

КОЛЛЕКЦИИ


25 СЕНТЯБРЯ 2024 ГОДА № 215 (9457)




РЕКЛАМА ООО «ВАЛЬДО» 119121, г. Москва, пер. Большой Саввинский, д. 9, стр. 2, пом. 1 ОГРН 1187746207780



PESERICO
REVERA
COLOMBO
SANTONI
EREDA



 КАШЕМИР И ШЕЛК
СЧАСТЬЕ БЫТЬ ВМЕСТЕ

МАГАЗИНЫ СЕТИ «КАШЕМИР И ШЕЛК»
ПРЕДСТАВЛЕНЫ В ГОРОДАХ:

МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЕКАТЕРИНБУРГ,
РОСТОВ-НА-ДОНУ, СОЧИ, ИРКУТСК,
ГОРНО-АЛТАЙСК



CASHMERE.RU
8 800 770 07 78

НОВОСТИ

СВОЙ СТИЛЬ



Коллекция базовых ювелирных украшений, которыми славится бренд La Vivion, в этом сезоне расширена и дополнена. Среди новинок — пусеты Marquise с бриллиантами одноименной огранки (нижнее фото). Их особенности — фирменный винтовой замочек, позволяющий плотно и в то же время комфортно прижимать серьгу к уху, а также способ закрепки камней, визуально удлиняющий бриллианты за счет оригинального крепления в центре и «крапанов-уголков» по краям. Дополнением к пусетам может стать подвеска с «маркизами» на цепочке из белого золота: благодаря ее регулируемой длине положение подвески можно легко менять в зависимости от глубины декольте. А можно выбрать подвеску с бриллиантом fancy yellow огранки «груша» (верхнее фото).

ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ МУЖЧИН



В коллекции Boggi Milano есть все необходимое для образа современного мужчины: от базовых рубашек и комфортной обуви до элегантных деловых костюмов, верхней одежды и аксессуаров. Ознакомиться с ней можно в недавно открытом магазине на первой линии ГУМа. Осенне-зимняя коллекция марки — это технологичная одежда будущего, созданная в соответствии с современными тенденциями. Фасоны демонстрируют переосмысленный мужской стиль, более свободный и комфортный. В деловой линии представлены костюмы, рассчитанные на тех, кто ищет баланс между современной стилистикой и традиционной элегантностью. Boggi Milano по-новому интерпретирует классические предметы одежды — пальто, пиджаки, блейзеры и брюки.

НОВОСЕЛЬЕ В БЕРЛИНСКОМ ДОМЕ

Ювелирный бренд Pature Atelier открыл московский флагманский бутик в Берлинском доме, на Петровке, 5. Теперь взглянуть на украшения с легендарными изумрудами, фантазийными бриллиантами, турмалинами параиба и другими натуральными камнями можно в самом центре столицы. Здесь же специалисты с удовольствием проконсультируют по поводу индивидуальных заказов, помогут выбрать камни и определиться с дизайном.



Интерьер выполнен в светлых тонах, витрины напоминают рамы картин. Бутик занимает два этажа, причем подняться на второй можно только на лифте в сопровождении сотрудника — никакой случайный гость не нарушит приватную беседу.

НА ВСЕ СЛУЧАИ

Бренд Egeda разработал универсальную женскую сумку Ventiquattro Ore («24 часа»), подходящую и для городских будней, и для дальних поездок. Классическая форма напоминает саквояж эпохи «Восточного экспресса». «Она одновременно классическая и модная, легкая и вместительная. Ее можно взять на работу, а благодаря своим размерам она подойдет и для путешествий, например, в качестве ручной клади в самолете», — говорит креативный директор бренда Хайот Исмаилов.



САМЫЕ ТОНКИЕ В МИРЕ



На Geneva Watch Days российский мастер-изобретатель Константин Чайкин представил самые тонкие в мире механические часы: толщина ThinKing составляет невероятные 1,65 мм, а вес без ремешка — всего 13,3 г. Модель, созданная пока в единственном экземпляре,полнила коллекцию антропоморфных «ристмонов».

В ЧЕСТЬ РУССКОГО АВАНГАРДА



Одним из главных дизайнерских решений креативной новинки «Ракета Авангард» стала замена цифр буквами: ноль, три, шесть, девять. Любимые цвета русского авангарда — красный, белый и черный — сочетаются со строгой геометрией шрифтов и стрелок. Окружность — стрелка часовая, треугольник — минутная. Механизм разработан и произведен на заводе «Ракета».



РЕКЛАМА

Колье с бриллиантами N2022-SA3454N, Серьги с выращенным бриллиантом E01-MLN04360V,
Кольцо с бриллиантами и параифой R2018-RL-0172,



MIUZ DIAMONDS

РОССИЙСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ



*Премиальные украшения от ювелирного
дома с вековой историей*



АО «МЮЗ». ОГРН 1027700201902 115533 Москва, Нагатинская, 5

MIUZ.RU

маршруты

ЕДИНОЕ ПРОСТРАНСТВО

За первую половину 2024 года в горном кластере Сочи отдохнули более 2500 иностранных туристов из 75 стран. Таков результат стратегического позиционирования курорта на дружественных рынках, его работы с локальными партнерами и разработки адресного туристического продукта. О создании платформы для сотрудничества профессионалов сферы гостеприимства рассказал заместитель генерального директора курорта «Роза Хутор» по международным отношениям и туризму Сергей Хворостяный.



В горах Сочи развивают сотрудничество с зарубежными курортами. Иностранцев впечатляет здесь не только природа, но и сервис



Для развития международного туризма создан Евразийский альянс горных курортов

«РГ»-КОЛЛЕКЦИИ: Сергей Дмитриевич, недавно курорт получил сертификат Muslim Friendly программы Роскачества. Расскажите, за что именно он был отмечен?

СЕРГЕЙ ХВОРОСТЯНЫЙ: Одно из важных направлений нашей работы — выявление интересов и потребностей иностранных туристов. Общее число гостей-мусульман в этом году составило почти 50%, причем география стабильна: к нам неизменно приезжают люди из 25 исламских государств. Анализируя ситуацию, мы решили создать для них комфортную среду, учитывая их религиозные и бытовые привычки. Эксперты Роскачества провели обучающий курс для сотрудников, разбирали с ними кейсы и сложные вопросы. В итоге у персонала улучшились коммуникационные навыки, вырос профессионализм в сфере гостеприимства.

«РГ»-КОЛЛЕКЦИИ: Сколько отелей курорта работает по этой программе?

СХ: Пока только один, но мы планируем масштабировать практику. Новый стандарт услуг пока не охватывает рестораны, однако и они тоже постепенно внедряют принципы общественного питания «халяль». Результаты есть. В прошлом году у нас побывали 950 человек с Ближнего Востока, в основном из Дубая и стран Персидского залива. В этом уже приехали более 1000 путешественников — благодаря тесному взаимодействию российского туроператора с партнерами в Бахрейне, которые наладили регулярные чартерные рейсы, а также решению вопроса обмена денег и оформления российской банковской карты. Арабские гости с удовольствием пользуются канатными дорогами, ресторанами, посещают культурно-этнографический центр «Моя Россия», катаются на родедбане, очень любят экскурсии



на ферму альпак, на подворье «Шишин двор»... И все же большие семьи порой сомневаются, приезжать ли, поскольку в их традициях принято жить в объединенных номерах с общей запираемой дверью. Такие категории, безусловно, есть, но их считаное количество, поэтому удовлетворить все запросы мы не можем.

«РГ»-КОЛЛЕКЦИИ: В марте у вас впервые состоялся фестиваль горных курортов Евразии под эгидой Евразийского альянса горных курортов. Чем занимается эта организация?

СХ: Предпосылкой альянса стало заключенное в 2018 году в Казахстане соглашение о ведении совместных проектов. Спустя время к союзу присоединился Узбекистан и затем Азербайджан. Основная цель — создание единого пространства горнолыжных комплексов для обмена профессиональным опытом, подготовки кадров (специалистов по эксплуатации канатных дорог, инструкторов), участия в разработке общих стандартов безопасности. В этом — ключ к успешному развитию. Ведь горные массивы в Казахстане занимают 10% его площади, в Узбекистане — 21%, в России — 53%, Азербайджане — 65%.

На весеннем фестивале мы обсудили перспективы межгосударственного туристического маршрута. Например, отдохнув на одном курорте, гость получает преференции на горнолыжных склонах других государств — в виде льготного единого ски-пасса либо прогулочных билетов. Пока идею сложно реализовать технически, потребуется создание электронной базы данных, но поверьте, она очень эффективная.

«РГ»-КОЛЛЕКЦИИ: Почему эта работа так важна для сочинского курорта?

СХ: Это лучший способ продвигать свой бренд на туристических рынках без навязчивой рекламы. Для этого нужны надежные партнеры, с которыми бы мы работали, что называется, в одной связке. За первое полугодие более трети иностранных туристов приехали к нам из стран СНГ. К октябрю мы запустим сайт, посвященный Евразийскому альянсу горных курортов, где будет размещаться вся информация о мероприятиях и планах, новости всех членов альянса.

«РГ»-КОЛЛЕКЦИИ: А что туристы из Китая?

СХ: Максимальный приток туристов из Поднебесной был зафиксирован в 2016–2017 годах. И хотя горный кластер Сочи обладает массой достоинств, китайцы задаются вопросом: «Зачем сюда ехать?» Ведь на их родине действует более 760 горных курортов. Так что здесь мы ориентируемся на самостоятельных путешественников. Их не так много: в среднем приезжает до 200 человек в год. Для их удобства используем мессенджер-системы WeChat. Кроме того, на базе этой системы мы впервые создали мобильное приложение, где актуализируем подробную информацию о курорте на китайском языке с описанием и местоположением гостиниц, трасс, достопримечательностей, ресторанов и всех активностей. Вдобавок мы выступаем традиционным партнером Российско-китайского молодежного фестиваля, который в этом году пройдет в горах Сочи в четвертый раз — с 28 по 30 сентября. Студенты и молодые специалисты — завтрашние лидеры мнений, так что форум обладает хорошим потенциалом.

«РГ»-КОЛЛЕКЦИИ: Какие отзывы оставляют туристы?

СХ: Индийцы и арабские туристы в первую очередь отмечают уникальную природу, например парк водопадов на склоне хребта Аибга. Летом в Саудовской Аравии температура подсккивает до +49 °С, а в Сочи мягкий климат с короткими дождями, и прогуливаться по тропам очень комфортно. Главная ценность для восточных людей — семья, так что они обязательно спрашивают о программах для детей. Зимой это катание с инструктором, летом — музей археологии и горная академия, где ребята учат ставить палатку, определять виды птиц и растений. В целом иностранцы впечатлены сервисом и инфраструктурой.



Montegrappa

«Одиссея», глава I, Греческая мифология ООО «М Стил» (143082, Московская обл., Одинцовский г. о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063) Реклама



КОЛЛЕКЦИЯ ODYSSEY CHAPTER I
Серия Greek Mythology

Выдающаяся ручка для выдающихся историй. Почувствуйте дух путешествий великого героя.
Ручка создана из драгоценных металлов, дабы угодить богам. Лимитированный выпуск.

Бутики Montegrappa

Москва: ЦУМ; «Крокус Сити Молл»; Екатеринбург: «Европа»

Третьяковский проезд, 7; галереи «Времена года»
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

маршруты

ЗДЕСЬ ЛЕЧЕБНЫ ДАЖЕ ГРЯЗИ

К отдыху на Кавказских Минеральных Водах россияне проявляют интерес круглый год. В санатории города Ессентуки они приезжают со всех концов страны, чтобы пройти лечение местными природными ресурсами — минеральной водой и грязями, добываемыми на озере Тамбукан. О санаторном отдыхе в ближайшие месяцы и о дальнейшем развитии курорта нашему корреспонденту рассказал глава городской администрации Владимир Крутников.



Корпус механотерапии. Помните тренажеры, на которых персонажи фильма «Любовь и голуби» лечили «органы движения»? Сейчас напротив здания — интерактивный селфи-киоск с героиней Людмилы Гурченко



«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Владимир Владимирович, есть ли смысл посещать Кавминводы осенью?

ВЛАДИМИР КРУТНИКОВ: Скажу откровенно: именно осенние месяцы для нашего курорта становятся самыми массовыми по турпотоку. Уходит жара, наступает время неспешных прогулок и активного лечения. Например, за прошлый бархатный сезон здравницу посетили больше 80 тысяч туристов. Сейчас уже началось активное бронирование на новогодние каникулы. Места в санаториях и гостиницах разлетаются как горячие пирожки. Но у гостей нашего города всегда есть возможность остановиться в частном секторе и обустроить отдых по своему вкусу.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: За чем, как правило, едут на ваш курорт? Чего ожидают от него путешественники?

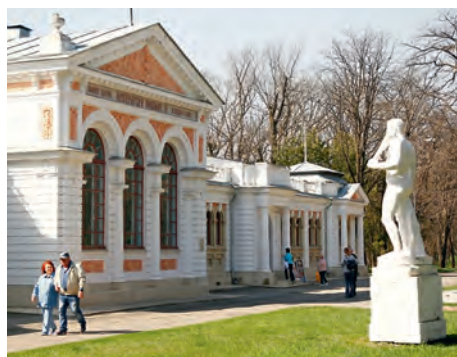
ВК: Каждый год становится все больше желающих провести осенний отпуск на курорте с природной минеральной водой. Ессентуки известны еще с царских времен. Это была особая природная территория, ставшая потом всесоюзной здравницей и федеральным курортом. Кто-то предпочитает приезжать именно «на воды» — традиционно для лечения. Другие выбирают активный отдых, осматривая местные природные достопримечательности, архитектуру и парки.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Помогает ли курортный сбор, который платят отдыхающие, совершенствовать внешний вид курорта?

ВК: Роль этого инструмента трудно переоценить. За счет средств от курортного сбора в Ессентуках появилось сразу несколько точек притяжения.

Первыми стали Курортный бульвар и событийная площадка в парке. Благоустроены парковые площади, аллеи и терренкуры. Ко Дню города появился сквер на улице Анджиевского — это интересная пешеходная зона, где зашифрованы вехи истории курорта. Дизайнеры «вшили» культурный код города в малые архитектурные формы, фонтаны, подсветку и озеленение. Следующая локация для благоустройства будет определена на ближайшем городском курортном совете.

Из новшеств сезона отмечу первые на Кавминводах селфи-киоски с известными киноперсонажами, тем или иным образом



связанными с курортными достопримечательностями. Популярные туристические локации теперь снабжены «разговаривающими» экранами, при помощи которых можно не только узнать историю конкретного места, но и сделать снимок с известной персоной. Так, напротив корпуса механотерапии, в котором лечат «органы движения», селфи-киоск знакомит с Раисой Захаровной из известного советского фильма «Любовь и голуби». У красивейшего здания бальнеогрязелечебницы, которое сохранилось с дореволюционных времен, модный городской гаджет представляет Киса Воробьянинов: в комедии Леонида Гайдая «12 стульев» именно здесь он просил милостыню «по-французски». Каждый может попробовать, насколько похоже у него получается «мсье, же не манж па сис жур». Всего за несколько дней — а интерактивные киоски были открыты 31 августа, в День города — они стали одним из самых популярных туристических развлечений в Ессентуках.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Недавно в вашем городе заговорили о новой концепции отдыха — особое внимание уделять детскому сегменту...

ВК: Скорее развивать новое для себя, но очень перспективное направление. Мы отметили бум детского оздоровительного отдыха в Ессентуках еще в прошлом году. Затем подвели итоги за 2023 год: тогда у нас отдохнули больше 20 тысяч детей. Каждый год их становится больше, чем раньше. Правда, полностью детская специализация пока только у одного санатория курорта, но предложением по таким путевкам заинтересовались все представители здравниц города. Почему? Вы в курсе, думаю, что, по данным школьной диспансеризации за прошлый год, гастрит входит в стабильные лидеры общей заболеваемости школьников. Мы в силах изменить эту статистику в лучшую сторону.

Кроме того, на курорте проводится множество развлекательных и активных мероприятий, которые успешно дополняют лечение и отдых. Так, у нас ежегодно проходит Всероссийский фестиваль детского кино «Хрустальный источник», работают крупнейшие спортивные базы — Ледовая Арена, Ессентуки-Арена, физкультурно-оздоровительные комплексы и уникальный Центр иппотерапии, «лечения лошадьми». Не сомневаюсь, что детский туризм станет драйвером развития региона.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Кстати, горожане связывают большие надежды с новой инвестиционной площадкой в районе Капельной Балки. Они правы?

ВК: Да, это так. Не секрет, что Кавказские Минеральные Воды уже с трудом справляются с постоянно растущим притоком туристов. Нам нужны новые проекты, которые снизят нагрузку на экологический курортный регион. Поселок Капельная Балка в северо-восточной части Ессентуков станет такой новой точкой роста и наиболее перспективной территорией развития.

Инвестплощадка «Капельная Балка» — это 53 гектара земли, на которых пока расположены пруды, образованные речушкой Капельной, есть и глубокий овраг с водотоком. Здесь будут построены Medical-SPA отель на 1100 номеров и Wellness&SPA отель на 900 номеров. Уже подписано соглашение с инвестором о строительстве. Благодаря этим проектам в городе появятся 6 тысяч дополнительных койко-мест и 2150 рабочих мест. Туристы называют Ессентуки «жемчужиной Кавказских Минеральных Вод», и теперь есть все шансы, что эта драгоценность получит ценную оправу.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: С какого знакового места посоветуете начать знакомство с городом?

ВК: С колеса обозрения! Оно самое высокое в Северо-Кавказском федеральном округе: 65 метров над землей очень впечатляют. Уютный зеленый городок в обрамлении белоснежной цепи Кавказских гор с высоты птичьего полета выглядит впечатляюще. Приезжайте, всё увидите своими глазами!

парфюмерия

НЕОБЫЧНЫЙ КОКТЕЙЛЬ

Ароматы от нидерландского бренда нишевой парфюмерии Hunq — это всегда игра и свобода фантазий, определенные декорации, в которых можно примерить на себя образ героя кино или рекламы. Само название Hunq переводится как «красавчик», а линия уже выпущенных парфюмов обыгрывает самые брутальные и привлекательные в женских глазах профессии: телохранитель, боксер, механик, садовник... Однако все эти ароматы с провокационной концепцией подходят не только мужчинам, но и женщинам.

Аромат «Бармен» переносит в атмосферу лучшего бара в городе, где собираются привлекательные люди, играет зажигательная музыка и вся атмосфера места располагает к удовольствию. Красавец-бармен посылает многозначительные взгляды, его улыбка притягивает всеобщее внимание. Хладнокровный и умелый, как фокусник, он виртуозно обращается с бутылками, стаканами и напитками. Такой парень мог бы стать «прекрасным принцем», но ему достаточно быть прекрасным барменом. Его королевство — за барной стойкой.

Бармен, по версии Hunq, обожает делать сладкие сложные коктейли на основе рома и бренди, фруктовых ликеров и сливового вина, подтрунивать над своими клиентами, флиртовать с клиентками и смеяться вместе с ними. Фруктовый вкус коктейля завершается горько-сладким миндальным ликером, что в аромате выражено нотами марципана и жареных орехов на фоне древесного аккорда кедра и пачулей. Коктейль украшен лаймом, грейпфрутом и сладким апельсином. Горьковато-цитрусовые алкогольные оттенки усилены ароматами бессмертника, сена, амброксана, пачулей и бобов тонка. Все это подается на барной стойке из кедра, который привносит свои ароматические оттенки.

#002 Barman Hunq в своей основе — это любимая многими современными парфюмерами нота бренди, на основе которой в сочетании со сладкой сливой получился пьянящий коктейль из флирта, специй и неоновых огней. Аромат не зря относят к семейству «гурманские».



Paris-Berlin

VEGAN MUSK — ЧИСТЫЙ, СВЕЖИЙ, ЧУВСТВЕННЫЙ

НОВЫЙ ФАНТАСТИЧЕСКИЙ АРОМАТ ОТ URBAN SCENTS

Этот парфюм — ваша персональная подпись на языке ароматов. Он флиртует и пленяет ваши базовые инстинкты. Он подчеркивает вашу аутентичность. Удивительная комбинация ярких зеленых, фруктовых аккордов с мягкой, теплой чувственностью мускуса на обнаженной, чистой коже.

Секрет в уникальном ингредиенте Ambrette — 100% растительный мускус. Что может удивить большинство любителей ароматов, так это тот факт, что мускусные ноты имеют не только животное происхождение. Они так же могут быть получены из растений. И они так же способны передавать мягкое ощущение чувственности и интимности. Растительный мускус Ambrette, который используется в VEGAN MUSC, придает ароматам зеленую, древесную и теплую, мускусную ноту. И, конечно же, как и любой мускус, он придает парфюму чувственность, глубину и стойкость.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ: RIVEGAUCHE.RU, SALONPARFUMER.RU

МАГАЗИНЫ:

МОСКВА
РИВ ГОШ ЦВЕТНОЙ | МОСКВА
РИВ ГОШ ЕВРОПЕЙСКИЙ | МОСКВА
РИВ ГОШ НОВАЯ РИГА | МОСКВА
САЛОН ПАРФЮМЕРЬ ЮНИМОЛЛ | МОСКВА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
САЛОН ПАРФЮМЕРЬ СВЕТЛАНОВСКИЙ | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
САЛОН ПАРФЮМЕРЬ АТЛАНТИК СИТИ | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
САЛОН ПАРФЮМЕРЬ ГРАНД ПАЛАС | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
САЛОН ПАРФЮМЕРЬ БОЛЬШОЙ ПРОСПЕКТ | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
РИВ ГОШ ГАЛЕРЕЯ | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
РИВ ГОШ УНИВЕРМАГ МОСКОВСКИЙ | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



100%
VEGAN

МОДА

БЛАГОРОДНЫЙ ШИК

В следующем году бренд Fabiana Filippi (в России его представляет сеть «Кашемир и Шелк») отметит 40-летие. Его креативный директор Лючия Де Вито раньше работала с Jil Sander, Valentino, Chloe, Pucci — и такая школа как нельзя лучше сказалась на стиле новых коллекций. Традиции бренда транслированы в современном дизайне: по словам Лючии, она следует женственности, элегантности и интеллектуальности марки. А мы, со своей стороны, отметим здесь наличие всех модных трендов осени.



Fabiana Filippi родом из Умбрии — региона, издавна славящегося трикотажем. С трикотажа все и началось, но сегодня марка предлагает total look: от элегантных платьев и юбок до верхней одежды, обуви, сумок и аксессуаров. Внимание к деталям заключается в создании безупречных фасонов и выборе лучших материалов.



Благодаря сочетаемости моделей по цвету и стилю из них легко собирать разные образы. В коллекциях используются в основном базовые цвета (осень-2024 — это все оттенки зеленого, вишневого, серый, желтый и беж), которые легко впишутся в любой гардероб и внесут в него благородный шик.

Следование трендам, внимание к деталям и отсутствие вычурности — вот что отличает коллекции Fabiana Filippi



ЕСЛИ ОТДЫХ, ТО С ПОЛЬЗОЙ

В X-Clinic скрупулёзно изучат ваши запросы с оглядкой на скоротечно меняющийся мир вокруг и предложат индивидуальный комплексный план оздоровления с включением современных и традиционных медицинских методик: от нейропроцедур и генетических тестов до аюрведы.

В X-Clinic создано современное отделение нейробиорегуляции с обширным списком диагностических и терапевтических процедур.



Всего в X-Clinic разработано 24 комплексных оздоровительных программ, каждая из которых адаптируется под ваши потребности.

Активное долголетие

Современные оздоровительные технологии сегодня могут буквально повернуть время вспять. Комплексы медицинских стратегий, разработанных с учетом индивидуальных особенностей в рамках программы Healthy Longevity*, направлены на полное раскрытие потенциала и активное долголетие.

Эмоциональный баланс

Эффективно не только расслабить тело, но и “перезагрузить” нервную систему возможно только благодаря комплексу процедур. В X-Clinic применяют именно такой подход. Здесь водолечение, общий массаж объединяют с нейропроцедурами.

Очищение и детокс

Наш образ жизни часто сбивает естественные ритмы очищения и обновления организма, что может проявляться в подавленном настроении, лишнем весе и проблемах с кожей и куда более серьезных сбоях в нашем здоровье. Программы Detox Classic, Upgrade Body, Upgrade Body&Mind** позволяют мягко вывести продукты обмена, восполнить дефицит витаминов и минералов, перезапустить метаболизм и восстановить работу всех систем.



*Инфраструктура включает в себя СПА-зону, тренажерный зал, ресторан SMART-кухни***, экомаркет.*

Разноформатный чекап

Исследования включают лабораторную и функциональную диагностику для определения потенциала организма и выявления рисков развития заболеваний. Согласитесь, это удобно сделать комплексно с проживанием в комфортабельных номерах, ведь в обычном рабочем ритме так трудно найти время на прохождение полноценного чек-апа.

Интегративный подход

Наш организм — целостная система, в которой всё взаимосвязано. Интегративный подход, реализуемый в X-Clinic, учитывает эту особенность и позволяет решать проблему в комплексе.

И это ещё не всё

Здесь помогут привить новые полезные привычки и изменить образ жизни. Например, включить спорт в свою жизнь или научиться правильно расслабляться. И, конечно, время в X-Clinic позволит улучшить не только физическое и ментальное состояние, но и свой внешний вид благодаря широкому спектру антиэйдж-технологий, направленных на оздоровление тела, снижение нежелательного веса, омоложения кожи лица и тела, улучшения состояния волос.



РЕКЛАМА

*Халси Лонджевити
**Детокс Классик, Апгрейд Боди, Апгрейд Боди энд
***SMART-кухни

Поставьте все дела на паузу и уделите время себе и своим близким — забронируйте программу на x-clinic.ru или по телефону 8 800 551 18 87



МОДА

ДЫХАНИЕ ПРИРОДЫ

Даже в городской суете можно оставаться частью природы — об этом говорят осенне-зимние коллекции марок, которые представляет компания «Кашемир и Шелк». Мы обратили внимание на вещи оригинальные и в то же время универсальные, которые в холодное время года согреют не только тело, но и душу: они созданы из мягких и комфортных материалов и хранят тепло человеческих рук, которые выпустили их в свет. Природная гамма цветов завершает и усиливает впечатление уюта и комфорта.

Марка Avant Toi привлекает оптическими эффектами и современными формами. В женскую линию вошли асимметричные свитера и летящие кардиганы, платья и пончо. Особое значение имеют платки и шарфы: они выступают как самостоятельный предмет гардероба, порой заменяя жилет или кардиган. Объемные силуэты соседствуют с фасонами ultra slim, эффектные переходы оттенков создают психологическое настроение. Палитра цветов — теплые молочные, медовые и шоколадные, приглушенные зеленые и сиреневые, ледяные голубые и мраморные розовые, переливающиеся серебристые и золотые. Мужская линия Avant Toi предлагает добавить в деловой образ творческую ноту. Расцветки напоминают текстуру камня, росчерки углем или свет сквозь кроны деревьев, есть и классическая клетка «принц Уэльский». Оттенки цветов — графитовые и древесные, зеленый и хаки, насыщенный синий и бежевый.



Peserico:
женская и мужская
куртки, кроссовки,
бейсболка

Peserico:
свитер, жакет,
туфли

Agnona

Avant Toi



Agnona

Коллекция «Произведение природы» от бренда Peserico — это элегантный минимализм. Классические линии моделей обогащены уточненными функциональными деталями. В благородные натуральные волокна добавлены мерцающие нити, что позволит этой одежде расцветить повседневность. Материалы — шерсть, шелк и кашемир, которые смешиваются с альпакой. Шелковистый бархат и невесомые ткани поддерживают концепцию «тихой роскоши». Цветовая палитра создает иллюзию туманного моря или альпийского горизонта: чистый белый, светлый голубой, розовый кварц и серые тона гранита и сланца. Их разбавляет цвет грецкого ореха и древесные оттенки. О горных вершинах напоминают серебристые тона.



Avant Toi — это современные формы, оригинальные цвета и постоянные поиски новых способов обработки кашемировой и шелковой пряжи

ОСЕННИЕ ЦВЕТА

В коллекциях осень-зима 2024/25 дизайнеры сделали ставки на сложные, но приятные для глаз цвета. Из летних коллекций остался сливочно-кремовый с бежевыми дополнениями. Традиционная популярность осенью коричнево-зеленой гаммы выражается в использовании всей зеленой палитры, вплоть до хаки. Не сдает своих позиций красный total look, причем сейчас он смотрится более благородно, чем летом. Что касается голубых оттенков, то среди них нет единственно верного — уместны все.



Этой осенью востребованы свободные силуэты, ниспадающие линии и многослойные ансамбли. Из материалов и фактур, помимо традиционной шерсти, на пике моды снова кожа

украшения

ЯЗЫК
БРОШЕЙ

Броши — пожалуй, самые универсальные украшения, уместные по любому случаю. Их стили отличаются так же сильно, как характеры владельцев. Но при всей уникальности каждой из таких женщин их объединяют схожие качества: смелость, яркость, уверенность в себе и внутренний стержень, позволяющий иметь собственное мнение по любому вопросу. Брошь, как некогда геральдический знак, дает понять: перед вами дама с характером, занимает ли она государственный пост или работает в творческой сфере.



MIUZ Diamonds,
двойная бриллиантовая брошь

История брошей отличается от истории колец и браслетов, которые люди носили с древнейших времен: их роль изначально была не столько декоративной, сколько практичной. Прототипами брошей считаются фибулы — булавки-скобы, которыми скреплялись куски ткани. Например, плащ или рубаха перехватывались ими у горла. У состоятельных людей фибулы были очень дорогими — золотыми или серебряными, богато украшенными эмалью и драгоценными камнями. Со временем фибула из прагматического предмета превратилась в роскошное украшение. В Средние века и Новое время придворные дамы и члены монархических семейств украшали брошами корсажи своих пышных платьев. Популярными мотивами этих драгоценностей были корзинки с цветами, венки или букеты.

Другой источник появления брошей — геральдические гербы и ордена, которые, как правило, доставались мужчинам. Женщины стремились перенять многое из мужского гардероба, в том числе и ювелирного. Они полагали, что тоже достойны собственных «орденов». Таким образом, броши постепенно приобрели характер статусного и великосветского украшения. Именно такая семантика позволила им в наше время занять важное место в ювелирных шкатулках дам, занимающих самые высокие посты. Начало этой моде в деловом дресс-коде положила Маргарет Тэтчер, первая в истории европейских государств женщина на посту премьер-министра. Ее фирменным стилем стало сочета-



Mousson Atelier



Mercury



Alrosa Diamonds



Alrosa Diamonds



MIUZ Diamonds



Алькор



Chamovskikh



De Fleur / AllTime



MIUZ Diamonds

украшения



Mousson Atelier



Platina Jewelry / AllTime

ние «клипсы + колье + брошь». Одновременно с ними Тэтчер надевала часы, браслет и кольца. Важнейшим аксессуаром для нее стала брошь, приколотая к жакету. В окружении премьер-министра даже говорили, что ее настроение можно угадать по лацкану — красуется ли там атакующий гепард или нежная орхидея. Универсальное статусное украшение специально для Тэтчер создал дом Chanel — это была платиновая брошь с бриллиантами в виде стилизованного цветка.

Выражать свои мысли и настроение через «язык брошей» позже стали и госсекретарь США Мадлен Олбрайт, и нынешняя глава Центробанка России Эльвира Набиуллина. Оригинальные броши часто можно заметить и на спикере Совета Федерации Валентине Матвиенко. Все дело в том, что брошь — украшение, очень сложное по семантике, по ассоциациям и подтексту, но достаточно универсальное в смысле соответствия дресс-коду. Даже в тех ситуациях, где неуместны кольца, привлекающие (и отвлекающие) внимание серьги, богатые кольца, брошь на лацкане или на воротнике лишь дает понять, что перед собеседником женщина, остающаяся ею на любой должности.

Впрочем, брошь не обязательно должна подчеркивать статус — она может просто выражать настроение или служить изящным аксессуаром, со вкусом подобранным к одежде. Именно поэтому в последнее время российские ювелирные дома стали активно вводить их в свои коллекции.

Маргарет Тэтчер, премьер-министр Великобритании в 1979—1990 годы, первая женщина-премьер европейского государства. Она на десятилетия вперед определила ювелирный стиль в деловом дресс-коде для женщин высокого статуса. Специально для нее дом Chanel создал брошь в виде платинового цветка



Mousson Atelier



Platina Jewelry / AllTime



Kabarovsky / AllTime



MIUZ Diamonds



Chamovskikh



Platina Jewelry / AllTime

Это, как правило, не просто украшение: броши могут выразить настроение владелицы, ее мысли и даже позицию по актуальным вопросам



Platina Jewelry / AllTime



Mercury



Platina Jewelry / AllTime

Platina Jewelry / AllTime

ГАРМОНИЯ ВОДЫ И СВЕТА

Ювелирные украшения Alrosa Diamonds из коллекции Lethe вдохновлены медитативной красотой воды. Исследование изгибов речных потоков, архитектуры подводных пещер и водного ландшафта привело дизайнеров компании к образу Леты, «реки вечности и забвения» в древнегреческой мифологии. Как и Лета, бриллиант существует вне времени, а его сияние заставляет забыть о жизненных волнениях — такую трактовку получил в этой коллекции знаменитый мифологический образ.



Двойное кольцо сложной формы с двумя бриллиантами огранки «груша» и круглыми бриллиантами, общий вес 1,25 карата.



Кольцо с двумя бриллиантами огранки «груша» и круглыми бриллиантами, общий вес 0,81 карата.



Кольцо с бриллиантом огранки «груша» и круглыми бриллиантами, общий вес 0,6 карата.

ИММЕРСИВНАЯ ИНСТАЛЛЯЦИЯ

Плавные волны речных потоков также вечны, как и красота подлинных бриллиантов. В новой коллекции Lethe от Alrosa Diamonds текучесть форм соединяется с четко очерченными гранями драгоценных камней. Как вода заполняет собой сосуд, куда она помещена, так сияние бриллиантов заполняет все пространство, где на них падает свет.

Этот тезис был вполне художественно доказан на Санкт-Петербургской выставке современного искусства под названием 1703: на ней была продемонстрирована совместная иммерсивная световая инсталляция компаний Alrosa Diamonds и Fresh.Glass — вторая из них работает со стеклом, которое в руках художников становится очень пластичным.

Инсталляция «Течение света» раскрывала способность бриллиантов трансформировать проходящий через них свет. Все вместе, стекло и бриллианты, ассоциировалось с местом зарождения подземных вод — источником, в который попадают световые блики, тем самым его преображая. На волнистой стеклянной поверхности мерцали кольца, браслет-бэнгл, серьги, брошь и подвеска с бесцветным папе и акцентными бриллиантами огранки «груша», закрепленными невидимыми крапанами из белого золота.

украшения

Тройное кольцо с круглыми бриллиантами общим весом 0,57 карата.



ВЕЧНЫЙ ПОТОК

В коллекции Lethe дизайнеры Alrosa Diamonds воссоздали силуэты, которые напоминают о красоте водных ландшафтов Земли. Так родились ювелирные украшения, воспевающие естественное совершенство окружающей нас природы. Это союз элегантных форм и блеска паве. Словно нарушая законы гравитации, волнистых дужек украшений слегка касаются бриллианты огранки «груша»: благодаря тонкой крапановой закрежке они, кажется, совершают бесконечный полет по орбите ободков из белого золота. В коллекцию вошли подвески и браслеты, серьги, пусеты и броши, а также многоярусные,



Самое дорогое в коллекции незамкнутое кольцо с двумя бриллиантами огранки «груша» (по 1 кт) и с паве, общий вес бриллиантов 2,25 карата.



Серьги-кольца с подвесками-бриллиантами огранки «груша» и бриллиантовым паве, общий вес 0,75 карата.



Браслет с бриллиантом огранки «груша» и круглыми бриллиантами, общий вес 1,15 карата.



Подвеска с бриллиантом огранки «груша» и круглыми бриллиантами, общий вес 0,73 карата.

Кольцо с бриллиантом огранки «груша» и круглыми бриллиантами, общий вес 0,49 карата.



Тройное кольцо с тремя бриллиантами огранки «груша» и круглыми бриллиантами, общий вес 1,3 карата

Эти украшения посвящены совершенству окружающей нас природы и плавным линиям ВОДНЫХ ПОТОКОВ.

разомкнутые и одинарные кольца. Их можно комбинировать между собой, создавая новые завораживающие силуэты. Бесконечное движение и мифологический символизм воплощены здесь в эталонной бриллиантовой форме. Ювелирные творения Lethe будут постоянно сопровождать женщину, акцентируя непреходящую красоту сверкающих природных бриллиантов и изящество драгоценного металла. Играя не только с формами, но и со словами, компания придумала для этой коллекции слоган «Вечное Lethe с Alrosa Diamonds», который, как нам кажется, довольно точно отражает ее посыл и оптимистичный характер.

Этим летом на Санкт-Петербургской ярмарке современного искусства 1703 компании Alrosa Diamonds и Fresh.Glass представили совместную иммерсивную инсталляцию «Течение света». Пластичное, как речной поток, стекло, с которым работают художники Fresh.Glass, по-новому раскрыло способность бриллиантов трансформировать проходящий через них свет



украшения

ДОСТОЙНЫЕ
КОРОЛЕЙ

Ювелирный дом MIUZ Diamonds, вдохновленный историей драгоценностей правящих домов мира, дал своей коллекции украшений с уникальными природными камнями название Royal, то есть «Королевская». В ней представлены в частности желтые фантазийные бриллианты (Fancy), чрезвычайно востребованные сегодня на мировом ювелирном рынке. Своим успехом коллекция во многом обязана мастерам-ювелирам, продолжателям традиций знаменитой «русской огранки» (russian cut).



Роскошные украшения Royal Diamond созданы MIUZ Diamonds в единственном экземпляре. Коллекция так названа потому, что в ней представлены крупные бриллианты с прекрасными характеристиками, ценность которых ежегодно возрастает

«Русской огранкой» в мировой бриллиантовой индустрии принято называть просто наивысшее качество огранки. Это подтверждают слова американского геммолога Ричарда Шервуда: «В общем смысле это означает очень высокое качество обработки. Хотя правильно было бы использовать этот термин исключительно для камней, ограненных в России, он часто применяется и к бриллиантам из других регионов мира, имеющих хорошую огранку».

В коллекции Royal акцентно обыграны бриллианты пяти различных видов огранок. Центральный камень поддержан бриллиантовым ансамблем меньшего размера, который составляет с ним единую композицию. Кольца, серьги и подвески Royal—это прежде всего, конечно, вечерние украшения. Тем не менее их можно носить и с дневным костюмом или коктейльным платьем.

Центральный бриллиант огранки «изумруд», 5,04 карата, два багетных бриллианта, 0,78 карата



Центральный бриллиант огранки «кушон», 3,22 карата, бриллианты огранки «багет» и «круглая»



Кольцо в стиле ар-деко с нежно-лимонным бриллиантом огранки «овал», 1,53 карата, 4 бесцветных бриллиантовых «багета» 0,17 карата

Центральный бриллиант огранки «кушон» 1,01 карата, бесцветные бриллианты круглой огранки



Центральный бриллиант огранки «сердце», 5,17 карата, 40 бесцветных бриллиантов круглой огранки, 0,35 карата

В украшениях XV века еще не было бриллиантов—в них красовались алмазы. «Бриллиантовой эпохой» стали XVIII—XIX века: развитие техники существенно продвинуло вперед гранильное дело. У представителей европейских монархий и у российских императриц имелись великолепные бриллиантовые парюры. С тех времен количество добытых в мире алмазов значительно выросло. Но даже самые богатые месторождения имеют свойство постепенно исчерпываться, а действительно идеальных крупных бриллиантов в природе по-прежнему очень мало. Их возраст составляет 200—350 миллионов лет, но время над ними не властно. Обладание подобным сокровищем—большая удача. Ювелирный дом MIUZ Diamonds ведет свою историю с 1920 года. Более чем столетний опыт работы с драгоценными камнями, современные технологии безупречной круглой «русской огранки» и тщательный контроль на всех этапах производства гарантируют, что каждое украшение коллекции Royal действительно достойно королей.

Наряду с бесцветными бриллиантами высоко ценятся цветные—fancy diamonds, от лимонно-желтого до яркого канареечного оттенка. Геммологи MIUZ Diamonds выбирают только лучшие природные камни, добытые на известных месторождениях Якутии, Азии, Африки и Южной Америки. Украшения с ними становятся настоящими семейными ценностями.

В них использованы бриллианты безупречного качества в соответствии с «правилом четырех С»: carat weight (вес в каратах), color (цвет), clarity (чистота) и cut (огранка).



ЧАСЫ

ТЫСЯЧИ ЗВЕЗД

Ювелирное и часовое искусство в творениях Hublot всегда идут рука об руку. Вот и в этих часах благодаря их драгоценным циферблатам и корпусам время становится просто ослепительным. Впечатление от женственного дизайна и изящной формы часов усиливает бриллиантовая инкрустация. Целых 479 драгоценных камней классической огранки озаряют каждую модель Spirit of Big Bang Full Pave немеркнущим сиянием тысяч звезд, играющим в каждой из 27 782 граней.



Ювелирные модели Hublot Spirit of Big Bang Full Pave, полностью усыпанные бриллиантами, созданы в двух версиях — из стали и из фирменного золота King Gold

«Наши часы созданы для того, чтобы открывать вам свои сердца. При этом они в вас самих зажигают искру радости, — говорят в компании Hublot. — Ювелирные изделия или часы? Теперь вам не нужно выбирать! С 2007 года мы ежегодно выпускаем модель с драгоценными камнями. Нами движет прежде всего страсть: мы ценим инновации, открываем новые горизонты, создаем исключительные изделия, начиная от тщательного отбора драгоценных камней и заканчивая их изысканной оправой. Достижение эстетических и технических высот и достижение высочайшего уровня точности — это искусство, которым мы занимаемся каждый день».

Великолепные бриллианты общим весом 2,1 карата в каждой модели складываются в ослепительную симфонию света, сияя на корпусе и безеле, полностью покрывая циферблат. Следуя принципам элегантности, мастера мануфактуры дополнили часы лаконичным ремешком из натурального белого или черного каучука с подкладкой.

Модели в форме «бочонка», характерной для всей коллекции Spirit of Big Bang, приводятся в действие механизмом с автопод заводом. Корпус знаменитой сэндвич-конструкции увенчан характерными для бренда шестью H-образными винтами. Часы комплектуются удобными сменными ремешками с раскладывающейся застежкой.

Бриллианты в этих моделях сливаются в яркую симфонию света



Система One Click (кнопка по центру) позволяет моментально сменить ремешок без дополнительных инструментов



Черный и белый сменные ремешки позволяют варьировать стиль часов в зависимости от торжественности обстановки



НЕДВИЖИМОСТЬ

УНИКАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ

Недвижимость коллекционного уровня — это активы, не имеющие аналогов. Такие проекты существуют в единственном экземпляре. Они появляются только в крупных мегаполисах и предлагаются с готовой отделкой в коллаборации с люксовыми брендами мирового уровня. Несмотря на расположение рядом со знаковыми достопримечательностями, здесь обеспечивается высочайший уровень приватности. В Москве и Санкт-Петербурге такие пространства создает компания VOS'NOD.



Armani / Casa Moscow Residences

Armani / Casa Moscow Residences — первый и единственный жилой комплекс в России, созданный в партнерстве с Giorgio Armani. Он расположен в Замоскворечье, самом аутентичном районе Москвы, и практически готов к проживанию. Резиденции с видами на исторический центр и Третьяковскую галерею предлагаются с отделкой из натурального мрамора и ценных пород дерева. Здесь есть просторные гостиные с деревянными каминами, спальни с собственной гардеробной и ванной комнатой, в каждой из 24 резиденций — сервисная зона для персонала с отдельным лифтом. Интерьеры созданы при личном участии Джорджо Армани.

Не каждый люксовый объект недвижимости может получить статус коллекционного: имеет значение расположение, вид из окон на знаковые места города, наличие отделки, избавляющее владельцев от необходимости ремонта, и многое другое



Brusov

В пяти минутах от Кремля находится знаменитый Брюсов переулок, где возводится респектабельный дом Brusov. Над его обликом работали архитекторы John McAslan+Partners. Дизайнерские интерьеры с текстилем Logo Piana созданы бюро 1508 London. В доме всего 17 квартир и один пентхаус с видовой террасой. В каждой квартире — камины, панорамные окна, кухни с техникой класса люкс. Приватное patio с фонтаном и подземный паркинг подчеркивают статус дома.

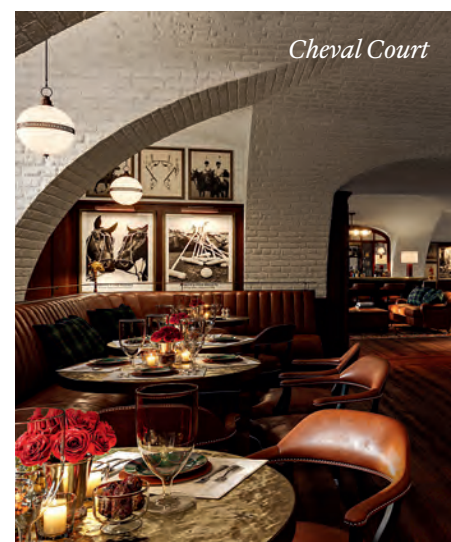


Brusov



Cheval Court

В центре «золотого треугольника» Санкт-Петербурга находится клубный дом Cheval Court, из окон которого открываются виды на храм Спаса на Крови, канал Грибоедова и Михайловский сад. В отреставрированном 300-летнем особняке всего 12 резиденций с роскошными интерьерами от Ralph Lauren. Дом готов и вскоре примет своих резидентов.



Cheval Court

Во времена Российской империи Cheval Court был частью Придворного конюшенного ведомства (cheval по-французски «лошадь»). Сейчас это объект культурного наследия. Его парадную гостиную украшает уникальная потолочная роспись начала XIX века руки Джованни Батисты Скотти

УДОВОЛЬСТВИЕ В ДЕТАЛЯХ

Рядом с живописным Замоскворечьем, вблизи Садового кольца и исторического центра столицы уже 15 лет открыты двери галереи интерьеров «Твинстор». Это пространство, где можно найти вдохновение для создания домашнего интерьера своей мечты. Целых два этажа занимают коллекции европейских дизайнеров: корпусная и мягкая мебель, кухни, сантехника, освещение и декор. Помочь клиентам с выбором и подсказать индивидуальные решения всегда готова команда профессионалов.

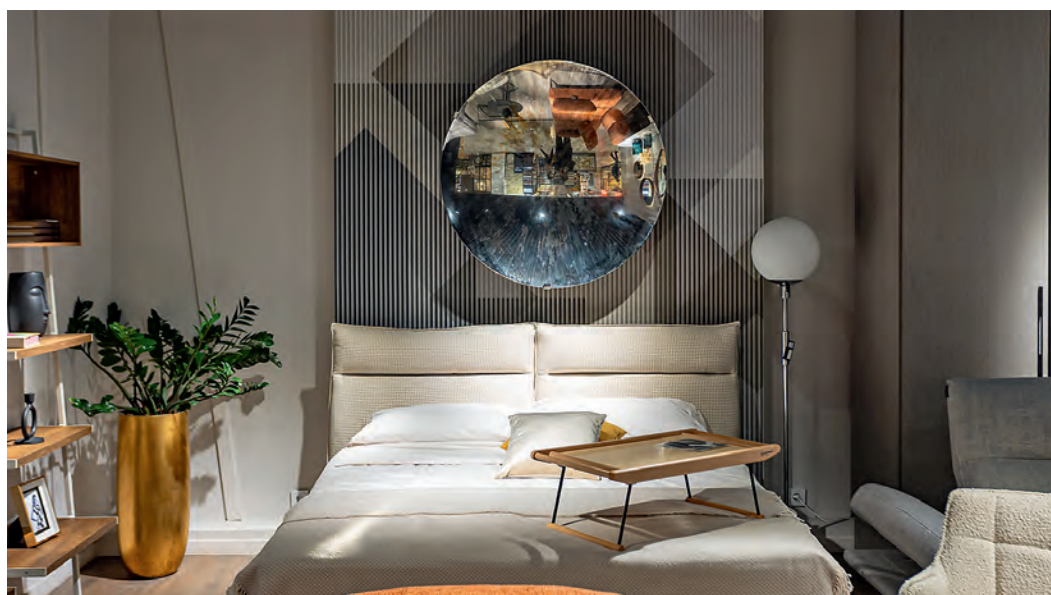


Современные интерьерные решения позволяют грамотно зонировать площадь любой квартиры

В уютной и спокойной атмосфере галереи, открытой ежедневно, можно ознакомиться с трендовыми новинками или же найти классические модели, которые никогда не выйдут из моды. Консультанты готовы вдохновлять клиентов на создание пространства, которое отражало бы их индивидуальность и стиль жизни. Каждый элемент интерьера, который будет выбран, станет частью личной или семейной истории. Кроме частных покупателей, «Твинстор» ориентирован на дизайнеров, профессионально работающих с интерьерами. В этой галерее известные эксперты регулярно читают лекции по стилю и дизайну. В целом здесь будет интересно людям, самостоятельно принимающим решения, ценящим высокое качество товаров и персональное внимание к своим задачам.



Даже самые необычные формы диванов выполняют свою функциональную роль в пространстве



В галерее наглядно демонстрируется, как оригинально могут быть оформлены такие традиционные места отдыха как спальня

Площадь этого торгового центра, специализирующегося на создании уютной обстановки в доме, нельзя назвать огромной, при этом она очень грамотно зонирована. В соответствии с концепцией, заложенной в названии «Твинстор» (twin — по-английски «двойной», store — «магазин»), в галерее два этажа, на которых представлен широкий ассортимент европейской мебели, кухонь, сантехники, освещения и декора. Для удобства гостей и покупателей предусмотрена собственная охраняемая парковка. Не нужно думать, где оставить машину — можно сосредоточиться на самом шопинге. Даже если покупка состоится не сразу, полюбоваться красивыми решениями в дизайне мебели, отделке и освещении всегда приятно. Каждая из этих деталей может дать простор воображению, сыграть роль источника ваших собственных идей по преобразению дома.

аксессуары

ИГРА В СЛОВА

Scarabeo — итальянский вариант игры Scrabble. У нас в стране она была когда-то известна под названием «Эрудит». Игроки стараются набрать очки, выкладывая на игровое поле по одной букве из своего набора. Буквы составляют слова, как в кроссворде, при этом каждая из них имеет свою «стоимость». Компания Montegrappa, желая объединить за игровым столом семьи и дружеские компании, выпустила ручку Scarabeo. Эта лимитированная коллекция роллеров представлена в московском ЦУМе.



Похожий принцип игры в слова использовался в разных странах. Поэтому, когда итальянец Альдо Пасетти создал игру Scarabeo, на него подал в суд издатель Scrabble, у которого очень похожая доска, плитки и правила. Судебный процесс состоялся в конце 1950-х и завершился оправдательным приговором: судья решил, что идея самой игры не может быть приватизирована и не имеет отношения к скру, а длинное название «Скарабео» никто не спутает с коротким «Скраббл». В Италии вариант Пасетти стал гораздо популярнее американского, придуманного в 1930-е годы. Очки начисляются в зависимости от длины слов, специальных полей с множителями букв и бонусов. Игроку доступно максимум восемь букв. Зато в книге правил игры целых 32 страницы.

Игра «вокруг ручки Montegrappa» развивает иностранный словарный запас: поскольку в комплект входят буквы латинского алфавита, в процессе можно освоить либо итальянский, либо английский язык. К ручке прилагается красный бархатный мешочек с набором из 26 букв. Из этих же букв по настроению можно собрать любое слово на корпусе пишущего инструмента. Нужна доска 17x17 квадратов (в Scrabble 15x15) и по 8 букв-плиток на каждого игрока (в Scrabble по 7). На пустые плитки, которые допустимо использовать в качестве любой буквы, нанесены изображения скарабеев — отсюда и название итальянской версии.

Слова можно собирать
не только на игровом поле,
но и на корпусе ручки



Ручка Montegrappa Scarabeo выпущена в двух вариантах (роллер и чернильное перо) лимитированными сериями по 300 экземпляров. У нее эффектное матовое покрытие из драгоценного палладия и красной смолы. На колпачке выгравированы такие же фишки, что используются в игре, а на его вершине под защитой сапфирового стекла красуется узнаваемый логотип марки.

Если вы или ваши знакомые без ума от сканвордов, кроссвордов и игры Scrabble, то новая ручка Montegrappa Scarabeo окажется весьма уместной в качестве подарка.



аксессуары

ПРИМЕТЫ КАБИНЕТА

Одни кабинеты позволяют разместить в них солидную библиотеку, коллекцию картин, поставить кожаный диван и мягкие кресла. Другие занимают лишь небольшую часть современного офиса, обустроенного по принципу open space. Но центром любого кабинета всегда остается стол, на котором находится место для разных полезных или памятных вещей. По их набору можно составить портрет его хозяина, понять круг его интересов и к следующему визиту приготовить подходящий подарок.

*Baccarat / ЦУМ,
хрустальный стакан
для карандашей*



*Freywille / Bosco,
ручка «Цезарь» с узором
в технике горячей эмали*



*Pineider / Bosco,
кабинетная лупа*



*Avdeev Crystal / Дом Фарфора,
хрустальный сет, включающий
стакан для карандашей
и подставку для смартфона*



*Montblanc / Bosco,
ручка-роллер
StarWalker*



*S.T. Dupont / Mercury, сувенирный письменный прибор
«Газовая вышка», первая ручка закамуфлирована
под газовую трубу; бронза, палладиевое покрытие,
матовый лак, подставка из гранита*



*S.T. Dupont / Mercury,
письменный прибор Horse,
ручка-роллер с палладиевым
покрытием и позолотой,
конь из бронзы
с патиной*



*ADJ / Williams Oliver, журнальница
и карандашница от российского бренда,
инновационный материал — гранулиро-
ванная многослойная кожа*



*Tsar / ЦУМ,
деревянные шахматы Texas в коробке
с отделкой из крокодиловой кожи*



*Empire / Дом Фарфора,
набор «Золотая гора»:
блокнот, ручка, кардхолдер*



*S.T. Dupont / ЦУМ, ручка-роллер
с позолотой «Выстрел по Луне»,
посвящение Мюнхгаузену*

○ На обложке: MIUZ Diamonds, кольца из коллекции Royal с бесцветными и желтыми бриллиантами

УЧРЕДИТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГАЗЕТА ИЗДАЕТСЯ С 11 НОЯБРЯ 1990 ГОДА

<p>Главный редактор «Российской газеты»: В.А. ФРОНИН</p> <p>Адрес: ул. Правды, 24, стр. 4, Москва, 125993 ФГБУ «Редакция «Российской газеты» Адрес в интернете www.rg.ru Телефон 8 499 257 56 50 Факс 8 499 257 58 92</p> <p>Заявки на электронную версию газеты и ее архивов: www.rg.ru/subscribe</p>	<p>Генеральный директор ФГБУ «Редакция «Российской газеты»: П.А. НЕГОИЦА</p>	<p>По вопросам размещения рекламы в цветных спецвыпусках обращайтесь в рекламную службу «Российской газеты»: Телефоны 8 499 257 40 98 8 499 257 37 52 8 495 786 67 87 reklama@rg.ru, dertinova@rg.ru По вопросам распространения: Телефоны 8 800 100 11 13 (звонок бесплатный) 8 499 257 40 23</p>	<p>Спецвыпуск «Стиль жизни. Коллекции» подготовлен отделом деловых приложений ФГБУ «Редакция «Российской газеты». Редактор Оксана Бутрименко</p> <p>Страницы А1-А24 спецвыпуска являются составной частью «Российской газеты» Reg. № 302.28.09.1993 г. распространяются только в составе газеты</p>	<p>Отпечатано: ООО «МДМ-Печать», 188640, Ленинградская область, г. Всеволожск, Всеволожский проспект, д. 114.</p> <p>Подписано в печать 17.09.2024 г.</p>	<p>© ФГБУ «Редакция «Российской газеты». Все права защищены.</p> <ul style="list-style-type: none"> Любое использование материалов без письменного согласия правообладателя запрещено. Приобретение авторских прав: Телефон 8 499 257 52 52 Рукописи не рецензируются и не возвращаются. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.
--	--	--	---	---	--

Подписные индексы: на год — ПП800, 10042; на полгода — П5919, 15588; комплекты — ПМ155, ПН342, 17991

ALROSA



DIAMONDS

ALROSADIAMONDS.RU

Г. МОСКВА, СТОЛЕШНИКОВ ПЕР., 14, СТР. 1

Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. БОЛЬШАЯ МОРСКАЯ, 39