

构建开放学术新生态 助推高校图书馆新发展

——第七届中美高校图书馆合作发展论坛在线召开

加快教育数字化转型 创新未来图书馆建设

——2023 年中国高校图书馆发展论坛在哈尔滨召开

妙笔生书，开世览文寻诗意

——CASHL 华北区域中心服务推广活动报道

数字时代高效学习秘籍大赏

——CASHL 学科中心华东师范大学图书馆服务宣传推广报道

2023 年 CASHL 服务优秀团队和先进个人表彰通报

2023 年 CASHL 工作总结

总第54期 | 2023年第2期 | 2023年12月

要闻播报

- 构建开放学术新生态 助推高校图书馆新发展
——第七届中美高校图书馆合作发展论坛在线召开 1
- 加快教育数字化转型 创新未来图书馆建设
——2023年中国高校图书馆发展论坛在哈尔滨召开 3
- 妙笔生书，开世览文寻诗意
——CASHL 华北区域中心宣传推广活动报道 7
- 数字时代高效学习秘籍大赏
——CASHL 学科中心华东师范大学图书馆服务宣传推广报道 12

服务与宣传

- 开世助学 览文精推
——CASHL 东北区域中心资源服务推广活动报道 15
- 用镜头语言，揭秘 CASHL 宝藏资源
——CASHL 全国中心复旦大学图书馆活动报道 17
- 相约书香，共享开世览文
——CASHL 学科中心清华大学图书馆宣传推广活动报道 18
- 一书续春秋 千馆传古今
——CASHL 学科中心山东大学图书馆活动报道 21
- CASHL 新用户宣传 & 我眼中的 CASHL
——CASHL 学科中心南开大学图书馆服务宣传报道 22
- 基于 CASHL 服务支持的人文社科类外文图书用户需求调研与读者服务
——CASHL 全国中心北京大学图书馆宣传推广报道 25
- 昨日·今日·明日
——CASHL 红色经典文献 21 天共读之旅活动 28
- 走进历史 相约 CASHL
——CASHL 学科中心东北师范大学图书馆宣传推广报道 29
- 走进人文江苏，探秘 CASHL “藏经阁”
——CASHL 华东北区域中心服务推广活动报道 31
- 持续推进 CASHL 资源与服务的普及与利用
——CASHL 西北区域中心人文社会科学系列讲座 33

工作动态

- 2023年 CASHL 服务优秀团队和先进个人表彰通报 34
- 2023年 CASHL 馆际互借服务馆表彰通报 35
- 2023年 CASHL 工作总结 36
- 2023年 CASHL 大事记 42





构建开放学术新生态 助推高校图书馆新发展

——第七届中美高校图书馆合作发展论坛在线召开

□ CASHL管理中心

2023年7月27-28日，由中国高校人文社会科学文献中心（China Academic Social Sciences and Humanities Library, CASHL）和北美中国研究图书馆员学会（Society for China Studies Librarians, SCSL）联合主办、北京大学图书馆承办的“第七届中美高校图书馆合作发展论坛”在线召开。来自中国、北美、欧洲等230位图书馆专家、馆员参加会议，围绕开放学术、开放获取、开放教育与学术资源、开放数据以及元数据共享等议题展开交流与研讨。



线上会议合影

论坛开幕式于7月27日上午举行，CASHL管理中心主任、北京大学图书馆馆长陈建龙，北美中国研究图书馆员学会主席杨玉蓉先后在会上致辞。CASHL管理中心副主任、北京大学图书馆副馆长姚晓霞主持开幕活动。

陈建龙馆长代表CASHL管理中心向论坛开幕表示热烈的祝贺，并向为本次论坛付出辛勤劳动的同仁表示感谢。他希望此次会议针对新的信息环境，学术资源条件，学人用户需求，探讨高校图书馆服务新领域和新趋势。他提出高校图书馆要践行习近平总书记在今年6月考察中国国家版本馆和中国历史研究院提出的全面深入了解中华文明的历史，推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展的指示精神，守正创新，古为今用，发挥图书馆的古籍特

藏资源在学校教育教学和科研创新中的独特作用和时代价值，希望CASHL和SCSL丰富特色馆藏的基础上加强文献整理研究和保护利用等方面的交流合作，为弘扬中华优秀传统文化，建设中华民族现代文明做出新的更大贡献。



陈建龙致辞

杨玉蓉在致辞中表示由于疫情的原因，SCSL和CASHL联合推动举办第七届中美高校图书馆合作发展论坛十分不易，本次会议如期举行，是双方共同努力的结果，并感谢了会议各方的精心筹备，认为此次论坛主题具有现实性和前瞻性，有关开放学术的讨论与研究，切合实际发展环境，与图书馆专业发展息息相关，为使更多同仁共享会议成果，本届论坛以线上会议的形式召开，期待会议能为高校图书馆新发展带来新思路。



杨玉蓉致辞

大会安排了两个主旨报告。陈建龙作了题为《中国式现代化新征程上大学图书馆现代化高质量发展》的主旨报告。报告介绍了中国式现代化的提出和发展过程，展示了大学图书馆现代化指南针报告的研究成果，认为大学图书馆是学校人才培养体系的组成部分，是国家文化繁荣的重要标志，也是信息化生态的引领者，提出图书馆在未来发展中应继续探索融入现代化强国建设，融入学校教育、科研创新等战略，引领信息文化建设，创造性转化和创新性发展中华优秀传统文化，应用先进技术，引育专业馆员，进一步推进大学图书馆内涵式可持续发展。加州大学伯克利分校图书馆助理总馆长兼斯塔东亚图书馆馆长周欣平的报告题目为《变化中的信息生态系统：开放学术与中美高校图书馆合作及展望》。报告介绍了在开放获取与数字化的新信息生态系统发展下，美国高校图书馆服务模式的转变，读者行为的改变，提出开放学术生态及资源整合的方向，以及加州大学十个校区图书馆一体化资源整合与利用的进程和加州大学图书馆变革性出版订阅协议的实践策略，他希望中美两国高校图书馆进一步加强了解和信息交流，在古籍、特藏、数字人文、馆际互借与文献传递、国家会议和交流等方面开展更加密切地合作。



陈建龙作主旨报告



周欣平作主旨报告

随后在7月27日上午、7月27日晚间和7月28日上午三个主题报告时段中，加拿大多伦多大学郑裕彤东亚图书馆馆长金河那、复旦大学图书馆副馆长王乐、中山大学图书馆副馆长王蕾、堪萨斯大学东亚图书馆中国研究馆馆员章柳怡、厦门大学图书馆副馆长陈娟、布朗大学东亚图书馆馆长王立、浙江大学图书馆馆员林如诗、弗吉尼亚大学图书馆东亚资源管理馆员付蓉、西北农林科技大学图书馆助理馆员付齐仙、美国哥伦比亚大学东亚图书馆中国研究馆员王成志、浙江大学图书馆馆员颜沁莹、新墨西哥大学图书馆与学习科学学院院长卢世豪、北京大学图书馆馆员徐茹雪、香港大学图书馆学习与研究支援服务助理馆长杨涛、香港大学图书馆学术传播及研究支援服务主管/医学图书馆馆长肖思哲、CASHL管理中心/北京大学图书馆项目管理中心副主任吴亚平、吉林大学图书馆副研究馆员韩爽、美国加州大学伯克利分校东亚图书馆中文馆员何剑叶、兰州大学图书馆副研究馆员顾淑彦、美国克莱蒙特大学联盟亚洲图书馆馆长邹秀英等20多位专家、馆员先后围绕开放与合作、开放与发展策略、开放与转换、开放与教育、开放与数据等议题做了精彩报告发言和讨论。会议分别由四川大学图书馆馆长兰利琼、香港大学图书馆执行馆长及冯平山图书馆馆长胡美华、武汉大学图书馆副馆长崔琼、美国俄勒冈大学图书馆中国研究馆员王晓彤、山东大学图书馆馆长赵兴胜主持会议。

在会议自由交谈环节与会代表就开放学术、不同层次的开放存取与合作、发现开放存取资源、古籍资源数字化、可持续发展、资源共建共享等研究热点展开讨论，自由交谈环节由美国加州大学洛杉矶分校东亚图书馆馆长陈肃和美国哥伦比亚大学东亚图书馆中国研究馆员王成志主持。

闭幕式上，北京大学图书馆副馆长童云海主持会议并对优秀会议论文和特邀发言人进行颁奖，姚晓霞、杨玉蓉分别进行了总结发言，认为会议在开放和国际化的大背景下，通过交流和合作等方式，推动图书馆高质量发展和内涵式发展，正在实现陈建龙提出的将中美高校图书馆合作发展论坛作为中美高校图书馆资源共享、合作共赢的“壮丽的桥梁和共同的家园”的美好愿望。杨玉蓉宣布第八届中美高校图书馆合作发展论坛将由香港大学承办。期待2025年再相会！



加快教育数字化转型 创新未来图书馆建设

——2023年中国高校图书馆发展论坛在哈尔滨召开

□ CASHL管理中心

为积极落实国家教育数字化战略行动，深入推进世界一流高校和一流学科建设，赋能新形势下高校图书馆的高质量发展，2023年高校图书馆发展论坛在哈尔滨举行，论坛主题为教育数字化与未来图书馆，围绕信息资源生态培育与创新、未来图书馆空间建设与服务畅想、高校图书馆数字化转型探索与实践、高校图书馆共建共享与发展、文化育人等多个专题，设立主论坛、分论坛、馆长圆桌会议等议程。论坛由中国图书馆学会高等学校图书馆分会、中国高等教育文献保障系统（CALIS）管理中心、中国高校人文社会科学文献中心（CASHL）管理中心、北京大学图书馆联合主办，哈尔滨工业大学图书馆承办。中国图书馆学会高校分会委员、CALIS、CASHL中心馆及成员馆馆长以及业界学界专家学者、馆员代表等360余人参加会议。

论坛开幕式于7月11日上午在哈尔滨举行，哈尔滨工业大学副校长刘挺，中国图书馆学会副理事长/高校图书馆分会主任委员、CALIS管



刘挺致辞

理中心副主任、CASHL管理中心主任、北京大学图书馆馆长陈建龙出席开幕式并致辞，中国图书馆学会理事长、国家图书馆馆长熊远明通过视频向参会代表致辞。

刘挺副校长代表哈尔滨工业大学欢迎各位领导和嘉宾的到来。他指出，以ChatGPT和生成式人工智能为代表的新一代信息技术会深刻改变图书馆的服务模式和服务内容，高校图书馆界急需在新发展理念指导下，加快探索未来图书馆的发展目标和路径，希望通过本次论坛的深入

交流，助力高校图书馆走向高质量发展的新领域新赛道，为人才培养、科学研究、中华优秀传统文化的传承创新贡献力量。

陈建龙馆长代表主办方感谢哈尔滨工业大学和哈尔滨工业大学图书馆对本次会议的高度重视和精心筹备。陈建龙进一步阐释了会前举办的中国图书馆学会第十届高等学校图书馆分会第一次工作会议上提出的“交融、育才、引领、奋进”的工作理念，希望本次论坛的交流研讨能进一步明确高校图书馆的“内涵



陈建龙致辞并作主旨报告

式发展”“可持续发展”等问题，集中力量解决各高校图书馆的共性难题，重新定义思考高校图书馆的内涵和外延。

熊远明发表视频致辞。他指出，高校图书馆发展论坛是中国图书馆学会高等学校图书馆分会的重要学术品牌，本次论坛积极落实国家教育数字化战略行动，聚焦“教育数字化与未来图书馆”等议题，分享各高校图书馆的研究成果和实践经验，希望论坛进一步作成示范精品，推动高校图书馆理论与实践发展再上一个台阶，希望高校分会有力促进与各类图书馆的交流合作，引领高校图书馆为教育强国、文化强国作出新的更大贡献。

开幕式及主论坛一由哈尔滨工业大学图书馆馆长刘宏伟馆长主持。

随后的主论坛一上，陈建龙馆长进行了题为《高校图书馆内涵式可持续高质量发展的六方基本面》

的主旨报告，主要探讨新时代新趋势背景下，高校图书馆如何实现内涵式可持续高质量发展，提出把人和文作为两类抓手，将大学校园、专业馆员、信息资源、历史因缘作为四柱根基，通过价值体系、业务体系、管理体系、文化体系、理论体系、生态体系等六方基本面深入阐述高校图书馆的发展内涵。

吉林大学图书馆馆长禹平作了题为《图书馆未来学习中心的建设思

考》的报告，从如何理解“未来学习中心”、“未来学习中心”与高校图书馆之间的关系、“未来学习中心”的实现路径、吉林大学未来学习中心建设情况等四个方面阐释对未来学习中心的建设思考。

7月11日下午，分论坛一和二同时进行。分论坛一的主题为“信息资源生态培育与创新”，中国人民大学图书馆馆长刘后滨、安徽大学图书馆馆长储节旺、北京邮电大学图书馆馆长吴旭、东南大学图书馆馆长李爱国、西藏民族大学图书馆馆长孔繁秀等专家，分别从高校图书馆的服务转型与资源保障、大数据知识生态系统特征及其演化规律、AIGC时代的高校图书馆版权服务策略、VUCA环境下大学图书馆文献资源建设、民族地区高校特色资源建设与研究等方面分享了各自的前瞻思考与实践探索。分论坛一由复旦大学图书馆党委书记侯力强和华中科技大学校长助理、图书馆馆长聂鸣主持。



刘宏伟主持开幕式及主论坛一



分论坛二的主题为“未来图书馆空间建设与服务畅想”。上海交通大学图书馆馆长李新碗、湘潭大学图书馆馆长龚蛟腾、哈尔滨工业大学图书馆馆长刘宏伟、南京大学图书馆馆长黄贤金、四川大学图书馆副馆长张盛强等专家，分别从“变革性”教育背景下的未来大学图书馆发展机遇、智联时代图书馆空间再造与服务创新、构建新型学习组织、打造“先生文化”新空间、基于智慧图书馆视角的空间建设与服务等方面分享了对未来图书馆空间和服务建设的探索。分论坛二由南开大学教务部部长、信息管理系主任李月琳和石河子大学图书馆党总支书记、副馆长郝朝晖主持。

7月12日上午八点半，分论坛三和分论坛四同时开启了新的讨论和交流。分论坛三的主题为“高校图书馆数字化转型探索与实践”。武汉大学图书馆馆长董有明、北京大学图书馆副馆长童云海、厦门大学图书馆馆长钞晓鸿、重庆大学图书馆馆长杨新涯、北京理工大学图书馆馆长杨静等专家，分别从面向数字校园建设的图书馆数字化转型、人工智能大模型及其对图书馆的影响、图书馆数字化转型、智慧服务体系的构建、知识服务驱动下的高校智慧图书馆转型等方面分享了各自的前瞻思考与实践探索。分论坛三由大连理工大学图书馆馆长贾明和山东大学图书馆馆长赵兴胜主持。

分论坛四的主题为“高校图书馆共建共享与发展”。中国图书馆学会高校图书馆分会秘书长、CALIS管理中心副主任、CASHL管理中心副主任、北京大学图书馆副馆长姚晓霞，华中师范大学信息管理学院院长李玉海，西安交通大学图书馆副馆长杨峰，浙江大学信息资源分析与应用研究中心主任黄晨，深圳大学城图书馆馆长李桂芬等专家，分别从教育数字化战略下高校图书馆联盟发展、新时代高校图书馆共建共享、大模型视域下的大资源共建与共享、深圳大学城图书馆共建共享与创新等方面就高校图书馆共建共享的最新发展进行了探讨。分论坛四由郑州大学信息管理学院院长臧国全和北京航空航天大学图书馆书记于金龙主持。

7月12日下午专设“馆长圆桌会议”环节，北京大学图书馆馆长陈建龙主持，厦门大学图书馆馆长钞晓鸿、上海交通大学图书馆馆长李新碗、安徽大学图书馆馆长储节旺、中国人民大学图书馆馆长刘后滨、山东大学图书馆馆长赵兴胜、中央民族大学图书馆馆长刘明新和同济大学图书馆党委书记慎金花、东南大学图书馆馆长李爱国、重庆大学图书馆馆长杨新涯、北京师范大学图书馆馆长王琼、华中师范大学信息管理学院院长李玉海、西藏民族大学图书馆馆长孔繁秀等12位有丰富管理经验的资深馆长和院系负

责人分别围绕“高校图书馆未来学习中心建设”和“高校图书馆如何增强文化育人功能”两大问题进行观点碰撞和经验分享，为代表们答疑解惑的同时，也拓展了大家对同一个问题的多维视角，进一步明晰了未来的建设之路。

同济大学图书馆党委书记、同济大学知识产权信息服务中心主任慎金花作《智能时代，以人为本——图书馆育人功能的思与行》的报告，她结合智能技术、教育形态变革中大学育人功能的时代之问，智慧教育、五育并举洪流中图书馆服务转型的时代之弈，全面服务、文化强馆转型中同济大学图书馆的时代之策等三部分内容，探讨了智能时代图书馆育人功能的思与行。

此外，此次论坛还邀请了博看数据库人工智能研发部副总经理付乔、万方数据期刊合作中心主任李旭林、北京大道致和文化有限公司总经理徐凌雁、北京恒通博联科技有限公司销售总监贺鹏威和上海阿法迪智能数字科技股份有限公司执行总经理张耀等6位产业界代表分别就智慧化升级赋能图书馆高质量发展、开放科学条件下科技资源建设与服务、未来学习中心案例分享、基于“图书馆数字资源智慧管理平台”服务“未来学习中心”建设以及“智慧图书馆——数据基座”进行报告，为大会带来最新的行业动态。

闭幕式上，中国图书馆学会高



姚晓霞作大会总结发言



陈建龙主任为刘宏伟馆长颁发感谢状



姚晓霞秘书长为赵兴胜馆长颁发委托书

等学校图书馆分会秘书长姚晓霞作大会总结发言。她用“主题突出、合作共赢、学术盛宴、引领未来”来评价本次论坛，认为本次论坛40余场高规格、高质量、高影响的专题报告，立足行业发展、面向转型探索，提出建设性的意见和建议，助推我国高校图书馆的高质量发展。

会议最后，主办方领导中国图书馆学会副理事长/高校图书馆分会主任委员、CALIS管理中心副主任、CASHL管理中心主任、北京大学图书馆馆长陈建龙为2023年高校图书馆发展论坛承办方哈尔滨工业大学图书馆馆长刘宏伟颁发感谢状，并宣布2024年高校图书馆发展论坛将由山东大学图书馆承办，随后姚晓霞秘书长为山东大学图书馆赵兴胜馆长颁发委托书，至此本次论坛圆满落下帷幕。

高校图书馆发展论坛始创于2010年，是研究和探讨发展前沿问题，推动高校图书馆转型发展的学术讲坛。其作为中国高校图书馆领域的年度大型论坛，迄今为止已在北京、成都、苏州、长春、西安、武汉、银川、贵阳、大连、南宁(北京设分会场)成功举办十届。论坛致力于探讨我国高校图书馆建设与发展的理论与实践，将宏观发展趋势与图书馆技术实践紧密结合，以深刻而富有前瞻性的主题、高层次的专家报告和丰硕的会议成果赢得高校图书馆界的一致关注和认可，是全国高校图书馆领域的高峰盛会之一。



参会代表合影



妙笔生书，开世览文寻诗意

——CASHL 华北区域中心宣传推广活动报道

□ 北京师范大学图书馆 孙媛媛 李书宁

为响应CASHL管理中心开展CASHL宣传推广活动的号召，进一步推进CASHL服务在高校读者中的认知度，帮助更多读者了解与获取CASHL优质外文文献资源与服务，同时，为进一步深入贯彻习近平总书记在二十大报告中提出的传承优秀传统文化的精神，引导读者将对人文社科外文文献的使用与中华传统文化充分结合，CASHL华北区域中心（北京师范大学图书馆）在2023年9月10日至10月15日面向CASHL华北区域成员馆所在高校读者举办了“妙笔生书”微书评大赛活动。

CASHL华北区域中心（北京师范大学图书馆）作为主办方，负责整个活动的策划、组织与实施，主要包括活动方案制定、活动平台搭建与测试、活动海报设计与制作、活动宣传推文编制与发布、奖

品调研与策划、活动宣传、活动评奖、活动总结与发布、活动奖品及证书的购买与邮寄等方面工作。具体情况如下：

一、活动准备

活动前期，北京师范大学图书馆就本次CASHL宣传推广活动主题、活动内容与规则、活动平台搭建、奖项与奖品设置、活动评奖等问题进行论证，充分开展活动前的相关准备工作。

1.活动主题论证

为推动CASHL外文文献资源在华北区域读者中更为深入的普及，引导读者更多地关注并使用CASHL资源的目的是，同时，考虑到新时代背景下国家大力倡导中华优秀传统文化传承的文化战略，确定开展以中国传统书写方式撰写

CASHL外文图书微书评的“妙笔生书”活动。希望通过中国传统文化与阅读外文文献的结合，引导读者传承优秀传统文化，拓展阅读视野，培养CASHL使用习惯。

2.活动规则制定

活动规定从CASHL资源中选择一本自己喜欢、对自己影响深远、或与自己专业学习相关的外文图书，以硬笔或软笔书法（中文）书写微书评。微书评字数不超过200字，作品须为原创。非手写微书评不予参评。

3.活动平台搭建

为向读者提供更为优质的参赛体验，与超星公司合作，在“学习通”平台建设活动模块，确定读者上传作品机制（图文结合）、读者填写参赛信息表单（如相关个人信息、CASHL图书外文名称等）。为提升参赛平台的易用性，与公司

沟通进一步简化报名参赛流程，读者无需登录学习通，可通过输入手机号获取验证码的方式直接登录平台参赛。

4. 评奖标准制定

微书评图书需为CASHL资源。微书评内容积极向上，观点鲜明，具有个人的深刻体悟与独到见解。微书评字迹清晰优美，字形大小适中。用笔流畅，结体舒展。无错别字、漏字、多字。整幅作品章法自然、形式与布局合理，体现个性化审美趣味与个人修养。上传参赛作品图片清晰。

5. 奖项与奖品设置

此次竞赛奖项设置分为个人奖项与团体奖项。个人奖项设置一等奖10名、二等奖20名、三等奖30名。设置五位专家评委的评审组，

根据作品质量评分，取平均值作为作品最终分数。团体奖项设置最佳组织奖3名、优秀组织奖3名，依据各馆所在高校读者提交作品数量排序。获奖者均可获得获奖证书和奖品。个人奖项奖品分别为小米智能手环、蓝牙耳机、U盘。

二、活动宣传

为提升活动参与度与活动实效，CASHL华北区域中心（北京师范大学图书馆）充分发挥中心作用，利用多元媒介，向华北区域用户多层次、全方位开展活动的宣传工作。

1. 设计、制作宣传海报

以CASHL开世览文的LOGO体现本次活动的承载者，以古朴

色彩与毛笔图案强调中华传统文化背景下的“妙笔生书”主题。海报设计简洁雅致，海报文字突出活动主要信息，如活动主题、参赛范围、参赛要求、奖项设置等，另在海报提供CASHL平台二维码与参赛平台二维码，方便读者快速扫码参赛。

2. 编辑、制作微信推文

微信推文采取与宣传海报一致的古朴风格，进一步加深读者对活动的总体印象。以清晰界面与易读的文字明确介绍活动情况，包括：活动时间、参赛范围、参赛方式、参赛要求、评奖标准、奖项设置等，引导读者尽快了解活动，提升参赛兴趣。推文易用性强，读者点击“阅读原文”即可进入活动平台参赛。



活动海报



CASHL官方网站宣传



向CASHL华北区域成员馆发送邮件



3. 通过多元媒介向华北区域用户开展全方位宣传

(1) CASHL网页新闻与微信公众平台

CASHL网站与“CASHL开世览文”微信公众平台是CASHL用户了解CASHL业务动态的第一道窗口。在CASHL管理中心的帮助下，本次活动得以在CASHL网站以新闻通知的方式进行宣传。除此之外，活动在“CASHL开世览文”微信公众平台发布宣传推文。

(2) CASHL华北区域成员馆宣传(发送邮件、QQ群、微信群)

作为华北区域中心，为发动华北区域高校师生广泛参与活动，北京师范大学图书馆向华北区域成员馆开展多途径、多层次的宣传活动。首先，重新整理CASHL华北

区域成员馆联系名单，向成员馆负责人以及具体负责馆际互借与文献传递业务的馆员发送电子邮件，详细宣传本次竞赛活动相关情况。其次，通过CASHL馆际互借服务QQ群、CASHL华北交流微信群以及其他多个馆际互借与文献传递业务QQ群或微信群进行活动宣传。

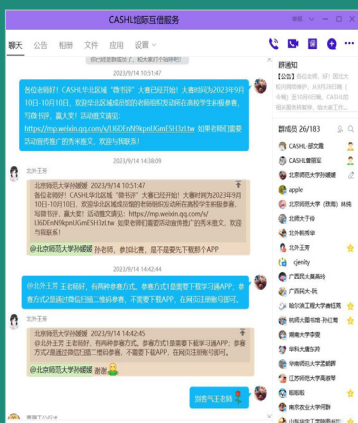
(3) 北京师范大学图书馆新闻主页宣传与微信公众平台多阶段宣传

除向华北区域成员馆开展活动宣传，北京师范大学图书馆还面向本校师生开展多维度宣传。首先，在图书馆网站首页“闪图”专栏开展宣传。“闪图”专栏在图书馆主页位置突出，读者进入主页便可一目了然快速识别新闻内容。其次，北京师范大学图书馆微信公众平台拥有数万用户，是读者获取图书馆

服务动态、各类新闻通知的重要途径。为推动活动开展，微信公众平台采取多阶段宣传方式。活动开始前进行首次宣传，国庆假期前再次发布活动宣传，引导读者利用国庆假期的闲暇时间参赛。

(4) 北京师范大学校内各平台宣传

为进一步增加活动在本校的可见度，发动本校师生广泛参与，在北京师范大学官方企业号发布活动宣传推文。同时，与北京师范大学研究生会、北京师范大学文学院研究生会、北京师范大学外文学院联系沟通，在相关微信公众平台发布本次活动宣传推文。除此之外，安排“BNU书香大使”、联络北师大协负责人向相关的学生群转发活动消息，推动活动在校内广泛开展。



CASHL馆际互借服务QQ群宣传



CASHL华北交流群宣传



北京师范大学图书馆主页闪图宣传

(5) 北京師範大學CASHL註冊用戶精準郵件宣傳

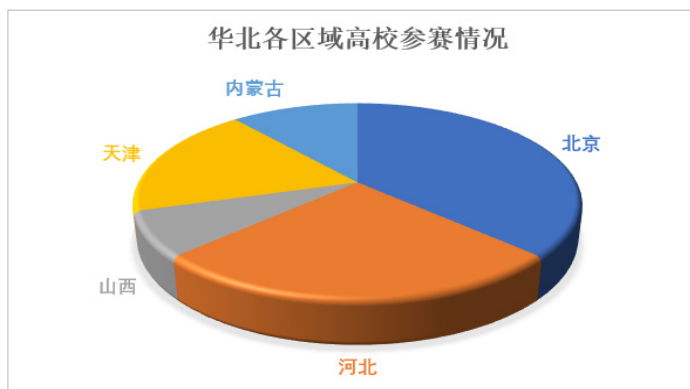
為提升本校已註冊用戶使用CASHL服務的習慣，依托活動進一步開展好用戶教育工作，北京師範大學圖書館專門針對本校有效的CASHL註冊用戶開展活動的精準郵件宣傳推廣，有效提升了本校讀者的活動參與度。

三、參賽情況

本次競賽面向CASHL華北區域讀者開展，共計16096名讀者關注，520人報名，提交作品439件，27所CASHL華北區域成員館所在高校讀者參賽，2所非CASHL華北區域成員館所在高校讀者參賽。經專家評委評審，評選出個人獎項一等獎10名，二等獎20名，三等獎30名，其中獲得一等獎的讀者來自保定學院、首都師範大學、北京化工大學、河北工程技術學院、北京外國語大學、中央民族大學、天津師範大學、內蒙古師範大學、北京師範大學。另有6所CASHL華北區域成員館獲集體獎項，北京化工大學、北京師範大學、中國農業大學獲最佳組織獎，首都師範大學、河北科技師範大學、保定學院獲優秀組織獎。從華北各區域高校的參賽情況看，北京地區參賽高校最多，共有10所高校參賽，占參賽高校總數的37%；其次為河北，共



向北京師範大學CASHL註冊用戶點對點宣傳



CASHL華北區域各高校參賽情況

7所高校參賽，占參賽高校總數的26%；其他地區依次為天津5所高校參賽（19%）、內蒙古3所高校參賽（11%），山西2所高校參賽（7%）。

在本次活動中，讀者根據近200種CASHL資源中的外文圖書撰寫了微書評，圖書類型涉及文學圖書、歷史圖書、社會科學圖書、外國語言圖書、學科專業圖書等方面。其中閱讀量TOP10的圖書分別為

The Little Prince（24次）、The Old Man and the Sea（21次）、Pride and Prejudice（17次）、The Moon and Six pence（15次）、The Kite Runner（12次）、Gone With the Wind（11次）、How Steel Is Made（10次）、The Courage to Be Hated（9次）、One Hundred Years of Solitude（8次）、To Kill a Mockingbird（8次），均為文學圖書。



四、活动特色与小结

1.活动特色

本次活动历时一个月，面向CASHL华北区域高校师生开展，从相关统计数据看，活动成效显著。活动主要有以下特色：

（1）精心策划主题，以“妙笔生书”的微书评形式激发和培养读者利用CASHL使用外文文献的兴趣。

（2）设计活动规则，引导读者广泛关注CASHL资源中的不同种类的外文文献，提升读者充分利用CASHL资源开展学术研究和外文图书阅读的意识。

（3）响应二十大报告精神，引导读者将外文图书的阅读与中国传统文化充分结合，提升读者关注和传承中华优秀传统文化的意识。

（4）从活动开始至活动结束，全流程宣传活动。在CASHL开世览文微信公众平台共发布4篇推文，包括活动通知、公布获奖名单、展示获奖优秀作品、发布活动中最受读者欢迎外文图书TOP20，并编辑活动完整的外文图书阅读书单，引导读者充分利用CASHL资源。

2.小结

活动统计数据显示，从参赛情况看，北京与河北的读者相对活

跃，参赛比例较高，天津、内蒙古、山西读者参赛比例较低。从读者阅读CASHL外文资源的情况看，阅读文学类图书占比较高，学术专业图书、社科类图书相对较少。对此，CASHL华北区域中心（北京师范大学图书馆）将继续努力充分发挥中心作用，采取以下措施：第一，重点向天津、内蒙古、山西地区，同时向河北、北京地区开展更为广泛的宣传，努力提升华北区域各成员馆活跃度。第二，加大CASHL资源中社科类图书、学术专业图书的宣传与推广力度，促进CASHL资源的均衡使用以及CASHL服务在各区域的深化发展。❖



数字时代高效学习秘籍大赏

——CASHL 学科中心华东师范大学图书馆 服务宣传推广报道

□ 华东师范大学图书馆 成志强

1. 活动背景

在当下科技发展飞速的时代，大学生面临着前所未有的挑战和机遇。新的高等教育培养范式要求学生提升知识创新和转化的能力，开展自主学习、合作式学习、研究式学习和项目式学习等多样化学习形式。同时，产学研深度融合和学习、研究、实践链条的重组需要学生不断追求创新和突破，成为敢闯敢创的高水平人才。

随着信息技术的飞速更新，学习和获取知识的方式已经发生了翻天覆地的变化。AI时代下的大学生需要不断提高学习效率，并且形成独特的学习方法。传统的纸质书籍知识获取方式受到了互联网信息的冲击，而大数据分析、人工智能等技术的兴起也为学习者提供了全新的学习方式和工具。如何高效利用这些工具

进行自主性学习，如何在合作式学习中充分发挥团队协作的力量，如何通过研究式学习加深对知识的理解和应用，以及如何通过项目式学习将理论知识与实践结合，都是当代青年面临和亟需解决的问题。

基于此背景下，华东师范大学图书馆在2023年9月新学期伊始，策划了“数字时代高效学习秘籍大赏”活动，旨在CASHL读者们互相分享有关提高学习效率、学习方法主题的书籍。

2. 活动概述

(1) 本次活动在CASHL公众号发布3篇推文。其中，1篇为正式活动推文，1篇为留言评论活动名单推文，1篇为公开投票推文。在正式活动推文中，我们附上了图书封面+CASHL馆藏的展示形式，为读者们

提供了高效学习方法的外文书籍，方便读者扫码直达CASHL借书界面。

(2) 华东师范大学图书馆公众号转发推文，多渠道吸引读者参加活动。

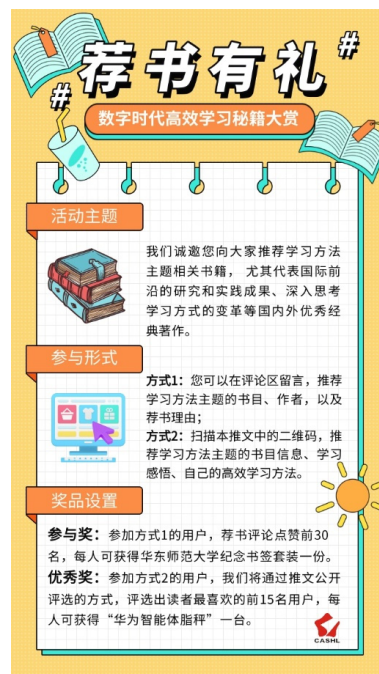


图1 活动宣传海报



图2 扫码参加活动信息收集表



图3 活动正式推文



图4 留言获奖推文



图5 公开投票推文



图6 CASHL馆藏二维码

3. 亮点回顾

(1) 阅读数据

本次活动共计阅读次数1728次，分享72次，由分享产生的阅读次数达1168次（表1），为当月阅读次数最高的推文。其中，9月20-22日三天中，阅读总次数达到1430次，此后阅读数据开始下滑。

(2) 互动数据

活动方式1：CASHL活动推文中，收到留言评论32条，符合活动主题的有效留言25条。留言评论中，点赞最高的为ID为“立枣”的用户，共

表1 活动推文总阅读数据统计表

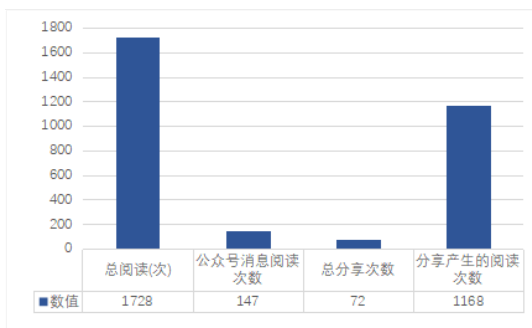
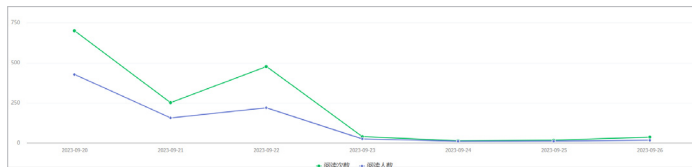


表2 活动推文单日阅读数据统计表





开世助学 览文精推

——CASHL 东北区域中心资源服务推广活动报道

□ 吉林大学图书馆

在新文科建设的要求下，资源对于学科的支撑服务迎来了新的机遇和挑战。CASHL东北区域中心依托自身学科优势和资源，于2023年3月开启“开世助学 览文精推”——CASHL资源服务推广活动。本次活动以促进平台推广、提升资源利用为目标，开展CASHL平台资源服务宣传、培训以及重点学科资源推介等活动，强化东北地区CASHL服务能力，助力新文科建设工作。

一、面向高校师生，增进CASHL资源和服务认知度

为提升资源利用率以及CASHL在读者间的影响力，CASHL东北区域中心-吉林大学图书馆充分利用自身CASHL服务平台，自2023年3月起开启一系列CASHL资源与服务宣传推广活动。

首先，中心为解决高校师生对于本校图书馆未收藏的文献资源的获取需求，举办“馆际互借与文献传递”

讲座，以医学文献为例，详细讲解了CASHL“馆际互借与文献传递”系统的注册方式、使用方法等，加深学科用户对于CASHL资源和服务的认识。在师生对CASHL资源和服务有了具体了解后，先后推出了“CASHL“畅读”优惠活动开始啦”“人文社科资源推荐 | 免费畅享CASHL海量资源”两期优惠活动，进一步介绍CASHL资源和补贴模式，满足师生对人文社科外文文献的需求，降低教学科研所需文献获取成本，促进CASHL资源的推广和使用。

2023年9月起，为增进CASHL宣传推广力度，中心借助新媒体手段通过制作微视频展开多点宣传，吸引读者了解CASHL资源，利用CASHL服务满足教学科研需求。同时，中心通过讲座、咨询等方式，宣传馆际互借与文献传递服务，详细讲解CASHL服务的使用方法等。线上线下多项联动，满足读者的文献需求。





二、助力重点学科，拓展CASHL学科服务

为助推新文科建设，抓住契机推介CASHL重点学科资源。中心依托吉林大学学科优势，以哲学学科为发端，着重介绍CASHL平台的哲学学科文献资源，帮助学科用户全面了解学科资源，提升用户CASHL资源使用意识，拓展学术资源获取途径。同时，中心整合哲学学科优质资源，通过线上渠道发布《CASHL开世助学 览文精推 | 哲学外文宝藏书目》，直接推介优选书目，积极为读者选取优质资源，帮助用户足不出户轻松获取学科优质外文文献资源，解决用户资源获取烦恼，助其畅游CASHL资源平台。



三、开展有奖问答，强化CASHL推广效果

为强化落实CASHL资源在读者间的使用，中心于2023年10月面向高校师生举办了CASHL有奖知识问答活动。此活动在实现CASHL资源推广的同时兼具趣味性，吸引了众多师生参与，增进了CASHL平台的关注度。有奖问答活动吸引了1383人次的关注，有448人参加问答，最终有73名读者获奖。本次活动提高了读者的参与程度，在参与答题的过程中增强了对CASHL平台和服务的了解，实践了资源的检索和利用，增加了高校师生将CASHL嵌入到未

来知识行为中的可能性。



四、立足区域宣培，增强东北区域服务联动性

为深入贯彻、学习党的二十大报告提出的“实施国家文化数字化战略”，中共中央、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》。在此背景下，为更好地共建共享中国高校人文社会科学文献资源服务平台，赋能新导向下高校图书馆的高质量、高效发展。CASHL东北区域中心于2023年9月21日面向东北区域成员馆召开馆际互借学习线上交流培训会。



这次会议以增进东北区域高校师生及人文科学研究人员了解、共享CASHL资源为目的，吉林大学图书馆王卓老师对CASHL资源与服务进行了详细介绍，吉林大学图书馆苗琳老师对CASHL用户注册与确认进行了培训，吉林大学图书馆李爱华老师与参会成员馆进行了深入的交流，详细解答了会上提问。本次会议为成员馆师生充分了解和共享CASHL资源提供了一个多元化的交流平台。



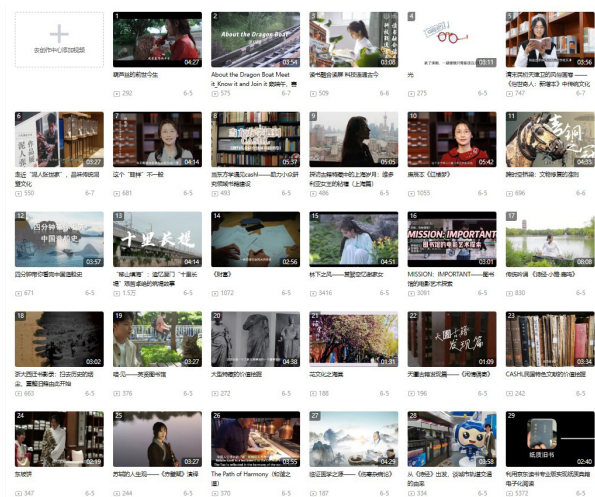
用镜头语言，揭秘 CASHL 宝藏资源

——CASHL 全国中心复旦大学图书馆活动报道

□ 复旦大学图书馆 王庆浩

CASHL项目自2004年3月正式启动至今，逐渐成为人文社科研究强有力的文献保障，目前已有900多家成员馆加盟CASHL，拥有170多万种电子资源和360多万种纸本资源，涵盖图书、期刊、民国文献、大型特藏等。为使更多的师生了解CASHL、使用CASHL，并使CASHL宝藏资源得以充分利用，2023年3月-6月，由CASHL学科中

心厦门大学图书馆、CASHL全国中心复旦大学图书馆、CASHL学科中心中国人民大学图书馆共同主办，厦门大学创意与创新学院、厦门大学电影学院协办的“开启你的取景器，探寻传统与现代的知识瑰宝！”——第二届知识发现短视频大赛”成功举办。



这是继CASHL海报大赛、CASHL集市、CASHL视频大赛后组织的全国范围的活动，复旦大学作为CASHL全国中心，携手主办单位共同策划活动方案，为使活动更具吸引力，积极联系奖品赞助商，同时在4月中旬举办了CASHL资源与服务的线上培训，重点介绍了CASHL丰富的资源以及如何使用CASHL服务，微信视频号、B站和腾讯会议3个平台，共计400余人参加了培训。截至5月底，共收到来自10家单位提交的31份作品，经网上投票和评审组评审，最终18件作品获奖。获奖作品主题多样，有“上下求索”发现篇、有“思游万仞”创意篇，还有“百家争鸣”观点篇，作品用镜头语言娓娓道来，生动地展示了中西方特色文化和特色资源，也为广大师生了解CASHL宝藏资源打开了一扇窗。

相约书香，共享开世览文

——CASHL 学科中心清华大学图书馆宣推活动报道

□ 清华大学图书馆馆际互借

为宣传推广CASHL资源和服务平台，助力读者高效快捷地获取人文社科类图书和文献，清华大学图书馆2023年4月到5月期间积极开展“相约书香，共享开世览文”CASHL服务宣传推广专题活动，通过多种方式向读者宣传介绍CASHL资源和服务，收到了非常好的效果。

一、线上线下齐发力，让本校读者发现CASHL好书，熟知CASHL服务并使用。

1、借力“读书文化月”一系列宣传活动，让读者发现CASHL好书

“读书文化月”由清华大学图书馆联合校党委宣传部、文化建设办公室、学生部等多个校内单位共同推出，旨在通过进一步深化阅读推广活动，建设书香校园，使师生在阅读与交流中启智润心、涵养品格，使文化在阅读与交流中薪火相传、保持活力。

2023年度“读书文化月”围绕“爱读书”“读好书”“善读书”三个主题推出多项精彩纷呈的活动。图书馆总馆与各专业分馆联合推出经典馆藏展览，包括馆藏珍品文献展、馆藏甲骨珍品展、文科图书馆好书展、法律图书馆文书展、美术图书馆馆藏高仿真画手卷系列展等

展览，推动CASHL优质馆藏资源进一步走到读者身边。

2、海报展板宣传

“读书文化月”，图书馆制作了简洁大方的海报，张贴于清华大学图书馆主馆及人文社科图书馆的醒目位置，吸引读者关注，对CASHL平台起到了很好的推介作用。



特色资源推介



宣传海报



3、现场活动宣传

清华大学图书馆于2023年5月17日在校图书馆北馆（李文正馆）举办CASHL服务现场宣传推广活动，受到读者的广泛关注和好评。

在现场活动中，馆员们为读者悉心讲解CASHL服务平台的优势、功能和使用方法，引导读者扫码关注CASHL微信公众号并注册使用。同时，针对不同读者的具体需求，逐一讲解了CASHL的特色资源及服务，回答了平台使用中的操作问题，为读者更好地利用CASHL平台和资源提供了有效帮助和指导。

馆员们为每位参与现场活动的读者发放了清华图书馆定制的CASHL服务宣传书签、签字笔和卡套等小礼品。

4、制作卡片宣传

制作了小巧精美的卡片（书签），供读者方便取用。卡片简要介绍CASHL系统和相应的使用方法，便于读者取阅和留存，对CASHL的服务宣传推广起到了事半功倍的效果。



现场活动掠影



卡片正面



卡片反面



微信推文

5. 微信推文宣传

利用CASHL微信公众平台，制作【馆·藏 | 《东洋陶瓷大观》赏析之“壶”】推文。《东洋陶瓷大观》出版于上世纪70年代，辑录了世界12大博物馆具有代表性的东方陶瓷，其中80%以上为中国陶瓷，除此还收录有朝鲜（高丽、李朝）、日本、越南、伊朗陶瓷。书中每幅图片均著明

品名、时代、窑口、尺寸等。这部具国际视野的巨著，辑录图片极为全面，印制极为精美，可以让我们足不出户便可纵览天下名瓷。

清华大学图书馆收藏的《东洋陶瓷大观》由CASHL经费资助购买，现已在图书馆教参信息系统中线，推文选取书中部分壶类精美陶瓷为大家展示这一图书精品。



馆员处理文献

二、为校内外读者最大限度做好图书和文献传递工作

宣传活动期间是图书文献申请量最大的时期，也是馆员们最为忙碌的阶段，为保证服务速度和质量，大家一丝不苟，加班加点，高效地进行馆藏检索、预约图书、扫描、系统处理等工作，圆满完成了CASHL的各类服务申请，提供了高质量的优质服务。

三、总结与展望

2023年CASHL服务宣传推广活动告一段落，清华图书馆对此次集中宣传活动进行了认真细致的准备，从具体活动方案的制定、宣传文字的撰写修改、多种宣传方式的确定实施、现场宣传推广、文献的提供等都倾注了馆员们大量的时间和精力。大家以昂扬的姿态、饱满的热情投入到这一系列的宣传和推广中，活动也得到了读者的广泛关注和好评。

虽然本次集中专题宣传活动结束了，但我们会继续把对CASHL服务的宣传融入到日常工作中，让读者充分享受CASHL提供的很好的文献信息平台，更广泛、高效、免费获取所需文献。



一书续春秋 千馆传古今

——CASHL 学科中心山东大学图书馆活动报道

□ 山东大学图书馆 芮晓晨

2023年5月15日—6月30日，由山东大学图书馆组织策划的CASHL历史学学科馆藏资源优惠活动在全国各地CASHL成员馆中展开。此次活动以“一书续春秋 千馆传古今”为主题，面向所有CASHL成员馆用户提供山东大学的馆藏历史学文献的优惠服务。

为便于读者参与此次优惠活动，活动开始前夕至活动结束期间，山东大学图书馆分别在CASHL主页、CASHL微信公众号等公共信息平台对活动进行了宣传推广；还通过山东省内的文献资源联盟平台、等对外文献宣传等活动，对此次活动进行了重点说明。除此之外，山东大学图书馆学科馆员通过学院教学及图书馆相关培训等课程、讲座，对校内读者进行了CASHL平台的推介，很多读者由此增强了对CASHL的了解和支持，并加入到CASHL服务的大家庭中。

此次活动以山东大学历史学



活动期间，某单日cashi借阅量

科为基础，借助CASHL管理中心强有力的优惠补贴政策、不断创新的服务推广模式、快速的服务效率，赢得了广大师生的青睐。据有关数据显示，活动期间，外校读者对我校历史学学科文献借阅量相比3-4月上涨超过10%；我校CASHL新注册用户数量相比同期也有所上升，

还有些未开通CASHL服务的省内院校，也在活动期间咨询山东大学图书馆的历史学学科文献总体分布状况以及CASHL资源和服务等。有这斐然的成效，我们期待更好的CASHL、期待更多的用户参与进来，畅享CASHL不断丰富的资源和服务。✦



CASHL 新用户宣传 & 我眼中的 CASHL

——CASHL 学科中心南开大学图书馆服务宣传报道

□ 南开大学图书馆 张昕

为配合CASHL2023年宣传推广，5月8日-6月15日，南开大学图书馆推出了“CASHL新用户宣传&我眼中的CASHL”宣传推广活动，同时，我们积极响应CASHL举办的各类活动，与读者互动宣传CASHL资源与服务。本年度的宣传收到了不错的效果。

1. CASHL 新用户宣传反响热烈。

在CASHL新用户宣传活动中，我们采取了多种方式向读者进行推广，包括在南开大学图书馆微信公众号发布推送、在馆际互借与文献传递用户群发布通知，在图书馆内张贴宣传海报，在各类校级活动中设立摊位，下院系宣传等等，尽量把活动通知到每一位读者。同时，我们为活动期间内注册成功CASHL的新用户准备了精美的故宫文创小礼品。

活动收到了师生的积极反馈，新注册CASHL师生近百人，准备的礼品全部送出。CASHL申请的提交

量显著增加。

2. 增加图书馆馆际互借专项补贴至每人每年400元。

为了满足广大师生日益增长的对馆际互借文献传递的需求，我馆

在总体经费缩减，资金较为紧张的情况下，为本校全部使用馆际互借文献传递的读者提高专项补贴至400元每人每年。此举不仅有效对CASHL的馆际互借相关服务进行了宣传，同时也实实在在惠及了广大读者。





3. 定期开设图书馆讲坛——“找不到文献怎么办”，对馆际互借文献传递工作进行专项讲解宣传。

图书馆讲坛作为我馆每年定期开展的主题讲座，以实用性强、贴近

读者需求为特色，深受广大读者的喜欢。本年度馆际互借文献传递共开展了两期主题讲座，手把手教读者如何注册CASHL、查找文献、提交申请，充分享受CASHL的优质服务 and 海量资源。

时一个月。参与调查人数为230人，收回有效问卷230份。除了线上获取的小部分问卷外，大部分问卷均为现场发放，对馆际互借工作起到了很好的宣传作用。问卷共设计了14个题项，共分为三个部分，包括：（1）个人信息（2）馆际互借与文献传递服务使用（3）读者建议。问卷总体用户满意度较高。



4. 对馆际互借与文献传递工作进行问卷调查，向更多读者推广此项服务。

为了更好的了解读者对馆际互借和文献传递服务的需求，向更多的

读者推广这项服务，我们设计并开展了此次问卷调查。此次问卷调查覆盖了南开大学新老校区20多个学院以及部分职能部门和直属单位。问卷发放周期为2023年5月-6月，历

5. “我眼中的CASHL”访谈效果显著。

我们统计了南开大学使用CASHL 频率最高的前五位读者，对其进行约访，访谈提纲主要包括以下7个问题：

（1）请谈一谈您是怎么接触并了解到 CASHL 的？

（2）您在 CASHL 一共获得过多少文献？

（3）您使用 CASHL 的频率大概是怎样的？

（4）您使用 CASHL 主要想要获取到哪些文献？





(5) CASHL 检索到的文献给予了您什么样的帮助?

(6) CASHL 资源和服务的优势有哪些?

(7) 你觉得 CASHL 的服务在哪些方面可以改进?

访谈形式为线上线下相结合, 对于接受访谈的用户, 我们也准备了精美的礼品:

读者对CASHL提供的服务表示了感谢和支持, 同时也提出一些建议

和意见, 如: 希望以后要多举办这样的活动, 加强宣传和推广; 希望注册更简便, 流程更优化等。后续我们会不断总结经验, 更进一步提升服务质量, 让读者的体验感和获得感越来越好, 为大家的学术科研生活添砖助力。

6. 积极配合CASHL优惠活动宣传。

南开大学图书馆积极配合

CASHL优惠活动进行宣传, 分别在2023年4月和9月制作微信推送宣传CASHL免费活动, 两期推送分别是“开世书万卷, 览文人独卓——CASHL“畅读”优惠活动开始啦”和“全免费! CASHL优惠活动再升级! ”。优惠活动期内, CASHL的借书量得到显著提升, 极大提高了师生的借阅积极性。

7. 发挥教师用户的辐射能力引导学生认识、使用CASHL。

在使用CASHL服务的用户中, 很多是我校的教师。在服务中, 我们馆员和教师用户建立起良好的关系与彼此信任。这些教师从CASHL服务中获益匪浅, 亲身感受到这项服务的重要, 以及馆员的热心与认真负责, 因而非常愿意推荐自己的学生使用这项服务。历史学院院长江学者赵学功老师、日本研究院刘岳兵院长是我们的老用户, 他们不仅自己使用, 也督促其学生们充分利用馆际互借服务获取研究资料。我们今年很多的新用户都是这些老师的学生。

本年度的宣传活动旨在推进馆际互借服务、宣传CASHL资源和服务平台, 扩大资源共享范围, 让更多读者高效、快捷、免费获取外馆人文社科类图书和文献。我们也将继续一如既往做好CASHL与读者之间的桥梁和纽带, 提高服务的效率。





基于 CASHL 服务支持的人文社科类 外文图书用户需求调研与读者服务

——CASHL 全国中心北京大学图书馆宣传推广报道

□ 北京大学图书馆 张晓琳

北京大学拥有中国经济研究中心、中国考古学研究中心、中国古代文献研究中心、外国哲学研究所、美学与美育研究中心等 12 个教育部人文社会科学重点研究基地，学科覆盖经济学、教育学、考古学、历史学、马克思主义、社会学、外国文学、哲学及政治学等学科。北京大学图书馆一直以来推行“用户导向、服务至上”的理念，在馆藏资源建设上始终围绕北京大学重点学科建设目标。CASHL 长期致力于为我国哲学社会科学教学科研提供外文文献及相关信息服务，北京大学图书馆用户也受益于 CASHL 对北京大学相关学科文献资源建设方面的大力支持。在 2023 年 CASHL 宣传推广活动中，北京大学图书馆于 2023 年 4 月至 9 月围绕 CASHL 人文社科类外文图书面向全校师生开展了系列宣传推广活动。

本次活动围绕 CASHL 经费支持的人文社科类外文图书开展系列活动，通过实体书展、资源推荐购买、用户需求调研等方式，明确图书馆用户对所属学科外文文献需求，精准采集学科外文文献，线上线下相结合对重点

外文图书进行展阅，并利用图书馆融媒体渠道多方宣传 CASHL 作为国家人文社会科学文献信息资源平台所提供的各种资源及服务。

1. CASHL 经费支持的人文社科类外文图书实体书展

北京大学图书馆于 5 月 23 日至 5 月 26 日与中国教育图书进出口有限公司联合举办了 2023 年外文原版学术图书展。书展参展出版社多达 400 余家，包括 Academic Press、Cambridge University Press、CRC Press、Oxford University Press、Routledge、Brill、Bloomsbury、Kluwer Law、De Gruyter、World Scientific、Edward Elgar、Rowman & Littlefield 等全球知名出版社。参展图书多为近 5 年出版的原版学术研究类图书，约 3800 种左右，内容涉及哲学宗教、社会科学、政治国际关系、法律、历史、艺术、文化传媒、教育学、心理学、语言学、文学、经济学、管理学等多个学术研究领域。



外文原版书展海报



外文原版书展现场

2. 人文社科类外文图书资源荐购

在外文原版书展举办期间，图书馆精心策划了面向全校师生的现场推荐购买活动，通过学科采访馆员联系院系师生参与现场选书。不同于以往书展结束后，图书转入其他场地继续展出的惯例，凡是师生选中的本次书展展出的外文原版图书，图书馆将根据学科建设的需要，选购所推荐的图书并纳入馆藏，供推荐师生和其他读者随时到馆借阅。因工作和学习等原因无法到图书馆现场推荐

图书的师生还可识别二维码进入选书小程序进行在线选书。此外，书展期间也接收师生现场推荐书展上没有展出的外文图书。

书展期间共收到了来自社会学系、外国语学院、中国语言与文学等27个院系师生的线下和线上推荐。据统计，展出图书共有1741种被师生推荐。其中，257种图书被读者多次推荐，这批图书在图书馆文献资源服务中心开启绿色通道，以最快的速度完成编目、加工、上架等流



读者在外文原版书展现场选书



部分被师生推荐购买的
外文原版图书



被推荐购买的
外文原版图书处理完成



部分师生推荐的
外文原版书第一时间上架

程。读者借阅到自己推荐的外文原版图书的时间较之以前大大缩短。

3. 读者文献资源需求问卷调查

在外文原版学术书展现场，通过设置明显的学科指引标识，对图书进行分类排列，还在多处张贴了线上选书小程序和学科采访馆员名单，方便到书展现场师生在选书过程中联系学科采访馆员咨询。为贴近读者，了解师生需求，文献资源服务中心还组织了采访馆员在高峰时段值班巡查，为到场师生发放推荐书单和书签，现场沟通读者需求。

为了解北京大学师生对外文图书资源及原版图书展活动的满意度，更好地为用户提供外文图书资源保障服务，北京大学图书馆面向参与书展推荐图书的读者开展了问卷调查。

本次外文原版学术图书展活动的满意度平均得分为4.35分（满分5分），大家对本次书展的图书数量、出版社、学科、品种及组织服务的满意度均在90%左右。在服务管理、组织宣传、活动形式、图书质量、种类、学科及规模等多个方面，师生们给予了较高评价。



摘选评价：

12.您认为本次书展活动有哪些地方做得还不错？

- 首先，在线上线下同步的方式不错，我是在小程序看到感兴趣的书籍之后，再到现场查看实体书。其次，覆盖了目前英语学术界最主要的出版社。
- 入选新书很快上架，读者在推荐后能及时借阅。
- 1.按照不同学科进行合理分类，方便查找与索取；2 按照不同语言进行分类，方便不同语言专业同学索取对应书籍。
- 书展的位置比较显眼，很容易注意到。图书馆门口也有宣传展板。
- 服务很好，第一次参与采购选书，体验满分。

2023年正值北京大学国际战略年，此次活动是北京大学图书馆在文献资源建设工作上践行“用户导向，服务至上”理念的一次创新。今后，图书馆将充分利用CASHL丰富的文献资源和各种读者优惠活动，不断探索更多贴近师生的服务方式，做好全校教学科研文献保障工作，支持学校“双一流”学科建设。



昨日·今日·明日

——CASHL 红色经典文献 21 天共读之旅活动

□ 厦门大学图书馆 李雪 智晓静 林奕纯

2023年8月，CASHL学科中心馆厦门大学图书馆、浙江大学图书馆、中国人民大学图书馆共同主办CASHL红色经典文献“21天共读之旅”活动，面向厦门大学、浙江大学、中国人民大学全体师生及CASHL其他用户单位开展。活动通过推荐书单、社群线上导读、21天打卡签到、撰写深度书评的方式，培养读者阅读习惯，锻炼知识输出能力。

活动期间，主办方通过多种途径向用户推荐书目，累计发布主题书目推文7篇。其中，CASHL红色经典文献主题书目包括《法兰西内战》（The civil war in France）等马恩著作，《论坚持推动构建人类命运共同体》（On building a human community with a shared future）、《邓小平访美那9天》（9 days Deng Xiaoping in the U.S.）等习近平等国家领导人著作及相关文献英译本，《红星照耀中国》（Red star over China）、《中国之未来》（Chinese destinies）等外文红色经典中译本，以及《白毛女》（The white-haired girl）等红色文学经典英译本共计15种。此外，还引导用户探索CASHL、芸台购、Brill、De Gruyter、京东读书专业版、畅想之星电子书、超星书世界等纸电图书获取平台。相关平台活动期间按需面向CASHL成员馆开通试用。

本次活动8月1日启程，8月29日结束，历时4周，共340位用户报名参与活动，178位参与打卡。为激励读者持续参与，不间断输出，每周评选出5份左右优秀阅读感悟，以期通过发布阅读感悟吸引更多读者参与活动。活动还面向读者征集深度书评，分“思辨奖”“文采奖”“创意奖”“CASHL开世览文奖”四个赛道，共收到41份深度书评。经评委会评选，共有15份作品获奖。其中，来自厦门大学的陈锦炫、龚先明两位同学的英文书评喜获“CASHL开世览文奖”一、二等奖。阳思彤同学《红星闪耀，华灯高照：<红星闪耀中国>札记》阅读手账获创意奖一等奖。

活动结束后，主办方公布共读彩蛋，发布活动参与者阅读行为调查结果：共有来自7所学校的95位读者参与调研，其阅读行为呈现60%经常阅读、44%每天阅读超过1小时、超8成用户每月读1-3本书、纸电复合阅读成主流、最爱读文史社科等典型特征。此次活动包含资源推荐、21天共读打卡、书评输出，覆盖资源推广全过程，配合阅读行为调研，逐层深入、持续发布、兼顾不同读者类型，切实做到落实习近平总书记关于“用好红色资源、赓续红色血脉”的重要讲话精神，引导读者发现、利用CASHL红色文献资源，传承红色经典。🔥



走进历史 相约 CASHL

——CASHL 学科中心东北师范大学图书馆宣传推广报道

□ 东北师范大学图书馆 徐枫

为继续推动我校CASHL服务的有序开展，增强CASHL文献信息资源和服务在我校师生中的认知度，提高用户使用热情与参与度，东北师范大学图书馆推出“走进历史 相约CASHL”宣传推广活动，活动时间为2023年9月1日至9月30日，活动详情如下：

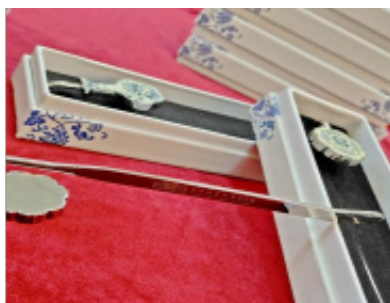
一、活动准备

1.礼品准备

为了鼓励读者积极参与本次宣传推广活动，东北师范大学图书馆为读者们准备了丰厚的文创礼品，包含CASHL纪念扑克，青花瓷书签，鼠标垫，蓝牙无线键盘，蓝牙无线鼠标和蓝牙无线耳机。

2.宣传准备

通过东北师范大学图书馆官方网站及微信公众号、东北师范大学企业号于活动前期、中期两次发布活动信息，并结合线下培训、授课等多渠道全方位宣传本次活动，以期扩大活动的影响力和关注度，一经发布收到许多读者咨询及反馈。



部分活动奖品展示



用户线下培训



二、活动内容

活动一*注册有礼:

吸引读者注册CASHL账户，活动期间对CASHL系统注册新用户并审核通过前30名读者赠送精美纪念品一份。

活动二*榜上有名:

通过系统数据统计对2023年度春季学期历史学科CASHL借阅量前10名读者送精美纪念品一份，提高历史学科CASHL用户热情及参与度。

活动三*书单共享:

历史学科CASHL用户推荐与本人研究方向相关的书目(至少5本)，凡共享者可获得精美礼品一份，活动结束后图书馆会将高频推荐书目置顶微信留言与用户分享，旨在加强历史学科CASHL用户联系，推动我校双一流建设学科发展。

活动四*来稿评选:

读者通过邮箱投稿方式讲述自己CASHL借阅书籍的使用感受，来稿可包括但不限于“对自己最有帮助的书”、“最想推荐的一本书”、“书籍阅读笔记”等内容，活动结束后评选出高质量稿件6篇。

三、活动效果

活动一*注册有礼:

活动开始后，读者们积极踊跃注册CASHL系统新账户，活动期间共有130多名读者注册成功，已统计出前30名新用户读者并发放纪

念品。

活动二*榜上有名:

已统计出2023年度春季学期历史学科CASHL借阅量前10名读者名单，其中借阅量最高达60+册，通过此次活动的提高读者使用CASHL系统的热情。

谁可以参加: 历史学科CASHL用户
上榜用户: 2023年度春季学期CASHL图书借阅量排名前10的师生

排名	姓名	借阅量
1	张同学	60+册
2	谢老师	40+册
3	高同学	20+册
4	李同学	20+册
5	苏同学	20+册
6	王同学	20+册
7	张同学	20+册
8	金同学	10+册
9	刘同学	10+册
10	赵同学	10+册

借阅量前10名读者名单

活动三*书单共享:

活动期间共收集历史学科CASHL用户推荐书单45份，梳理书单后整理出高频推荐书目10本置顶微信留言与用户分享。



活动四*来稿评选:

活动期间共收到22份读者投稿，稿件内容包括书籍推荐、阅读笔记、读后感等，最终评选一等奖

1篇，二等奖2篇，三等奖3篇共6篇高质量稿件。

◆ 读后感

① 任何人都不能拥有完美的人生，但也不会有人因此停下继续前进的脚步。人生中就是不完美的，人活着尝遍所有酸甜苦辣，会遭人同流合污与无奈。

② 死去也许是一件轻松的事，在困境中坚强的活着，才需要巨大的勇气！我们真的不应该再埋怨自己的生活，读完这本书，我的幸福感不断增加，我认为我幸运生活在如此国家太平、人民和谐的时代，也许我们仍会觉得职场非常疲惫，人人存在竞争，但是相比于过去的年代，我们已经很幸福了！我一定要积极乐观地面对生活，面对人生，面对自己！

③ 主角上校吃尽了路人、旁观者的闲言碎语。这也给我们所有人一个警醒，切忌见风使舵、随意评判别人。流言蜚语的会害死一个人，当代网络迅速发展，很多人同样抱有从众心理，随意在网上恶意评论，真的十分讨厌这种行为，你所谓无关紧要的一句话会影响别人的一生。。



部分领奖者照片

四、活动思考

1. 通过此次宣传推广活动吸引了更多读者注册成为CASHL用户，一定程度上增强了CASHL资源服务在师生中的认知度，提高了读者的使用热情与参与度，同时为历史学科CASHL用户推荐相关学习书籍，增加读者之间的联系，促进学科发展；

2. 在活动设计方面，在确定活动的目标对象后要多角度调研了解受众倾向性和喜爱度，以便设计出更适合的活动内容和宣传方式。🔖



走进人文江苏，探秘 CASHL “藏经阁”

——CASHL 华东北区域中心服务推广活动报道

□ 南京大学图书馆 袁晓园 王佳欣

为全面贯彻落实党的二十大精神，科学实施“十四五”规划，自2023年3月起，CASHL华东北区域中心以“走进人文江苏，探秘CASHL‘藏经阁’”为主题，在区域范围内开展了多项系列推宣活动，活动特色如下：

一、紧抓契机，让CASHL相遇“悦读·苏香”

2023年9月22日，在南京大学仙林校区举办了“悦读·苏香”暨江苏省高校图书馆阅读推广精品案例交流会，此次会议共有来自江苏省55所高校图书馆的馆长、副馆长、馆员等150位代表参加。

这次会议邀请了CASHL华东北区域中心-南京大学图书馆的袁晓园和王佳欣做圆桌会议报告，借此契机宣传CASHL。两位老师分别做了《CASHL与阅读推广》和《CASHL新媒体运营与阅读推广》的报告，详细介绍了华东北区域中心在促进阅读推广中的贡献度、CASHL特色资源、服务、优惠政策以及新媒体运营；讲述了与“阅读推广”相关的CASHL服务发展工作，包括激活睡眠馆，推荐高校馆加入CASHL；呼吁各高校馆向CASHL微信公众号常设栏目“好书共读”“馆·舍”“馆·藏”投稿。与此同时，为了让参会代表深入了解CASHL，还在会场外布置宣传展台。馆际互借小组的宣传讲解，现场答疑及发放宣传材料，吸引了多家高校馆领导及媒体的热烈关注，一些参会者表示受益匪浅，当场与其协商将加入CASHL，成为CASHL的成员馆。通过本次会议，南京中医药大学、南京审计大学、

江苏航空职业技术学院正式成为CASHL成员馆。



二、联动苏州校区，辐射高校周边区域

为了扩大服务范围，2023年9月4日，袁晓园和王佳欣奔赴苏州，为苏州校区新入职馆员进行培训，重点介

绍CASHL资源分布，系统操作流程；积极邀请新馆员加入CASHL推宣小组，鼓励他们投稿。华东北区域中心将在苏州校区设立馆际互借服务工作站，通过校区联动让CASHL资源惠及更多学子。9月5日，苏州科技城医院科技处处长陶冶栋和医务处副处长王辉来到校区图书馆调研交流。苏州科技城医院是南京大学医学院附属医院，他们希望与南京大学图书馆能够实现图书、数据库、服务的共建共享。在交流会上，袁晓园和王佳欣介绍了CASHL资源与服务，对CASHL资源中涉及医院管理、交叉学科等做了讲述。经过讨论，与附属医院在文献传递服务方面达成初步共识，实现CASHL资源向高校周边区域辐射迈出新的第一步。



三、牵手院图，挖掘潜在用户

根据后台数据，外国语学院一直以来是使用CASHL资源的主力军。为了挖掘潜在用户，吸引更多新生关注CASHL，馆际互借组联手外院图书资料室的负责人杨斌老师，提前在外院图书资料室布置会场，摆放易拉宝、宣传手册和文创礼品。在9月13日“院图开放日”的上午和下午分批迎接不同语种的研究生生，向他们介绍资源、服务和公众号，解答学生提问，现场建立了“南大外院CASHL文献服务”的微信服务群，得到外院师生的肯定。

四、借助新媒体，线上线下双向推宣

为了加强推宣力度，馆际互借组不仅借助图书馆官微、CASHL新媒体等，发布CASHL资源服务讲座、“畅读”、周年庆以及开学季多语言学科优惠活动等活动通告，同时还在4月23日世界读书日期间举办“开世邀您阅经典，海量文献赠君览”的宣传活动。通过线上线下的双向推宣，优化了宣传效果，吸引大量用户的关注及参与，得到了受众的热情反馈。



通过多措并举，此次系列活动受到多所高校的关注，增加了新用户的注册数量及申请量，扩大了CASHL在区域范围内的影响力。今后还将进一步关注安徽及山东区域的服务推送，让更多高校及读者拥有CASHL。❖



持续推进 CASHL 资源与服务的普及与利用

——CASHL 西北区域中心人文社会科学系列讲座

□ 兰州大学图书馆 孙林

10月27日上午,《构建学术资源平台,服务人文社会科学——CALIS/CASHL/CADAL资源与服务》讲座,在积石堂四楼报告厅顺利举行,来自我校人文社会专业的学生及图书馆部分老师,参与了此次讲座。



兰州大学图书馆作为CASHL西北区域中心,长期致力于CASHL资源与服务的宣传、推广、培训与利用。为了发挥CASHL平台的资源优势,更好地服务我校人文社会科学的发展,特针对CALIS/CASHL/CADAL的资源与服务,举办此次讲座。主要聚焦于人文社会科学领域的文献资源共享平台的构建及读者个性化的文献需求与保障,使我校师生在了解高校文献资源保障体系的基础上,拓宽文献获取的路径。

讲座分为四个部分,孙林老师首先详细介绍了我国高等教育文献资源共建共享联盟——CALIS/CASHL/

CADAL的理念、构架、发展、资源类型、服务流程等;我校师生使用3C平台获取文献资源的方式。尤其重点推荐了CASHL的外文图书与期刊、数据库资源、大型特藏文献、CASHL微信公众号、名师讲堂等内容,使兰州大学的师生对CASHL有了全面的了解。其次,向师生们推荐了部分开放获取资源,并对我馆的馆际互借和文献传递服务做了简要总结,寄望今后不断提升服务意识,优化服务流程,提高对广大师生的文献保障力度。



讲座的交流讨论环节,学生们对CASHL平台丰富的外文文献、大型特藏文献及便捷的申请流程,纷纷便是认可。我们也期待通过持续的推广与培训,使馆际互借和文献传递服务惠及更多学子,提升大家对图书馆服务的体验和认知。✦



2023年CASHL服务优秀团队和先进个人表彰通报

□ CASHL管理中心

为鼓励先进，促进CASHL服务的发展，CASHL管理中心根据2023年服务任务完成情况和评估结果，结合各馆的申报与推荐，对在CASHL资源建设、文献服务、宣传推广等工作中表现突出的团队和个人予以表彰和奖励。

表彰名单如下：

1.优质服务奖：

等级	中心馆
一等	北京大学图书馆
	东北师范大学图书馆
	华东师范大学图书馆
	北京师范大学图书馆
	南京大学图书馆
	四川大学图书馆
二等	厦门大学图书馆
	中山大学图书馆
	武汉大学图书馆
	浙江大学图书馆
	南开大学图书馆
	中国人民大学图书馆
	复旦大学图书馆

等级	中心馆
三等	清华大学图书馆
	山东大学图书馆
	兰州大学图书馆
	吉林大学图书馆

2.特别贡献奖：

北京大学图书馆
 复旦大学图书馆
 南京大学图书馆
 四川大学图书馆



3.先进个人奖：

中心馆	先进个人
北京大学图书馆	唐 迎
	张晓琳
东北师范大学图书馆	徐 枫
	孟双凤
华东师范大学图书馆	仇玉芹
	成志强
北京师范大学图书馆	李广利
	于 伶
南京大学图书馆	王佳欣
	袁晓园
四川大学图书馆	黄晓渝
	肖 敏
厦门大学图书馆	李 雪
中山大学图书馆	何 祯
武汉大学图书馆	李 丛
浙江大学图书馆	罗 晶
南开大学图书馆	张 昕
中国人民大学图书馆	孙晓蔚
复旦大学图书馆	陈铁英
清华大学图书馆	王凌云
山东大学图书馆	芮晓晨
兰州大学图书馆	张继忠
吉林大学图书馆	段琦峰



2023年CASHL馆际互借服务馆表彰通报

□ CASHL管理中心

为鼓励和表彰CASHL馆际互借服务馆（非CASHL中心馆）的工作，CASHL管理中心根据2023年馆际互借服务馆的图书服务业务量情况，评选业务量排名前五位的服务馆为“CASHL馆际互借优秀服务馆”。

表彰名单如下：

上海图书馆

北京外国语大学图书馆

黑龙江大学图书馆

广东外语外贸大学图书馆

暨南大学图书馆



2023年CASHL工作总结

□ CASHL管理中心

一、CASHL项目2023年度工作进展

在建设“国家人文社会科学信息资源平台”的总体目标下，以“全面统筹、整合资源、拓展服务、开放合作”为方针，以国家需求、教学科研需要为导向，以数字化转型为重点，加强资源内容建设，深入拓展服务，努力寻求多方面合作，继续推动全国范围的人文社科文献信息资源共建共享，扩大CASHL的社会影响，为用户提供高效率高水平的文献信息服务。

1.1继续夯实资源建设

1.1.1外文印本图书采购

外文印本图书建设方面，严格按照政府采购法以货物招标的形式实施图书采购，以招标形式确定图书供应商。2023年2月CASHL通过北京大学实验室与设备管理部发布2023年外国原版图书采购意向公示，4月以“CASHL文献资源采购项目”的名义进行了公开招标，5月初经评标确认中国教育图书进出口有限公司中标。6月15日CASHL正式启动2023年度外文印本图书订购工作，参建馆在新版“CASHL外国图书期刊采购平台”上提交订单。图书采购继续按照协调采购和自主采购相结合的方法

确定订单数量，有重点地开展中国周边国家小语种文献、回溯文献建设。

截至12月29日，本年度全国70所文专参建馆通过“CASHL外国图书期刊采购平台”共完成图书发订35,467种，人民币2158.65万元，包括自主采购21,278种，订单金额人民币约1303.82万元；学科协调订购14,189种，订单金额约人民币854.83万元。其中协调采购方面，由于文科外文文献建设存在一段时期的断档，回溯补充断档期的文献十分必要，本年度通过协调采购回溯补藏2013年之前的图书4,967种；北京外国语大学图书馆负责的非西文小语种文献建设新发订1452种。



图1 2023年CASHL学科协调采购订单及回溯情况统计



与此同时，CASHL管理中心组织参建馆、教图公司对2022年度图书采购工作进行账目核对工作。截至2023年12月29日，70家参建馆账目核对工作基本完成，涉及金额为自主经费核对使用完成11,105,118.56元（20,670种），协调经费核对使用完成7,439,271元（14,784种）。

1.1.2 外文期刊采购

2023年CASHL用于全国中心北京大学和复旦大学，区域中心吉林大学、南京大学、武汉大学、中山大学和四川大学，一共7家单位的印本期刊采购的经费总额为991万。

2023年，CASHL外文印本期刊按照政府采购法，继续遵循“整体建设、统筹安排、相对集中、讲求效益”的基本原则，7家中心馆分工合作，在内容保障的前提下，继续实行外文期刊“纸电复合”的采购方式，整体上进展较为顺利，共订购1384份/1383种，订购期刊中约85.32%被SSCI及A&HCI收录。本年度首次对CASHL外文期刊采购项目进行公开招标，最终中标服务商为中国教育图书进出口有限公司。

1.1.3 电子资源订购

外文电子资源建设方面，2023年是执行《CASHL电子资源战略保障实施方案（2021年度）》的第三年，通过“统筹规划、全局部署，学科分布、联合典藏”的保障方式，与印本期刊共同建设“纸电联合保障”的国家哲学社会科学文献资源保障体系。2023年CASHL电子资源经费共计100万元，向10家非印本刊采购中心馆提供电子资源经费补贴，每馆10万元。2023年利用CASHL电子资源经费补贴及各馆自行承担部分订购费用，CASHL组织协调保障订购电子资源保障数据库36种/118馆次，CASHL保障资源累计达到44种，与2022年度保持一致。

1.1.4 数据建设

CASHL持续对17家中心馆印本图书书目数据进行收割，对电子资源数据进行维护。CASHL管理中心组织17家中心馆按照《CASHL印本图书期刊数据更新规范》提交印本图书期刊书目数据，由管理中心收割、审核后统一揭示并提供服务。电子资源数据由各中心馆按

照《CASHL服务与发现系统电子资源维护方案》，在CASHL电子资源调度系统进行电子资源数据的维护工作。《CASHL印本图书期刊数据更新规范》、《CASHL服务与发现系统电子资源维护方案》分别于2022年和2023年进行了修订。

印本资源数据是CASHL资源共建共享的基础，各中心馆为此付出了大量的人力物力，组织由编目员、图书馆自动化系统管理员、读者服务部门工作人员等协调作业的小组来共同完成，尤其是今年针对特殊数据的处理常态化。图2给出了2023年CASHL17家中心馆提交印本馆藏情况的统计结果。

电子资源数据为CASHL的服务注入了新的活力，用户需求大并对访问利用要求较高。数据的检索和全文获取服务涉及数据出版商、数据集成商、链接解析服务、发现服务、中央知识库等多个数据供应链环节，信息变化比较频繁，尤其是电子期刊，诸如期刊变更出版商、停刊、更名、新增、转成OA出版等情况经常发生，电子资源数据维护工作的复杂程度和工作量较大。

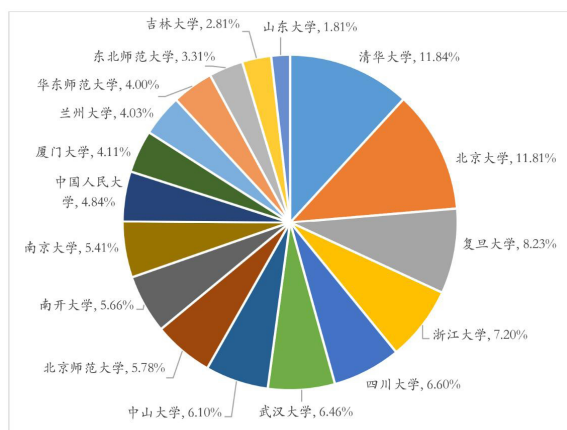


图2 2023年17家中心馆提交馆藏分布统计

目前的资源数据共包括352种语言，世界语言的九大语系之印欧语系、汉藏语系、阿尔泰语系、闪含语系、乌拉尔语系、高加索语系、南亚语系、南岛语系及达罗毗荼语系都囊括其中，拓展了国内人文社科研究的视野。



表1 CASHL资源语种分布统计 (前30种)

语种	数量	语种	数量	语种	数量
1. 英语	4,341,161	11. 阿拉伯语	13,900	21. 丹麦语	3,439
2. 日语	459,918	12. 泰语	12,649	22. 蒙古语	3,337
3. 俄语	207,246	13. 印尼语	12,493	23. 乌尔都语	2,999
4. 德语	160,716	14. 荷兰语	12,090	24. 捷克语	2,818
5. 法语	157,026	15. 希腊语	9502	25. 缅甸语	2,456
6. 韩语	58,802	16. 葡萄牙语	7,679	26. 土耳其语	1,969
7. 西班牙语	55,097	17. 北印度语	6,166	27. 芬兰语	1,865
8. 拉丁语	30,352	18. 马来语	5,91	28. 希伯来语	1,710
9. 意大利语	19,294	19. 波兰语	4,165	29. 柬埔寨语	1,558
10. 越南语	14,281	20. 波斯语	3,851	30. 罗马尼亚语	1,486

1.2持续做好文献服务

1.2.1可服务资源总量持续增加

截至2023年12月29日，CASHL可服务的主要资源类型数据量分别为：纸本图书约357.64万种、电子图书约299.28万种、纸本期刊约5.13万种、电子期刊约25.24万种（从数据库中析出，含部分理工科、跨学科刊物）。

1.2.2服务覆盖面进一步扩大

2023年，CASHL新增成员馆15家，总量达911家；CASHL文献服务馆与去年持平，总数达36家；CASHL中心系统新增用户6,005人，中心用户累计总量达173,263人。

1.2.3电子资源服务

CASHL新发现系统和调度系统上线后，对17家中心馆全面实行了E-First电子资源优先的智能调度。2023年度，CASHL电子资源保障数据库共计36种，17家中心馆总计全文下载量846余万篇/次。

1.2.4文献传递与馆际互借服务

2023年度CASHL馆际互借与文献传递服务总量为15,074笔，累计服务总量达142万多笔；17家中心馆文献传递服务平均满足率87.07%；图书的馆际互借与文献传递总服务量（含部分章节复制和图书借阅）为10004笔，其中图书借阅量7000笔。读者通过CASHL文献传递与馆际互借服务获得文献平均时间为40小时。

1.2.5服务平台运维与安全升级

2023年，CASHL各应用系统继续进行开发升级完善，包括：

(1) CASHL评估系统。本系统的主要功能有：评估参数定义，对指标和指标体系进行灵活定义并动态生成服务评估问卷；通过成员馆在线填报，数据批量导入，专家组评分等方式实现数据采集；系统支持自动计算、动态生成统计报表、生成排行榜。系统现处于系统需求分析及开发阶段，预计明年上线。

(2) CASHL外文图书期刊订购系统。根据业务需要，年底启动了系统二期开发工作，主要内容包括：完善订购过程，增加资产管理，增加统计，增加与相关系统集成等。二期项目现处于系统需求分析阶段，预计明年上线。

(3) CASHL馆际互借与文献传递系统。在CALIS馆际互借与文献传递系统6.0版本上进行升级为高校馆际互借与文献传递系统，该系统分为一个高校服务中心、两个文献服务中心、多个成员馆的多租客模式，在一个平台能够同时支持CALIS与CASHL的文献服务，成员馆的馆员与读者再也不需要在多个系统中切换使用。系统处于用户测试与成员馆试用阶段，计划将于明年4月上线。

(4) 门户改造。为了配合高校馆际互借与文献传递



系统上线，取消门户的用户注册功能，接入新版高校用户统一认证系统，用户登录管理等由高校用户统一认证系统接管，提交申请等功能升级为高校馆际互借与文献传递系统的读者端，大大减少门户系统的维护负担。现已完成开发工作，处于测试阶段。计划将于明年4月份上线。

应用系统安全升级方面的工作包括：

(1) 基础设施运维服务。所有IT基础设施物理设备，正常运行，未发生物理宕机事件；升级了CASHL邮件系统，设置邮件黑名单列表数据库策略，提高了垃圾邮件的拦截率；

(2) 桌面运维服务。完成CASHL办公设备安装及维护工作。为CASHL组织的各种会议提供网络直播和现场直播技术支持，圆满完成所有会议支持任务。

(3) 信息安全保障。利用现有的信息安全系统和漏洞扫描系统，完成多个应用系统漏洞扫描与修复、信息系统安全加固、应用系统安全开发升级、操作系统升级、数据库管理系统升级、各种中间件软件升级与安全配置工作，对学校提出的应用系统安全漏洞及时处理解决。

(4) 系统回迁工作。与艾利贝斯公司协同落实SFX系统从艾利贝斯公司公有云回迁，重新部署在北大图书馆机房内，已于2023年3月份完成。

(5) 三级等保建设。在CALIS等保建设基础上，开发CASHL门户与高校用户统一认证系统集成，进行CASHL自身等保升级建设，已完成初步测评，将于2024年4月份完成正式测评。

(6) 应用系统与数据库管理运维任务。通过部署的应用系统自动化监控预警系统，不断调整优化监控策略，扩大了应用系统和数据库服务的监控范围，提高了预警成功率，同时及时处理应用系统及数据库服务故障。

1.3 管理与服务体系

1.3.1 扎实做好中期规划和常规管理运行

完成CASHL项目2023年经费预算二上、2024年项目经费预算一上申报，落实项目经费预算分配与执行；完成

2022年项目年度绩效执行监控、2023年项目年中及年度绩效执行监控。

经费执行严格遵照国家的政策法规：《高校财务管理》《预、决算及国库资金馆里》《专项经费管理》《国有资产及政府采购管理》《北京大学国内差旅费管理暂行办法》《北京大学会议费管理暂行办法》《北京大学关于大额资金使用审批的规定》等各项关于财务的规章制度。

1.3.2 举办多场全国性、区域性品牌优惠活动

继2022年“战疫不停学不停研，CASHL文献全面免费”特别优惠活动中，为满足全国高校师生对人文社科外文文献的需求，降低教学科研所需文献获取成本，自2023年9月6日开始，CASHL实行文献传递全免费，对CASHL馆藏期刊文献给予100%补贴。此外，管理中心继续开展面向全国用户的文献服务优惠活动，包括周年庆暨畅读优惠、庆祝教师节、畅读+四次活动。

CASHL各中心馆不断创新活动形式，积极组织开展丰富多彩的CASHL服务宣推活动。通过举办短视频大赛、微书评大赛、培训研讨会等活动推荐CASHL资源与服务；同时采用传统媒体和新媒体相结合的全媒体宣传方式，有针对性地进行服务宣传，扩大CASHL服务在师生中的认知度，充分发挥CASHL平台助力教学科研的作用。

1.3.3 各工作组有序推进工作

由南京大学、复旦大学、东北师范大学等15所高校的15名成员组成的CASHL新媒体工作组，2023年继续负责CASHL新媒体运营（开世览文官方微博、微信）相关工作。2023年，工作组制定《2023年CASHL新媒体工作办法（修订版）》，优化栏目，提高组员积极性，提升项目宣传效果。目前栏目有：CASHL动态、馆·舍、馆·藏、The Librarians、好书共读、览文学苑、宣传推广。其中，馆·藏、The Librarians和宣传推广是新增栏目。本年度微信新增关注人数3138人，共发布推文142篇（其中3篇发布2次），CASHL动态18篇（其中1篇发布2次），馆·舍32篇，好书共读47篇，览文学苑1篇，馆·藏21篇，宣传推广19篇（其中2篇发布2次），The Librarians 4篇。推文阅读次数为



28266次，推文分享次数是1593次，平均阅读完成率约为0.5，一半左右的读者会看完整篇推文。CASHL微博于2013年9月上线，截至2023年12月底，已有用户3699人，发表推文1103篇。2023年共计发表和转发微文20条。

2023年CASHL服务工作组的阅读报告小组完成并发布2022年CASHL阅读报告；信息素养小组完成《览文学苑》第四季-案例篇7-8期有声讲解课件的制作及微信推送；业务发展小组完成CASHL服务评估办法的修订工作，经CASHL管理中心审定，最终形成《CASHL服务评估办法（2023修订版）》，该标准已于2023年的服务评估工作。

为提升CASHL数字资源服务，2021年CASHL新系统启动后成立了数据工作组，由17家中心馆各指派一位负责电子资源维护的专业馆员组成，各自负责本馆的数据维护。电子资源数据的检索和全文获取服务涉及数据出版商、数据集集成商、链接解析服务、发现服务、中央知识库等多个数据供应链环节，复杂程度和工作量均比较大。

CASHL管理中心根据工作发展的需要，组织17家中心馆经过反复研讨，于2023年5月修订了《CASHL服务与发现系统（简称CASHL新系统）电子资源维护方案》，以提高电子资源维护工作的效率和质量。

1.3.4服务评估顺利完成

服务评估是CASHL服务中的一项重要工作。每年面向CASHL17家中心馆开展服务评估工作，及时发现问题，落实相关服务规范，奖励先进，促进总体服务水平和质量的提高。根据《CASHL服务评估办法（2023修订版）》，CASHL管理中心对CASHL17家中心馆的资源建设、文献传递、馆际互借、宣传推广与效果四个方面进行了评估。根据中心馆各项服务总体情况，评出CASHL优质服务奖、特别贡献奖、先进个人奖等奖项。

1.3.5主办学术会议，促进学术交流

2023年，CASHL主办的工作会议与学术会议如表2所示。

表2 2023年CASHL主办会议一览表

序号	会议名称	会议时间	主办、承办单位	地点	会议形式	参会规模
1	2023年CASHL工作组工作研讨会	2023年4月19日	主办单位：CASHL管理中心 承办单位：四川大学图书馆	成都	线下会议	全国21所高校图书馆相关工作人员50余人参加会议
2	2023年CASHL中心馆馆长联席会议	2023年4月20日	主办单位：CASHL管理中心 承办单位：四川大学图书馆	成都	线下会议	四川大学校领导、CASHL管理中心和各中心馆负责人、中国教育图书进出口有限公司领导及相关人员40余人参加会议
3	2023年高校图书馆发展论坛	2023年7月11-12日	主办单位：中国图书馆学会 高等学校图书馆分会、CALIS管理中心、CASHL管理中心、北京大学图书馆 承办单位：哈尔滨工业大学图书馆	哈尔滨	线下会议	中国图书馆学会高校分会委员、CALIS、CASHL中心馆及成员馆馆长以及业界学界专家学者、馆员代表等360余人参加会议。
4	中美高校图书馆合作发展论坛	2023年7月27-28日	主办单位：CASHL管理中心、北美中国研究图书馆员学会（SCSL） 承办单位：北京大学图书馆	北京	线上会议	来自中国、北美、欧洲等230位图书馆专家、馆员报名参加会议。



二、存在问题、不足及改进建议

2023年CASHL继续改进资金等管理机制，全力克服资金、人力短缺等困难，顺利完成各项工作，并取得较为显著的服务效益。顺利完成教育部绩效指标修订与评估工作，提升了经费使用效益。问题主要体现如下：

- 项目管理的制度化、规范化需进一步加强，提升重点业务的管理水平，加强内部业务交流和岗位间的理解与沟通，建立良好的业务衔接机制，加强合同、文档规范管理，建立高效的项目管理机制。

- 上半年封网时间过长，影响服务的开展，需要继续推进服务平台的白名单建设。

- 原有数据入库工具开发较早，部分功能和规则

完善需要在新版DMS和CALIS期刊资源保存与管理系统的改版升级中实现，推进CASHL数据管理平台的全新升级。

- CASHL数据未在本地部署与管理，70家文专图书参建馆的数据并未全部得以揭示。继续与相关单位沟通，探讨70家文专参建馆图书数据入CASHL服务与发现系统的可行性方案。

- 订单核账工作有待加强。鉴于2022年为第一年采用招标形式进行图书采购，且外文图书采购的特点，CASHL管理中心根据实际工作进展，经协商确定2023年10月31日为2022年度图书订购对账工作截止日期。但少数共建馆核账工作进展缓慢，建议日后将成员馆开展图书订购工作的时效性及工作配合情况纳入年度评估考核。❖





2023年CASHL大事记

□ CASHL管理中心

- 3月15日-3月29日，CASHL管理中心面向CASHL注册用户开展“开世惠学子 览文助君行—CASHL十九周年庆全国优惠活动”。
- 3月20日-6月12日，CASHL学科中心厦门大学图书馆、CASHL全国中心复旦大学图书馆、CASHL学科中心中国人民大学图书馆共同主办的第二届知识发现短视频大赛成功举办。
- 4月18日，在CASHL经费下达后，北京大学委托北京中教仪国际招标代理有限公司对CASHL文献资源采购项目进行公开招标。
- 4月19日，CASHL馆藏发展工作组、服务工作组、新媒体工作组、数据工作组工作研讨会在四川大学图书馆成功举办。
- 4月20日，2023年CASHL中心馆馆长联席会议在四川大学图书馆成功召开。
- 4月20日-5月20日，CASHL学科中心清华大学图书馆成功举办“相约书香，共享开世览文”。
- 4月23日-5月23日，CASHL管理中心举办“开世书万卷 览文人独卓”的CASHL畅读优惠活动，34家CASHL馆际互借服务馆为CASHL用户免费提供外文原版图书借阅服务。
- 4月1日-9月30日，CASHL西南区域中心四川大学图书馆逐步开展“主动对接 双向嵌入——基于深度协同的CASHL资源宣传推广服务”。
- 4月15日-9月30日，CASHL学科中心中国人民大学图书馆推出“足不出户 览悦海量文献”的优惠活动。
- 4月-9月，CASHL全国中心北京大学图书馆基于CASHL服务支持的人文社科类外文图书用户需求调研、资源揭示与读者服务。
- 4月-10月，CASHL东北区域中心吉林大学图书馆举办“开世助学 览文精推”的CASHL资源服务推广活动。
- 5月，CASHL发布《开世览文阅读报告 2022》。



- 5月，CASHL管理中心修订《CASHL服务与发现系统（简称CASHL新系统）电子资源维护方案》，提高了电子资源维护工作的效率和质量。
- 5月8日-6月15日，CASHL学科中心南开大学图书馆策划“CASHL新用户宣传&我眼中的CASHL”，面向校内读者宣传。同时，组织使用最多的前五名CASHL用户线上或者线下座谈。
- 5月9日，CASHL文献资源采购项目开标并确认中国教育图书进出口有限公司中标。
- 5月12日，CASHL2024年度印本期刊采购招标意向发布。
- 5月15日-6月30日，CASHL学科中心山东大学图书馆基于历史学科策划“一书续春秋 千馆传古今”宣传推广活动。
- 5月23日，经征求CASHL图书馆藏发展小组专家意见后，《CASHL外国图书期刊专项图书采购业务规范》与《“外国图书中期刊专项”图书馆藏发展小组工作条例》完成修订。
- 5月29日-31日，CASHL华中区域中心武汉大学图书馆成功召开2023年CASHL华中区域学术交流会，并于6月12日-6月25日推出华中区域的优惠活动。
- 6月10日-30日，CASHL学科中心浙江大学图书馆推出“西湖六月中，开世便不同”CASHL心理学、教育学学科馆藏资源与服务优惠活动。
- 6月13日-30日，CASHL华南区域中心中山大学图书馆举办“挖掘英语语言文学类资源宝藏，助推国家重点学科建设”的华南区域推广活动。
- 6月14日，CASHL 2024年度印本期刊采购招标公告发布。
- 6月15日，2023年度CASHL外文图书期刊项目图书采购工作正式启动。
- 6月15日-30日，CASHL西北区域中心兰州大学图书馆推出“汇聚民族文献 共促学科发展”的CASHL民族学科文献传递优惠活动。



- 6月20日，CASHL外国图书期刊采购平台（一期）技术开发项目通过专家验收评审。新版CASHL外文图书期刊采购平台正式启用。
- 7月5日，CASHL 2024年度印本期刊采购项目开标，经评标确认中国教育图书进出口有限公司中标。
- 7月27日-28日，“第七届中美高校图书馆合作发展论坛”在北京大学成功召开。
- 8月1日-29日，CASHL学科中心厦门大学图书馆推出“21天共读之旅”。
- 9月1日-30日，CASHL学科中心东北师范大学图书馆面向本校读者举行“走进历史 相约CASHL”的推广活动。活动通过注册有礼、榜上有名、来稿评选、书单共享四个部分宣传CASHL服务与资源。
- 9月6日，为满足全国高校师生对人文社科外文文献的需求，降低教学科研所需文献获取成本，CASHL决定自2023年9月6日0时起，CASHL馆藏期刊文献全免费。
- 9月10日-10月10日，CASHL华北区域中心北京师范大学图书馆面向CASHL华北区域的用户举办了“妙笔生书”微书评大赛。
- 9月10日-10月31日，CASHL管理中心推出庆祝教师节及CASHL“畅读+”优惠活动。
- 9月10日-11月10日，上海图书馆联合CASHL，共同推出对高校师生、研究人员开展图书免费借阅的优惠活动。
- 9月20日-10月20日，CASHL学科中心华东师范大学图书馆组织举办了“你推荐，我送礼！数字时代高效学习秘籍大赏”活动。
- 9月，CASHL华东区域中心南京大学图书馆以“走进人文江苏，探秘CASHL‘藏经阁’”为主题，开展了多项系列宣推活动。
- 11月21日，高校服务评估系统开发项目和CASHL外国图书期刊订购系统（二期）开发项目需求方案通过专家论证。
- 11月28日，高校馆际互借与文献传递系统开发项目通过专家验收评审。📌



北京大学图书馆



本期编辑部：CASHL管理中心

责任编辑：部文霞

CASHL主页网址：<http://www.cashl.edu.cn>

管理中心地址：北京市海淀区北京大学图书馆内

电话：010-62767165

Email: ref@cashl.edu.cn



CASHL微信二维码



新浪微博二维码