



孵化创新践行者

文 / 柯佩宜

过去几年，腾讯、阿里等科技巨头声势浩荡的发展以及科技类独角兽企业的快速崛起，让中国创新获得全球关注。《快公司》美国团队甚至在 2017 年的时候做了一番评价：鄙视中国为山寨之国的日子早已远去。创新生态已在中国扎根，竞争实力甚至超过了硅谷。

毋庸置疑，这些科技公司取得了优秀的业绩，刷新了美国的认知，更刷新了中国本土对创新的理解。然而，创新，并不容易，它具备不确定性，甚至是个苦差事（在它变成美差之前）。而且不得不面对的现实情况是，在中国前所未有的快速发展下，很多人并没有同样快速地找到合适的应对机制，并不是人人皆谈人工智能、增强现实、物联网等流行词就能彰显创新的决心。

“这些词没有任何实际意义，它们反而带给人恐惧和焦虑。”创新设计咨询机构 IDEO 合伙人兼亚洲区执行总裁 Charles Hayes（查尔斯·海斯）说，“创业者和企业家知道它们的重要性，‘但这跟我的企业有什么关系呢？’是他们的迷思。”

海斯曾在《快公司》的活动上发声，当人们谈及中国创新时，

更多是指科技创新，但创新的层次和范围很多很广，我们也应该关注中国创新文化和领导力的培养。

无独有偶，这一声音同样也在清华响起。2017 年，清华五道口金融学院、清华美术学院和 IDEO 中国联合推出“创领中国 2030”课程，以设计思维（design thinking，让 IDEO 驰名硅谷的“武器”，如今在中国也很流行了——当然，它不是另一个“流行词”）为核心，致力于通过系统性课程帮助企业家人找寻应对机制，培养创新领袖和创新领导力，引领从“中国制造”到“中国创造”的转型。

创新可以学习，人人皆为创新者

在网上搜“Can creativity be taught?”（创新可以教出来吗？），输入前两个单词后面就自动成句，出现的几乎清一色是肯定的答案。而在 IDEO 创始人 David Kelley（大卫·凯利）看来，每个人都是创意人士，只要给到他们萌生创意和践行



创新的工具与方法论。

其中，清华与 IDEO 打磨的“创领中国 2030”项目，是结合中国创新者需求去探索的一套工具和方法论。

在课程推出之前，清华和 IDEO 带领项目组进行了过百家企业走访与需求沟通，他们发现，无论来自哪一行业，几乎所有领导者（企业家与创业人士）都在思索同一个问题：在充满不确定性的时代，如何带领我的公司转型走向 5/10/15 年后的未来、如何让我自己也能实现转型？有些企业家坦称，他们认可数字化转型，甚至还投入升级昂贵的 IT 系统，但仅此而已。“这是远远不够的。”海斯说。

在“创领中国”的方法论下，首先要做的是帮助企业家们认清自己，打破“我不是那种特别创新的人”这一惯性思维束缚。在由大卫·凯利和合伙人 Tom Kelley（汤姆·凯利）合著的《创新自信力》一书中，他们引用了康奈尔大学教授、心理学家 Robert Sternberg（罗伯特·斯腾伯格）的结论。斯腾伯格对智力、创意和领导力有超过 30 年的研究，在他

接触的所有创意人士里面发现一个规律：这些人都是“选择创意”，也就是，他们自己决心要成为创新者。

基于这个前提性的认知，“创领中国”通过六大学习模块（据悉，该项目由 20% 理论 +80% 实践结合），跨界融合了设计、艺术、商业与金融，在北京、上海、深圳、美国硅谷等地开展为期一年的教育。

一年之后，来自 20 个不同行业的 30 多位学员完成了第一届“创领中国”课程。据五道口金融学院院长助理王京伟向《快公司》介绍，不少学员对课程反馈积极。其中，宏图物流股份有限公司董事长庭治宏在课程后重新调整了组织架构，调动了员工能动性，并带来了企业利润的翻番；巅峰智业创始人刘峰则对企业未来发展方向有了更清晰的认知，并重新梳理了企业战略；上过不少高管培训班的乐友婴童创始人胡超认为，课程教她在关注企业成长之余，也开始关注自身成长，学习成为一个更完整的人、更优秀的管理者……

建立你的创意支持网络

在王京伟看来，与传统 MBA/EMBA 课程不一样的是，“创领中国”会站在不同的角度针对企业学员们所面临的不同问题来提供支持和解决方案。

“支持”，是该项目的一个核心诉求。与传统的高管学习课程相似，企业家人脉是这种课程的天然属性。但项目组希望在此基础上更进一步。比如，五道口提出了“1+1”的培训模式，让企业家学员从他们的公司里挑第二位高管一起前来上课，因为创新不是独角戏，而是一个需要多方角色配合、共同推进去实现想法的系统性工程。

清华美术学院副院长赵超教授认为，“创领中国”创造了一个平台，让在这当中的企业家寻找到高度契合自身企业的方案，这已经是最高程度的定制化以满足不同企业的需求。

此外，加入这个平台，也等于拥有一个强大的创意支持网络——在创新的路上，它是不可或缺的宝贵资源。除了企业内部的创意团队，学员在“创领中国”这个外部团队也在搭建着巨大的创意网络——第一届的成员来自包括服装、化妆品、地产、工程机械、医疗在内的 20 个领域，而清华美术学院更是通过多年积累的国际创意网络，为学员带来了包括著名设计师黑川雅之在内的优质资源，IDEO 也请来了从前谷歌 X 实验室首席体验官纪良育到米其林星级厨师周英卓等各界创意人士。

创意来自跨界，这一论调已被无数次验证。清华与 IDEO 希望通过为他们设计的引导与培训，鼓励互相交流学习，超越自身的眼界与能力，成为真正的创意践行者。海斯称，这一模式无论在亚洲、拉丁美洲、非洲甚至美国都适用，但中国的项目如果做大做强，那将会是“中国创造”的有力诠释。