

こどもちゃれんじ


進研ゼミ

コラボレーションのご紹介




Group Purpose

誰もが一生成長できる。 自分らしく生きられる世界へ。




ベネッセグループは「人」の可能性を信じるという信念のもと、
すべての人に可能性があることを社会へ呼びかけ続けます。




そして、この社会の大きな変化の中で
「未来」「グローバル」「社会システム」をも包含する、
自分らしく生きられる世界の実現を粘り強く追いつけていきます。

そしてその「世界」の実現に向け、力強く挑戦し続けていきたい。



すべてのライフステージで、「人」にかかわる
社会課題の解決に貢献していくグループであるために。
それがベネッセグループのパーパスに込めた思いです。



ベネッセが展開する通信教育

- 0歳～18歳までを対象とした通信講座。学齢別に毎月、多彩なテーマでお届けしています。

こどもちゃれんじ



進研ゼミ

小学講座

6～12歳

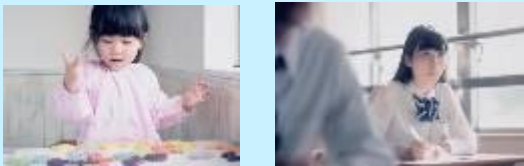
中学講座

12～15歳

高校講座

15～18歳

特長 1 年齢・学齢別講座



お子さまの発達段階と学齢に合わせて、様々な切り口で興味関心を引き出し、自ら考えるきっかけとなる教材をお届けしています。

×

特長 2 毎月お届け



毎月の教材や教具で様々なコンテンツをお届けしています。紙に限らずデジタルコンテンツも充実しており、個別ニーズや発達に応じた設計で学ぶ意欲を高めます。

×

特長 3 多彩なテーマ



「こどもちゃれんじ」では知育や生活習慣、社会性、自然科学など幅広いテーマを、「進研ゼミ」でも授業理解から受験対策に加え、知的好奇心を育むテーマなど多彩なテーマを扱っています。

「こどもちゃれんじ」のご紹介

〈こどもちゃれんじ〉は0歳～6歳までの未就学児を対象とした通信講座です



年齢別コース

お子さまの年齢・発達に合わせた教材を毎月お届けしています



通信講座の他にも様々なサービスを展開しています

コンサート

しまじろうコンサート



年間観覧者数のべ50万人のコンサート。
大好きなしまじろうと同じ場所で一緒に歌ってわ
くわくする時間を共感できます。

アプリ

しまじろうクラブ



無料

DL数 159万人

ひとりひとりに合わせて学
びをサポート！

テレビ番組



知的好奇心をくすぐる「わお！」が詰まったテレビ番組。

テレビ東京系 6局
ネット
(土)朝 8:30～9:00
BS11で放送中！

Youtube



しまじろう
チャンネル



登録者数 188万人

お子さんに大人気のコンテンツが盛りだくさん。

2023年6月現在

「進研ゼミ」のご紹介

- 〈進研ゼミ〉は小学生～高校生・大学受験生を対象とした通信講座です

通信教育

進研ゼミ

授業理解から定期テスト対策、受験勉強まで、学年ごとの幅広い学びをサポートしています。

小学講座



小学生の5人に1人が受講！

中学講座



高校講座



合計会員数約150万人

通信講座の他にも様々なサービスを展開しています

電子書籍

電子図書館
まなびライブラリー

ホームページ

ベネッセ 教育情報

アプリ

まなびの手帳

アプリ

StudyCast



進研ゼミの学習タブレットだけでなく、スマートフォン、タブレットでも閲覧が可能です。

利用者112万人

国内最大の小学生向け電子書籍



月間1500万PV

国内最大の「教育」サイト



DL数250万

教育進路のお悩み解決アプリ



DL数104万

「いつでもどこでもLIVE勉強会」ができる学習アプリ



こどもちゃれんじ

コラボレーションのご紹介

こどもにいいモノ おやごにいいコト

パートナー企業様とともに
楽しさや、心地よさ、おいしさをひと工夫

こどものためのモノ・サービスを選ぶ理由は、さまざまあると思います。

「こどもの健康によいから。」

「家族の楽しい時間が増えるから。」

モノづくり・サービスの基本は、お客様の笑顔につながるかどうか。
どれだけたくさんの親子に寄り添い、どれだけたくさんの心くばりができるか

私たちは、親子の笑顔のために、とことんこだわりたいと考えます。

「工夫された、こどもにいいモノだと感じました。」

「わが子の成長を実感できました。すてきな時間をありがとう。」

お客様から「ありがとう」と言ってもらえる体験を、これからも提供していきたい。
私たちは、パートナー企業様と一緒にもつともつ「ありがとう」を増やしていきたいのです。



しまじろうライセンス商品

P&G様「パンパース」シリーズ

商品パッケージでしまじろうを起用いただくだけでなく、こどもちゃれんじ会員基盤を活用し様々なプロモーションを実施。

パンパース さらさらケアシリーズでのIP活用



Point

オムツの表裏面で商品便益をイラストでわかりやすく表現し、お子さんの成長にあわせたコミュニケーションを展開。

CM

TVCFの放送

しまじろうCGを使ったTVCFやSNS上の告知動画で商品特徴をわかりやすく表現。



WEB

共同WEBサイトでふれあい遊びを提案

親子で過ごす時間を豊かにするコンテンツとして、「ねんね期」「たっち期」などの成長に合ったふれあい遊びを監修。



教材同梱

こどもちゃれんじ会員向け啓蒙活動

商品情報の提供・理解の促進を目指し、こどもちゃれんじ監修にてオリジナルのBOOKを制作。



キャンペーン

共同キャンペーンの実施

「親子の役立ちグッズ」の共同プロモーション



店頭販促キャンペーン

カゴメ様「野菜生活100」キャンペーン

無添加のおいしい野菜ジュースで子どもが野菜を好きになるきっかけを提供。
キービジュアルにしまじろうを起用し、キャンペーン用のオリジナル賞品を共同制作。



店頭

キャンペーン用 店頭販促プロモーション

店頭でぼりやPOPへのキャラクター活用や、まとめ買い訴求として店頭景品をオリジナルデザインで展開しキャンペーンの盛り上げに貢献。



SNS

SNS投稿キャンペーン やさいかルタ共同制作

両社公式SNSを利用して、カルタの読み札の内容を募集。完成したカルタはカゴメ主催のイベント等でも活用。



キャンペーン用 プレミアムを制作

抽選で当たるしまじろうグッズを制作。しまじろうを活用したキャンペーンにより、家族でおいしく飲める印象を与えブランドイメージを向上。



動画

コラボ動画

しまじろうアニメでお子さまの野菜摂取を後押し。
お子さまが思わず野菜を食べたくなるアニメーションを共同制作。



来店促進・販促キャンペーン

イオンモール様 集客・館内回遊ラリー

全国のイオンモールにて、文字・数が学べるクイズラリーを実施。同時期に希望店舗ではしまじろうショーも行い、来店者増に貢献。



たからのちず
(クイズ台紙)

参加者全員に
キラキラメダルシール

オリジナル
コンテンツ

館内での告知も幅広く実施し、キャンペーン認知アップ



館内回遊のためクイズポスター

告知用スタンディ

アプリ・SNS掲載用バナー

イベント

親子で楽しめる「しまじろうショー」

一部の希望店舗では集客イベントとしてしまじろうショーを実施。



約25分のオリジナル脚本しまじろうのハッピーステージ



しまじろうコンサートサンプリング

しまじろうコンサート



概要	価格（グロス料金）	詳細	備考
会場入場時にサンプリング	@50円～ ※都度お見積もりで決定	商品をビニール袋に事前封入し、入場時に チケット1枚につき1つお渡し	商品に関連する ビラ・冊子いずれか1点まで追加封入が可能。 ※商品そのものを配布する場合は 下記、注意事項をご確認ください。

配布型サンプリング

ロッテキシリトールタブレット

しまじろうの新パッケージ発売に伴い、コンサート会場での商品サンプリングを実施。



サンプリング用
オリジナルデザイン



お土産袋へ同梱

設置型サンプリング

パンパース「はらまきパンツ」

季節商品が発売されるタイミングで、会場内のオムツ替えコーナーにてサンプリングを実施。



オムツ替えコーナーでのお渡し

来店促進・販促キャンペーン

総合住宅展示場イベント

家族が増え、住宅の購入検討されるご家庭が多い幼児期。来場促進のために親子で一緒に楽しめるさまざまなイベントを展開



イベント

親子で楽しむ思い出に残る「しまじろうショー」&しまじろうとの撮影会

一部展示場では集客イベントとしてしまじろうショーを実施



乗り物好きの子も
盛り上がる
しまじろうカー展示



お子さまが飽きずに楽しめるワークショップ施策

オリジナル コンテンツ

さまざまなお子さまが楽しめるコンテンツを展開

展示場内を周遊したくなるクイズラリー



啓発活動

ロート製薬様

幼児家庭へ「目の健康」啓発を推進。

幼児期のデジタル機器との付き合い方や子どもの目のために知って欲しい情報をお届け。

教材同梱

子どもが楽しく視力検査ができるポスターを制作
裏面で子どもの目の健康を守るための親向け情報を掲載。



しまじろうが大好きなので、
何度も楽しそうに見てました。
「テレビを観すぎると小さい
文字が見えにくくなる」と教える
きっかけになりました。

動物や真似してみようという
項目があり、とても喜んで視
力チェックができました。ママも
やって！と交代でやりあっこ
をしてとても楽しんで取り組む
ことができました。

SNS

こどもちゃれんじInstagram公式アンバサダーに
感想やエピソードを投稿依頼。



WEB

共同WEBサイトを制作。こどもちゃれんじ会員以外
にも目の健康を守るための情報をお届け。



動画

「タブレットなどを見る時のポイント」や「目薬をさすときの楽しい方法」を
しまじろうのアニメや歌で学ぶ動画を配信。



投稿数
61件

啓発活動

「しまじろうしんぶん 環境特別号」(教材同梱)

食品ロス、リサイクル、森林保護など、幼児家庭にとって身近なテーマを遊びながら学べるクイズや迷路のコンテンツとしてお届け。
 閲読率、役立ち度が高い媒体で、親子一緒に話し行動してもらうきっかけを提案。



21年度賛同企業様

アサヒ飲料様
 キューピー様
 ハウス食品様
 日本郵便様

22年度賛同企業様

アサヒ飲料様
 日清オイリオ様
 日清製粉グループ
 本社様
 日本マクドナルド様

23年度賛同企業様

イオンモール様
 日清オイリオ様
 パルシステム様
 ハピネット様

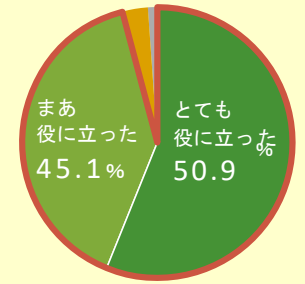
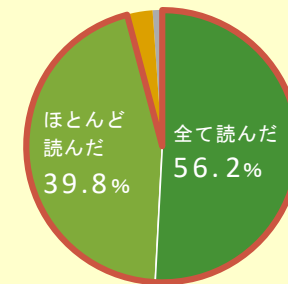


キャンペーンや店頭販促にも活用

エコをテーマに、独自キャンペーンや
 店頭 販促を展開。



閲読96%、満足96%と高い評価



● エコって何? って言われて初めて、エコのことを知らな
 いんだ! と私がビックリしました。お互いいい機会になり
 ました。

● ご飯を残そうとしたときに『SDGsじゃないよ。』と
 いうと『そだった!』ときちんと食べるようになりました。

● 子どもが最近保育園でSDGsを学んでいるので
 、エコクイズはとても興味を引いたようです。出来る
 ところから少しずつ親子でエコ活動を始めたいと思
 いました。

動画共同制作

しまじろうと一緒に楽しく学ぶ動画を各企業様の目的にあわせて制作し、しまじろうチャンネル (Youtube) などで配信。
テレビ番組「しまじろうのわお！」との動画共同制作も可能です。

カゴメ様



しまじろうアニメでお子さまの野菜摂取を後押し。
お子さまが思わず野菜を食べたくなるアニメーションを共同制作。



https://www.youtube.com/watch?v=-ep5fC_dXtg

花王様



幼児家庭へ「手洗い」啓発を推進しながら正しく楽しい手洗いの習慣化とビオレ泡ハンドソープのファン拡大に貢献。



<https://www.youtube.com/watch?v=Jmk4mrR3RVA>

ナブテスコ様



子どもたちの自動ドアでの事故防止の啓発、もののおくみへの興味を高める動画をTV「しまじろうのわお！」で放映。
両社のYouTubeでも配信中。



<https://www.youtube.com/watch?v=3HjjKI9kL64>

しまじろうクラブアプリ デジタルコンテンツ

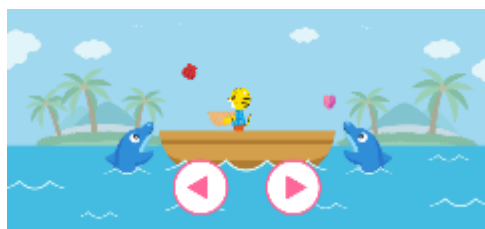
日本航空様

日常生活の中で“旅・飛行機”を身近に感じてもらい、家族みんなで“旅”をする機会をWEBとアプリゲームで提案。

アプリ

飛行機の旅を体験できるアプリゲームを制作。知育ゲームを通して日常の中で「飛行機の旅」の楽しさを感じられるコンテンツを提供。

しまじろうクラブ



WEB

共同WEBサイトを制作。旅先や空港・機内での学びポイントや、飛行機の中で親子で楽しめる遊びを紹介



まだアルファベットがわからないので、最初は座席を指定するセクションでつまづいていましたが、何度も挑戦するうちにアルファベットを見比べながら出来るようになって、達成感を感じているようでした。

しまじろうと同じように、色々な国や島に行ってみたい、これはどの辺かな? と言いながらとても楽しんで遊んでいました。

動画

しまじろうと一緒に空港を見学し、飛行場で働いている人について学ぶ動画を配信。



進研ゼミ

コラボレーションのご紹介

小学生向け 教材コラボ（理科）

Panasonic様「EVOLTA」

教科書の学びをさらに深める学習コンテンツで、
商品への理解、愛着を育てるコミュニケーションを展開。

電子図書館
まなびライブラリー



小学校「理科」で電池を学習するタイミングに合わせ、
進研ゼミの電子図書館に特集ページを開設。

Point!

進研ゼミ会員からも人気の漫画形式で、
電池の歴史から最新の電池までを楽しく、わかりやすく紹介。
商品との出会いを通して成長する主人公のストーリーはオリジナル制作。



特集ページ

マンガ



理科でも学習する電池の歴史から様々な種類の電池をおさらい。
最新の乾電池として「EVOLTA」をご紹介。
教科の学びを商品の学びに繋げることで、深い商品理解を得られます。

動画



企業のオリジナルコンテンツも掲載。
電池の学習から商品の理解、
ファンづくりまで繋げていきます。

特集ページでは34ページのEVOLTA×進研ゼミの漫画と動画を掲載

小学生向け 教材コラボ (SDGs)

帝人フロンティア様 SDGsアクション

SDGsアクションを進める企業姿勢をご紹介。
早期からの企業理解とファンづくりに繋がっています。

チャレンジ
タッチ

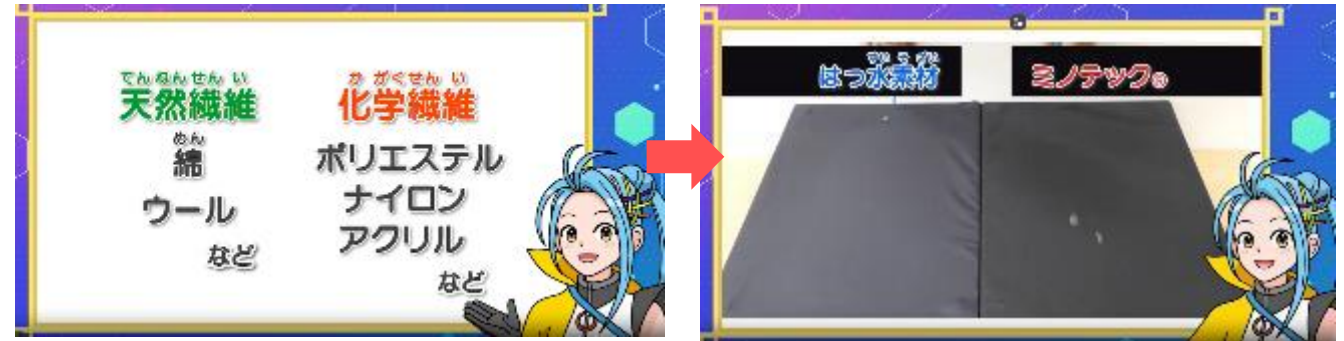


教科の学びだけでなく、知的好奇心を刺激する
学習コンテンツ内にタイアップコンテンツを掲載します

Point!

SDGsを小学生にもわかりやすいレベルに落とし込んで紹介。
進研ゼミならではのノウハウで、企業の理解やファンづくりに繋がります。

◇教材内の動画コーナーにタイアップ動画を掲載



繊維の基礎知識から、地球にやさしい新しい繊維までをわかりやすく紹介。
(7分超のアニメを教育コンテンツとして掲載)

アニメ

◇教材内にSDGsナゾキコーナーを設置

STEP① わたたちが直面する社会課題をご紹介

STEP② 紹介した社会課題に関連するナゾキに挑戦

STEP③ 社会課題の解決に挑む企業の取り組みをご紹介

ナゾキを解くと...

謎を解きながら、社会課題への理解とその解決に挑む企業の取り組みを学習いただけます。

小学生向けコラボ 生活・成長支援

ソフトバンク様 「スマホリテラシー」

お子さまにスマホを持たせる時期の不安や悩み事を「親子」で解決！

親子向け

動画



【教材】
親子で、スマホについて学ぶ動画を教材内に展開。

特別
コンテンツ



保護者向け

【Web】
ご家庭内でのスマホルールをつくるリスト
(ダウンロードコンテンツ)

記事



保護者向け

【Web】
お子さまに持たせる時の保護者の
心構えや知っておきたいことを記事で発信

花王様 「トイレマジックリン」

親子でのトイレそじを応援。「誰かがやってくれること」から、「やってみたいこと」・「できること」に。

教材
同梱



お子さま向け

子どもにとってトイレそじは「誰かがやってくれること」。子自身の「トイレそじやってみよう！」を引き出します。

保護者向け



トイレそじに挑戦しながら、身のまわりのことができるようになるためのサポート術を訴求。

プレゼント
キャンペーン



トイレそじでことわざを学ぶポスターと商品を抽選でプレゼント。
トイレに貼ることで、ことわざを覚えながら、トイレそじの大切さを継続的に伝えられます。

中高生向けコラボ

スパークス・グループ様 投資リテラシー

2022年度から高校での投資教育がスタート。

高校での学びを支えながら、企業認知の拡大とブランドリフトを実現。

オンライン
授業

進路選びに役立つお仕事やお金の話から、
投資・マネーについてのオンライン授業を開催。



公式Vティーチャーなるり先生も登場

プロジェクト
サイト

タイアップのプロジェクトサイトを立ち上げ。
会員はもちろん、会員外の中高生も対象に幅広く展開



お金から未来を考える

ミライをつくるラボ



漫画&動画
など

楽しくお金について学べる
漫画やアニメ動画などを配信。



マネー知識のチェックテストやタイプ診断など、
楽しく学べる様々なコンテンツを展開

Point!

投資やお金の先生役で企業に参加いただくことで、
投資への理解を深めてくれる企業としての認知やブランドリフトに繋がります。

保護者向けコラボ

アクア様 「Prette」

洗濯機を使った小学生のお手伝い習慣づくりでニーズを掘り起こし、自然な形で商品を訴求。

PR記事

洗濯のお手伝いのススメや、活発なお子さまの衣類汚れについての記事を配信



ベネッセ 教育情報

記事の掲載は、ベネッセが展開する国内最大級の教育情報サイト「ベネッセ教育情報」を活用

Point!

お子さまだけでなく保護者さまにもコミュニケーションが可能。子育て世代の保護者にお悩みを解決する提案をすることで商品理解や購買につながります。

特設ページ

進研ゼミ会員保護者が多く利用するアプリに特設ページを開設



送客



特設ページは、ベネッセが展開する保護者向けアプリ「まなびの手帳」を活用

送客



サイトやアプリのタッチポイントから、クライアントサイトおよびキャンペーンサイトに送客



クライアントサイト

受験生 & 保護者向けコラボ

ヤクルト本社「Newヤクルトカロリーハーフ」

受験期の体調管理サポートをテーマに商品を訴求。

受験生と保護者の両方にアプローチし、受“健”を支える存在に

特設
サイト

受験生を対象に受験（受健）対策の特設サイトを開設



StudyCast

ベネッセが展開する、
中高生向け学習アプリ。
「いつでもどこでもLIVE勉強会」
がコンセプト。

Point!

受験生と保護者のそれぞれにコンテンツを掲出。
受験期や思春期のお悩みに合わせたコミュニケーションが可能です

特設サイトには受験生と保護者に対してお役立ちコンテンツと商品PRを掲載

特集記事

【受験生に対して】

先輩受験生が教える、
受験追い込み期のコツを
伝授するコンテンツ



【保護者に対して】

入試直線気に気を
付けたいことを発信



商品PR



「受験期の家族の味方」となる商品PRで
購買意欲をUP

ベネッセ 教育情報

商品PRはベネッセ教育情報内でも掲載しています

幼児～小学生対象の横断コラボ企画

アサヒ飲料様 「カルピス」

楽しく豊かな親子時間と、知的好奇心を刺激するおうち時間を提案する共同キャンペーンを実施。

教材同梱

PR冊子を教材に同梱

幼児向け

小学生向け



親子でできる体験コンテンツを提供し、子の「カルピス飲みたい」意欲UPと親の商品理解を促進、購入へ



知的好奇心を刺激する実験コンテンツでカルピスの商品理解を促し、購入へ

幼小共同施策

動画



オリジナル動画

カルピスを美味しく作るコツをダンスを交えて紹介し、作ってみたい・飲んでみたいというオーガニックな声を引き出します

Point!

お子さまの学齢に合わせた展開で、楽しくわかりやすい商品訴求と「食べたい・飲みたい」気持ちを盛り上げます

ロッテ様 「キシリトール」

お子さまの学齢に合わせ、商品の認知から理解、習慣化までをサポート。

幼児向け

小学生向け

商品パッケージ



教材

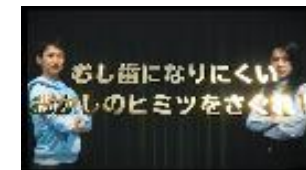
教材で商品を紹介

虫歯になりにくい商品の特長をご紹介する記事をゼミ教材内に掲載



商品パッケージでキャラを活用

“しまじろう”を商品パッケージに使用することで、店頭での認知UPだけでなく、幼児向けであること、安心安全であることが訴求できます



動画

動画で工場見学

工場見学動画で商品の裏側を紹介。商品理解を深め、ファン度を高めます