

Российская Газета СТИЛЬ ЖИЗНИ

# ИНТЕРЬЕРЫ

5 СЕНТЯБРЯ 2024 ГОДА № 199 (9441)

## Его величество диван

Виды и особенности  
дизайнерских  
моделей

A12

## Красота отдыха

Самые  
впечатляющие  
спа-комплексы  
в России

A16





Реклама



# ЕВРОПЕЙСКАЯ САНТЕХНИКА

КАМЕНЬ ♦ ПЛИТКА ♦ ОТОПЛЕНИЕ ♦ САУНЫ ♦ СПА

▼ Москва, Ленинский проспект, 24  
Москва, Рублевское шоссе, 52а

☎ +7 495 114 - 54 - 48  
+7 495 662 - 99 - 19

🌐 [www.san4u.ru](http://www.san4u.ru)  
✉ [sales@san4u.ru](mailto:sales@san4u.ru)

## НОВОСТИ

### С ЛЮБОВЬЮ К МОСКВЕ И МОСКВИЧАМ



Москва и Санкт-Петербург — два главных города страны, которые постоянно конкурируют между собой. Это не мешает им дружить и временами делать друг другу приятные подарки. Так, летом петербургский Императорский фарфоровый завод представил новую серию кофейных пар «Москва и москвичи» от художницы Любови Цветковой. Эти необычные росписи на чашках с блюдцами составили настоящий сборник «очерков на фарфоре», рассказывающий о столице и ее жителях. Благодаря яркому, узнаваемому авторскому почерку и вниманию к мельчайшим деталям художнице удалось отразить дух многоликой Москвы, показать ее обитателей в разные эпохи, рассказать об истории и архитектуре. Здесь есть и боярыня на фоне собора Василия Блаженного, и советский пионер на Красной площади, и студент у главного здания МГУ на Воробьевых горах, и знаменитый московский трамвай, и автоматы



с газированной водой. Серия выполнена из костяного фарфора и располагает к чаепитию или кофеечке, погружающему в атмосферу столицы.

### СВЕТОВОЙ ШОУРУМ

В сентябре в интерьерном центре Casa Ricca Exro рядом с экспозицией мировых брендов откроется шоурум российской компании Sagarti. Она создает уникальные предметы освещения, в которых художественные идеи воплощены в фарфоре: это модели для лестничных пролетов, световые инсталляции, а также торшеры и светильники.



### ДВЕ НОВЫЕ БАШНИ НА ПРЕСНЕ

На Пресненском Валу начнется строительство двух новых жилых домов — Green и Gold. Они вырастут на территории квартала премиум-класса Republic. Проект девелоперской компании FORMA прошел государственную экспертизу и получил разрешение на строительство.

Новые здания станут акцентными точками квартала за счет цветовых решений фасада — зеленого и золотого. Сдать их в эксплуатацию планируется в 2027 году.

Разработку проектных решений для Green высотой 33 этажа и Gold высотой 27 этажей FORMA доверила российскому бюро Wall. Здания будут объединены одноэтажной галереей из красного кирпича, которую займут объекты инфраструктуры.



Характерными чертами башен станут «зубчатые» эркеры, которые проявятся и в интерьерных решениях. В квартирах предусмотрены панорамные окна, а перпендикулярное расположение зданий обеспечит достаточное присутствие солнечного света в комнатах. В домах будут и уютные студии, и просторное жилье для больших семей, и подземный паркинг более чем на 300 мест.

«На сегодня Republic — один из самых масштабных жилых проектов в Центральном округе Москвы, прежде всего за счет разнообразной инфраструктуры и парковых пространств, под которые отведено более 6 гектаров. За прошлый год мы вывели в продажу первые 302 квартиры, этим летом — еще 622 в новых башнях авторства Рубена Аракеляна и команды бюро Wall. В скором времени начнется реставрация четырех объектов культурного наследия, которые входят в инфраструктуру Republic, и в будущем станут точками культурного досуга горожан», — говорит Илья Чепрасов, руководитель девелоперской компании FORMA.



SIENA DESK OFFICE SYSTEM, DESIGN LUDOVICA+ROBERTO PALOMBA  
SELLA WORK CHAIRS, DESIGN LUDOVICA+ROBERTO PALOMBA

www.i4mariani.com

Реклама



Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S.  
Москва + 7 495 781 61 20, Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75,  
info@wwts.it wwts.it

**4MARIANI**



## ЗНАМЕНИТЫЕ МАРКИ ПОД ОДНОЙ КРЫШЕЙ

В мультибрендовом проекте Bosco Casa на втором этаже Петровского пассажа собраны последние коллекции для дома известных мировых марок. Можно сказать, что это рай для тех, кто любит преобразования в стиле современной классики. Собственное дизайнерское бюро проекта не только соединяет различные бренды в своем пространстве, но и помогает это сделать покупателям.



Это пространство представляет собой настоящий дом с прихожей, кухней, столовой, гостиной, кабинетом, спальней и ванной. Дизайнеры искали вдохновение в современных итальянских интерьерах. На креслах — мягкие подушки и пледы, в столовой — парадная сервировка. В общем, все, что нужно для теплого, живого и желанного дома. Под одной крышей собраны бренды Missoni Home, Nason&Moretti, Gucci Decor, Etro Home, Lalique Interior Design, La Perla Home Collection, Ginori 1735, Seguso, а также марка постельного белья и домашнего текстиля Frette. Не обязательно ограничивать свои желания элементами декора: профессиональные архитекторы создадут дизайн-проект помещения, используя представленные предметы интерьера и мебель.





# SILVANOGRIFONI

SILVANOGRIFONI.COM



Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S. | Москва + 7 495 781 61 20  
Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75 | info@wwts.it - wwts.it

\*ФЛОРЕНЦИЯ Реклама Рек. Санти+Санти Adv Santi&Santi

## сервировка

ХРУСТАЛЬ  
НА СТОЛЕ

Праздничный стол невозможно представить без тонкого звона бокалов, на гранях которых играют блики света, и без цветов в изысканных вазах. Возможно, не все знают, что сегодня хрусталь достойного качества, прозрачный и цветной, можно найти в коллекциях не только знаменитых зарубежных брендов, но и активно развивающихся российских производств. Выбранные нами ниже предметы представлены в ЦУМе, сети «Дом Фарфора», department store «Слепая Курица» и в брендовых магазинах.



Avdeev Crystal, ваза Florida



Daum, ваза Cavalcade для фруктов, на центр стола

Baccarat, фужеры для шампанского Vega



Moser, ваза «Чистота»

Avdeev Crystal, креманка для игристого вина



Avdeev Crystal, ведро для шампанского



Moser, набор стаканов для виски



Lalique, ваза Mures



Avdeev Crystal, ваза New York



Baccarat, настольная лампа



Baccarat, стопки для крепких напитков



Baccarat, ваза Mille Nuits Infinite



Lalique, скульптура Zeila



Lalique, подсвечник Anemones



Гусевской Хрустальный завод им. Мальцова, набор фужеров «Трактир «Вечерняя заря»



Lalique, графин для вина



Avdeev Crystal, set Salut



Duccio di Segna, декоративная фигурка «Слононок»



# VITAGE



Four Seasons дизайн Самуэла Мацца, Алессандро Ла Спада  
[www.vitage.it](http://www.vitage.it)



Реклама. Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S. Москва +7 495 781 61 20, Санкт-Петербург +7 812 327 90 75  
обратитесь к официальному дилеру в вашем городе, [nuovi.contatti@wwts.it](mailto:nuovi.contatti@wwts.it)

## аксессуары

# КАБИНЕТНЫЕ ИГРЫ

Статусный подарок должен быть особенным — демонстрирующим хороший вкус, эксклюзивным, но не вычурным. Таковым может стать настольная игра: она способна не только украсить кабинет, но и способствовать развитию гибкости ума и социальных навыков. Эксперты утверждают, что настольные игры, которые долгое время считались популярным источником развлечений, превратились в мощный инструмент укрепления психического здоровья, памяти и эмоциональной регуляции.

*Avdeev Crystal,  
шахматы из хрусталя,  
ручная работа, 175 700 руб.*



Этот стильный аксессуар украсит гостиную, переговорную или рабочий кабинет. Четкость граней, утонченность силуэтов, контраст блестящих и матовых фигур — все продумано, чтобы игра приносила интеллектуальное и эстетическое удовольствие. Бренд Avdeev Crystal, наследник дятьковского хрустального завода, применяет уникальную ручную технологию выработки и огранки. Содержание оксида свинца в хрустале составляет 24%, что соответствует мировым стандартам.

*Enigme Noble,  
версия средневековой игры «солитер»,  
дуб, обсидиан (тигровый глаз, розовый  
кварц) / «Дом Фарфора», 42 900 руб.*



Легенда гласит, что заточенные в Бастилии аристократы в XVII веке создали игру, поддерживающую живость ума и развивающую логические навыки. Находясь в уединении (solitaire переводится как «одинокий» или «уединенный»), они искали способ скоротать часы и при этом усовершенствовать свой интеллект. В начале игры из одной ячейки вытаскивается шар, а дальше игрок «перепрыгивает» шаром в свободную ячейку. Шар, через который перепрыгнули, убирается с поля. Задача — оставить на поле всего один шар.



Набор для игры в нарды от культовой американской компании L'Objet, которая создает эксклюзивные предметы интерьера на стыке традиционных ремесел, инновационных технологий и современного дизайна. Комплект из натурального дерева с замшевой подложкой выполнен вручную. Такая вещь обязательно привлечет внимание гостей. Благодаря вневременной эстетике впишется в любое пространство — от минималистичного до экстравагантного.



*L'Objet, нарды, дерево,  
ручная работа /  
«Дом Фарфора»,  
267 960 руб.*



*Michael Aram, игра в крестики-нолики «Цветок кизила», мрамор,  
сталь, латунь, эмаль /  
«Дом Фарфора», 48 460 руб.*



Майкл Арам — американский дизайнер, известный своим особым стилем, вдохновленным природой. Нежные цветки кизила играют роль «крестиков», стальные «камни» — роль «ноликов». Ветви сделаны из оксидированной латуни. Изящная игра, созданная вручную, прекрасно смотрится и в классическом, и в современном интерьере.

**ТВИН**стор  
галерея интерьеров

# Идеальные интерьеры

в самом центре Москвы



**rochebobo**is<sup>\*</sup>  
PARIS

1-й Щипковский переулоч., д. 4  
м. Павелецкая, м. Серпуховская



## ГОСТИНЫЕ

ЕГО ВЕЛИЧЕСТВО  
ДИВАН

Правильнее, конечно, было бы назвать диван нашим главным четвероногим другом. Как собаки похожи на своих хозяев, так и виды диванов отражают характер своих владельцев и их образ жизни. Выбирая этот важнейший для современного человека предмет мебели, стоит оценить особенности своего жилья, численность семьи и величину любви к приему гостей. Диван придуман не только для того, чтобы на нем сидеть, лежать, работать или смотреть телевизор — это объединяющее пространство для общения.



*Belfan, угловой диван Kioto: зеленый акцент в интерьере загородного дома идеально вписывается в нейтральную цветовую гамму гостиной*



*Интерьер от Costorelax: обтекаемые формы и эргономика*



*Vradex Home, двухместная модель Picasso создана для небольших помещений: это меньше, чем диван, но больше, чем кресло. Идеальный компактный вариант для квартиры-студии*



*Twinsset, модель Dolce*

Большой семье — большой диван. Если стандартные модели рассчитаны на трех-четыре человека, то секционные вмещают более пяти. Их единственный очевидный минус — это стабильность, то есть невозможность изменить конфигурацию.

Поэтому сегодня очень популярны модульные диваны. Они так же, как и секционные, состоят из нескольких частей, но их можно разделять и трансформировать, чтобы менять форму целого. Все элементы идеально сочетаются друг с другом, но их можно использовать и по отдельности.

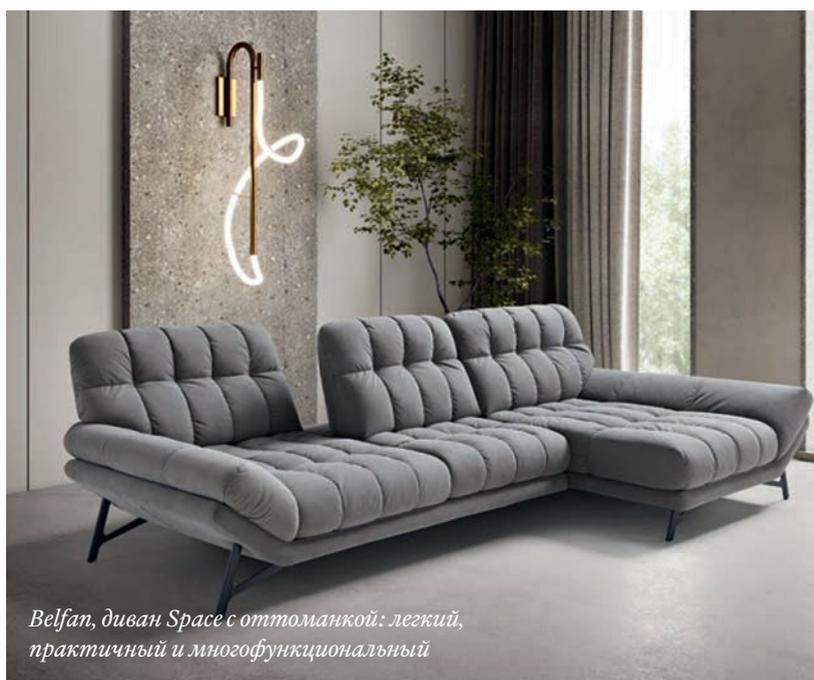
В конце XX века вошли в моду чистые прямые линии и прямоугольная форма: это были поиски более простой альтернативы мебели в викторианском стиле. Такие лаконичные ретро-модели, существующие и сегодня, отлично подходят для повседневного интерьера, они уместны в гостиной, спальне и домашнем офисе.

Если вы ищете диван, в котором сочетаются комфорт и неприужденность, подойдет «бриджутер» с покатою спинкой, обилием мягких подушек и низкими укороченными подлокотниками. Он идеален для вечернего отдыха. В традиционном исполнении у модели есть декоративная «юбка» и три подушки.

Диван «реклайнер» создан для уютных семейных вечеров у телевизора или для послеобеденного сна: он позволяет откинуться назад и поднять ноги. Как правило, реклайнер достаточно большой по размеру и разделен на несколько секций, что позволяет каждому члену семьи выбрать оптимальное положение. Конфигурация модели может регулироваться пультом дистанционного управления.



*Belfan, трехместный диван Alex*



*Belfan, диван Space с оттоманкой: легкий, практичный и многофункциональный*



*SK Design, модульный диван. Согласно теории «неожиданного красного», любой предмет глубокого красного цвета делает интерьер визуально привлекательнее*

ГОСТИНЫЕ

# ДЛЯ ВЕЧЕРИНОК И УЕДИНЕНИЯ

Уют и функциональность, сочетание классики и современных тенденций — все это присуще датской мебели VoConcept. Бренд создает то, что называется словом *extraordinaire* — уникальные решения для интерьера, которые подчеркивают индивидуальность того или иного дома. Клиентам предлагается полное оформление пространства: от мебели до декора, света и аксессуаров. Дизайнеры марки создают не просто стильные предметы — они заставляют их «работать» в интерьере в едином ансамбле.



«Американский» стиль с акцентом на синий диван и кожаное кресло Итола. Его идея пришла в голову дизайнеру Хенрику Педерсену при взгляде на обычный теннисный мяч



Осенняя коллекция пополнилась оттенком «глубокого красного» — самого модного цвета сезона



Главные ценности VoConcept — лаконичность и функциональность. При всей минималистичности этой мебели ее нельзя назвать нейтральной. Наоборот, она становится главным акцентом интерьера. Конечно, будучи родом из Дании, бренд знает толк в скандинавском стиле с его природными тонами и ясными пропорциями. Он особенно хорош для оформления загородного дома, в котором хочется спокойно провести время. Но это только одно из направлений марки.

Другое важное направление дизайна VoConcept можно отнести к «американскому» стилю (в самой компании его называют «Манхэттен») — впрочем, он встречается в городских квартирах

по всему миру. Стиль отличается яркими акцентами, но при этом четкими линиями и открытыми планировками, которые создают ощущение свободы и легкости. В такую обстановку приятно позвать друзей на вечеринку, а потом уехать отдыхать в свой загородный дом в стиле Северной Европы.

Каждый предмет мебели VoConcept — это не просто элемент интерьера, а детально продуманное решение, которое сочетает в себе стиль, практичность и высокое качество. Уединенная зона для отдыха или элегантное пространство для приема гостей — идеальное сочетание эстетики и комфорта может быть достигнуто в любом доме.

Внести в интерьер дизайнерский акцент помогут разнообразные пуфы



Минималистичные диваны, кресла и стеллажи — классика скандинавского дизайна



Кресло Charlotte — один из знаковых предметов марки

Журнальный столик Santiago с основанием в форме колонны



Простая форма пуфа Eden впишется в любой интерьер



## кухни

# ЛАКОНИЧНАЯ КЛАССИКА

Мебельная фабрика L'Ottocento — молодой, но уже известный во многих странах бренд. Компания по созданию кухонь и столовых основана в 1990 году и считается одной из лучших в своем сегменте. В дизайне преобладает классический стиль в сочетании с легкими намеками на кантри, модерн и арт-деко. Все предметы выглядят благородно и сдержанно. Немаловажную роль в этом играет использование натуральной древесины — ореха, вишни, ясеня. В России этот бренд представляет агентство W.W.T.S.



Кухня Atlante от L'Ottocento была выбрана для обустройства дома в деревенском стиле неподалеку от Падуи. «Остров» покрыт столешницей из натурального кварцита со встроенной мойкой, оснащенной скрытым смесителем, подвесной барной столешницей и выдвигаемыми ящиками. Над варочной панелью предусмотрена вытяжка. Межкомнатные панели открывают двери в «служебную» кухню, где размещена мелкая бытовая техника, холодильник-морозильник и винный погреб.

В своей деятельности L'Ottocento делает максимальную ставку на функциональность и практичность, в то время как декор и излишняя роскошь уходят на второй план. Подобный минимализм не делает мебель скучной — наоборот, привлекает. Выбранное классическое направление делает ее крайне универсальной — она подойдет в любой дом или квартиру. Несмотря на использование новейших технологий, вся мебель изготавливается вручную по старинным итальянским методикам. Компания тщательно подбирает материалы для изделий — они могут быть только натуральными. Для каркаса используется древесина дуба, вишни, клена или ясеня, для внешних частей — прочные пластины ДСП. В качестве украшений применяются ручная роспись, резьба и гравировка. На мебель наносятся тонирующие составы, сохраняющие первоначальный внешний вид на долгие годы.

Кухня Atlante от L'Ottocento была выбрана для нового дома в деревенском стиле неподалеку от Падуи. В его интерьере была реализована идея гармоничной интеграции в окружающую среду, цветовое соответствие местности и высокое качество используемых материалов. Поэтому для кухни был выбран орех, который соответствует цвету балок и сочетается с бежевым тоном пола из натурального камня.

В этом проекте сосуществуют две кухни: одна «представительская», с внушительным островом линейного дизайна, и вторая, «служебная», которую можно закрыть от посторонних глаз при помощи встроенных в деревянные настенные панели дверей и использовать в качестве кладовой. Остров укомплектован внушительной столешницей из натурального кварцита, в нее встроена мойка со скрытым смесителем, подвесной барной столешницей из ореха (фото слева внизу), и функциональными выдвигаемыми ящиками разного размера.



## ВАННЫЕ КОМНАТЫ

# СЕРДЦЕ ДОМА

Компания Devon&Devon была создана двумя архитекторами, поэтому одной из ее базовых ценностей стала культура проекта. Наряду с тщательно продуманными коллекциями для ванных комнат и жилых помещений бренд разрабатывает персонализированные дизайнерские решения. Его продукция продается по всему миру (в России она представлена в шоурумах «Европейская сантехника»), команда следит за работой из своей штаб-квартиры во Флоренции — а в этом городе знают толк в эстетике.



Ванна The Thirties с рельефной отделкой навеяна лучшими образцами дизайна 1930-х годов. Она изготовлена из современного материала White Tec Plus, который долго поддерживает постоянную температуру воды

Для тумбы My Love Water Vanity выбран легкий и экологичный керамогранит в сочетании с металлическими элементами и зеркалом



Знаменитый французский дизайнер Пьер-Ив Рошон создал для Devon&Devon коллекцию в стиле современной классики. Она предназначена для ванных комнат роскошных отелей и престижных частных домов. «Ванну можно разместить в центре комнаты или у стены. Такая же возможность существует и для тумб под раковину. Эта коллекция идеально отвечает потребностям повседневной жизни, а также предлагает нечто отличное от представленного на рынке ассортимента. Она прославляет искусство пребывания в ванной комнате, которая наконец-то вернула себе центральную роль в философии оформления современного жилого интерьера».



Дизайнерская студия PYR Пьера-Ива Рошона, известная своим мастерством и вниманием к деталям, сотрудничала с отелями Four Seasons, Ritz-Carlton, Fairmont, St. Regis и InterContinental. Ей также принадлежит авторство интерьеров бутик-отелей по заказу шеф-поваров Робюшона, Дюкасса и Бокюза, проекты реконструкции ювелирных домов Boucheron и Chopard на Вандомской площади в Париже. Богатый опыт накопила студия и в сфере проектов для частных резиденций. «Когда я создавал изделия для Devon&Devon, я руководствовался не столько отсылками к прошлому, сколько к настоящему и будущему. А в современном дизайне интерьера на первом месте стоит комфорт», — заявляет Пьер-Ив Рошон.

Большая скульптурная ванна The Thirties сочетает в себе неподвластную времени элегантность, а также, благодаря современному композитному материалу White Tec Plus, простоту очистки и ухода. Он экологичен (в его состав входят смолы на растительной основе), обладает чрезвычайно высокой устойчи-

**Эта коллекция впишется в любую обстановку, позволяя насладиться пребыванием в ванной комнате и в одиночку, и вдвоем**

востью к ударам, царапинам и ежедневному износу, легко моется, поддается реставрации и не желтеет со временем. Благодаря высокой теплоемкости ванна из White Tec Plus в течение длительного времени поддерживает постоянную температуру воды. Подлокотники с внутренней стороны позволяют принимать ванну как в одиночку, так и вдвоем.

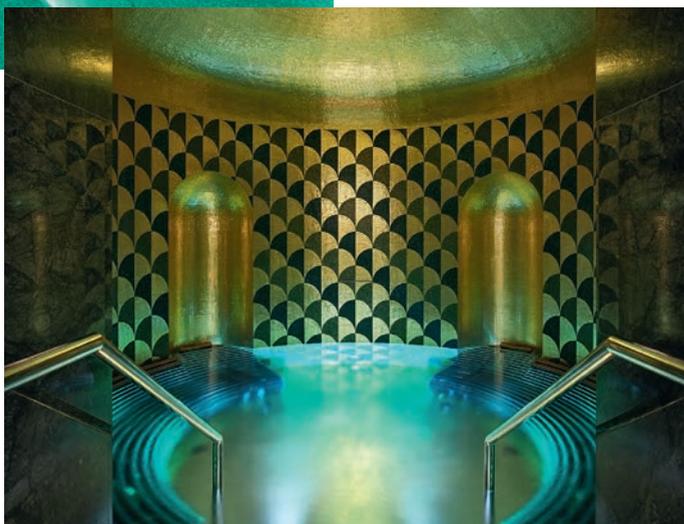
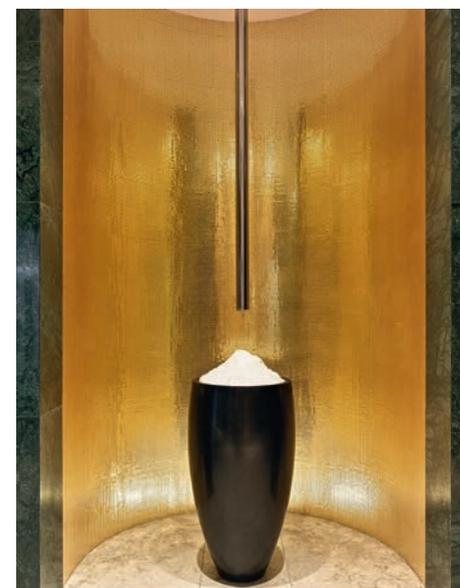
Тумбы под раковину My Love Water Vanity, которые можно установить у стены или в центре комнаты, изготовлены из керамогранита с эффектом мрамора. Это вариант Small с одной раковиной, Medium с двумя раковинами на одной линии и Suite с двумя раковинами, расположенными зеркально относительно друг друга. Помимо раковин каждый модуль включает в себя полки, держатели для полотенец и зеркала. Эта мебель сочетается со всеми коллекциями смесителей Devon&Devon. Расцветка позволяет воспроизвести текстуру керамической плитки. Для создания иммерсивной атмосферы такую же плитку можно использовать в качестве напольного или настенного покрытия ванной комнаты.



## СПА-КОМПЛЕКСЫ

КРАСОТА  
ОТДЫХА

Атмосфера спа-комплекса располагает к расслаблению. В тишине и спокойствии, наслаждаясь уходом за собой и прекрасными видами вокруг, можно забыть обо всем на свете и отдохнуть не только телом, но и мыслями. Мы выбрали несколько спа на территории нашей страны, отмечая не только качество их программ, но прежде всего впечатляющую архитектуру и интерьеры. В запланированном отдыхе, который придает сил и энергии для новых свершений, должно быть прекрасно всё без исключения.

**STELLA DI MOSCA, THE SPA BY ANNE SEMONIN, МОСКВА**

Этот спа-центр открыл свои двери в новом отеле класса люкс, демонстрирующем подчеркнуто итальянский роскошный стиль. Архитектура и интерьеры разработаны знаменитым миланским бюро Antonio Citterio Patricia Viel (ACPV), в портфолио которого проекты отелей Bulgari и множество модных бутиков. В про-

странстве The SPA by Anne Semonin площадью 1400 кв.м — разнообразные зоны отдыха, 25-метровый бассейн, отделанный зеленой и золотой мозаикой, джакузи, русская баня, финская сауна, турецкий хамам и римская парная. Есть фитнес-зал, комната для занятий йогой и 8 просторных спа-кабинетов, включая роскошный люкс для пар с собственным джакузи. В спа-ритуалах используются косметические средства Anne Semonin.

**BARVIKHA HOTEL & SPA, ПОДМОСКОВЬЕ, ДЕРЕВНЯ БАРВИХА**

В отличие от Stella di Mosca, открывшегося в этом году, Barvikha Hotel & SPA существует уже четверть века и не теряет популярности. Что примечательно, создан он тем же самым легендарным архитектором Антонио Читтерио.

К услугам гостей отеля — великолепный спа-комплекс общей площадью 2000 кв. м: собственно спа-центр, аквазона с несколькими бассейнами, сауны, русская баня, купели с теплой и холодной водой, тропический душ, зоны отдыха и восстановления, студия красоты с новейшими аппаратами (в том числе Icoone Laser) и средствами по уходу от мировых брендов, фитнес-центр с тренажерами Technogym. Спа-меню включает диагностику, бальнеопрограммы, массажи, банные процедуры, эстетическую и врачебную косметологию, бьюти-программы, индивидуальные тренировки.



## СПА-КОМПЛЕКСЫ



### «ПЕРВАЯ ЛИНИЯ», ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ЗЕЛЕНОГОРСК

Инновационный prevent-age курорт на берегу Финского залива — это место, где медицина высокого класса объединяется с премиальным гостиничным сервисом. Бальнеологический спа-комплекс курорта «Первая Линия» погружает в расслабляющий отдых и способствует мощному приливу сил. Здесь есть гидромассажный бассейн с много-

функциональными режимами массажа и полибарботажа (пропускание пузырьков газа через воду). Качеству воды в бассейнах уделяют особое внимание: ее чистоту обеспечивают кварцево-песчаные фильтры в сочетании с ультрафиолетовым облучением и насыщением воды ионами серебра. Ощутить целебное воздействие тепла предлагается в финской сауне и турецком хамаме с натуральными ароматизаторами. Оздоровительные практики дополнены спа-ритуалами.



### COSMOS COLLECTION ALTAI RESORT, РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

На высоте около 750 м над уровнем моря, в живописной долине у истоков реки Маймы, окруженной горными хребтами, расположился крупнейший природно-оздоровительный комплекс премиум-класса. Добраться сюда на автомобиле от аэропорта Горно-Алтайска можно за час. В отеле, живописная терри-

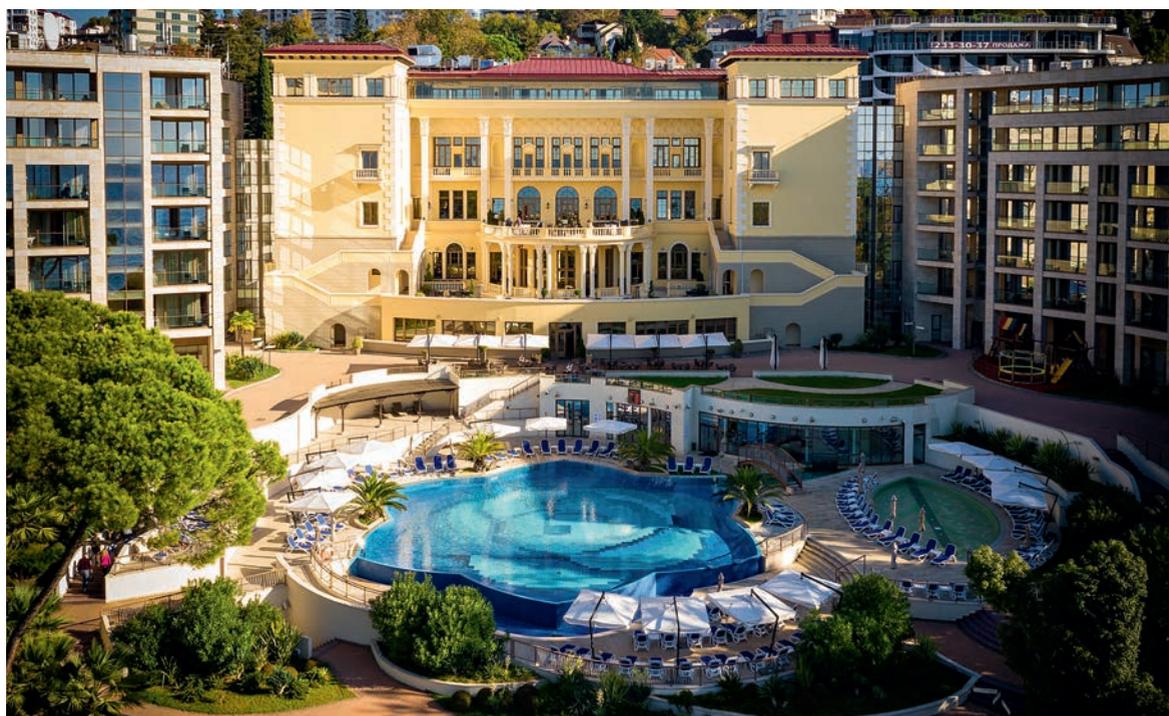
тория которого занимает 70 га, предлагают расслабиться в спа, посетить программы массажа и банный комплекс, зарядиться новой энергией в центре алтайского здоровья — первом медицинском учреждении в коллаборации с брендом «Медси — курорт здоровья». Традиционные методы лечения в сочетании с инновационными технологиями и природными подарят незабываемый отдых телу и разуму в окружении природы Алтая.



### MAYRVEDA KISLOVODSK 5\*

MediSpa-отель входит в Ассоциацию премиальных оздоровительных отелей мира, в общество майер-терапевтов и является партнером Европейской ассоциации аюрведы. Здесь разработана уникальная концепция оздоровления на основе превентивной медицины и санаторно-курортного лечения в регионе Кавказские Минеральные Воды. Принципы австрийской майер-медицины сочетаются с древнеиндийской аюрведой. Всего в медиспа-меню более 1000 услуг по 18 направлениям.

## СПА-КОМПЛЕКСЫ



## SWISSÔTEL RESORT СОЧИ КАМЕЛИЯ

Роскошный пятизвездочный отель на берегу Черного моря с идеальным песчаным пляжем, что является редкостью для Сочи. Здание прославленного пансионата «Интурист» восстановлено в современном стиле с европейским лоском. В парковой зоне площадью 7 га высажено более 1500 видов растений из ботанических садов. Спа-центр Púgovel Spa & Sport предлагает процедуры с использованием альпийских эфирных масел, массажи и комплексные уходы за телом. На его территории — тренажерный зал, комнаты для косметических процедур, зона отдыха, фруктовый бар, парные, джакузи. В открытом подогреваемом бассейне, который является особенной гордостью отеля, температура воды +28°C круглый год.



## LES ART RESORT, ПОДМОСКОВЬЕ, ПОСЕЛОК ДОРОХОВО

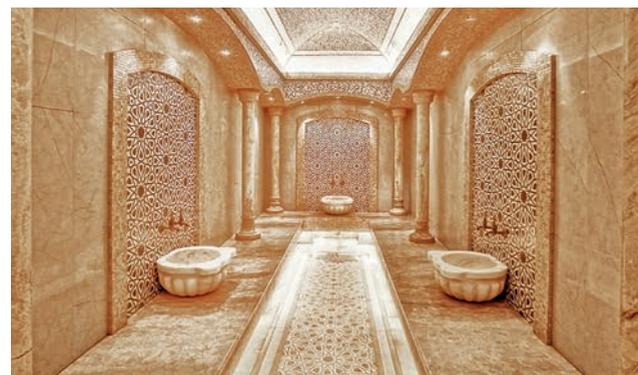
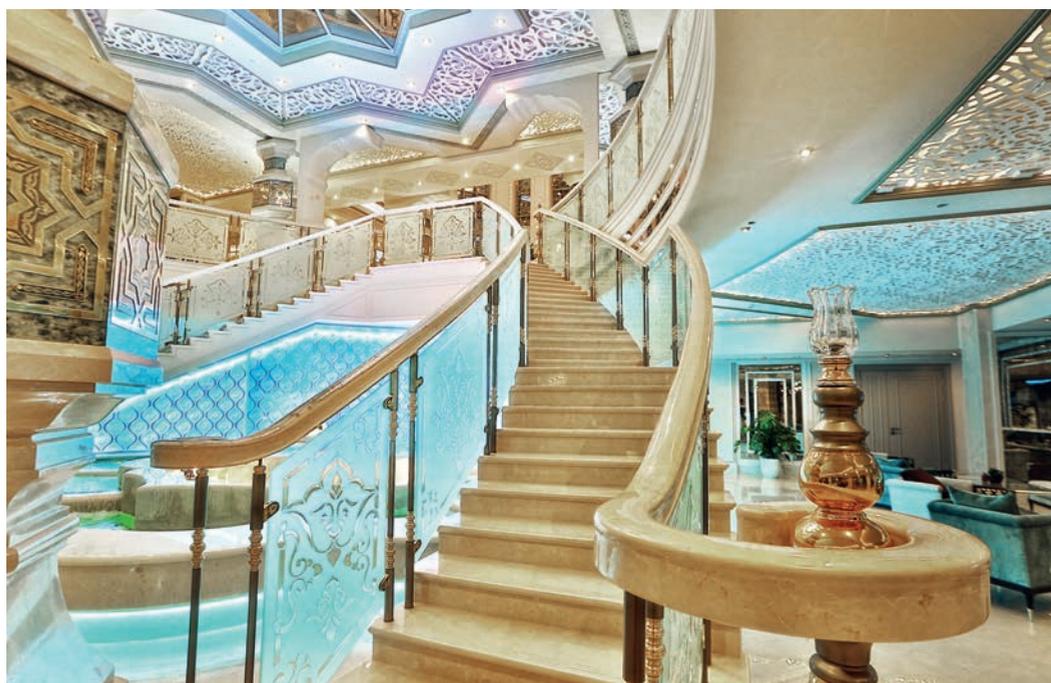
Интерьер спа-центра этого отеля выполнен в стиле фьюжн, одном из самых молодых и впечатляющих направлений в дизайне. Он привлекает внимание смелыми комбинациями материалов и фактур. Элементы эконаправления, которые прослеживаются в интерьере спа, отражают общий стиль всего отеля. При строительстве и оформлении спа использованы экологически чистые материалы — натуральное дерево, камень и экологичные краски. Это не только поддерживает эконаправление, но и создает здоровую и комфортную среду для отдыха.

Чтобы создать уютное и расслабляющее пространство, в интерьере сделали доминирующими темные пастельные тона, которые погружают в состояние умиротворения и помогают отвлечься от повседневной суеты. Мягкое регулируемое освещение способствует глубокому расслаблению, а натуральные фактурные ткани мебельной обивки дарят приятные тактильные ощущения.

Одна из изюминок декора спа-центра — уникальное футуристическое «граффити» соцветий на стенах кабинетов. Этот оригинальный элемент добавляет пространству особый шарм, создавая незабываемое впечатление для каждого гостя. В отеле есть крытый и два открытых подогреваемых бассейна, один из них с морской водой.



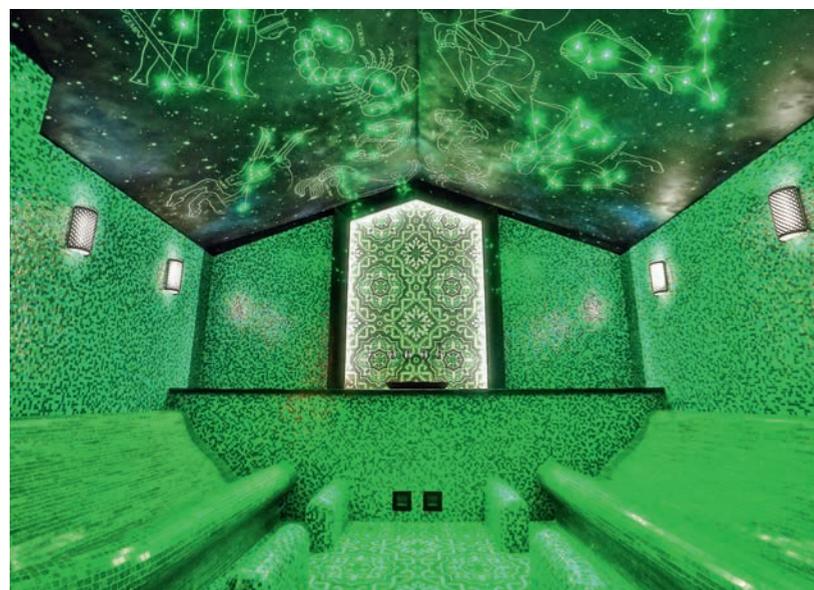
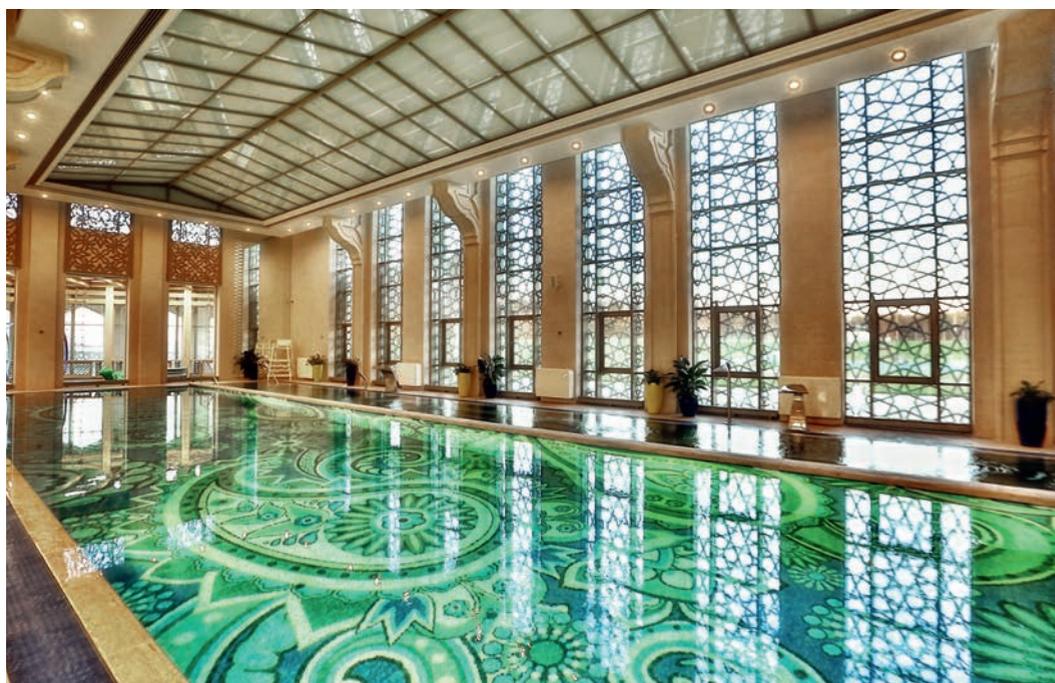
## СПА-КОМПЛЕКСЫ



### KOL GALI RESORT & SPA, ГОРОД БОЛГАР, ТАТАРСТАН

Жемчужина нашего списка — трехэтажный спа-комплекс «Сны Зулейхи» в пятизвездочном отеле Kol Gali Resort & Spa. Это «33 удовольствия»: крытый 25-метровый бассейн с мозаикой, гидромассажной зоной, панорамными окнами, детским бассейном, тренажерным залом, соляной комнатой, термальной зоной с пятью видами бань, косметологическим кабинетом, кабинетом с коллариумом,

«куполом здоровья» и фитобочкой. Местная гордость — хамам, воссозданный по проекту исторической Белой палаты XIV века Болгарского историко-археологического комплекса. Массажные кабинеты расположены на третьем уровне спа-зоны, где царит атмосфера расслабления и уединения. Специалисты помогут подобрать программу каждому гостю, но предупреждают, что услуги спа-комплекса являются оздоровительными, а не медицинскими. Кстати, посетить спа-комплекс могут гости города, и не проживающие в отеле.



В отеле есть и открытый бассейн, но от сказочного бассейна в спа-зоне просто захватывает дух. Не меньшее впечатление производит травяная баня, облицованная натуральным зеленым камнем жадеитом.

На обложке: интерьер от VoConcept — диван Carmo, пуф Eden, журнальный стол Santiago

УЧРЕДИТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГАЗЕТА ИЗДАЕТСЯ С 11 НОЯБРЯ 1990 ГОДА

<p>Главный редактор «Российской газеты»: В.А. ФРОНИН</p> <p>Адрес: ул. Правды, 24, стр. 4, Москва, 125993 ФГБУ «Редакция «Российской газеты» Адрес в интернете <a href="http://www.rg.ru">www.rg.ru</a> Телефон 8 499 257 56 50 Факс 8 499 257 58 92</p> <p>Заявки на электронную версию газеты и ее архивов: <a href="http://www.rg.ru/subscribe">www.rg.ru/subscribe</a></p>	<p>Генеральный директор ФГБУ «Редакция «Российской газеты»: П.А. НЕГОИЦА</p>	<p>По вопросам размещения рекламы в цветных спецвыпусках обращайтесь в рекламную службу «Российской газеты»: Телефоны 8 499 257 40 98 8 499 257 37 52 8 495 786 67 87 <a href="mailto:reklama@rg.ru">reklama@rg.ru</a>, <a href="mailto:dertinova@rg.ru">dertinova@rg.ru</a> По вопросам распространения: Телефоны 8 800 100 11 13 (звонок бесплатный) 8 499 257 40 23</p>	<p>Спецвыпуск «Стиль жизни. Интерьеры» подготовлен отделом деловых приложений ФГБУ «Редакция «Российской газеты». Редактор Оксана Бутрименко Страницы А1-А20 спецвыпуска являются составной частью «Российской газеты» Рег. № 302.28.09.1993 г. распространяются только в составе газеты</p>	<p>Отпечатано: ООО «МДМ-Печать», 188640, Ленинградская область, г. Всеволожск, Всеволожский проспект, д. 114. Подписано в печать 27.08.2024 г.</p>	<p>© ФГБУ «Редакция «Российской газеты». Все права защищены.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Любое использование материалов без письменного согласия правообладателя запрещено.</li> <li>Приобретение авторских прав: Телефон 8 499 257 52 52</li> <li>Рукописи не рецензируются и не возвращаются.</li> <li>За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.</li> </ul>
--	--	--	--	--	--

Подписные индексы: на год — ПИ800, 10042; на полгода — П5919, 15588; комплекты — ПИ155, ПИ342, 17991

# BoConcept®

boconceptonline.ru



реклама

## ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ ЭСТЕТИКИ И КОМФОРТА