

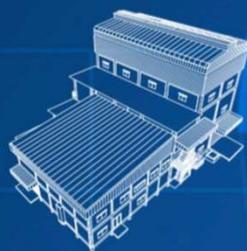
経済産業省認定グローバルニッチトップ企業
Global Niche Top Company selected by Japanese Ministry of Economy, Trade and Industry



Worldwide



Engineers



Factory



Manager

VISION 1™

Machine & Factory Integration



Office



Operator

2024年9月期 決算説明会
Financial Results for the Year Ending September 2024

Nov 26, 2024

日精エー・エス・ビー機械株式会社（東証プライム：6284）
Nissei ASB Machine Co., Ltd.(TSE Prime market, 6284)

INDEX

- I. 2024年9月期 通期業績
Financial results for the year ending Sept. 2024

 - II. 2025年9月期 業績見通し
Financial forecast for the year ending Sept. 2025

 - III. マーケット情報
Market Information

 - IV. 成長戦略
Growth Strategy

 - 参考資料・データ集
Reference Materials, Data book
-
-



I . 2024年9月期 通期業績

Financial results for the year ending Sept. 2024

好調な成形機需要が業績を牽引
Strong demand for machines drives performance.

(Bn JPY)

【業績サマリー】		YoY		Notes
受注高 Orders	411億円 41.1Bn	+59億円 +5.9Bn	+16.8%	過去最高 ：日本と米州で成形機受注が好調 <Record high> Strong orders for Machine in Japan and the Americas.
受注残高 Order backlog	185億円 18.5Bn	+37億円 +3.7Bn	+25.4%	過去最高 ：成形機が100億円超の高水準 <Record high> Machine is at a high level of over 10 billion.
売上高 Sales	368億円 36.8Bn	+20億円 +2.0Bn	+5.7%	過去最高 ：大型機は減少も、中小型機が好調 <Record high> Large-size machines declined, but small and medium-size machines increased.
営業利益 Operating profit	79億円 7.9Bn	+7億円 +0.7Bn	+10.3%	過去2番目 ：製品ミックス改善と増収により販管費増を吸収 <2nd highest> Product mix improvement and revenue growth outweighed the increase in SG&A expenses.

【期末配当金】				
1株当たり配当金 DPS	150円 150 JPY	+30円 +30 JPY	-	連結配当性向40%の配当方針に基づき、 期末配当は150円（前期比+30円） Based on the dividend policy of 40% consolidated payout ratio, dividend is 150 JPY, an increase of 30 JPY from the previous year.
配当性向 DPR	38.9%	+3.5%	-	

受注高・受注残・売上高ともに過去最高。段階利益も全て増益を達成
Record-high orders, backlog, and sales. All profits also increased YoY

(JPY Mn)

		FY2023		FY2024						YoY	
		Result		1H Result		2H Result		Result		D-A	D/A
		A	%	B	%	C	%	D=B+C	%		
受注高	Orders received	35,181	-	20,592	-	20,511	-	41,103	-	+5,921	+16.8%
受注残高	Order backlog	14,716	-	18,330	-	18,454	-	18,454	-	+3,738	+25.4%
売上高	Net sales	34,798	100.0%	16,648	100.0%	20,130	100.0%	36,778	100.0%	+1,980	+5.7%
売上原価	Cost of sales	19,149	55.0%	8,779	52.7%	10,618	52.7%	19,397	52.7%	+248	+1.3%
売上総利益	Gross profit	15,649	45.0%	7,869	47.3%	9,511	47.3%	17,381	47.3%	+1,731	+11.1%
販管費	SG&A	8,482	24.4%	4,436	26.7%	5,036	25.0%	9,473	25.8%	+990	+11.7%
営業利益	Operating profit	7,166	20.6%	3,432	20.6%	4,475	22.2%	7,907	21.5%	+741	+10.3%
経常利益	Ordinary profit	6,953	20.0%	3,473	20.9%	4,535	22.5%	8,008	21.8%	+1,055	+15.2%
純利益 ^(*1)	Net income	5,085	14.6%	2,603	15.6%	3,176	15.8%	5,779	15.7%	+694	+13.6%
1株配当金	DPS (JPY)	120	-	-	-	-	-	150	-	+30	+25.0%
配当性向	DPR (%)	35.4	-	-	-	-	-	38.9	-	+3.5	-
FX rate (期中平均) Average rate	USD	138.98	-	148.25	-	152.63	-	150.44	-	+11.46	+8.2%
	EUR	148.29	-	160.21	-	165.95	-	163.08	-	+14.79	+10.0%
	INR	1.70	-	1.79	-	1.84	-	1.81	-	+0.11	+6.5%

(*1: 親会社株主に帰属する当期純利益, Net income : Profit attributable to owners of parent)

 Record high for the fiscal year
 2nd highest for the fiscal year

受注高は過去最高。成形機が大幅増加
Orders reached a record high. Significant increase for Machine

(JPY Mn)

			FY2023		FY2024						YoY	
			Result		1H Result		2H Result		Result		D-A	D/A
			A	%	B	%	C	%	D=B+C	%		
製品別 / Product	成形機	Machine	17,046	48.5%	11,069	53.8%	11,038	53.8%	22,107	53.8%	+5,061	+29.7%
	金型	Molds	11,824	33.6%	5,634	27.4%	5,548	27.1%	11,183	27.2%	-641	-5.4%
	付属機器	AUX	1,717	4.9%	1,175	5.7%	1,302	6.4%	2,478	6.0%	+760	+44.3%
	部品その他	Parts	4,593	13.1%	2,712	13.2%	2,621	12.8%	5,334	13.0%	+740	+16.1%
	合計	Total	35,181	100.0%	20,592	100.0%	20,511	100.0%	41,103	100.0%	+5,921	+16.8%

【Note】成形機：1step機増加、PF36増加。 金型：前期比減少も米州筆頭に高水準維持。 付属機器：成形機に連動。 部品：米州筆頭に好調維持
Machine: 1step machine and PF36 increased. Mold: Maintained high level, led by the Americas. AUX: Linked to Machine segment.
Parts: Maintained strong performance, led by the Americas.

			FY2023	FY2024	FY2023		FY2024		FY2024		YoY	YoY
					A	%	B	%	C	%		
地域別 / Region	米州	Americas	10,817	30.7%	6,633	32.2%	6,202	30.2%	12,836	31.2%	+2,019	+18.7%
	欧州	Europe	7,391	21.0%	3,677	17.9%	3,706	18.1%	7,384	18.0%	-7	-0.1%
	南・西アジア	South/West Asia	11,081	31.5%	5,629	27.3%	5,893	28.7%	11,522	28.0%	+441	+4.0%
	東アジア	East Asia	5,891	16.7%	4,651	22.6%	4,708	23.0%	9,360	22.8%	+3,468	+58.9%
	合計	Total	35,181	100.0%	20,592	100.0%	20,511	100.0%	41,103	100.0%	+5,921	+16.8%

【Note】米州：中南米堅調、北米機械回復。 欧州：高水準で安定。 南・西アジア：インド堅調、中東堅調、東南アジア低調。 東アジア：日本のPF36好調維持
Americas: Steady in Latin America, recovery in North America Machinery. Europe: Stable at high level.
South/West Asia: India steady, Middle East steady, ASEAN weak. East Asia: PF36 in Japan remains strong.

 Record high for the fiscal year
 2nd highest for the fiscal year

売上高も過去最高。金型と部品が過去最高を更新
Sales also reached record high, Molds and Parts record high

(JPY Mn)

			FY2023		FY2024						YoY	
			Result		1H Result		2H Result		Result		D-A	D/A
			A	%	B	%	C	%	D=B+C	%		
製品別 / Product	成形機	Machine	17,732	51.0%	7,332	44.0%	10,687	53.1%	18,019	49.0%	+287	+1.6%
	金型	Molds	10,488	30.1%	6,067	36.4%	5,651	28.1%	11,718	31.9%	+1,229	+11.7%
	付属機器	AUX	1,986	5.7%	703	4.2%	1,175	5.8%	1,878	5.1%	-107	-5.4%
	部品その他	Parts	4,590	13.2%	2,545	15.3%	2,616	13.0%	5,161	14.0%	+570	+12.4%
	合計	Total	34,798	100.0%	16,648	100.0%	20,130	100.0%	36,778	100.0%	+1,980	+5.7%

【Note】成形機：大型機減少、中小型機増加。金型：米州と日本で増加。付属機器：成形機の製品・地域ミックスで減少。部品：全世界で好調
Machine: 1step machine and PF36 increased. Mold: Maintained high level, led by the Americas. AUX: Linked to machines.
Parts: Maintained strong performance, led by the Americas.

地域別 / Region	米州	Americas	10,643	30.6%	5,997	36.0%	6,121	30.4%	12,118	32.9%	+1,474	+13.9%
	欧州	Europe	6,850	19.7%	3,282	19.7%	4,243	21.1%	7,525	20.5%	+675	+9.9%
	南・西アジア	South/West Asia	10,192	29.3%	5,313	31.9%	5,550	27.6%	10,864	29.5%	+671	+6.6%
	東アジア	East Asia	7,111	20.4%	2,055	12.3%	4,214	20.9%	6,269	17.0%	-841	-11.8%
	合計	Total	34,798	100.0%	16,648	100.0%	20,130	100.0%	36,778	100.0%	+1,980	+5.7%

【Note】米州：北米の回復顕著。欧州：地域で濃淡あるも高水準維持。南・西アジア：東南アジア低調も、インド高水準維持。東アジア：日本でのPF36出荷を控え減少
Americas: Noticeable recovery in North America. Europe: Varies by region, but maintains high level.
South/West Asia: ASEAN remains weak, but India maintains high level. East Asia: Decreased due to upcoming sales of PF36 machines in Japan.

欧米とアジアでバランスの取れた売上構成を堅持
Maintain a balanced sales mix between Europe, the U.S. and Asia

(JPY Mn)

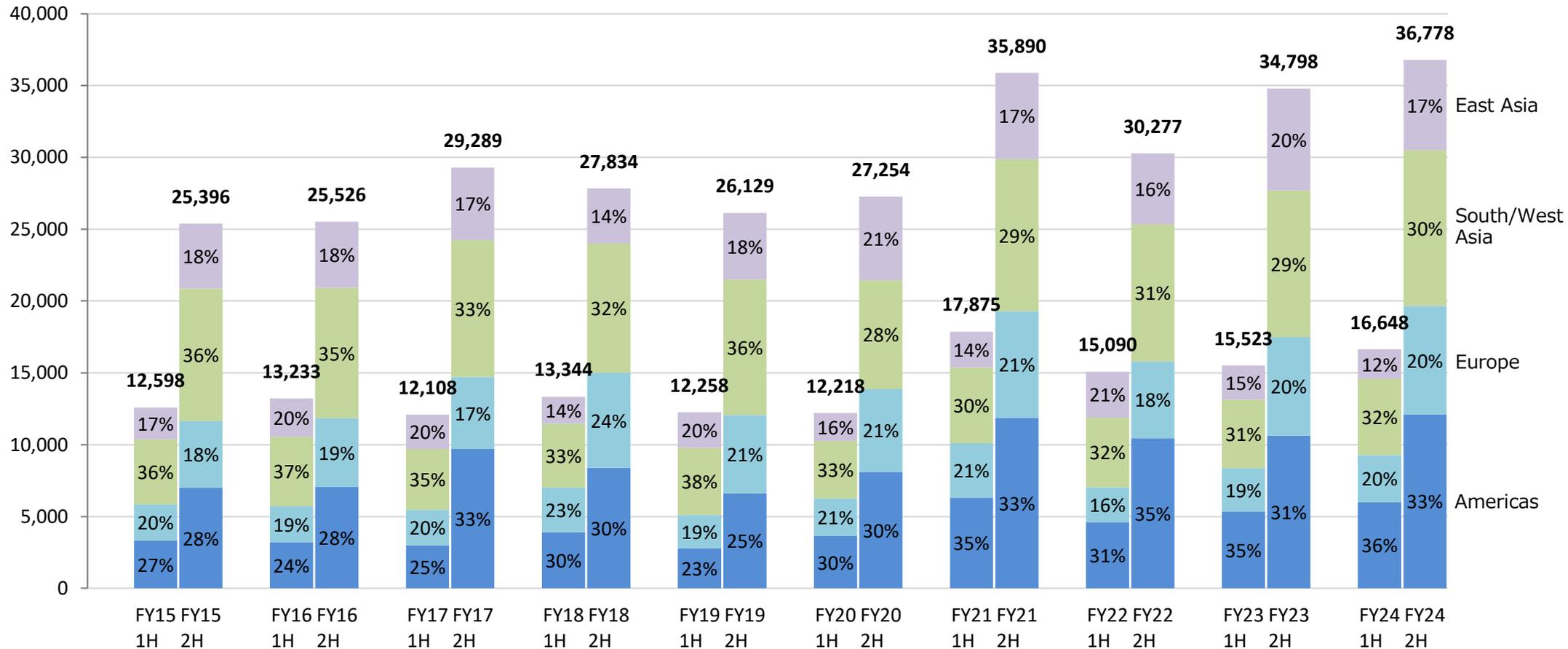
インド第2工場 India plant#2

インド第3工場 India plant#3

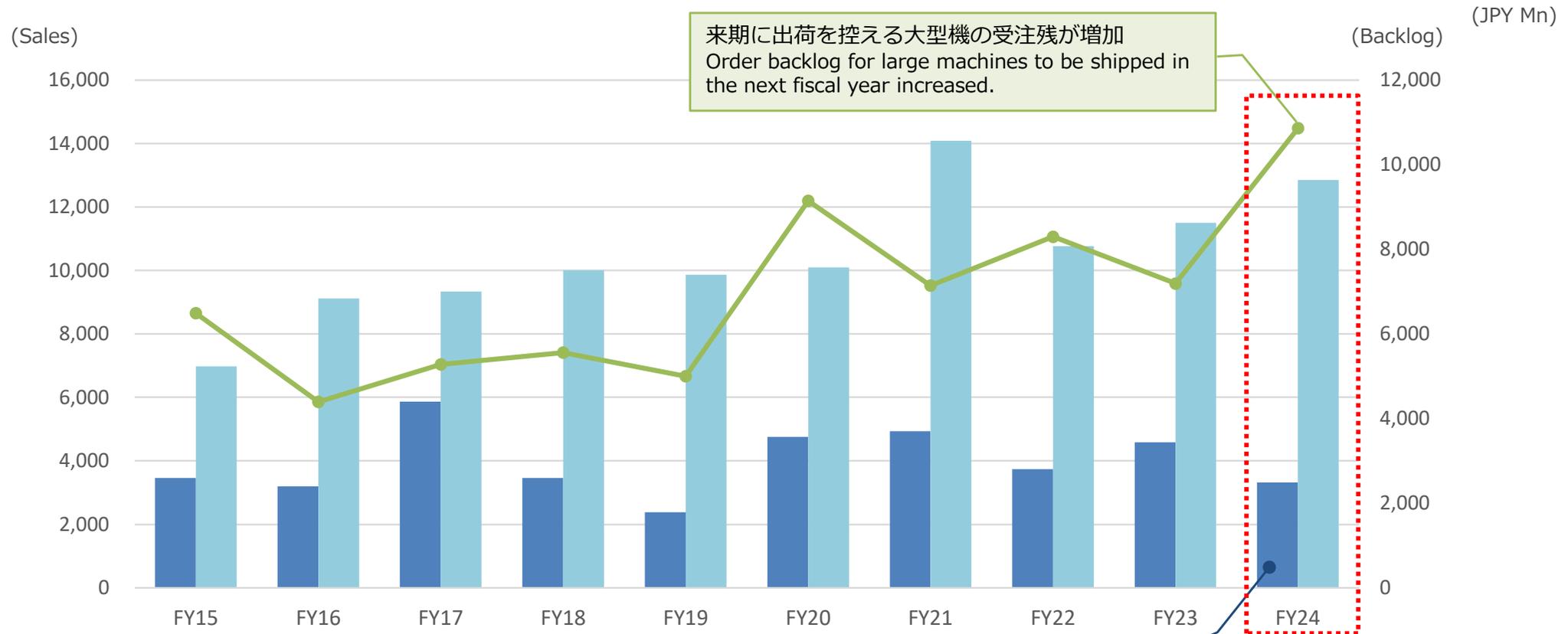
インドへの進出～インド生産の取組強化

Entry into India — Enhancement of production in India

千曲川工場 Chikumagawa plant in Japan



主力の中小型機の売上が増加、大型機は来期の売上を控え減少
Increase in sales of mainstay small/med-sized machines, large units expected sell in next year



■ 中小型機 Small/Mid sized MC : ASB-70DP, ASB-50MB, ASB-12M
■ 大型機 Large MC : ASB-150DP, ASB-650EX, PF24, PF36
—●— 受注残高 MC Order backlog : 成形機全体の受注残高

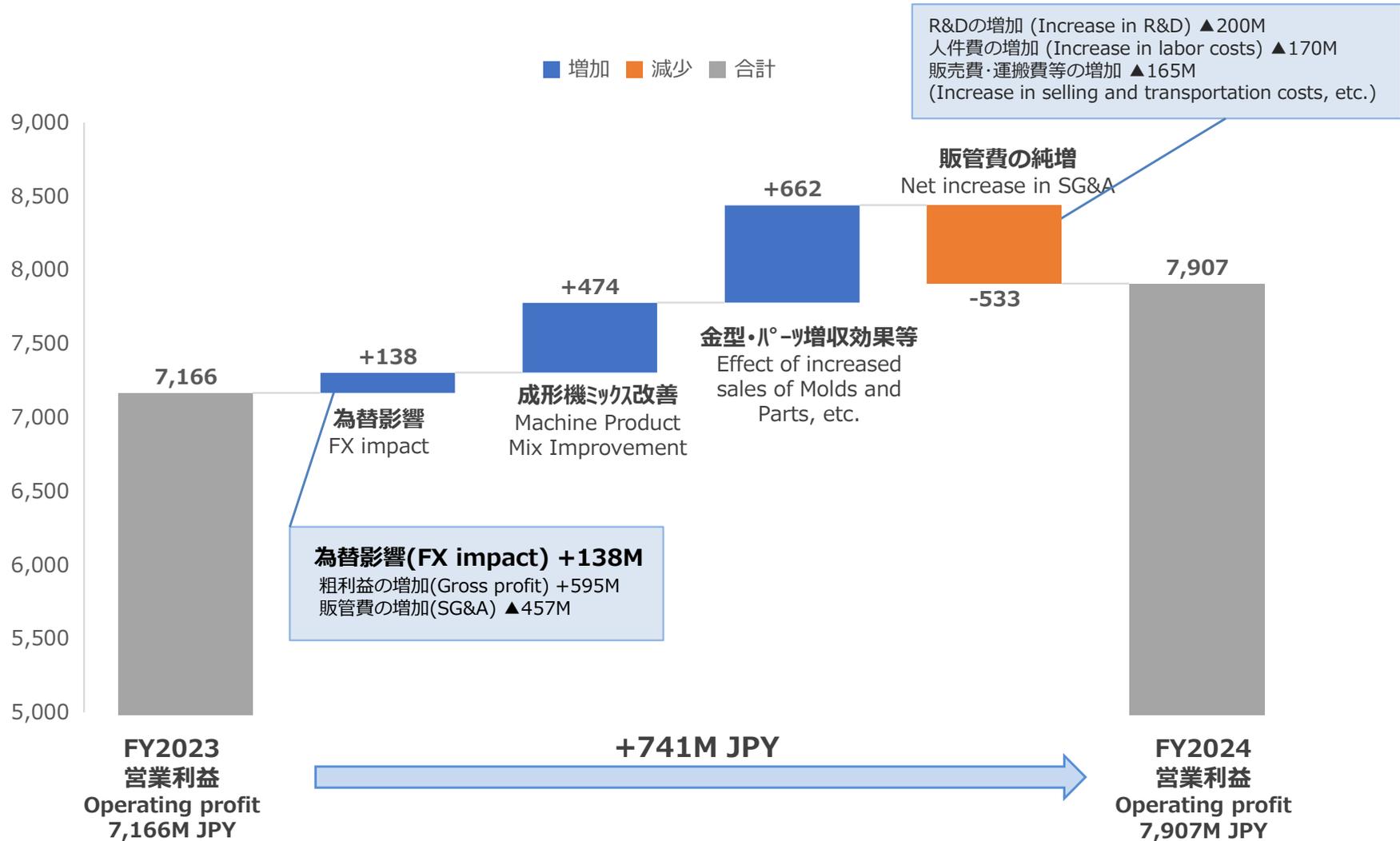
大型機は来期の売上を控え減少
 Decrease in this fiscal year because shipment of large machines (PF36) is scheduled in the next fiscal year

来期に出荷を控える大型機の受注残が増加
 Order backlog for large machines to be shipped in the next fiscal year increased.

製品ミックス改善や増収効果等により営業利益は増加

Operating income increased due to product mix improvement and revenue increase

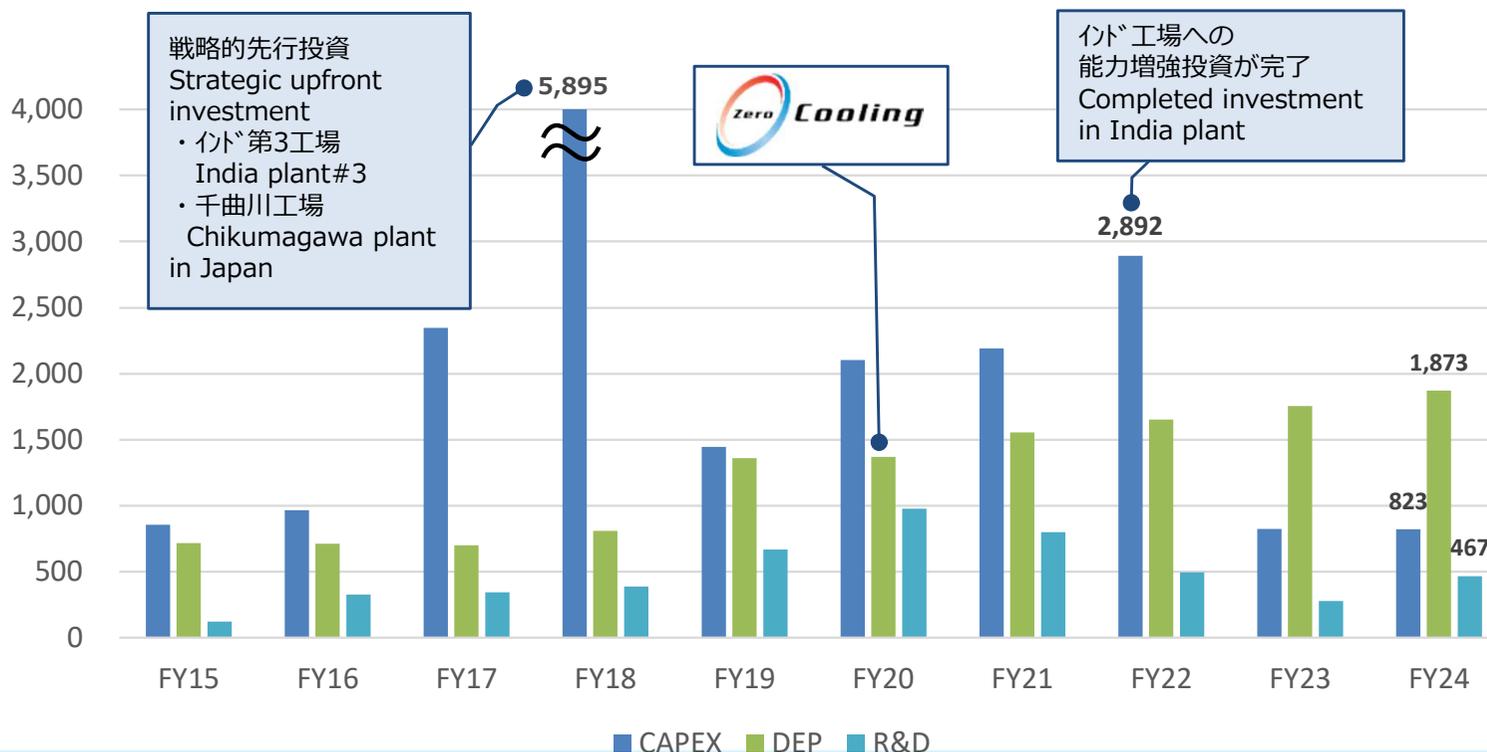
(JPY Mn)



大規模設備投資はひと段落、R&Dはテーマを厳選して実施
Large capital investments settled. R&D implemented selectively

(JPY Mn)

		FY15	FY16	FY17	FY18	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	FY24
設備投資	Capital Investment	857	965	2,348	5,895	1,445	2,103	2,192	2,892	825	823
減価償却費	Depreciation	716	713	701	810	1,361	1,371	1,556	1,654	1,756	1,873
研究開発費	R&D expenses	122	328	343	388	668	979	800	495	278	467



将来の成長投資を見据え、高い手元流動性を確保
Securing high levels of cash liquidity for future growth investments

(JPY Mn)

		FY2023	FY2024	YoY	Notes
現金及び預金	Cash and deposits	23,578	28,439	+4,860	
受取手形及び売掛金	Notes and accounts receivable-trade	7,589	7,072	-516	
商品及び製品	Merchandise and finishes goods	2,499	2,604	+105	
仕掛品	Work in process	7,752	8,012	+260	受注増に伴う増加
原材料及び貯蔵品	Raw materials and supplies	8,284	7,561	-723	部品在庫の削減
棚卸資産	Inventories	18,535	18,177	-357	
その他流動資産	Other	995	1,416	+420	
流動資産	Current Assets	50,699	55,106	+4,407	
固定資産	Non-Current Assets	19,496	17,654	-1,841	
資産合計	Total Assets	70,195	72,761	+2,565	
契約負債	Contract liabilities	3,719	4,889	+1,169	受注増に伴う前受金の増加
流動負債	Current liabilities	10,265	11,862	+1,597	
固定負債	Non-current liabilities	9,545	8,050	-1,495	長期借入金の減少
（借入金残高）	（Borrowings）	（9,105）	（7,611）	（-1,493）	約定弁済
負債合計	Total Liabilities	19,811	19,912	+101	
純資産合計	Total Net Assets	50,384	52,848	+2,464	
負債純資産合計	Total Liabilities and Net Assets	70,195	72,761	+2,565	

現金・同等物は増加、高い資金水準を維持

Cash and cash equivalents increased, maintaining high level of capital

(JPY Mn)

	FY2023	FY2024	Notes
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	7,885	9,609	
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	▲675	▲794	インド工場での設備維持投資が主因
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	▲3,392	▲3,374	借入金返済および配当金支払いが主因
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate change on cash and cash equivalents	572	▲580	
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	4,390	4,860	
現金及び現金同等物の期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of period	19,188	23,578	
現金及び現金同等物の四半期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	23,578	28,439	



Ⅱ. 2025年9月期 業績見通し

Financial forecast for the year ending Sept. 2025

売上400億円の達成で営業利益の記録更新を目指す

Aiming to break operating income records by achieving 40 billion JPY in sales.

		FY2024		FY2025		YoY		Notes
		Result		Forecast				
		A	%	B	%	B-A	B/A	
売上高	Net sales	36,778	100.0%	41,000	100.0%	+4,221	+11.5%	大型機(PF36)の増加
営業利益	Operating profit	7,907	21.5%	9,000	22.0%	+1,092	+13.8%	増収効果で最高益を目指す
経常利益	Ordinary profit	8,008	21.8%	9,100	22.2%	+1,091	+13.6%	
純利益 ^(*1)	Net income	5,779	15.7%	6,350	15.5%	+570	+9.9%	
1株純利益	EPS (JPY)	385.52	-	423.58	-	+38.06	+9.9%	
1株配当金	DPS (JPY)	150.00	-	160.00	-	+10.00	+6.7%	
配当性向	DPR (%)	38.9	-	37.8	-	-1.14	-	
ROE	ROE (%)	11.2	-	11.6	-	+0.4	-	
ROIC	ROIC (%)	9.1	-	10.0	-	+0.9	-	
設備投資	Capital investment	823	2.2%	1,000	2.4%	+177	+21.5%	100%工場維持投資
減価償却費	Depreciation	1,873	5.1%	1,900	4.6%	+27	+1.4%	
研究開発費	R&D expenses	467	1.3%	800	2.0%	+333	+71.3%	戦略領域への開発強化
FX rate (期中平均)	USD	150.44	-	145.00	-	-5.44	-3.6%	
	EUR	163.08	-	155.00	-	-8.08	-5.0%	
	INR	1.81	-	1.75	-	-0.06	-3.3%	

(*1: 親会社株主に帰属する当期純利益 Net income : Profit attributable to owners of parent)



Ⅲ. マーケット情報

Market Information

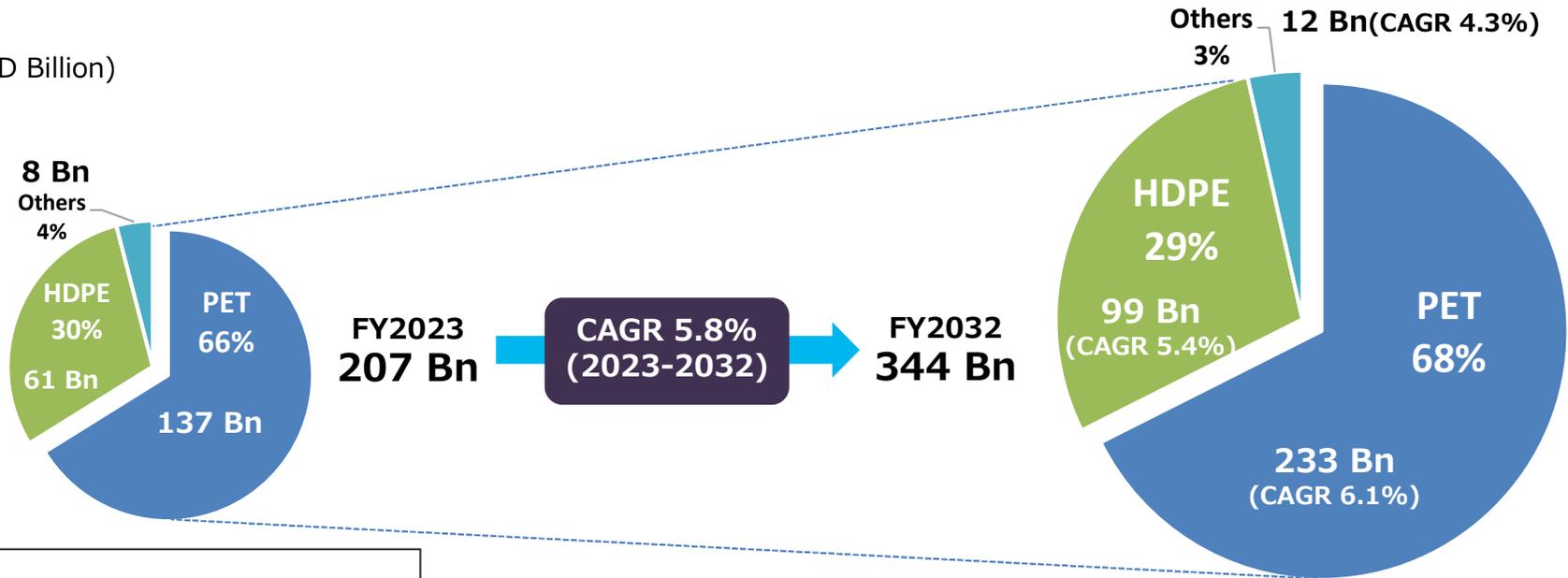
世界のプラスチック容器市場は堅調に成長。特にPET樹脂が伸びる
Global Plastic Containers Market Grows Steadily, with PET in Particularly Strong Growth

**All Plastics
By Material
樹脂別**

世界のプラスチック容器市場の成長予測（樹脂別）（2023年～2032年）

Global Plastic Containers Market By Material, 2023 and 2032

(単位:十億ドル, USD Billion)



【凡例】 Legend
 PET (Polyethylene Terephthalate)
 HDPE (High-Density Polyethylene)
 Others (Polypropylene, LDPE (Low-Density Polyethylene), Others)

(成長率は2023-2032年 CAGR 2023-2032)

Copyright © 2024, Fortune Business Insights

【成長ドライバー】

- ライフスタイルの変化とGDPの増加によりプラスチック容器の需要は増加(eコマース、コンビニ志向の高まり)
- 製造のし易さ・デザイン性・安全性(割れにくさ)・軽量性等の理由から、瓶や缶からプラスチック容器への移行が進行
- 中でもPET樹脂は耐久性・軽量性・リサイクル性などの観点から最も容器に使われており、今後も成長を牽引

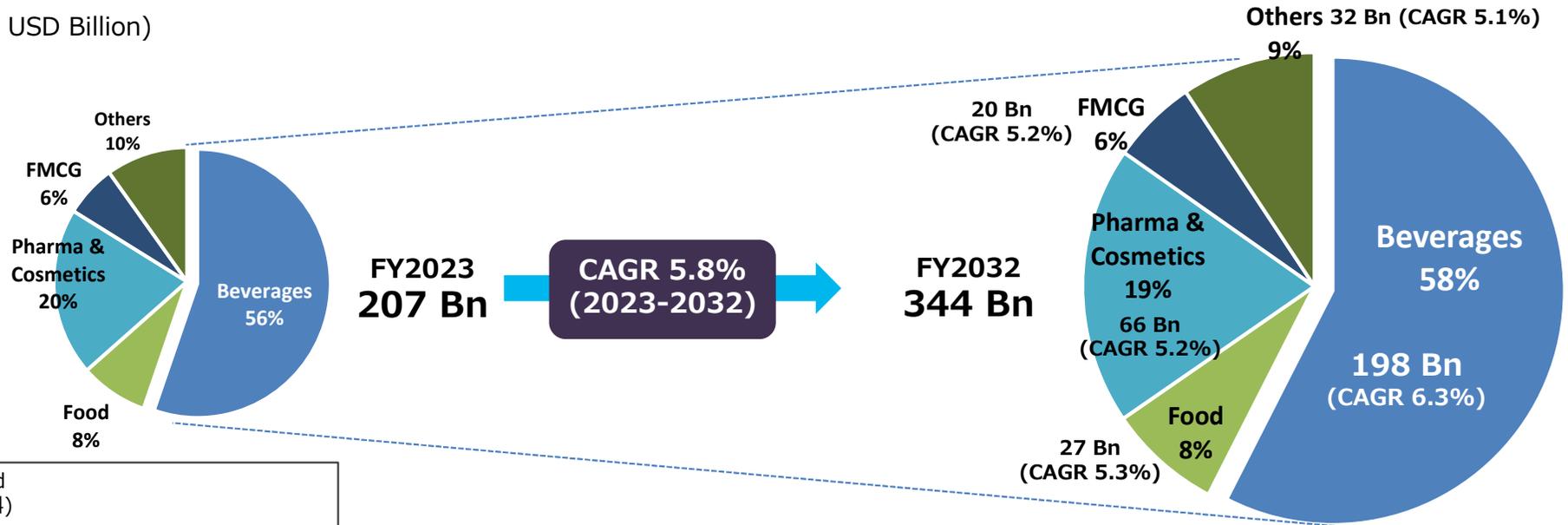
容器用途別では飲料が最も成長する
Beverage Containers Grow the Most By End Use

**All Plastics
By End Use
容器別**

世界のプラスチック容器市場の成長予測 (用途別) (2023年~2032年)

Global Plastic Containers Market By End Use, 2023 and 2032

(単位:十億ドル, USD Billion)



【凡例】 Legend
 Beverages (飲料)
 Food (食品)
 Pharmaceuticals & Cosmetics (医薬品・化粧品)
 FMCG (日用消費財)

(成長率は2023-2032年 CAGR 2023-2032)

Copyright © 2024, Fortune Business Insights

【成長ドライバー】

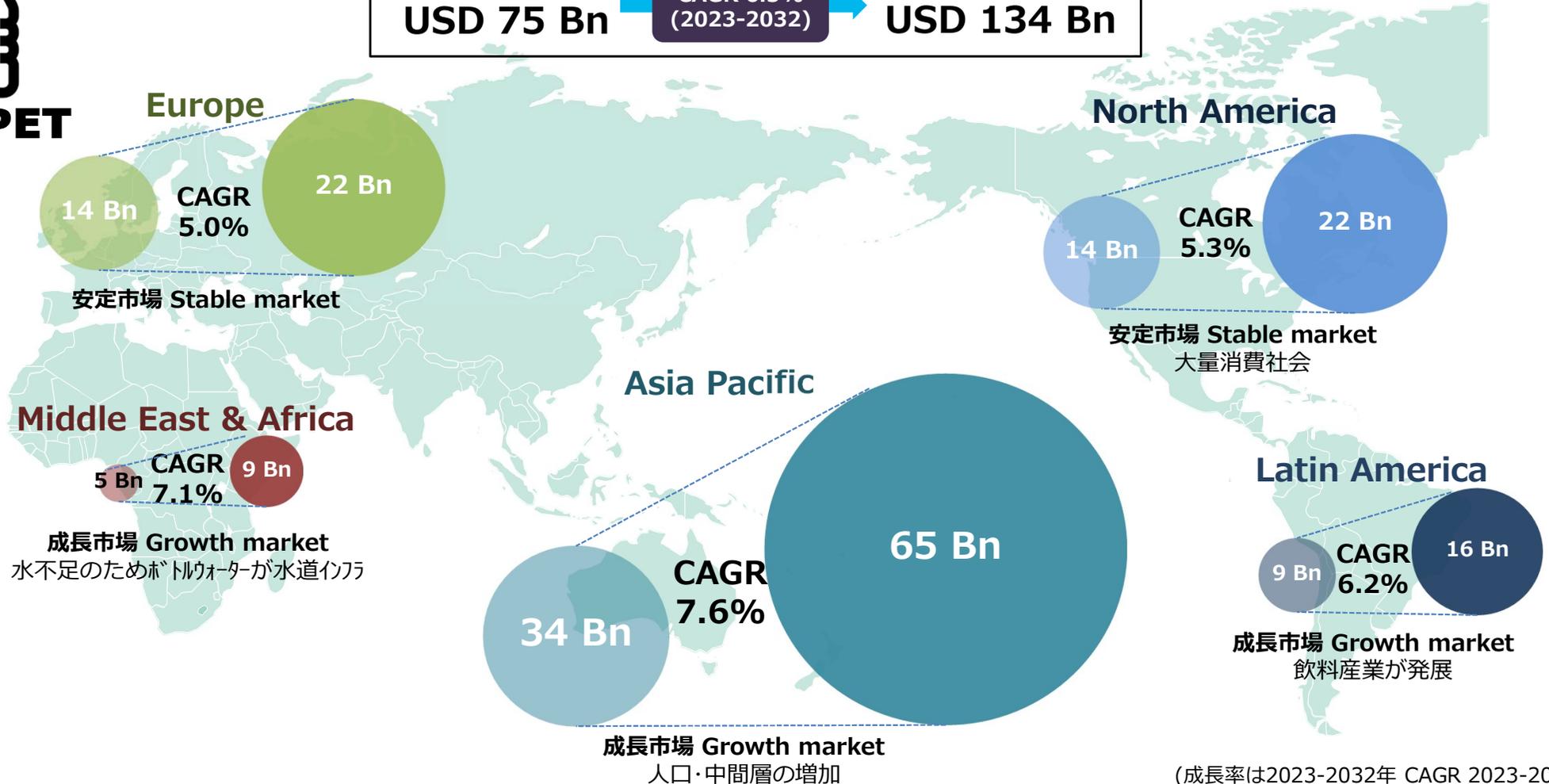
- 飲料：水、炭酸、ジュース、健康飲料の需要の増加
- 食品：多忙な生活、ライフスタイルの変化による便利なパッケージ食品への需要が増加
- 医薬品・化粧品：中間層の増加、高齢者人口の増加、健康・美容に対する意識の向上

ASBの戦略領域「飲料PETボトル」の市場規模と地域別の成長率
<Strategic Areas of ASB> Global market size and growth rate of Beverage PET bottles by region

Beverages



By PET



(単位:十億ドル, USD Billion)

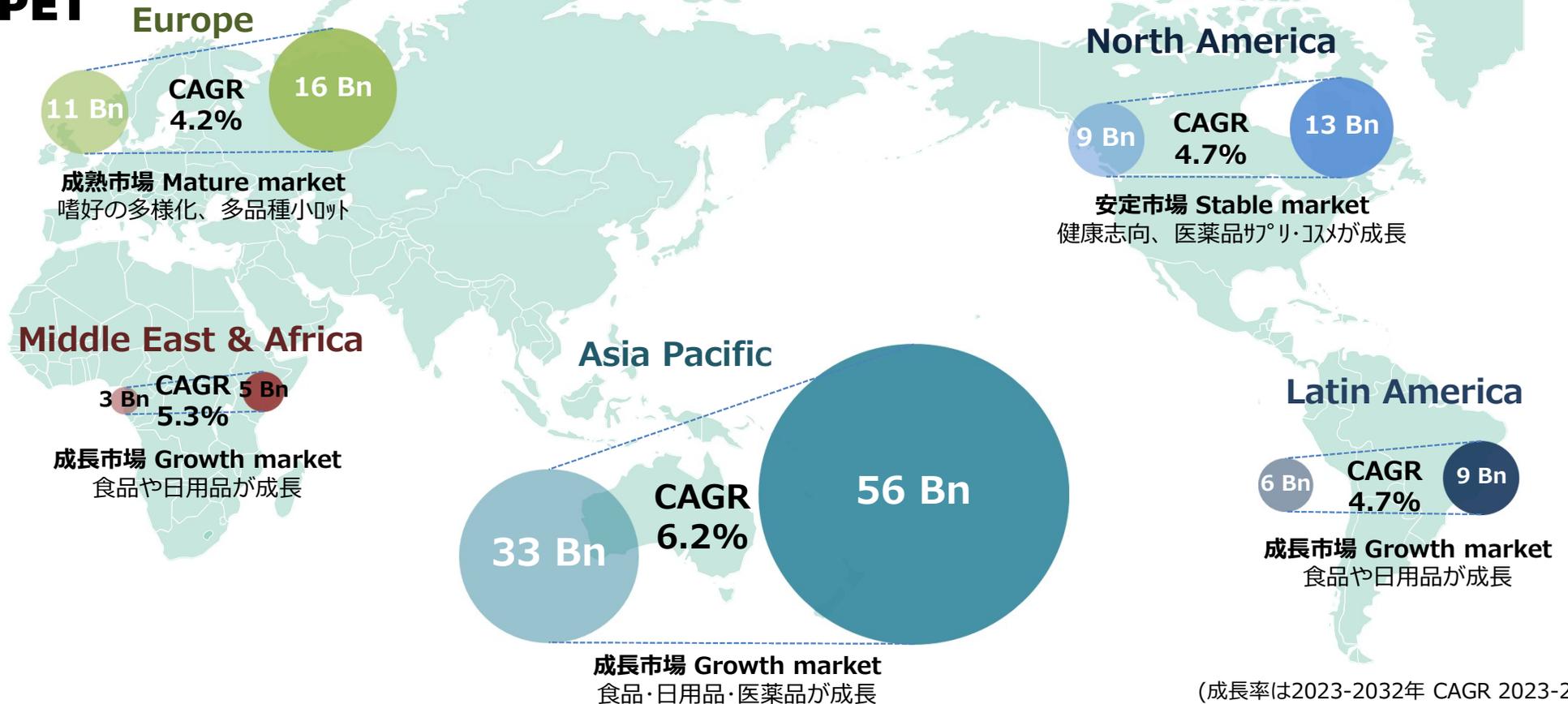
(成長率は2023-2032年 CAGR 2023-2032)

ASBの得意領域「非飲料PETボトル」の市場規模と地域別の成長率
<ASB's Areas of Strength> Global market size and growth rate of non-beverage PET bottles by region

Non-Beverages



By PET



(単位:十億ドル, USD Billion)

(成長率は2023-2032年 CAGR 2023-2032)

世界のプラスチック容器市場の成長率サマリー
Summary of growth rates (CAGR) for the global plastic container market

1. 世界のプラスチック容器市場は5.8%で成長

Global Plastic Container Market Grows at 5.8%.

**2. 樹脂別では、PETが6.1%と最も成長、次いでHDPEが5.4%の成長
(2つの樹脂で市場の97%を占める)**

By Material, PET grew the most at 6.1%, followed by HDPE at 5.4%, with the two accounting for 97% of the total.

3. 容器別では、飲料が6.3%と最も成長、他の容器も5%台で安定成長

By End Use, beverages grew the most at 6.3%, while other containers grew steadily in the 5% range.

**4. 地域別では、アジア太平洋、中南米、中東アフリカが5~7%台で高成長
北米、欧州が4~5%台で安定成長 (注記:PET樹脂に限定した場合の成長率)**

By region, Asia Pacific, Latin America, and Middle East & Africa are growing at a high rate of 5~7%.
Stable growth of 4~5% in North America and Europe.

5. 今後もすべての分野・地域で安定的な高成長を見込む

Stable and high growth is expected in all sectors and regions in the future.

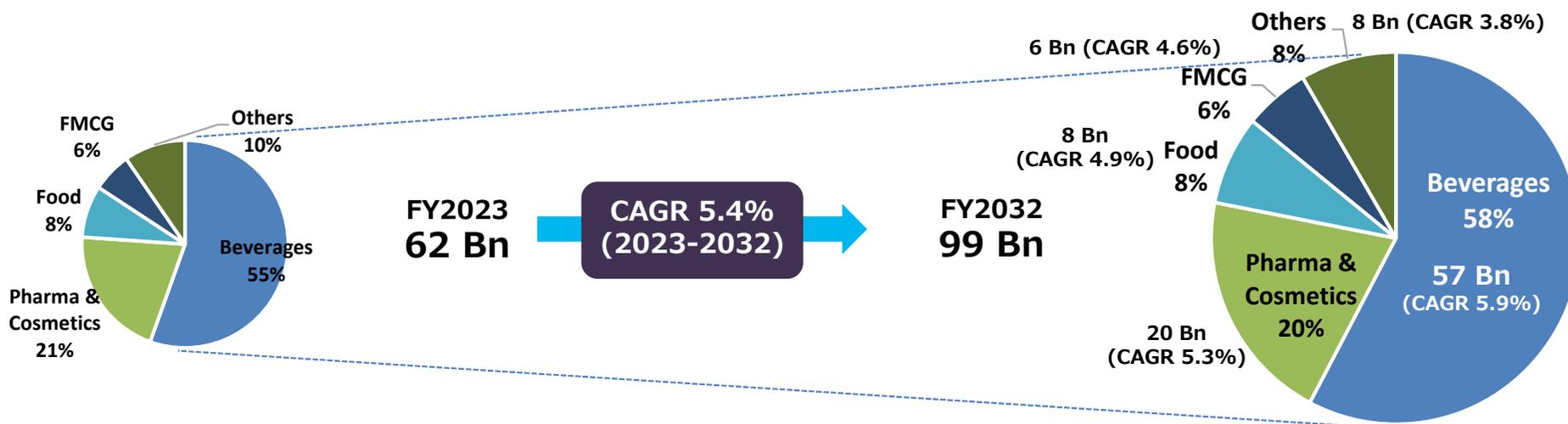
HDPE製容器の市場規模と成長率
Global HDPE Containers Market Size and Growth Rate

By HDPE

世界のHDPE容器市場の成長予測（用途別）（2023年～2032年）

Global HDPE Containers Market By End Use, 2023 and 2032

(単位:十億ドル, USD Billion)



(成長率は2023-2032年 CAGR 2023-2032, USD Billion)

Copyright © 2024, Fortune Business Insights

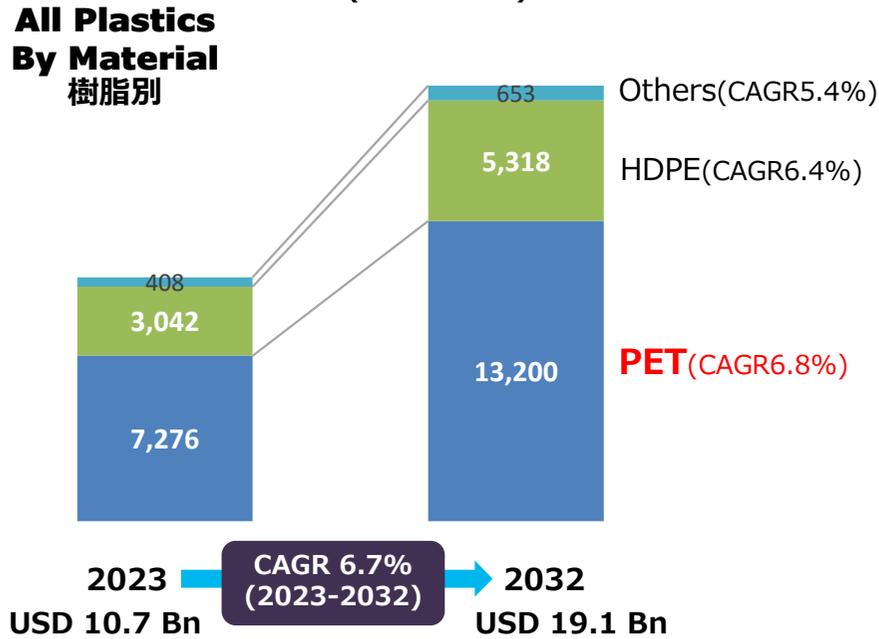
【成長ドライバー】

- HDPE樹脂(高密度ポリエチレン(High-density polyethylene))は耐熱性や耐寒性、油や薬品への耐性があり、工業用部品や容器（特殊ボトル、バケツ、タンク、ポリ袋）などで幅広く使用
- 樹脂価格はPETと同程度。経済発展に伴い容器としての需要は着実に成長
- 飲料容器では乳飲料系が、非飲料容器では医薬品・化粧品、食品の需要増加が成長を牽引



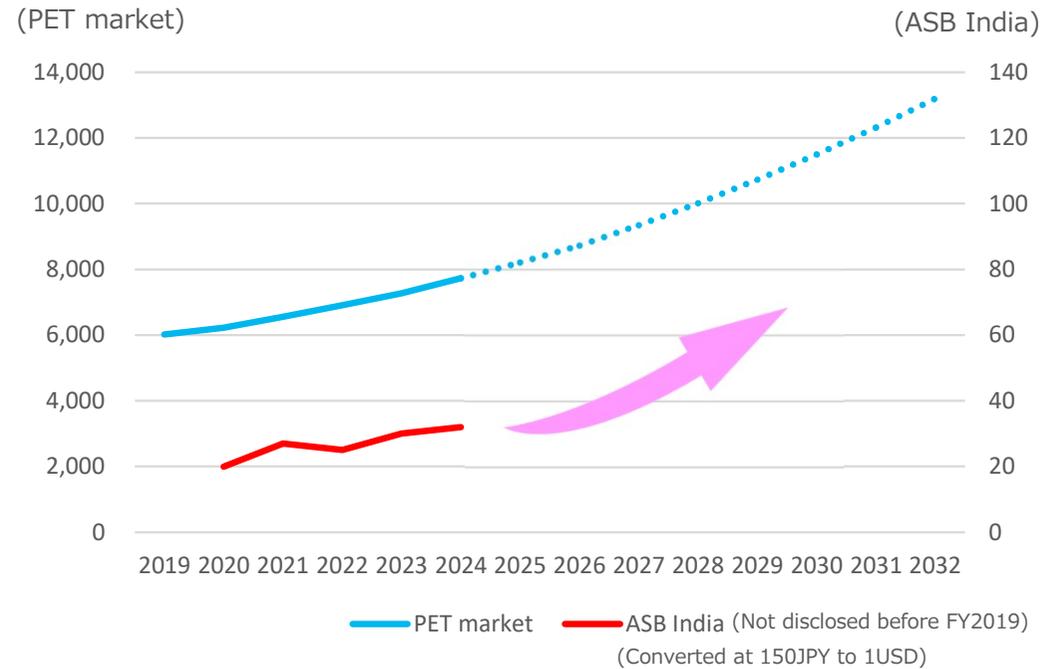
インドのプラスチック容器市場とASBインド市場の売上高推移
Plastic Container Market in India and Sales Transition of ASB India

インドのプラスチック容器市場の成長予測(2023年~2032年)
India's Plastic Containers market By Material, 2023 and 2032
(USD Million)



Copyright © 2024, Fortune Business Insights

By PET ASBインド市場売上高とインドPET容器市場の関係
Sales of ASB India and the Indian PET container market
(USD Million)



【成長ドライバー】

- 外部環境：人口増加および物流網の発展により、パッケージ型の食品・飲料・消費財市場が拡大
中間層の増加により、コスメ・サプリ・医薬品等の高付加価値品の市場が拡大
- 内部要因：インドのブローチング機市場で長年トップシェアのブランド力、高付加価値容器に強い製品競争力
製造・販売・サービス一体型の総合力

足元の需要は堅調を維持。容器の多様化により金型引き合いが旺盛

Demand remains steady. Strong inquiries for Molds due to diversification of containers.

地域別では、中南米・インドが好調を維持、東南アジアは復調の兆し、中国は低調続く

By region, Central and South America and India maintain strong performance, Southeast Asia shows signs of recovery, while China remains sluggish.

米州 Americas	北米 North America	堅調 Steady	大統領選前はPJ停滞あったが機械・金型ともに引き合い旺盛。 HDPE需要も依然強く、複数の開発案件が進行中
	中南米 Central and South America	好調 Strong	ブラジルは良好な経済環境と、ZC*1の差別化優位で市場シェアも向上し好調を維持。 ㊦㊧も好調を維持、グアタマラ展示会ではHDPE製ヨーグルト容器を成形し乳飲料市場を狙う
欧州 Europe		堅調 Steady	西欧の機械需要は低調だが金型需要は活発。東欧需要は機械・金型ともに活発。 新容器需要では、PP輸液ボトル、HDPE製薬ボトル、㊦㊧㊨㊩瓶のPET移行の動きあり
南西ア South/ West Asia	インド India	好調 Strong	容器の多様化(ミニリアカーや小分け容器等)により金型需要は高水準で安定。 医薬品・酒類・潤滑油など容器市場は活発。瓶からPETへの切替需要も依然強い
	東南アジア Southeast Asia	復調 Recovery	景況感の回復につれ顧客からの見積り依頼も徐々に回復。EBM*2からISBM*3への切替需要も依然強く、復調の兆しあり。
	中東 Middle East	堅調 Steady	中東市場は㊦㊧㊨㊩は良好で堅調を維持。 アフリカ市場は顧客の財務状況に不安はあるも、日用品・㊦㊧の潜在需要は強い
東ア East Asia	日本 Japan	堅調 Steady	化粧品の金型需要が徐々に回復、ZC提案で汎用機回復を狙う PF36引合は依然強いが、工場設備投資の㊦㊧増で商談には時間を要す
	中国 China	低調 Weak	景況感悪化で市場低迷続く。 化粧品等㊦㊧㊨㊩需要の発掘に向け、付加価値品(化粧品・2層容器等)の提案を強化

(*1 ZC: Zero cooling system (ASB独自の高品質成形法), *2 EBM: Extrusion Blow Molding (押出成形機), *3 ISBM: Injection Stretch Blow Molding (ストレッチブロー成形機))



IV. 成長戦略

Growth Strategy

【得意領域】付加価値の向上

非飲料分野
Non-Beverage

ASB
Series



1-STEP machine

長年にわたり市場でトップシェアを誇るASBシリーズ
ZC技術の深化、省エネ性能・環境性能の向上で
付加価値向上・市場シェア向上を目指す



容器の生産性と容器品質の向上を図る
画期的な成形手法

<https://www.nisseiasb.co.jp/ja/zero-cooling/>

QMC

金型交換時間短縮

電動化・省電力機
異素材対応
(HDPE, 生分解性樹脂)



【戦略領域】飲料容器市場への浸透、RR容器市場の開拓

飲料分野
Beverage

軽量細口ワウエイ容器

PF
Series



1.5-STEP machine

1Stepと2Stepの
双方の良さを併せ持つ
当社独自のコンセプト機
(細口ボトルの生産に最適)

大量生産はPF36の拡販
中小量生産は新型機の開発で
飲料市場への浸透を図る

繰り返し利用可能なリターナブル容器
(RR容器: Returnable+Refillable)

HSB
Series

25回以上の繰り返し利用が
可能なリターナブル耐熱容器
循環型社会に向けSustainable
packaging solutionsを提案し、
RR容器の市場開拓を図る



ASB offers Sustainable Packaging Solutions

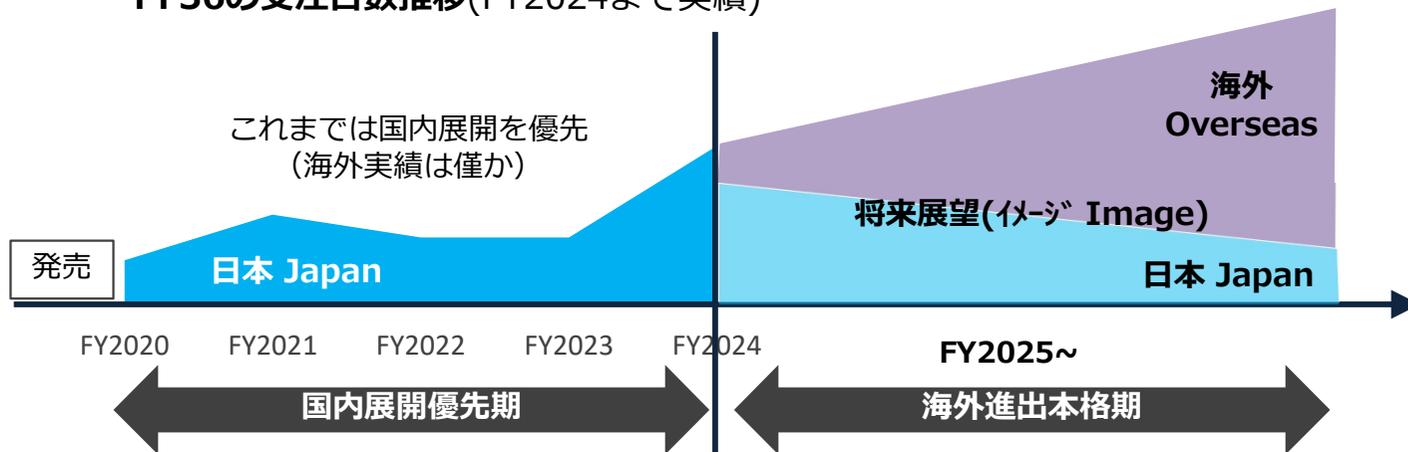
国内飲料市場で競争力を発揮したPF36の海外進出本格化を図る



【PF36の特徴】

省スペース・高生産・高品質の細口容器の大量生産機。
容器容量は120mlの小型容器から12L超のウォーターサーバーボトル。容器種類は飲料、食用油、シャンプー等。
適量生産を好む国内PB系飲料メーカーの生産量にマッチし日本国内で多くの受注を獲得。今後は高速性・安定性に磨きをかけ、一層の受注拡大を目指す

PF36の受注台数推移(FY2024まで実績)



ターゲット地域

水道・物流インフラが脆弱な地域
生産拠点が点在する地域
消費者の嗜好が多様化した地域
インド・中南米・日本など

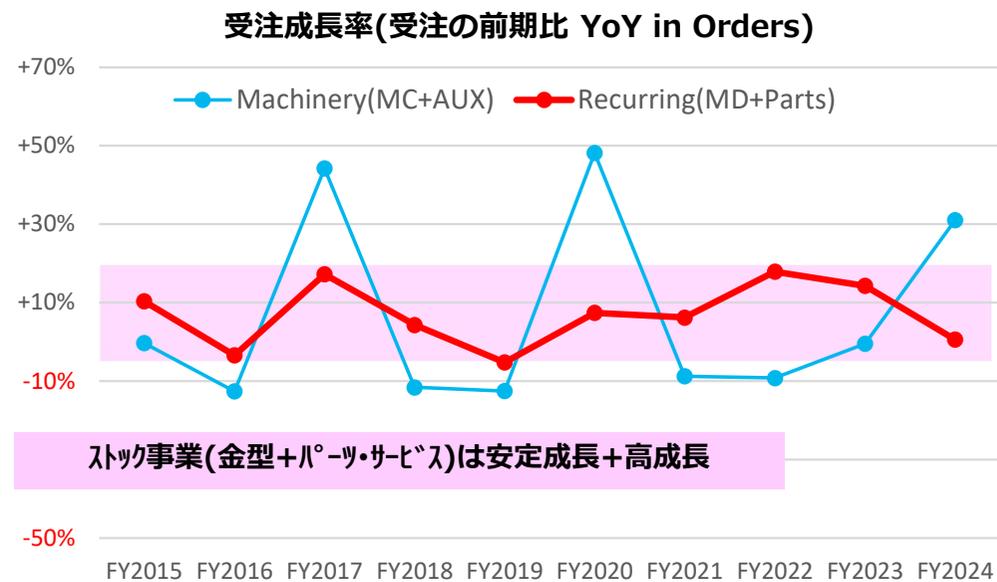
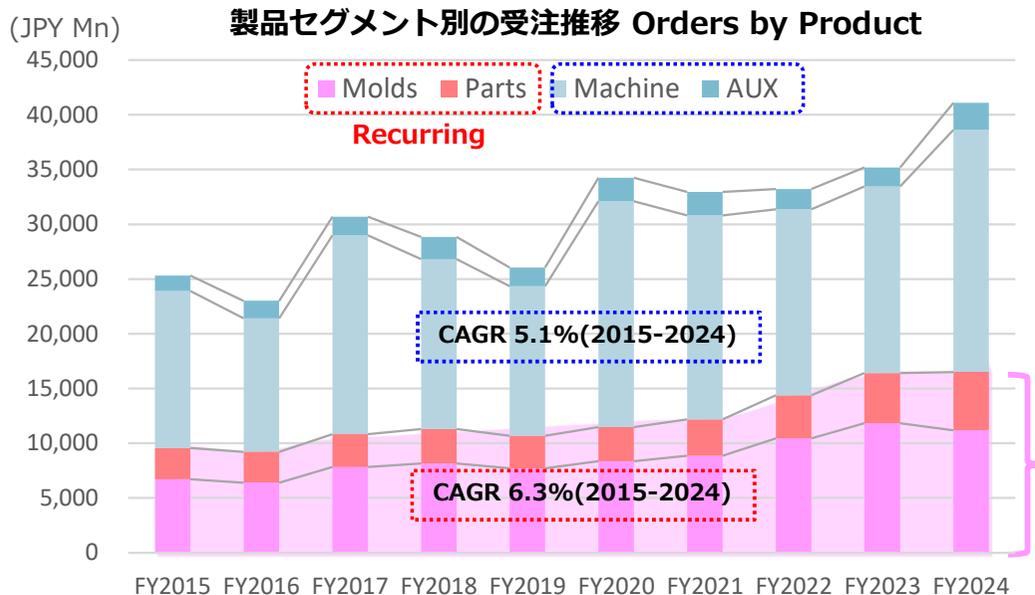
ターゲット顧客

超大量生産ではない飲料業者
大量生産の食品・日用品業者
水・炭酸・ジュース・食用油

推定需要

ターゲット地域で**1,000台**
(2032年飲料市場規模より当社推計)

「金型」「パーツ・サービス」は安定した成長が見込めるストックビジネス
Molds, Parts and Services are recurring businesses that can expect stable orders



金型 Mold



- 機械だけでなく、金型(容器設計)までを製造販売するのが当社ビジネスモデルの強み
- 金型は容器形状の変更毎に追加注文が発生(プラ容器の成長と共に金型事業は拡大)
- ZC成形機の普及により、金型単価の向上と純正率向上を実現

パーツ・サービス Parts, Service



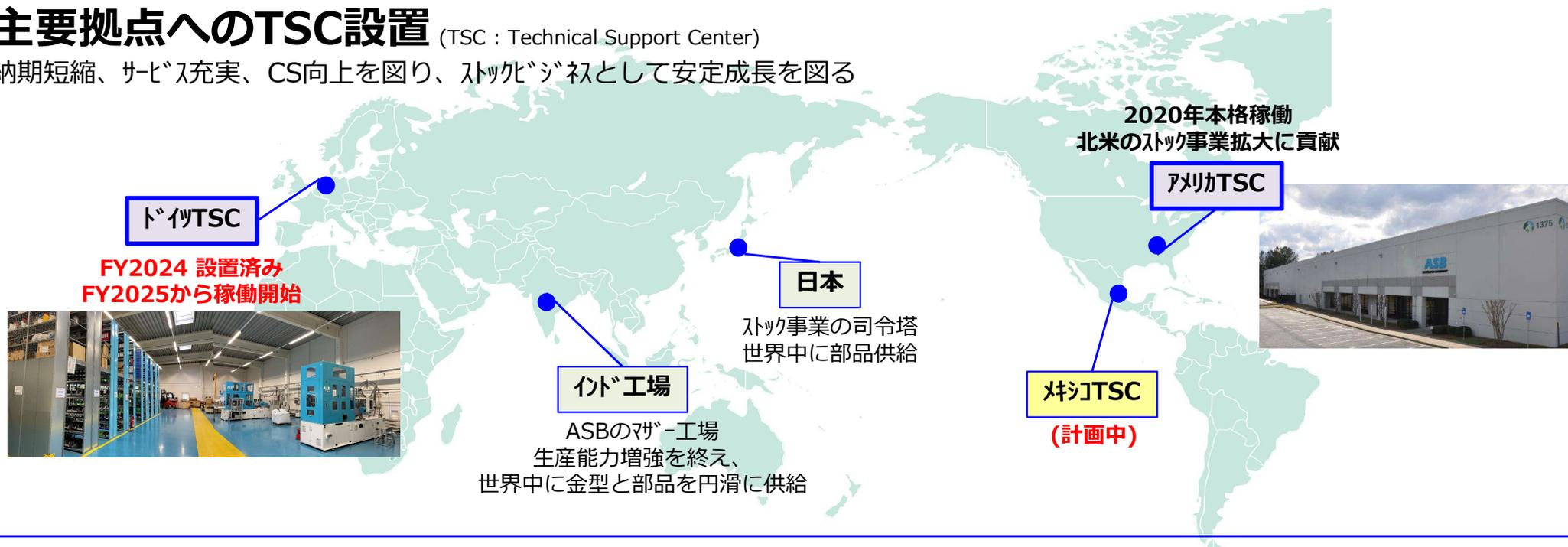
- 全世界に自前のサービス網を構築し、アフターサービスを提供できるのが当社ビジネスモデルの強み
- 保守部品は戦略的な在庫増強のもと納期短縮を実現
- アメリカではTSCを先行展開し、納期短縮・サービス充実・CS向上を実現
- アメリカではパーツエコーズも先行導入。利便性を更に向上

安定収益の源泉となるストックビジネスの可能性が向上

ストックビジネスの更なる成長に向けた施策 Measures for further growth of recurring business

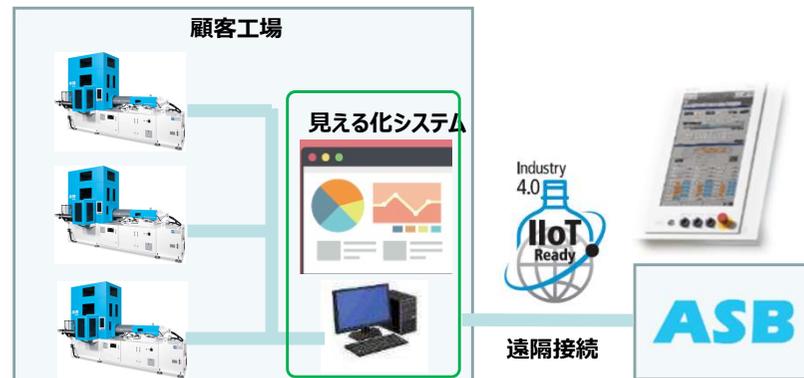
主要拠点へのTSC設置 (TSC : Technical Support Center)

納期短縮、サービス充実、CS向上を図り、ストックビジネスとして安定成長を図る



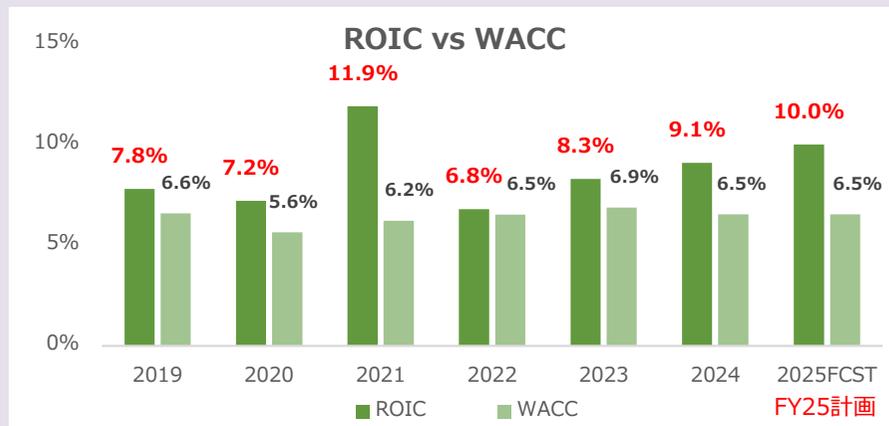
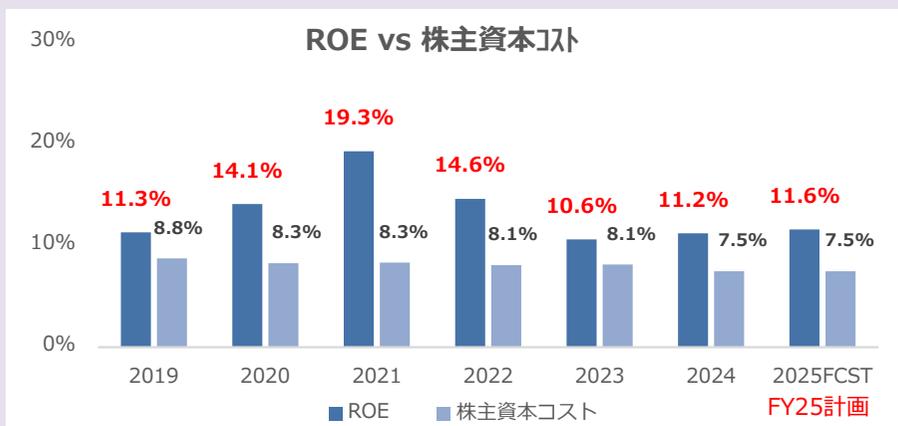
DX戦略 Vision1(新制御システム)の普及促進

インターネットを介した成形機の制御・モニタリングシステム「Vision1」で顧客との繋がりを強化
オンラインサポートや効率的な保守点検で顧客の課題を迅速に解決
稼働データの収集と分析により顧客目線での提案を強化し、更なるCS向上を図る



資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応

Action to Implement Management that is Conscious of Cost of Capital and Stock Price



株主資本コストはCAPM方式にて算出。直前期の指標は次のとおり (リスクフリーレート(1%) + β値(1.08) × エクイティリスクプレミアム(6%))

付加価値を創出に加え、資本効率の更なる向上でROEの改善を目指す

資本効率向上の主な施策

1. 株主還元の充実

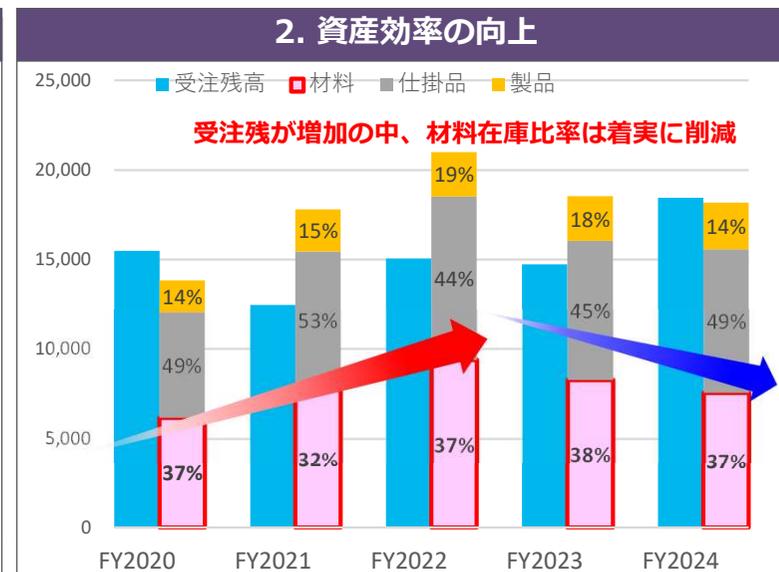
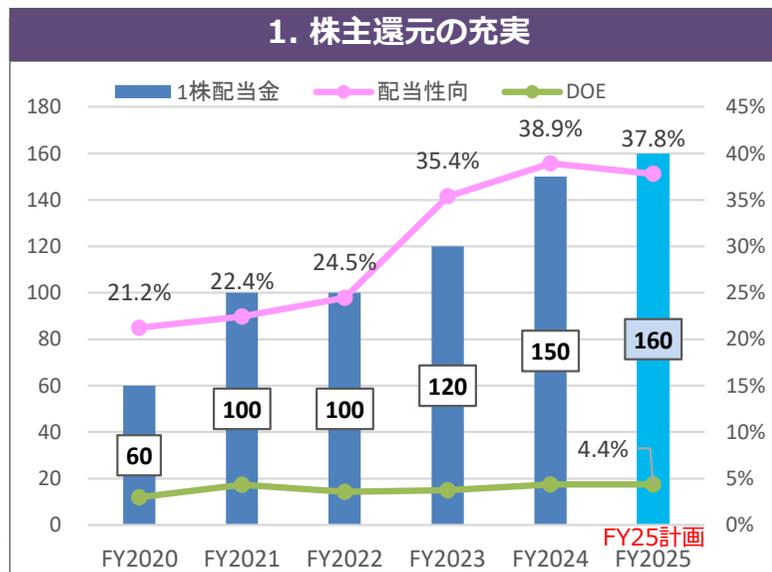
業績連動の還元姿勢を明確化。
連結配当性向40%の目標値を設定、
 今期は**3期連続増配の計画**

2. 資産効率の向上

受注残の増加により仕掛在庫は増加したが**材料在庫を適正水準に削減**

3. 株主との対話の強化

アナリスト・機関投資家との対話を強化し
 四半期あたり40社との面談を継続。
株価の安定成長を目指す



多様性に富んだガバナンス体制でグローバル経営を推進

女性取締役比率は18%、外国人取締役比率は18%と多様性に富んだガバナンス体制を組織

	役職	氏名	社外	性別	国籍	備考
1	代表取締役会長	青木 大一		男性	日本	経営全般
2	代表取締役社長	藤原 誠		男性	日本	
3	取締役副社長	青木 高太		男性	日本	
4	常務取締役	ケールスマーケルス・ミキルス・カーレル		男性	ベルギー	営業
5	取締役	依田 和也		男性	日本	技術・成形
6	取締役	エバ・アルザス・グイレン		女性	スペイン	営業
7	取締役	山本 雄一		男性	日本	管理
8	取締役	酒井 正之	社外	男性	日本	
9	取締役	檜森 啓二	社外	男性	日本	
10	取締役	緑川 正博	社外	男性	日本	
11	取締役	間瀬 まゆ子	新任*1 社外	女性	日本	
1	常勤監査役	岩本 博昭	新任*1	男性	日本	
2	監査役	中島 茂	社外	男性	日本	
3	監査役	中村 博	社外	男性	日本	

*1:2024年12月18日の株主総会での選任候補

本日はありがとうございました。

Thank you very much

IRに関するお問い合わせ先
Inquiries related to IR

日精エー・エス・ビー機械株式会社 経理部

電話 : 0267-23-1560

e-mail : ir-info@nisseiasb.com

website : <https://www.nisseiasb.co.jp/ja/>

将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

Note regarding future outlook

This document serves as an informational guide for investors and is not a solicitation tool for trade. Future predictions listed in this document are based on targets and forecasts and are neither affirmed nor guaranteed. Please be aware that our future performance may differ from our current projections for the future. Statements regarding the industry are based on various reliable data, but we do not guarantee its accuracy or integrity. Regardless of the manner in which investors choose to utilize this document, it is presented with the understanding that it is to be used based on the customers' own judgement and risk, and ASB does not assume responsibility in any instance.



参考資料

Reference Materials

会社名 英文	日精エー・エス・ビー機械株式会社 NISSEI ASB MACHINE CO., LTD.
設立	1978年11月8日
代表者	代表取締役会長 青木大一 代表取締役社長 藤原誠
本社所在地	長野県小諸市甲4586番地3
事業内容	PETボトルなど、プラスチックボトルの生産機「ストレッチブロー成形機」、金型、付属機器、部品の開発・製造および販売、サービス
従業員数	連結：2,142名、単体：219名（2024年9月末現在）

連結子会社
(14社)

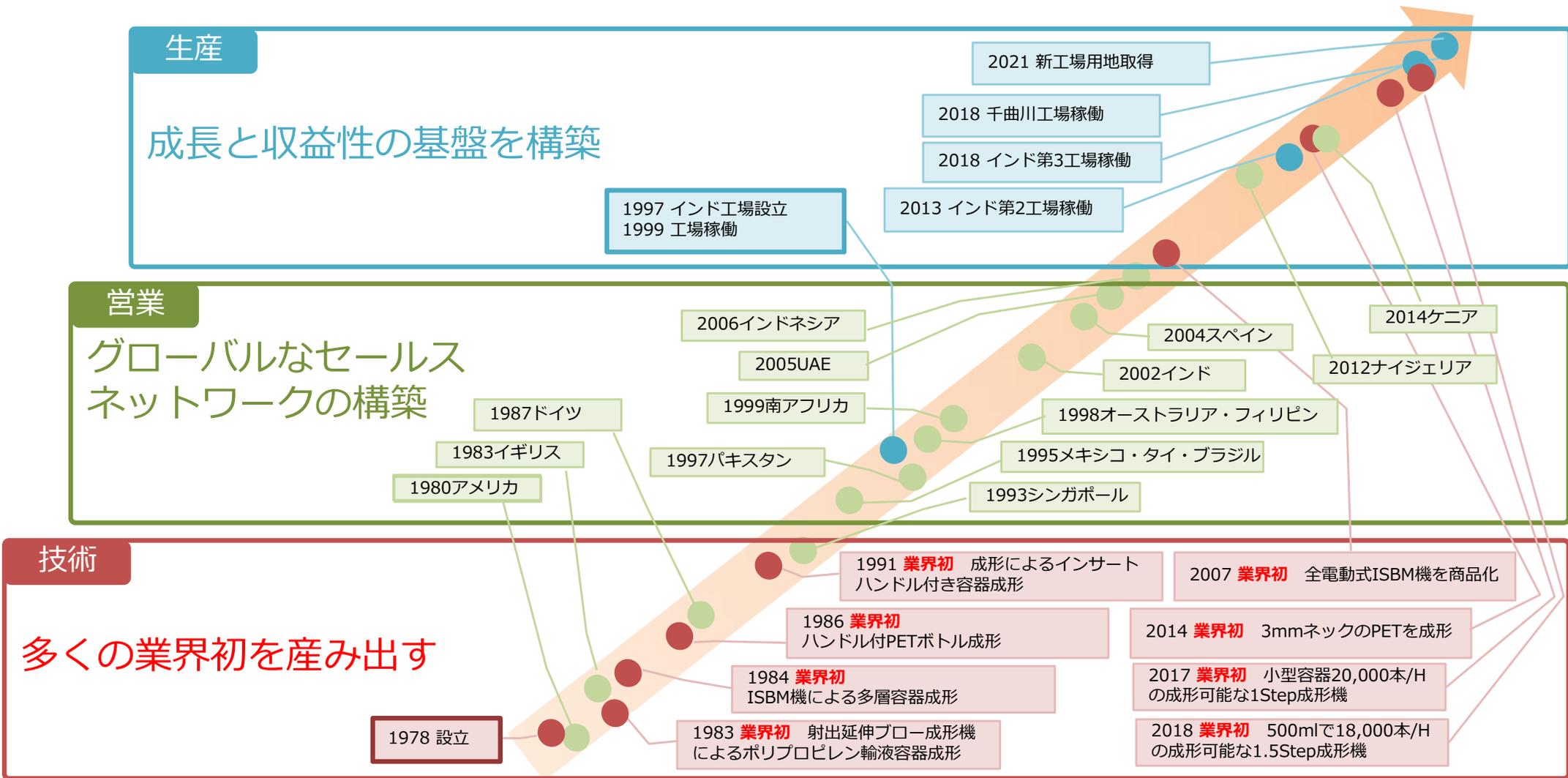
NISSEI ASB COMPANY (アメリカ)
 NISSEI ASB CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V. (メキシコ)
 NISSEI ASB SUDAMERICA LTDA. (ブラジル)
 NISSEI ASB GmbH (ドイツ)
 NISSEI ASB MEDITERRANEA, S.L.U. (スペイン)
 ASB INTERNATIONAL PVT. LTD. (インド)
 NISSEI ASB PTE. LTD. (シンガポール)
 NISSEI ASB (THAILAND) CO., LTD. (タイ)
 NISSEI ASB SOUTH AFRICA (Pty) LTD. (南アフリカ)
 PT. ASB INDONESIA (インドネシア)
 NISSEI ASB FZE (UAE)
 NISSEI ASB AFRICA LTD. (ナイジェリア)
 日東工業株式会社 (長野県)
 株式会社マシンメイト (長野県)



- 浅間山を望み、風光明媚、四季折々の自然に恵まれた環境
- 東京ドーム 2.4個分の敷地内に工場2棟と管理棟を配置
(標高940m <軽井沢駅と同高> 旧軽井沢銀座まで車で約30分)

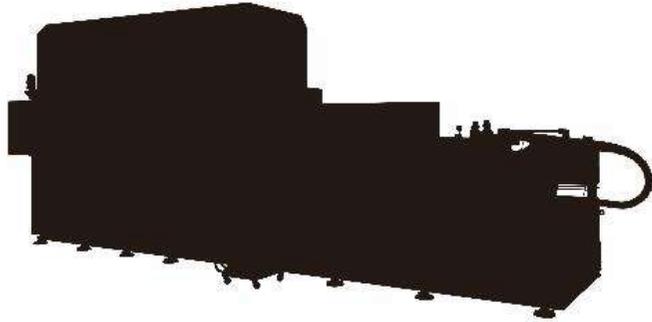
創業以来、数多の業界初を産出
Produced many industry-first technologies since its establishment

技術・営業・生産面で強固な事業基盤を構築



1Step機（非飲料向けメイン）

推定市場規模：500～600億円

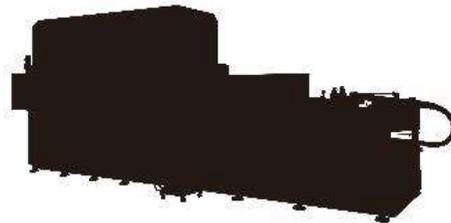
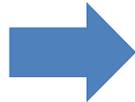


1Step機の特徴

- 1台の機械でPETボトルが完成する
- 投資コスト少額、省人・省エネ・省スペース
- 多品種・中小ロット生産に優れる
- 様々なデザイン・大きさ・形の、付加価値の高いボトル生産に適する
- **ASBの得意領域**

2Step機（飲料向けメイン）

推定市場規模：2,000～2,500億円



プリフォーム成形機

ブロー機

2Step機の特徴

- プリフォーム成形機とブロー機の2台以上の機械が必要
- 投資コスト高額、設置スペース広大
- 単純ボトルの大量生産に優れる
- 飲料水などの単一ボトル生産に適する

1Step機をメイン市場とし、1.5Step機の市場を開拓
Main market for 1 Step and developing the market for 1.5 Step machines

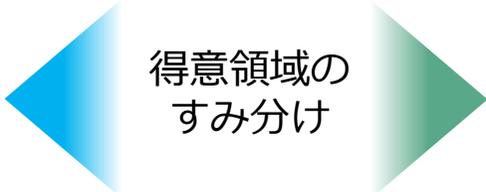
市場イメージ



1Step機主要メーカー

- 当社
- 青木固研究所

当社は1Step機市場で
6割超の市場占有率(当社推定)

2Step機主要メーカー

- Sidel(フランス)
- Krones(ドイツ)
- SIPA(イタリア)
- CHUMPOWER(台湾)等



生活必需品として欠かせない容器の数々

A variety of containers indispensable for daily necessities

用途区分

具体例



化粧品

化粧水、乳液、ローション、香水、マスカラ、ヘアケア、スキンケアなど



食品

醤油、ソース、ケチャップ、マスタード、ドレッシング、調味料、香辛料、食用油、コーヒー、乾物、ピクルス、サプリメントなど



日用品

シャンプー、リンス、ハンドソープ、消毒液、マウスウォッシュ、食器用洗剤、洗濯用洗剤、芳香剤、エンジンオイルなど



飲料

ミネラルウォーター、ウォーターサーバーボトル、ジュース、お茶、炭酸飲料、乳飲料、酒類など



特殊容器

医薬品（輸液・点滴）、哺乳瓶、トナー容器など

マーケットニーズに応える多彩な製品ラインナップ
A diverse product lineup that meets market needs

1-Step

ASB Series

多品種中小ロット生産に優れる主力機



小型機	ASB-50MB, 12M	小型容器
中型機	ASB-70DPH/W	小型容器,汎用性大
大型機	ASB-150DP/W/X	広口・細口容器大量生産
大型機	ASB-650EXHS/D	特大容器が10ℓ以上
特殊機	ASB-12M-2inj	2層容器

1.5-Step

PF Series

1stepと2stepの双方の良さを併せ持つ
革新的なコンセプト機



中型機	PF6-2B, 8-4B	中小型容器
中型機	PF3-1BH,4-1BH	大型容器
中型機	PF3-1BHLL	大型ハンドル付き容器
大型機	PF36シリーズ	大量生産,多様な容器 500mlからクォーターサーバルまで

2-Step

PM Series

高性能・コンパクトなプリフォーム成形機



PM-100/111N	ZC仕様の高品質プリフォームの 中小ロット生産に最適
-------------	-------------------------------

HSB Series

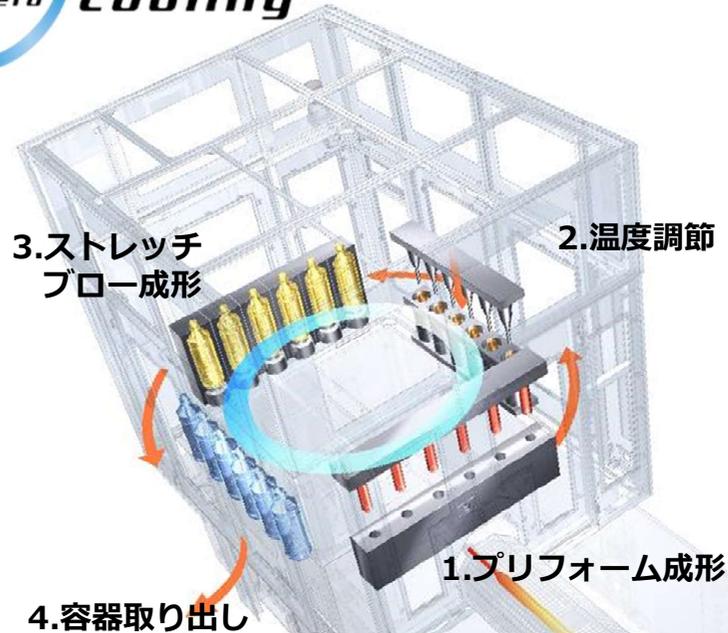
高品質リターナブル容器（耐熱容器）を成形する
ダブルブローヒートセット成形機



HSB-4N	25回以上の繰り返し 利用が可能なりターナル 容器
--------	---------------------------------

生産性と容器品質を向上させる画期的成形手法

Zero Cooling System, a technology that improves productivity and container quality



(※ ASBシリーズの内部工程イメージ)

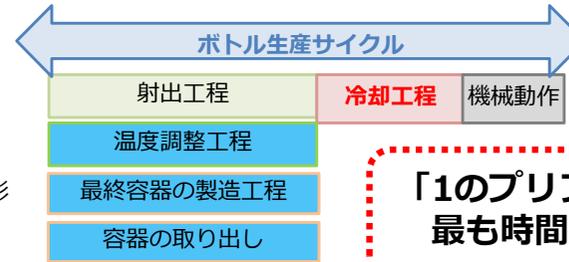


ASBシリーズは4ステーション (4工程) 構造

- 第1工程…プリフォーム成形工程
- 第2工程…温度調節工程
- 第3工程…ストレッチブロー成形工程
- 第4工程…容器取り出し工程

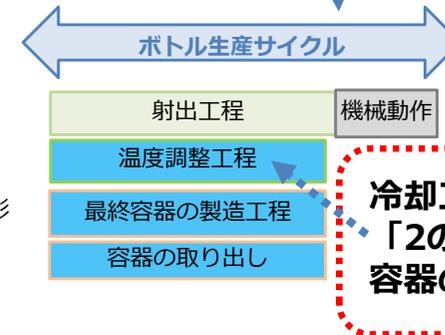
従来の製造工程

1. プリフォーム成形
2. 温度調節
3. ストレッチブロー成形
4. 容器取り出し



ZCによる製造工程

1. プリフォーム成形
2. 温度調節
3. ストレッチブロー成形
4. 容器取り出し



ゼロ・クーリングにより容器の生産性と品質が向上

1. 容器成形時間の短縮により生産性が向上 (最大50%増)
2. 物性強度の向上 (15%増)
3. 軽量化 (5~10%減)
4. 外観・見映え向上

フィッシュアイ (涙模様)、リング模様 (伸びムラ)
オレンジピール (梨地状の肌荒れ) などの外観不良の改善

Vision1 (新制御システム)で顧客のDX化をサポート Vision1 (new control system) supports customer DX



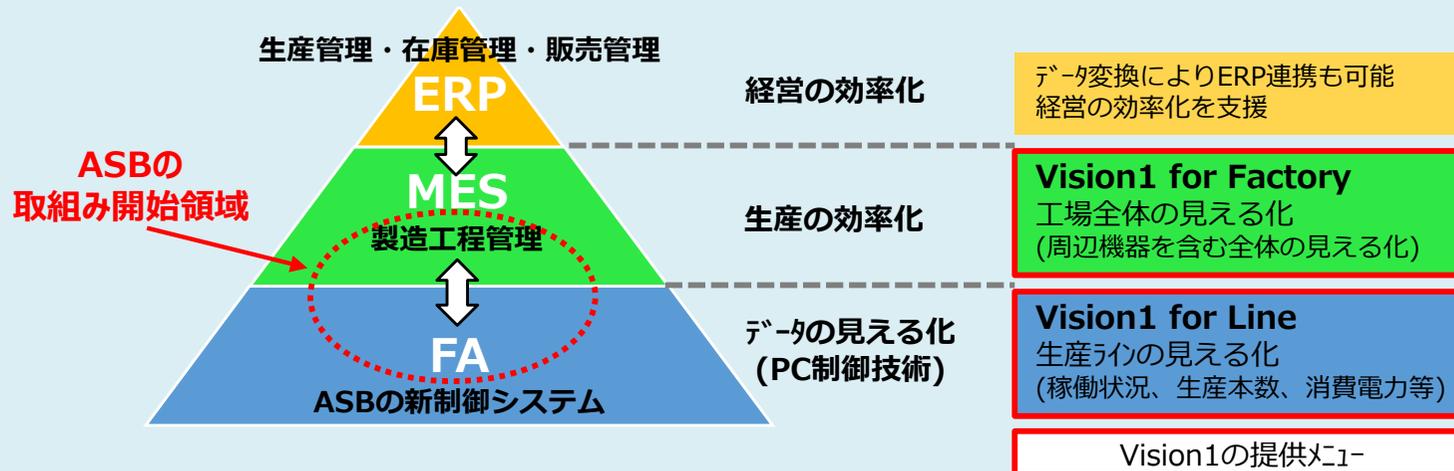
Vision1TM



- **Vision1はASBの新制御システム**
- **世界標準の通信プロトコル「OPC UA」に準拠**
- 成形機と周辺機器・生産ライン全体との連携を実現
- 製造工程全体の情報を見る化・蓄積・分析・活用することで生産性向上を実現
- **Vision1は主力機種に搭載可能**
ASB-12M, ASB-70DPシリーズ, ASB-150DPシリーズ, PF36シリーズ

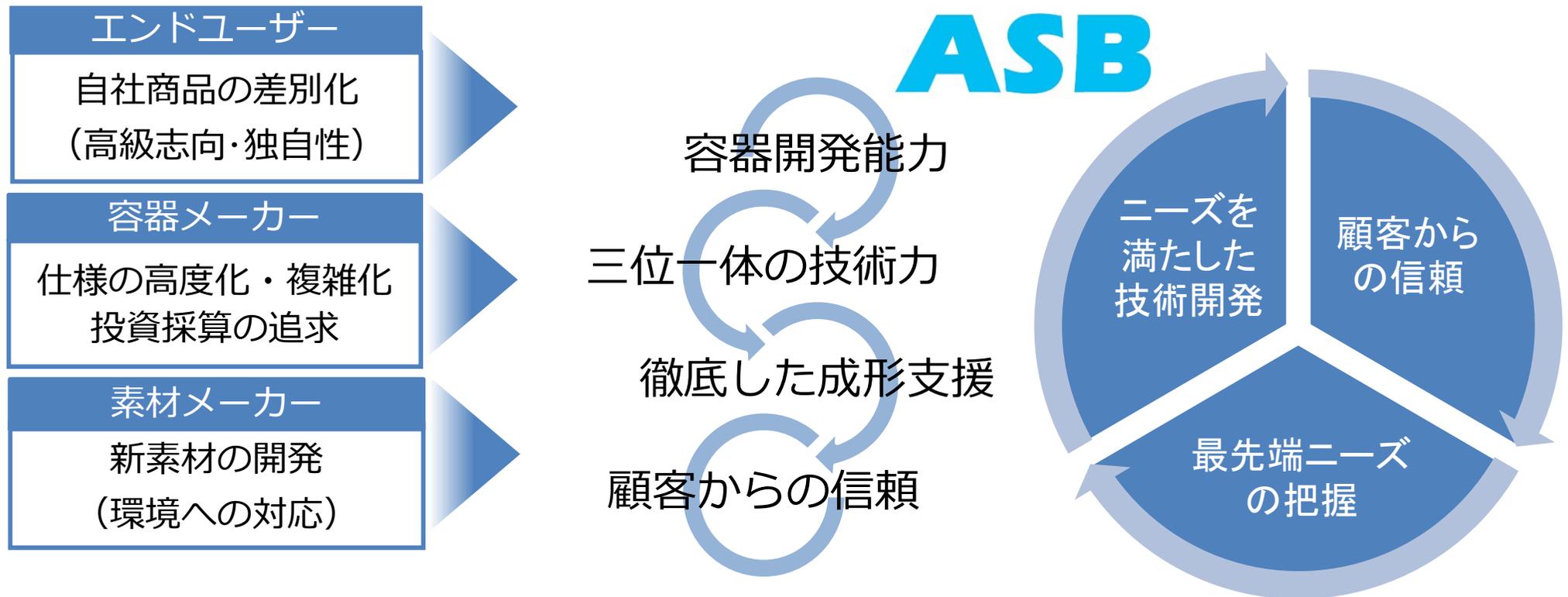
ASBのDX戦略

安価で使い易いDXサービスを自社で開発・提供することで顧客の生産性を向上
顧客と共に成長することで永続的な関係を構築



Vision1TM

40年の業歴で、顧客から信頼される「鉄壁のサイクル」を構築
“Ironclad cycle” of trust from customers, created through 40 years of business

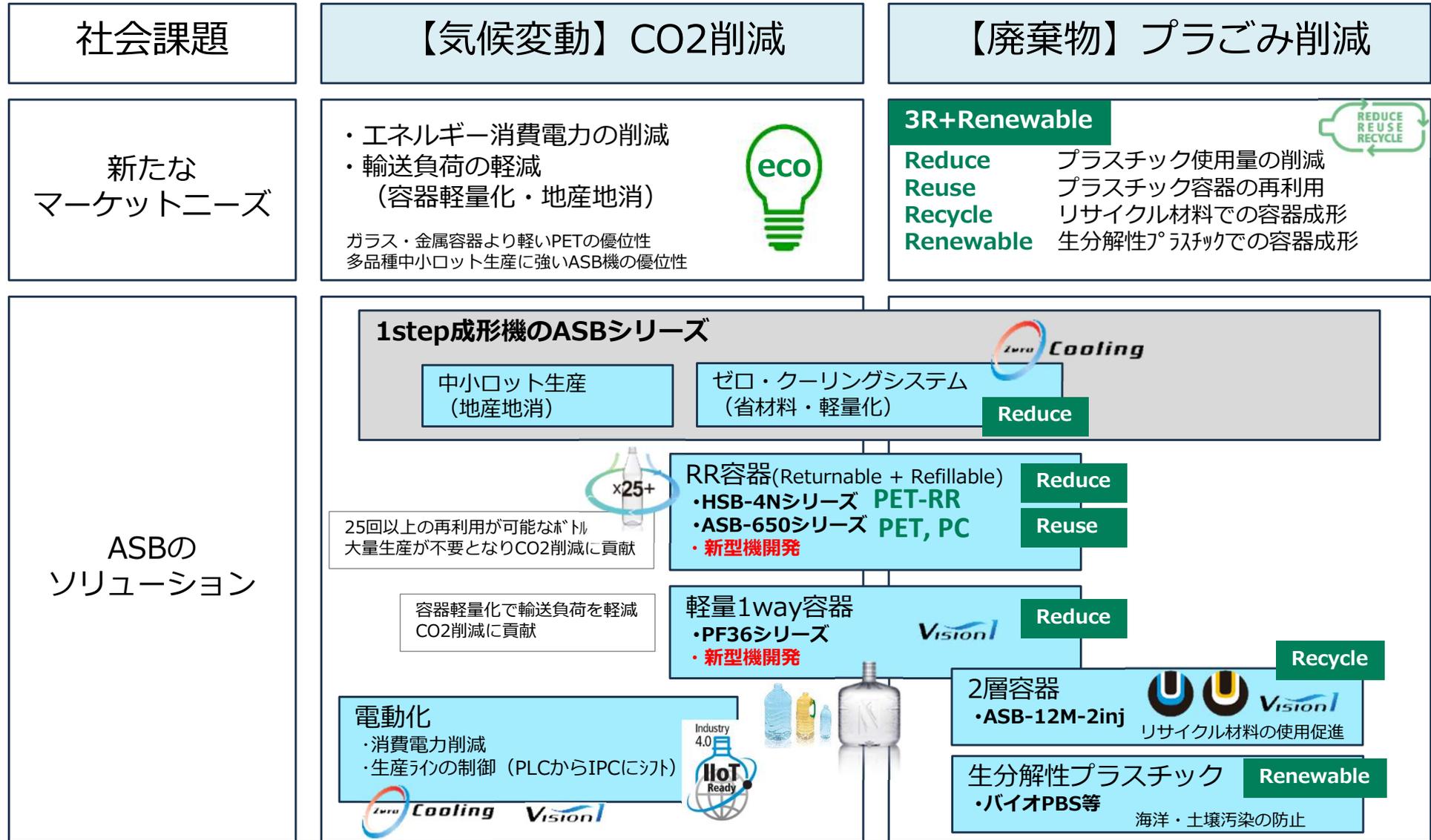


- 「顧客が最終的に欲しいのは成形機ではなく、PETボトル（容器）だ」という考えの下、技術者が国内外の顧客先に出向き、「三位一体（機械・金型・成形技術）となった技術力」で、顧客がボトル品質に満足するまで「徹底した成形支援」を行い、「顧客からの信頼」を獲得。
- それによって当社の技術者も腕を上げ、成形技術に必要な温度調節等の高度で複雑な要素技術を蓄積。「顧客からの信頼」がさらなる評判を呼び、最先端のニーズを競合他社よりも早く掴めるようになる。そのニーズを満たすための技術を開発し、さらに顧客の信頼を獲得できる製品を提供。
- この「鉄壁のサイクル」が当社の強みであり、顧客から支持される理由。

<2013年専門誌に関連記事>

CO2削減とプラごみ削減の2軸で環境に配慮

Environmentally friendly with two axes: CO2 reduction and plastic waste reduction



創業当初から環境対応技術に取り組み業界をリード

Leading the industry with efforts to environment-conscious technologies since its establishment

- ▶ **当社成形機はあらゆる素材に対応する成形が可能**
- ▶ 『3R+Renewable』の技術開発を推進し、容器選択の判断材料を幅広く提供
- ▶ 業界団体や官公庁のエコ啓発活動にも参加し、環境対応技術を積極的に広報

【取り組み】

【具体例】

Reduce

材料使用量の削減

ゼロ・クーリングシステムにより、5%~10%の容器軽量化（材料削減）が可能

Reuse

使い捨てない容器の成形提案

日本初のPETボトルリユース実験に参加
ウォーターサーバーボトルを世界中で展開

Recycle

リサイクルPETをはじめとする、あらゆるリサイクル材料の成形

リサイクルPET対応には30年来の実績あり
二層成形法によりリサイクル容器成形を促進

Renewable

生分解性プラスチックなど
新素材への取り組み

樹脂メーカーと共同して新素材対応を推進
バイオPBSで世界初のボトル成形に成功

プラスチックごみ問題に関する各国の動向 Trends addressing plastic issues by countries

日本

プラスチック資源循環戦略 (抜粋)

- 2030年までにワンウェイプラスチックを累積**25%**排出抑制
- 2030年までに容器包装の**6割**をリユース・リサイクル
- 2035年までに使用済みプラスチックを**100%**リユース・リサイクル等により有効活用
- 2030年までにバイオマスプラスチックを**約200万トン**導入

EU

使い捨てプラスチック製品禁止法案

- 2021年までに、皿、カトラリー、ストローなどの使用を禁止する (**飲料ボトルは除く**)
- 飲料ボトルを**2029年**までに**90%**回収
- ペットボトルの再生材利用を**2025年**までに**25%**、**2030年**までに**30%**

インド

使い捨てプラスチックに関する規制 (抜粋)

- リサイクル不可能、エネルギー回収不可能なプラスチック製品の段階的な廃止
- 生産者へのプラスチック廃棄物の回収・再生・再利用の目標を設定



データ集

Data book

期末の受注残高は過去最高。機械が100億円超の高水準 Record-high order backlog as of the end of the fiscal year.

(JPY Mn)

			FY2023		FY2024						YoY	
			Result		1H Result		2H Result		Result		D-A	D/A
			A	%	B	%	C	%	D=C	%		
製品別 / Product	成形機	Machine	7,191	48.9%	10,680	58.3%	10,863	58.9%	10,863	58.9%	+3,671	+51.1%
	金型	Molds	6,449	43.8%	5,952	32.5%	5,771	31.3%	5,771	31.3%	-677	-10.5%
	付属機器	AUX	897	6.1%	1,353	7.4%	1,477	8.0%	1,477	8.0%	+579	+64.5%
	部品その他	Parts	177	1.2%	343	1.9%	342	1.9%	342	1.9%	+164	+92.6%
	合計	Total	14,716	100.0%	18,330	100.0%	18,454	100.0%	18,454	100.0%	+3,738	+25.4%

[Note] **成形機**：大型機PF36の注残が大きく増加。 **金型**：中小型機の注残が減少

Machine: Order backlog for large-sized machine PF36 increased significantly. **Mold**: Order backlog for small and medium-sized machine declines.

地域別 / Region	米州	Americas	4,726	32.1%	5,346	29.2%	5,427	29.4%	5,427	29.4%	+701	+14.8%
	欧州	Europe	2,137	14.5%	2,531	13.8%	1,995	10.8%	1,995	10.8%	-141	-6.6%
	南・西アジア	South/West Asia	4,782	32.5%	4,785	26.1%	4,964	26.9%	4,964	26.9%	+182	+3.8%
	東アジア	East Asia	3,070	20.9%	5,666	30.9%	6,067	32.9%	6,067	32.9%	+2,996	+97.6%
	合計	Total	14,716	100.0%	18,330	100.0%	18,454	100.0%	18,454	100.0%	+3,738	+25.4%

[Note] **米州**：機械増加、金型減少。 **欧州**：機械・金型ともに減少。 **南・西アジア**：機械増加、金型減少。 **東アジア**：機械・金型ともに増加

Americas: Machine increased, molds decreased. **Europe**: Decrease in both machine and molds.

South/West Asia: Machine increased, molds decreased. **East Asia**: Increase in both machine and molds.

四半期推移 Quarterly		FY2023								FY2024							
		1Q		2Q		3Q		4Q		1Q		2Q		3Q		4Q	
受注高	Orders received	8,316	-	8,123	-	8,602	-	10,139	-	10,913	-	9,679	-	11,331	-	9,179	-
受注残高	Order backlog	16,168	-	15,666	-	15,569	-	14,716	-	17,518	-	18,330	-	19,726	-	18,454	-
売上高	Net sales	6,933	100.0%	8,589	100.0%	8,598	100.0%	10,676	100.0%	8,043	100.0%	8,605	100.0%	9,810	100.0%	10,319	100.0%
売上原価	Cost of sales	3,488	50.3%	4,670	54.4%	4,621	53.8%	6,369	59.7%	4,192	52.1%	4,586	53.3%	5,388	54.9%	5,229	50.7%
売上総利益	Gross profit	3,445	49.7%	3,919	45.6%	3,976	46.2%	4,307	40.3%	3,850	47.9%	4,018	46.7%	4,422	45.1%	5,089	49.3%
販管費	SG&A	2,133	30.8%	1,993	23.2%	2,047	23.8%	2,308	21.6%	2,219	27.6%	2,217	25.8%	2,672	27.2%	2,364	22.9%
営業利益	Operating profit	1,311	18.9%	1,926	22.4%	1,928	22.4%	1,999	18.7%	1,631	20.3%	1,801	20.9%	1,749	17.8%	2,725	26.4%
経常利益	Ordinary profit	8	0.1%	2,113	24.6%	2,680	31.2%	2,150	20.1%	1,209	15.0%	2,263	26.3%	2,333	23.8%	2,201	21.3%
純利益 ^(*1)	Net income	47	0.7%	1,452	16.9%	1,891	22.0%	1,693	15.9%	875	10.9%	1,727	20.1%	1,520	15.5%	1,656	16.0%

四半期累計 Cumulative		FY2023								FY2024							
		1Q		1Q-2Q		1Q-3Q		1Q-4Q		1Q		1Q-2Q		1Q-3Q		1Q-4Q	
受注高	Orders received	8,316	-	16,439	-	25,042	-	35,181	-	10,913	-	20,592	-	31,924	-	41,103	-
受注残高	Order backlog	16,168	-	15,666	-	15,569	-	14,716	-	17,518	-	18,330	-	19,726	-	18,454	-
売上高	Net sales	6,933	100.0%	15,523	100.0%	24,121	100.0%	34,798	100.0%	8,043	100.0%	16,648	100.0%	26,459	100.0%	36,778	100.0%
売上原価	Cost of sales	3,488	100.0%	8,158	52.6%	12,779	53.0%	19,149	55.0%	4,192	100.0%	8,779	100.0%	14,167	53.5%	19,397	52.7%
売上総利益	Gross profit	3,445	50.3%	7,365	47.4%	11,341	47.0%	15,649	45.0%	3,850	52.1%	7,869	53.3%	12,291	46.5%	17,381	47.3%
販管費	SG&A	2,133	49.7%	4,127	26.6%	6,174	25.6%	8,482	24.4%	2,219	47.9%	4,436	46.7%	7,109	26.9%	9,473	25.8%
営業利益	Operating profit	1,311	30.8%	3,238	20.9%	5,167	21.4%	7,166	20.6%	1,631	27.6%	3,432	25.8%	5,182	19.6%	7,907	21.5%
経常利益	Ordinary profit	8	18.9%	2,121	13.7%	4,802	19.9%	6,953	20.0%	1,209	20.3%	3,473	20.9%	5,806	21.9%	8,008	21.8%
純利益 ^(*1)	Net income	47	0.1%	1,500	9.7%	3,392	14.1%	5,085	14.6%	875	15.0%	2,603	26.3%	4,123	15.6%	5,779	15.7%

(*1: 親会社株主に帰属する当期純利益 Net income : Profit attributable to owners of parent)

(JPY Mn)

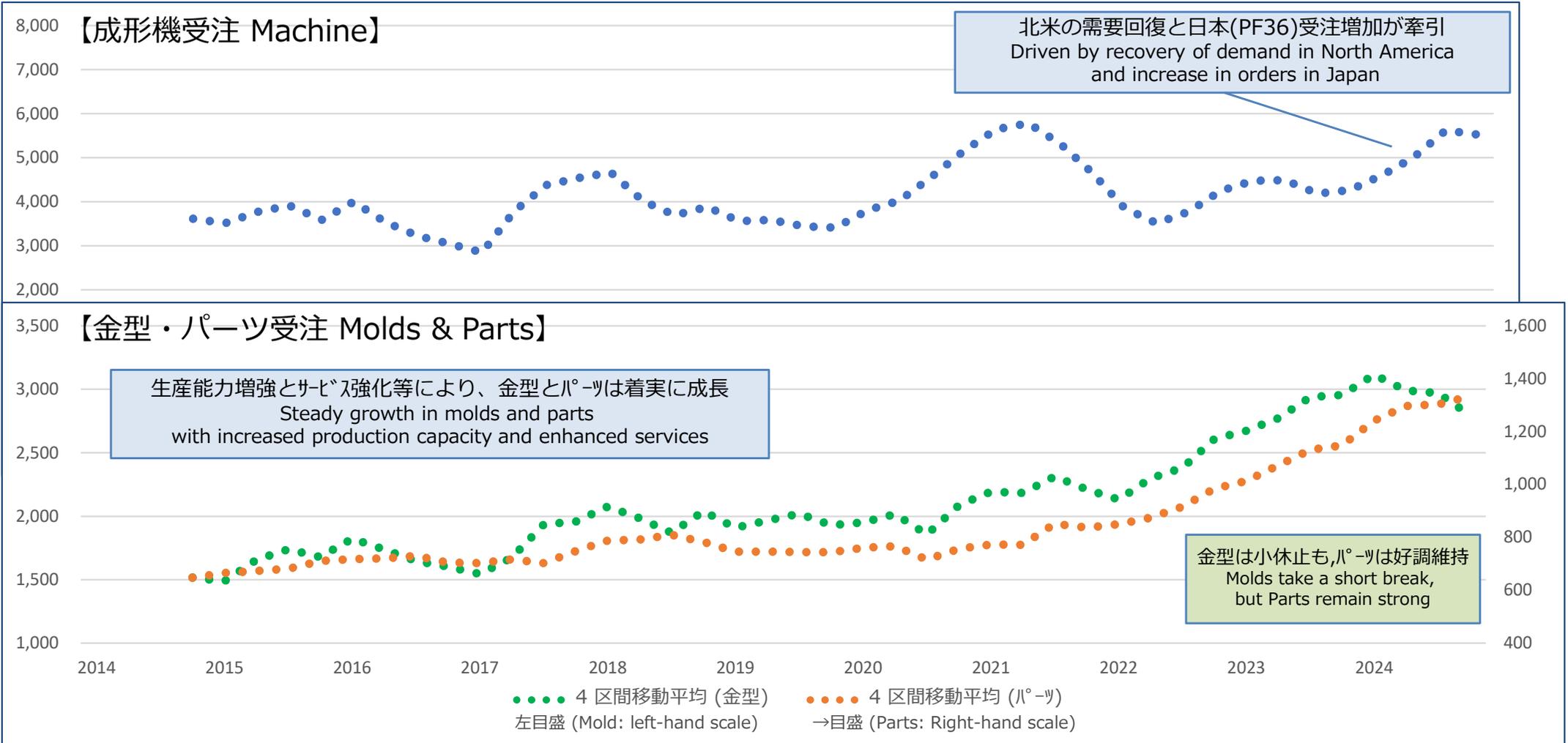
		FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024
受注高	Orders received	25,321	23,010	30,694	28,854	26,056	34,248	32,959	33,223	35,181	41,103
受注残高	Order backlog	10,171	7,656	9,060	10,080	9,508	15,471	12,451	15,048	14,716	18,454
売上高	Net sales	25,396	25,526	29,289	27,834	26,129	27,254	35,890	30,277	34,798	36,778
営業利益	Operating profit	3,821	4,525	6,104	5,120	4,304	4,850	8,735	5,556	7,166	7,907
	(%)	15.0%	17.7%	20.8%	18.4%	16.5%	17.8%	24.3%	18.4%	20.6%	21.5%
経常利益	Ordinary profit	4,257	4,123	6,954	5,281	4,193	4,669	9,576	8,927	6,953	8,008
	(%)	16.8%	16.2%	23.7%	19.0%	16.0%	17.1%	26.7%	29.5%	20.0%	21.8%
純利益 ^(*1)	Net income	2,487	2,532	4,571	4,349	3,154	4,239	6,680	6,130	5,085	5,779
	(%)	9.8%	9.9%	15.6%	15.6%	12.1%	15.6%	18.6%	20.2%	14.6%	15.7%
総資産額	Total assets	33,528	32,296	42,066	47,699	45,852	57,899	64,276	68,956	70,195	72,761
純資産額	Net assets	19,449	19,502	25,413	27,237	28,829	31,384	37,901	45,903	50,384	52,848
1株純利益 ^(*2)	EPS	165.63	168.66	304.42	289.61	210.34	282.80	445.60	408.97	339.23	385.52
1株純資産 ^(*2)	BPS	1,295.20	1,298.65	1,692.32	1,813.41	1,922.00	2,092.08	2,526.30	3,059.44	3,358.21	3,522.27
1株配当金 ^(*2)	DPS	40	40	60	60	60	60	100	100	120	150
配当性向	DPR	24.2%	23.7%	19.7%	20.7%	28.5%	21.2%	22.4%	24.5%	35.4%	38.9%
純資産配当率	DOE	3.2%	3.1%	4.0%	3.4%	3.2%	3.0%	4.3%	3.6%	3.7%	4.4%
ROE		13.4%	13.0%	20.4%	16.5%	11.3%	14.1%	19.3%	14.6%	10.6%	11.2%
ROIC		10.3%	12.3%	14.0%	9.7%	7.8%	7.2%	11.9%	6.8%	8.3%	9.1%

(*1: 親会社株主に帰属する当期純利益, Net income : Profit attributable to owners of parent *2: 1株あたり(単位: 1円, Unit : 1 JPY))

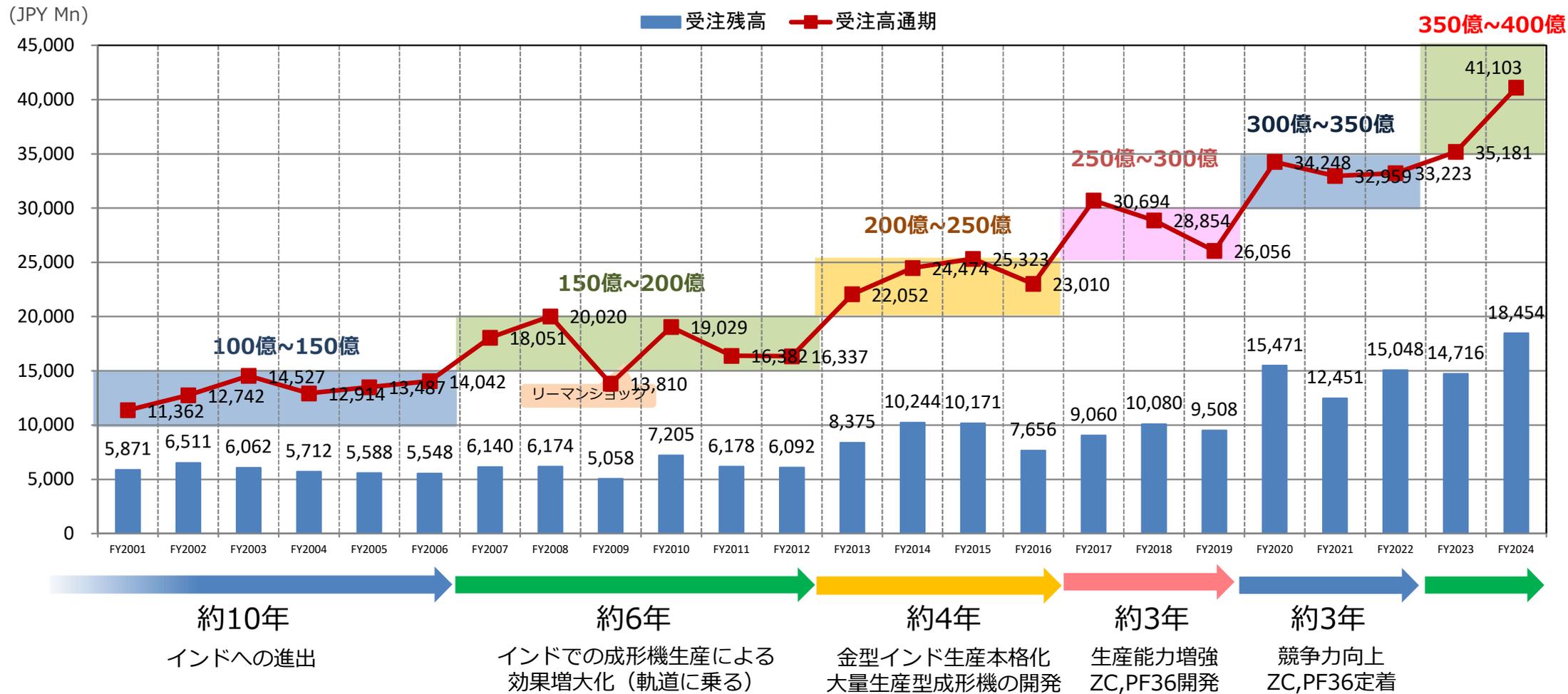
成形機受注は回復、金型・パーツは着実に成長 Machine Orders Recover, Steady growth in Molds and Parts

[四半期受注高の4区間移動平均グラフ Graph:4 point moving averages for quarterly figures]

(JPY Mn)



堅調な受注で新たなステージへの移行を図る
Solid Orders Leading to a New Stage of Transition



経営理念

人と社会に豊かさを提供する

ASBは、PETボトルを広く世界に、より多くの用途で普及させていく事業を通じ、人々が便利で、より豊かな生活を営むことができるようにします。

高い技術、サービスで恒久的な存続を追求する

ASBは、継続的な技術開発、サービス対応を心がけ、競争力のある高品質、高性能、低価格な商品を提供し、社会から高い信頼を得られるよう尽力します。

行動指針(ASB Values)

顧客満足の追求

継続的改善への試み

規律と活力ある職場

ASB

Form Your Vision

IRに関するお問い合わせ先
Inquiries related to IR

日精エー・エス・ビー機械株式会社 経理部

電話 : 0267-23-1560

e-mail : ir-info@nisseiasb.com

website : <https://www.nisseiasb.co.jp/ja/>

将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

Note regarding future outlook

This document serves as an informational guide for investors and is not a solicitation tool for trade. Future predictions listed in this document are based on targets and forecasts and are neither affirmed nor guaranteed. Please be aware that our future performance may differ from our current projections for the future. Statements regarding the industry are based on various reliable data, but we do not guarantee its accuracy or integrity. Regardless of the manner in which investors choose to utilize this document, it is presented with the understanding that it is to be used based on the customers' own judgement and risk, and ASB does not assume responsibility in any instance.