

Социально ориентированные некоммерческие организации Санкт-Петербурга на рынке социальных услуг¹

Сегодня негосударственные некоммерческие организации играют созидательную роль в формировании гражданского общества в России. Все более заметным становится вклад социально ориентированных НКО в решение общенациональных, региональных и муниципальных задач, связанных с развитием экономики, в еще большей степени — с развитием социальной сферы. В ряде случаев некоммерческие организации действуют успешнее и экономичнее, чем государственные учреждения. Выгоды бюджетного финансирования некоммерческих организаций особенно велики, когда решаемая задача не совсем стандартна, требуется нешаблонный подход к конкретной категории получателей услуг, индивидуализация определенной социальной деятельности. В отличие от организаций государственного сектора некоммерческие организации могут быстро реагировать на потребности общества, своевременно разрабатывать и предоставлять широкое разнообразие программ и услуг по этим приоритетным направлениям. Профессиональный потенциал НКО, а также непосредственная заинтересованность и гибкость реагирования на возникающие проблемы — все это определяет ту нишу, тот особый сегмент рынка социальных услуг, на котором НКО сегодня все активнее осуществляют свою деятельность. Об этом, в частности, свидетельствует и то, что для 82% СО НКО Санкт-Петербурга деятельность по оказанию социальных услуг является основной, и это в целом соответствует общероссийскому показателю (80%).

Спектр оказываемых социальных услуг среди большинства обследованных НКО Санкт-Петербурга достаточно обширен и не сводится к одному наименованию, что также отражает общероссийскую ситуацию. Однако спектр наиболее распространенных видов социальных услуг, оказываемых СО НКО Санкт-Петербурга, заметно отличается от средне российских показателей. Так, к наиболее распространенным видам социальных услуг, помимо услуг по проведению занятий с детьми в кружках, секциях и студиях (28%, что практически совпадает с общероссийскими данными), СО НКО Санкт-Петербурга заметно чаще предоставляют следующие услуги: социально-психологические (28% СО НКО Санкт-Петербурга, 21% в целом по России), социально-

реабилитационные (24% СО НКО Санкт-Петербурга, 16% в целом по России), социально-экономические (21% СО НКО Санкт-Петербурга, 13% в целом по России), по персональному сопровождению (18% СО НКО Санкт-Петербурга, 10% в целом по России), социально-бытовые (16% СО НКО Санкт-Петербурга, 10% в целом по России). Особенно следует отметить то, что чаще, чем в целом по стране, среди СО НКО Санкт-Петербурга распространены следующие адресные виды социальных услуг: по подбору и подготовке потенциальных опекунов и попечителей детей (5% СО НКО Санкт-Петербурга, 2% в целом по России), по подбору и подготовке потенциальных опекунов и попечителей совершеннолетних граждан (5% СО НКО Санкт-Петербурга, 1% в целом по России). Впрочем, доля таких организаций по-прежнему остается малочисленной — как в целом по стране, так и среди СО НКО Санкт-Петербурга (см. рис. 1).

На оказание социальных услуг большинство некоммерческих организаций затрачивает в среднем до 40% от общего количества часов работы. Причем это касается практически всех видов оказываемых социальных услуг, и СО НКО Санкт-Петербурга здесь не являются исключением. Так, до 40% затрачивает 91% СО НКО, оказывающих услуги по дневному уходу за детьми; практически 100% СО НКО, оказывающих услуги по выявлению детей, нуждающихся в установлении над ними опеки или попечительства; столько же (100%) — СО НКО, оказывающих услуги по выявлению совершеннолетних недееспособных или не полностью дееспособных граждан, нуждающихся в установлении над ними опеки или попечительства; столько же (100%) — СО НКО, оказывающих услуги по подбору и подготовке потенциальных опекунов и попечителей детей либо готовых принять детей, оставшихся без попечения родителей, в семью на воспитание и т. д. Исключение составляет оказание услуг в области образования и по проведению занятий с детьми в кружках, секциях и студиях. Здесь от 40% до 20% СО НКО Санкт-Петербурга могут потратить до 100% своего рабочего времени на оказание услуг.

Отчасти это — свидетельство недостаточной устойчивости деятельности СО НКО в целом, поскольку оказывать социальную услугу в максимально полном объеме

¹ Статья подготовлена с использованием данных проекта «Мониторинг состояния гражданского общества в России» Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, реализуемого по программе фундаментальных исследований НИУ ВШЭ. Используются эмпирические данные, полученные в рамках выполнения Центром исследования гражданского общества и некоммерческого сектора научно-исследовательских работ по государственному контракту с Министерством экономического развития РФ по теме «Разработка предложений по определению приоритетов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в субъектах российской федерации» (№ государственной регистрации отчета о НИР 01201270612). Данные были получены в ходе социологического опроса руководителей НКО. Обследование проведено в августе-сентябре 2012 года методом личного опроса руководителей СО НКО по полустандартизированной анкете. Объем выборки составил 2026 СО НКО по стране, в том числе 108 СО НКО в Санкт-Петербурге. Опрос проводился в 51 субъекте РФ по квотной выборке с использованием квот по организационно-правовым формам. Сбор информации осуществил ООО «Контакт Центр „Все контакты“».



Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Какие виды социальных услуг оказывает Ваша организация?» (% от опрошенных, N = 108)

своего рабочего времени могут лишь те НКО, кто ориентирован на предельно широкий круг своих потребителей, включая самые разные социальные группы. Большинство СО НКО сегодня вынуждены затрачивать рабочее время на решение иных проблем, стоящих перед их организацией. Это подтверждает и то, что большинство петербургских СО НКО (66%) сталкиваются с определенными трудностями при работе с получателями поддержки или потребителями услуг. На отсутствие таких трудностей указали 44% СО НКО Санкт-Петербурга. И этот показатель практически полностью совпадает с общероссийскими данными. Но если для большинства российских СО НКО это в первую очередь трудности, связанные с отсутствием постоянного помещения (27%), низким уровнем активности граждан (19%), недостатком информационных материалов, необходимых для работы (13%), то для СО НКО Санкт-Петербурга главная проблема — активность населения (27%). Имущественные проблемы, проблемы с

помещениями волнуют СО НКО Санкт-Петербурга несколько реже (19%).

Наиболее распространенными формами работы среди большинства СО НКО Санкт-Петербурга являются организация мероприятий (71%) и индивидуальное очное консультирование (55%). Также достаточно распространены такие формы, как организация досуга (47%), проведение тренингов, семинаров, информационных встреч (42%), телефонное консультирование (41%), подготовка и распространение информационных материалов (34%), консультирование с использованием сети Интернет (33%), организация группы взаимопомощи/группы поддержки (23%), оказание благотворительной помощи (в материальной форме) (24%), юридическая помощь (20%). Реже используются такие формы, как индивидуальное социальное сопровождение (18%), общественный контроль (11%), организация доступа к интернет-ресурсам (9%), содействие развитию предпринимательства, в том числе социального (7%).

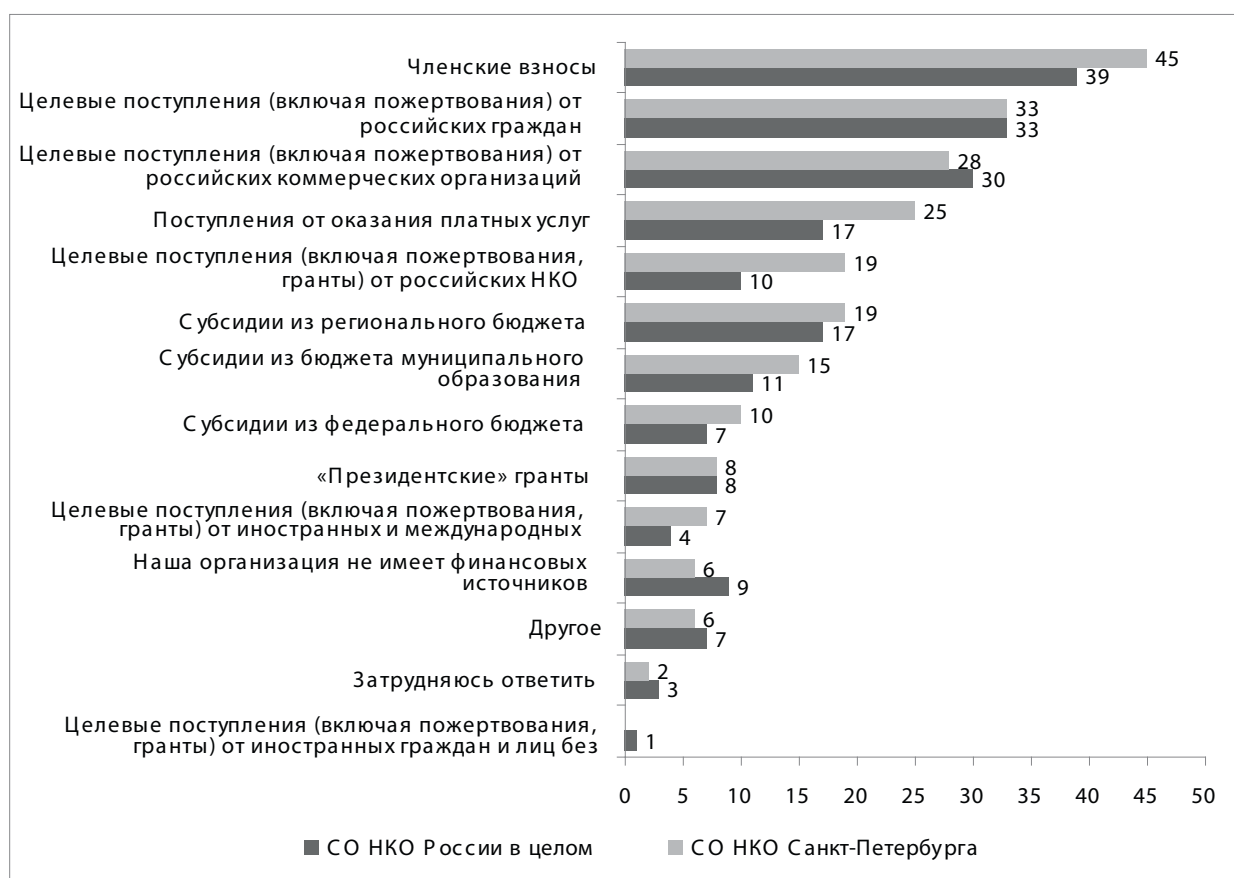


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Каковы источники финансирования Вашей организации?» (% от опрошенных, N = 2026 по России в целом, N = 108 по Санкт-Петербургу)

Несмотря на недостаточную институциональную устойчивость большинства российских СО НКО, в том числе и их экономического положения, финансовое положение петербургских СО НКО оценивается в целом выше. Так, лишь половине обследованных российских СО НКО (52%) хватает средств для ведения своей деятельности, среди петербургских СО НКО доля таковых 65%. В целом хватает средств для осуществления своей деятельности 13% обследованных российских СО НКО и 26% СО НКО Санкт-Петербурга. О нехватке средств в той или иной степени сообщили руководители более трети российских СО НКО (35%) и четверти (26%) СО НКО Санкт-Петербурга. При этом, по оценкам руководителей петербургских СО НКО, финансовое положение их организаций по сравнению с прошлым годом несколько улучшилось: возросло число руководителей СО НКО, оценивающих его как «в основном средств хватает для осуществления всего задуманного» — с 18% в 2010 году до 26% в настоящее время. При этом чуть более половины обследованных СО НКО (56%) используют более одного источника финансирования. Среди основных наиболее упоминаемых источников финансирования СО НКО Санкт-Петербурга фигурируют членские взносы — 45%, целевые поступления (включая пожертвования) от российских граждан — 33%, целевые поступления (включая пожертвования) от российских коммерческих организаций — 28% (в среднем по России — 39, 33 и 30% соответственно).

По сравнению с российскими СО НКО петербургские несколько чаще используют такие источники фи-

нансирования, как поступления от оказания платных услуг — 25%, субсидии из регионального бюджета — 19%, целевые поступления (включая пожертвования, гранты) от российских НКО — 19%, субсидии из бюджета муниципального образования — 15% (в среднем по России — 17, 17, 10 и 11% соответственно). Не имеют финансовых источников 6% СО НКО Санкт-Петербурга и 9% СО НКО по России в целом. Среди СО НКО Санкт-Петербурга, указавших точную сумму расходов, в среднем расходы в 2010 году составили 2 809 000 рублей, в 2011 году — 2 551 000 рублей, что заметно выше общероссийского показателя — 1 497 000 рублей в 2010 году и 1 534 000 рублей в 2011 году. Однако общая тенденция свидетельствует о снижении расходов петербургских СО НКО Санкт-Петербурга в 2011 году по сравнению с 2010 годом.

Таким образом, состояние субсектора социально ориентированных некоммерческих организаций Санкт-Петербурга имеет ряд сильных сторон и преимуществ по показателям развития институциональной среды гражданского общества. К ним относятся, прежде всего, разнообразие и комплексность оказываемых видов социальных услуг; более высокий уровень распространенности адресных видов социальных услуг, то есть тех, из них, которые требуют гибких и нестандартных программ предоставления; относительно устойчивое финансовое положение СО НКО Санкт-Петербурга.