

**MMRC**  
**DISCUSSION PAPER SERIES**

No. 314

統合型ものづくり IT システム事例シリーズ(3)  
—パワートレインのデジタル開発プロセス事例—

日産自動車株式会社

三好 寛泰


東京大学ものづくり経営研究センター

朴 英元

東京大学ものづくり経営研究センター

阿部 武志

2010年7月

 **MONOZUKURI** 東京大学ものづくり経営研究センター  
**MMRC** Manufacturing Management Research Center (MMRC)

ディスカッション・ペーパー・シリーズは未定稿を議論を目的として公開しているものである。  
引用・複写の際には著者の了解を得られたい。

<http://merc.e.u-tokyo.ac.jp/mmrc/dp/index.html>

## Integrated Manufacturing Information System Case Series (3): The Case of Digital Development Process of Power Train

Nissan Motor Company  
Miyoshi, Hiroyasu

Park, YoungWon  
Abe, Takeshi  
The University of Tokyo

### Abstract

To make clear the IT system which fits Japan, Integrated Manufacturing Information System (IMIS) study group began which is based in the University of Tokyo. In this study group, we discussed the concrete solution for realization of IMIS in the 21<sup>st</sup> century.

This paper presents a concrete case study on IMIS as one of the results of this study group. This article is a case study creating customer value through strengthening product planning of power train which is a core of a vehicle. To meet such process, Nissan built up digital development and platform strategy to share the same power train among different models as possible, and achieved to improve product development performance.

### Keywords

Integrated Manufacturing Information System (IMIS), power train, digital development, product development performance

# 統合型ものづくり IT システム事例シリーズ(3)\*

## –パワートレインのデジタル開発プロセス事例–

三好 寛泰  
日産自動車株式会社

朴 英元  
阿部 武志  
東京大学ものづくり経営研究センター

### 概要

日本に合ったものづくりITシステムを明確にする狙いから、東京大学をベースにして、統合型ものづくりITシステム研究会が始まった。この研究会では、21世紀の統合型ものづくりの実現のための具体的な解決策を提示することを目指している。

本稿はこの研究会の成果として統合型ものづくりITシステムの具体的な事例としての意味をもつ。本稿の事例は、車両のコアであるパワートレインの企画を強化し、顧客価値を創造しようとしたケースである。こうしたプロセスを実現するために、パワートレインを可能なかぎり使いまわす（プラットフォーム化）戦略やデジタル開発を強化し、製品開発能力を向上することができた。

### キーワード

統合型ものづくり IT システム、パワートレイン、デジタル開発、製品開発力

---

\* 本稿の配布をご希望の方は h-miyoshi@mail.nissan.co.jp までご連絡ください。