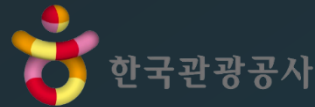
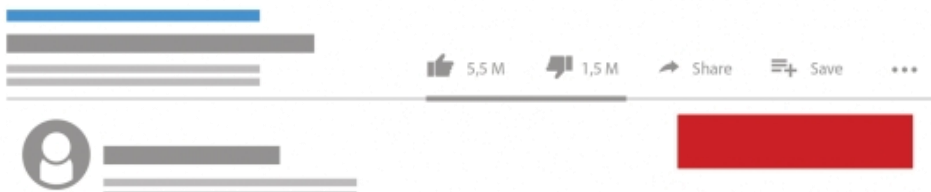


유튜브 속 K-푸드



* 이 보고서 내용을 발표 또는 인용할 때에는 반드시 한국관광공사에서 시행한 연구용역사업의 결과임을 밝혀야 합니다.





목차

1. 개요
2. 유튜브 속 K-푸드 관심도 분석
3. 결과 활용방안

1. 개요

01. 분석 목적

02. 분석 내용

03. 분석 데이터



01. 분석 목적

K-푸드, 글로벌 콘텐츠로 성장하다!



K-푸드 콘텐츠의 글로벌 성장

K-푸드는 단순한 음식을 넘어 전 세계 시청자에게 감각적 경험과 문화적 공감을 제공하며, 일상에 자연스럽게 스며드는 모습을 보여주고 있음



K-푸드 콘텐츠의 활용

유튜브 속 K-푸드 콘텐츠의 트렌드와 유형별 특성을 분석하여, 한국관광공사(KTO)와 관광상품 계획자들이 K-푸드 관련 관광 마케팅 전략을 수립하는 데 도움을 제공함

K-푸드는 전 세계 시청자에게 감각적 경험과 문화적 공감을 제공하는 글로벌 콘텐츠로 성장함



K-푸드를 통한 한국 관광 마케팅

K-푸드가 세계적으로 사랑받는 문화 콘텐츠로 자리 잡으면서, 관광업계에서도, 한국의 맛과 문화를 관광을 통해 전달할 새로운 기회를 모색할 시점임



K-푸드 콘텐츠 유형별 전략

‘브이로그’는 여행 경험에 대한 몰입감을 제공하고, ‘음식 리뷰’는 소통의 창구로 작용하여 관광 마케팅에서도 중요한 자산이 되고 있음

02. 분석 내용

동향 분석



유튜브 속 K-푸드 콘텐츠의 시기별 영상 추이 변화와 특정 시기에 급증하는 패턴 확인

콘텐츠 유형



브이로그(Vlog), 먹방(Mukbang), 음식 리뷰(Food Review), 음식 챌린지(Food Challenge), 레시피(Recipe), 5가지 유형으로 구분하여 주요 콘텐츠 유형별 인기와 시청자 반응 분석

국가 분석



K-푸드 콘텐츠에 대한 국가별 선호도를 통해 각 국가의 특징과 전략적 접근 방안 탐색

메뉴/지역 분석



K-푸드 메뉴의 인기도와 지역별 인기 메뉴를 비교하여 인사이트 제시

콘텐츠 유형 분류 기준

- 1) 유튜브 영상 데이터 수집 단계에서 K-푸드를 전제할 수 있는 키워드 사전을 활용하여 수집
- 2) 콘텐츠 유형을 분류하기 위해 키워드 사전을 활용하여 아래와 같은 기준으로 정의함
 - **브이로그 (Vlog):** 개인의 일상이나 라이프스타일을 기록하는 콘텐츠로, 한국 여행 중 K-푸드를 경험하며 한국의 음식 문화와 여행 경험을 자연스럽게 전달하는데 효과적임. 본 분석에서는 동영상 제목, 설명 또는 주요 키워드에 '브이로그', '일상 기록', '라이프스타일', '데일리' 등이 포함된 경우를 브이로그로 분류하였음
 - **먹방 (Mukbang):** 음식을 먹는 모습을 중심으로 한 콘텐츠로, K-푸드를 주제로 한 먹방은 한국 음식의 맛과 매력을 생생하게 전달하는 데 효과적임. 본 분석에서는 동영상 제목, 설명 또는 주요 키워드에 '먹방', 'ASMR', '대식가', '먹는 모습', '라이브 먹방' 등이 포함된 경우를 먹방으로 분류하였음
 - **음식 리뷰 (Food Review):** 특정 음식의 맛, 품질, 가격 등을 평가하는 콘텐츠로, K-푸드 리뷰는 새로운 메뉴나 식당에 대한 정보를 제공하고 한국 음식의 특징을 상세히 소개하는 데 효과적임. 본 분석에서는 동영상 제목, 설명 또는 주요 키워드에 '리뷰', '맛 리뷰', '음식 평가', '식당 리뷰', '추천 메뉴', '음식 비교' 등이 포함된 경우를 음식 리뷰로 분류하였음
 - **음식 챌린지 (Food Challenge):** 특정 음식에 도전하거나 경쟁 요소를 포함한 콘텐츠로, K-푸드를 주제로 한 음식 챌린지는 대용량 음식 먹기, 매운 음식 도전 등을 통해 한국 음식의 독특함과 새로운 체험을 강조하는 데 효과적임. 본 분석에서는 동영상 제목, 설명 또는 주요 키워드에 '도전', '푸드 챌린지', '스피드 먹기', '먹기 경쟁', '매운 음식', '대용량' 등이 포함된 경우를 음식 챌린지로 분류하였음
 - **레시피 (Recipe):** 요리 과정을 단계별로 상세히 설명하며 직접 따라 할 수 있도록 돕는 콘텐츠로, K-푸드 레시피는 재료와 조리 과정을 통해 한국 요리에 대한 이해와 흥미를 높이는 데 효과적임. 본 분석에서는 동영상 제목, 설명 또는 주요 키워드에 '레시피', '조리법', '만드는 방법', '재료', '요리법' 등이 포함된 경우를 레시피로 분류하였음

03. 분석 데이터

데이터 수집

소셜 데이터 수집 키워드

| | |
|------|--|
| 수집기간 | 2022년 1월 1일 부터 2024년 10월 31일까지 |
| 수집채널 | 유튜브 |
| 수집어 | 15개 어권별* "K-푸드" 관련 키워드 |
| 수집건수 | 191,198건 (동영상 수: 5,050건, 댓글 수: 186,148건) |

* 한국관광공사 해외지사 20개국 기준(중국 제외), 15개 어권으로 수집

- 해외지사: 일본, 홍콩, 대만, 싱가포르, 태국, 말레이시아, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 미국, 캐나다, 독일, 프랑스, 영국, 러시아, 아랍에미리트, 인도, 튀르키예, 호주, 멕시코(20개국)
- 어권: 영어, 일본어, 중국어 간·번체, 태국어, 말레이어, 베트남어, 인니어, 독일어, 프랑스어, 러시아어, 아랍어, 튀르키예어, 힌디어, 에스파냐어(15개 언어권)

해석 시 유의사항

- 유튜브 채널 특성상 특정 연령의 시청이 두드러지는 한계가 존재하여, 분석 결과가 전체 연령대를 대변한다고 해석할 수 없음
- 수집 시점에 따라 수집 가능한 데이터가 상이할 수 있음
- 수집 건수는 수집 시점 기준이며 이후 영상, 계정 삭제 등으로 수치는 변동될 수 있음
- 보고서에 예시로 작성한 수집된 제목, 내용, 댓글은 이해를 돕기 위해 영어 번역과 한국어 번역 형태로 작성함
- 유튜브 국가분류 기준은 정보 항목에 나타난 계정의 위치로, 사용자가 정보를 제공하지 않거나 국가 정보가 없는 경우 분석 대상에서 제외하였음

2. 유튜브 속 K-푸드 관심도 분석

01. 유튜브 속 K-푸드 콘텐츠 동향

02. 유튜브 속 K-푸드 콘텐츠 유형 탐색

03. 유튜브 속 K-푸드 국가별 관심도

04. 유튜브 속 K-푸드 메뉴별 관심도

05. 유튜브 속 K-푸드 지역별 관심도

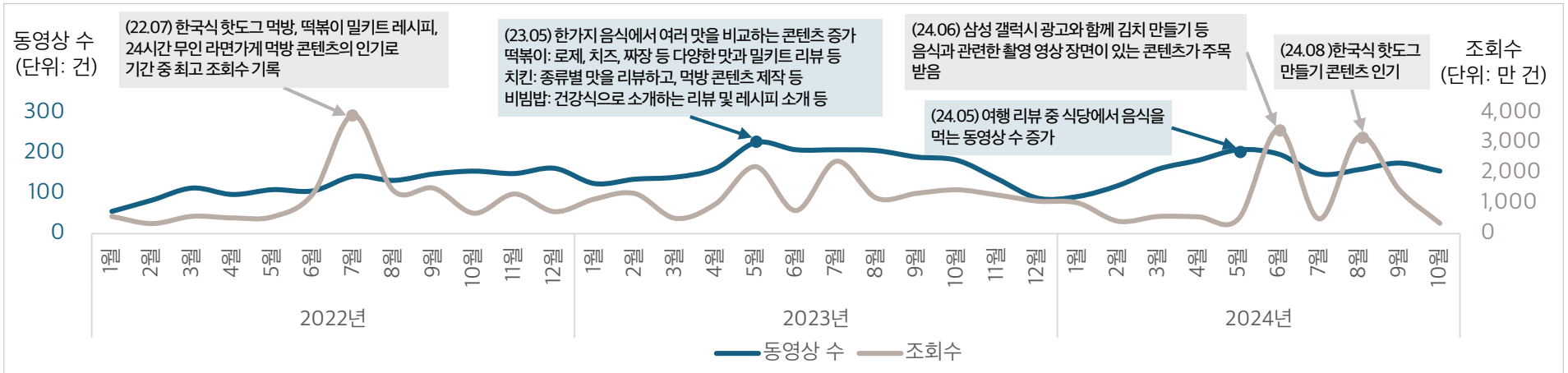


01. 유튜브 속 K-푸드 콘텐츠 동향

K-푸드 관련 동영상 및 조회수 추이

동영상 및 조회수 추이 (2022년 1월 ~ 2024년 10월)

- 2022년 1월부터 2024년 10월까지 K-푸드 관련된 유튜브 동영상 수는 5,050건이며, 2022년 1월 55건에서 꾸준히 증가하며 2023년 5월 226건으로 동영상 수가 최고치를 기록, K-푸드의 인기 상승세를 증명하며 글로벌 시장에서 큰 관심을 끌고 있음
- K-푸드 관련 콘텐츠 영상은 한국식 핫도그 먹방 영상 등이 화제가 되며 2022년 7월 조회수가 약 3,923만 건으로 분석 기간 중 최고치를 기록, 이후 2022년 8월부터 2024년 10월까지 평균 조회수 1,233만 건의 조회수를 유지하며 지속적인 관심을 이어감



| 연도 | 월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 총합 |
|-------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-----|--------|
| 2022년 | 동영상 수 (건) | 55 | 83 | 113 | 97 | 109 | 106 | 142 | 132 | 148 | 155 | 149 | 162 | 1,451 |
| | 조회수 (만 건) | 569 | 333 | 574 | 522 | 560 | 1,327 | 3,923 | 1,418 | 1,504 | 676 | 1,313 | 728 | 13,447 |

| 연도 | 월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 총합 |
|-------|-----------|-------|-------|-----|-----|-------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 2023년 | 동영상 수 (건) | 124 | 135 | 140 | 161 | 226 | 208 | 208 | 206 | 190 | 182 | 136 | 88 | 2,004 |
| | 조회수 (만 건) | 1,147 | 1,325 | 508 | 980 | 2,218 | 762 | 2,396 | 1,175 | 1,335 | 1,451 | 1,280 | 1,077 | 15,655 |

| 연도 | 월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 총합 |
|--------------|-----------|-------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-------|-------|-----|--------|
| 2024년 (~10월) | 동영상 수 (건) | 92 | 119 | 160 | 182 | 208 | 197 | 148 | 159 | 175 | 155 | 1,595 |
| | 조회수 (만 건) | 1,018 | 412 | 569 | 557 | 497 | 3,453 | 488 | 3,214 | 1,439 | 343 | 11,989 |



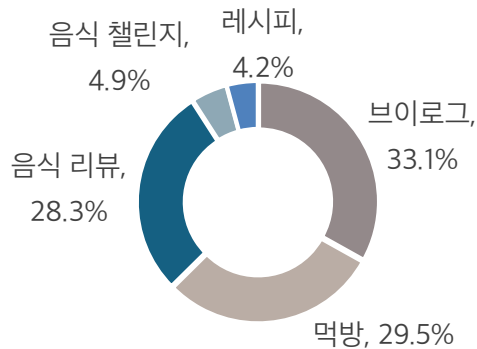
02. 유튜브 속 K-푸드 콘텐츠 유형 탐색

K-푸드 관련 콘텐츠 유형별 분석

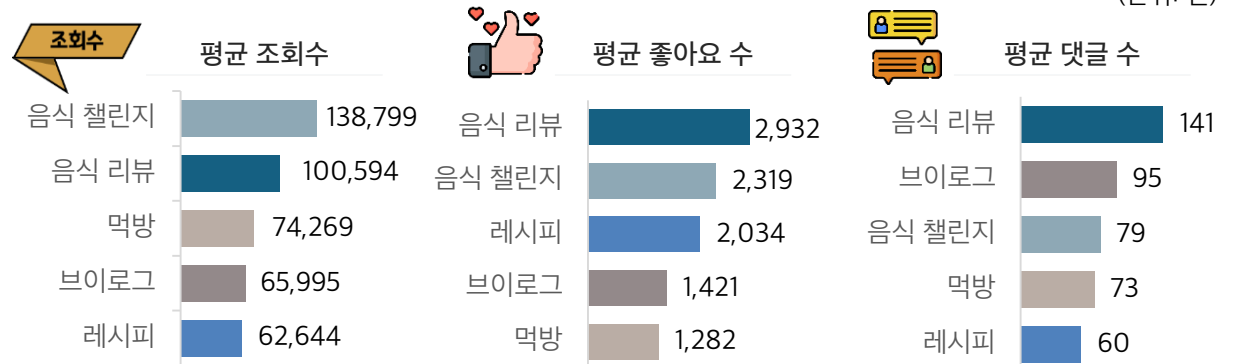
콘텐츠 유형 분석 (2022년 1월 ~ 2024년 10월)

- K-푸드 콘텐츠는 브이로그, 먹방, 음식 리뷰, 음식 챌린지, 레시피 5가지 유형으로 구분함
- 콘텐츠 유형별로 조회수, 좋아요 수, 댓글 수의 평균으로 분석을 진행하여 조회수에서는 음식 챌린지 유형의 영상이 가장 높은 반응을 보였고, 좋아요 수와 댓글 수에서는 음식 리뷰 영상이 가장 높은 반응을 보임
- 먹방 유형의 동영상 수는 전체 K-푸드 영상의 29.5% 차지하였지만 다른 유형의 콘텐츠보다 조회수, 좋아요, 댓글 등의 반응이 상대적으로 낮게 나타남. 이는 단순히 음식을 먹는 모습을 보는 것보다 음식의 조리 과정, 음식 문화 이야기 등 정보성 있는 콘텐츠를 선호하는 것을 확인할 수 있음

콘텐츠 유형별 비중



콘텐츠 유형별 반응(조회수, 좋아요 수, 댓글 수) 비교



브이로그



한국여학생 브이로그 중 편의점 음식을 먹는 영상
2024.3.8. Pooh***, 인도

먹방



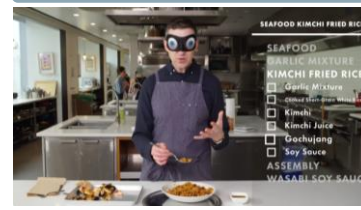
김치전 등 한식을 먹는 영상
2023.5.18. nicol***, 미국

음식 리뷰



불닭볶음면의 매운 맛을 평가하는 영상
2024.2.13. vija***, 인도

음식 챌린지



눈을 가리고 해산물 김치볶음밥을 먹은 후, 동일한 음식 만들기에 도전 하는 영상
2024.6.10. Bon***, 미국

레시피



한국식 달고나 라떼를 만드는 영상
2024.2.9. Sar***, 호주

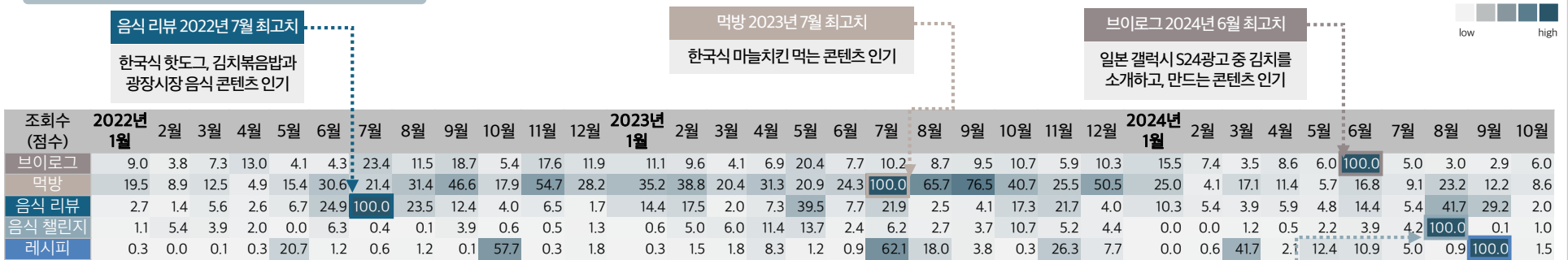
02. 유튜브 속 K-푸드 콘텐츠 유형 탐색

K-푸드 관련 콘텐츠 유형별 조회수 추이

콘텐츠 유형 분석 (2022년 1월 ~ 2024년 10월)

- 유튜브 콘텐츠 유형별 조회수 추이를 살펴보면, 브이로그는 2024년 6월에 최고치를 기록했으며, 먹방은 2023년 7월, 음식 리뷰는 2022년 7월, 음식 챌린지는 2024년 8월, 레시피는 2024년 9월에 각각 최고치를 기록함
- ‘브이로그’에서는 갤럭시 S24의 한국 여행 컨셉 광고 영상, ‘먹방’에서는 마늘 치킨을 먹는 영상, ‘음식 리뷰’에서는 한국식 핫도그, 김치볶음밥, 광장시장 등 리뷰 영상, ‘음식 챌린지’에서는 한국식 핫도그 만들기 영상, ‘레시피’에서는 미술랭 식당 재료들 중 김을 소개하는 영상이 높은 조회수를 기록함

시기별 K-푸드 콘텐츠 유형별 조회수



* 월별 각 유형의 동영상 조회수의 최대값을 기준으로 표준화 한 값임

| 조회수(만 건) | 2022년 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 2023년 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 |
|----------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|----------|-----|-----|-----|-------|
| 브이로그 | 246 | 103 | 199 | 353 | 111 | 118 | 637 | 312 | 508 | 147 | 479 | 324 | 301 | 261 | 111 | 188 | 554 |
| 먹방 | 224 | 102 | 144 | 56 | 177 | 352 | 246 | 361 | 536 | 206 | 629 | 324 | 405 | 446 | 235 | 360 | 240 |
| 음식 리뷰 | 81 | 41 | 167 | 79 | 202 | 750 | 3,008 | 708 | 372 | 119 | 197 | 52 | 432 | 527 | 59 | 219 | 1,189 |
| 음식 챌린지 | 18 | 87 | 62 | 32 | 0 | 102 | 6 | 1 | 62 | 9 | 8 | 21 | 9 | 81 | 97 | 184 | 221 |
| 레시피 | 1 | 0 | 0.3 | 1 | 70 | 4 | 2 | 4 | 0.3 | 195 | 1 | 6 | 1 | 5 | 6 | 28 | 4 |

| 조회수(만 건) | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 2024년 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 |
|----------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|----------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-------|-----|-----|
| 브이로그 | 210 | 276 | 236 | 259 | 291 | 161 | 281 | 421 | 201 | 95 | 235 | 163 | 2,719 | 137 | 82 | 79 | 162 |
| 먹방 | 280 | 1,150 | 755 | 880 | 468 | 293 | 581 | 287 | 47 | 197 | 131 | 66 | 193 | 105 | 267 | 140 | 99 |
| 음식 리뷰 | 231 | 660 | 74 | 124 | 519 | 654 | 119 | 309 | 162 | 117 | 176 | 143 | 432 | 162 | 1,253 | 879 | 61 |
| 음식 챌린지 | 38 | 100 | 44 | 59 | 172 | 84 | 70 | 0 | 0 | 19 | 8 | 36 | 62 | 67 | 1,608 | 2 | 16 |
| 레시피 | 3 | 210 | 61 | 13 | 1 | 89 | 26 | 0 | 2 | 141 | 7 | 42 | 37 | 17 | 3 | 338 | 5 |

03. 유튜브 속 K-푸드 국가별 관심도

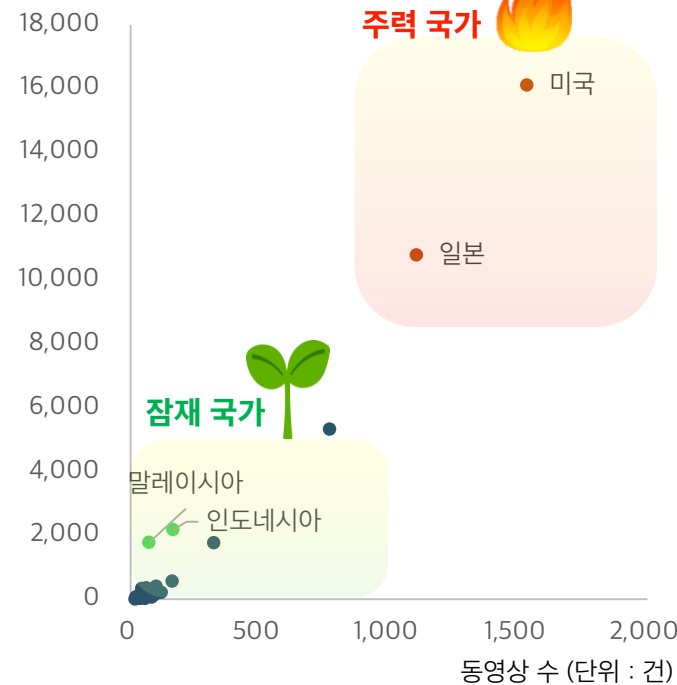
K-푸드 관심 국가 순위

국가별 관심도 분석 (2022년 1월 ~ 2024년 10월)

- K-푸드 콘텐츠에 높은 관심을 보이고 있는 국가를 살펴보면 유튜브 동영상 수는 미국(1,533건), 일본(1,106건), 태국(770건) 순이며, 조회수는 미국(1억 6,110만 건), 일본(1억 790만 건), 태국(5,332만 건) 순으로 나타남
- 인도네시아, 말레이시아는 K-푸드 동영상 1개 당 평균 조회수가 13.3만 건, 25.1만 건으로 동영상 수가 상대적으로 적음에도 높은 관심을 보여주고 있어 K-푸드 콘텐츠가 소비자들에게 강한 매력을 지니고 있음을 시사하며 잠재적 시장 가능성을 보여줌

국가별 동영상 수, 조회수

조회수 (단위: 만 건)



동영상 수 x 조회수

| 국가 | 동영상 수 (건) | 조회수 (만 건) | 동영상 당 조회수(만 건) |
|--------|-----------|-----------|----------------|
| 미국 | 1,533 | 16,111 | 10.5 |
| 일본 | 1,106 | 10,790 | 9.8 |
| 태국 | 770 | 5,332 | 6.9 |
| 인도 | 322 | 1,780 | 5.5 |
| 인도네시아 | 164 | 2,179 | 13.3 |
| 대만 | 160 | 573 | 3.6 |
| 필리핀 | 118 | 226 | 1.9 |
| 싱가포르 | 108 | 220 | 2.0 |
| 베트남 | 100 | 224 | 2.2 |
| 멕시코 | 99 | 416 | 4.2 |
| 영국 | 94 | 373 | 4.0 |
| 독일 | 92 | 151 | 1.6 |
| 프랑스 | 81 | 70 | 0.9 |
| 말레이시아 | 71 | 1,780 | 25.1 |
| 호주 | 60 | 362 | 6.0 |
| 캐나다 | 55 | 33 | 0.6 |
| 튀르키예 | 43 | 341 | 7.9 |
| 홍콩 | 37 | 32 | 0.9 |
| 러시아 | 20 | 83 | 4.2 |
| 아랍에미리트 | 17 | 14 | 0.8 |

* 동영상 수는 업로드된 국가를 기준으로 집계되며, 조회수는 해당 국가 동영상별 조회수의 전체 합계임

국가별 유튜브 속 K-푸드 콘텐츠

미국



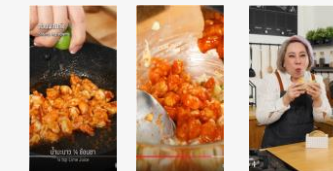
한국요리에서 마늘의 활용도를 소개하는 영상
2024. 9. 8.
@Rina***

일본



한국의 간장게장 식당을 방문하여 리뷰하는 영상
2023. 9. 21.
@Kao***

태국



한국식 새우 달걀 샐러드 샌드위치 레시피 영상
2024. 10. 22.
@mada***

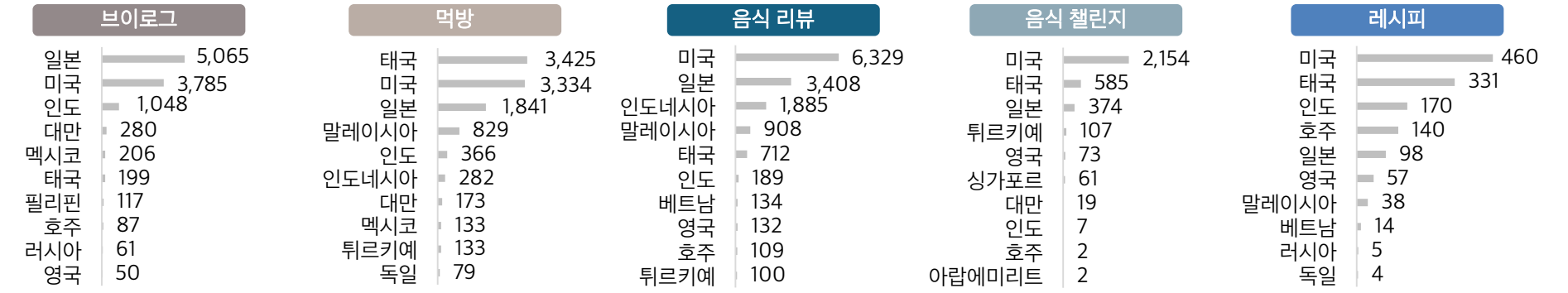
03. 유튜브 속 K-푸드 국가별 관심도

K-푸드 콘텐츠 유형별 국가별 관심도

유형별 국가 분석 (2022년 1월 ~ 2024년 10월)

- **브이로그**: 일본(5,065만 건), 미국(3,785만 건), 인도(1,048만 건) 순으로 높은 조회수를 기록함
- **먹방**: 태국(3,425만 건), 미국(3,334만 건), 일본(1,841만 건) 순으로 높은 조회수를 기록함
- **음식 리뷰**: 미국(6,329만 건), 일본(3,408만 건), 인도네시아(1,885만 건) 순으로 높은 조회수를 기록함
- **음식 챌린지**: 미국(2,154만 건), 태국(585만 건), 일본(374만 건) 순으로 높은 조회수를 기록함
- **레시피**: 미국(460만 건), 태국(331만 건), 인도(170만 건) 순으로 높은 조회수를 기록함

K-푸드 콘텐츠 유형별 조회수 기준으로 상위 10개국 (단위: 만 건)



국가별 유튜브 속 K-푸드 유형별 국가별 콘텐츠

일본(브이로그)



한국 여행을 하며 음식점과 카페를 리뷰하는 영상
2023. 7. 15.
@eito_m***

태국(먹방)



태국에 오픈한 한국 프랜차이즈 치킨 매장에서 치킨을 먹는 영상
2024. 10. 5.
@dearp***

미국(음식 리뷰)



미국에서 인기 많은 한국 라면 브랜드 순위를 소개하는 영상
2024. 1. 30.
@TheR***

미국(음식 챌린지)



달고나를 만들어 모양대로 자르는 챌린지 영상
2023. 12. 4.
@imhan***

미국(레시피)



집에서 만드는 한국식 양념갈비 레시피를 소개하는 영상
2024. 4. 22.
@CiCi***

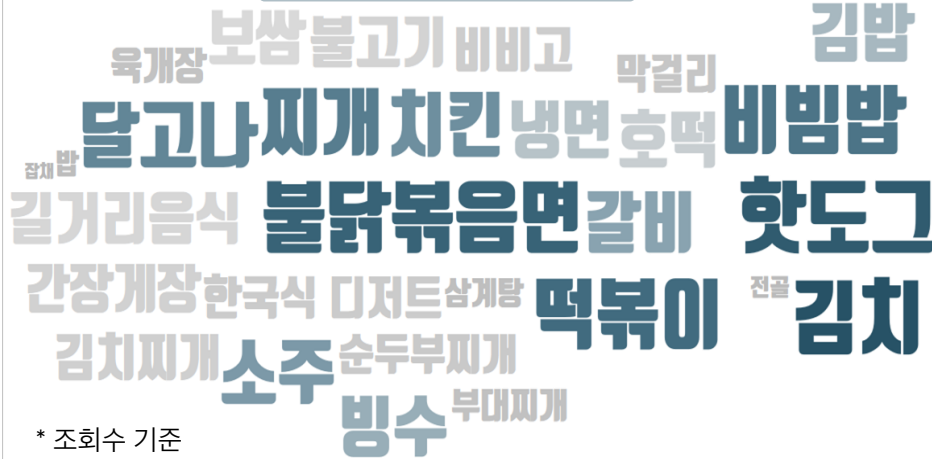
04. 유튜브 속 K-푸드 메뉴별 관심도

K-푸드 메뉴 관심도

메뉴 분석 (2022년 1월 ~ 2024년 10월)

- 김치, 핫도그, 불닭볶음면, 떡볶이, 비빔밥 등 상위 5개 음식이 전체 조회수의 과반수 이상을 차지하며 K-푸드에 대한 관심을 주도하는 음식으로 나타남. 전통 음식과 현대적 간식이 균형을 이루며 글로벌 소비자들에게 매력을 발휘하고 있음
- 떡볶이와 불닭볶음면은 매운 맛과 챌린지 문화로 젊은 세대의 관심을 끌고 있음
- 디저트와 음료는 언급 비중이 적지만, 지속적으로 K-푸드 유튜브 콘텐츠 소재로 사용되고 있어 K-푸드의 다양성을 확장할 수 있는 기회로 볼 수 있음

음식메뉴 전체

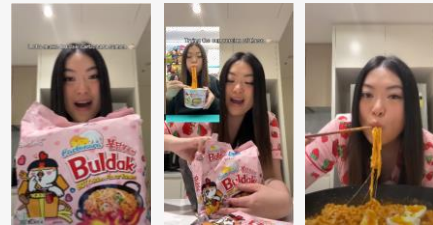


음식메뉴 Top 15

| 순위 | 메뉴 | 순위 | 메뉴 | 순위 | 메뉴 |
|----|-------|----|-----|----|----|
| 1 | 김치 | 6 | 찌개 | 11 | 빙수 |
| 2 | 핫도그 | 7 | 달고나 | 12 | 김밥 |
| 3 | 불닭볶음면 | 8 | 치킨 | 13 | 냉면 |
| 4 | 떡볶이 | 9 | 소주 | 14 | 호떡 |
| 5 | 비빔밥 | 10 | 갈비 | 15 | 보쌈 |

유튜브 속 K-푸드 콘텐츠 반응

불닭볶음면

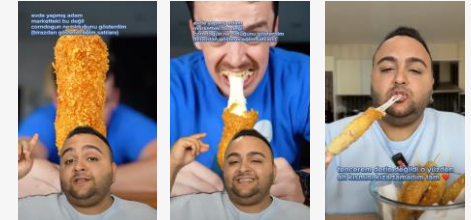


까르보나라 불닭볶음면을 만들어 먹는 영상
2024. 6. 12.
@bite***, 인도네시아

주요 댓글

I swear buldak ramen is addictive. 불닭볶음면은 중독성이 강해요.
@mint***
Please add rice cakes! They make great rabboki
떡을 추가해보세요! 훌륭한 라볶이를 만들 수 있어요.
@okay***

핫도그



한국식 치즈 핫도그 리뷰 영상을 보고 직접 만들어 먹는 과정을 담은 영상
2024. 7. 11.
@Dr.A***, 튀르키예

주요 댓글

These Korean cheese dogs look so good. I Love how they crunch And you're lil stuffed Korean cheese dog is so cute.
이 한국 치즈 핫도그 정말 맛있어 보여요. 바삭한 식감이 정말 좋네요. 그리고 안에 치즈가 채워진 한국 치즈 핫도그가 맛있어 보여요.
@alici***

04. 유튜브 속 K-푸드 메뉴별 관심도

K-푸드 콘텐츠 유형별 메뉴 관심도

유형별 메뉴 분석 (2022년 1월 ~ 2024년 10월)

- **브이로그**: 김치가 큰 관심을 받았고, 떡볶이와 비빔밥이 뒤를 이어 전통 한식의 다양한 매력을 보여주며 주목받음
- **먹방**: 김치가 큰 관심을 받았고, 불닭볶음면과 비빔밥이 뒤를 이어 K-푸드 매운맛을 보여주며 주목받음
- **음식 리뷰**: 불닭볶음면이 큰 관심을 받았고, 떡볶이와 김치가 뒤를 이어 새롭게 떠오르는 K-푸드와 전통 한식이 함께 주목받음
- **음식 챌린지**: 핫도그가 큰 관심을 받았고, 김치와 달고나가 뒤를 이어 외국에서 생소한 메뉴가 도전 콘텐츠의 소재로 등장하며 주목받음
- **레시피**: 달고나가 큰 관심을 받았고, 김치와 핫도그가 뒤를 이어 메뉴별 다양한 레시피를 소개하며 주목받음

* 조회수 기준

콘텐츠 유형별 메뉴

브이로그

김치
치킨 불닭볶음면
소주떡볶이 김밥
갈비 비빔밥

먹방

김치
떡볶이
갈비 불닭볶음면
찌개 빙수 비빔밥
치킨

음식 리뷰

떡볶이
소주김밥 불닭볶음면
찌개 비빔밥 갈비
김치

음식 챌린지

김치
비빔밥 불닭볶음면
냉면 핫도그 치킨
갈비 달고나

레시피

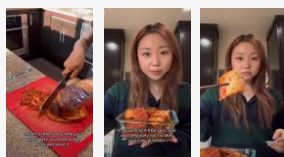
김치
소주 핫도그 불고기
비빔밥 달고나
찌개

브이로그(김치)



한국여행 중 대형마트에서 김치를 시식하고 구매하는 영상
2024. 10. 23.
@Riri***, 인도네시아

먹방(김치)



집에서 직접 담근 김치를 먹는 영상
2024. 3. 7.
@Sara***, 미국

음식 리뷰(불닭볶음면)



불닭볶음면과 떡볶이로 만든 라볶이의 맛을 비교하는 영상
2024. 4. 7.
@Leyla***, 터키

음식 챌린지(핫도그)



한국식 핫도그를 한 끼에 20개 먹는 챌린지 영상
2024. 5. 22.
@Jole***, 캐나다

레시피(달고나)



달고나 라떼를 만드는 레시피 소개 영상
2024. 6. 7.
@Tasty***, 인도

유튜브 속 K-푸드 콘텐츠

05. 유튜브 속 K-푸드 지역별 관심도

K-푸드 지역별 관심 메뉴

지역별 분석 (2022년 1월 ~ 2024년 10월)

- 서울은 K-푸드 관련 유튜브 조회수에서 압도적인 1위를 기록했으며, '길거리 음식'과 '김치'가 주요 언급 메뉴로 나타남
- 부산에서는 '호떡'과 '떡볶이', 제주에서는 '찌개'와 '소주', 전주에서는 '비빔밥'과 '소주'가 주요 언급 메뉴로 나타남

지역별 관심도 및 메뉴

* 동영상 수 기준

지역 지역과 함께 언급된 메뉴



| 지역 | 지역과 함께 언급된 메뉴 |
|----|--|
| 서울 | 길거리음식, 김치, 떡볶이, 소주, 찌개, 돌솥비빔밥, 비빔밥, 빙수, 김밥, 보쌈, 갈비, 핫도그, 냉면, 막걸리, 삼계탕, 갈비탕, 불고기, 호떡, 한국 간식 |
| 부산 | 호떡, 떡볶이, 김치, 소주, 보쌈, 삼계탕 |
| 제주 | 찌개, 소주, 비빔밥, 삼계탕, 빙수 |
| 전주 | 비빔밥, 소주, 김치 |

유튜브 속 K-푸드 지역별 콘텐츠

서울 - 길거리음식



서울 여행을 하며 길거리음식(아이스 크림 붕어빵)을 사먹는 영상
2024. 9. 22.
@OurT***, 독일

부산 - 호떡



부산 여행을 하며 BIFF 광장에서 길거리 음식인 씨앗 호떡을 먹는 영상
2024. 5. 21.
@elin***, 말레이시아

제주 - 찌개



제주도 여행 중에 방문한 식당에서 찌개 요리를 즐기는 영상
2024. 6. 26.
@Soon***, 싱가포르

전주 - 비빔밥



전주 여행을 하며 비빔밥을 먹는 영상
2024. 9. 18.
@mari***, 일본

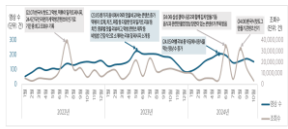
3. 결과 활용방안



결과 활용방안

K-푸드 콘텐츠 분석의 인사이트와 마케팅 활용 방안

K-푸드에 관한 높은 관심을 활용한 유튜브 연계 마케팅 전략 수립(1)



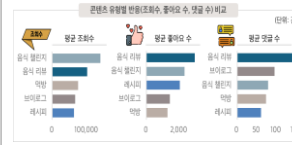
2022년~2024년(~10월) K-푸드 유튜브 콘텐츠는 지속 성장하며 글로벌 인지도 및 관심이 높아지고 있음. 대체적으로 봄부터 여름(5월~8월)에 조회수 증가 패턴을 보이고 있어 계절적 특성을 고려한 마케팅 전략이 필요함



활용방안

- **K-푸드와 연계한 한국 관광 정보 제공:** K-푸드에 대한 관심을 한국 여행으로 전환하기 위해 현지에서 K-푸드를 제공하는 레스토랑을 통해 메뉴와 관련된 한국 지역의 관광 정보를 제공하여 여행 동기 부여
- **계절적 K-푸드 콘텐츠 제작:** 방문객을 겨냥한 봄 시즌 봄나물 비빔밥, 유자차, 여름 시즌 빙수 등 계절별 특화 'K-푸드 체험' 제작 지원

K-푸드에 관한 높은 관심을 활용한 유튜브 연계 마케팅 전략 수립(2)



음식 챌린지는 높은 조회수, 음식 리뷰는 '좋아요'와 댓글에서 가장 높은 반응을 보임. 콘텐츠 유형별 강점을 활용해 K-푸드에 대한 관심을 더욱 확대하고 관광과의 연계를 강화할 수 있는 전략이 필요함



활용방안

- **대중 관심 유도:** 음식 챌린지는 높은 조회수를 기록하며 대중의 큰 관심을 끄는 콘텐츠 유형으로, 체험형 챌린지와 SNS 캠페인을 연계하여 참여 유도
- **맞춤형 여행 상품 개발:** 음식 리뷰에서 높은 '좋아요'와 댓글 반응을 보이는 콘텐츠를 분석해 인기 있는 음식 체험 코스, 특정 음식을 중심으로 한 지역 투어, 현지 식재료를 활용한 요리 체험 프로그램 등 맞춤형 여행 상품과 체험 프로그램 개발 필요

국가별 맞춤 K-푸드 캠페인(1)



미국과 일본은 많은 동영상 수와 높은 조회수를 기록하며 K-푸드 주력 국가로 나타남. 말레이시아와 인도네시아는 상대적으로 적은 동영상 수에도 불구하고 영상당 높은 조회수를 보이며, 고품질 K-푸드 콘텐츠를 중심으로 시장 점유율을 확대할 가능성이 큼



활용방안

- **미국, 일본:** 동영상 수와 높은 조회수를 기록한 국가로 뉴욕, 도쿄 등 주요 도시에서 K-푸드 체험형 팝업 이벤트 개최, K-푸드와 현지 트렌드를 반영한 퓨전 레시피 개발 등 소비자와의 연결고리를 강화할 수 있는 콘텐츠 제작 지원
- **말레이시아, 인도네시아 :** 동영상당 조회수가 높은 특성을 활용하여 K-푸드와 현지 문화적 감성을 결합한 온라인 콘텐츠 제작 지원

국가별 맞춤 K-푸드 캠페인(2)

| 국가 | 유형 | 인상 | 조회 | 좋아요 | 댓글 |
|-------|--------|-----|------|-----|----|
| 미국 | 음식 리뷰 | 120 | 1500 | 150 | 20 |
| 일본 | 음식 챌린지 | 80 | 1000 | 100 | 15 |
| 말레이시아 | 음식 리뷰 | 30 | 400 | 40 | 5 |
| 인도네시아 | 음식 리뷰 | 25 | 350 | 35 | 4 |

K-푸드 유튜브 콘텐츠는 국가별로 선호하는 유형과 반응이 상이하게 나타나, 각 유형에 맞춘 접근 전략이 필요함. 브이로그는 일본, 먹방은 태국, 음식 리뷰, 음식 챌린지, 레시피는 미국이 조회수 최상위 국가로 나타남. 인도는 브이로그와 레시피, 말레이시아는 먹방, 인도네시아는 음식 리뷰, 튀르키예는 음식 챌린지에서 상대적으로 높은 순위를 기록함



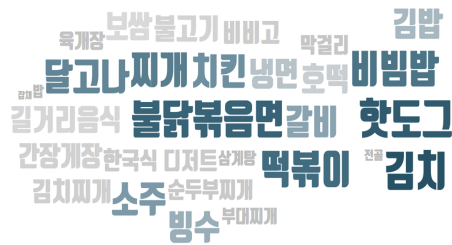
활용방안

- **브이로그:** 일본, 인도 등을 대상으로 K-푸드와 일상 여행을 소재로 한 K-푸드 가이드북 제작
- **먹방:** 태국, 말레이시아 등을 대상으로 트렌디한 K-푸드를 즐길 수 있는 한국 식당 추천
- **음식리뷰:** 미국, 인도네시아 등을 대상으로 지역별 대표 음식을 즐길 수 있는 프로그램 제작
- **음식챌린지:** 미국, 튀르키예 등을 대상으로 K-푸드 소셜 챌린지 등 K-푸드 관련 이벤트 운영
- **레시피:** 미국, 인도 등을 대상으로 한식 요리를 배울 수 있는 쿠킹 클래스 프로그램 운영

결과 활용방안

K-푸드 콘텐츠 분석의 인사이트와 마케팅 활용 방안

K-푸드 인기메뉴를 활용한 관광상품 개발(1)



K-푸드 유튜브 콘텐츠는 김치와 비빔밥 같은 전통 음식과 핫도그, 불닭볶음면, 떡볶이 같은 트렌디한 메뉴가 균형을 이루며 글로벌 관심을 주도하고 있음. 특히, 유튜브에서는 전통적인 K-푸드(김치, 비빔밥 등)뿐 아니라 간편하고 대중적인 음식이 주요 소재로 활용되고 좋은 반응을 얻고 있음

활용방안

- **참여형 체험 상품:** 전통적인 K-푸드(김치, 불고기 등)와 트렌디한 K-푸드(떡볶이, 불닭볶음면 등)를 활용한 체험형 관광 패키지를 구성하여 다양한 세대의 관심을 끌며 체험과 재미를 동시에 제공
- **스트리트 푸드 테마형 상품:** 길거리 음식 탐방 코스를 지역별 전통시장과 연계하여 음식 테마(야식, 디저트, 전통 음식 등)를 중심으로 상품을 구성함. 이를 통해 K-푸드의 매력과 한국 음식 문화의 다양성을 알리고 현지 경험을 강조

K-푸드 인기메뉴를 활용한 관광상품 개발(2)

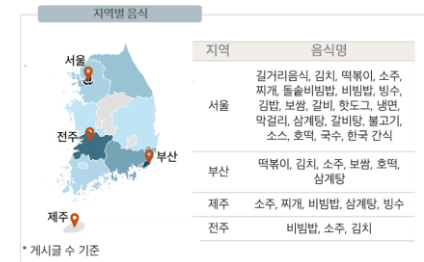


전통 음식인 김치는 브이로그, 먹방, 음식 리뷰에서 꾸준히 언급되며 글로벌 인기를 보여주었고, 핫도그와 불닭볶음면은 음식 챌린지와 레시피에서 주목받아 한식의 트렌디한 면모를 부각시킴. 특히 불닭볶음면은 매운맛과 챌린지 문화로 젊은 세대의 흥미를 끌고 있음

활용방안

- **브이로그 크리에이터 협업:** 브이로그 크리에이터를 통해 김치 담그기, 떡볶이 만들기, 전통시장 투어 등 한식 체험을 소개하는 콘텐츠를 제작하여 관광객이 간접적으로 현장을 느낄 수 있도록 기획
- **매운맛 챌린지 프로그램 기획:** 한국의 매운맛 챌린지를 지역 식당, 푸드 페스티벌과 연계해 관광객이 도전하고 SNS에 공유할 수 있는 체험형 콘텐츠 기획

지역별 K-푸드를 활용한 체험형 미식 관광 전략



서울은 K-푸드 관련 유튜브 조회수에서 압도적인 1위를 기록하며, '길거리 음식'이 주요 언급 메뉴로 나타남. 부산, 제주, 전주 등 주요 지역은 각기 다른 메뉴가 주목받아 지역별 특색이 부각됨. 이같은 데이터를 활용해 지역별 대표 메뉴를 중심으로 관광 경험을 강화하는 콘텐츠와 마케팅 전략 수립을 추천함

활용방안

- **지역 특산 메뉴 체험 클래스:** 대표적인 K-푸드 메뉴를 활용한 요리 클래스와 소주, 전통주 등의 양조장 방문 및 시음 프로그램을 통해 관광객이 한국 음식과 문화를 직접 체험할 수 있도록 기획
- **K-푸드 페스티벌:** 지역별 대표 메뉴를 주제로 미식 축제를 개최하여, K-푸드를 맛보고 체험할 수 있는 기회 제공