

ナチュログ媒体資料

ナチュログへ広告ご出稿を
検討中の企業様へ



ナチュログとは

- アウトドアのショッピングサイト「ナチュラム」の運用するアウトドア専門のブログポータルサイトです。
- キャンプ、釣りを中心にアウトドアを好きな方が盛んに記事を書いております。
- 交流が盛んで「友達の出来るブログ」として皆様にご活用頂いております。

月間PV(ページビュー)数

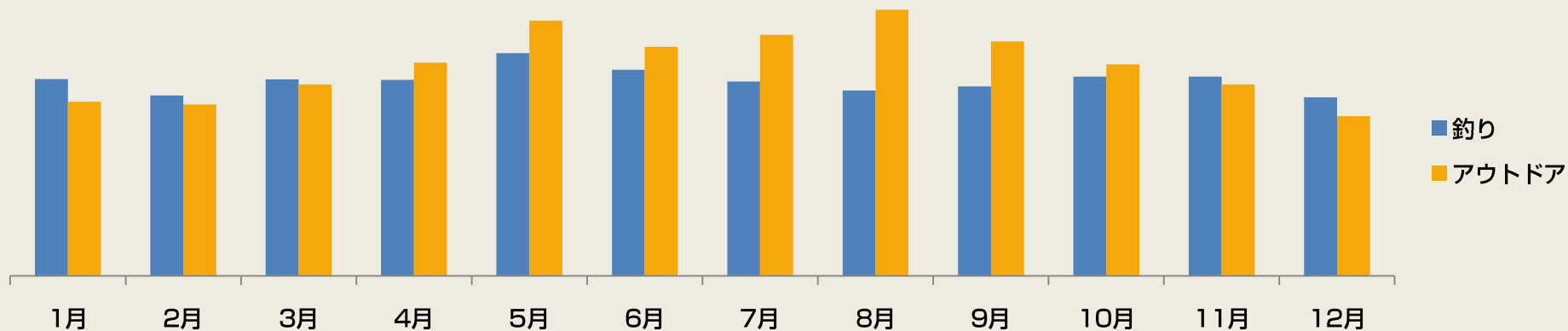
※2017年9月現在

■総PV数(月間)



月間の閲覧数は平均して約2,000万PV
釣りは年間ではらつきが少ないですが、
アウトドアは春から秋の4月～9月にかけて
高くなる傾向があります。

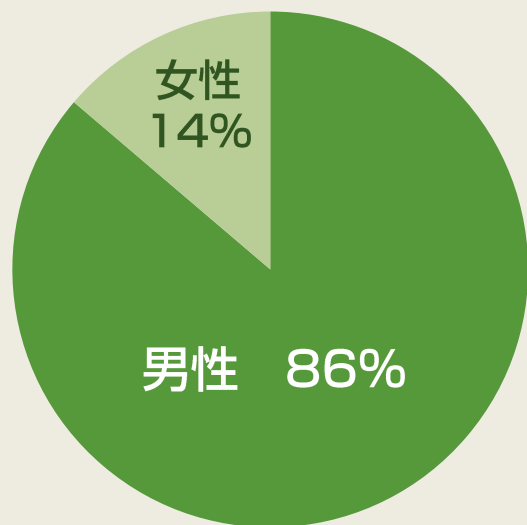
月別のページビュー数推移



ビューワープロフィール

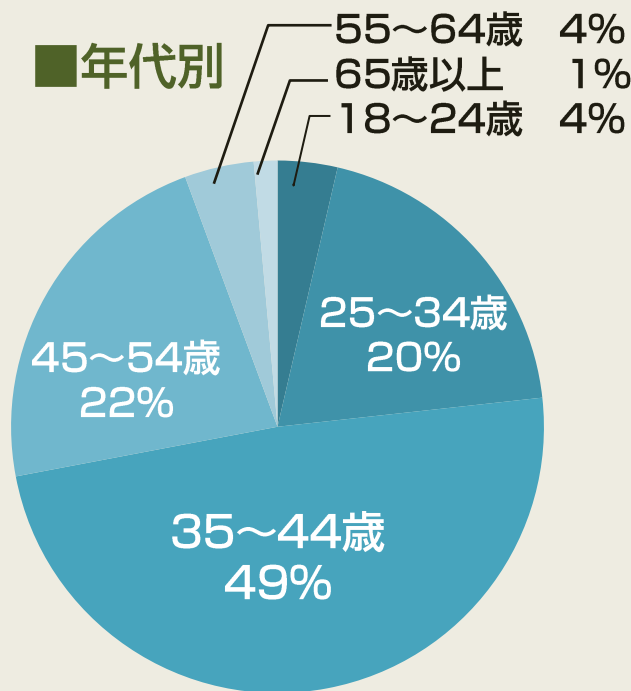
※ 2017年9月現在

■男女比率

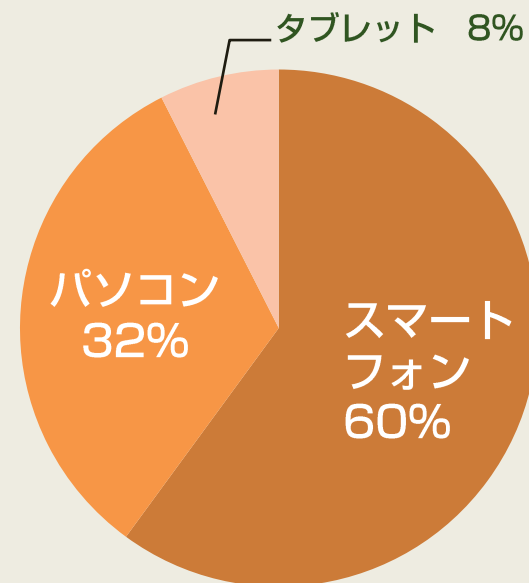


■年代別

年代	比率
55～64歳	4%
65歳以上	1%
18～24歳	4%
25～34歳	20%
35～44歳	49%
45～54歳	22%



■モバイル比率



35～44歳の年代の男性を中心に、主にスマートフォンで読まれています。

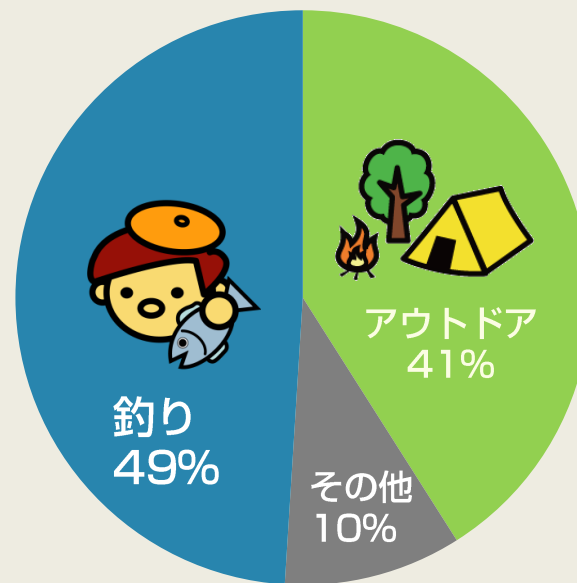
ブロガープロフィール

※2017年9月現在

■ブロガー総数



■カテゴリー分布



釣りやキャンプを中心に専門性の高い記事が多く見られます。

掲載メニュー

- ブログポータルに掲載、ブログ記事に掲載の大きく分けて2パターンがあります。
- 掲載はメールマガジンを除き全て期間保証契約になります。
クリック保証、ページビュー保障、成果単位のご契約は行っておりません。

	ページビュー数/月 (概算)	期間	価格(税抜き)
スマートフォン記事オーバーレイ (25%づつ調整可能)	10,000,000	1ヶ月	¥ 700,000
パソコン記事オーバーレイ	5,200,000	1ヶ月	¥ 350,000
スマートフォンポータルオーバーレイ	740,000	1ヶ月	¥ 60,000
パソコンポータルヘッダーバナー	360,000	1ヶ月	¥ 35,000
ナチュラルムテキストメールマガジン	130,000	1通	¥1

スマートフォン記事オーバーレイ

<http://news.naturum.ne.jp/> 等



広告出稿枠

掲載箇所	記事ページのスマートフォン画面下部に表示(約10秒間表示)
掲載期間	1ヶ月間 25%ずつの単位で調整が可能です。 例えば3週間だけ掲載したい場合は75%となり価格が約4分の3になります。 表示率の設定も可能で1ヶ月掲載、50%掲載設定の場合は50%の掲載価格となります。
ページビュー数	1ヶ月 100%掲載の場合 10,000,000ページビュー
価格(税抜)	25% 180,000円 50% 360,000円 75% 530,000円 100% 700,000円 ※2週間の掲載と、1ヶ月間2分の1の確率での掲載は同じ50%です。
入稿して頂くもの	・幅640px 高さ90pxまでのjpg、png画像 ※スマートフォンの幅に合わせた形で表示されます。 アニメーションはお受付できません。 ・リンク先URL
入稿期限	お申込み：掲載希望日の15営業日前まで 入稿：掲載予定日の7営業日前18時まで

スマートフォンポータルオーバーレイ

<http://blog.naturum.ne.jp/> 等



掲載箇所	スマートフォンポータルページ、スマートフォン画面下部に表示(10秒間表示)
掲載期間	1ヶ月間
ページビュー数	約740,000ページビュー
価格(税抜)	60,000円
入稿して頂くもの	<ul style="list-style-type: none">・幅640px 高さ90pxまでのjpg、png画像※スマートフォンの幅に合わせた形で表示されます。アニメーションはお受付できません。・リンク先URL
お申し込み期限	お申込み：掲載希望日の15営業日前まで 入稿：掲載予定日の7営業日前18時まで

パソコン記事オーバーレイ

<http://news.naturum.ne.jp/> 等



掲載箇所	記事ページのパソコン画面右下部に表示(約10秒間)
掲載期間	1ヶ月間
ページビュー数	約360,000ページビュー
価格(税抜)	35,000円
入稿して頂くもの	<ul style="list-style-type: none">・幅640px 高さ80pxまでのjpg、png画像 アニメーションはお受付できません。・リンク先URL
入稿期限	お申込み：掲載希望日の15営業日前まで 入稿：掲載予定日の7営業日前18時まで

お問い合わせ、ご注意事項

各種ご連絡先：info@blog.naturum.ne.jp

以下、株式会社ナチュラムを弊社と記載させていただきます。

問合せ先

お問合せ・お申込・各種ご連絡先：info@blog.naturum.ne.jp

※件名は「ナチュログ広告問い合わせ」にてお願いいたします。

事前のお問い合わせについて

内容の確認についてお時間を頂く場合がございます。

各ページでございますお申込み、入稿期日については目安ですので事前に円滑にご連が取れなかった場合、掲載に影響がある場合がございます。

お申込・お申込受領

- ・掲載のご成約については入稿データの受領を以って完了とさせていただきます。
- ・ご入稿後、ご請求書を発行させていただきますので掲載日までにご入金をお願いいたします。
- ・お申込受領後のキャンセルはお受けできません。
- ・お申込・ご入稿の際は必要事項を漏れなく記載をお願い致します。
- ・お申込に訂正がある場合につきましては直ちにご連絡を頂くようお願いいたします。入稿についても同様です。
- ・お申込時にリンク先のページが作成されていない、非公開の場合など、掲載内容がリンク先コンテンツ内に反映されていない場合についてはアップ予定を明記の上、内容が確認できる資料を添付してください。
- ・アップ予定や内容が確認できない場合はお申込を受領できないことがあります。
- ・掲載期間中にリンク先サイトの内容が変更となる場合は、変更予定や内容をお申込時に添付してください。

表現確認・事前広告

一部業種の広告主様に関してはご入稿前に広告表現の事前審査をさせていただく場合がございます。

内容によっては掲載をお断りする場合がございますので予めご了承ください。

ご入稿・原稿審査・ご入稿受領

- ・ご入稿は弊社からの受領メールをもって正式なご成約とさせていただきます。
- ・広告原稿は弊社の定める原稿規定に従ってください。
- ・原則として広告原稿の入稿は電子メールにて行い、各メニュー毎に定める入稿期限までと致します。
- ・年末年始・ゴールデンウィーク等の大型連休をはさむ場合は、ご入稿期限が早まる場合がございます。
- ・ご入稿期限後にご入稿を頂いた場合はお申込いただきました内容について保証致しかねます。
- ・ご入稿後および掲載期間中の広告原稿及びリンク先の変更はお受け致しかねます。
- ・お申込時にリンク先内容が確認できず、事前確認用資料を添付いただきお申込受領とさせていただいた場合でもご入稿時にリンク先の内容が事前確認内容と異なる場合は掲載できない場合がございます。
- ・媒体資料に別段の定めがある場合を除き、1枠1原稿、1URLにてお願い致します。
- ・広告の掲載開始・終了に関しては、弊社営業日営業時間中のみの対応とさせていただきます。
- ・バナー広告の掲載開始時刻は13時前後となっております。広告掲載開始から同日24時までは掲載確認時間とさせていただきます。掲載確認時間内での掲載調整不良につきましては弊社は免責されるものとします。
- ・それ以降の掲載期間内の不具合等につきましては、弊社の妥当とする期間掲載等での補てんとさせていただきます、それ以外のいかなる補償も行わないものとします。
- ・掲載中にリンク先画像、リンクなどが無効になった場合でも弊社はその責を負いません。



お申し込みの流れとご注意事項

各種ご連絡先：info@blog.naturum.ne.jp



問合せ先

info@blog.naturum.ne.jp

※件名は「ナチュログ広告問い合わせ」にてお願いいたします。

事前のお問い合わせについて

内容の確認についてお時間を頂く場合がございます。
各ページにございますお申し込み、入稿期日については目安ですので事前に円滑にご連絡が取れなかった場合、掲載の日程に影響がある場合がございます。

記載について

広告の掲載につきまして注意事項をまとめさせていただきます。
お申込みいただきましたら本資料の記載についてはご了解頂いたものとさせていただきます。
以下、株式会社ナチュラムを弊社と記載させていただきます。

お申込・お申込受領

- 掲載のご成約については入稿データの受領を以て完了とさせていただきます。
- ご入稿後、ご請求書を発行させていただきますので掲載日までにご入金をお願いいたします。
ご入金が指定日までに確認出来ない場合、広告の掲載を取りやめさせていただきます。
- お申込受領後のキャンセルはお受けできません。
- お申込・ご入稿の際は「お申込みと入稿のテンプレート」にございます必要事項をもれなく記載をお願い致します。
- お申込に訂正がある場合につきましては、誤った内容についての「破棄願い」を頂き、再度正式な内容でのお申込をお願い致します。
- また、ご入稿に訂正がある場合につきましても、誤った内容についての「破棄願い」を頂き、再度正式な内容でのご入稿をお願い致します。
- お申込時にリンク先のページが作成されていない、非公開の場合など、掲載内容がリンク先コンテンツ内に反映されていない場合についてはアップ予定を明記の上、内容が確認できる資料を添付してください。
- アップ予定や内容が確認できない場合はお申込を受領できないことがあります。
- 掲載期間中にリンク先サイトの内容が変更となる場合は、変更予定や内容をお申込時に添付してください。

表現確認・事前広告

一部業種の広告主様に関してはご入稿前に広告表現の事前審査をさせていただく場合がございます。
内容によってはお断りする場合がございますので予めご了承ください。

もし、掲載中に予告なく内容が変更となり、弊社が不適当であると判断した場合掲載を取りやめさせていただきます場合がございます。
その場合ご返金などお受けいたしませんのでご了承頂くようお願いいたします。

ご入稿・原稿審査・ご入稿受領

- ご入稿は弊社からの受領メールをもって正式な受領とさせていただきます。
- 広告原稿は弊社の定める原稿規定に従ってください。
- 原則として広告原稿の入稿は電子メールにて行い、各メニュー毎に定める入稿期限までと致します。
- 年末年始・ゴールデンウィーク等の大型連休をはさむ場合は、ご入稿期限が早まる場合がございます。
- ご入稿期限後にご入稿を頂いた場合はお申込みいただきました内容について保証致しかねます。
- ご入稿後および掲載期間中の広告原稿及びリンク先の変更はお受け致しかねます。
- お申込時にリンク先内容が確認できず、事前確認用資料を添付いただきお申込受領とさせていただいた場合でもご入稿時にリンク先の内容が事前確認内容と異なる場合は掲載できない場合がございます。
- 媒体資料に別段の定めがある場合を除き、1枠1原稿、1URLにてお願い致します。
- 広告の掲載開始・終了に関しては、弊社営業日営業時間中のみの対応とさせていただきます。
- バナー広告の掲載開始時刻は13時前後となっております。広告掲載開始から同日24時までは掲載確認時間とさせていただきます。掲載確認時間内の掲載調整不良につきましては弊社は免責されるものとします。
- それ以降の掲載期間内の不具合等につきましては、弊社の妥当とする期間掲載等での補てんとさせていただきます、それ以外のいかなる補償も行わないものとします。
- 掲載中にリンク先画像、リンクなどが無効になった場合でも弊社はその責を負いません。

お申込と入稿のテンプレート

各種ご連絡先：info@blog.naturum.ne.jp

お申し込みについて、以下の内容でメールにて送信をお願いいたします。
また、お申込み前に前ページの「お申し込みの流れ、ご注意事項」をよくお読み頂くようお願いいたします。

お申込みのご連絡の際の必須事項

[件名]ナチュログへの広告の申し込み

[本文]

- ・ 広告主名
- ・ 代理店名
- ※ 広告主様名・代理店様名は正式名称にて記載をお願い致します。
 - 株式会社ナチュラム × (株)ナチュラム
- ・ 掲載ご希望のWEBサイト名、または内容
- ・ 掲載ご希望のWEBページのURL
- ・ 掲載のご希望期間 年/月/日表記にてお願いします。

メール記入例

[件名]ナチュログの広告の申し込み

下記の内容で広告の掲載を申し込みます。

- ・ 代理店名 : ダイリ株式会社
- ・ ご担当者名 : ナチュ太郎
- ・ 広告主名 : ヌシ株式会社
- ・ サイト名 : サンプルサイト
- ・ サイトURL : http://sample.com/
- ・ メニュー名 : スマートフォンポータルオーバーレイ
- ・ 掲載期間 : ●●年△月×日から1ヶ月
- ・ 備考 : 掲載開始を出来るだけ早くしてほしいです

ご入稿の際の必須事項

[件名]ナチュログ入稿物のご連絡

[本文]

- ・ 広告主名
- ・ 代理店名
- ※ 代理店様名は正式名称にて記載をお願い致します。
 - 株式会社ナチュラム × (株)ナチュラム
- ・ 掲載ご希望のWEBサイト名、または内容
- ・ 掲載ご希望のWEBページのURL
- ・ 掲載のご希望期間 年/月/日表記にてお願いします。

メール記入例

[件名]ナチュログ入稿物のご連絡

下記の内容で掲載を申し込んでいた広告につきまして、本メールで入稿を終えがいたします。

- ・ 代理店名 : ダイリ株式会社
- ・ 広告主名 : ヌシ株式会社
- ・ サイト名 : サンプルサイト
- ・ メニュー名 : スマートフォンポータルオーバーレイ
- ・ 掲載期間 : 2017/09/25-2017/10/25
- ・ リンク先URL : http://sample.com/
- ・ バナー画像を添付

※掲載する以外の画像、ファイルは入稿メールに添付しないようお願いいたします。



お申し込み、入稿後の訂正について①

各種ご連絡先：info@blog.naturum.ne.jp

お申し込み誤ったお申込や入稿であった場合、直ちに訂正、キャンセルのご依頼を下記の例文に沿ってご連絡いただくようお願いいたします。

申込みをキャンセルしたい場合

お申し込み時の情報を全て記載の上、キャンセルの意図がはっきりと確認出来るよう記載をお願いいたします。

[件名]広告掲載キャンセルの依頼

[メール本文]

○年○月○日に申し込みをしました下記の広告掲載についてキャンセルをしたいのでお申し込みについて破棄して頂くようお願いいたします。

- ・ 広告主名
- ・ 代理店名
- ・ 掲載ご希望のWEBサイト名、または内容
- ・ 掲載ご希望のWEBページのURL
- ・ 掲載のご希望期間

メール記述例

[件名]広告掲載キャンセルの依頼

○年○月○日に申し込みをしました下記の広告掲載についてキャンセルをしたいのでお申し込みを破棄して頂くようお願いいたします。

- ・ 代理店名 : ダイリ株式会社
- ・ ご担当者名 : ナチュ太郎
- ・ 広告主名 : ヌシ株式会社
- ・ サイト名 : サンプルサイト
- ・ サイトURL : http://sample.com/
- ・ メニュー名 : スマートフォンポータルオーバーレイ
- ・ 掲載期間 : ●●年△月×日から1ヶ月

お申し込み、入稿後の訂正について②

各種ご連絡先：info@blog.naturum.ne.jp

お申し込み誤ったお申込や入稿であった場合、直ちに訂正、キャンセルのご依頼を下記の例文に沿ってご連絡いただくようにお願いします。

■お申し込み内容に修正がある場合

- ①お申し込み時の内容
- ②修正点
- ③修正後の内容の3点を必ずご記載の上メールにてご連絡をお願いいたします。

【メール件名】

入稿の修正の依頼

【メール本文 必要事項】

- ・修正をしたい旨の文書

■修正前、修正後の各項目すべて

※修正が無い項目についても記載をお願いいたします。

- ・代理店名
- ・広告主名
- ・サイト名
- ・サイトURL
- ・メニュー名
- ・掲載期間

■メール記述例

[件名]入稿の修正の依頼

○年○月○日に申し込みをしました下記の広告掲載について内容の修正をお願いいたします。
修正点はサイトURLのみです。

■修正前

- ・代理店名 : ダイリ株式会社
- ・広告主名 : ヌシ株式会社
- ・サイト名 : サンプルサイト
- ・サイトURL : <http://sample.com/>
- ・メニュー名 : スマートフォンポータルオーバーレイ
- ・掲載期間 : ●●年△月×日から1ヶ月

■修正後

- ・代理店名 : ダイリ株式会社
- ・広告主名 : ヌシ株式会社
- ・サイト名 : サンプルサイト
- ・サイトURL : <http://sample.com/teisei.html>(変更)
- ・メニュー名 : スマートフォンポータルオーバーレイ
- ・掲載期間 : ●●年△月×日から1ヶ月

※掲載する以外の画像、ファイルは入稿メールに添付しないようお願いいたします。