

日経の信頼度、7年連続国内新聞トップに

日本経済新聞は英オックスフォード大学ロイター・ジャーナリズム研究所（RISJ）の実施した2024年の調査で、日本のメディアの信頼度に関して国内新聞の中でトップとなりました。信頼度の調査が始まった18年以來、7年連続で国内新聞の首位を維持しています。

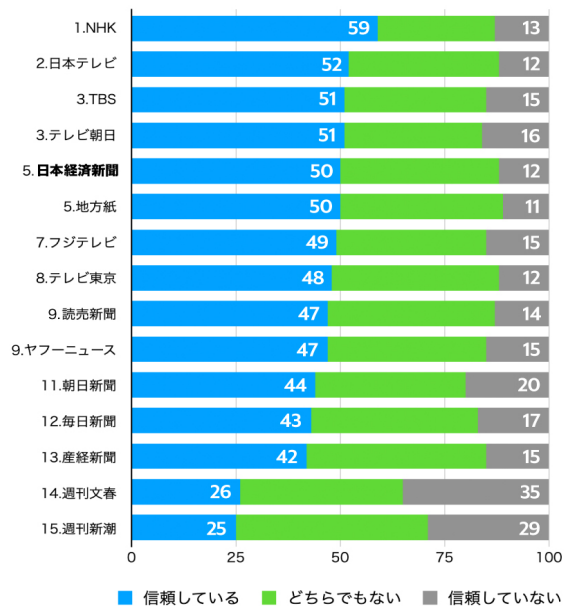
同研究所は毎年、主要各国・地域のメディアについて利用者の動向を調査し、報告書を作成しています。信頼度は主要メディアのニュースを「信頼している」「信頼していない」「どちらでもない」の3つに分けて10点満点で測定し、「信頼している」とした人の割合を示したものです。今回の調査は、24年1月から2月にかけてオンラインでアンケートを実施し、世界47カ国・地域でそれぞれおよそ2000人から回答を得ました。

日本のメディアの信頼度は、国内2109人を対象に調査しました。日経は50%の5位で、23年の2位から順位を下げました。首位と2位は23年に引き続きNHK（59%）と日本テレビ（52%）で、3位はTBSとTV朝日（51%）でした。日経と同じ5位に地方紙、7位フジテレビ（49%）、8位テレビ東京（48%）となりました。全国紙で日経に続いたのは9位の読売新聞（47%）です。

「信頼していない」とした人の割合は、地方紙が11%で最も低く、日経とテレビ東京、日本テレビが12%で続きました。

RISJは、メディアの最新動向や環境変化を調査研究するため、同大学政治・国際関係学部の一部門として、2006年に創設されました。

日本のニュースメディアへの信頼度（単位 %）



注) 英オックスフォード大学ロイター・ジャーナリズム研究所調べ

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以來、140年以上にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は140万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は112万です。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 [TEL:\(03\)3270-0251](tel:0332700251) (代表)