

# リサーチ & プランニング 第11回

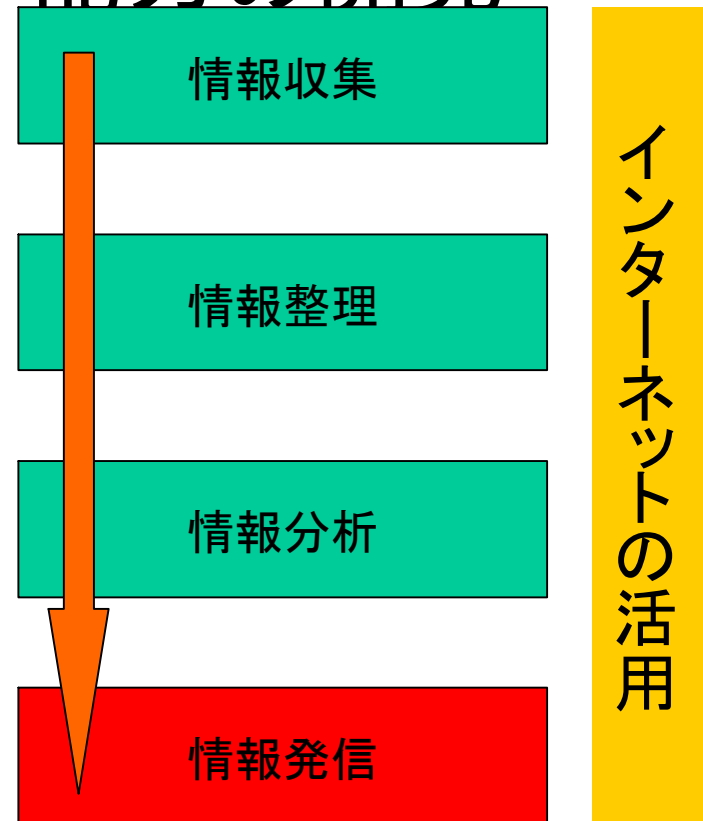
## 情報発信の技術

デジタルハリウッド大学

橋本大也

# アツメル、ナラベル、ヒキダス、カキダスの4つのリサーチ能力の開発

- アツメル
  - 情報を収集する
- ナラベル
  - 情報を整理する
- ヒキダス
  - 情報を分析する
- カキダス
  - 情報を発信する



リサーチのワークフロー図

# 本日の内容

- 情報発信のノウハウとツールを理解する
- 橋本編、田口編、江渡編の3人が講義
- ネット情報発信の達人に学ぶ
  - 特別講師 田口元氏 百式管理人
- 新しい情報発信の表現方法を求めて
  - メディアアーティスト 江渡 浩一郎 氏

# 百式

- 海外ドットコムを毎日紹介する個人サイト
- 2000日以上、毎日更新している
- 読者規模数十万人



# アイデア × アイデア

- 海外のビジネスアイデアを紹介する人気サイト『百式』(メルマガ配信数は、13万人!)から100例を厳選して掲載。奇抜なアイデアから、なるほど!と小膝を叩く絶妙なアイデアまで。やっぱり海外の発想はおもしろい!



# 起業・企画・営業・雑談のネタは日常の諦めている不便利から

- 海外のビジネスアイデアを紹介するサイト『百式』の人気コーナー、『起業のネタは諦めている不便利から』に寄せられた投稿から150のアイデアを一挙掲載。世の中の人は何を欲しているのか？何に不便を感じているのか？全国から寄せられた生の声にそのヒントがある。ビジネスの企画からデートの話題まで。あなたをクリエイティブな人にするアイデアがここにある！



# 百式流情報発信術

- 田口元氏 特別講演

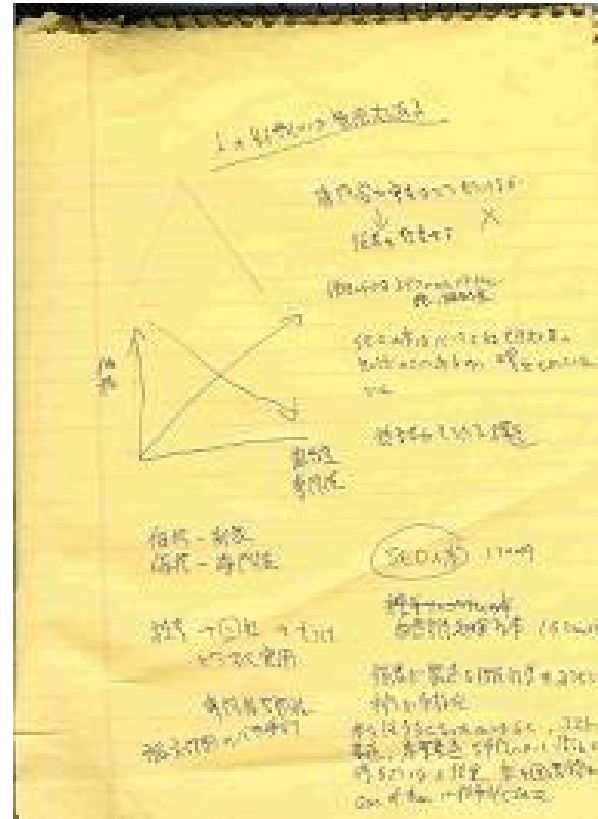
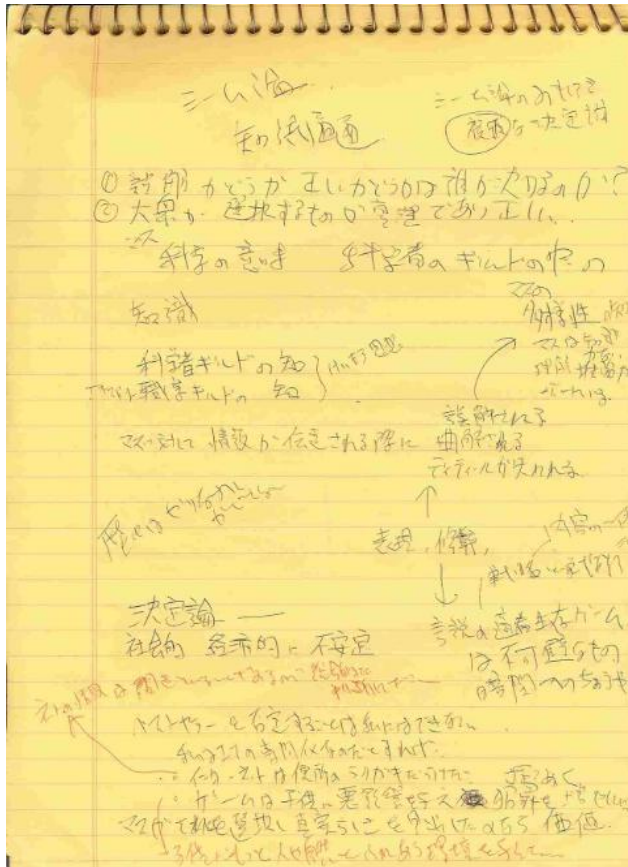
# 橋本編

- 情報発信の7つ道具
  - 秀丸(テキストエディタ)
  - ZakuCopy(Webクリッピング)
  - Capture Staff Light(画面キャプチャ)
  - Googleデスクトップ検索
  - ナレッジベース(紙COPI、Wiki、Changelog)
  - いきなりPDFFlashPaper

それから、



# ネタメモ



# 情報発信の鉄則10

- ここだけの話(別ファイル)

# 新しい表現方法を求めて

- 特別ゲスト メディアアーティスト
- 江渡 浩一郎 (えと こういちろう) : 1971年生まれ。国際メディア研究財団に所属するメディア・アーティスト。sensoriumの他、岩井俊雄・坂本龍一のコンサート "MPIXIPM"にて、RemotePianoというパフォーマンスを行う。sensoriumでは、WebHopperなどを製作している。
- 日本科学未来館に「インターネット物理モデル」の巨大オブジェ
  - <http://www.watch.impress.co.jp/internet/www/article/2001/0710/miraican.htm>

# まとめ

- 情報発信のノウハウとツールを理解した
- 実際にやって魅せている達人のノウハウに直接接触した
- 新しい表現方法の世界を垣間見た