

# Tokyo Calendar Sponsorship



# About Tokyo Calendar

東京カレンダーのファンは、ビジネスシーンでも、  
遊びでも、東京の最先端トレンドを謳歌している  
アッパーな都会のインフルエンサーたち。

東京カレンダーでは、それらの人々が求める体験型コンテンツを配信し続けています。

深く届け、広げる。

リアルライフスタイルメディア



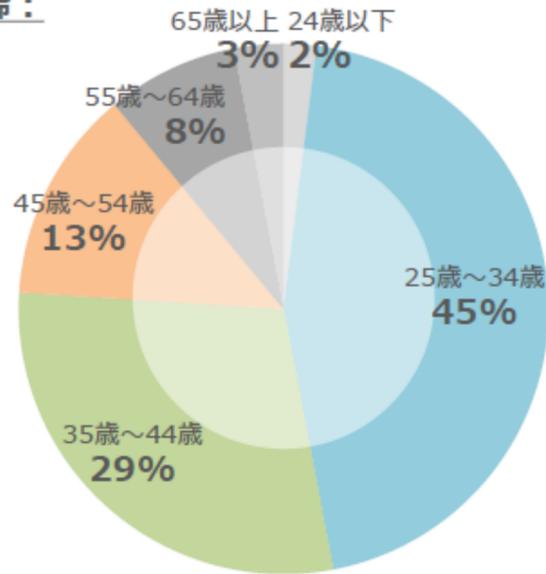
読者属性①

首都圏に住み、高い年収を得る、20代後半-40代の次世代リーダー層の男女

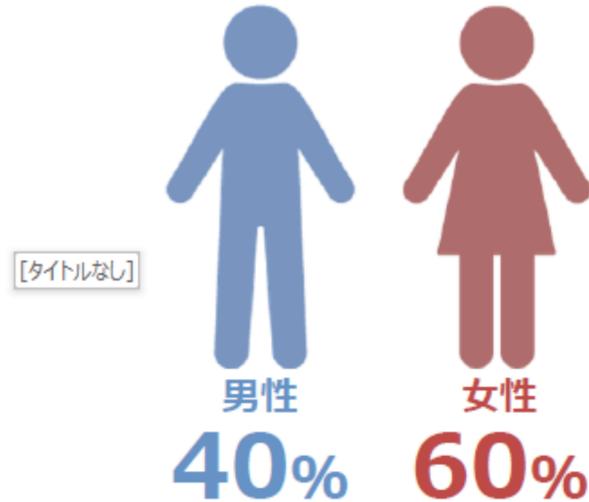
WEBメディアという特性から、全国各地に読者を抱えております。

\*データ出典：自社アンケートより

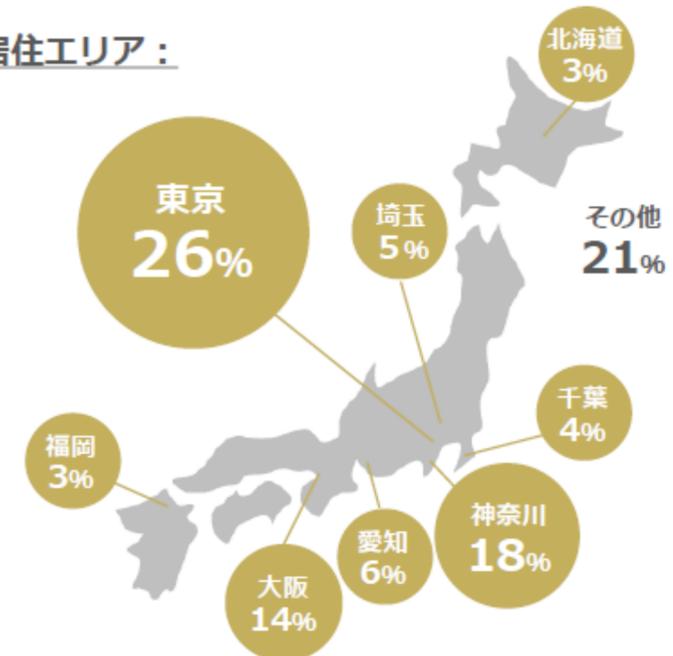
年齢：



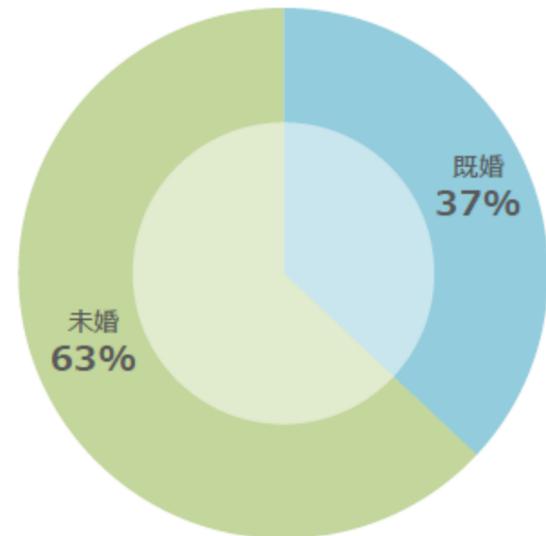
性別：



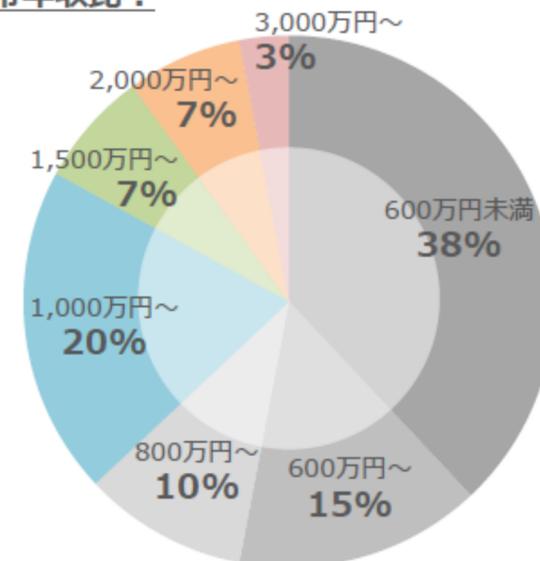
居住エリア：



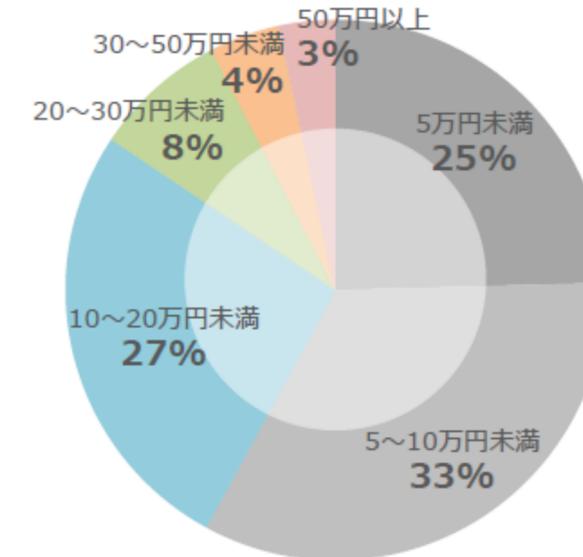
未婚婚：



世帯年収比：



1か月間小遣い：



全国の平均世帯年収は約546万円。  
東京カレンダーWeb読者世帯平均年収は約1,020万円



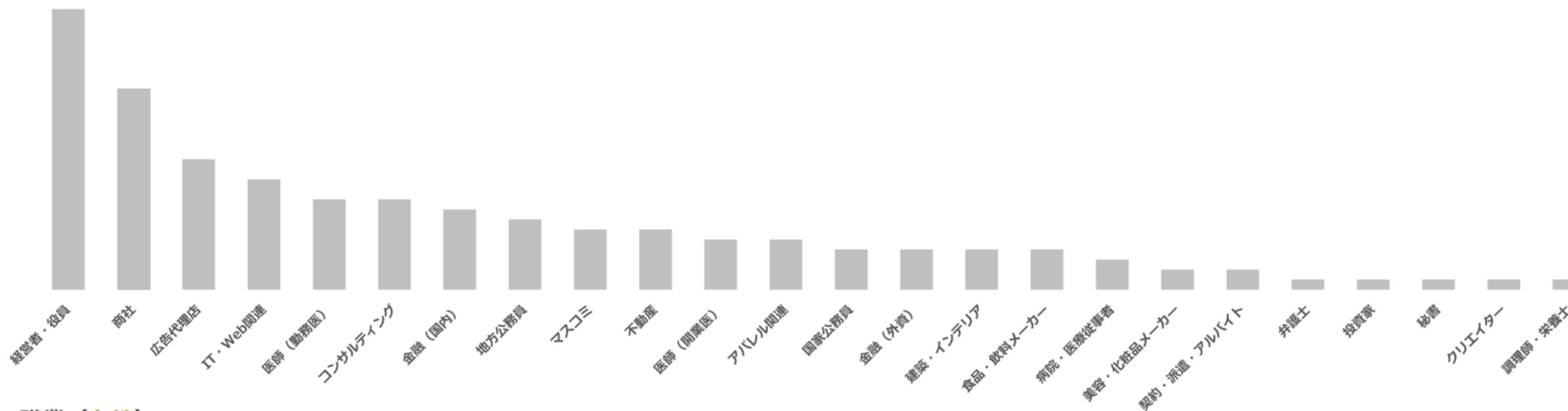
## 読者属性②

男性は**経営者が最も多く、商社、広告代理店など、都心のアッパー層が多い**のが特徴。

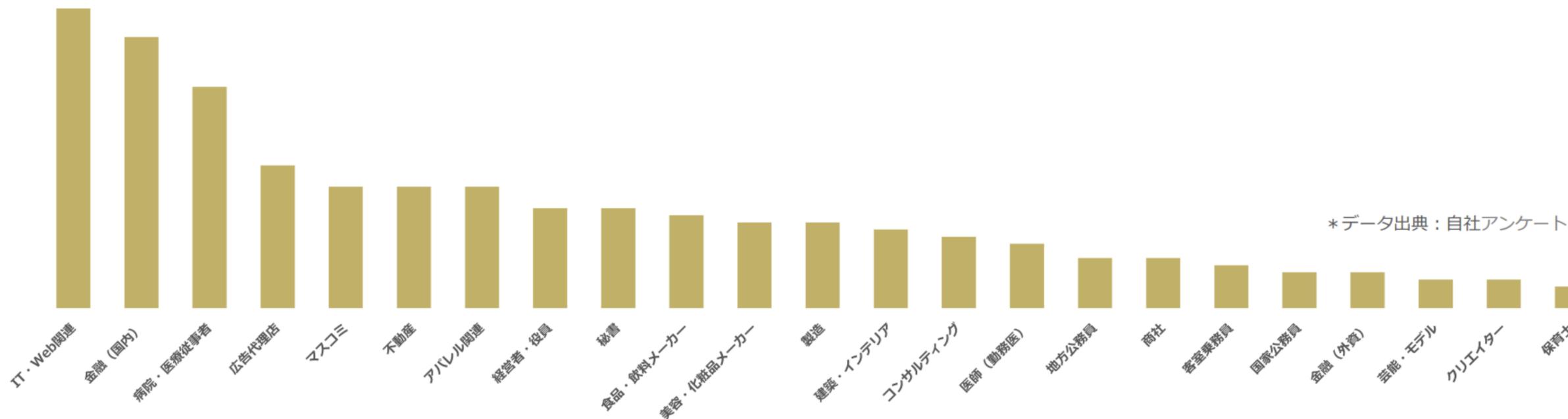
**女性の約9割が有職者**で、IT・Web系、金融系、病院・医療従事者など、バラエティに富んだ職種に就いている。

\*データ出典：自社アンケートより

### 職業（男性）



### 職業（女性）



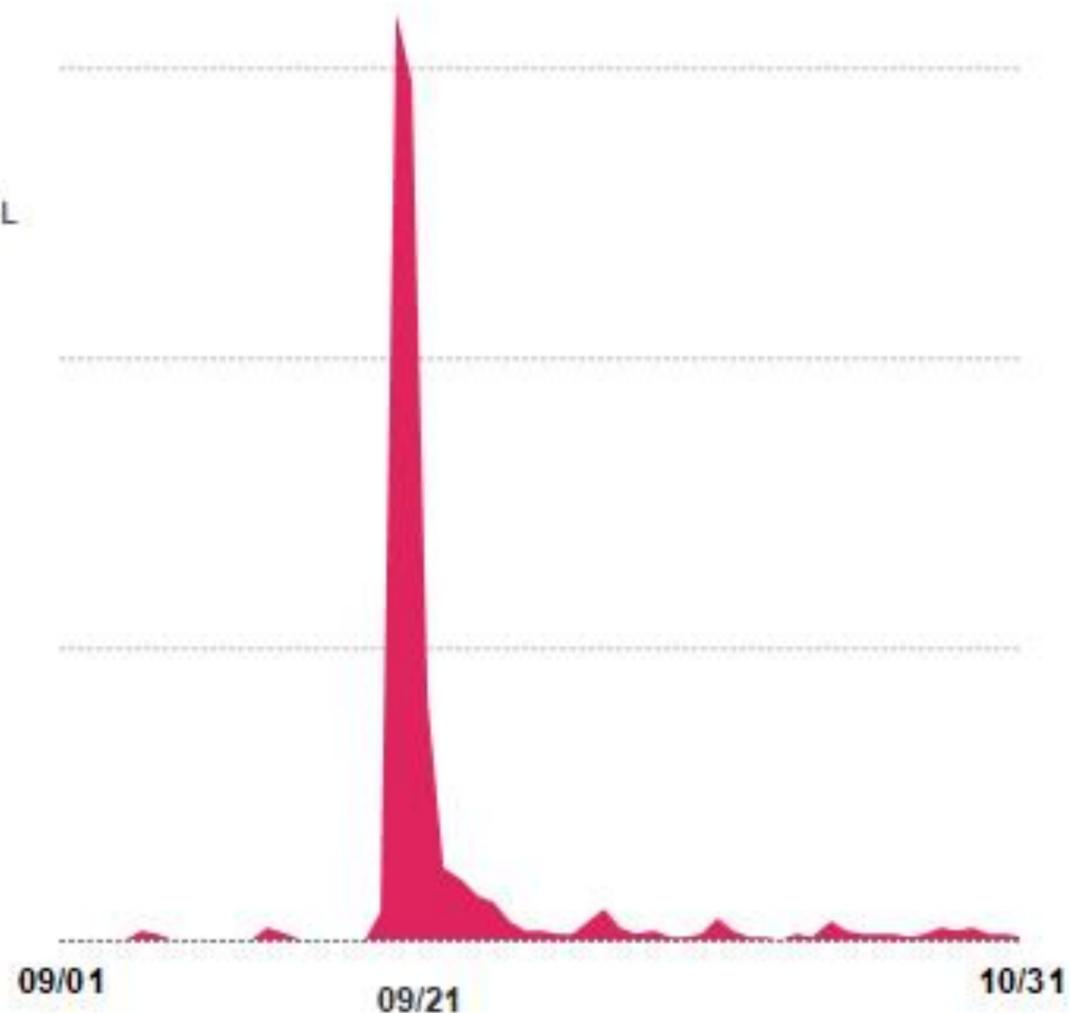
\*データ出典：自社アンケートより



東京カレンダーがプロデュースしたトレンドがTwitterで話題になる

## 「丸の内にゃんにゃんOL」

■にゃんにゃんOL



No.196 「丸の内」の裏の顔、すべて見せます (11月号 9月21日発行)

UserB  
@handleB



4月から転勤が決まったよ〜！生きてるだけで誘われる丸の内にゃんにゃんOLになるよ！

2 3 81

26 Mar 2021

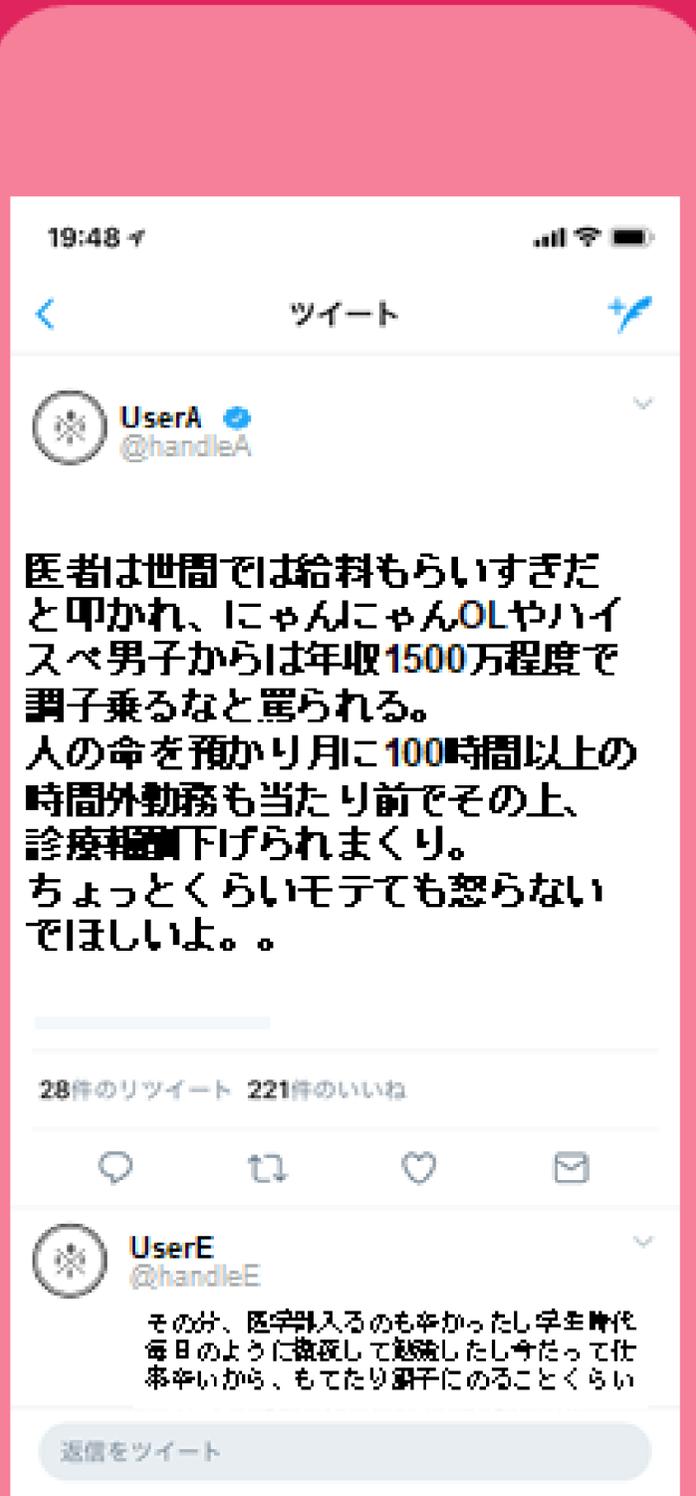
UserC  
@handleC



同期会のために髪結い直して化粧も直してお腹もベコベコにした！まさにキラキラ女子のにゃんにゃんOL！

4 3 4

4 Apr 2021



UserD  
@handleD



丸の内にゃんにゃんOLなのでアフター6の生活が人生の8割 (笑)



2 9 121

6 Apr 2021

## Value Proposition

ビジネスシーンでも、遊びでも、  
東京の最先端トレンドを生み出す**東京カレンダー**—  
“今、世の中で起きていること、  
人々が話題にしていること”が集まる**Twitter**

**トレンドをプロデュースし話題を拡げる共同広告商品**

月間ユーザー数

**東京カレンダー**  
TOKYO CALENDAR

**440万**

2018年12月現在



**4,500万**

2017年10月現在



## Sponsorship packages

東カレならではの高いクオリティを誇るタイアップ

# タイアップパッケージ 商品紹介型

### ◆ 商品紹介型

東カレならではの高いクオリティの動画で商品の魅力を訴求します。



昨今絶大な人気を誇る東カレオリジナルの  
ドラマ型タイアップ

# タイアップパッケージ ドラマ型（小説・エッセイ型）

\*記事タイアップの場合

### ドラマ型

小説のストーリーの一部を切り取った動画ドラマを制作。  
東カレならではのエッジがきいたストーリー展開でユーザーの注目を集めます。



★人気シリーズ『港区おじさん』（オリジナルコンテンツ）。連載開始から1年が経過。  
毎週金曜に公開し、**毎回30万回再生以上**を獲得するメインコンテンツに成長中！  
<https://youtu.be/i7xdPEqNnVQ>



## 商品紹介型タイアップ with Twitter

### ① 動画タイアップパッケージ \*Twitter社への一括発注（内容により東京カレンダーへの一部発注を含む）

掲載費+制作費+プロモツイート配信費  
1000万円

パッケージ金額  
1,000万円（グロス金額）

← G 1000万円分のプロモツイート配信 →

1,500万円分の広告価値

← G 約500万円分の掲載・制作費 →

### ② 記事タイアップパッケージ \*Twitter社への一括発注（内容により東京カレンダーへの一部発注を含む）

掲載費+制作費+プロモツイート配信費  
500万円

パッケージ金額  
500万円（グロス金額）

← G 500万円分のプロモツイート配信 →

750万円分の広告価値

← G 約250万円分の掲載・制作費 →

\*タイアップの企画、構成、出演者のアサインメント、またその他の諸条件はすべて、

東京カレンダー社の「タイアップ（商品紹介型）」の仕様に基づきます。詳細は媒体資料にてご確認ください。

\*パッケージ金額はグロス金額となり、Twitter社 認定代理店への発注が必要となります。（代理店手数料が含まれます）

\*プロモツイートの配信はお申込金額の期間中での全額消化が前提となります。

\*ツイート文の作成は東京カレンダー様、クライアント様または代理店との協議の上で決定いたします。

\*制作費は、金額、内容に応じて変更となる場合がございます。

\*広告主、ツイートおよびLPの掲載可否（審査）は東京カレンダー社とTwitter社の規定に基づきます。

Twitterとのタイアップ  
パッケージによって、  
ご出稿金額が全額Twitter  
広告配信に当てられます。

#### メニュー内容

東京カレンダー  
・掲載・制作

掲載面、外部SNSでの配信は東京カレンダー社の仕様に基づきます。  
詳細は営業担当社または媒体資料にてご確認ください。

#### Twitter

・プロモツイート配信

Twitterの仕様に基づきます。詳細は営業担当社または媒体資料にてご  
確認ください。



## ドラマ型（小説・エッセイ型） with Twitter

### ① 動画タイアップパッケージ \*Twitter社への一括発注（内容により東京カレンダーへの一部発注を含む）

掲載費＋制作費＋プロモツイート配信費  
1,350万円

パッケージ金額  
1,350万円（グロス金額）

← G 1,350万円分のプロモツイート配信 →

2,025万円分の広告価値

← G 約675万円分の掲載・制作費 →

### ② 記事タイアップパッケージ \*Twitter社への一括発注（内容により東京カレンダーへの一部発注を含む）

掲載費＋制作費＋プロモツイート配信費  
560万円

パッケージ金額  
560万円（グロス金額）

← G 560万円分のプロモツイート配信 →

840万円分の広告価値

← G 約280万円分の掲載・制作費 →

\*タイアップの企画、構成、出演者のアサインメント、またその他の諸条件はすべて、

東京カレンダー社の「タイアップ（ドラマ型）」の仕様に基づきます。詳細は必ず媒体資料にてご確認ください。

\*パッケージ金額はグロス金額となり、Twitter社 認定代理店への発注が必要となります。（代理店手数料が含まれます）

\*プロモツイートの配信はお申込金額の期間中での全額消化が前提となります。

\*ツイート文の作成は東京カレンダー様、クライアント様または代理店との協議の上で決定いたします。

\*制作費は、金額、内容に応じて変更となる場合がございます。

\*広告主、ツイートおよびLPの掲載可否（審査）は東京カレンダー社とTwitter社の規定に基づきます。

Twitterとのタイアップ  
パッケージによって、  
ご出稿金額が全額Twitter  
広告配信に当てられます。

### メニュー内容

東京カレンダー  
・掲載・制作

掲載面、外部SNSでの配信は東京カレンダー社の仕様に基づきます。  
詳細は営業担当社または媒体資料にてご確認ください。

### Twitter

・プロモツイート配信

Twitterの仕様に基づきます。詳細は営業担当社または媒体資料にてご  
確認ください。

# メニュー一覧

	記事タイアップ (商品紹介型)	記事タイアップ (小説・エッセイ型)	動画タイアップ (商品紹介型)	動画タイアップ (ドラマ型)
掲載（配信）期間	1カ月 <small>*Twitter配信期間はご相談（最大1ヵ月）</small>		1週間 <small>*Twitter配信期間はご相談（最大1ヵ月）</small>	
想定PV、動画再生数	10,000～20,000 PV	40,000 PV（保証）	約200,000～300,000 回 再生	約200,000～300,000 回 再生
プロモット想定値 <small>（上記、総定PV数には含まれておりません）</small>	12,500 clicks	20,000 clicks	1,000,000 views	1,200,000 views
オリエンからの制作期間	MIN6週間～ <small>*営業日ベース。内容により変動</small>	MIN7週間～ <small>*営業日ベース。内容により変動</small>	MIN8週間～ <small>*営業日ベース。内容により変動</small>	
料金（グロス金額）	¥5,000,000～	¥5,600,000～	¥10,000,000～	¥13,500,000～
プロモット <sup>[SEP]</sup> フォーマット	Website card <small>*クリック課金のみ</small>		Promoted video or Video website card <small>*動画再生課金のみ</small>	

\*実施時期、在庫状況によってメニューおよび料金は予告なく変更となる場合がございます。実施にあたっては予め営業担当者にお問い合わせください。

\*タイアップの企画、構成、出演者のアサインメント、またその他の諸条件はすべて、東京カレンダー社の仕様に基づきます。詳細は必ず媒体資料にてご確認ください。

**【ご注意事項】**

\*上記料金はすべてグロス金額となります。実施にあたっては、代理店手数料が金額内に含まれます。

\*PV、クリック数および動画再生数はすべて想定となります。効果を保証するものではありません。

\*掲載（配信）期間の延長は原則は不可となります。また、Twitterでの配信は必ず期間中の消化が条件となります。





2021年版

## スポンサーシップ広告の注意点（広告主様向け）

- ①発注後のキャンセルは原則として受け付けておりません。  
やむを得ない事情で配信をキャンセルせざるを得ない場合には、既に制作が進行したものに関して広告主様から制作費を直接パートナーへお支払いいただきます。
- ②掲載期間は、原則3ヶ月以内となります。  
3ヶ月以上の期間で配信予定のものに関しましては、別途ご相談くださいませ。
- ③スポンサーシップで制作していないクリエイティブを同じキャンペーン内では活用いただけません。
- ④他プラットフォームへのクリエイティブ転用可否は、パッケージによって異なります。
- ⑤掲載可否は、代理店様を通じてTwitter社（業種担当or代理店担当）へ事前にご確認くださいませ。  
お返事は、最短でも7営業日は必要になります。
- ⑥申し込み期限に関しましては、代理店様のルールに準拠いたします。
- ⑦キャスティングリストは候補であり、発注が確定した後に確定をさせていただきます。
- ⑧スポンサーシップ広告に関してのお問い合わせは、Twitter社（業種担当or代理店担当）までご連絡くださいませ。コンテンツパートナー様への直接のご連絡はお控えいただけますと幸いです。



2021年版

## スポンサーシップ広告の注意点（代理店様向け）

- ①以下の広告商品は、スポンサーシップ広告の適応対象外となります。  
A)プロモアカウント、B)アンプリファイプレロール（IVA）  
C)ファーストビュー、D)プロモトレンド、E)スポットライト
- ②スポンサーシップ広告の発注時に、正しいパッケージ名称を記載くださいませ。
- ③スポンサーシップ広告では、リーチ&フリークエンシーの活用ができません。
- ④IOは、原則として満額消化となります。  
プロダクション型スポンサーシップの場合、それ以外のクリエイティブ活用はできません。
- ⑤第三者Tweetをプロモーション活用する際には、#PR を本文中に記載ください。
- ⑥TAPへの配信は、活用できません。  
管理画面を設定する際に、必ずTAPのチェックボックスから外してくださいませ。
- ⑦TBM経由あるいはTAPへの配信が誤って行われた場合には、  
Twitter社へお支払いいただく配信料金とは別に、追加で誤配信分の補填を代理店様から  
直接コンテンツパートナー様へお支払いいただくためご注意くださいませ。

\*TBM：TwitterBusinessManager（代理店様が利用するTwitter広告の発注管理ツール）

\*IO：広告掲載申請（Twitter広告の発注時に案件ごとに付与される番号）

\*TAP：TwitterAudiencePlatform（Twitterの持つ他のアプリを含むネットワーク広告の総称）



**#Thanks**

