



20年目のありがとう！

MAQUIA

創刊20周年イヤードレス特別広告企画

MAQUIAブランド統括 伊藤よりご挨拶

9月より、創刊20周年イヤーをスタートいたします

日頃よりMAQUIAに多大なるサポートを頂き、ありがとうございます。

おかげさまで、MAQUIAは来年2024年9月に創刊20周年を迎えます。

創刊号のキャッチコピーは、「うっとり」でした。

美しくなることは、人生を変える。

創刊メンバーが雑誌に託した想いは、現在のMAQUIAにも息づいています。

今年9月の創刊記念号から、新たにタグラインを

「明日の私をMAKEしよう」といたします。

美容のパワーを信じて、より主体的に“なりたい自分”を、明るい未来をつかみたい。

そんな決意を込めました。

美容に対してつねに前向きで、アクティブなMAQUIA読者・ユーザーと

MAQUIAとだからこそ起こせるシナジーを強みに、

誌面・デジタル・リアル全方位で、美容の楽しさを発信してまいります。

ぜひ一緒に、明日の美容をMAKEしましょう！



MAQUIAブランド統括 兼 MAQUIA ONLINE編集長

伊藤かおり

創刊20周年イヤー特別広告メニュー 目次

 リアルイベント

【1社買い切り】マキアサロンANNEX

P4 >

 本誌×WEB

裏表紙プレミアムタイアッププラン

P5 >

創刊20周年記念！名品アイテム20名分プレゼントプラン

P7 >

 WEB

MAQUIA ONLINEジャックプラン

P6 >

 プレゼントキャンペーン【プレゼント個数増量中！】
X（旧Twitter）リポスト&プレゼントキャンペーン

P8 >

【1社買い切り】マキアサロンANNEX

* 月1社限定 *

2023年6月に復活した第1回マキアサロンは、125名が参加し満員に。そして、協賛メニューも満稿となり、まさに大盛り上がりでした。そんなマキアサロンを、1社買い切り『マキアサロンANNEX』として実施できるメニューをリリース！ 集英社アネックスビル8階にMAQUIAインフルエンサーを招待するリアルイベントです。

▶ イベントイメージ



イベントでは、トークショーやタッチアップなど、多彩な内容が実施可能です。また、参加者へのサンプリングも可能。

イベント実施後



MAQUIA
公式ブログ



実施後は、参加者のブログ投稿やSNS投稿、MAQUIA ONLINEのレポート記事や公式Instagram投稿での拡散が見込めます。

▶ イベント実施例

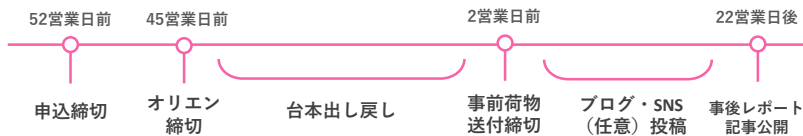
例1) スキンケア型



例2) メイクアップ型



▶ スケジュール目安



料金

G450万円

会場

集英社アネックスビル8階会議室

参加者

MAQUIAインフルエンサー 20~25名

申込締切

イベント実施の52営業日前

内容

- イベントの実施 (約1時間30分)
- MAQUIAインフルエンサー (20名~25名) 参加
- 参加者へのサンプリング
- MAQUIAインフルエンサーによるブログ・SNS投稿 (任意)
- MAQUIAインフルエンサー2名のブログ投稿およびInstagramフィード投稿1回確約
- イベント実施後、MAQUIA ONLINEにレポート記事掲載 (記事タイアッププラン/モデル・物撮影型 想定PV: 11,000~)
- MAQUIA公式Instagramフィード・ストーリーズ投稿各1回

備考

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 月1社限定のメニューなので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。
- ・ ご実施に当たっては企業審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。
- ・ 会場変更をご希望の場合は、別途お見積りです。
- ・ 参加者増加をご希望の場合は、可否・料金ともに要相談です。
- ・ モデルや美容家など、起用人物によっては別途費用が掛かります。
- ・ イベント本番の時間が1時間半を大きく超える場合は、別途お見積りです。
- ・ 参加するMAQUIAインフルエンサーは編集部のおすすめです。
- ・ ブログ及びInstagram投稿を確約するMAQUIAインフルエンサーも、編集部おすすめです。
- ・ テスターや手鏡などの備品類は、各社ご準備くださいませ。
- ・ 参加者へのサンプリングを実施する場合は、予備分として参加人数+10個ご準備ください。
- ・ MAQUIAインフルエンサー投稿にはPR表記が付きま。
- ・ MAQUIA ONLINEレポート記事は、イベントから22営業日後に公開いたします。
- ・ 事後レポート記事のレポートは、記事タイアップのレポート内容に準じます。
- ・ ブログ・Instagram投稿のタイミングは編集部およびMAQUIAインフルエンサー任意です。
- ・ フィード投稿は、ハッシュタグ5つ+タグ付け1つをご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)
- ・ ストーリーズ投稿は、「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)
- ・ MAQUIA公式Instagramフィード・ストーリーズ投稿と、メニュー上確約した2名のMAQUIAインフルエンサーブログ・SNS投稿は校正確認1回・事実確認のみです。

裏表紙プレミアムタイアッププラン

* 各号1社限定 *

表4（裏表紙）からの逆読みタイアップを実施できる、月号＆各号1社限定のスペシャルプランです。

表4も含めたタイアップなので、中面掲載のタイアップ以上にインパクト抜群の豪華な仕上がりになること間違いなし！

▶ 表4から逆読みタイアップ5Pを実施

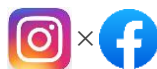


*イメージ

▶ タイアップ5P分をMAQUIA ONLINEに転載（CMS）



*イメージ



MAQUIA公式Instagramフィード投稿と
PO配信でさらにリーチを拡大！

料金

G750万円（制作費含む）

実施月号

2024年3月号（1月発売）・8月号（6月発売）・
9月号（7月発売）・10月号（8月発売）・
11月号（9月発売）

社数制限

各号先着1社様

内容

- 表4逆読み5Pタイアップ
- 本誌転載CMS（タイアップ5P分）
- MAQUIA公式Instagramフィード投稿1回
- Facebook×Instagram PO配信（50万円分）

レポート

各メニューの内容に準じます

備考

- ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・各号先着1社様限定のメニューのため、決定状況は営業担当にお問い合わせください。
- ・ご実施に当たっては企業審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。
- ・起用するモデルや美容家によっては、別途費用が掛かります。
- ・タイアップ記事や外部誘導の想定数は、各メニューに準じます。
- ・フィード投稿は、ハッシュタグ5つ+タグ付け1つをご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）
- ・フィード投稿は、Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。
- ・フィードの投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。

MAQUIA ONLINE ジャックプラン

オーダーメイドタイアップと動画を作成し、リッチなページを制作。さらに、MAQUIA ONLINEのPCとスマートフォンサイトのバナーをジャックすることで、ユーザーの印象に残る、まるでMAQUIA ONLINEを“ジャック”しているかのようなプランです！

▶ オーダーメイドタイアップとオリジナル動画を作成



*イメージ



タイアップや動画の素材を使い、MAQUIA ONLINEのPC&SPサイトバナーを1週間ジャック！

▶ PCサイトバナージャック



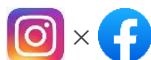
▶ SPサイトバナージャック



*イメージ



YouTube



or



...and more

You Tube AD等の外部誘導でリーチも拡大！

料金

通常料金 = G860万円 + N320万円のところ...

G1000万円 (制作費・モデル起用費含む)

申込締切

公開の67営業日前 / オリエンは60営業日前

内容

- オーダーメイドタイアップ (モデル・物撮形型)
- オリジナル動画作成
- モデル起用費
- サイトバナージャック1週間 PC&SP
 - * PC = ビルボード (左図A) + ラージレクタングルバナー (左図B)
 - * SP = インパクトバナー (左図C) + ヘッダーバナー + インラインバナー (左図D) + 記事中バナー (左図E)
- YouTube AD (G100万円分)
- Facebook × Instagram PO 配信 or NATIVE OCEAN (G100万円分)

想定imp

PC合計 = 52,000 SP合計 = 385,000 (それぞれ1週間)

レポート

各メニューの内容に準じます

備考

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ タイアップ記事や外部誘導の想定数は、各メニューに準じます。
- ・ バナーの掲出面は、各メニューに準じます。
- ・ インパクトバナー枠のデザイン詳細は、別紙「入稿規定」をご覧ください。
- ・ ご希望のモデルや美容家によっては、本メニューをご実施いただけない場合がございます。また、起用人物によっては上記の「モデル起用費」に加えて追加料金をいただく場合がございます。
- ・ サイトジャックバナーに関しては、タイアップ公開後、ジャック可能な最短スケジュールの1週間、もしくはご希望のタイミングで実施いたします。枠の状況に応じては、ご希望に添えない場合もございますので、ご了承くださいませ。

創刊20周年記念！名品アイテム20名分プレゼントプラン

本誌4C2Pタイアップの実績料金で、本誌4C2Pタイアップ+読者20名分のプレゼント+プレゼント告知記事 本誌4C1P&WEB転載をご実施いただけます。
タイアップとプレゼント企画を通じて、改めて名品を読者にアピールできるプランです。

- ▶ 名品を紹介する本誌4C2Pタイアップ（アイテムを愛用している美賢者のコメント1名分を含む構成）



*イメージ



本誌4C2Pタイアップ実績料金で
下記の項目が付帯！

- ▶ 20名分のプレゼントをご提供いただき、本誌にて4C1Pのプレゼント告知記事を作成



*イメージ

- ▶ 美賢者のコメントを1か月間二次使用可能

敬遠しがちだった洗顔に積極的に。質感変化が楽しすぎます♡
あっと驚く質感変化にハマリ、洗顔に積極的に。すっきりすることへの罪悪感がなくなりました。

- ▶ プレゼント告知記事はWEBに転載



読者・ユーザーは、WEBページのリンクからプレゼント応募フォームへ

料金

本誌4C2Pタイアップ実績料金

対象月号

2024年3月号（1月発売）

内容

～2024年11月号（9月発売）

- 本誌4C2Pタイアップ
 - * アイテムを愛用している美賢者のコメント1名分を含む構成
- 上記のコメント（1名分）を1か月間二次使用
- 読者プレゼント20名分
- 読者プレゼント告知記事 本誌4C1P
- 読者プレゼント告知記事 WEB転載

レポート

なし

備考

- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ ご実施に当たってはブランド及びアイテムの編集部審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。
- ・ コメントをいただく美賢者は編集部にお任せください。
- ・ 美賢者コメントの二次使用可能範囲は、下記の3つの範囲です。
 - ① クライアント様オウンドサイト
 - ② クライアント様SNS（Instagram・X（旧Twitter）・Facebook／フィード投稿各1回）
 - ③ クライアント様ECサイト
 - * 商品購入に直接つながるページでの使用はNGです
- ・ 読者プレゼント用のアイテムの上代は、1万円を目安としてください。
- ・ 読者プレゼントの送料は別途お見積りとなります。
- ・ 読者プレゼント用のアイテムは、タイアップで訴求する製品と必ずしも一致する必要はありません。
- ・ 読者プレゼントは、告知記事のWEBページより行います。本誌掲載のアンケートによる応募ではありません。
- ・ プレゼントの納品先、納品期限等の情報は追ってご案内差し上げます。
- ・ 読者プレゼント告知記事は編集ページとなりますので、掲載位置や内容は編集部にお任せください。校正確認に関しては、事前に事実確認のみ1度お願いいたします。
- ・ プレゼント応募期間は、原則本誌発売の期間とさせていただきます。
- ・ プレゼントの発送タイミングは、本誌発売後約2か月後から順次となります。

【プレゼント個数増量中！】X（旧Twitter）リポスト&プレゼントキャンペーン

大人気企画がMAQUIA創刊20周年イヤーにパワーアップ！ プレゼントの最大個数が20個に増加しました。

MAQUIA公式X（旧Twitter）からプレゼント情報を告知し、そのポストをブーストで拡散。X（旧Twitter）上での話題化を図ります。



期間限定で

プレゼントの上限個数が**10個⇒20個**に増量！

Twitter投稿



Twitter広告運用



X（旧Twitter）ブースト
2,750Click想定！

料金

プレゼント個数が、10個⇒20個に増量で料金据え置き！

<本メニュー単体実施の場合>

G200万円

* X（旧Twitter）投稿埋め込みありのキャンペーン告知記事付

<タイアップメニューのオプション実施の場合>

G170万円

* キャンペーン告知記事なし / X（旧Twitter）投稿の埋込はタイアップ記事で実施

～2024年9月30日実施分まで適用

キャンペーン期間

内容

- X（旧Twitter）投稿（1回）& キャンペーン運営管理費
- X（旧Twitter）ブースト（G¥500,000=2,750クリック想定）
【本メニュー単体実施の場合 / サービスメニューとして】
- キャンペーン告知記事
（支給素材1点とテキストで構成 / X（旧Twitter）投稿を埋めこみ）
* キャンペーン告知記事のレポートはございません。
* タイアップのオプションとしてご発注いただく場合、キャンペーン告知記事は作成せず、X（旧Twitter）投稿はタイアップ記事に埋め込みます。

入稿素材

- ・ 画像1点（X（旧Twitter）投稿 & キャンペーン告知記事用）
* 横幅1280px以上推奨（png・jpg）
- ・ リリース資料（商品・サービス資料）

投稿日

毎週月曜日

レポート

あり（期間中の応募者数） * キャンペーン告知記事部分はレポートなし

掲載期間

1か月間 * リポストプレゼントキャンペーン・キャンペーン告知記事とも

投稿内容

- MAQUIA公式X（旧Twitter）アカウントにて1回投稿
- サービスメニューとしてMAQUIA ONLINEで公開のキャンペーン告知記事（X（旧Twitter）投稿を埋めこみます）を作成・公開
* 本メニュー単体実施の場合のみ
- 画像1点（X（旧Twitter）投稿・キャンペーン告知記事共通のもの）+ テキスト

備考

- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ ご掲載の際にはあらかじめ企業審査が必要となります。
- ・ 当選者へのプレゼントは広告主様にご準備いただき、編集部から発送いたします。
- ・ ピン固定の開始日は編集部にお任せください。
- ・ X（旧Twitter）の投稿内容の校正確認は1回のみ、事実確認程度とさせていただきます。
- ・ **プレゼントは最大20個までとなります。**20個を超える場合には別途お見積もりとなります。
- ・ X（旧Twitter）投稿後、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。
- ・ ブーストに関しては、運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します（特に繁忙期=3月・12月・月末は想定を下回る可能性があります）。
- ・ キャンペーン告知記事の公開タイミングはX（旧Twitter）投稿と同日です。
- ・ キャンペーン告知記事は事前にご確認いただけますが、商品名など事実と誤りがないかをご確認いただくものとなります。それ以外の修正は受け付けられません。

申込締切

35営業日前

* 素材入稿同締切 * オリエンはなし * プレゼントの手配も同時にお願いたします

株式会社 集英社

部署 : 広告部

メールアドレス : adinfo@shueisha.co.jp

電話番号 : 03-3230-6202

担当 : 為我井・浦田

*もしくは各営業担当までお問い合わせください