

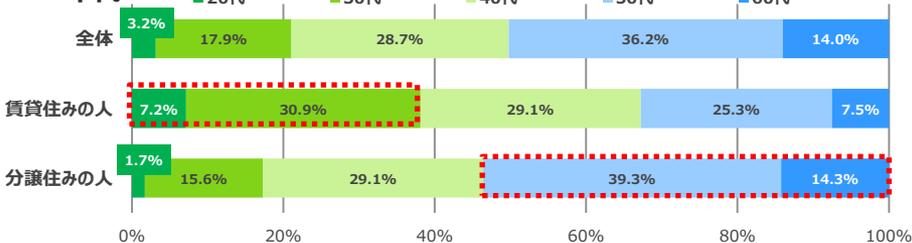
賃貸住みの人 VS 分譲住みの人

※マクロミルブランドデータバンク第25期（2017年6月実施）より個人年収が600万円以上と回答し、住居形態（SA）で「賃貸」「持ち家（建売or売建）」のそれぞれを選択している20歳以上の人を抽出。個人年収が600万円以上かつ20歳以上全体と比較することで特徴を明らかにした。

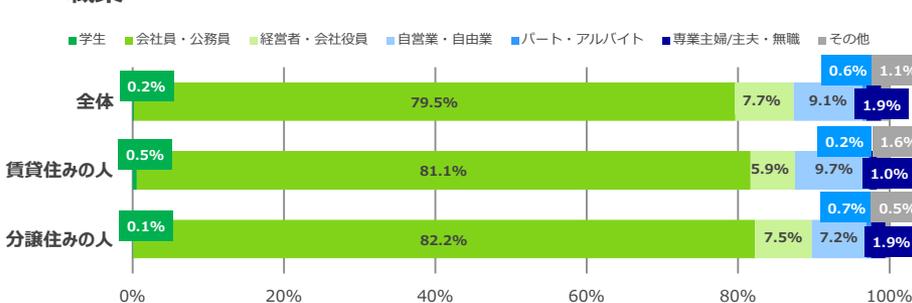


Demographic Data	20歳以上全体 (個人年収600万円以上) (4218人)	賃貸住みの人 (921人)	分譲住みの人 (1515人)
平均年齢	48.7歳	44.1歳	49.7歳
未婚	未婚21.9%/既婚78.1%	未婚41.7%/既婚58.3%	未婚15.7%/既婚84.3%
平均世帯年収	1023万円	919万円	1033万円
平均個人年収	854万円	806万円	872万円
平均お小遣い	6.35万円	6.66万円	6.01万円

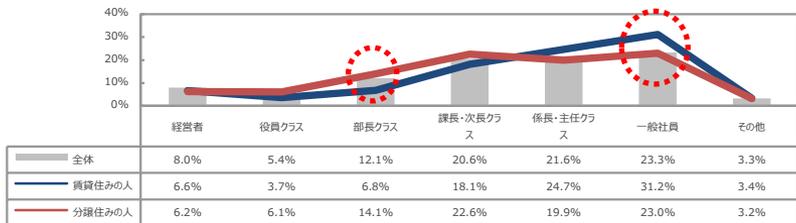
年代



職業



役割 ※特定の職業の人を除く



※特定の職業・・・学生、自由業、パート・アルバイト、専業主婦/主夫、無職の回答をした人

興味関心

※全体と比較し、ポイント差が大きい順にピックアップ

賃貸	分譲
1. アニメ・漫画 +2.8pt	1. スポーツ観戦 +1.2pt
2. 貯蓄 +2.5pt	2. ライブ・イベント +0.8pt
3. 美容 +2.1pt	2. 映画・観劇 +0.8pt
4. ゲーム +2.0pt	3. 外食・グルメ +0.7pt
4. ファッション +2.0pt	4. 旅行・レジャー +0.6pt

価値観

※全体と比較し、ポイント差が大きい順にピックアップ（価値観項目横断）

賃貸	分譲
自分の人脈を表現すると、「浅く広い」よりも「狭く深い」のほうが近い +5.9pt	
海外で働いたり、生活することに関心を持っている +5.4pt	
あくせく働くよりも、のんびりと日常を過ごせることのほうが幸せだ +5.2pt	
これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う +5.1pt	
自分が気に入れば、ブランドや評判は気にならない方だと思う +4.4pt	
	大都市で生活し、働きたいと思う +2.8pt
	今、本当に欲しいと思えるものは少ない +1.8pt
	自分の発言や行動の真意が周囲の人になかなか伝わらないことが多い +1.1pt
	一番売れているのなら、間違いがないと思う +1.1pt
	目標や計画に対し、キチンと対処・遂行しないと気が済まない方だ +1.1pt

住みたい街(FAS)

Rank	Brand	全体との比較倍率	賃貸 %	全体 %
1	恵比寿(東京)	1.69	7.93%	4.69%
2	吉祥寺	1.12	6.30%	5.64%
3	池袋	1.38	4.56%	3.30%
4	目黒	1.31	4.34%	3.32%
5	品川	1.16	4.23%	3.65%
6	横浜	1.05	3.69%	3.53%
7	東京	1.26	2.93%	2.32%
8	中野(東京)	1.68	2.82%	1.68%
9	上野	1.25	2.50%	1.99%
10	三鷹	1.22	2.50%	2.04%

Rank	Brand	全体との比較倍率	分譲 %	全体 %
1	吉祥寺	1.19	6.73%	5.64%
2	恵比寿(東京)	1.05	4.95%	4.69%
3	品川	1.27	4.62%	3.65%
4	横浜	1.27	4.49%	3.53%
5	目黒	0.99	3.30%	3.32%
6	自由が丘(東京)	1.54	3.04%	1.97%
7	池袋	0.92	3.04%	3.30%
8	東京	1.05	2.44%	2.32%
9	新宿	1.14	2.38%	2.09%
10	二子玉川	1.48	2.18%	1.47%

好きな不動産関連企業(MA)

Rank	Brand	全体との比較倍率	賃貸 %	全体 %
1	UR都市機構	1.57	4.23%	2.70%
2	積水ハウス	0.87	3.91%	4.50%
3	住友林業	0.88	3.04%	3.44%
4	NTT都市開発	1.13	2.17%	1.92%
5	野村不動産	0.85	1.85%	2.18%
6	大和ハウス工業	0.76	1.85%	2.42%
7	住友不動産	0.74	1.85%	2.49%
8	旭化成ホームズ	0.70	1.52%	2.18%
9	大東建託	2.48	1.41%	0.57%
10	LIXIL住宅研究所	0.78	1.41%	1.80%

Rank	Brand	全体との比較倍率	分譲 %	全体 %
1	積水ハウス	0.98	4.42%	4.50%
2	野村不動産	1.66	3.63%	2.18%
3	住友不動産	1.41	3.50%	2.49%
4	三菱地所レジデンス	1.70	3.30%	1.94%
5	大和ハウス工業	1.23	2.97%	2.42%
6	三井不動産レジデンシャル	1.61	2.90%	1.80%
7	住友林業	0.75	2.57%	3.44%
8	UR都市機構	0.93	2.51%	2.70%
9	LIXIL住宅研究所	1.14	2.05%	1.80%
10	旭化成ホームズ	0.91	1.98%	2.18%

※比較倍率=各項目の割合(%) / 全体の割合(%)で算出

※比較倍率が1.2以上1.5未満のブランドを■、1.5以上のブランドを■で示しており、色がついているブランドは、各項目との相関性が全体に比べて強いことを表す。