
Une approche centrée sur l'utilisateur pour intégrer les acteurs sociaux dans des communautés d'intérêt

Nadia Chouchani¹, Mourad Abed²

1. LAMIH, UMR, CNRS 8021

Valenciennes, France

Nadia.chouchani@univ-valenciennes.fr

2. LAMIH, UMR, CNRS 8021

Valenciennes, France

Mourad.abed@univ-valenciennes.fr

RESUME. La détection des communautés d'intérêt est un problème complexe qui a été abordé sous différents angles. Dans ce travail, nous proposons une approche centrée sur l'utilisateur intégrant des profils utilisateurs sociaux dans la détection des communautés dans les réseaux sociaux en ligne. Dans notre approche, nous calculons d'abord l'acquisition explicite des connaissances. En explorant les réseaux égocentriques des utilisateurs, nous pouvons déduire des similitudes implicites des intérêts. Ces similitudes sont estimées en référence à l'homophilie et à l'influence sociale. Cette dernière est utilisée pour améliorer l'analyse des sentiments au sein des communautés. Enfin, nous menons des expériences sur des ensembles de données extraits de réseaux sociaux réels.

Cet article est publié dans les actes de la 12ème conférence internationale Research Challenges in Information Science (29-31 Mai 2018), IEEE, Nantes, France.

Mots-clés : Réseaux Sociaux, Communauté d'intérêt, Profil utilisateur, Ontologie, Analyse des sentiments
