

Créez Votre Premier Site Web en 9 Étapes Simples

Table des matières

Introduction	1
Chapitre 1 Ce que vous devez savoir avant de créer votre premier site web WordPress	2
Chapitre 2 Choisir un fournisseur d'hébergement et un plan d'hébergement	8
Chapitre 3 Enregistrement d'un domaine	13
Chapitre 4 Installation de WordPress sur votre compte d'hébergement	18
Chapitre 5 Se familiariser avec le tableau de bord de WordPress	23
Chapitre 6 Choisir un thème	33
Chapitre 7 Personnalisation de l'apparence de votre site WordPress	41
Chapitre 8 Utilisation des plugins WordPress	47
Chapitre 9 Publication du contenu de votre site et conclusion	53

Introduction

La création d'un site web avec WordPress est plus facile que jamais de nos jours. En fait, vous pouvez avoir un blog ou un site de petite entreprise en quelques heures, même si c'est la première fois que vous lancez un projet en ligne.

Bien que le processus soit simple, il y a plusieurs étapes clés. Si vous ne les connaissez pas, certains aspects peuvent sembler déroutants au début. Dans cet e-book, nous vous présenterons tous les termes et processus de base dont vous avez besoin pour mener à bien votre projet.

Pour la suite, nous vous guiderons également à travers les étapes suivantes :

- 1 Sélection d'un fournisseur d'hébergement et d'un plan.
- 2 Enregistrement d'un domaine et pointage vers votre site web.
- 3 Installation de WordPress.
- 4 Familiarisation avec le tableau de bord de WordPress.
- 5 Choisir le thème parfait.
- 6 Personnalisation de l'apparence de votre site web.
- 7 Configuration de vos plugins.
- 8 Publication de contenu.

Nous allons couvrir toutes les tâches nécessaires à ce parcours. Lorsque nous aurons terminé, vous disposerez d'un site web entièrement fonctionnel que vous pourrez utiliser à toutes fins utiles. Allons-y.



1

Ce que vous devez savoir avant de créer votre premier site web WordPress

Le lancement de votre premier site web est assez simple de nos jours. L'hébergement n'a jamais été aussi abordable et il existe de nombreuses plateformes, telles que WordPress, qui rendent le processus encore plus simple.

Toutefois, avant de vous lancer, vous devez comprendre certains concepts de base liés à la création et à la gestion d'un site web. Ainsi, vous ne serez pas perdu dans la suite de cet e-book.

Dans ce chapitre, nous allons vous présenter sept termes qui sont essentiels pour comprendre comment fonctionnent les sites web modernes, et ceux construits avec WordPress en particulier. Commençons.



Utilisez le code de réduction **HostingerTutoriels** et recevez jusqu'à **83% de réduction** sur l'hébergement WordPress

Utilisez-le dès aujourd'hui



7 termes utiles pour comprendre les sites web WordPress

Ci-dessous, nous avons défini sept termes courants liés à WordPress et aux sites web en général. Vous aurez besoin de les connaître pour effectuer les étapes des chapitres suivants, alors prenez votre temps et familiarisez-vous avec eux.

1 Hébergement

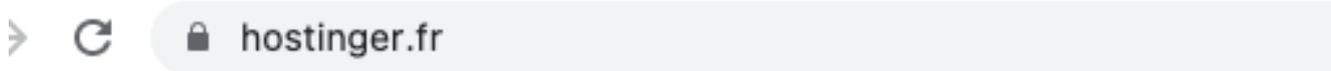
Tout site web nécessite un serveur - un ordinateur configuré pour un accès public via Internet. Vous devez y stocker votre site web pour le mettre à la disposition des utilisateurs.

Un **hébergeur** ou **fournisseur d'hébergement** est une société qui possède des serveurs que vous pouvez louer pour stocker votre site web. Vous payez des frais mensuels pour ce service.

Le prix de l'hébergement varie en fonction du plan auquel vous souscrivez, qui détermine généralement la puissance de votre serveur. Nous en parlerons plus en détail au chapitre 2.

2 Nom de domaine

Pour accéder à un site web, vous tapez son nom de domaine dans votre navigateur :

A screenshot of a browser's address bar. On the left, there is a right-pointing arrow, a refresh icon, and a lock icon. To the right of the lock icon, the text "hostinger.fr" is displayed in a dark font.

Pour acquérir une adresse pour votre propre site, vous devez l'enregistrer, ce qui implique :

1. Vérifier si le domaine souhaité est disponible
2. Payer des frais à un registraire de domaine
3. Renouveler votre enregistrement chaque année

Les domaines facilitent la navigation entre les sites web. Sans eux, vous devriez saisir une adresse IP à la place, ce qui est beaucoup plus difficile à retenir. Votre domaine devient également un élément clé de votre marque, il est donc important de choisir quelque chose qui soit clairement lié à votre entreprise ou à votre projet et facile à retenir pour les utilisateurs.

3 Système de gestion de contenu (SGC).

Un SGC est un type de plateforme qui vous permet de créer des sites web et d'organiser le contenu en ligne. WordPress en est l'exemple le plus populaire :

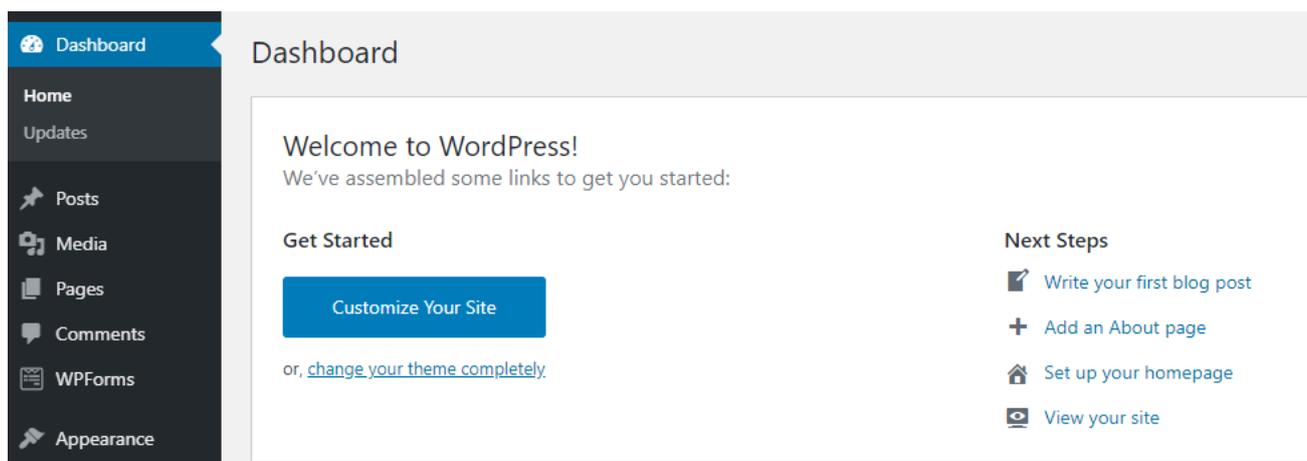


Avec un SGC, vous pouvez créer un site web robuste sans avoir à toucher au moindre code. Même les développeurs web expérimentés les utilisent souvent pour gagner du temps et faciliter leur travail.

Il existe de nombreux types de CMS. Vous avez le choix entre l'e-commerce, les forums, les plateformes de réseaux sociaux et bien d'autres types de projets. WordPress brille lorsqu'il s'agit de blogging, mais il est globalement très polyvalent. Vous pouvez l'adapter pour créer un large éventail de sites web.

4 Le tableau de bord de WordPress

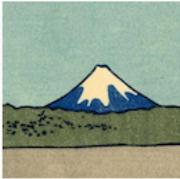
WordPress dispose d'une interface back-end ou d'un **tableau de bord** pour gérer le contenu de votre site web, ses paramètres et d'autres éléments clés. Cette interface n'est visible que par vous et les autres utilisateurs autorisés, et non par les visiteurs :



La grande majorité des modifications que vous apportez à votre site web ont lieu ici, et il y a beaucoup d'options à prendre en compte. Dans les prochains chapitres, nous vous apprendrons à naviguer et à utiliser votre tableau de bord WordPress.

5 Plugins

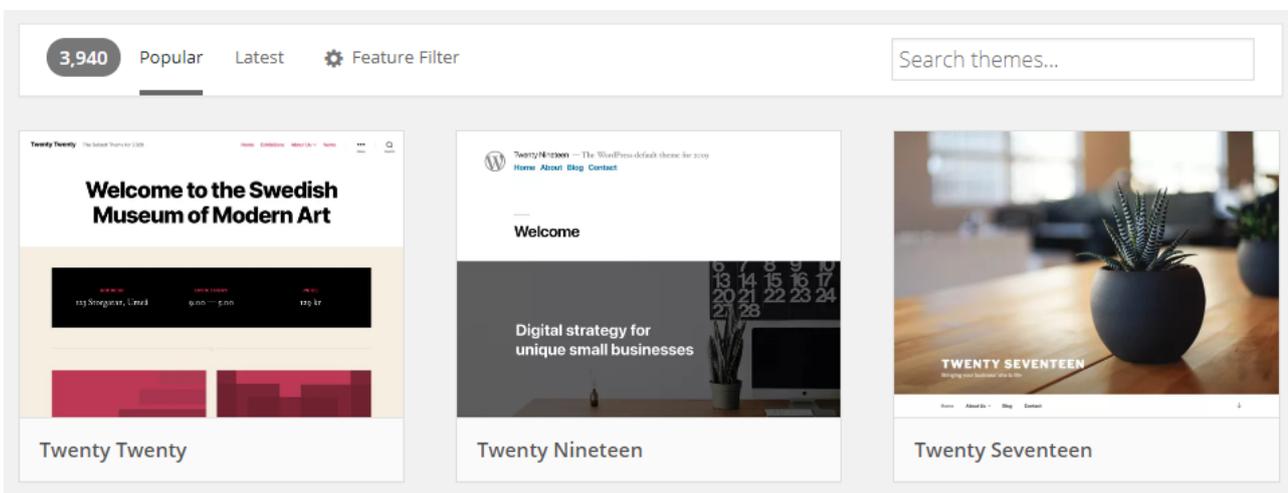
Les plugins sont des modules complémentaires qui étendent les fonctionnalités de WordPress. Il en existe des dizaines de milliers disponibles en ligne. Si vous pouvez imaginer une fonctionnalité, il existe probablement un plugin qui peut vous aider à la mettre en œuvre :

 <p>Contact Form 7 ★★★★★☆ (1,731) Just another contact form plugin. Simple but flexible.</p> <p>Takayuki Miyoshi 5+ million active installations Tested with 5.4</p>	 <p>Yoast SEO ★★★★★ (27,090) Improve your WordPress SEO: Write better content and have a fully optimized WordPress site using...</p> <p>Team Yoast 5+ million active installations Tested with 5.4</p>
 <p>Akismet Anti-Spam ★★★★★☆ (861) Akismet checks your comments and contact form submissions against our global database of spam to...</p> <p>Automattic 5+ million active installations Tested with 5.4</p>	 <p>Classic Editor ★★★★★ (791) Enables the previous "classic" editor and the old-style Edit Post screen with TinyMCE, Meta Boxes,...</p> <p>WordPress Contributors 5+ million active installations Tested with 5.3.2</p>

Il existe de nombreux plugins disponibles gratuitement, ainsi que des outils premium qui ont tendance à inclure des fonctionnalités plus puissantes et plus nombreuses. Vous pouvez télécharger gratuitement une grande majorité de ce dont vous aurez besoin pour un petit site.

6 Thèmes

Les thèmes WordPress sont des modèles pour le style de votre site web. Comme pour les plugins, vous avez le choix entre des milliers de thèmes à des prix variables :



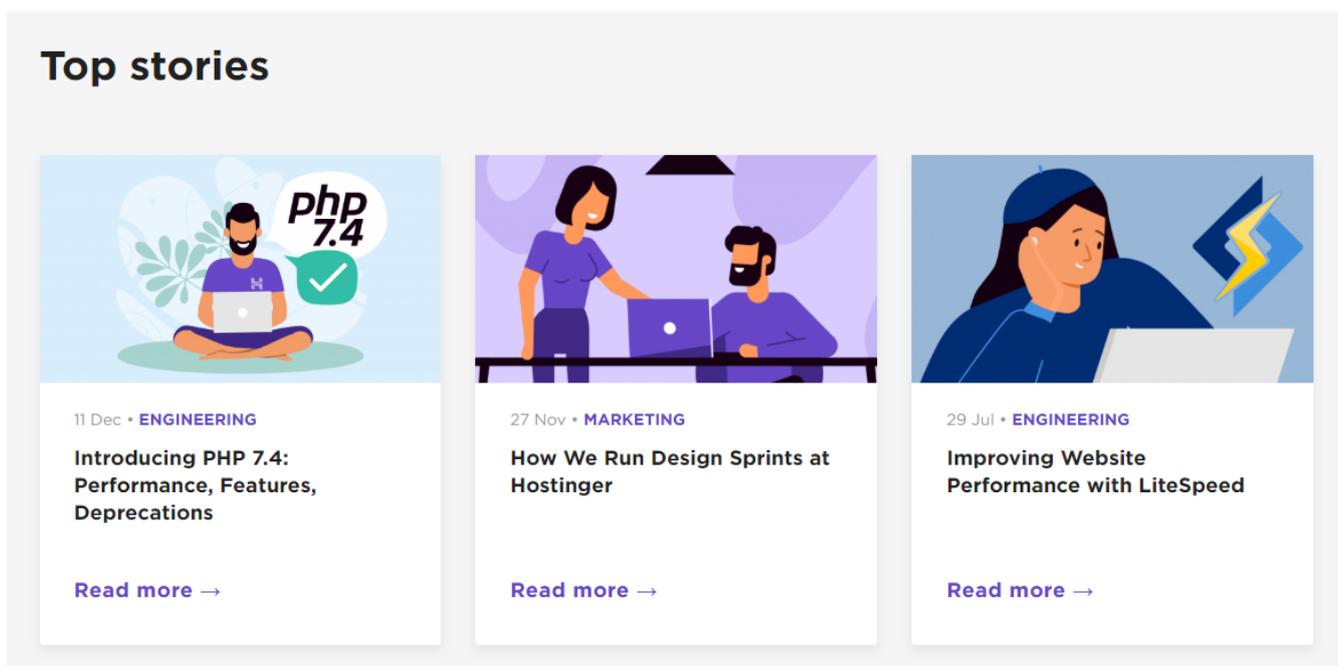
The screenshot shows the WordPress theme directory interface. At the top, there are filters for '3,940 Popular Latest' and a 'Feature Filter' icon. A search bar contains the text 'Search themes...'. Below the filters, three theme preview cards are displayed: 'Twenty Twenty' with a museum-themed header, 'Twenty Nineteen' with a 'Welcome' header and a digital strategy graphic, and 'Twenty Seventeen' with a potted plant on a wooden table. Each card includes a 'Home' link and a 'Details' link.

En fonction du thème que vous utilisez, vous aurez accès à des fonctionnalités uniques, à des options de personnalisation, etc. Certains incluent même des mises en page et des designs de sites web préétablis que vous pouvez utiliser si vous ne voulez pas partir de zéro.

7 Les postes et pages

WordPress divise le contenu en deux catégories principales : les **pages** et les **articles**. Les pages sont destinées au contenu statique, comme votre page d'accueil ou votre page À propos.

Les articles sont plus actuels. Leur nom fait référence aux **articles de blog**, qui illustrent bien leur fonction. Toutefois, vous pouvez les adapter à des fins diverses :



Il s'agit d'une simple distinction que fait WordPress pour vous aider à organiser le contenu de votre site web. Le SGC prend également en charge ce que l'on appelle les **types de messages personnalisés**, qui peuvent être aussi bien des produits d'une boutique en ligne que des commentaires, selon la façon dont vous configurez votre site web.



2

Choisir un fournisseur d'hébergement et un plan d'hébergement

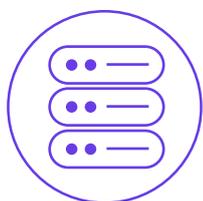
Bien souvent, on passe plusieurs jours à essayer de choisir un hébergeur. Avec l'abondance de fonctionnalités proposées, de plans différents et de structures tarifaires variées, il peut être difficile de choisir ce qui vous convient le mieux.

En sachant ce qu'il faut rechercher chez un fournisseur d'hébergement réputé, vous gagnerez beaucoup de temps et d'efforts. Une fois que vous avez choisi un service, la sélection de votre plan devient également beaucoup plus facile.

Dans ce chapitre, nous vous aiderons à prendre ces décisions cruciales. Nous verrons ce qui distingue les meilleurs hébergeurs et comment les repérer. Puis nous vous expliquerons comment choisir le plan idéal pour votre nouveau site. Allons-y.

Introduction à l'hébergement Web

Dans le chapitre 1, nous avons expliqué ce qu'est l'hébergement Web. Cependant, nous n'avons pas eu l'occasion de parler des types d'hébergement et de leurs différences. Dans ce contexte, voici les options les plus courantes que vous trouverez sur le marché :



- **L'hébergement partagé**

Avec ce type de plan, plusieurs utilisateurs partagent un serveur. Cela permet de maintenir des prix bas, mais vous rend dépendant des autres sites web avec lesquels vous devrez partager.



- **Serveur privé virtuel (VPS)**

Avec un VPS, vous partagez toujours un serveur physique, mais vous disposez d'un ordinateur virtuel avec des ressources dédiées pour de meilleures performances et un degré d'isolation plus élevé.



- **Hébergement WordPress**

Ce type de plan est conçu sur mesure pour les utilisateurs de WordPress et comprend des outils et des services pour faciliter la gestion de votre site.



- **Serveur dédié**

Dans ce cas, vous disposez d'un serveur entier avec tout son espace de stockage et sa puissance, mais à un prix élevé.

Il existe de nombreux autres types d'hébergement disponibles en fonction de votre fournisseur. Cependant, pour le reste de cet e-book, nous nous concentrerons sur l'hébergement WordPress car il comprend de nombreuses fonctionnalités qui faciliteront la création de votre site web.

Ce qu'il faut rechercher chez un fournisseur d'hébergement

Le choix d'un hébergeur est un engagement sérieux, il est donc sage d'être exigeant. Si tout se passe bien, vous allez avoir une relation à long terme avec cette société. Voici quelques indicateurs positifs à rechercher :

- L'entreprise dispose de nombreuses évaluations cinq étoiles.
- Vous pouvez choisir parmi une gamme de plans en fonction de votre budget et de la taille de votre site web.
- L'hébergeur offre une excellente assistance à la clientèle, disponible 24h/24 et 7j/7.

De nos jours, il est assez facile de trouver un hébergement mutualisé à bas prix, par exemple 5 \$ par mois ou moins. Vous pouvez vous permettre d'être sélectif même si vous n'avez pas un budget énorme. [Hostinger](#), par exemple, propose certains des plans les moins chers du marché, tout en étant régulièrement classé parmi les meilleurs fournisseurs.

Comment s'inscrire à un plan d'hébergement WordPress avec Hostinger (en 2 étapes)

Nous allons vous montrer ci-dessous comment vous inscrire à notre **plan d'hébergement WordPress Premium**. Toutefois, le processus est à peu près le même pour toutes les entreprises et tous les packs. Vous devriez être en mesure de suivre ces étapes même si vous choisissez une autre solution.

1 Achetez un plan d'hébergement WordPress

Avant toute chose, vous devez décider du plan d'hébergement que vous souhaitez et l'ajouter à votre panier. La plupart des fournisseurs vous permettront de choisir parmi plusieurs niveaux :

Choisissez votre plan d'hébergement WordPress

30 jours satisfait ou remboursé.

	LE PLUS VENDU		
WordPress à l'unité Solution idéale pour les débutants 4,99€ ÉCONOMISEZ 60% 1,99€ /mois Ajouter au panier 2,79 €/mois lors du renouvellement ✓ 1 Site Web ✓ 30 Go de stockage SSD	WordPress Starter Solution idéale pour les sites web personnels 7,49€ ÉCONOMISEZ 60% 2,99€ /mois Ajouter au panier 5,99 €/mois lors du renouvellement ✓ 100 Sites web ✓ 100 Go de stockage SSD	WordPress Business Optimisé pour les petites entreprises 13,49€ ÉCONOMISEZ 70% 3,99€ /mois Ajouter au panier 6,99 €/mois lors du renouvellement ✓ 100 Sites web ✓ 200 Go de stockage SSD	WordPress Pro Optimisé pour les petites et moyennes entreprises 23,99€ ÉCONOMISEZ 58% 9,99€ /mois Ajouter au panier 17,99 €/mois lors du renouvellement ✓ 300 Sites web ✓ 200 Go de stockage SSD

En règle générale, plus le plan est cher, plus il offre de stockage et de puissance. Toutefois, il est toujours judicieux de lire les petits caractères afin de savoir dans quoi vous vous engagez.

Une fois votre décision prise, passez à l'étape du paiement.

Ici, vous avez généralement le choix de la durée du contrat que vous souhaitez signer :

WORDPRESS STARTER



7,49€/mois **ÉCONOMISEZ 20%**

7,49€/mois **ÉCONOMISEZ 47%**

7,49€/mois **ÉCONOMISEZ 60%**

1 Mois **7,49 €** /mois

12 Mois **5,99 €** /mois

24 Mois **3,99 €** /mois

48 Mois **2,99 €** /mois

Renouvellement du plan le 6/28/2025 à 5,99 €/mois

Sous-total: **143,52 €**
Vous économisez **216,00 €**

Pour info: **Bon choix!** En choisissant ce plan, vous économisez **216,00 €!** De plus, il est **entièrement remboursable** pendant 30 jours!

Résumé de commande

WordPress Starter ⓘ 143,52 €

L, Activation de certificat SSL 0,00 €

L, Protection Cloudflare 0,00 €

Vous avez un code coupon ? [Cliquez ici](#)

Total 391,42€ **143,52 €**

Payer maintenant

En vérifiant, vous acceptez nos **TOS**. Nous traiterons vos

La plupart des fournisseurs d'hébergement, y compris nous, vous accordent des remises importantes pour les contrats à long terme. Vous pouvez économiser beaucoup d'argent de cette façon, même si cela implique un paiement initial plus élevé.

À cette étape, vous pouvez généralement acheter un domaine également, mais nous allons garder cela pour le chapitre 3 :



Félicitations

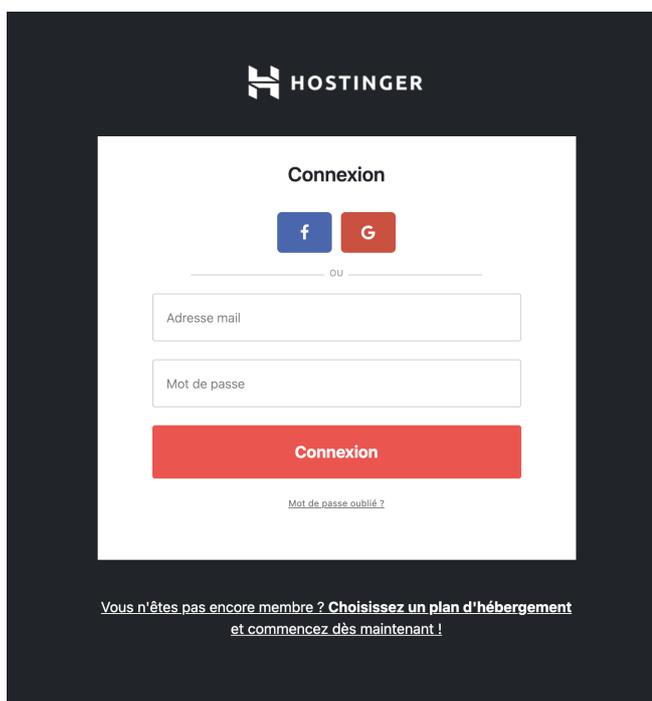
Vous avez droit à un domaine gratuit !

Cherchez un domaine ici .fr Rechercher

Au cours de la procédure de paiement, il vous sera demandé de fournir une adresse électronique et un mot de passe pour votre compte. Veillez à les conserver dans un endroit sûr.

2 Accédez au panneau de contrôle de votre hébergement

Après avoir effectué votre achat, vous pouvez vous connecter au panneau de contrôle de votre hébergement. Pour ce faire, utilisez les informations d'identification que vous avez choisies lors du processus de paiement :



HOSTINGER

Connexion

f G

ou

Adresse mail

Mot de passe

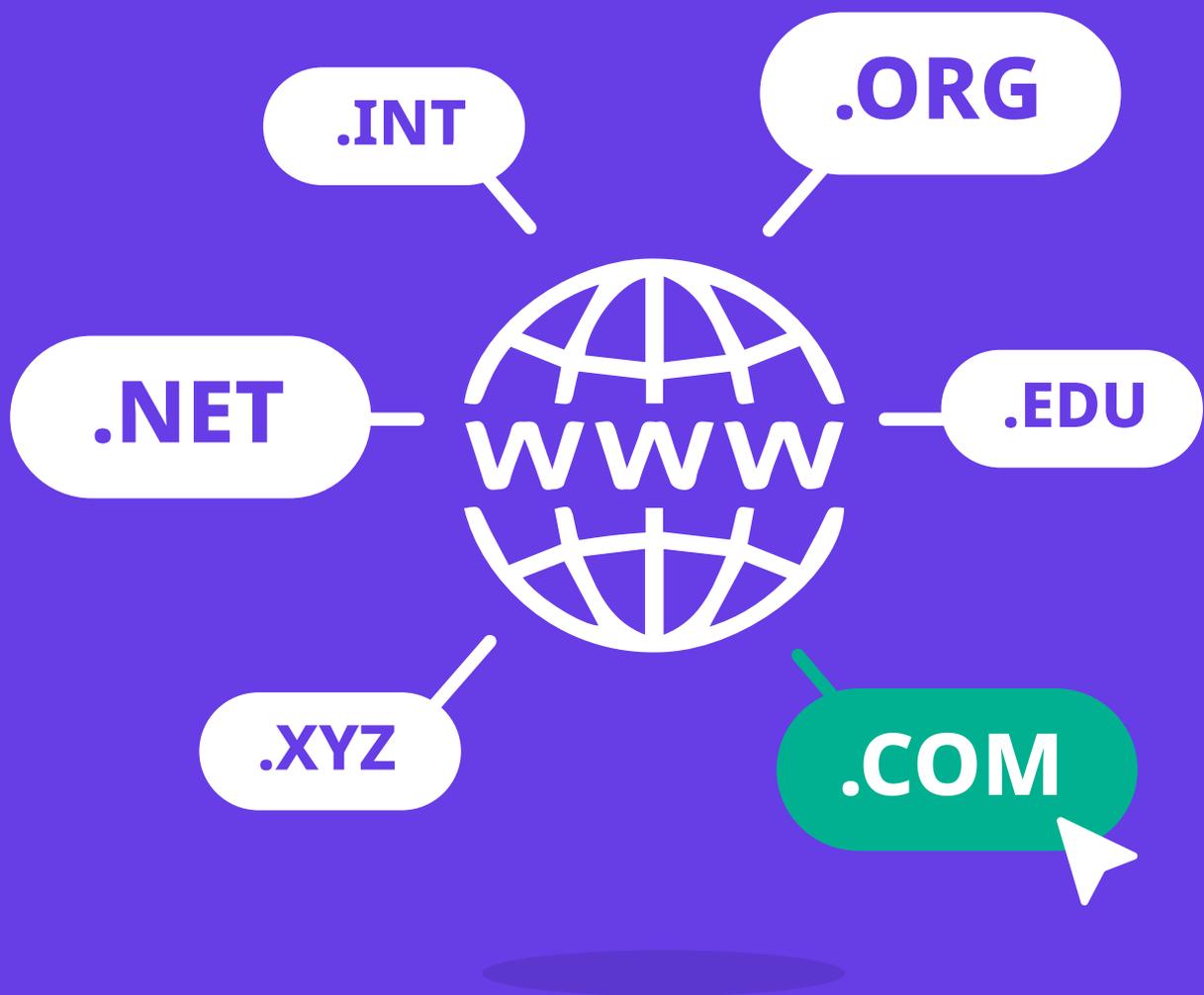
Connexion

[Mot de passe oublié ?](#)

[Vous n'êtes pas encore membre ? Choisissez un plan d'hébergement et commencez dès maintenant !](#)

Une fois que vous êtes entré, vous verrez un aperçu de tous vos produits Hostinger, y compris le plan que vous venez d'acheter. trouver le bouton Installer qui se trouve à côté, ce qui signifie que vous devez encore configurer le plan avant de pouvoir l'utiliser.

Pour ce faire, vous avez besoin d'un nom de domaine. Nous allons nous en occuper avant de nous plonger dans l'installation de WordPress.



3

Enregistrement d'un domaine

Une fois que vous avez un plan d'hébergement, il ne vous manque plus qu'une chose avant de pouvoir commencer à travailler sur votre site web, et c'est un domaine. Chaque site en possède un qui correspond généralement à son nom.

De nombreux hébergeurs vous permettent également d'enregistrer des domaines lorsque vous achetez un plan. Hostinger est l'un d'entre eux. Avec nous, vous pouvez enregistrer le vôtre pour aussi peu que **1 \$**, en fonction du domaine de premier niveau (TLD) que vous souhaitez utiliser. Une adresse **.com**, par exemple, est un peu plus chère.

Si vous optez pour un plan de 12 mois ou plus avec nous, vous obtiendrez un nom de domaine totalement gratuit.

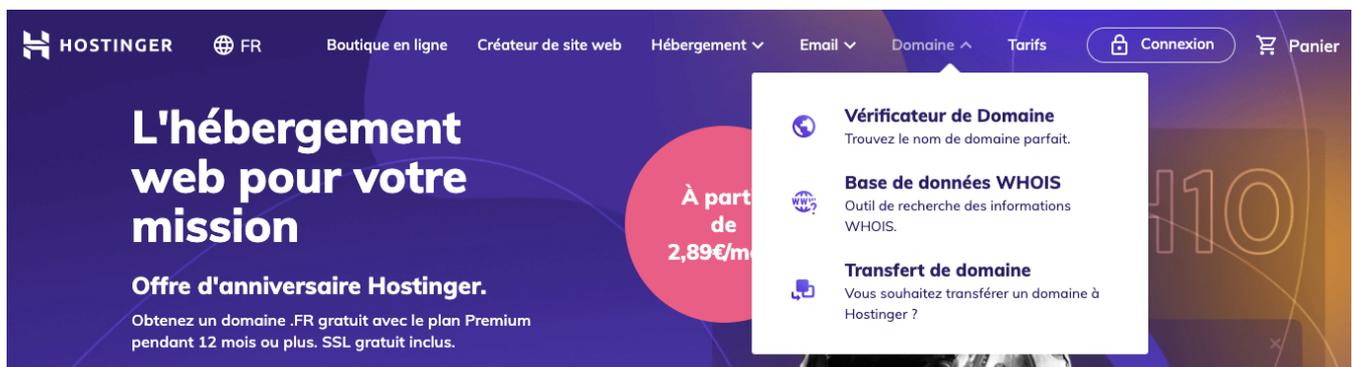
Dans ce chapitre, nous allons vous montrer comment enregistrer un nom de domaine via Hostinger. C'est assez simple, alors allons-y.

Comment enregistrer un domaine avec Hostinger (en 2 étapes)

L'enregistrement d'un domaine est généralement assez facile, quel que soit l'hébergeur ou le bureau d'enregistrement que vous utilisez. Cependant, l'achat du vôtre par l'intermédiaire de votre fournisseur d'hébergement facilite souvent le processus de configuration de votre site. Voici donc comment procéder avec Hostinger.

1 Choisissez votre nom de domaine

Avec Hostinger, vous pouvez consulter les noms de domaine disponibles en sélectionnant le **vérificateur** de domaine sur notre page d'accueil :



Sur la page suivante, saisissez le nom de domaine que vous souhaitez utiliser, puis cliquez sur **Rechercher** :

.fr	.online	.com	.xyz	.live	.digital
7,99 €	0,99 €	7,99 €	0,99 €	3,50 €	3,49 €

Si l'option que vous avez choisie n'est pas disponible, nous vous donnerons de nombreuses alternatives à considérer :

Le domaine est pris

mondomaine.com **Désolé, ce domaine est déjà pris**

Plus d'options

mondomaine.live	<p>Économisez 14%</p> <p>4,05 €</p> <p>3,50 €/an</p>	Ajouter au panier
mondomaine.digital	<p>Économisez 85%</p> <p>23,00 €</p> <p>3,49 €/an</p>	Ajouter au panier

À ce stade, nous vous recommandons de prendre votre temps jusqu'à ce que vous trouviez un domaine qui vous convienne. En tant qu'adresse que les visiteurs utiliseront pour accéder à votre site web, il s'agit d'un élément important de votre marque et de votre image globale. Il est préférable de ne pas prendre cette décision à la hâte.



Utilisez le code de réduction **HostingerTutoriels** et recevez jusqu'à **83% de réduction** sur l'hébergement WordPress

Utilisez-le dès aujourd'hui



2 Achetez votre enregistrement initial

Une fois que vous avez choisi votre domaine, ajoutez-le à votre panier et passez à la page de paiement :

C'est presque terminé! Finalisez votre commande

WORDPRESS STARTER



	7,49 €/mois	7,49 €/mois	7,49 €/mois
	ÉCONOMISEZ 20%	ÉCONOMISEZ 47%	ÉCONOMISEZ 60%
1 Mois	7,49 € /mois	5,99 € /mois	3,99 € /mois
12 Mois		5,99 € /mois	2,99 € /mois
24 Mois		3,99 € /mois	2,99 € /mois
48 Mois			2,99 € /mois

Renouvellement du plan le 6/28/2025 à 5,99 €/mois

Sous-total: **143,52 €**
Vous économisez **216,00 €**

Pour info: **Bon choix!** En choisissant ce plan, vous économisez **216,00 €!** De plus, il est **entièrement remboursable** pendant 30 jours!

Résumé de commande

WordPress Starter ©	143,52 €
L. Activation de certificat SSL	0,00 €
L. Protection Cloudflare	0,00 €
Vous avez un code coupon ? Cliquez ici	
Total	391,42 € 143,52 €

Payer maintenant

En vérifiant, vous acceptez nos TOS. Nous traiterons vos

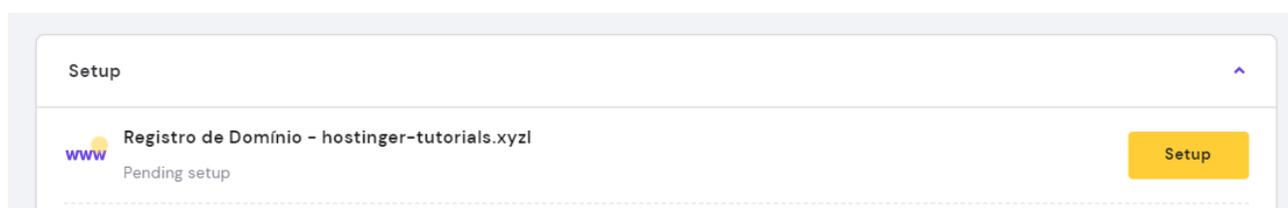
Les coûts d'enregistrement d'un domaine peuvent varier en fonction de plusieurs facteurs, notamment :

- Le TLD que vous utilisez
- La durée pour laquelle vous souhaitez enregistrer le domaine
- le bureau d'enregistrement avec lequel vous travaillez.

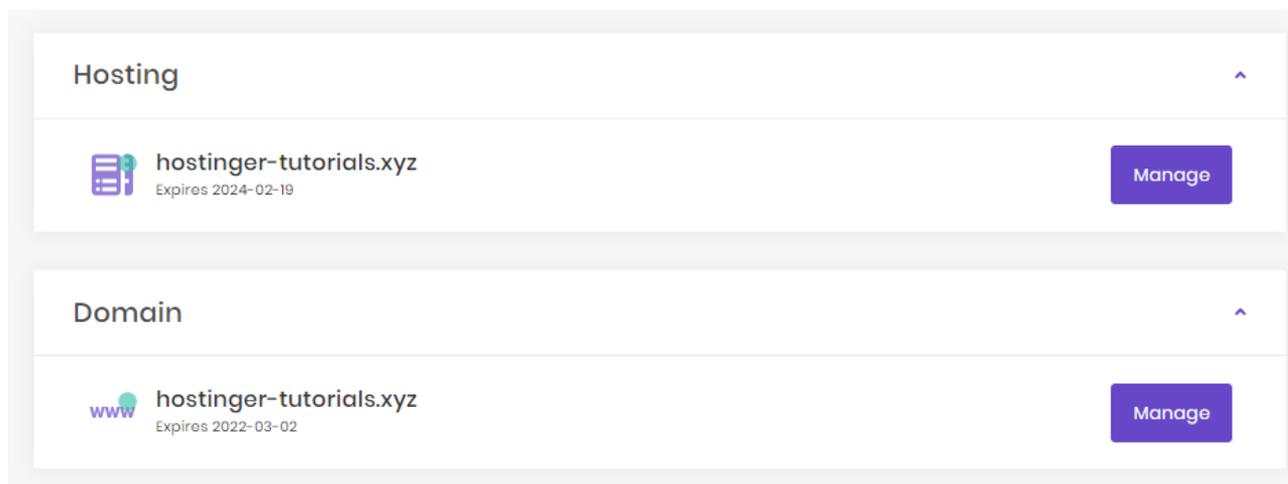
Au cours du processus de commande, vous aurez la possibilité de choisir la durée de l'enregistrement initial de votre domaine. Un contrat plus long signifie que vous n'aurez pas à vous soucier de son renouvellement pendant un certain temps, mais c'est à vous de choisir.

À cette étape, vous pouvez également choisir d'inclure certains extras. Par exemple, vous pouvez choisir de cacher au public les informations personnelles concernant votre domaine. Lorsque vous êtes prêt, passez à la procédure de paiement.

Ensuite, lorsque vous entrez dans votre panneau Hostinger, vous verrez le nom de domaine en attente de configuration. Tout ce que vous avez à faire est de sélectionner le **bouton de configuration** et de remplir vos informations personnelles. C'est seulement après cette configuration que le domaine sera enregistré sous votre titularité.



Une fois que le domaine vous appartient, vous le trouverez dans votre panneau de contrôle Hostinger :



Il ne reste plus qu'à connecter votre domaine à votre plan d'hébergement. Nous allons aborder ce sujet dans le prochain chapitre et installer WordPress en chemin.



4

Installation de WordPress sur votre compte d'hébergement

Maintenant que vous avez un domaine et un compte d'hébergement, il est temps d'installer WordPress. Il existe plusieurs façons de le faire, en fonction de votre hébergeur. Cependant, certaines approches sont plus faciles que d'autres.

Idéalement, votre hébergeur vous offrira la possibilité d'installer WordPress en quelques clics. De cette façon, vous pourrez mettre en place votre site web plus rapidement.

Dans ce chapitre, nous allons vous montrer comment installer WordPress sur votre compte Hostinger, ce qui ne devrait pas prendre plus de quelques minutes.

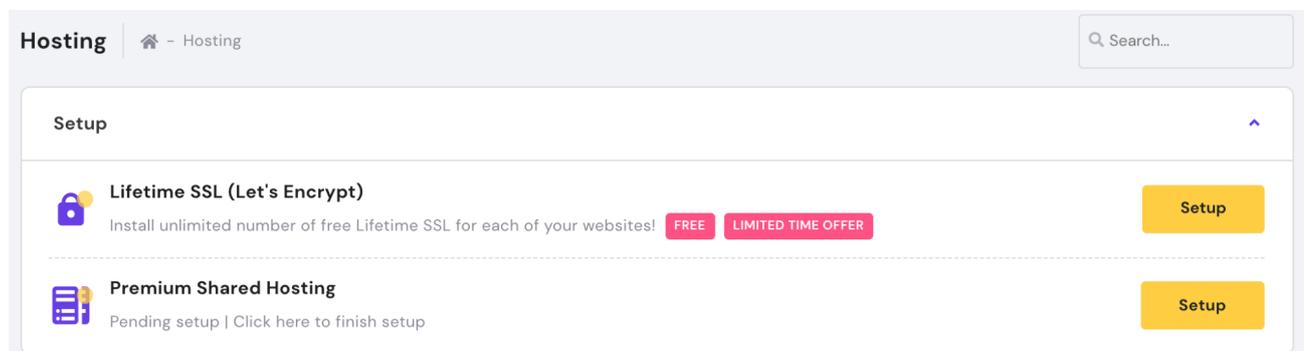
Comment installer WordPress sur votre compte Hostinger

Lorsque vous vous connectez à votre tableau de bord Hostinger, vous devriez voir votre domaine listé à côté de votre plan d'hébergement. Nous pouvons installer WordPress sur votre plan d'hébergement et faire pointer votre domaine vers votre site web en une seule fois. L'assistant de configuration de site web de Hostinger vous facilite la tâche.

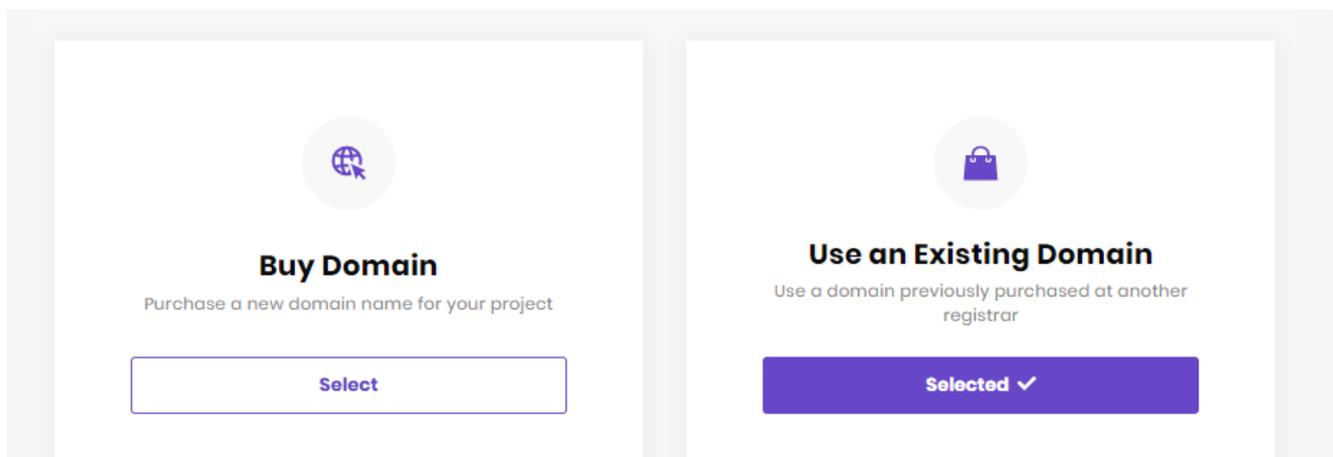
Gardez cependant à l'esprit que tous les hébergeurs n'offrent pas des fonctionnalités comparables. Si votre fournisseur ne le fait pas, vous devrez peut-être [installer WordPress manuellement](#). Ce n'est pas très difficile, mais cela demande quelques compétences techniques.

• Lancez l'installateur automatique

Pour commencer avec Hostinger, cliquez sur le bouton **Installer** à droite de votre plan d'hébergement dans votre panneau de contrôle.

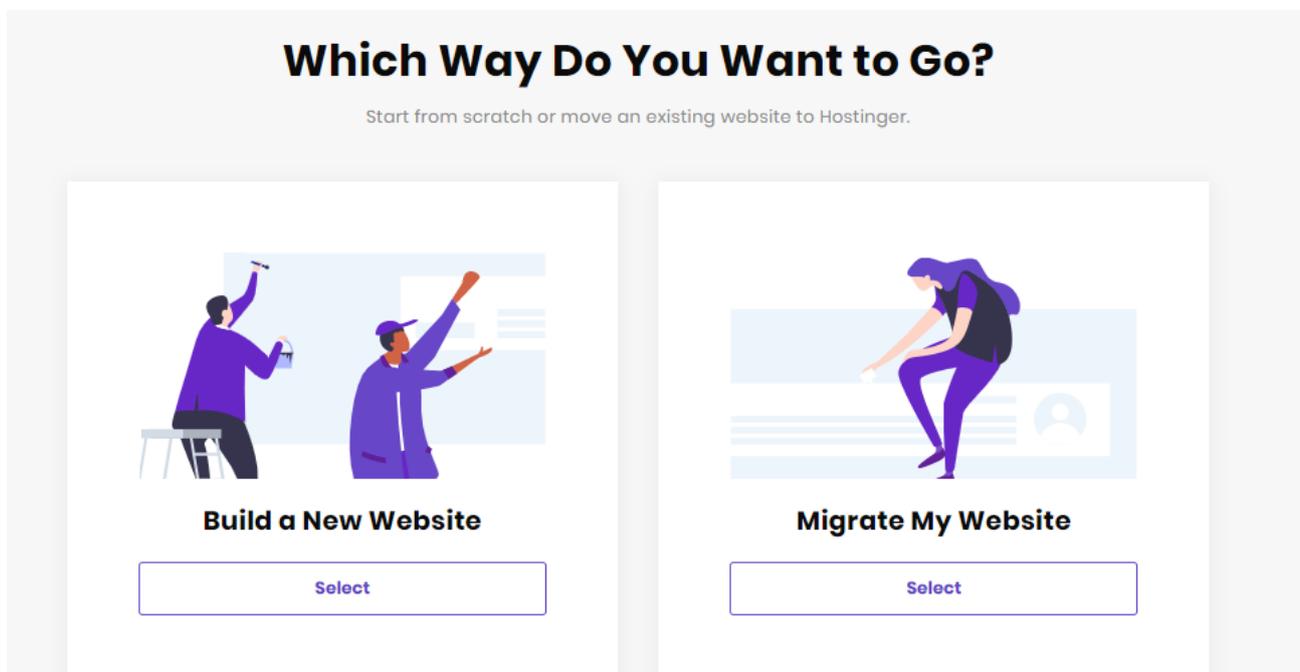


Sur l'écran suivant, cliquez sur **démarrer maintenant**. Vous serez amené à l'écran de sélection du domaine.

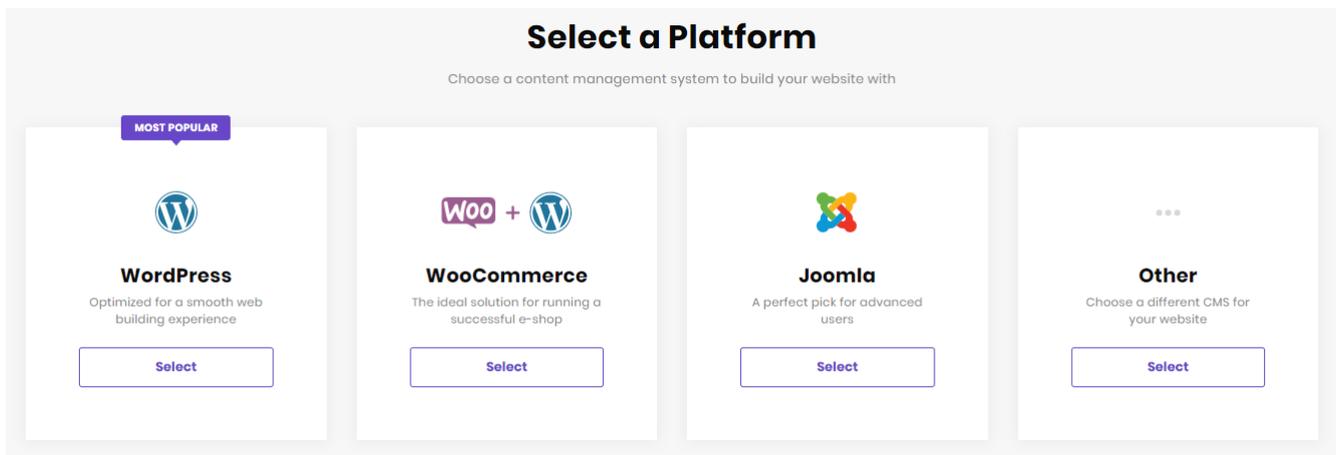


Cliquez sur **Utiliser un domaine existant** pour sélectionner celui que vous avez enregistré au chapitre 3. Comme il est déjà configuré pour fonctionner avec Hostinger, vous n'avez rien d'autre à faire - ce qui est un avantage clé de l'enregistrement de votre domaine auprès de votre fournisseur d'hébergement.

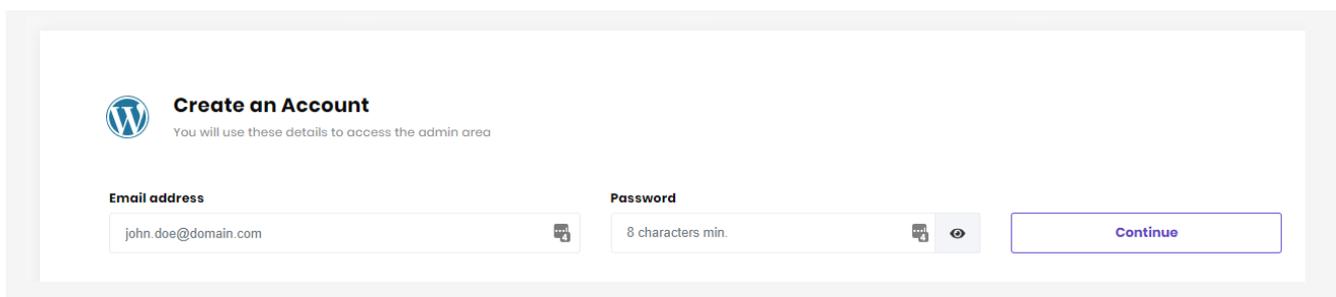
Sur l'écran suivant, sélectionnez **Créer un nouveau site web** :



Vous aurez ensuite la possibilité de choisir un SGC à installer sur votre site web. Naturellement, nous optons pour WordPress.

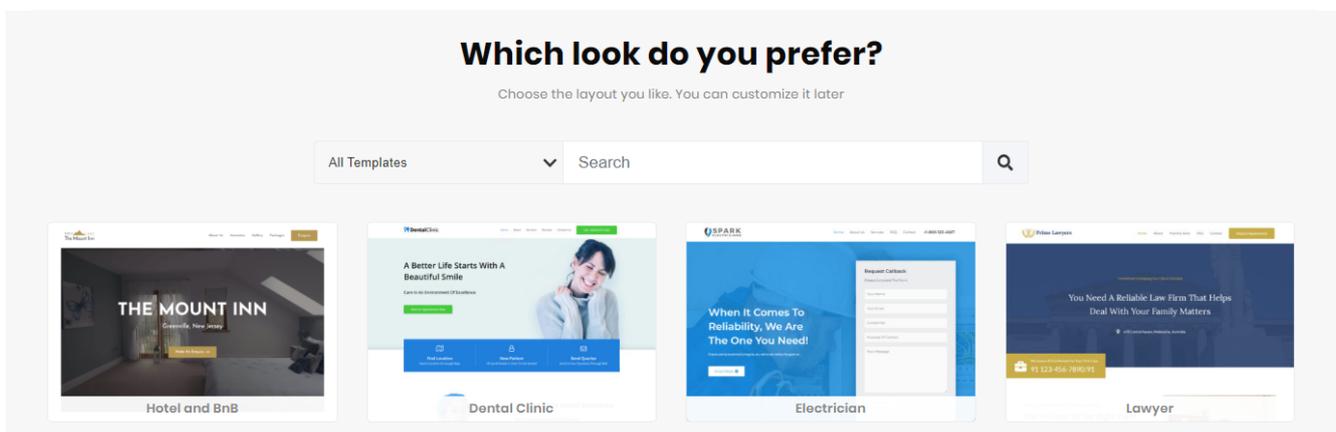


L'assistant d'installation se chargera d'installer la plateforme pour vous. Tout ce que vous avez à faire est de créer des informations d'identification pour votre compte administrateur, que vous utiliserez pour vous connecter à WordPress.



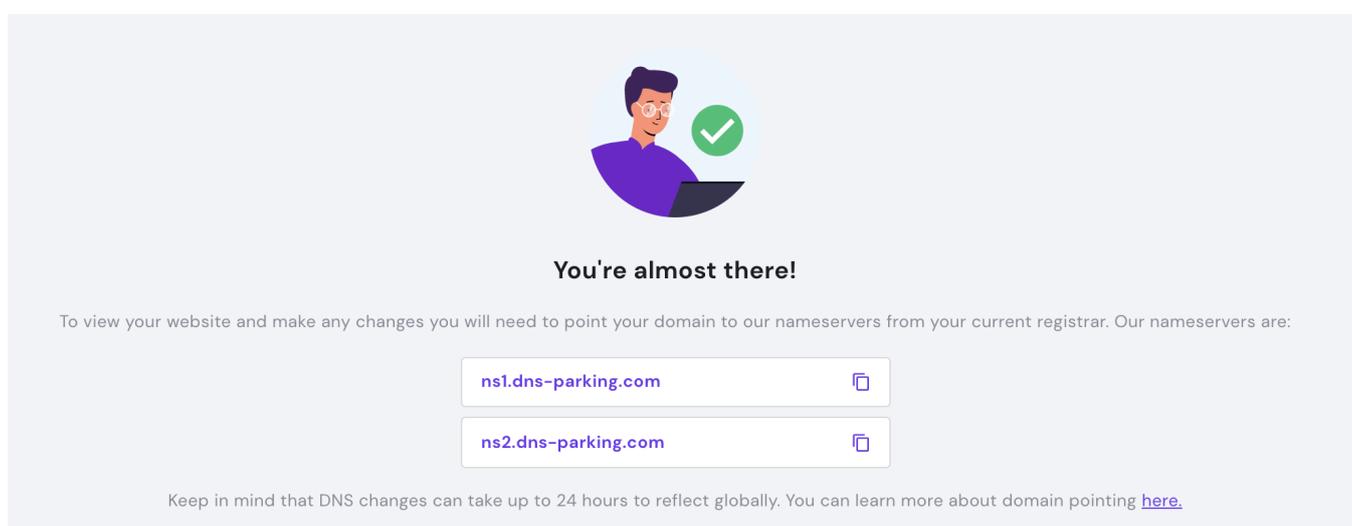
Veillez à conserver ces informations d'identification en toute sécurité pour toute référence ultérieure, puis cliquez sur **Continuer**.

Sur la page suivante, le programme d'installation automatique de Hostinger vous demandera de choisir un thème pour votre site web WordPress :



Nous vous aiderons à choisir le thème parfait plus tard, alors sautez cette étape pour le moment. Vous verrez un dernier affichage de vos informations d'identification, alors assurez-vous que tout est correct. Une fois que vous avez terminé, cliquez sur **terminer l'installation**.

Le programme d'installation va prendre quelques minutes pour configurer votre site web, alors asseyez-vous et détendez-vous pendant qu'il opère sa magie en arrière-plan. Une fois que tout est terminé, vous verrez apparaître une page qui vous informera sur nos serveurs de noms :



You're almost there!

To view your website and make any changes you will need to point your domain to our nameservers from your current registrar. Our nameservers are:

- ns1.dns-parking.com
- ns2.dns-parking.com

Keep in mind that DNS changes can take up to 24 hours to reflect globally. You can learn more about domain pointing [here](#).

Si vous avez enregistré votre domaine auprès d'un autre registraire que Hostinger, vous devrez accéder aux paramètres de votre domaine dans son panneau de contrôle et faire pointer votre domaine vers nos serveurs de noms. En revanche, si votre domaine est enregistré chez nous, vous n'aurez aucune mesure à prendre.

Une fois que votre site web est prêt et que la période de propagation des DNS, qui peut prendre de 24 à 72 heures, est terminée, vous pourrez accéder à votre page de connexion WordPress et continuer à personnaliser votre site.

Bien que vous ayez besoin de vous référer périodiquement à votre compte d'hébergement pour des questions telles que la facturation ou la mise à niveau de votre plan, vous ne devriez pas en avoir besoin pour continuer à créer votre site web. Dès à présent, nous allons travailler dans votre tableau de bord WordPress, alors rendez-vous sur votre page de connexion.



5

Se familiariser avec le tableau de bord de WordPress

À ce stade, votre site web est prêt pour être personnalisé. Comme vous utilisez WordPress, cela implique de vous connecter à votre tableau de bord. L'utilisation de ce dernier pour la première fois peut être difficile, car il comporte de nombreuses options.

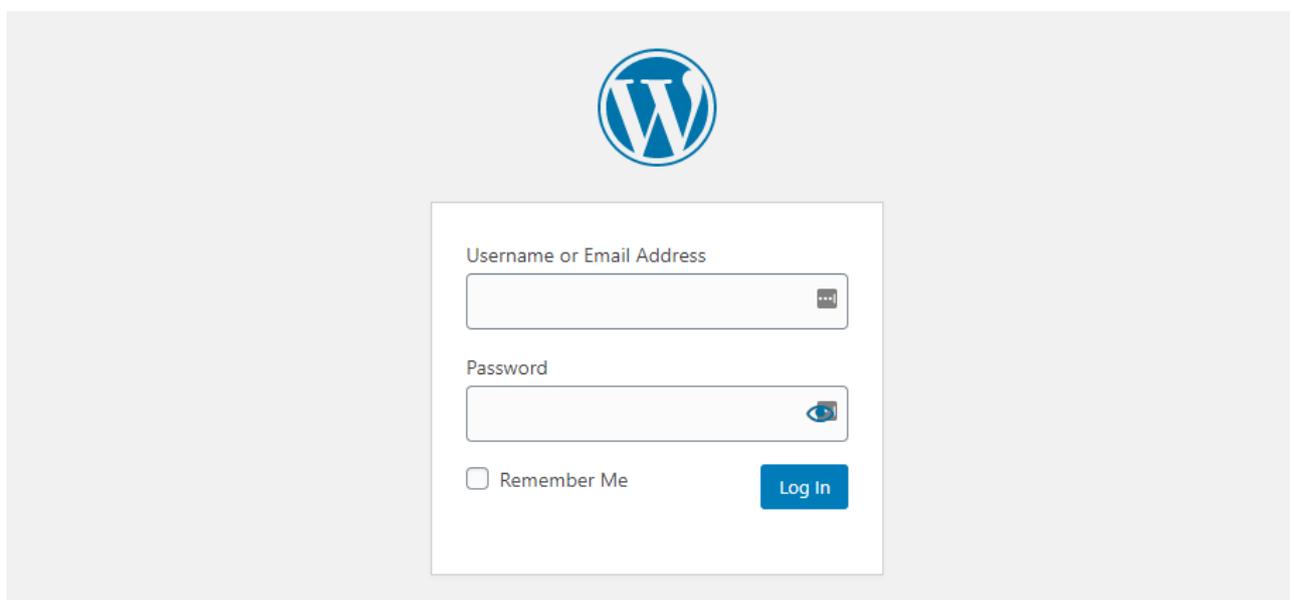
Cependant, une fois que vous aurez appris à connaître les détails du tableau de bord, vous comprendrez pourquoi WordPress est si populaire. Tout ce dont vous avez besoin pour créer un site web élégant et réussi est à portée de main.

Dans ce chapitre, nous allons vous apprendre à accéder à la partie back-end de votre site web et vous guider à travers chaque composant du tableau de bord de WordPress. Voyons cela de plus près.

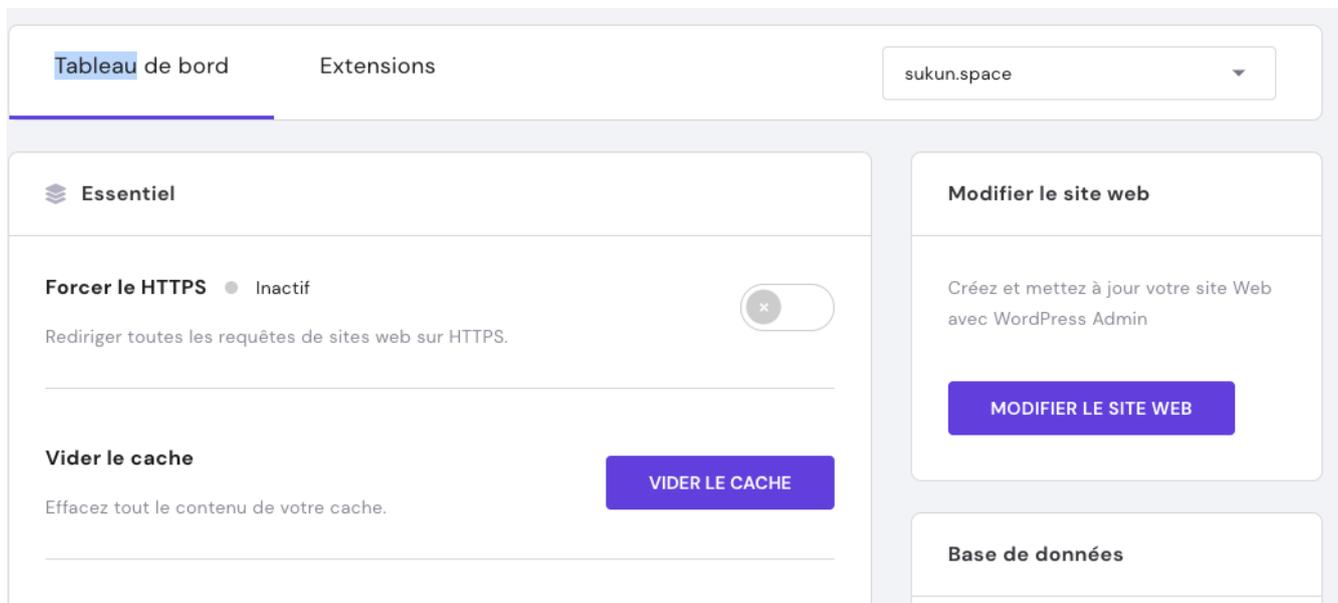
Comment accéder et naviguer dans le tableau de bord de WordPress ?

La partie back-end de votre site web est l'endroit où vous pouvez trouver toutes les options pour personnaliser son apparence, ainsi que pour publier du contenu. Pour y accéder, vous devez d'abord vous connecter. Vous devriez pouvoir le faire en tapant **yourwebsite.com/wp-login.php** dans votre navigateur.

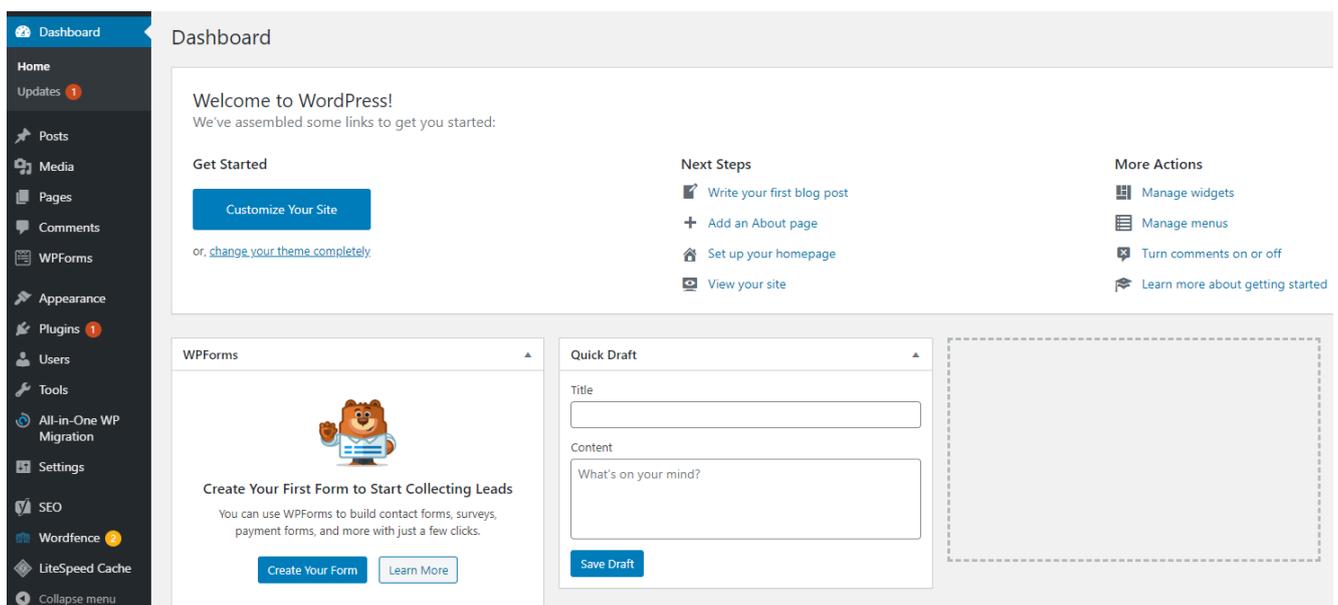
Ensuite, saisissez le nom d'utilisateur ou l'adresse électronique et le mot de passe que vous avez définis lors de l'installation de WordPress :



Sinon, si vous utilisez hPanel, vous pouvez accéder à votre zone d'administration WordPress en naviguant dans la section WordPress -> Tableau de bord et en cliquant sur Modifier le site web.



Une fois que vous vous êtes connecté, vous verrez le hub principal de votre tableau de bord. Il comprend beaucoup d'informations, mais ne vous sentez pas submergé. Lorsque vous décomposez le back-end en ses principales parties, il n'est pas du tout difficile à comprendre :

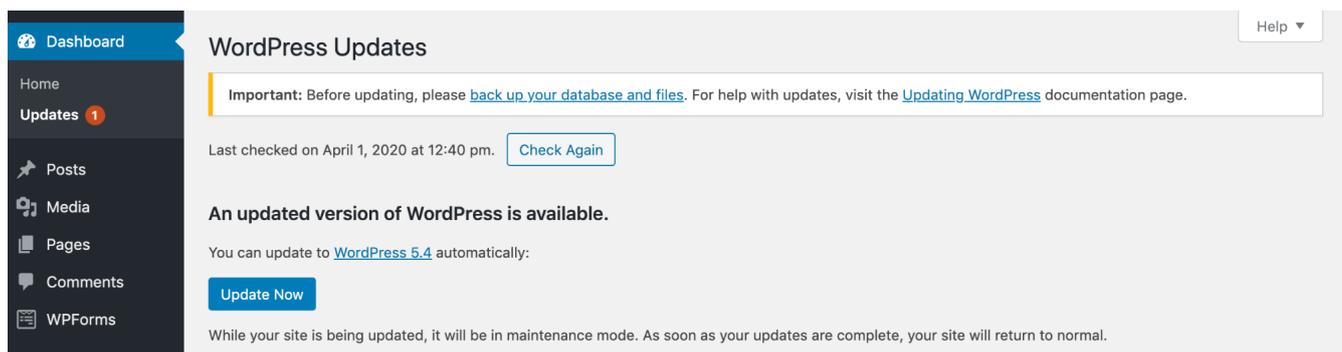


Votre tableau de bord comprend dix onglets par défaut dans le menu de gauche. Celui illustré ci-dessus en comporte d'autres qui sont activés par des plugins, dont nous parlerons au chapitre 8. Jetons un coup d'œil rapide à chacun d'eux.

1 Le tableau de bord

Le premier onglet par défaut est intitulé **Tableau de bord (Dashboard)**. Il comprend deux sous-sections. La première est **l'écran d'accueil (Home)**, qui est le hub principal illustré ci-dessus.

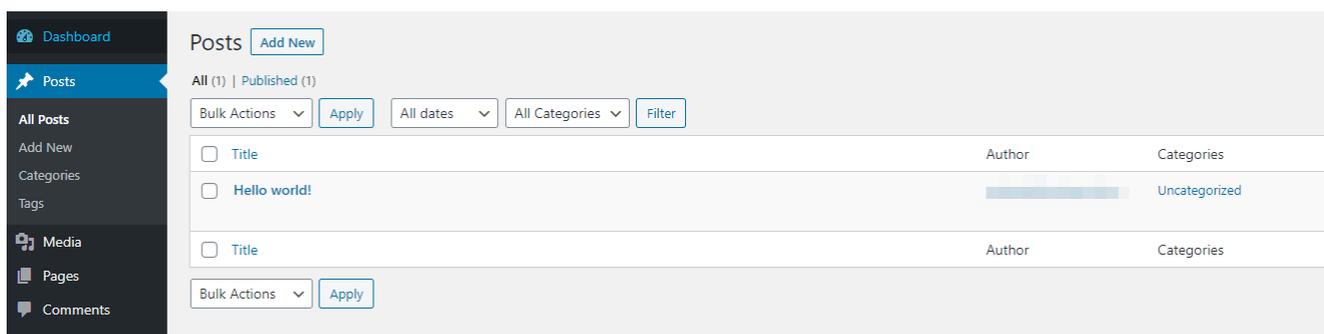
La seconde est l'écran **des mises à jour (Updates)**. Ici, vous pouvez voir tous les composants de votre site WordPress qui ne sont pas à jour :



Une icône rouge apparaîtra dans le menu latéral lorsque quelque chose dans cet onglet requiert votre attention. Garder votre installation WordPress, vos plugins et vos thèmes à jour est une mesure de sécurité importante, alors assurez-vous de mettre à jour les nouvelles versions dès que vous voyez une notification.

2 Les postes

L'onglet **Postes** fournit un aperçu rapide de tous les articles de votre blog. Vous pouvez y voir leur statut de publication, le nombre de commentaires qu'ils contiennent, leur auteur, les catégories et les balises qui leur ont été attribuées, etc :



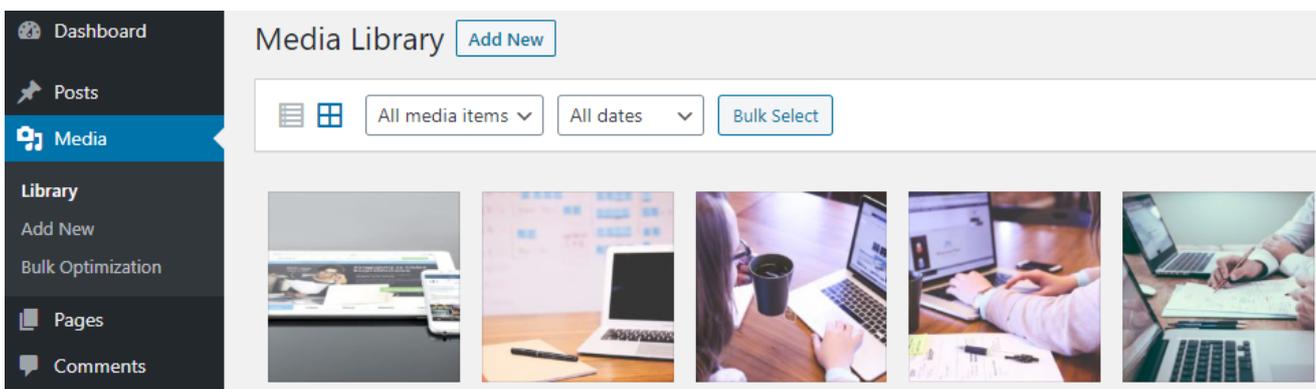
Pour chaque article, il y a quatre actions que vous pouvez entreprendre :

- **Modifier** : en utilisant l'éditeur WordPress, vous pouvez apporter des modifications importantes à son contenu ainsi qu'à ses métadonnées et taxonomies.
- **Modification rapide** : vous pouvez modifier le statut de l'article, son titre, son slug ou ses taxonomies sans avoir à entrer dans l'éditeur.
- **Corbeille** : Supprime définitivement le message.
- **Aperçu** : Permet de voir à quoi ressemblera l'article pour les visiteurs.

En utilisant le bouton **Ajouter nouveau (add new)** en haut de l'écran, vous pouvez rédiger et publier un nouveau contenu. La liste déroulante **Actions groupées (Bulk actions)** vous permet de sélectionner plusieurs messages à modifier ou à mettre à la corbeille simultanément.

3 Médiathèque

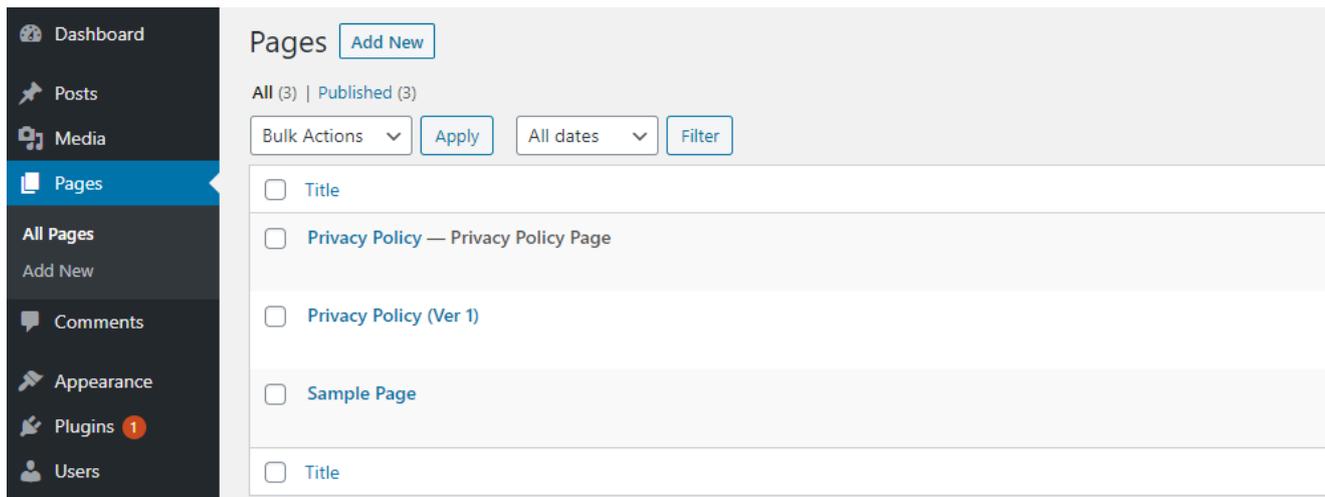
Ici, vous pouvez afficher votre **bibliothèque de médias (media library)**. Elle comprend tous les fichiers image, vidéo, audio et PDF que vous avez téléversés sur votre site web. Si vous cliquez sur l'un d'eux, vous pouvez modifier ses détails et la façon dont il apparaît sur votre site :



Vous pouvez utiliser le bouton **Ajouter nouveau (Add new)** pour télécharger des fichiers supplémentaires.

4 Pages

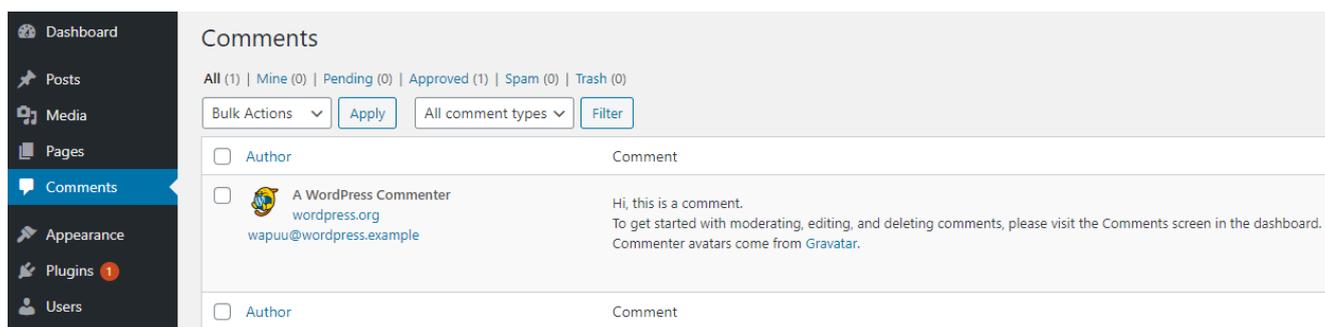
L'onglet **Pages** fonctionne de la même manière que l'écran **Postes** :



Une fois encore, vous pouvez modifier, modifier rapidement, mettre à la corbeille ou prévisualiser votre contenu. Vous pouvez également ajouter de nouvelles pages ou effectuer des actions groupées. La seule différence est que WordPress traite les pages et les articles différemment, comme nous l'avons expliqué au Chapitre 1.

5 Commentaires

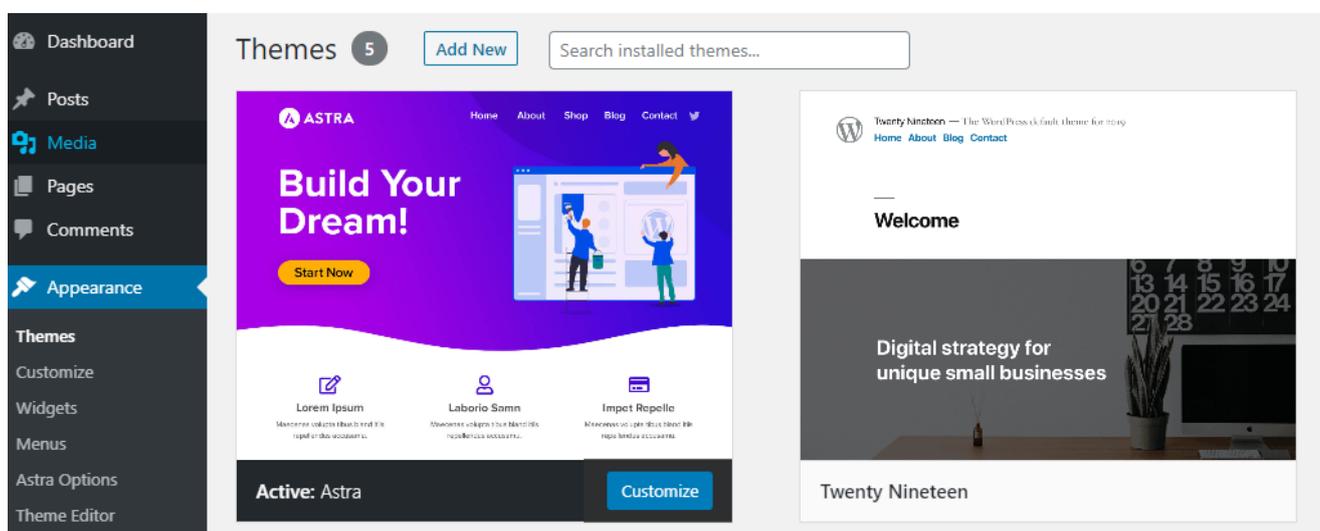
Si vous activez les commentaires pour votre site web, vous pouvez voir tout ce que les visiteurs disent sur vos articles :



L'onglet **Commentaires** comprend différentes sections pour les commentaires approuvés, les spams, ceux en attente de modération et les soumissions supprimées. Par défaut, vous devrez approuver les commentaires de tous ceux qui postent pour la première fois ici.

6 Appearance

Dans l'onglet **Apparence**, vous pouvez changer de thème, ou en installer de nouveaux en cliquant sur le bouton **Ajouter un nouveau** :



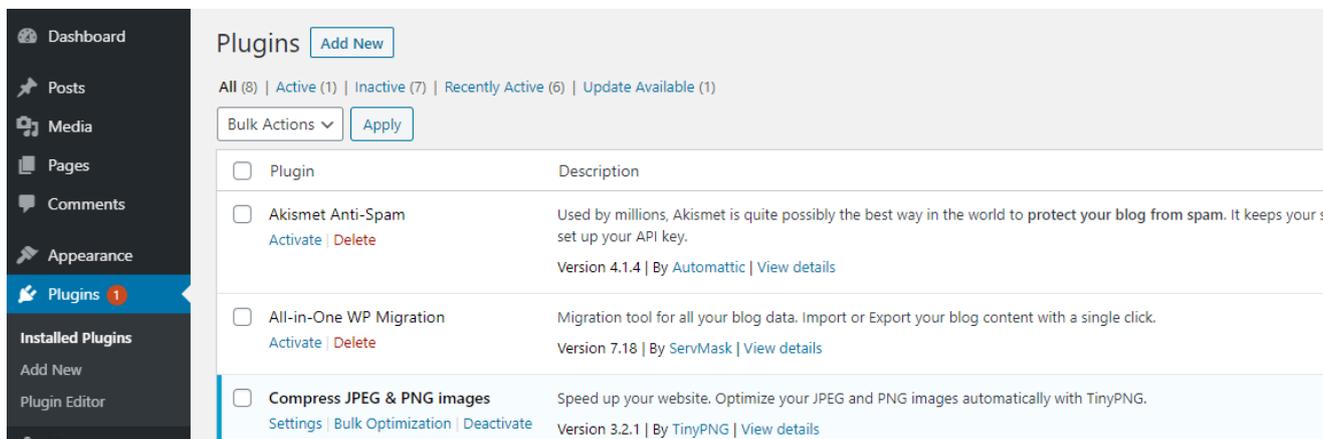
Les sous-sections comprennent :

- **Personnaliser** : Ici, vous pouvez accéder au Customizer de WordPress.
- **Widgets** : Ce sont de petits blocs de contenu qui restent visibles sur l'ensemble de votre site, et se trouvent généralement dans votre barre latérale ou votre pied de page.
- **Menus** : Liens de navigation affichés dans l'en-tête, le pied de page ou la barre latérale pour aider les utilisateurs à se déplacer sur votre site.
- **Éditeur de thème** : Un éditeur de code intégré que vous n'utiliserez probablement que pour des dépannages importants.

La plupart des utilisateurs peuvent accomplir tout ce dont ils ont besoin en utilisant le Customizer, que nous explorerons plus en détail dans un chapitre ultérieur.

7 Les Plugins

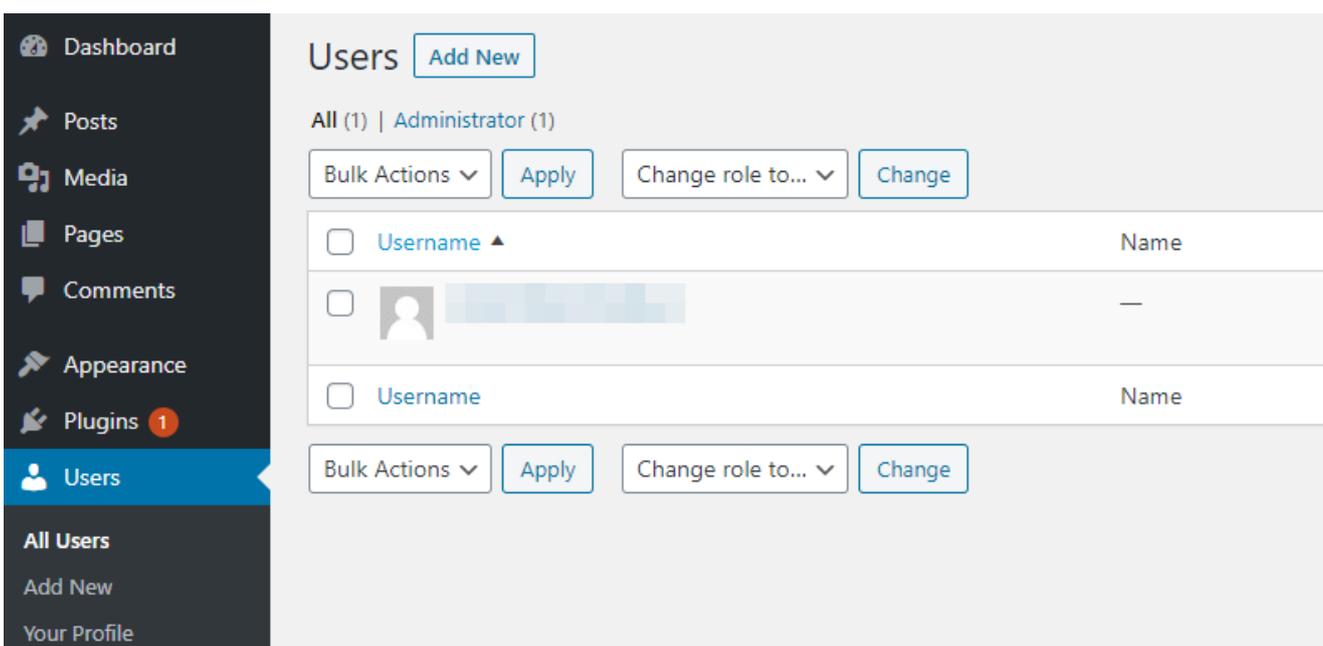
Les plugins sont un élément clé de l'expérience WordPress. Ici, vous pouvez gérer ceux qui sont installés sur votre site web :



Le bouton **Ajouter nouveau** vous permet d'installer des plugins supplémentaires en téléversant un fichier **.zip** ou en effectuant une recherche dans le répertoire des plugins de WordPress.

8 Utilisateurs

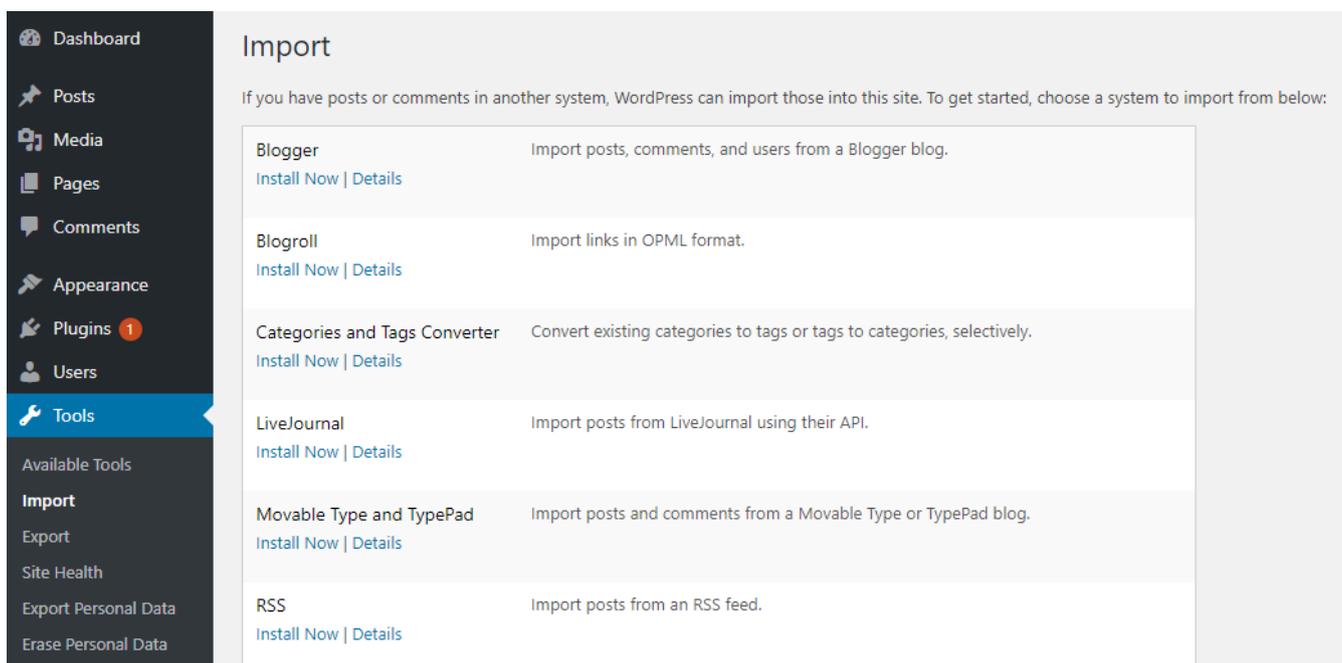
Si vous cliquez sur l'onglet Utilisateurs à cette étape, il ne devrait y avoir qu'un seul utilisateur dans la liste - vous :



Une fois que vous aurez ajouté d'autres utilisateurs à votre site, vous pourrez gérer leurs comptes ici. Vous pourrez également leur attribuer des **rôles**, qui détermineront les parties de votre tableau de bord auxquelles ils auront accès.

9 Outils

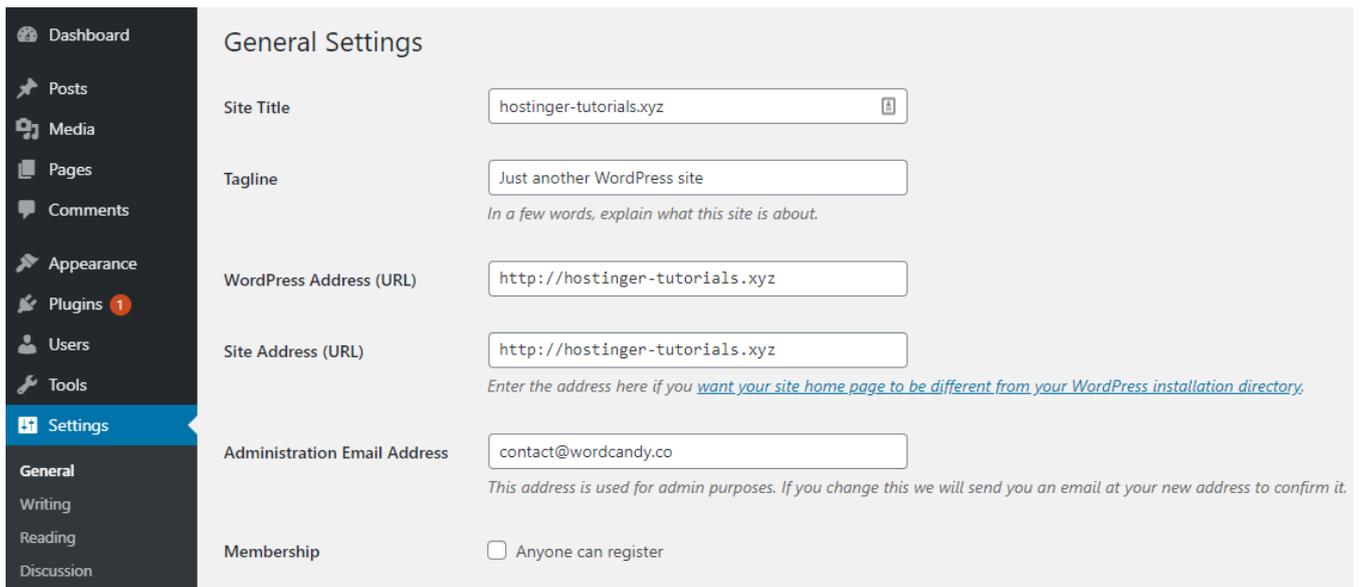
L'onglet **Outils (tools)** comprend certaines fonctionnalités par défaut qui sont principalement utiles si vous migrez depuis une autre plateforme :



Vous pouvez également importer et exporter du contenu sous forme de fichier CSV ou le transférer depuis un autre site WordPress.

10 Réglages

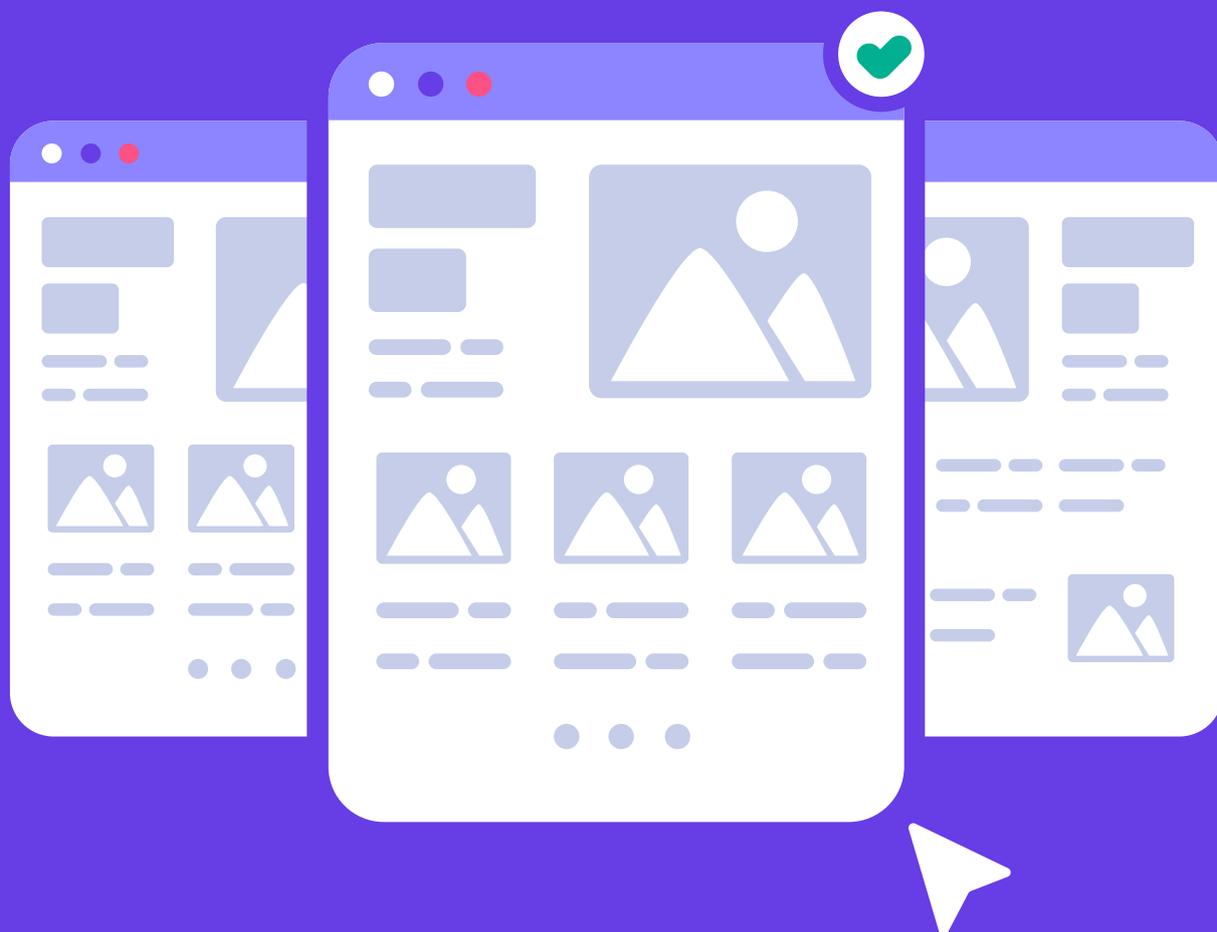
Ici, vous pouvez modifier les paramètres principaux de votre site web, y compris vos informations de contact, votre page d'accueil, et si les utilisateurs peuvent s'inscrire pour créer des comptes :



The screenshot shows the WordPress dashboard's 'General Settings' page. On the left is a dark sidebar menu with icons and labels for 'Dashboard', 'Posts', 'Media', 'Pages', 'Comments', 'Appearance', 'Plugins' (with a red notification badge '1'), 'Users', 'Tools', and 'Settings' (highlighted in blue). Below the sidebar, under the 'General' section, are links for 'Writing', 'Reading', and 'Discussion'. The main content area is titled 'General Settings' and contains several configuration fields:

- Site Title:** A text input field containing 'hostinger-tutorials.xyz' with a small icon to its right.
- Tagline:** A text input field containing 'Just another WordPress site'. Below it is a smaller text field with the placeholder text: 'In a few words, explain what this site is about.'
- WordPress Address (URL):** A text input field containing 'http://hostinger-tutorials.xyz'.
- Site Address (URL):** A text input field containing 'http://hostinger-tutorials.xyz'. Below it is a smaller text field with the placeholder text: 'Enter the address here if you [want your site home page to be different from your WordPress installation directory.](#)
- Administration Email Address:** A text input field containing 'contact@wordcandy.co'. Below it is a smaller text field with the placeholder text: 'This address is used for admin purposes. If you change this we will send you an email at your new address to confirm it.'
- Membership:** A checkbox labeled 'Anyone can register' which is currently unchecked.

Gardez à l'esprit que nous ne faisons que gratter la surface de ce que WordPress a à offrir. Chaque onglet comprend de nombreuses options que nous n'avons pas le temps de couvrir en profondeur ici. Cependant, maintenant que vous connaissez généralement votre tableau de bord, vous pouvez réserver un peu de temps pour vous familiariser davantage avec lui.



6

Choisir un thème

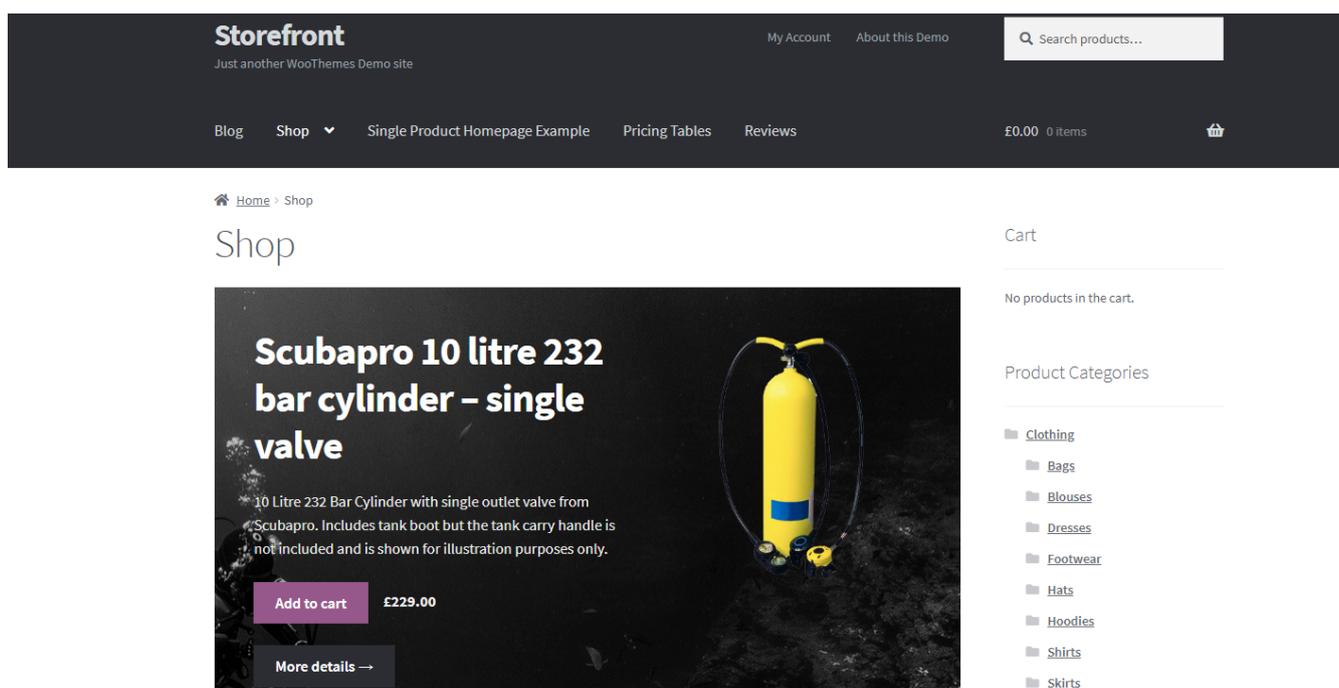
Il existe des milliers de thèmes WordPress parmi lesquels vous pouvez choisir. Cela permet un large degré d'options de personnalisation mais peut être un peu déroutant au début. Vous disposez d'options pour vous aider à créer presque tous les types de sites web. Cependant, vous devrez les passer au crible pour trouver celui qui vous convient le mieux.

Idéalement, vous choisirez un thème que vous n'aurez pas besoin de remplacer pour longtemps. Si vous connaissez les caractéristiques d'une option de qualité, cela ne devrait pas être un problème.

Dans ce chapitre, nous allons parler de tous les éléments que vous devez prendre en compte lors du choix d'un thème WordPress. Nous vous montrerons ensuite comment en installer un pour que vous puissiez commencer à personnaliser votre site web.

Comment choisir un thème pour votre site web WordPress ?

Choisir le bon thème WordPress n'est pas seulement une question d'apparence. Beaucoup d'entre eux offrent des fonctionnalités qui vont bien au-delà du style. Si vous gérez une boutique en ligne, par exemple, vous pouvez en trouver un qui fournira des modèles pour votre produit, votre panier et vos pages de paiement.

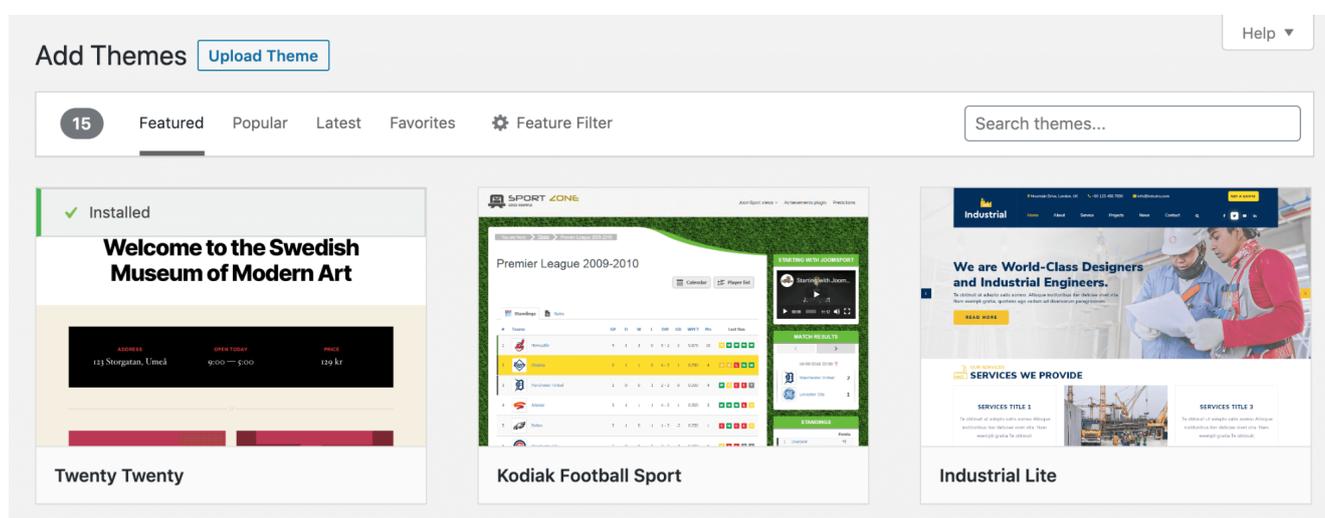


The screenshot shows a dark-themed WordPress storefront. At the top, the header includes the site name 'Storefront', navigation links for 'My Account' and 'About this Demo', and a search bar. Below the header is a main navigation menu with links for 'Blog', 'Shop', 'Single Product Homepage Example', 'Pricing Tables', and 'Reviews'. The right side of the header shows the cart status: '£0.00 0 items'. The main content area displays a product page for a 'Scubapro 10 litre 232 bar cylinder – single valve'. The product image shows a yellow scuba cylinder. Below the image, there is a description, an 'Add to cart' button with the price '£229.00', and a 'More details' link. On the right side, there is a 'Cart' section showing 'No products in the cart.' and a 'Product Categories' sidebar with a list of categories including Clothing, Bags, Blouses, Dresses, Footwear, Hats, Hoodies, Shirts, and Skirts.

Il existe également des **thèmes polyvalents**, conçus pour s'adapter à autant de types de sites web que possible. Leur flexibilité est attrayante pour de nombreux propriétaires de sites web, mais dans certains cas, ils peuvent être excessifs pour les petits sites.

Pour les thèmes polyvalents et de niche, vous pouvez trouver des options gratuites et premium. Les thèmes payants ne sont pas nécessairement meilleurs, mais ils offrent parfois des fonctionnalités plus avancées et un support dédié, ce qui peut s'avérer pratique.

Pour ce qui est de l'endroit où vous pouvez trouver des thèmes, WordPress vous permet de parcourir son référentiel officiel d'options gratuites à partir de votre tableau de bord dans **Apparence > Thèmes**.



De là, vous pouvez également installer des thèmes, ce que nous aborderons prochainement.

Si vous êtes à la recherche d'options premium, vous pouvez essayer les places de marché telles que Themeforest ou Template Monster. Certains développeurs vendent également leurs produits directement depuis leurs propres sites web.

Quel que soit l'endroit où vous cherchez des thèmes WordPress, il y a quelques considérations dont vous devez vous souvenir pour choisir une option de qualité :

- Recherchez des thèmes qui reçoivent des mises à jour régulières de la part de leurs développeurs.
- Consultez autant d'avis que possible et prêtez une attention particulière aux avis négatifs.

- Assurez-vous que les fonctionnalités offertes par le thème correspondent à vos besoins.
- Recherchez des options assorties d'une documentation complète que vous pourrez consulter en cas de problème.

Une fois que vous avez trouvé un thème qui offre toutes ces fonctionnalités et qui correspond à l'esthétique que vous souhaitez pour votre site web, il est temps de l'installer.

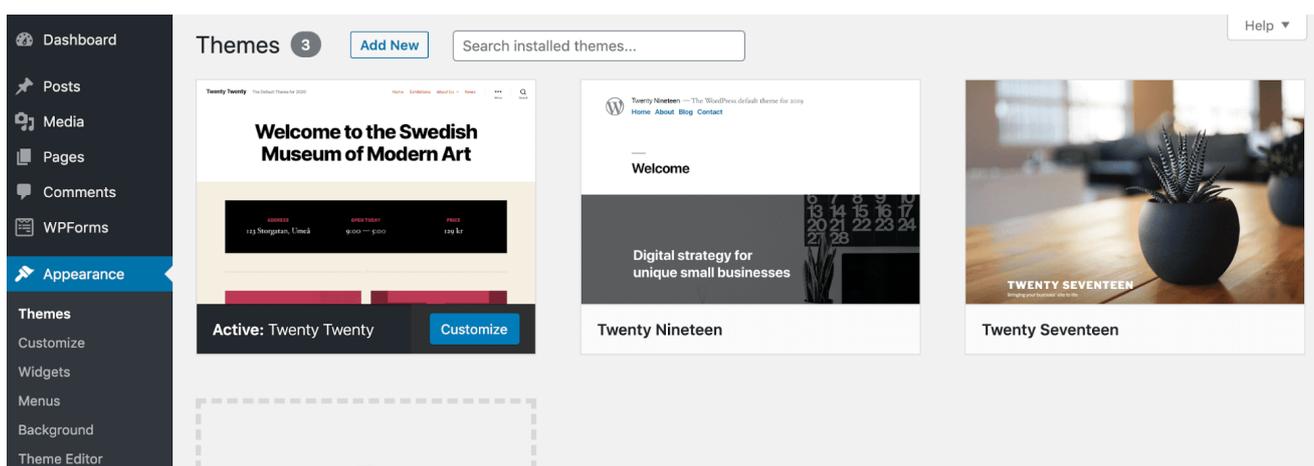
Comment installer un thème WordPress sur votre site web (2 méthodes possibles)

Selon que vous utilisez un thème gratuit ou premium, il existe deux façons de l'installer sur votre site WordPress. Voici comment commencer.

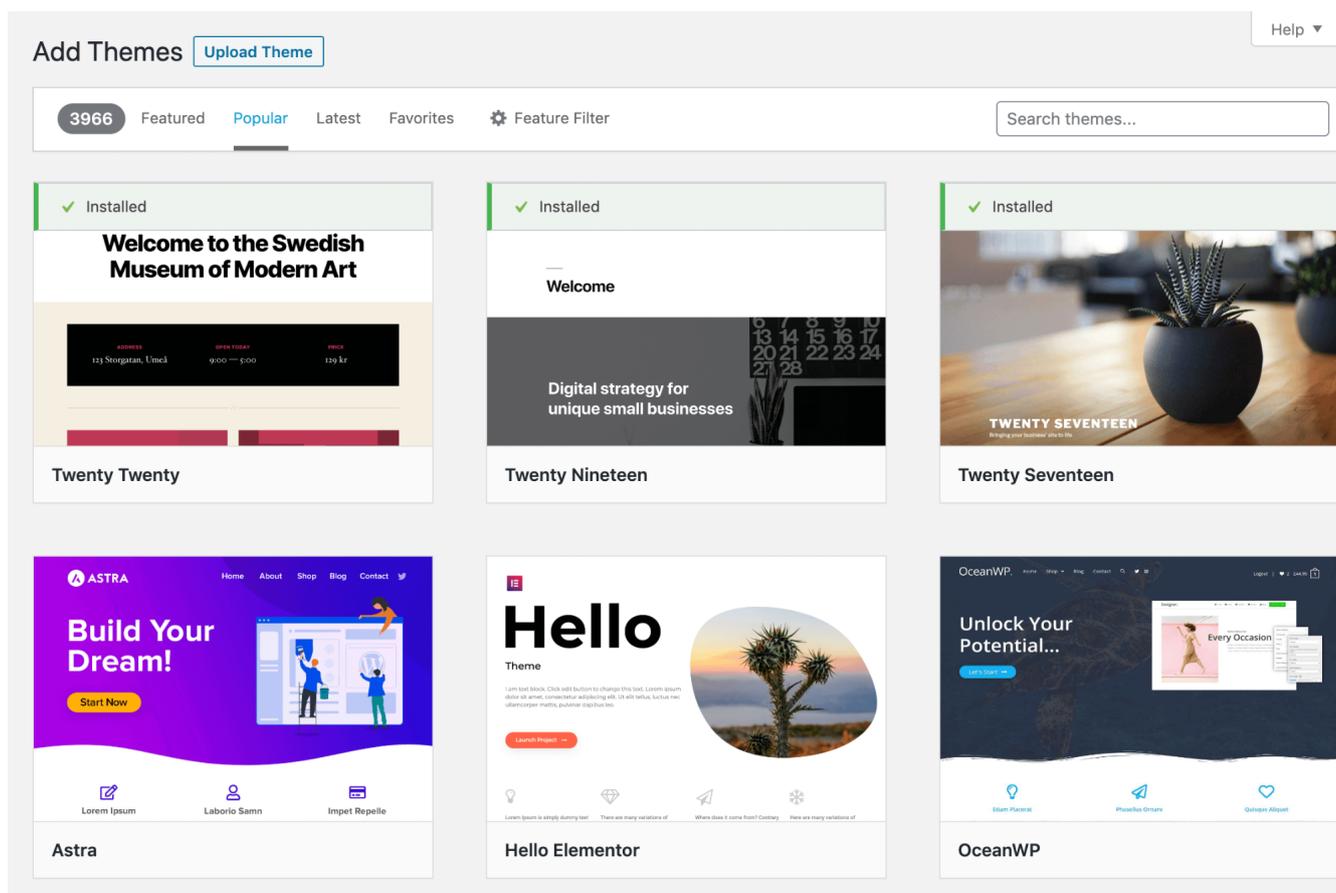
Méthode 1 Installer un thème gratuit à partir de votre tableau de bord

Si vous utilisez un thème gratuit du dépôt officiel, la façon la plus simple de l'ajouter à votre site est d'utiliser la fonction d'installation intégrée de WordPress. Pour commencer, retournez à votre tableau de bord et allez dans **Apparence > Thèmes**.

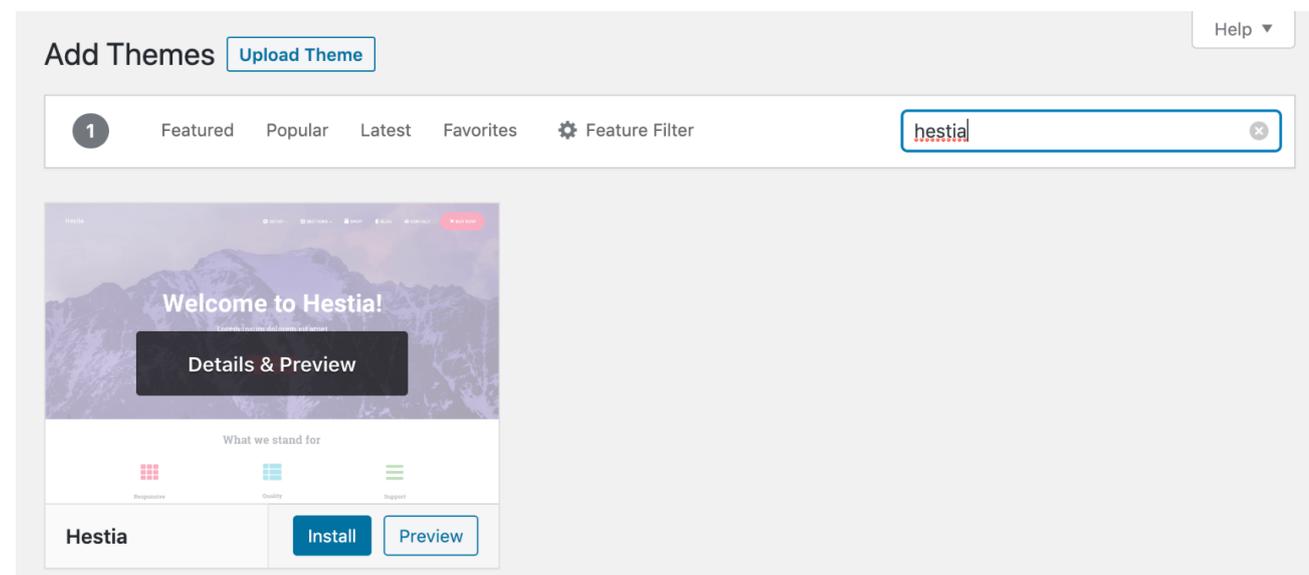
Là, vous verrez une liste des thèmes que WordPress installe par défaut sur votre site.



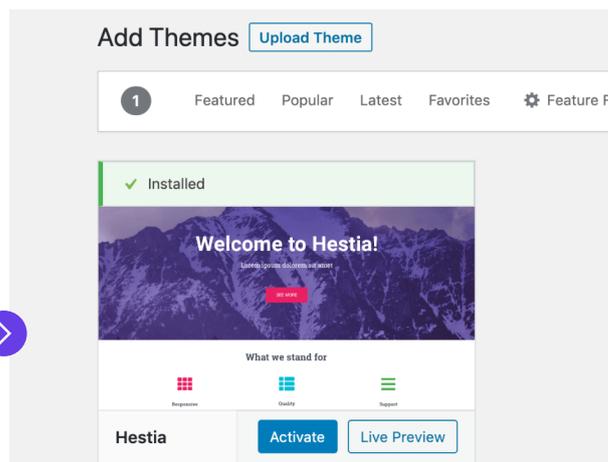
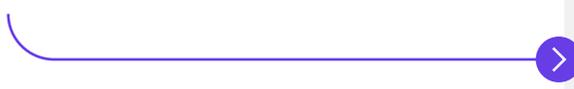
Pour installer un nouveau thème, vous pouvez cliquer sur l'option **Ajouter un nouveau thème (Add New Theme)** vue dans la capture d'écran ci-dessus ou sur le bouton **Ajouter nouveau (Add New)** en haut de la page. Une fois que vous aurez fait cela, WordPress vous permettra de parcourir le dépôt officiel de thèmes.



Vous pouvez cliquer sur n'importe quel thème pour voir plus de détails tels que des critiques, la date de sa dernière mise à jour, et plus encore. Une fois que vous avez fait votre choix, cliquez sur le bouton **Installer** :



Une fois que WordPress a fini d'installer votre thème, ce bouton sera mis à jour et affichera **Activé (Activate)**.

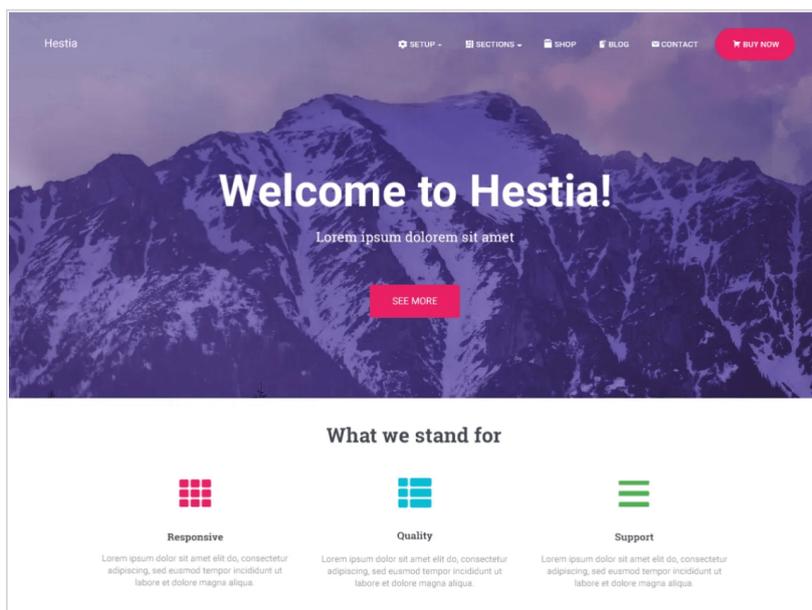


Cliquez sur le bouton **Activé (Activate)** pour appliquer votre thème à votre site web.

Méthode 2 Téléverser les fichiers de votre thème

Si vous avez choisi un thème premium, vous aurez probablement téléchargé un fichier **.zip** après l'avoir acheté. Vous pouvez également télécharger des fichiers **.zip** pour les thèmes gratuits depuis le dépôt WordPress :

Hestia By Themeisle





Preview
Download

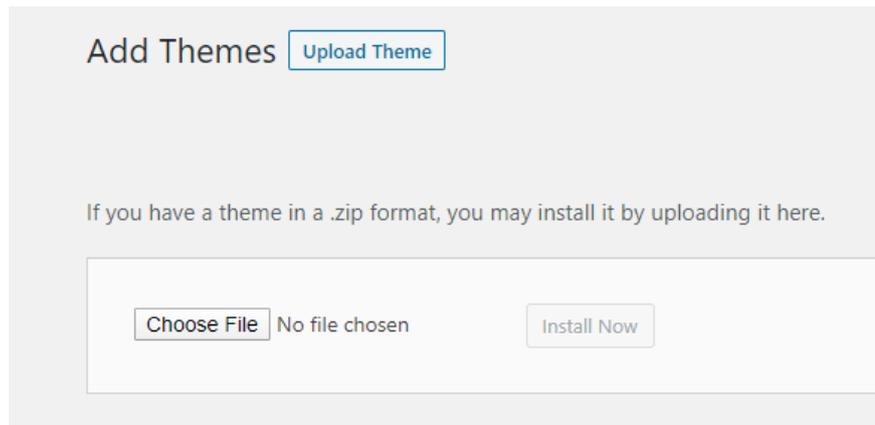
Version: 2.5.7
 Last updated: April 1, 2020
 Active Installations: 100,000+
[Theme Homepage →](#)

Ratings See all >

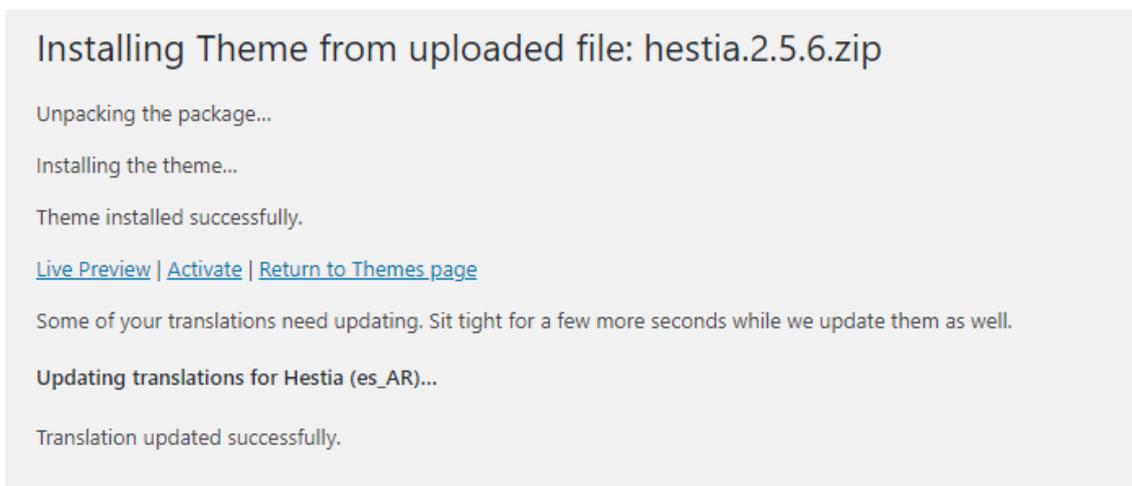
★★★★★ 5 out of 5 stars.

5 stars	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ffc107;"></div>	290
4 stars	<div style="width: 20%; height: 10px; background-color: #ffc107;"></div>	22
3 stars	<div style="width: 5%; height: 10px; background-color: #ffc107;"></div>	2
2 stars	<div style="width: 5%; height: 10px; background-color: #ffc107;"></div>	6
1 star	<div style="width: 5%; height: 10px; background-color: #ffc107;"></div>	7

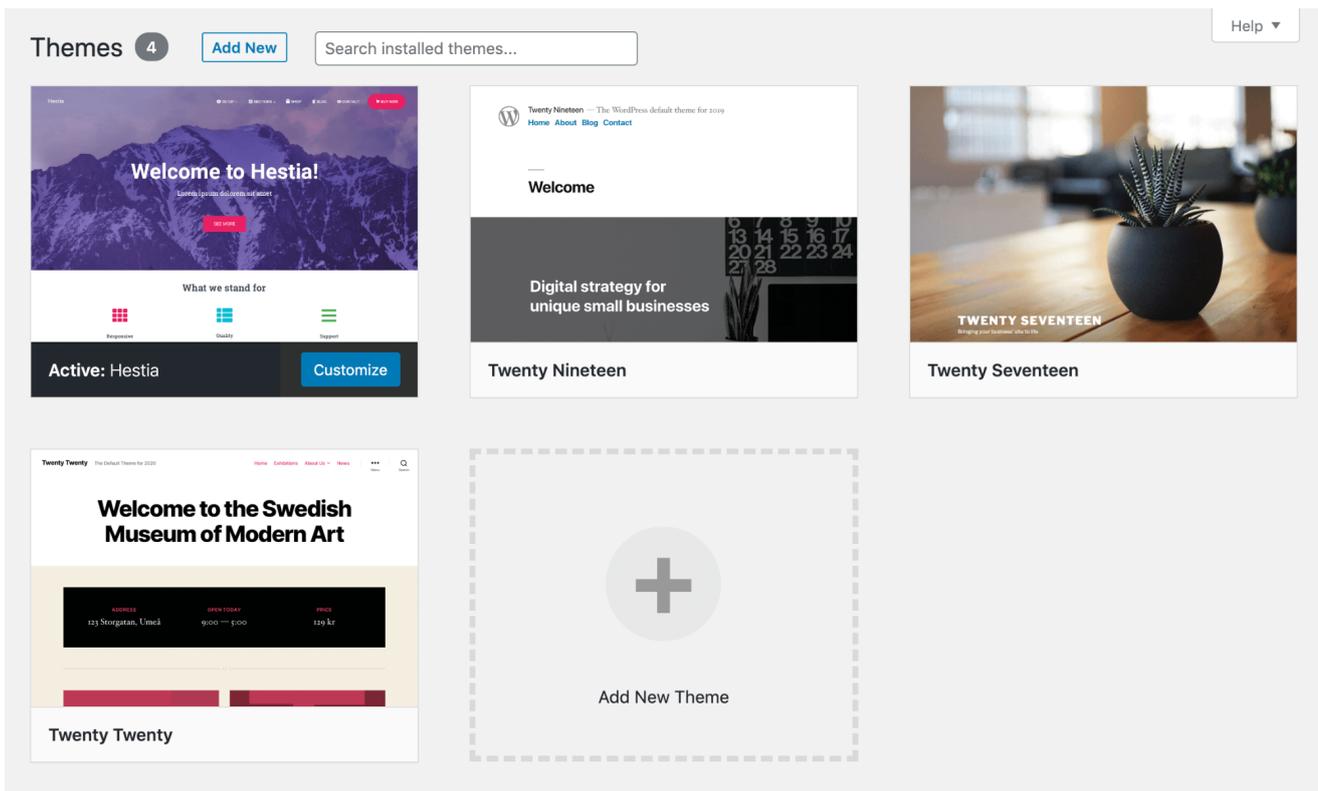
Pour installer votre thème à l'aide d'un fichier **.zip**, accédez à **Apparence > Thèmes** dans votre tableau de bord et cliquez sur le bouton Ajouter nouveau en haut de l'écran. Au lieu d'utiliser la fonction de recherche, cliquez sur le bouton **Téléverser le thème(Upload theme)**.



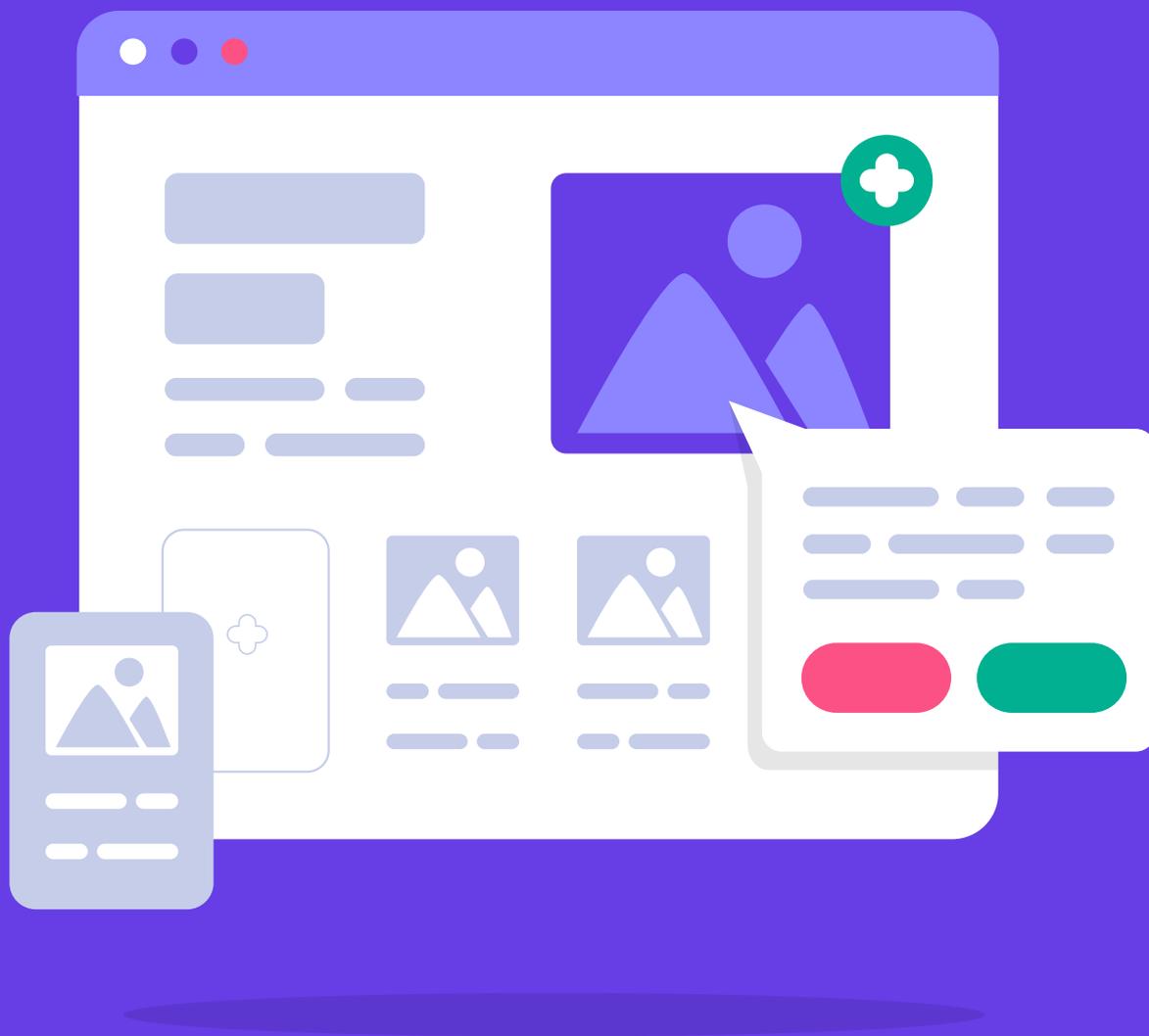
Cela ouvrira le gestionnaire de fichiers. Cliquez sur **Choisir un fichier (Choose File)**, sélectionnez **le fichier .zip** de votre thème sur votre ordinateur, puis cliquez sur **Installer maintenant (Install Now)** pour l'ajouter à votre site. WordPress renverra un message de réussite lorsque le processus sera terminé.



Cliquez sur le lien **Activer (Activate)** ici pour appliquer le thème à votre site web. Une fois votre thème installé, vous pouvez retourner dans **Apparence > Thèmes** et le trouver dans la liste des options disponibles.



Vous pouvez passer à un autre thème à tout moment en cliquant sur son bouton **Activer (Activate)** dans cet écran. Votre travail sur l'apparence de votre site n'est pas encore terminé, cependant. Vous avez encore la possibilité de personnaliser votre thème, ce que nous allons aborder dans le chapitre suivant.



7

Personnalisation de l'apparence de votre site WordPress

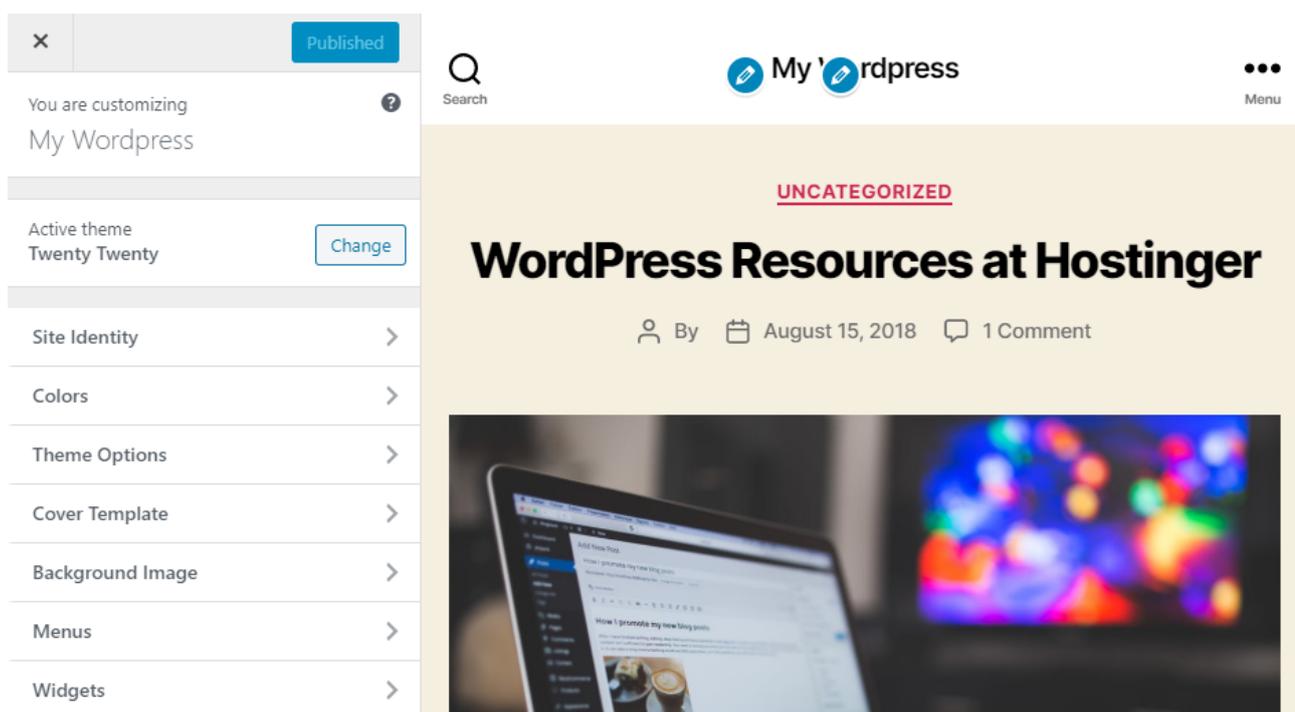
L'installation d'un thème est un excellent début. Cependant, avant que votre site web ne soit prêt pour le public, il peut y avoir certains éléments que vous souhaitez personnaliser. De plus, il y a des fonctionnalités clés telles que votre menu de navigation dont vous devrez vous occuper.

Il existe plusieurs façons de modifier l'apparence de votre site web WordPress, mais la plus simple est d'utiliser le **Customizer**. Grâce à cet outil, vous pouvez modifier tous les aspects les plus importants de votre site tout en prévisualisant l'aspect qu'il aura pour les visiteurs.

Dans ce chapitre, nous vous expliquerons comment utiliser le Customizer de WordPress pour donner à votre site web un aspect parfait au pixel près. Puis nous passerons en revue trois zones clés de votre site que vous pourriez vouloir modifier. Commençons.

Introduction au Customizer de WordPress

Les thèmes vous permettent de modifier complètement le style de votre site web WordPress, mais dans la plupart des cas, vous aurez besoin d'apporter quelques modifications pour que les choses soient exactement comme vous le souhaitez. WordPress vous permet de le faire à l'aide d'un outil appelé le Customizer, auquel vous pouvez accéder en naviguant vers **Apparence (Appearance) > Personnaliser (Customize)** dans votre tableau de bord.



À droite, vous pouvez voir un aperçu de votre site web, que vous pouvez parcourir comme d'habitude en cliquant sur les liens. Vous pouvez cliquer sur n'importe quelle icône de crayon bleu pour modifier l'élément correspondant.

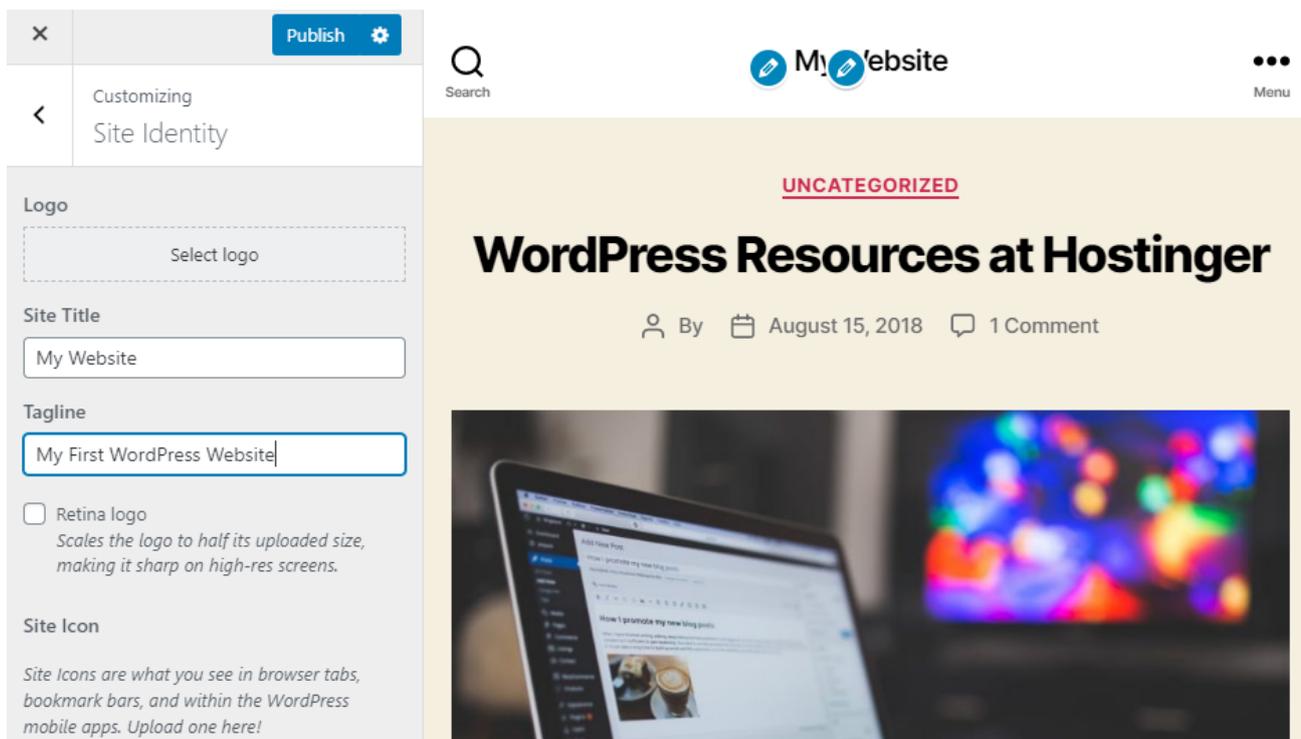
Le menu de gauche comprend toutes les options de style avec lesquelles vous pouvez jouer, comme les couleurs, les images d'arrière-plan, les widgets, etc. N'oubliez pas que les options disponibles ici dépendent du thème que vous utilisez.

3 éléments clés de votre site WordPress à modifier avec le Customizer

Bien que la liste complète des options de personnalisation disponibles dépende de votre thème, il y en a quelques-unes qui ont tendance à être standard. Il s'agit de **l'identité du site**, des **menus** et des **widgets**.

1 Développez l'identité de votre site

Tout d'abord, **l'onglet Identité** du site vous permet de changer le titre et le slogan de votre site web, ainsi que de modifier son icône.



The screenshot displays the WordPress Customizer interface. On the left, the 'Site Identity' panel is open, showing the following settings:

- Logo:** A dashed box with the text 'Select logo'.
- Site Title:** A text input field containing 'My Website'.
- Tagline:** A text input field containing 'My First WordPress Website'.
- Retina logo:** Scales the logo to half its uploaded size, making it sharp on high-res screens.
- Site Icon:** Site icons are what you see in browser tabs, bookmark bars, and within the WordPress mobile apps. Upload one here!

On the right, the live preview shows a website with the following elements:

- Search icon and 'My Website' logo.
- Menu icon (three dots).
- Red text: **UNCATEGORIZED**
- Large heading: **WordPress Resources at Hostinger**
- Metadata: By [author icon], August 15, 2018, 1 Comment
- Image: A laptop displaying a WordPress article with a colorful bokeh background.

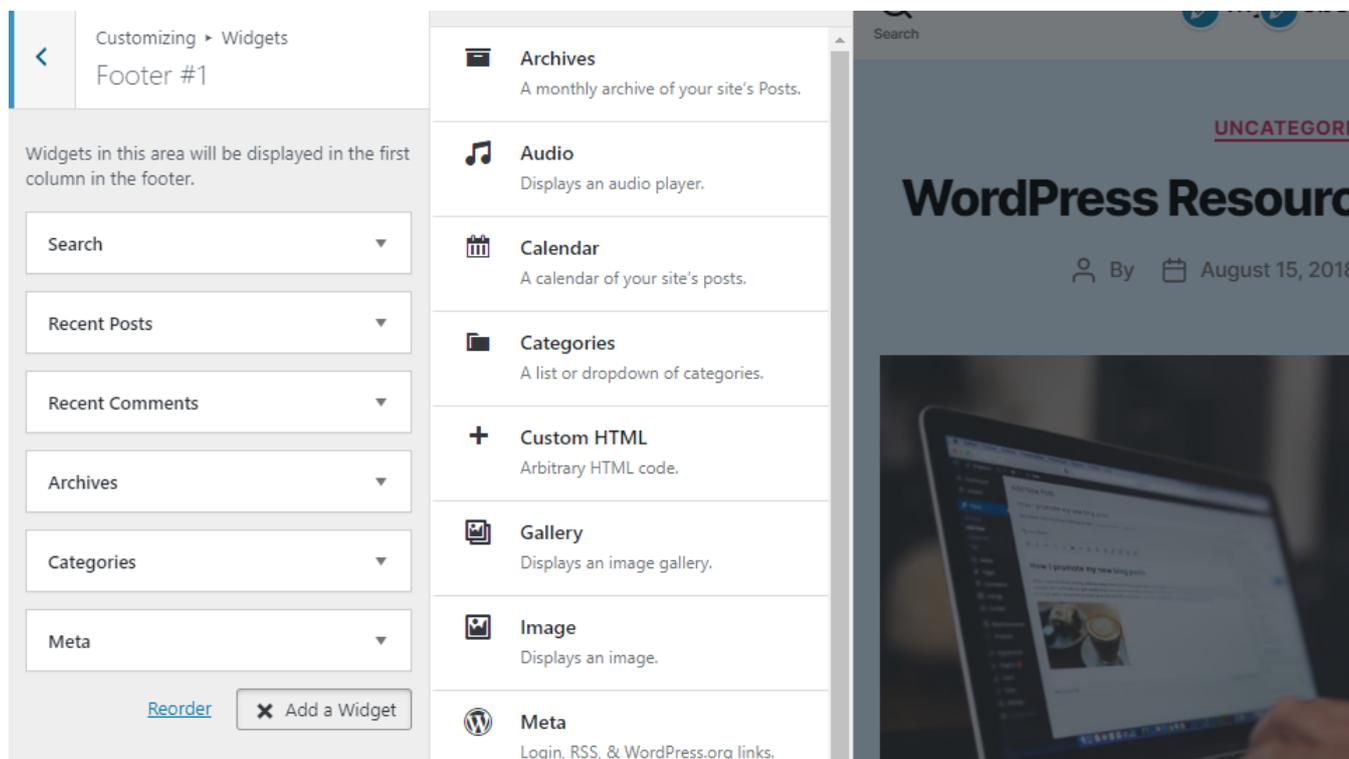
Vous aurez également la possibilité de téléverser un logo ou une image d'en-tête. Essentiellement, cet onglet contient les éléments de base qui constituent l'identité visuelle d'une marque.

Que vous gériez un blog ou un site de petite entreprise, l'image de marque est importante pour développer l'audience de votre site web. C'est donc une étape cruciale lorsque vous mettez la touche finale à l'apparence de votre site.

2 Incorporer des widgets pour mettre en évidence le contenu important

Si vous accédez à l'onglet **Widgets**, vous pouvez ajouter ou supprimer des widgets WordPress du pied de page ou de la barre latérale de votre site. Il s'agit d'éléments préétablis que vous pouvez placer à des endroits permanents de votre site web, afin qu'ils soient visibles sur chaque page.

Parmi les exemples de widgets, citons les barres de recherche, les sections des **articles récents**, les **archives des articles**, etc. Plusieurs thèmes sont également fournis avec leurs propres widgets, surtout si vous choisissez une option de niche plutôt qu'un style polyvalent.



Les widgets peuvent s'avérer particulièrement utiles pour mettre en évidence le contenu clé, car tous les visiteurs les verront. Vous pouvez inclure votre formulaire d'inscription à la messagerie électronique, des liens vers les réseaux sociaux ou d'autres possibilités d'engagement pour développer votre audience.

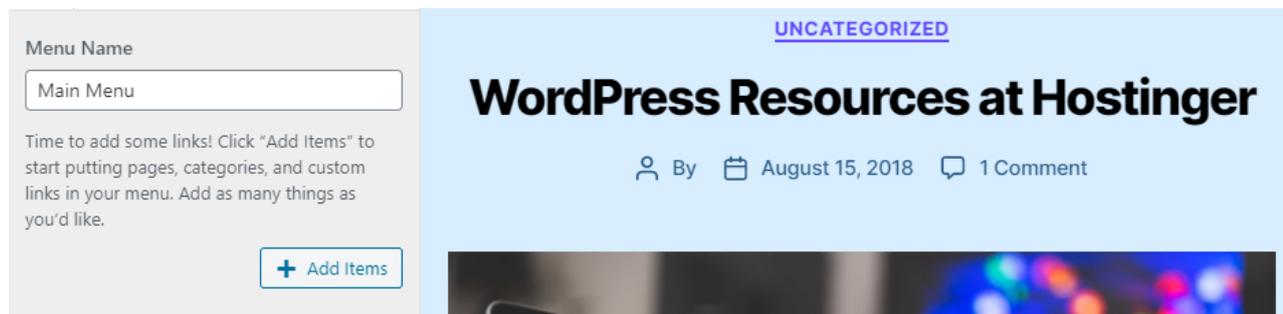
3 Améliorez la navigation avec un menu personnalisé

Les menus sont un élément essentiel de tout site web car ils permettent à vos visiteurs de passer facilement d'une page à l'autre. Bien que de nombreuses fonctionnalités du Customizer soient facultatives en fonction de vos préférences personnelles, un menu de navigation est indispensable.

Pour commencer à créer le vôtre, cliquez sur **Menus > Menu principal (Main menu)**.

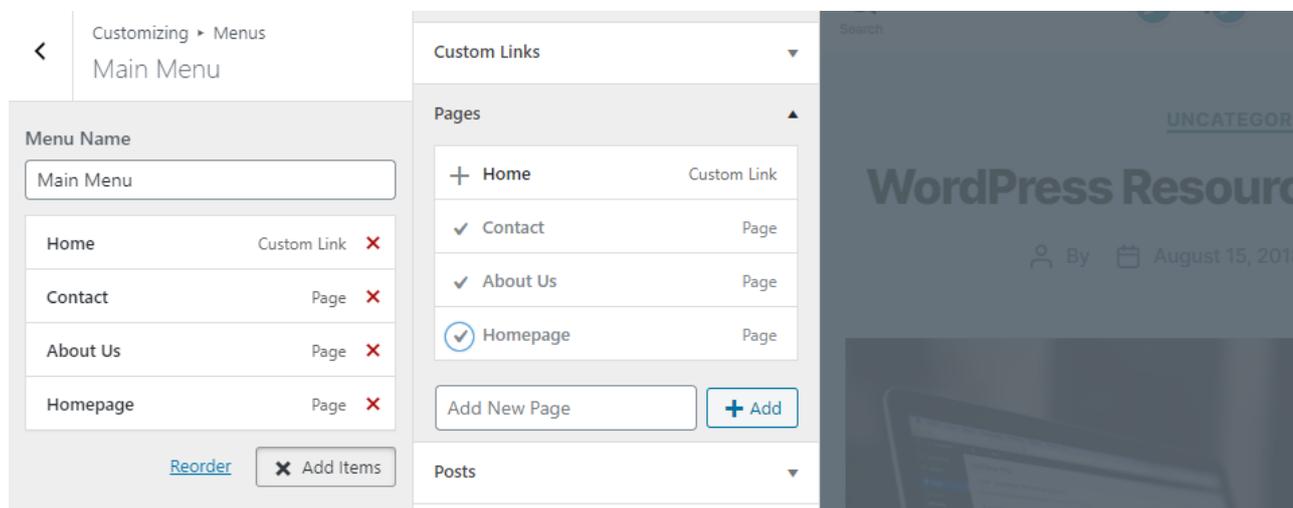


Puis cliquez sur **Ajouter des éléments (add items)** pour ajouter des liens à votre menu :

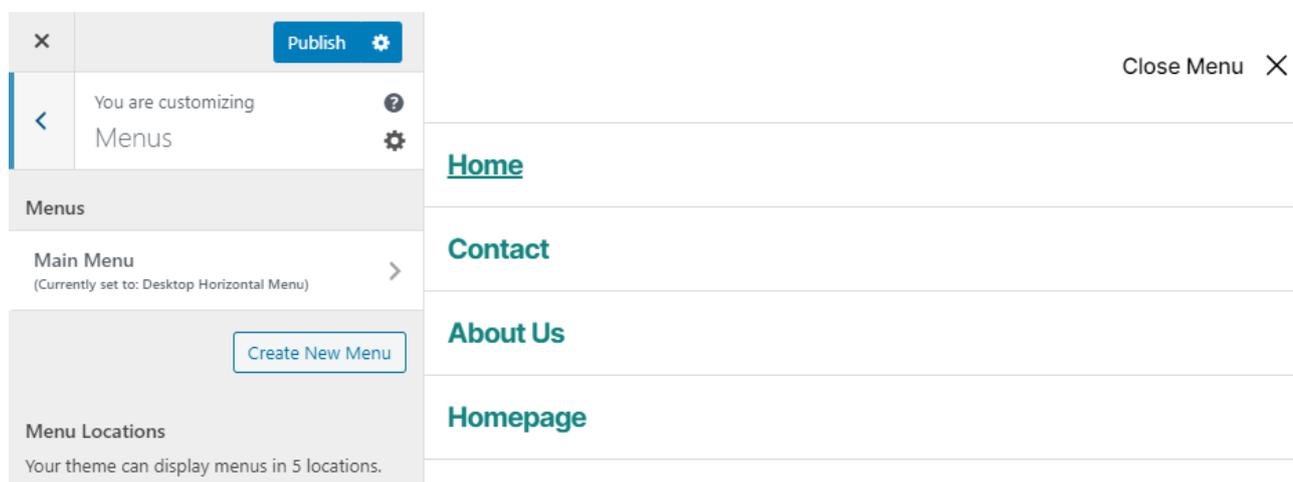


WordPress vous permet d'ajouter des pages internes, des articles, des catégories, des balises et des liens externes à vos menus. Dans la plupart des cas, cependant, vous n'ajouterez que des liens vers des pages statiques telles que votre page d'accueil, votre page À propos, vos informations de contact et tout autre contenu essentiel.

Pour l'instant, il n'y a pas de pages sur votre site web. Si c'était le cas, vous verriez une liste de ces pages apparaître sous l'onglet **Pages**. Vous pouvez cliquer sur le signe plus (+) à côté de chaque titre pour ajouter ce lien à votre menu.



Nous avons pris la liberté d'ajouter quelques pages à notre site d'exemple afin que vous puissiez voir à quoi ressemble un menu complet.



Ne manquez pas de cliquer sur le bouton **Publier (Publish)** lorsque vous avez terminé pour ajouter votre menu à votre site. Son emplacement dépendra de votre thème, mais la plupart des menus principaux apparaissent dans l'en-tête ou la barre latérale.

Maintenant que l'apparence de votre site est réglée, il est temps de réfléchir aux principales fonctionnalités qu'il doit offrir. C'est là que l'autre type d'extension WordPress entre en jeu.



8

Utilisation des plugins WordPress

Le nombre de thèmes WordPress parmi lesquels vous pouvez choisir est énorme, mais ce n'est rien comparé au nombre de plugins disponibles. Il y en a plus de 50 000 que vous pouvez télécharger sur WordPress.org en ce moment, et ce ne sont que les plugins gratuits.

Que vous utilisiez des plugins gratuits ou premium, il est important de savoir comment repérer les outils de qualité. Avec les bons outils, vous pouvez complètement remanier les fonctionnalités de votre site web et accéder à toutes les fonctions auxquelles vous pouvez penser.

Dans ce chapitre, nous allons vous expliquer comment repérer les meilleurs plugins et vous donner quelques suggestions pour vous aider à démarrer. Nous vous montrerons ensuite comment installer les plugins WordPress, ce qui ne prend qu'une minute ou deux.

Introduction aux plugins WordPress

En général, vous vous tournerez vers les plugins lorsque vous voudrez implémenter une fonctionnalité sur votre site web que WordPress n'inclut pas par défaut. Disons, par exemple, que vous souhaitez ajouter une fonctionnalité de prise de rendez-vous à votre site. Vous pouvez le faire avec un plugin.

The screenshot shows the WordPress.org Plugins directory search results for the keyword 'booking'. At the top, there's a navigation bar with 'Plugins', 'My Favorites', 'Beta Testing', 'Developers', and a search bar containing 'booking'. Below the navigation bar, a green banner states: 'El directorio de plugins también está disponible en [Español](#) (y también en: [Português](#)).' The main content area is titled 'Showing results for: booking'. Two plugin cards are visible:

- Appointment Hour Booking – WordPress Booking Plugin**: Features a green checkmark icon, 5 stars, and 150 reviews. Description: 'Appointment Hour Booking is a plugin for creating booking forms for appointments with a start time and a defined duration over a schedule.' Developer: CodePeople. Stats: 10,000+ active installations, Tested with 5.4.
- Booking Calendar**: Features a calendar icon, 5 stars, and 403 reviews. Description: 'Booking Calendar – original 1st booking plugin for WordPress. Easily receive reservations and show availability in clean and powerful booking system.' Developer: wpdevelop, oplugins. Stats: 60,000+ active installations, Tested with 5.4.

Il en va de même si vous cherchez à mettre en place un forum pour votre site web, ou tout autre type de fonctionnalité. Avec les bons plugins, WordPress peut devenir une plateforme de réseaux sociaux, une boutique en ligne, et bien plus encore.

Vous pouvez trouver des plugins gratuits et premium disponibles en ligne. Cependant, gardez à l'esprit que les plugins premium ne sont pas nécessairement meilleurs que leurs homologues gratuits. Dans de nombreux cas, des outils gratuits feront l'affaire. Nous vous recommandons donc d'examiner plusieurs options avant de payer une licence coûteuse.

Trouver des plugins pour vous aider à mettre en œuvre la plupart des fonctionnalités est simple grâce à des recherches en ligne. Cependant, vous devez faire preuve de discernement quant à ceux que vous installez sur votre site web.

Pour faire simple, tous les plugins WordPress n'offrent pas la même qualité. Dans certains cas, ils peuvent même avoir des effets négatifs sur votre site web. Des outils obsolètes peuvent diminuer la sécurité de votre site, tandis que d'autres peuvent le ralentir ou entrer en conflit les uns avec les autres et provoquer des erreurs.

Comment choisir les plugins WordPress à utiliser

Il est difficile de se faire une idée complète de la qualité d'un plugin avant de l'installer. Cependant, il existe quelques caractéristiques que vous pouvez utiliser pour évaluer si un plugin est sûr et mérite votre temps. Idéalement, il devrait :

- Recevoir des mises à jour régulières et être compatible avec la dernière version de WordPress.
- Fournir une documentation complète afin que vous n'ayez pas à passer des heures à essayer de le configurer.
- Avoir des avis majoritairement positifs.

Il est également judicieux de jeter un coup d'œil aux commentaires négatifs, pour voir si d'autres utilisateurs ont rencontré des problèmes sérieux.

Si ces critères vous semblent familiers, c'est que nous avons abordé une méthode similaire d'évaluation des thèmes il y a quelques chapitres. Avec les plugins, cependant, les enjeux ont tendance à être plus élevés. Chaque site web WordPress utilise un seul thème actif, mais vous pouvez avoir des dizaines de plugins qui fonctionnent en même temps.

Voici quelques-uns des types de plugins les plus courants que vous pouvez envisager d'utiliser :

- **Plugins de référencement.** Ces outils fournissent des suggestions pour vous aider à améliorer votre classement dans les moteurs de recherche. Les meilleures options ici comprennent Yoast SEO et The SEO Framework.
- **Plugins de sauvegarde.** Pour sauvegarder votre site web, nous vous recommandons d'utiliser UpdraftPlus ou BackWPup. Ces plugins peuvent créer des copies de votre site que vous pouvez utiliser pour le restaurer s'il est compromis.
- **Plugins d'optimisation des performances.** Les installations WordPress de Hostinger sont livrées avec le plugin LiteSpeed Cache préinstallé, qui peut vous [aider à améliorer les performances de votre site](#).
- **Plugins de sécurité.** Grâce à ces outils, vous pouvez mettre en place des analyses automatiques de logiciels malveillants et d'autres mesures de prévention des cyberattaques. Les options les plus populaires sont Sucuri et Wordfence.

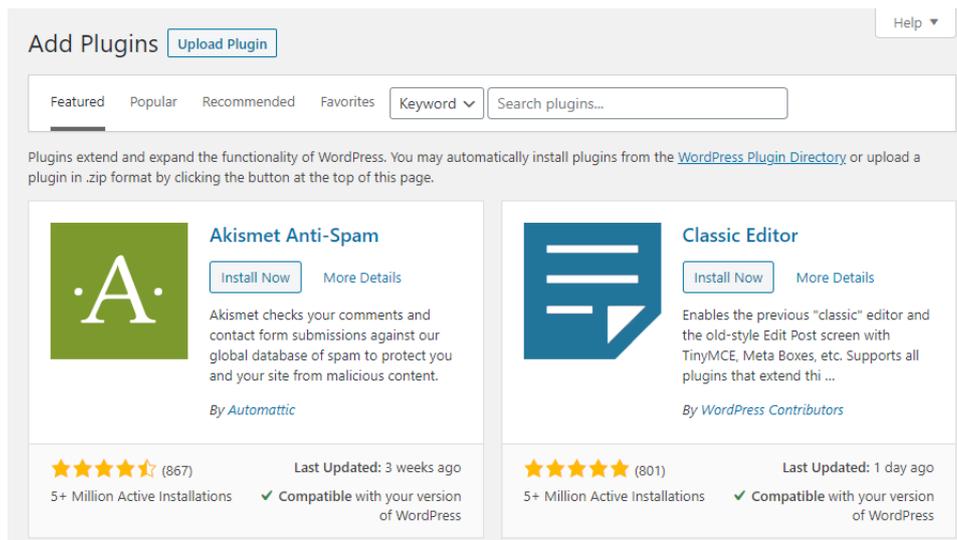
La plupart des sites web peuvent bénéficier de ces plugins. Toutefois, comme toujours, nous vous recommandons d'évaluer les besoins de votre site avant de prendre une décision. Il existe également de nombreux outils de niche que vous pouvez envisager en fonction du type de site que vous construisez.

Comment installer un plugin WordPress (2 méthodes possibles)

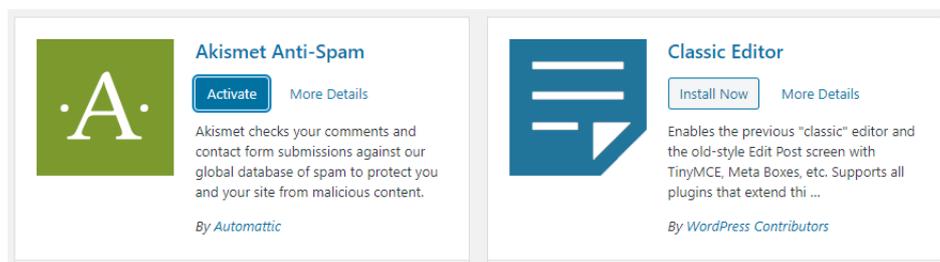
Une fois que vous avez trouvé un plugin que vous voulez installer sur votre site web, il y a deux façons de procéder. Elles devraient vous sembler familières, car elles sont pratiquement identiques aux méthodes d'installation des thèmes que nous avons abordées précédemment.

Méthode 1 Installer un plugin gratuit à partir de votre tableau de bord

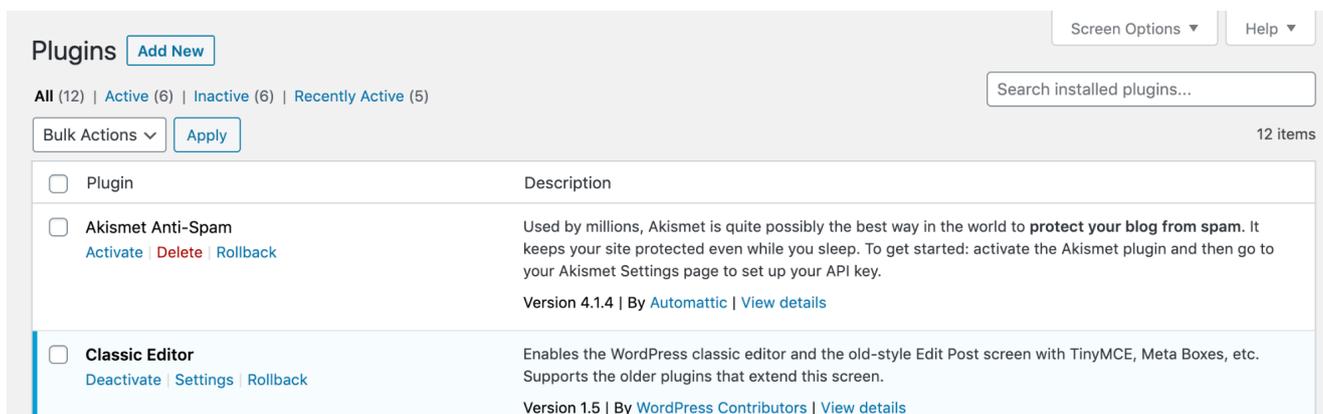
Si le plugin que vous souhaitez utiliser est disponible dans le dépôt de WordPress, vous pouvez le consulter directement depuis votre tableau de bord. Pour ce faire, allez dans **Plugins > (Ajouter nouveau) Add New** et utilisez la barre de recherche en haut :



Cliquez sur le bouton **Installer maintenant (Install now)** à côté du nom du plugin que vous voulez. WordPress l'installera pour vous, et lorsqu'il sera prêt, le bouton se transformera en un bouton bleu indiquant **Activer (Activate)**.



Avant de pouvoir commencer à utiliser un plugin, vous devez l'activer en cliquant sur ce bouton. Tout comme pour les thèmes, vous pouvez avoir des plugins inactifs installés sur votre site web, au cas où vous ne souhaiteriez pas les utiliser immédiatement. Pour activer un plugin ultérieurement, accédez à **Plugins > Plugins installés (Installed Plugins)**.



Puis cliquez sur le lien **Activer (Activate)** sous son nom.

Méthode 2 Téléverser les fichiers de votre plugin

Vous pouvez également téléverser les fichiers de votre plugin manuellement. C'est la méthode que vous devrez utiliser pour ajouter des plugins premium à votre site. Vous devriez avoir la possibilité de télécharger un fichier **.zip** une fois que vous avez payé votre licence.

Vous pouvez également télécharger des plugins gratuits depuis le dépôt WordPress.



1 Visitors submit comments on your blog.

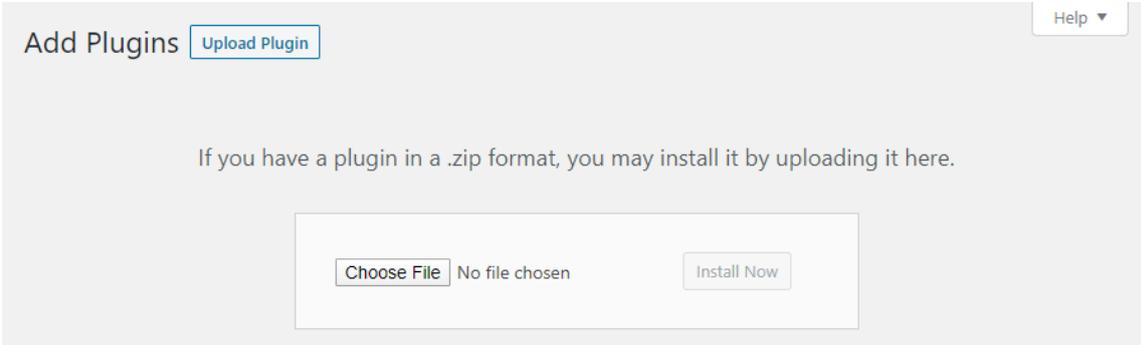
2 Your blog runs each comment through Akismet.

3 Akismet tells your blog whether it's ham or spam.

A Akismet Anti-Spam
By Automattic

Download

Naviguez vers **Plugins > Ajouter nouveau (Add New)** et cliquez sur le bouton **Téléverser un plugin (Upload Plugin)** en haut de la page. Cliquez ensuite sur **Choisir un fichier (Choose File)**, localisez le fichier **.zip** du plugin que vous installez. Téléversez-le, puis cliquez sur le bouton **Installer maintenant (Install Now)**:



Add Plugins [Upload Plugin](#) [Help](#)

If you have a plugin in a .zip format, you may install it by uploading it here.

[Choose File](#) No file chosen [Install Now](#)

Une fois le processus d'installation terminé, vous pouvez activer le plugin immédiatement ou attendre et le faire plus tard.



9

Publication du contenu de votre site et conclusion

À présent, vous avez probablement déjà une idée des pages que vous souhaitez voir figurer sur votre site web. Tout ce qui reste à faire, c'est de les créer. Faire cela est relativement simple lorsqu'on utilise WordPress, grâce à l'éditeur de blocs Gutenberg.

Avec l'éditeur de blocs, vous pouvez concevoir des pages d'aspect professionnel en utilisant des modules préconstruits. Vous disposez de blocs pour les paragraphes, les images, les tableaux, les sous-titres, et bien d'autres options. Avec l'éditeur, vous pouvez placer les blocs où vous voulez et les personnaliser pour créer des pages uniques.

Dans ce dernier chapitre, nous allons vous montrer comment créer votre première page sur WordPress en utilisant l'éditeur de blocs. Nous avons beaucoup de fonctionnalités à passer en revue, alors sautons dans le vif du sujet.

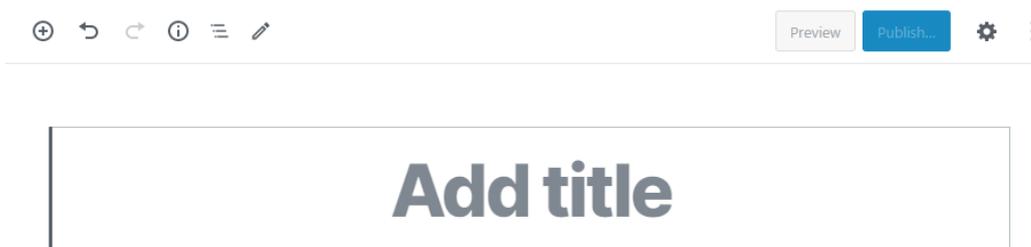
Comment publier votre première page avec WordPress (en 3 étapes)

La création de pages ou d'articles dans WordPress fonctionne de la même manière sur le plan technique puisque vous utilisez toujours le même éditeur. Les principales différences sont que [les articles ont leurs propres taxonomies](#), et que les pages ont tendance à inclure des éléments complexes.

Dans tous les cas, la première chose à faire est de créer une nouvelle page sur laquelle travailler, ce que vous pouvez faire en accédant à Pages > Ajouter Nouveau (Add New) dans votre tableau de bord.

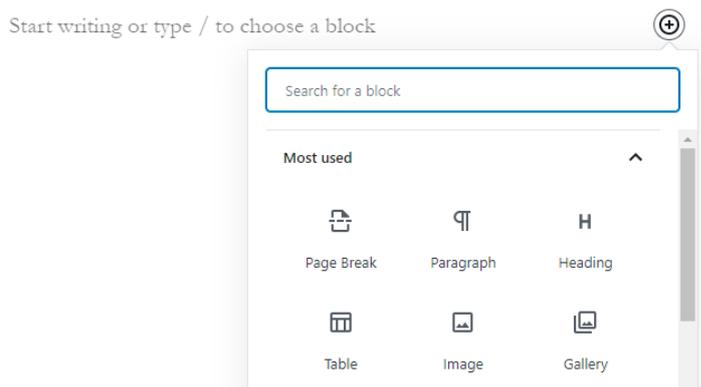
1 Ajouter des blocs de contenu

En cliquant sur **Ajouter nouveau (Add new)**, une toile vierge s'ouvre dans l'éditeur de blocs. Vous pouvez utiliser l'éditeur pour définir et configurer tous les aspects de vos nouvelles pages et de vos nouveaux articles. La première chose à faire est d'ajouter un titre à votre nouvelle page.

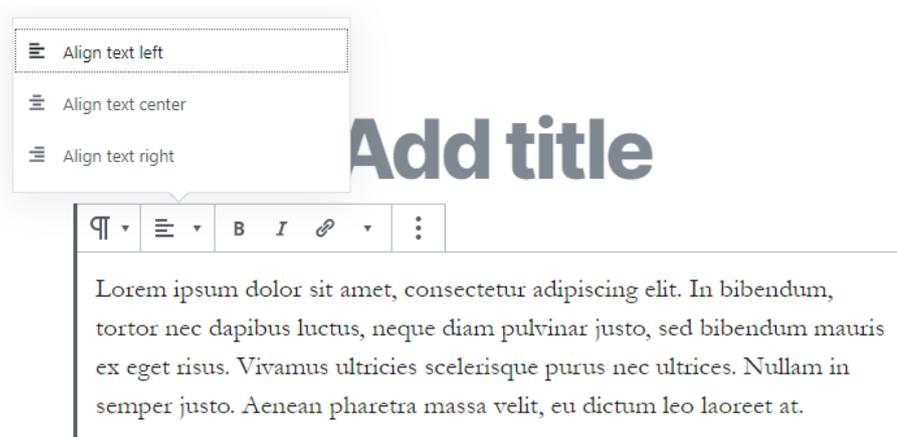


Si vous cliquez sur la section intitulée **Commencer à écrire ou tapez / pour choisir un bloc (Start writing or type / to choose a block)**, une icône plus (+) apparaît. En cliquant dessus, vous verrez les blocs disponibles que vous pouvez ajouter à votre page :

Add title



Les blocs sont des éléments préconstruits que WordPress fournit pour vous aider à construire des pages plus efficacement. Le bloc le plus basique est un paragraphe, qui vous permet d'écrire et de formater des segments de texte. Une fois que vous avez ajouté un bloc, si vous le sélectionnez, vous pouvez accéder à des options de personnalisation supplémentaires qui varient d'un élément à l'autre :



D'emblée, l'éditeur de blocs comprend un large éventail de blocs, tels que :

- Titres
- Listes
- Images et galeries
- Widgets
- Tableaux
- Citations
- Fichiers audio et vidéo

De plus, en fonction des plug-ins que vous utilisez, vous pouvez avoir accès à des blocs supplémentaires. Lorsque vous rassemblez ces éléments, vous pouvez construire presque tous les types de pages dont vous avez besoin.

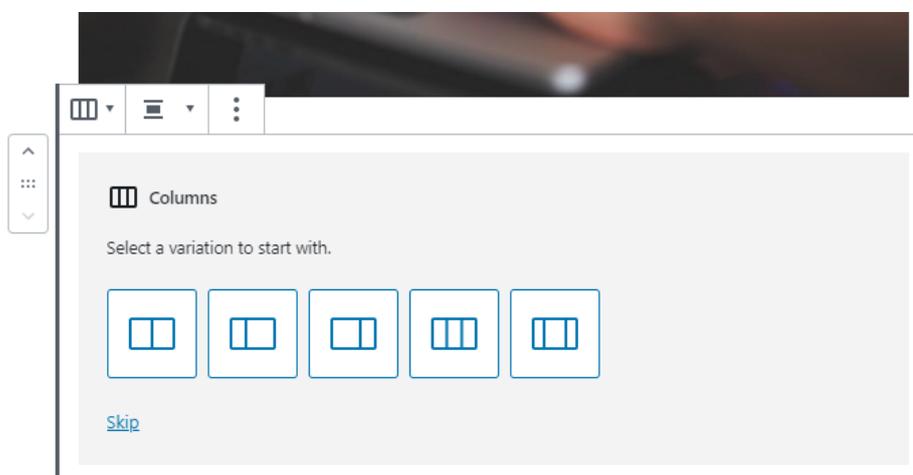
Une fois que vous avez disposé plusieurs blocs, vous pouvez réorganiser leur ordre en cliquant sur les flèches verticales situées à côté de chaque élément :

Add title

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In bibendum, tortor nec dapibus luctus, neque diam pulvinar justo, sed bibendum mauris ex eget risus. Vivamus ultricies scelerisque purus nec ultrices. Nullam in massa velit, eu dictum leo laoreet at.



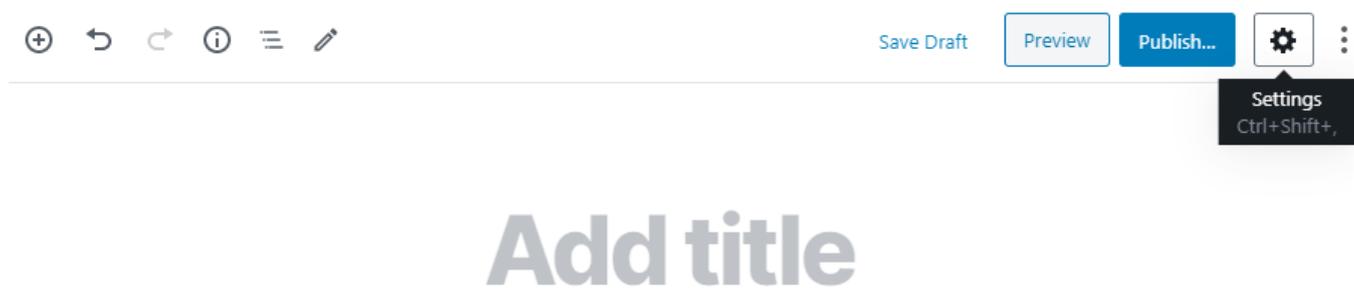
L'éditeur de blocs vous permet également d'utiliser des colonnes pour personnaliser encore davantage vos conceptions. Vous trouverez le bloc **Colonnes (Columns)** sous l'onglet **Éléments de mise en page (Layout Elements)**, aux côtés d'autres options telles que les sauts de page, les séparateurs et les espaces.



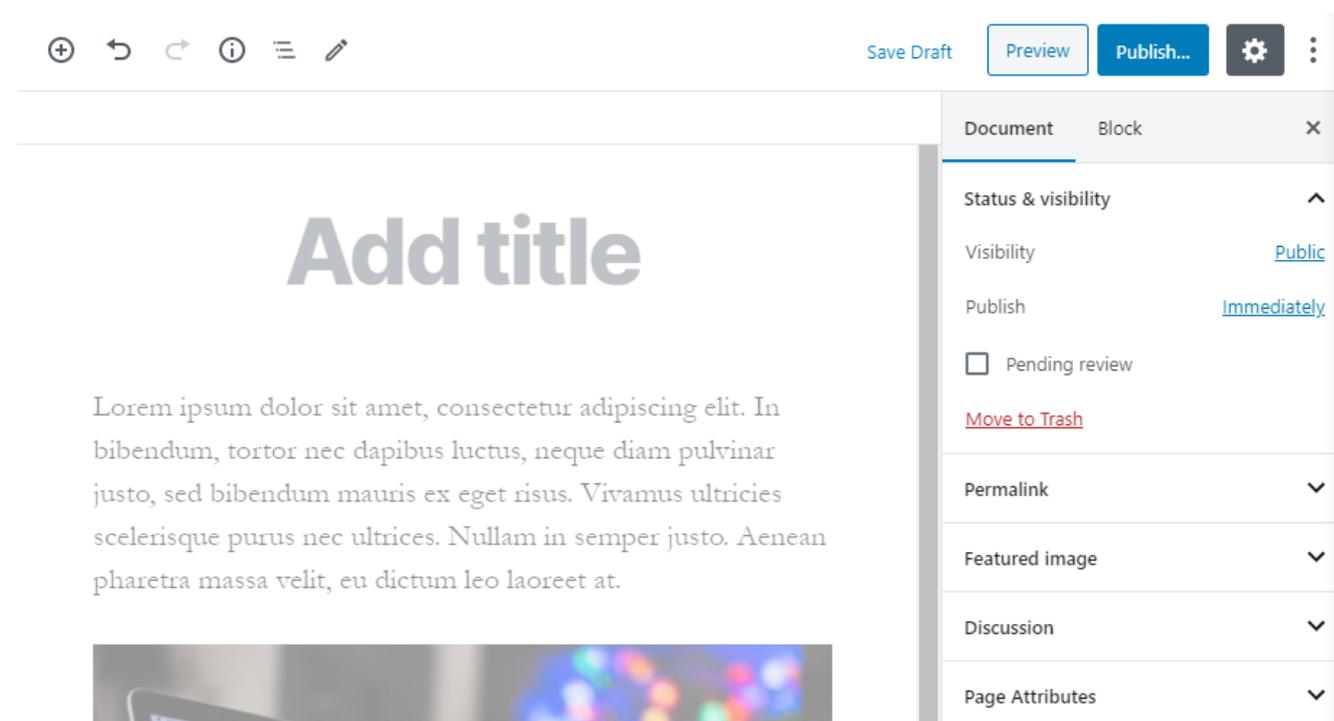
La création de pages se résume à l'ajout des éléments que vous souhaitez, à leur disposition dans le bon ordre et à leur personnalisation jusqu'à ce que vous soyez satisfait du résultat. Cependant, les pages ne se limitent pas à ce que l'on peut voir, ce qui nous amène à l'étape suivante.

2 Configurez les options de votre document

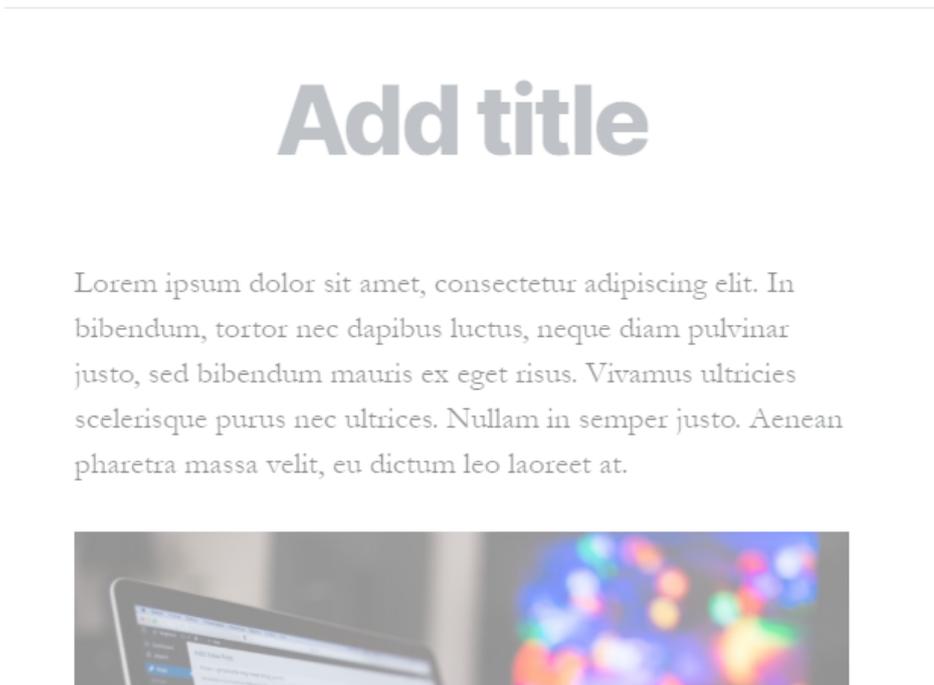
Chaque fois que vous utilisez l'éditeur de blocs, ce menu s'affiche en haut :



En sélectionnant l'option **Paramètres (Settings)** à côté de **Publier (Publish)**, vous ouvrirez un menu sur la droite, comprenant toutes les options de document importantes pour votre nouvelle page. Il s'agit notamment de son statut de publication, de son permalien, de son image vedette, des paramètres de discussion et des attributs de la page :



Nous aborderons l'onglet **Statut et visibilité (Status & visibility)** à l'étape suivante, alors passons directement aux paramètres du permalien. Ici, vous pouvez personnaliser l'URL de la page sur laquelle vous travaillez en modifiant son **slug**, qui se trouve à la fin de l'URL :



Document Block X

Status & visibility ^

Visibility [Public](#)

Publish [Immediately](#)

Pending review

[Move to Trash](#)

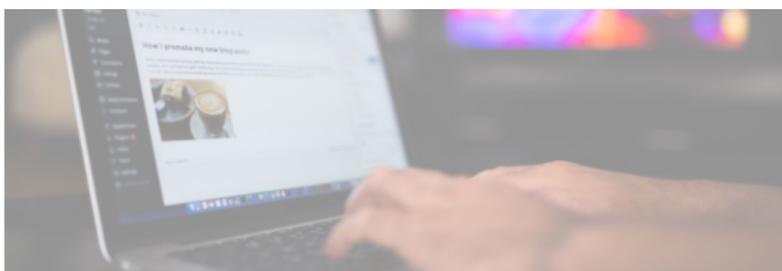
Permalink ^

URL Slug

The last part of the URL. [Read about permalinks](#) ↗

View Page <http://homepage/> ↗

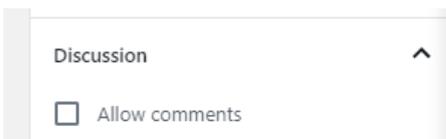
Vous pouvez également ajouter une **image vedette (featured image)** à afficher en haut de la page. Si vous travaillez sur un article, il apparaîtra également dans les archives de votre blog, généralement sous forme de vignette à côté du titre :



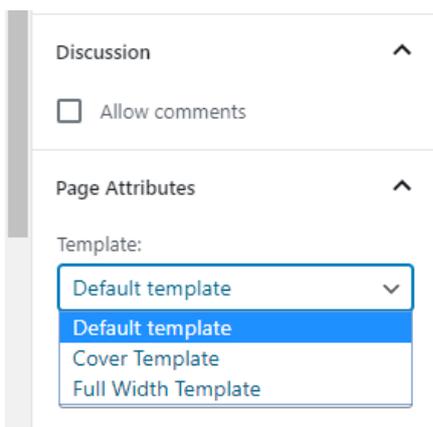
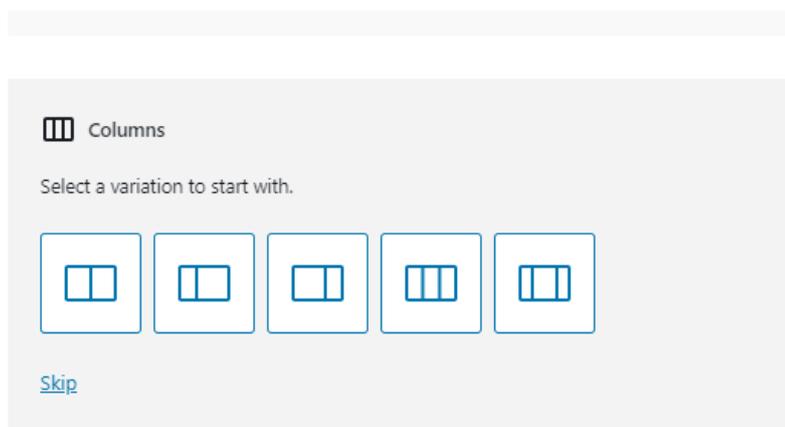
Featured image ^

Set featured image

Dans l'onglet **Discussion**, vous pouvez choisir d'activer ou non les commentaires sur cette page spécifique. Pour les pages, vous souhaitez généralement que les commentaires soient désactivés, contrairement aux articles :



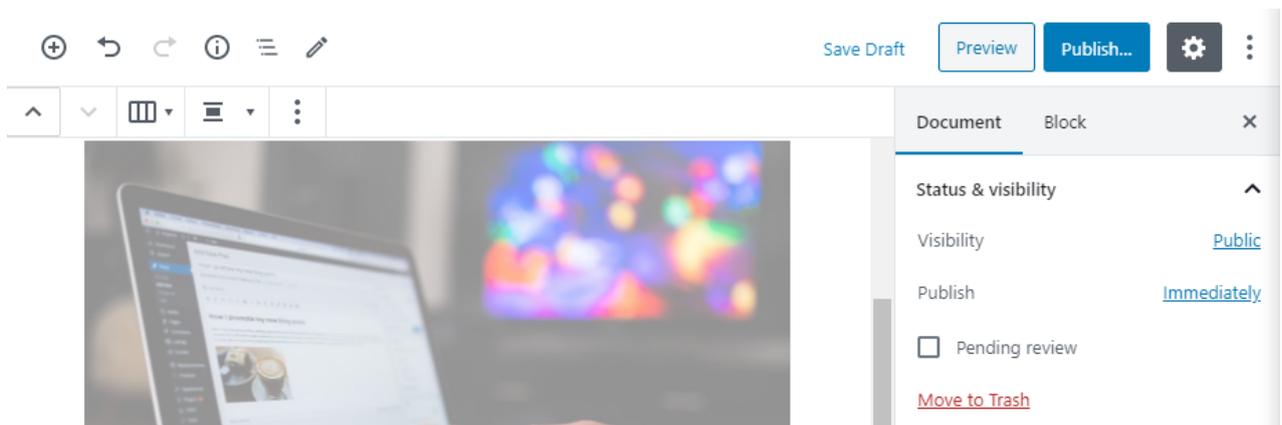
Enfin, vous avez la section **Attributs de la page (Page Attributes)**. Elle vous permet de décider du modèle que vous souhaitez utiliser pour votre page. Par exemple, vous pouvez définir votre page pour qu'elle soit pleine largeur ou qu'elle comporte une barre latérale :



N'oubliez pas que les modèles auxquels vous avez accès peuvent varier en fonction du thème que vous utilisez. Une fois que vous avez configuré tous ces paramètres et que le contenu de votre page est à votre goût, il est temps de parler de sa publication.

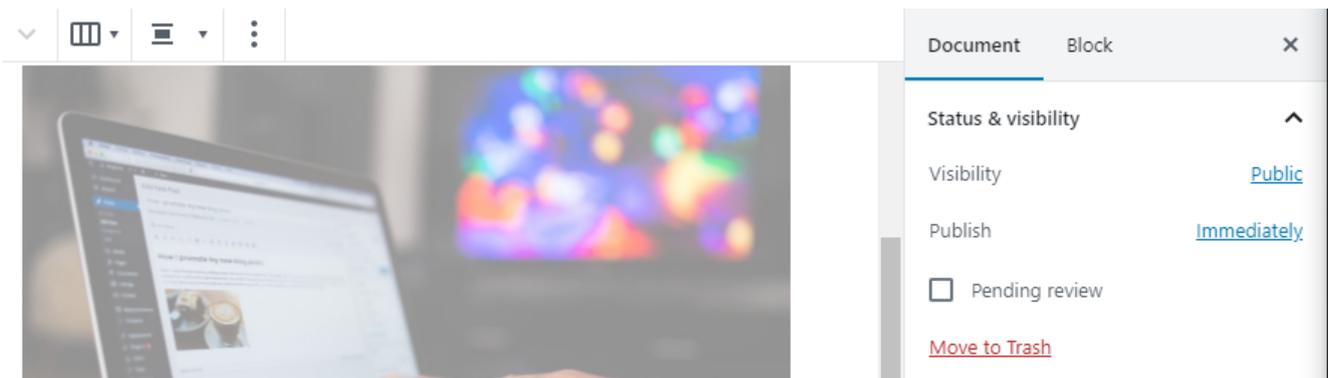
3 Publiez votre page ou votre article

Si vous êtes encore en train de travailler sur une page et que vous souhaitez l'enregistrer pour la terminer plus tard, vous pouvez cliquer sur le bouton **Enregistrer le brouillon (save draft)** en haut de l'écran :

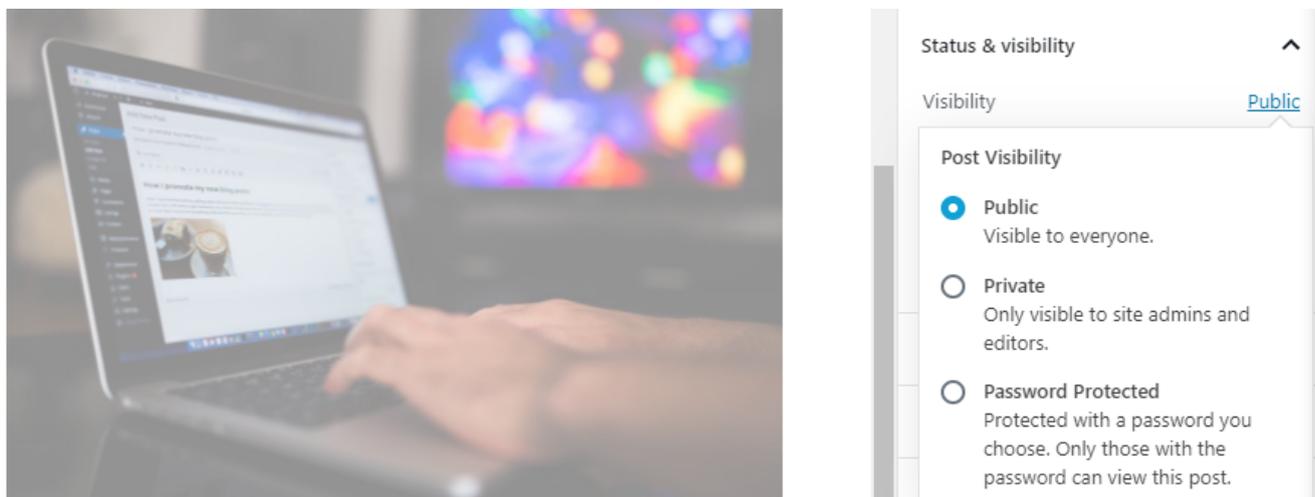


Vous pouvez également profiter de l'option **Aperçu (Preview)** pour vérifier à tout moment à quoi ressemblera votre page du point de vue d'un visiteur.

Cependant, si vous êtes prêt à la mettre en ligne, retournez à la section **Statut et visibilité (Status & visibility)** sous **Paramètres (Settings)**. Vous devriez voir la configuration suivante :



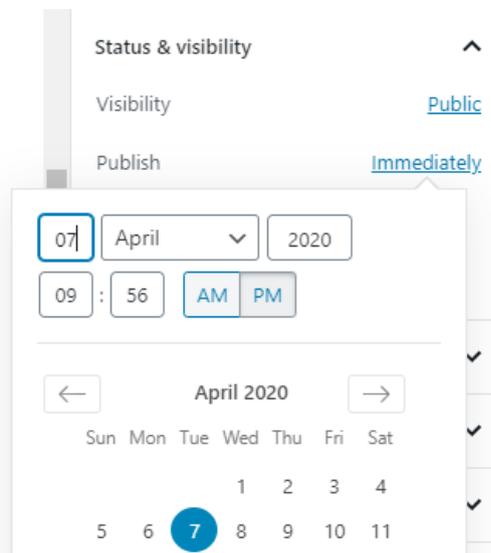
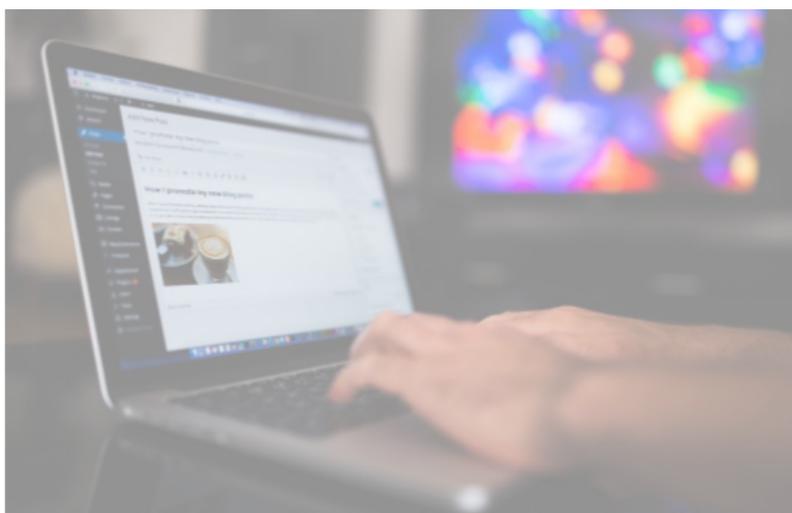
Sous **Visibilité**, vous pouvez définir les pages ou les messages comme étant **publics (public)**, **privés (Private)** ou **protégés par un mot de passe (Password protected)**. Tout le monde peut voir les pages publiques, tandis que les pages privées ne sont visibles que par vous et les éditeurs de votre site :



Dans la plupart des cas, vous souhaitez que les pages soient publiques.

Si vous êtes prêt à mettre votre page en ligne immédiatement, vous pouvez cliquer sur le bouton **Publier (Publish)** une fois que vous avez sélectionné la visibilité de votre page. Toutefois, vous pouvez également programmer la publication à une date ultérieure en cliquant sur **Immédiatement (immediately)** à côté de **Publier** dans le menu **Document**.

Cela ouvre un calendrier dans lequel vous pouvez sélectionner la date et l'heure de publication :



Une fois que vous avez changé la date à un point dans le futur, le bouton **Publier (Publish)** sera remplacé par **Planifier (Schedule)**. Cliquez dessus et confirmez vos choix. Votre page devrait être mise en ligne à l'heure prévue.

Conclusion

Le processus de lancement d'un site web est beaucoup plus facile que ce que l'on pourrait croire, et avec WordPress, vous pouvez être prêt à recevoir vos premiers visiteurs en ligne en quelques heures seulement.

Cependant, la configuration et le style de WordPress pour un fonctionnement précis comme vous le souhaitez est un processus continu. Si vous voulez que votre site web perdure, vous devez le mettre à jour en permanence. Cela signifie que vous devez publier du nouveau contenu, procéder à une refonte occasionnelle, [effectuer des tâches de maintenance](#) et bien plus encore.

Pour l'instant, cependant, vous avez atteint votre objectif principal, qui est de faire décoller votre premier site. Récapitulons le parcours que vous venez d'entreprendre :

- 1 Sélection d'un fournisseur d'hébergement et choix du bon plan.
- 2 Enregistrement d'un nom de domaine.
- 3 Installer WordPress sur votre site web.
- 4 Se familiariser avec le tableau de bord de WordPress.
- 5 Choisir le thème idéal pour votre site web.
- 6 Personnaliser l'apparence de votre site web.
- 7 Configurer tous les plugins dont vous pourriez avoir besoin.
- 8 Publier du contenu sur votre site web.

Une fois que votre site web est prêt, vous pouvez décider de ce que vous voulez en faire. Vous pouvez créer des comptes de réseaux sociaux correspondants, dialoguer avec vos visiteurs, vendre des produits, et bien plus encore. Quelle que soit la façon dont vous envisagez d'utiliser WordPress, il existe des milliers de guides et de [tutoriels](#) que vous pouvez suivre pour créer le site web de vos rêves. Nous espérons que les informations que nous avons fournies vous aideront à atteindre votre objectif.