

NIKKEI 社歌コンテスト 2024 最優秀賞は関西地質調査業協会



日本経済新聞社(本社:東京都千代田区 代表取締役社長: 長谷部剛)は、社歌 No.1 を競う「NIKKEI 社歌コンテスト 2024」の決勝戦を1月24日(水)に開催し、関西地質調査業協会が優勝しました。決勝戦・表彰式の映像は、公式 YouTube チャンネルおよび日経チャンネルにてアーカイブ配信しており、どなたでもご覧いただけます。結果は公式サイトでも確認できます。本コンテストは、社歌を起点に企業の社内外コミュニケーション活性化を実現していただくべく開催しています。

主催：日本経済新聞社

公式サイト：<https://shaka.nikkei.co.jp/>

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@shakacontest>

公式 X：https://twitter.com/shaka_contest

開催期間：2023年7月3日(月)～2024年1月24日(水)

応募総数：120 作品

決勝戦結果：最優秀賞 関西地質調査業協会 (水谷靖賞 同時受賞)

2位 ノジマ (主催者特別賞 同時受賞)

3位 玉子屋(水谷隼賞 同時受賞)

3位 ダイサン (川嶋あい賞 同時受賞)

3位 保研オフィス (緑川賢司賞 同時受賞)

6位 キヤノンシンガポール (弓狩匡純賞 同時受賞)

7位 蒲郡信用金庫

8位 コバプランニング (横澤夏子賞 同時受賞)

8位 キッコーマン

8位 矢場とん

11位 三陽工業

12位 エミネントグループ

各賞特典：最優秀賞は100万円分の社員旅行。決勝進出12社全作品をJOYSOUNDにカラオケ配信、日本経済新聞特集内でのご紹介と表彰状の授与。

- 入選
- ◆音楽と映像のベストハーモニー賞　GMOインターネットグループ
 - ◆情熱賞　燃えるインターンシップ実行委員会、コクー
 - ◆チームワーク賞　ALSOK、UACJ、ハイウェイ・エンジニアリング、青南商事、JAL グランドサービス
 - ◆新時代賞　ブックマート都立家政店、トリニティ
 - ◆想いが伝わる賞　日本アーティスト協会、タカノ、レック、増幸産業
 - ◆心に残る音楽賞　八天堂、ハヤシ

協賛社特別賞

- ◆JOYSOUND 賞　八天堂、エムケー
- ◆ココペリ賞　紀の国住宅

公式YouTube大賞

- ◆公式YouTube大賞　蒲郡信用金庫

決勝戦映像：公式YouTubeチャンネル https://www.youtube.com/watch?v=P_dkyxzG0WE
日経チャンネル <https://channel.nikkei.co.jp/shaka2024/>

- 審査員：川嶋あい氏（シンガーソングライター）
水谷靖氏（エクシング 代表取締役社長）
緑川賢司氏（NPO 法人全日本製造業コマ大戦協会 名誉顧問）
弓狩匡純氏（作家/ジャーナリスト）
水谷隼氏（元プロ卓球選手）
横澤夏子氏（お笑い芸人）
内山清行（日本経済新聞社 常務取締役）

- 後援　　：NPO 法人全日本製造業コマ大戦協会
特別協力　：JOYSOUND(エクシング)
特別協賛　：ココペリ
協賛　　：ビデオマッチング、日本栄養給食協会、阪急交通社、ガリバー
協力　　：情熱の学校、地域力活性化研究室、ワップフィルム

■問合せ先 NIKKEI 社歌コンテスト事務局 森本 (shaka@unei-jimukyoku.jp)

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、140年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の発行部数は現在約140万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は101万で、有料・無料登録を合わせた会員数は630万です。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)