



MAQUIA

2023-2024

— 20th Year Start! —

MAQUIAをもっとよく知る **10** のこと

集英社

2004



創刊20周年に向けて MAQUIAだからできることを お伝えします。

2004年創刊時のMAQUIAのキャッチフレーズは「うっとり」でした。
美容を通じて、自分自身にうっとりできる。自分を大切にできる。

令和の今でこそ耳慣れた「自己肯定感」や「SELF LOVE」の
先駆けだった気がします。

2024年。創刊20周年を迎えるにあたり、MAQUIAがMAQUIAたる所以を
改めて見直してみました。

MAQUIAが大切にしていること、MAQUIAだからできること。
皆様の中のMAQUIAのイメージとの答え合わせをして頂ければ幸いです。

MAQUIAブランド統括編集長 伊藤かおり



2024

MAQUIAの強み

4



マキアインフルエンサーの 発信力がすごい！

美容誌において、読者組織の先駆けとなったのが
マキアインフルエンサー（旧マキアブロガー）です。

美容の熱量の高さ、美容への飽くなき探求心、
美容情報をみんなでシェアする
コミュカの高さ！

10倍の競争率を勝ち抜き選ばれた
自慢の美容好きさん167名。

美容愛に満ちたマキアオンライン記事は、
毎月60万UUをたたき出す
ヒットコンテンツでもあります。

4月から、年代もジェンダーもより幅広く、
よりカラフルなメンバー構成に。
マキアインフルエンサーの拡散力に
さらにご期待ください。



【DIOR 新アディクト リップ マキシマイザー】 手に入れておくべきカラーは？♥フルへの私が厳選した3色をご紹介します！



ディオール アディクト リップ マキシマイザーが16年ぶりのリニューアル♡

ついに、1/20(金)より発売！！

予約していましたが、旧マキシマイザーの欠品状態により、新マキシマイザーの発売が早められ、実は昨日購入することができました！

ディオールのアイコンとして愛されてきた伝統的な大気リップアップランバーですが、またもや大ブームを巻き起こしそうな予感♡

欠品続きでしばらく手に入らなくなりそうな色も出てくるのでは…？

この記事では、フルへの私が厳選した3色をご紹介します！



ヒットコンテンツの宝庫！ インフルエンサー記事

MAQUIA ONLINE スキンケア メイク ボディケア ダイエット・ヘルス ヘア ベストコスメ

MAQUIA初の男性公式インフルエンサーが選ぶベスコスは？



2001年、兵庫県出身。Circus by Beatrium 表参道でアシスタントをしながら、業界最年少ヘア&メイク、フォトグラファーとしても活躍中。トレンドメイクや最新ヘアスタイルなどをリアルで提案するほか、女優やモデルの選考等員を一人でプロデュース。



「使い方は簡単！ 顔の中心にのせて、フェイスラインに向かってグラデーションに伸ばすだけ。まるで化粧下地、ファンデーション、コンシーラーのステップを踏んだかのような美肌に、これを使うようになってからは、テクニクがなくても肌！まんなまるフェイスが出来ます。」（久保さん）

伊勢丹新宿店に聞いた！ 2022年人気だった「シェア美容アイテム」は？

【3/25発売】 KATE リップモニター限定コレクション！
1月・2月・3月を最速スウォッチ【既春色比較も】



MAQUIAインフルエンサーのまみぃです♡

今年もその人気は衰えず！
KATE リップモニターより、12ヶ月に渡る壮大な限定コレクション第1弾が登場！

発売は2023年3月25日ですが、3月21日より順次店頭と並ぶとのことで、私も早速モニターたちをゲットしてきました！



MAQUIAの強み

5

バズるマキアモデルしか勝たん！

圧倒的な存在感でMAQUIA誌面には欠かせない鈴木えみ、
起業家としても大活躍のトレンドセッター小嶋陽菜、
Z世代のアイコンとして絶大な人気を誇る与田祐希。
共通するのは、多彩でマルチな活躍ぶりと美容愛の深さ。美しく、強くて、知的で、面白い。
MAQUIA自慢の新時代のミューズたちに引き続き、ご注目ください！



Yuki Yoda



Haruna Kojima



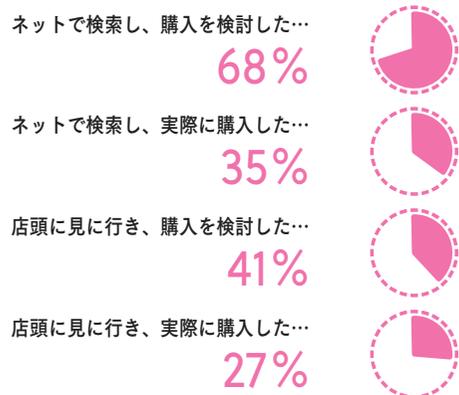
Emi Suzuki

美容熱量の高い読者が財産です

MAQUIA読者の美容に対する愛の深さと、新しい知識を得ようとする向上心、そして良いものはどんどん試したい！というフットワークの軽さにはいつも驚かされます。「MAQUIAが好きだからMAQUIAを読んでいます」とレスをくださる**MAQUIA愛の強さ**も私たちの心の支え。それぞれに忙しい日々を送りながらも、「**毎日を豊かにするツール**」として美容を思い切り楽しんでいきます。

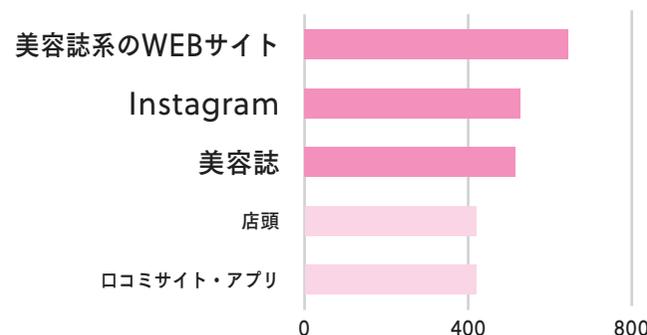
2023年5月MAQUIA ONLINEユーザーアンケートより N数：1040

MAQUIAの記事を読んで実際に起こした行動



MAQUIA読者は
フットワークの軽さが特徴！

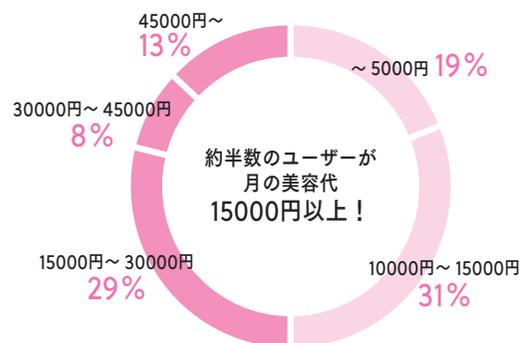
美容の情報源（複数回答）



「MAQUIA ONLINE」や「MAQUIA」公式SNSの好きなところを教えてください

- 読むと自分磨き頑張ろうと思えるところです♪学ぶことも多く、見るだけでわくわくして前向きになれます！
- MAQUIAを美容誌の中で1番信頼していて、読んでいて幸せな気持ちになれるので好きです。
- 幅広い年代の方の誰もが楽しめることです。20代の娘と一緒に見て、一緒に買いに行ったりしています。
- 頑張って綺麗になろうという前向きな気持ちにさせてくれるところ。
- 毎回今まで知らなかった世界の扉を開けるような感じがして、ワクワクしながら読んでいます！
- 美容やメイクの新情報を見ると、「私も綺麗になろう」と前向きな気持ちになります。私にキラキラした気持ちをくれる大事なツールです。

月の美容代



月の美容代が15000円以上のユーザーは…

約50%

MAQUIAの強み

7

MAQUIAフレンドリーな美容賢者たち

MAQUIAは美容賢者の方々のお力なしでは語れません。

美容知識が深く豊富なのはもちろん、

「MAQUIAだったら、こんな企画はどうでしょう？」

「MAQUIA読者なら、こんなアプローチが響くかも？」と、

ゼロからエディターとともに企画を組み立てて

くださるのは、編集部との信頼関係あってこそ。

ともに連載は100回超え!



美容家
石井美保



美容家
君島十和子



美容エディター
安倍佐和子



美容エディター
平輝乃



美容家
小林ひろ美



美容家
野毛まゆり



美容家
神崎 恵



美容エディター
小田ユイコ



俳優
MEGUMI



俳優
田中みな実



MAQUIAの強み

8

リアルな美容体験



縦型動画も自信あり!



誌面、デジタル、リアル。全方位でブランディング

創刊当時と圧倒的に変化したのは、誌面を飛び出したインタラクティブな発信。

SNSやYouTubeなどデジタルを通して新たなファンを醸成しつつ、

誌面とデジタルの連動施策も積極的にチャレンジしています。

そして、美容に欠かせないリアルな体験の大切さにも立ち返り、

創刊当時のレガシー「MAQUIAサロン」も2023年に復活。

すべてのチャンネルでブレなくMAQUIAブランドを発信しています。



誌面×デジタル

18th anniversary maquia magazine

観る! 聴く! MAQUIA

創刊18周年記念企画!

本誌特集に違うアングルから迫るものあり、
ここだけのスペシャルな企画あり。

美容がもっと好きになる動画&音声コンテンツ満載で、
MAQUIA11月号がさらに楽しくなること、間違いなし! です。

観るMAQUIA

聴くMAQUIA



KAWAKITA MAKE UP

「デビュー当時から
ずっとセルフメイク」
と語る研ナオコさんと、
河北裕介さんが
スペシャルコラボ!



君島十和子さん×石井美保さんの
スペシャル美容トークが音声で聞ける!

18th anniversary
聴く! MAQUIA
enjoy



石井美保さん

君島十和子さん

美のカリスマが本音で語る/
美容への投資は40歳からが本番!

YouTube

MAQUIA MAKEUP ROOM



初公開!
MEGUMIさんの
毎日メイク
全部見せます!

MAQUIAの強み

9

集英社ネットワークで多彩な企画が可能

世代ごとのファッション誌はもちろん
 コミック誌、メンズ誌、アイドル誌、文芸誌、スポーツ誌…
 総合出版社である集英社のネットワークを活かしたコンテンツもお任せください。
 さまざまなメディア×美容のケミストリーで、
 美容の楽しさはもっともっと広がります！



Be You, ready? MAQUIA・MEN'S NON-NO・yoi SHUEISHA
3誌合同イベント開催!

配信日時 >> 12月11日(日) 19:30~21:30

『Be You フェス 2022』 MEN'S NON-NO yoi MAQUIA
 集英社ネットワークイベント

MAQUIAの強み

10

個性豊かなマキアエディター

20代、30代、40代、50代。幅広い年代のエディターが揃った
総勢19名のマキアエディター。日頃培った美容知識と持ち前の美容ミューサー魂で
誌面、デジタルで発信中。19人19様の個性を披露する企画が今後も目白押しです。



ブランド統括
マキアオンライン編集長
伊藤かおり



マキア編集長
清田恵美子



マキア副編集長
木下理恵



マキア副編集長
吉田百合



マキアビューティディレクター
高橋美智子



マキアエディター
若菜遊子



マキアエディター
山下弓子



マキアエディター
火箱奈央



マキアエディター
横山由佳



マキアエディター
高橋里佳



マキアエディター
萩原有紀



マキアエディター
奈良彩花



マキアエディター
中村千夏



マキアエディター
織田真由



マキアエディター
有住美枝



マキアエディター
中島和美



マキアエディター
佐藤 陽



マキアエディター
福島美歩



マキアエディター
足立舞香

タイアップ記事に関する、広告会社様からのお声

- ブランドや商品のことを、細かく、丁寧に掘り下げてくださり、読み応えのあるページをいつも作ってくださるのでMAQUIAへの出稿を決めました。
- 誌面の構成がきれいで纏まりがあり、読者にとって読みやすいと感じています。
- 編集部クライアントに対しての熱意、お仕事の進めやすさがあり、信頼できます。
- 美容家さんや、タレントモデルさんのブッキングについても、一緒に最適な方を考えてくださり、頼もしいです
- 丁寧かつスピーディな対応で助かる。難しい事にも相談にのってくれるのでありがたいです。

ありがとうございます！

＜ 誌面にも登場！ ＞



＜ オッス！推しコス ＞

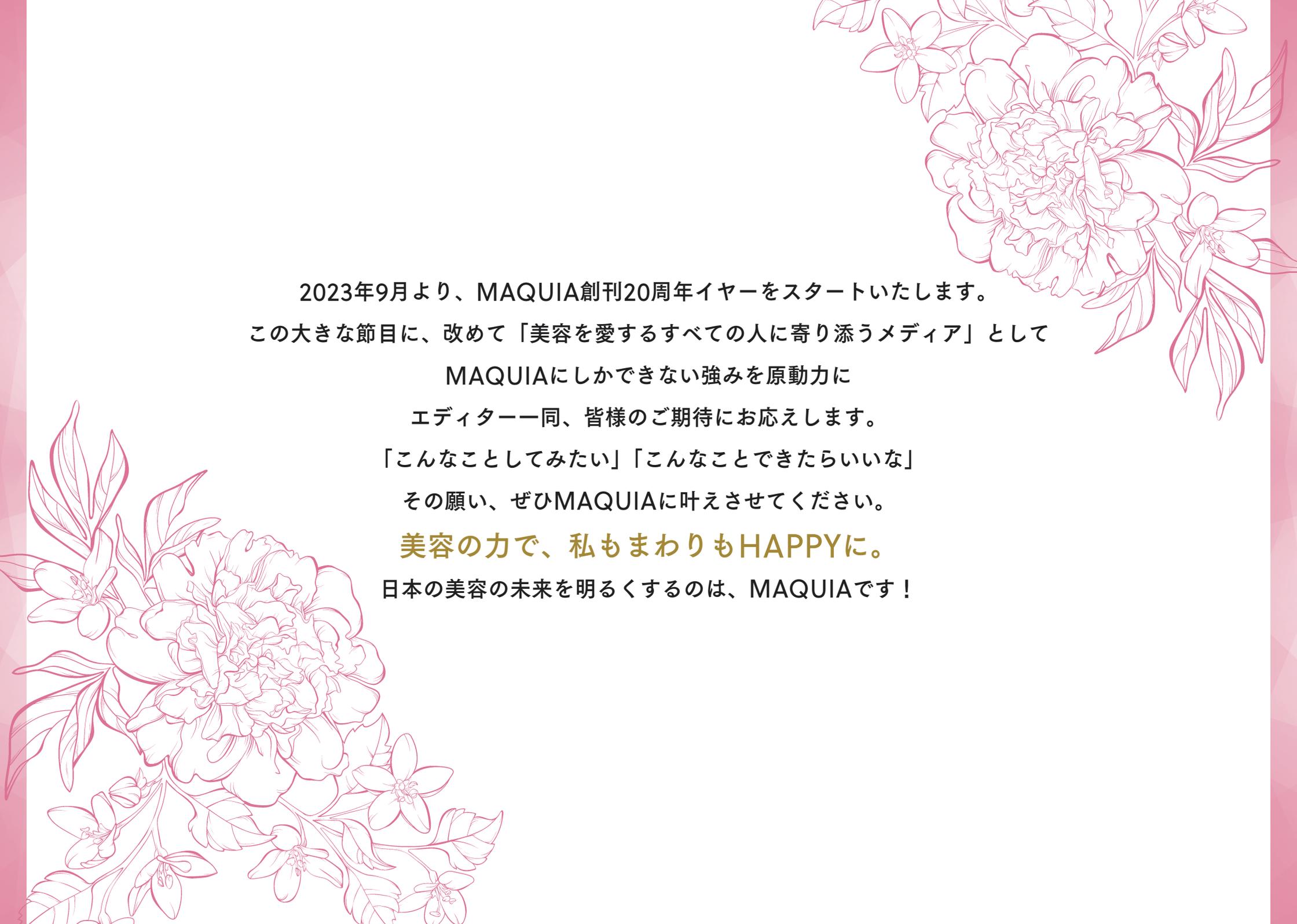


＜ よこゆか週1ライブ ＞



＜ おはぎの 効く！聴く！美容ラジオ ＞





2023年9月より、MAQUIA創刊20周年イヤーをスタートいたします。
この大きな節目に、改めて「美容を愛するすべての人に寄り添うメディア」として

MAQUIAにしかできない強みを原動力に

エディター一同、皆様のご期待にお応えします。

「こんなことしてみたい」「こんなことできたらいいな」

その願い、ぜひMAQUIAに叶えさせてください。

美容の力で、私もまわりもHAPPYに。

日本の美容の未来を明るくするのは、MAQUIAです！