



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора

ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В РОССИИ: ОБЩЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ ВЗАИМОПОМОЩИ

#МЫВМЕСТЕ

СТР. 2-9

Примерно каждый третий россиянин (35%) отметил, что в месте его проживания люди, оказавшиеся на самоизоляции в связи с распространением коронавируса, могли получить волонтерскую помощь. В том числе 8% сообщили, что такую помощь можно было получить именно в рамках акции #МыВместе



В 2021 году 2,5% опрошенных россиян сообщили, что помогали нуждающимся в рамках акции взаимопомощи #МыВместе. К весне 2022 года в акции успел принять участие примерно каждый десятый россиянин. Покупка продуктовых наборов как была, так и осталась наиболее распространенным способом помощи.



Примерно половина тех, кто что-то слышал об акции #МыВместе, узнавали о ней из центральных СМИ (52%). Среди молодежи до тридцати лет, которая знает об акции, почти две трети (65%) получили сведения из социальных сетей.



В 2022 году около половины россиян (46%) слышали о проведении акции #МыВместе. В то время как в 2021 году о проведении акции #МыВместе знал или что-то слышал примерно каждый третий россиянин (36%).



Полезная книга

ЛЕВ ЯКОБСОН И ИРИНА МЕРСИЯНОВА ПРЕДСТАВИЛИ МЕЖДУНАРОДНОМУ АКАДЕМИЧЕСКОМУ СООБЩЕСТВУ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ О ТРАНСФОРМАЦИИ ФУНКЦИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Издательство Springer выпустило коллективную монографию Civil Society: Concepts, Challenges, Contexts (Гражданское общество: концепции, вызовы, контекст).



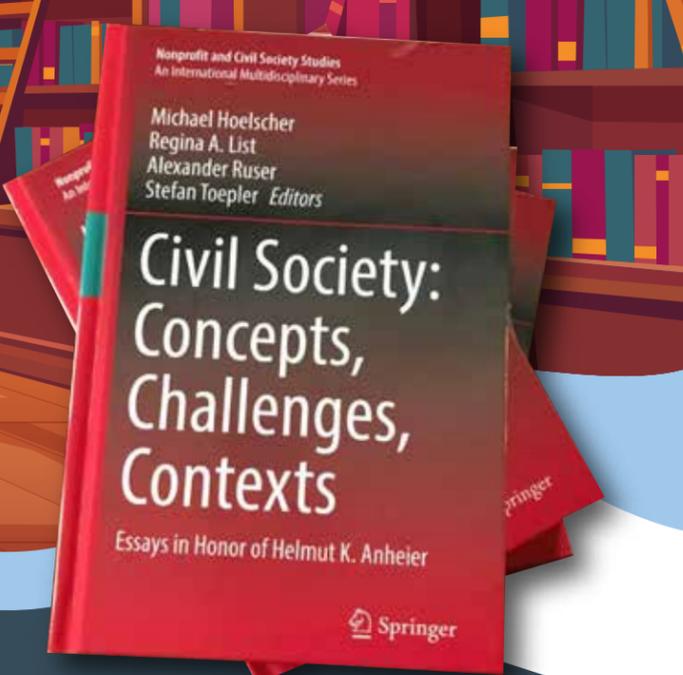
Впечатляющая по широте охвата проблематики гражданского общества и составу авторов монография подготовлена в честь 65-летия Гельмута Анхайера, выдающегося социолога, исследователя гражданского общества и некоммерческого сектора.

Структура монографии отражает ключевые сферы научных интересов Г. Анхайера:

- 1) теории развития третьего сектора (в соавторстве с Л. Саламоном из университета Джонса Хопкинса в США юбилар разработал теорию социального происхождения некоммерческого сектора, которая предлагает наиболее влиятельную на сегодняшний день концепцию, объясняющую существенные страновые различия в структуре и размерах сектора);
- 2) формы и перспективные направления институционализации третьего сектора, включая механизмы благотворительности и социальных инвестиций;
- 3) культуру демократии и ее укорененность в организациях гражданского общества.

Лев Якобсон и Ирина Мерсиянова выступили авторами статьи «Трансформация функций гражданского общества». В ней рассматриваются наметившиеся в последние годы изменения сравнительной значимости тех или иных функций гражданского общества. Как свидетельствуют данные опросов, регулярно проводимых Центром, общественная активность россиян отличается мобилизационным характером: в стране наблюдался подъем добровольческой и филантропической активности россиян, когда организации гражданского общества продемонстрировали свои возможности как проводников конструктивной общественной активности в чрезвычайных обстоятельствах. За последнее десятилетие самое заметное изменение произошло в сервисной функции гражданского общества в России, которая отчетливо выступила на первый план. Это было обусловлено необходимостью разработки эффективного механизма взаимодействия государства и НКО в сфере оказания социально значимых услуг населению, что в свою очередь базировалось на объективных потребностях общества, зафиксированных в социологических исследованиях Центра.

Публикация в монографии издательства Springer познакомит широкий круг зарубежных социологов, политологов, экономистов с данными исследований Центра.



Содержание

Введение	стр. 2
ГЛАВНАЯ ТЕМА ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В РОССИИ: ОБЩЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ ВЗАИМОПОМОЩИ #МЫВМЕСТЕ	
Общероссийская акция взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ: говорят цифры	стр. 6
ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ XI МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛЕТНЯЯ ШКОЛА	
XI Летняя школа: внимание на исследования гражданского общества в региональном разрезе	стр. 10
ЦентрИнформБюро XXIII ЯСИНСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ	
Волонтерство по всему миру	стр. 18
ЦентрИнформБюро ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ	
Социальный маркетинг — в тренде	стр. 22
Дайджест КАЛЕЙДОСКОП СОБЫТИЙ	
Появление учебника об организации волонтерской деятельности — заметное событие для всей страны	стр. 28
Волонтерская деятельность — залог развития	стр. 36
Впервые в истории состоялся масштабный форум волонтеров Центральной Азии	стр. 40



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в РФ

Издается Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики»

Руководитель проекта: Ирина Мерсиянова, директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, заведующая кафедрой экономики и управления в негосударственных некоммерческих организациях департамента государственного и муниципального управления факультета социальных наук НИУ ВШЭ

Редактор проекта: Татьяна Богословская

Дизайн-верстка: Дмитрий Данильченко

ВНИМАНИЕ!

Мы готовы размещать в Бюллетене актуальные новости, которые могут быть интересны для жизни некоммерческого сообщества и демонстрируют ценный опыт решения повседневных вопросов и насущных проблем.



С электронной версией Бюллетеня можно ознакомиться на сайте Центра <http://grans.hse.ru/bulletin>

Формат 60x90 1/8, бумага мелованная, печать офсетная

Мы заботимся, чтобы каждый экземпляр нашел своего читателя



ВВЕДЕНИЕ

ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В РОССИИ: АКЦИЯ ВЗАИМОПОМОЩИ #МЫВМЕСТЕ



Изначально организаторами планировался проект по борьбе с опасной вирусной инфекцией COVID-19, заключающийся в оказании помощи наиболее уязвимым в период пандемии слоям населения: пожилым и маломобильным людям, заболевшим, медикам и сотрудникам социальных учреждений. Во всех регионах России работали волонтеры, доставляя лекарства и продукты, помогая в больницах, освещая информацию о вакцинации, оказывая психологическую и юридическую помощь. В рамках акции неравнодушные люди, волонтеры, предприниматели и все желающие объединили свои усилия для поддержки нуждающихся в помощи. Прежде всего они безвозмездно передавали продукты и гигиенические принадлежности в помощь медикам и людям, оказавшимся в трудном положении.

На сайте акции <http://мывместе2020.рф> каждый мог оказать помощь, записавшись в волонтеры, или оставив заявку с описанием формата помощи, который он готов предоставить (предоставление товаров, услуг и др.). В рамках акции #МыВместе заработал агрегатор для граждан и организаций,

желающих помочь другим в период стремительного распространения коронавирусной инфекции. На сайте были собраны полезные и бесплатные возможности для использования россиянами, находящимся дома, а также новостная лента.

В 85 регионах России были созданы региональные волонтерские штабы по помощи населению в ситуации коронавирусной инфекции #МыВместе, работала «горячая линия», специалисты которой круглосуточно консультировали граждан, регистрировали заявки на получение помощи. Главной целью и задачей #МыВместе на тот момент являлась помощь детям-сиротам, ветеранам, медикам, пожилым и маломобильным гражданам — всем, кто остро нуждался в поддержке. В начале пандемии в изоляции оказалось более 30 млн пенсионеров по всей стране: колл-центр, развернутый при поддержке Фонда Росконгресс, в марте-апреле 2020 года принимал более 6 тыс. заявок в сутки.

В рамках региональных волонтерских штабов объединялись все волонтерские объединения, университеты и организации, желающие оказывать помощь людям в данной

**ОБЩЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ
ВЗАИМОПОМОЩИ #МЫВМЕСТЕ
БЫЛА ЗАПУЩЕНА В 2020 ГОДУ
ВО ВРЕМЯ ОГРАНИЧЕНИЙ,
ВЫЗВАННЫХ ПАНДЕМИЕЙ НОВОЙ
КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19.
ЭТОТ ПРОЕКТ БЫЛ ОРГАНИЗОВАН
ПЛАТФОРМОЙ DOVRO.RU, ОБЩЕРОССИЙСКИМ
НАРОДНЫМ ФРОНТОМ, ВСЕРОССИЙСКИМ
ОБЩЕСТВЕННЫМ ДВИЖЕНИЕМ «ВОЛОНТЕРЫ-
МЕДИКИ» И АССОЦИАЦИЕЙ ВОЛОНТЕРСКИХ ЦЕНТРОВ.**



ситуации. Территориально волонтерские штабы находились на базе учреждений комитета по делам молодежи, РИК ОНФ, регионального ресурсного центра добровольчества, медицинского вуза или колледжа. На портале DOBRO.RU также была создана отдельная категория «Коронавирус» для агрегации всех мероприятий с участием волонтеров, которые проходили в России.

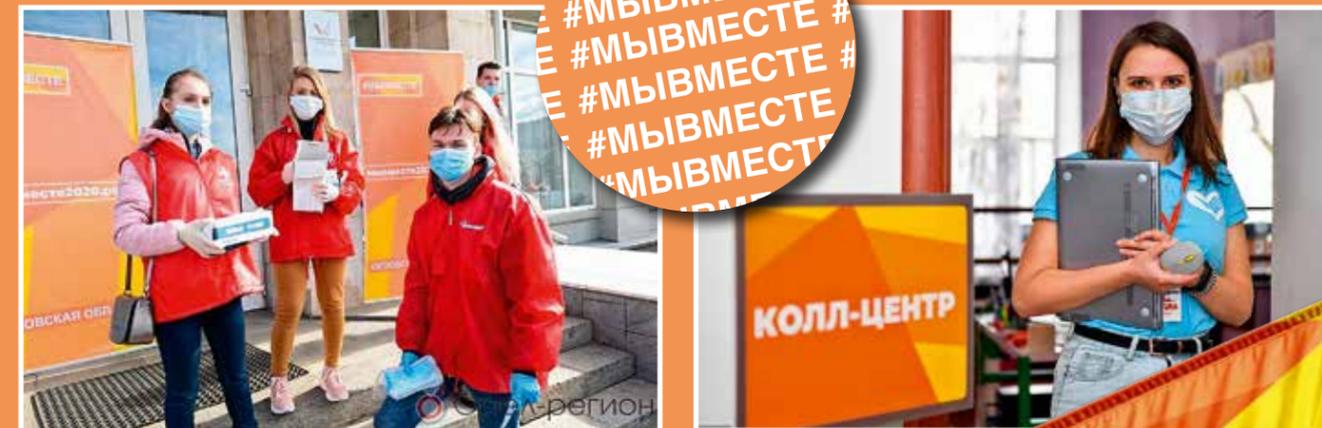
Пандемия показала, что в России создана широкая сеть волонтерских организаций, готовых участвовать в решении сложных социальных проблем вместе с государством. За последние годы в обществе

сформировалась культура добрых дел, а в регионах отлаженная инфраструктура и система координации. 118 985 волонтеров акции покупали и доставляли товары первой необходимости (продукты, лекарства); помогали медицинскому персоналу в более чем 300 больницах; оказывали психологическую помощь; общались с подопечными социальных учреждений, в том числе в роли «онлайн-няни»; развозили волонтеров и медработников на своих машинах и многое другое.

Акция #МыВместе продолжается и по сей день там, где нужна

помощь. В 2022 году, когда эпидемиологическая ситуация по большей части стабилизировалась, а ограничения пандемии были сняты или значительно облегчены, для волонтеров и организаций — партнеров акции появились новые задачи: содействие гуманитарной миссии в Донбассе, помощь вынужденным переселенцам с территорий ЛНР, ДНР и восточных областей Украины. Помимо этого, добровольцы #МыВместе участвуют в тушении пожаров и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

По материалам портала DOBRO.RU



118 985

ВОЛОНТЕРОВ АКЦИИ ПОКУПАЛИ И ДОСТАВЛЯЛИ ТОВАРЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ (ПРОДУКТЫ, ЛЕКАРСТВА); ПОМОГАЛИ МЕДИЦИНСКОМУ ПЕРСОНАЛУ В БОЛЕЕ ЧЕМ 300 БОЛЬНИЦАХ; ОКАЗЫВАЛИ ПСИХОЛОГИЧЕСКУЮ ПОМОЩЬ; ОКАЗЫВАЛИ ЮРИДИЧЕСКУЮ ПОМОЩЬ; ОБЩАЛИСЬ С ПОДОПЕЧНЫМИ СОЦИАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ В РОЛИ «ОНЛАЙН-НЯНИ»; РАЗВОЗИЛИ ВОЛОНТЕРОВ И МЕДРАБОТНИКОВ НА СВОИХ МАШИНАХ И МНОГОЕ ДРУГОЕ.



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ ВЗАИМОПОМОЩИ #МЫВМЕСТЕ: ГОВОРЯТ ЦИФРЫ

ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА ПРОВЕЛ ДВА ИССЛЕДОВАНИЯ, ПОСВЯЩЕННЫЕ АКЦИИ #МЫВМЕСТЕ: ВСЕРОССИЙСКИЕ ОПРОСЫ НАСЕЛЕНИЯ БЫЛИ ОРГАНИЗОВАНЫ В 2021 И В 2022 ГОДУ. ВЫБОРКА КАЖДОГО ОПРОСА РЕПРЕЗЕНТИРУЕТ СОВЕРШЕННОЛЕТНЕЕ НАСЕЛЕНИЕ СТРАНЫ И СОСТАВЛЯЕТ НЕ МЕНЕЕ 2000 РЕСПОНДЕНТОВ, МЕТОД СБОРА ДАННЫХ — ТЕЛЕФОННОЕ ИНТЕРВЬЮ. ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЛЕГЛИ В ОСНОВУ ДАННОЙ СТАТЬИ.

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ОБ АКЦИИ #МЫВМЕСТЕ

В 2021 году о проведении Общероссийской акции взаимопомощи #МыВместе знал или что-то слышал примерно каждый третий россиянин (36%). В 2022 году уже около половины россиян (46%) слышали о проведении акции #МыВместе. Женщины в целом более информированы о проведении акции, чем мужчины, а россияне старше пятидесяти лет слышали о ней чаще, чем более молодые опрошенные.

Примерно половина тех, кто что-то слышал об акции #МыВместе, узнавали о ней из центральных газет, теле- и радиоканалов — это самый распространенный источник информации на данный момент (Рисунок 1). Второй по важности способ информирования о проведении акции — это социальные сети. Среди молодежи до тридцати лет, которая знает об акции, почти две трети (65%) получили сведения из социальных сетей, и для них это основной канал получения информации,

значительно опережающий по популярности все остальные. Чем старше опрошенные, тем чаще они обращаются к традиционным СМИ: например, из федеральных газет и телеканалов узнавали о проведении акции 76% информированных респондентов старше 65 лет, из местных — 41%. Нашли свою нишу и новостные сайты, интернет-СМИ: из этих источников получил информацию каждый третий опрошенный в возрасте 31–50 лет, имеющий представление об акции. В то же время официальный



Рисунок 1. Вопрос: «Из каких источников Вы получаете информацию об акции #МыВместе?» (% от информированных о проведении акции, 2022 год)



Рисунок 2. Вопрос: «В вашем городе/районе во время ограничений можно или нельзя было получить помощь от волонтеров? Различные предприятия оказывали или не оказывали помощь во время ограничений? Эта помощь оказывалась в рамках акции #МыВместе или в рамках другой акции?» (% от опрошенных)

сайт myvmeste.rf в качестве приоритетного источника информации назвали только 3% опрошенных.

АКЦИЯ #МЫВМЕСТЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

В 2021 году 2,5% опрошенных россиян сообщили, что помогли нуждающимся в рамках акции взаимопомощи #МыВместе. Чаще всего участники акции покупали продуктовые наборы для помощи пожилым и маломобильным гражданам либо оказывали иную помощь товарами или

услугами, немного реже — работали в качестве волонтера или жертвовали деньги на проведение акции.

Примерно каждый третий россиянин (35%) отметил, что в месте его проживания люди, оказавшиеся на самоизоляции в связи с распространением коронавируса, могли получить волонтерскую помощь, в том числе 8% сообщили, что такую помощь можно было получить именно в рамках акции #МыВместе (Рисунок 2). Кроме того, 21% знали о том, что в их городе или районе работают волонтеры, но не были уверены, в рамках какой акции или проекта. Еще 6% отметили, что в их месте жительства проводилась какая-либо другая акция и 14% — что волонтерскую помощь получить было нельзя. Кроме того, половина опрошенных затруднились ответить на этот вопрос.

Помимо добровольцев, в поддержку пострадавших от распространения коронавирусной инфекции принимали участие организации и предприятия, хотя их участие оказалось менее заметным для россиян. О том, что в их городе или районе

оказывалась корпоративная помощь в рамках акции #МыВместе, оказались информированы 4% опрошенных. Кроме того, 8% сообщили о поддержке со стороны бизнеса в ходе какой-либо другой акции, а 10% отметили, что помощь оказывалась, но им сложно сказать о происхождении этой инициативы. Таким образом, в общей сложности 21% россиян наблюдали помощь со стороны организаций в период пандемии: примерно в полтора раза меньше по сравнению с волонтерской помощью.

Насколько успешно проходила акция #МыВместе? Каждый второй опрошенный ответил, что акция в значительной мере помогла стране справиться с последствиями коронавирусной инфекции, и четверть отметили, что вклад она внесла, но все же незначительный. Только 5% россиян высказали мнение, что акция ничем не помогла стране. На момент проведения опроса в 2021 году продолжать акцию считали необходимым абсолютное большинство россиян — 83%. При этом опрошенные, которые в период пандемии получали помощь от волонтеров для себя и для своей семьи, гораздо чаще выступали за продолжение акции, как и люди, признавшие значительный вклад волонтерской деятельности и акции #МыВместе в борьбу с последствиями коронавирусной инфекции.

АКЦИЯ #МЫВМЕСТЕ В 2022 ГОДУ

К весне 2022 года в акции #МыВместе успел принять участие примерно каждый десятый россиянин. Покупка продуктовых наборов нуждающимся по-прежнему осталась наиболее распространенным способом помощи, тогда как на втором месте по частоте упоминаний оказалось участие



Рисунок 3. Вопрос: «Вам приходилось в каких-либо формах лично участвовать в акции «Мы вместе» за последние 2 года?» (% от опрошенных)

в тушении пожаров. За ними следуют различная помощь в период пандемии и участие в качестве волонтера вакцинации (Рисунок 3).

Приоритетное направление деятельности акции в 2022 году — это гуманитарная помощь жителям Донбасса и вынужденным переселенцам. Подавляющее большинство россиян (90%) слышали о том, что в настоящее время оказывается гуманитарная помощь вынужденным переселенцам из Донбасса и Украины, прибывшим на территорию России. Среди тех, кто знает о проведении акции #МыВместе, эта доля составляет 98%.

О том, что в их регионе уже сейчас работают пункты сбора гуманитарной помощи, информирована ровно половина опрошенных. Респонденты, которые слышали о проведении Общероссийской акции #МыВместе,

чаще остальных слышали и о работе пунктов сбора гуманитарной помощи — в 63% случаев.

Кроме того, почти каждый четвертый россиянин (23%) уже помогал нуждающимся в помощи вынужденным переселенцам из Донбасса и Украины, прибывшим на территорию России, а среди участников волонтерской деятельности помогал вынужденным переселенцам почти каждый третий (31%). Чаще всего опрошенные безвозмездно передавали нуждающимся вещи, немного реже — покупали продукты, жертвовали деньги (Рисунок 4). Женщины чаще мужчин помогали вещами и продуктами, а мужчины немного чаще оказывали консультативную, эмоциональную и бытовую помощь. И деньгами, и вещами, и продуктами чаще остальных помогали россияне с высоким уровнем дохода, а те,

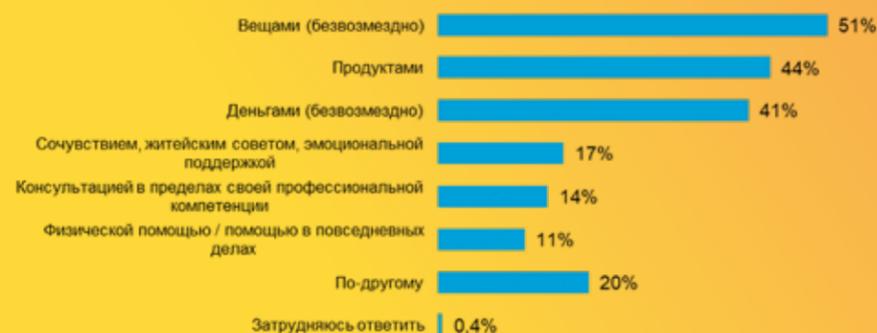


Рисунок 4. Вопрос: «Каким образом Вы им [нуждающимся в помощи вынужденным переселенцам из Донбасса и Украины, прибывшим на территорию России] оказывали эту помощь?» (% от тех, кто оказывал помощь)

кто испытывают финансовые трудности, чаще находили другие способы помочь: например, опрошенные нередко говорили о жилищной помощи (размещение, поиск жилья) и содействия в трудоустройстве.

Большинство россиян спокойно относятся к просьбам и призывам оказывать помощь вынужденным переселенцам из Донбасса и Украины, прибывшим на территорию России: только 5% ответили, что такие просьбы их раздражают. Негативные эмоции чаще испытывают россияне, которые сами находятся в достаточно уязвимом положении — с низким уровнем образования, испытывающие большие материальные затруднения, безусловно не счастливые. В общей сложности 78% опрошенных готовы в будущем оказать поддержку вынужденным переселенцам. Чаще всего респонденты выражали готовность безвозмездно передать нуждающимся вещи, на втором и третьем месте соответственно оказались помощь продуктами и помощь сочувствием, житейским советом, эмоциональной поддержкой. Практически четверть россиян (24%) готова жертвовать вынужденным переселенцам деньги и столько же готовы оказать консультацию в пределах своих профессиональных компетенций (Рисунок 5).

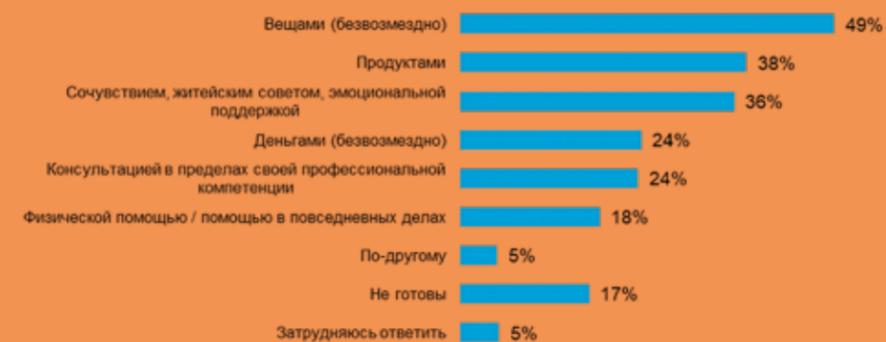


Рисунок 5. Вопрос: «А Вы лично в принципе готовы или не готовы помогать незнакомым нуждающимся людям — вынужденным переселенцам из Донбасса и Украины, прибывшим на территорию России, в решении их бытовых проблем? И если готовы, то как именно?» (% от опрошенных)

Волонтеры и те, кому уже приходилось помогать вынужденным переселенцам, чаще выражают готовность помочь и в дальнейшем. Демографические характеристики мало влияют на готовность помогать, но дифференцируют виды помощи: женщины чаще предпочли бы помогать вещами, мужчины — физическим трудом.

Продуктами и помощью в повседневных делах чаще готовы помочь люди среднего возраста (41–50 лет), а опрошенные с высоким доходом — деньгами или вещами.

Общероссийская акция взаимопомощи #МыВместе возникла в условиях масштабной мировой пандемии, которая надолго изменила привычный уклад жизни и создала беспрецедентную нагрузку на систему здравоохранения. Чтобы преодолеть последствия корона-вирусного кризиса, волонтеры, предприниматели и все неравнодушные люди по всей стране объединились для помощи тем, кому она была особенно необходима в этот момент. Была создана широкая сеть волонтерских штабов в регионах России, организована инфраструктура, позволяющая любому желающему принять участие в том формате, который ему наиболее близок. Теперь возникают новые вызовы, и акция #МыВместе продолжает развиваться: как показывают результаты исследований, она становится известнее и включает все большее число участников, а потенциал вовлечения населения в волонтерскую и благотворительную деятельность еще далеко не исчерпан.



XI ЛЕТНЯЯ ШКОЛА: ВНИМАНИЕ НА ИССЛЕДОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗРЕЗЕ

В ОДИННАДЦАТЫЙ РАЗ РАСПАХНУЛА СВОИ ДВЕРИ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛЕТНЯЯ ШКОЛА ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА, ОРГАНИЗОВАННАЯ ЦЕНТРОМ ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ». ТЕМА ЛЕТНЕЙ ШКОЛЫ 2022 — «ИССЛЕДОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В РЕГИОНАХ РОССИИ».

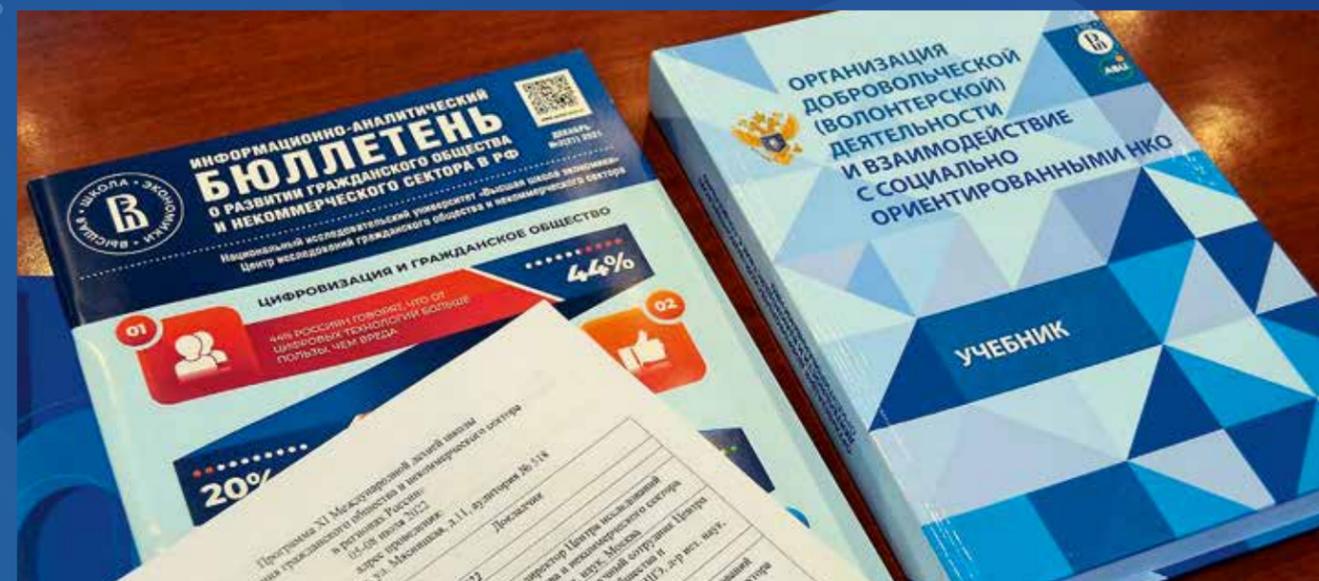
Летняя школа Центра — это площадка, где исследователи, интересующиеся вопросами развития гражданского общества и некоммерческого сектора, делятся замыслами и результатами своих научных изысканий, узнают новейшие теоретические концепции, знакомятся с актуальными эмпирическими данными, получают информационную и методологическую поддержку от ведущих российских и зарубежных экспертов.

Слушатели летней школы получили уникальную возможность повысить свою квалификацию в стенах одного из ведущих университетов страны,

ознакомиться с российским и международным опытом, а также получить обратную связь и расширить сеть своих профессиональных контактов. География школы имела широкий охват — от Москвы, которая встретила участников по-настоящему жаркой погодой, до Ямало-Ненецкого автономного округа. На летнюю школу в Вышку приехали участники из Москвы, Барнаула, Кирова, Смоленска, Томска, Тамбова, Екатеринбурга, Казани, Таганрога, Новосибирска, Салехарда, Нижнего Тагила, Омска, Саратова. Страны СНГ представляли исследователи из Нур-Султана, Алматы, Актобе (Республика Казахстан), Минска (Республика Беларусь) и Бишкека (Кыргызская Республика).

Старт Летней школе дало выступление директора Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Ирины Мерсияновой. Она рассказала о деятельности Центра, ведущего свою исследовательскую работу на стыке наук, а также историю создания учебника «Организация добровольческой деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО», изданного в 2022 году. Ирина Мерсиянова торжественно вручила учебник с пожеланиями от ответственного редактора Марии Певной, одному из 20 авторов учебника, ставшей участницей одиннадцатой Летней школы.

Ирина Мерсиянова отметила, что исследование гражданского общества в нашей стране пока не является глобальным трендом. Она пояснила, что этот концепт обладает междисциплинарностью, но теперь отсутствует необходимость его изучать сразу несколько специальностей для его изучения: «Как и само гражданское общество, знание о нем стало дифференцированным, и каждый исследователь может найти в этой многогранной сфере свою конкретную нишу».



РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ

Теоретическую программу школы открыла Анастасия Туманова, ведущий научный сотрудник Центра исследований гражданского общества НИУ ВШЭ, доктор исторических и юридических наук. Ее доклад был посвящен исследованию исторического контекста становления и развития гражданского общества в регионах России.

В первую очередь докладчица отметила, что публичная сфера развивалась в направлении Запад — Восток. Прежде чем перейти к Российской империи, она указала, что на западе с начала XVIII века Меккой общественных объединений стала Англия, в XIX веке — США. Также для объяснения логики развития институтов публичной сферы Анастасия Сергеевна использовала концепцию Юргена Хабермаса, который отмечал последовательный переход от одной формы выражения становления общественности к другой — от кофеен до кружков, позднее — клубов и, наконец, заканчивая ассоциациями. При

этом большое влияние на формирование публичной сферы оказала «литературная публичность», которая впоследствии политизировалась. Анастасия Туманова также рассказала об исследовании Штефана Людвиг Хоффмана, отмечавшего, что «общество социального общения», сформировавшееся от Бостона до Санкт-Петербурга, было поначалу элитарным, но впоследствии демократизировалось («социальное общение» — присущие добровольным ассоциациям практики: формализованные правила, равенство членов, автономные цели и добровольность).

Описывая ситуацию в Российской империи, докладчица отметила, что начало было положено на западных окраинах империи, а также в Москве и Петербурге в XVIII веке (например, Вольное экономическое общество, Английский клуб в Петербурге). К середине XIX века появились первые благотворительные и вольно-пожарные общества на западных окраинах империи, в таких городах, как Дерпте, Вильно, Ревеле. В докладе также были





обобщены исследования, касающиеся численности ассоциаций в различных губерниях: Владимирской, Костромской, Ярославской, Нижнего Поволжья, Саратова, южных губерний и Урала.

Подводя итог выступлению, Анастасия Сергеевна отметила: «Ростки гражданственности были весьма заметны в Российской империи; и этот процесс активно развивался в начале XX века и завершился даже не к 1917-му, а к 1914 году».

ВНИМАНИЕ НА ИССЛЕДОВАНИЯ ЦЕНТРА

Ирина Мерсиянова продолжила программу, осветив два ключевых направления исследований Центра в рамках мониторинга состояния гражданского общества: всероссийские обследования НКО и изучение вовлеченности граждан в практики гражданского общества.

Ирина Мерсиянова представила базовое определение гражданского общества: «Гражданское общество — это сфера человеческой деятельности за пределами семьи, государства и рынка, которая создается индивидуальными и коллективными действиями, нормами, ценностями и социальными связями, и выполняет ряд специфических функций».

При этом состоялась дискуссия в отношении составных элементов определения. В то время как все согласились с тем, что гражданское общество — это сфера человеческой деятельности вне семьи, прозвучало сомнение, отталкиваясь от норм

юридического права, действительно ли эта деятельность может быть создана не только коллективными, но и индивидуальными действиями.

Ирина Мерсиянова подробно остановилась на функциях гражданского общества, отметив, что именно они «делают эту сферу — человеческой деятельности — гражданским обществом». Докладчицей также была представлена динамика в отношении второго направления мониторинга: проиллюстрирована вовлеченность граждан в волонтерскую деятельность, участие в денежных пожертвованиях, освещены показатели, в том числе и в динамике, отношений населения с НКО с точки зрения информированности, доверия и участия граждан в их деятельности.

ТИМБИЛДИНГ И ЗНАКОМСТВО

Ярким заключительным аккордом работы первого дня Международной летней школы стали тимбилдинг и знакомство участников Летней школы под руководством старшего научного сотрудника Центра Александры Телицыной.

Участники разбились на пары, чтобы обменяться автобиографическими рассказами, однако, повествование для аудитории должно было прозвучать не от первого лица, а от напарника. И, надо сказать, все отлично справились с этим необычным заданием. Участники также проявили креативные навыки, сообщая о себе самые интересные и необычные



факты своей биографии, включая и фейки, которые были успешно разоблачены в ходе ролевой игры. В итоге цель тимбилдинга была достигнута — участники покидали аудиторию как сплоченный коллектив, получивший заряд энергии и бодрости для дальнейшего овладения насыщенной программой Летней школы.

ТЕОРИИ ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА И НОВЫЕ РЕАЛИИ

В рамках программы третьего дня XI Международной летней школы основное внимание было уделено теоретическим концепциям третьего сектора.

Доклад на тему «Теории третьего сектора и новые реалии (на примере теории социального происхождения)» представил Лев Яковсон, вице-президент НИУ ВШЭ, научный руководитель Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора совместно с Владимиром Беневоленским, ведущим научным сотрудником Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ и Натальей Ивановой, старшим научным сотрудником Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ.

Во вступительном слове Лев Яковсон отметил, что на Летней школе представлено много интересных эмпирических данных, связанных с третьим сектором. Но зачастую их накопление во многом опережает теоретическую базу. Как быть с теорией?

Он привел слова ученого с огромным авторитетом в мире Лестера Саламона, с которым Центру довелось плодотворно сотрудничать на протяжении ряда лет: «Эмпирические данные сами по себе ничего не значат, они приобретают смысл, если выдвигается и проверяется теория, объясняющая эти данные».

С чего начать? Напутствие, которое прозвучало от Лестера Саламона исследователям, которые продолжают его дело, призывает не бояться того, чего на данный момент вы не можете объяснить: «Ищите загадку, которую необходимо разгадать».

Формулируйте эту загадку. Это исходный пункт исследования. Но люди обычно не стремятся искать загадку и вполне удовлетворяются повторением привычных истин. Даже если у вас нет теории, правильно сформулированная загадка приблизит вас к теории».

Лев Яковсон подчеркнул, что для Л. Саламона была характерна потребность всегда двигаться дальше. И все же для того чтобы увидеть в массиве данных что-то неочевидное, загадку, которую необходимо разгадать, нужен талант.



Ирина Скалабан, профессор кафедры социальной работы и социальной антропологии Института социальных технологий Новосибирского государственного технического университета, профессор кафедры общей социологии Новосибирского государственного университета, доктор социологических наук (г. Новосибирск):

«Я много раз принимала участие в конференциях, организуемых Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, но в Летней школе — впервые. Мне кажется, у данного формата проведения есть неоспоримое преимущество: возможность общения в «кулуарах».

И с этой точки зрения этот аспект более интересен, чем на конференции, поскольку мероприятие длится чуть дольше и участники больше проводят времени друг с другом, складываются более глубокие связи, есть возможность дискуссий за временным пределом, отведенным на доклады. И я с огромным удовольствием наслаждаюсь этой возможностью общения, особенно после долгого периода пандемийных ограничений. Это особенно ценно.

И я хочу сказать огромное спасибо организаторам, которые способствовали созданию особой атмосферы, которая дает большие возможности для продуктивного обмена мнениями, исследовательским опытом и наработками на протяжении всех дней Летней школы».





Мария Певная, доцент, доктор социологических наук, заведующая кафедрой социологии и технологий государственного и муниципального управления УрФУ им. Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург):

«Наверное, меня трудно было удивить, так как я много раз принимала участие в мероприятиях Центра — и в конференциях, и в летних школах, которые всегда проходят на самом «ВысШЭм» уровне. Но в этот раз я искренне удивилась открытости всех участников, представляющих разные регионы России и разные страны постсоветского пространства, и их готовностью делиться своими уникальными опытом и разработками. Хочу отметить тимбилдинг, когда мы, и опытные, и молодые исследователи, не только были на равных друг с другом, но смогли и увидеть себя и друг друга совершенно с иной стороны. Оказалось, что мы все в чем-то похожи — нас объединяет стремление всегда двигаться к новым знаниям и открытиям».

Наталья Иванова рассказала о проекте сравнительных исследований некоммерческого сектора университета Джонса Хопкинса, который продлился с 1991-го по 2017 год. Руководителем проекта выступил Лестер Саламон. Россия в проекте,



в котором приняли участие 48 стран мира, была представлена Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ.

Перед исследователями встал вопрос — как систематизировать разнородный материал из разных стран мира? Ведь данные опровергали множество мифов, существовавших о третьем секторе. Оказалось, что третий сектор отнюдь не занимает маргинальное положение и не живет в основном только на средства от филантропии. По данным из 40 стран, число рабочих мест, эквивалентных полной занятости, составило 48,4 млн или 4,6% от экономически активного населения. Доля волонтерского труда в 30 странах составила 56% работающих за плату и 44% волонтеров. Континент под названием «Волонтерия» можно было сопоставить с крупнейшими странами мира. Существовали некоторые закономерности, объясняющие этот международный массив данных, но при этом вставало множество вопросов. Как, например, объяснить, почему масштабы некоммерческого сектора в Швеции несоизмеримо больше, чем в Италии? Основанием для разгадки послужила теория социального происхождения или теория режимов «государства благосостояния» Эспинг-Андерсена.

Но прежде чем Лестер Саламон стал развивать эту теорию применимо к третьему сектору, он проверил на массиве данных множество других теоретических концепций. Скажем, теория провалов государства и рынка не подтверждалась собранными эмпирическими данными. Гипотеза звучала так — чем больше объем государственной поддержки в социальной сфере, тем меньше масштаб некоммерческого сектора.

Владимир Беневоленский напомнил о режимах третьего сектора, которые характеризуют «разделение труда» и сотрудничество между государством и НКО в обеспечении благосостояния населения. Как то, так и другое оценивается не напрямую. В зависимости от относительно масштаба третьего сектора (измеряется его



долей в экономически активном населении), сочетания расходов социального характера с масштабами третьего сектора, тип режимов может быть: этатистским, либеральным, социал-демократическим, а также корпоративистским (он же режим межсекторного партнерства).

Как отметил Владимир Беневоленский, теория наряду с инструментарием развивалась в соответствии с собранным эмпирическим материалом. Продвинутой версией методологического инструментария включала 4 параметра, таких как соотношение в структуре 3-го сектора сервисных и несервисных НКО, доля государственного финансирования в доходах сектора, уровень господдержки и доля волонтеров в ресурсах сектора.

Докладчики также рассказали о своем исследовании, касающемся влияния пандемии на некоммерческий сектор. В чем же заключается загадка? Пандемический кризис оказал одинаково тяжелый удар на все сферы жизни, включая и третий сектор. А будет ли обратная реакция одинаковой во всех странах на одно и то же воздействие? Или она будет отличаться и чем? Будут ли трансформационные процессы зависеть от типов режимов, сформулированных Лестером Саламоном и Гельмутом Анхайером?

Как было отмечено, за исключением стран с режимом межсекторного партнерства, государство не собиралось опираться на НКО. Однако, когда возникла карантинная зона, необходимость в волонтерском труде возросла, государственные органы таких стран, как например Австрии, Великобритании, США, как и Германии, смогли быстро переориентироваться и стали охотно сотрудничать с НКО. Во всех странах были также запущены новые крупные программы господдержки.

МОЛОДЕЖЬ И СТУДЕНТЫ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В СТРАНАХ СНГ

Доклады заключительного дня XI Международной Летней школы были посвящены работе



Алишер Нугуспанов, советник директора филиала Международного комитета по правам человека (CIPDH) в г. Нур-Султане (Республика Казахстан):

«Летняя школа удивила своей представленностью — как региональной, так и межстрановой. Хотел бы поблагодарить участников из различных регионов России и из стран СНГ — Беларуси, Кыргызстана, из разных городов Казахстана, чью столицу я представляю, за их интересные доклады, за их рассказ об исследованиях и работах в своих странах, за их открытость и профессионализм.

Хочу выразить огромную благодарность коллективу Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ за организацию такой международной площадки исследователей гражданского общества некоммерческого сектора, за эту возможность обмена международным опытом, знакомства с теоретической базой, уникальными разработками Центра. В этой связи хочу выразить огромную благодарность руководителям Центра — его директору Ирине Мерсияновой и его научному руководителю, вице-президенту НИУ ВШЭ Льву Якобсону. Лекция о теоретических концепциях происхождения некоммерческого сектора в разных странах, уверен, восполнила пробелы в копилке знаний каждого из участников школы. Благодарен каждому докладчику за широкую научную теоретическую проработку темы.

Самое важное — это предоставленная участникам, которых разделяют в обычной жизни многие и многие километры, возможность эффективного взаимодействия. Думаю, что такой формат школы в текущих реалиях очень релевантен и актуален, ведь роль некоммерческого сектора в наших странах, его вклад в ВВП будет только возрастать».



волонтерских и некоммерческих организаций с молодежью и студентами.

Вовлечение молодежи в добровольческую работу — это вклад в дальнейшее развитие гражданского общества, ведь молодежь и студенты, как заметила модератор сессии Александра Телицына, это будущее наших стран и стратегический ресурс социальных проектов некоммерческого сектора.

Мария Певная, заведующая кафедрой социологии и технологий государственного и муниципального



Амина Сурпкелова, советник Президента Almaty Management University (AlmaU) по международному сотрудничеству (Нур-Султан, Республика Казахстан):

«Меня удивил рассказ Ирины Мерсияновой об инновационном проекте в сфере сказкотерапии — подкасте Маргариты и Платона Мерсияновых “Сказки для жизни”. Думаю, мы обязательно возьмем на вооружение сказкотерапию и у нас, в Казахстане. Казахский философ и мыслитель Ибрагим (Абай) Кунанбаев говорил, что “достойный человек всегда трудится для развития человечества”. Здесь, на Летней школе, собрались достойные люди, и их труд направлен на развитие общества — прежде всего гражданского, социально ориентированного. Хочу пожелать всем участникам дальнейших успехов во всех проектах и начинаниях!»



управления УрФУ им. Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург) в своем докладе осветила тему культурного волонтерства студентов вузов на примере Свердловской области в целом и УрФУ в частности.

Культурное волонтерство имеет две формы. Во-первых, это событийное волонтерство, то есть участие в организации мероприятий в культурной сфере, и, во-вторых, структурно-функциональное, то есть безвозмездная помощь в обеспечении работы той или иной организации, работающей в сфере культуры.

Докладчица представила результаты опросов, демонстрирующие вовлеченность студентов в добровольчество и готовность принять в нем участие в будущем. Особенностью УрФУ, как подчеркнула докладчица, является активное проектное обучение, когда различные организации, в том числе некоммерческие, привлекают студентов к работе над реальными задачами, в том числе, например, по организации культурных мероприятий. Как отметила Мария Певная, это повлияло на готовность учащихся вовлекаться в волонтерство, в том числе культурное: помогая НКО в ходе своей практики, студенты получают мотивацию к тому, чтобы впоследствии вернуться в заинтересовавшую их организацию как волонтеры, а также развивают навыки креативного мышления, которые потом могут применить в опыте собственной добровольческой работы.

В совместном докладе Натальи Смолиной и Марины Мироновой тема проектной деятельности студентов получила свое развитие — они более подробно рассказали, как организована проектная деятельность в УрФУ, как происходит взаимодействие студентов и некоммерческих организаций, привели примеры реальных задач, которые решали учащиеся вуза: организовать фандрайзинговую кампанию, разработать социальную рекламу или оценить социальное воздействие проекта. Не обошли стороной и проблемы, с которыми сталкивался вуз как со стороны студентов, так и организаций-заказчиков. Проектная деятельность — это инновационная образовательная технология, которая позволяет студентам включиться в настоящие профессиональные

задачи и развить навыки, которые пригодятся им на рынке труда, а НКО, в свою очередь, получают свежий взгляд на свои задачи, новых помощников в работе и потенциальных сотрудников.

Гюзелла Николайшвили, доцент департамента медиа НИУ ВШЭ, рассказала о медиа-акселераторе для НКО — проекте факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, направленного на вовлечение студентов в производство качественной социальной рекламы. Как отметила докладчица, цель проекта — превратить медиа-акселератор в настоящую фабрику социальной рекламы. Студенты включаются в профессиональное кинопроизводство и оттачивают свои навыки под наставничеством опытных представителей индустрии, а НКО получают качественный социальный контент. Гюзелла Николайшвили перечислила, какие проекты находятся в работе на данный момент, и организовала для участников Летней школы премьерный показ нескольких роликов, снятых студентами.

Анна Мартыненко, аналитик Центра лидерства и волонтерства НИУ ВШЭ, стажер-исследователь Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, подробно рассказала о студенческом волонтерстве в НИУ ВШЭ, которое поддерживается двумя подразделениями вуза — Центром лидерства и волонтерства и Центром поддержки студенческих инициатив.

Докладчица сделала обзор волонтерских проектов, а также представила результаты своего исследования, посвященного эмоциональной составляющей волонтерской деятельности студентов Вышки. Эмоции волонтеров — тема, которая часто игнорируется, хотя они играют ключевую роль в добровольчестве. Анна Мартыненко проанализировала, какие эмоции испытывают волонтеры и какова природа их возникновения, насколько высок эмоциональный интеллект добровольцев и какие факторы на него влияют, рассказала об эмоциональном выгорании и его причинах. Как пояснила докладчица, для профилактики выгорания и других подобных проблем



Асель Джаилова, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» Академии государственного управления при Президенте Кыргызской Республики (г. Бишкек, Кыргызская Республика):

«Что я увезу с собой? Новые знания, новые впечатления и новых друзей. Бесценно, что такие мероприятия позволяют нам расширить круг своих друзей и знакомых. Можно сказать, что за 4 дня Летней школы многие из участников нашли друг с другом точки соприкосновения. Огромное спасибо организаторам, всем участникам, лекторам и экспертам! Будем ждать всех с ответным визитом на конференции на Кыргызской земле в сентябре 2022 года».

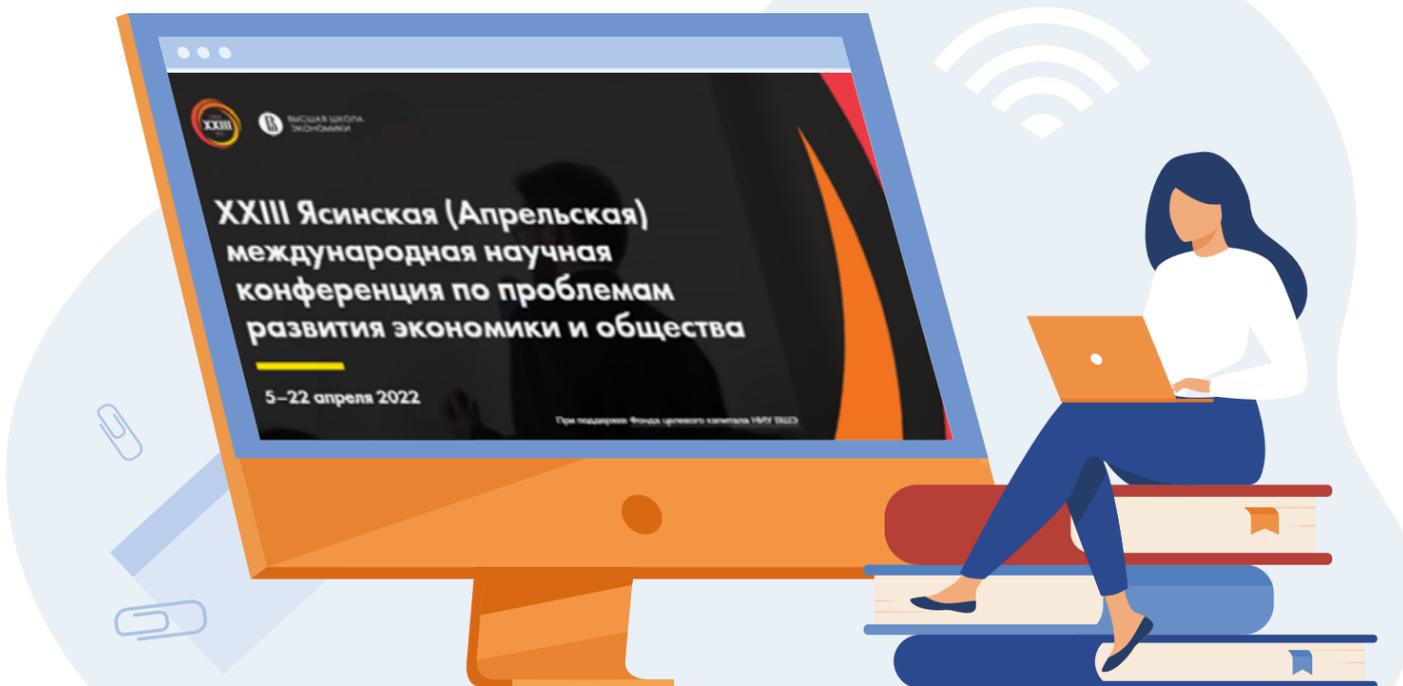
очень важно развивать не только практические навыки студентов-волонтеров, но и их эмоциональный интеллект, учить обращаться со своими эмоциями.

В заключение участники поделились своими впечатлениями за эти четыре дня, рассказали, какие новые знания они увезут с собой и какие интересные открытия они совершили, а завершила программу экскурсия на теплоходе по Москва-реке.

С материалами Летней школы 22 можно подробнее ознакомиться на сайте Центра: <https://grans.bse.ru/grans-school/2022/>



ВОЛОНТЕРСТВО ПО ВСЕМУ МИРУ



Волонтерские практики и деятельность НКО в России и за рубежом были обсуждены на XXIII Ясинской (Апрельской) международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества в ходе сессий, организованных Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ. В этом году конференция впервые прошла под новым названием, в полной мере сохраняя свои традиции. Название «Ясинская» — дань уважения Евгению Григорьевичу Ясину, почетному научному руководителю Университета, по инициативе которого конференция появилась и под руководством, которого она, успешно развиваясь в течение более 20 лет, завоевала широкое признание как в России, так и за рубежом. XXIII ЯМНК — это более 700 докладов исследователей из 41 страны, которые обсудили на 150 сессиях в рамках 24 секций конференции. В 2022 году конференция проходила с 5 по 22 апреля. Конференция, а точнее ее академическая часть, проводилась в онлайн-формате на платформе Webinar, хотя некоторые мероприятия прошли в разных форматах, в том числе и в смешанном.

Сессия «Волонтерские практики и деятельность НКО в России и за рубежом» состоялась в онлайн-формате 6 апреля т.г. и продлилась в течение полутора часов, с 14:00 до 15:30 по московскому времени, что позволило охватить большинство часовых поясов не только России, но и стран постсоветского пространства. Широкий спектр участников сессии, представителей научной среды из различных университетов, подтвердил широкую заинтересованность в международном сотрудничестве в рамках изучения волонтерских практик и деятельности НКО.

На сессии были представлены результаты исследовательских работ доцента Ширакского государственного университета имени М. Налбандяна (Армения) Лилит Асоян, доцента, заведующей кафедрой социологии и технологий государственного и муниципального управления Уральского федерального университета Марии Певной, студентки УрФУ Дарьи Минченко. Модератором сессии выступил ведущий научный сотрудник Центра Владимир Беневоленский.

Тематическую часть сессии своим выступлением открыла Лилит Асоян,

представив результаты своего исследования по теме «Общественные организации Армении и гражданские инициативы: реалии и тенденции». Лилит Асоян рассказала об общих тенденциях и проследила линию развития общественных организаций в Армении. Исследовательские выводы были сделаны как с помощью обращения к открытым источникам, так и на результатах проведенных собственных мини-опросов в 2019–2020 годах. «Общественные организации Армении — одна из малоизученных тем в научной среде, несмотря на то что эта часть гражданского общества выступает серьезным актором не только во внутривнутриполитической, но и во внешнеполитической сфере государства. Сформировавшись еще в конце XIX века, общественные организации Армении внесли значительный вклад не только в облегчении социального бремени государства, но и в проектировании направленности внешней политики. В этом плане одним из механизмов реализации общественной сектора стали гражданские инициативы, которые во многом предопределили события весны 2019 года в Армении», — подчеркнула докладчица. По ее мнению, хотя многие исследователи

отделяют друг от друга общественные организации и гражданские инициативы, в Армении они идут рука об руку, а в некоторой степени и взаимно обуславливают друг друга.

Также она фокусирует внимание на том, что определенная точка отсчета появления общественных организаций в основ-

XXIII ЯМНК — ЭТО БОЛЕЕ 700 ДОКЛАДОВ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ ИЗ 41 СТРАНЫ, КОТОРЫЕ ОБСУДИЛИ НА 150 СЕССИЯХ В РАМКАХ 24 СЕКЦИЙ КОНФЕРЕНЦИИ

ном социальной направленности в современном понимании этого термина берет свое начало от землетрясения 1987 года в Армении. Лейтмотивом повествования становится, что количество общественных организаций Армении и гражданских инициатив имеет положительную динамику к увеличению.

Однако общество, пережившее войну на фоне пандемии, сфокусировалось на решении внутривнутриполитических задач, в результате чего спала активность НКО и продолжает проявлять тенденцию к снижению. Проблематичным же

для общественных организаций является зависимость от иностранного инвестирования, низкий уровень общественного доверия, но благодаря поправкам НКО и фонды могут заниматься предпринимательской деятельностью и иметь независимые источники финансирования.

ИЗУЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В ПРОДВИЖЕНИИ ГОРОДОВ (ПО МАТЕРИАЛАМ ИССЛЕДОВАНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ, ПОЛЬШИ, РУМЫНИИ И АРМЕНИИ)

Мария Певная в своем докладе продолжила тренд на интернационализацию в разрезе межстрановых сравнений. Ее выступление было посвящено волонтерскому движению молодых людей в продвижении городов среди регионов России, Польши, Румынии и Армении.

РАЗВИТИЕ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ЗАВИСИТ НЕ ТОЛЬКО ОТ РЕСУРСОВ РАЗВИТИЯ, ИНВЕСТИЦИЙ И СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ КОНКРЕТНЫМИ ГОРОДАМИ, НО И ОТ АКТИВНОЙ ПОЗИЦИИ, ВОВЛЕЧЕННОСТИ В ПРОЦЕССЫ ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ НАСЕЛЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОДНОЙ ИЗ ВАЖНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ, КОТОРОЙ ЯВЛЯЕТСЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ

Актуальность исследования обоснована не только тем, что развитие городских территорий зависит не только от ресурсов развития, инвестиций и стратегий управления конкретными городами, но и от активной позиции, вовлеченности в процессы городского развития населения, в том числе одной из важных групп населения, которой является студенческая молодежь.

Исследовательница рассматривает социальное участие как деятельность социальную активность; действие, связанным с принятием социально значимых решений для развития территории; взаимодействие с членами сообщества; выполнение горожанами определенных социальных и культурных ролей.

Молодому же поколению представляется возможность развить свою собственную территорию, потому что так они станут органичной частью бренда территории. Сами же они являются посланием своего места через контекст, который создается территорией, тем самым повышая доверие к месту собственного проживания; у них появится собственный бренд территории, который разрабатывается

и продвигается, становясь легитимным благодаря непосредственному участию граждан. Ключевым исследовательским вопросом в данном исследовании являлось то, как молодые граждане разных стран и городов могут оценивать такие основные элементы общего видения, как места или города, в которых они родились, как ценность городской культуры и истории, привлекательность территории, насколько они готовы к социальным формам участия, формирующего образ их города, так называемой роли посла.

Для ответа на данный вопрос было проведено онлайн-анкетирование в следующих четырех городах, которые являются областными центрами и местами, которые сконцентрировали в себе многовековую историю и традиции: Екатеринбург (Россия), Гюмри (Армения), Познань (Польша), Тимишоара (Румыния). Основной гипотезой же выступало то, что молодежь не является однородной группой по своему потенциалу социального участия в брендинге территории, который будет определяться степенью когнитивной и эмоциональной вовлеченности в городскую жизнь. Так, в исследовании было выделено два типа интереса: пассивный и активный. Продемонстрировано, что наибольший уровень активного интереса проявляется у жителей города Гюмри в Армении, что связывается не только с богатой историей ширакского региона, но и программой от Совета Европы «Города молодежи» для данного города. Россия же по степени активного интереса следует сразу за Арменией.

«Мы увидели универсальную модель и протестировали ее. Эта модель на муниципальном уровне позволяет протестировать потенциал молодежи в создании и развитии бренда», — подводит итог докладчица, отметив, что не стоит забывать о межстрановых различиях, которые могут приводить к различной соответствующей программной политике.

ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В КУЛЬТУРНОМ ВОЛОНТЕРСТВЕ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ГОРОДАХ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СРАВНЕНИИ С Г. ЕКАТЕРИНБУРГОМ)

Студентка Школы ГУиП ИнЭУ УрФУ Дарья Минченко в рамках темы своего исследования, посвященного перспективам

культурного волонтерства молодежи в региональных городах, продолжила рассмотрение вовлеченности молодежи в различные практики волонтерского движения. Актуальность темы обусловлена подъемом в целом интереса молодежи не только к волонтерству как к добровольчеству, но и к волонтерской деятельности в сфере культуры в региональных городах.

Докладчица рассказала о перспективах культурного волонтерства молодежи Свердловской области, изучив в своем исследовании опыт молодых горожан, их заинтересованность в практиках социокультурной сферы и намерения. Было проведено анкетирование среди старшеклассников 9–11 классов Свердловской области, при этом объем выборки составил 667 респондентов, 75% из которых были из города Екатеринбурга.

Важно заметить, подчеркнула Дарья, что волонтерская деятельность не является вездесущей и всеобъемлющей для молодых граждан. Молодым гражданам наиболее интересны были бы проекты с инклюзивной направленностью в сфере культуры, а также проекты в сфере организации молодежного досуга. Волонтерство в культурной сфере же при этом не имеет перманентный характер для них, а носит чаще всего эпизодические практики. Таким образом, Дарья Минченко не только подвела черту своего исследования, но и открыла новые просторы для продолжения изучения вопросы по данной тематике.

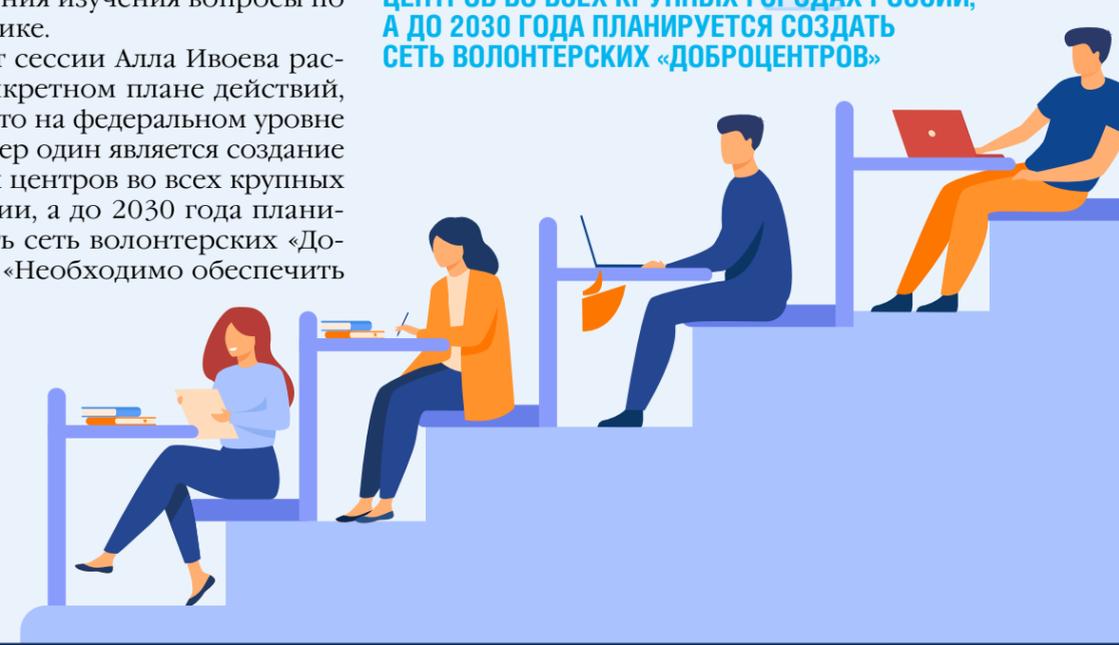
Дискуссант сессии Алла Ивиева рассказала о конкретном плане действий, подчеркнув, что на федеральном уровне заданием номер один является создание волонтерских центров во всех крупных городах России, а до 2030 года планируется создать сеть волонтерских «Доброцентров»: «Необходимо обеспечить

доступ к необходимой социальной инфраструктуре для участия в добровольческой деятельности; созданию и развитию собственных проектов, которые будут реализовываться на добровольческих началах, тем самым придавая импульс территории, развитию ее благоустройства, улучшения экологической, социальной ситуации, решения множества других вопросов и всех проблем, что есть в городе». В связи с чем дискуссант подчеркнула важность международного характера данной конференции: «Выступление на таких конференциях, как сегодняшняя, позволяет нам узнать опыт других стран, других городов и обозначить векторы и точки в развитии. Это действительно ценно».

Модератор сессии Владимир Беневоленский подчеркнул, что сообщество как исследователей, так и интересующихся гражданским обществом и некоммерческими организациями продолжает развиваться, а также подвел итоги: «Мы можем видеть, что интерес к этому научно-исследовательскому полю высок и он охватывает не только какие-то основные научные центры страны, но и распределяется сетевым образом по всем крупным университетским городам как в России, так и за рубежом».

НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ ЗАДАНИЕМ НОМЕР ОДИН ЯВЛЯЕТСЯ СОЗДАНИЕ ВОЛОНТЕРСКИХ ЦЕНТРОВ ВО ВСЕХ КРУПНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ, А ДО 2030 ГОДА ПЛАНИРУЕТСЯ СОЗДАТЬ СЕТЬ ВОЛОНТЕРСКИХ «ДОБРОЦЕНТРОВ»

Материалы о конференции представлены на сайте Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ <https://grans.hse.ru/news/590126410.html> <https://grans.hse.ru/news/590122023.html>



СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ — В ТRENDE

ЛЕТОМ СТАРТОВАЛО ОБУЧЕНИЕ НА III МОДУЛЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «МАСТЕР УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ: «СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»», ПОСВЯЩЕННОМ ТЕМЕ «МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ». ВНОВЬ БУДУЩИЕ МАСТЕРА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СОБРАЛИСЬ В МОСКВЕ, ЧТОБЫ В ОЧНОМ ФОРМАТЕ ВСТРЕТИТЬСЯ С ЭКСПЕРТАМИ ПРОГРАММЫ И ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ДИСКУССИЯХ, ПРИ ЭТОМ СОХРАНИЛАСЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ ДИСТАНЦИОННОГО ПОДКЛЮЧЕНИЯ.

«Поскольку в последние годы широко распространен тренд на социальную ответственность бизнеса, то изучение именно социальных инноваций в рамках Программы профессиональной переподготовки «Мастер управления в социальном предпринимательстве «Социальные инновации и предпринимательство» привлекает большое внимание.

Программа направлена на получение знаний о предпринимательской деятельности, нацеленной не только на извлечение прибыли, но и на решение социальных проблем, о возможностях развития социальных инноваций как одного из инструментов снижения социальной напряженности, об особенностях и ресурсах развития бизнеса в социальной сфере. В 2021 г. программа стала победителем в номинации «За лучшую российскую образовательную программу в сфере социального предпринимательства» в рамках ежегодной премии «Импульс добра» Фонда региональных социальных программ «Наше будущее».

В условиях, когда весь мир реализует ESG-повестку, изучение социального предпринимательства выходит на первый план!»

*Ирина Мерсиянова,
директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ*

Первый день открылся лекциями про особенности маркетинга в социальном предпринимательстве, которые провели Алёна Круговая, директор по стратегическому планированию DDB Russia, и Андрей Константинов, управляющий партнер и сооснователь консалтингового бюро Hard Restart, эксперт в сфере управления человеческим капиталом.

Алёна Круговая рассказала о том, что в целом представляет собой маркетинг, какие цели он выполняет и к чему стремится. Все это выражается в четырех основных вопросах маркетинга: «Зачем? Что мы хотим сделать?», «Кому?», «Что мы должны сказать этому человеку?», «Как?», при этом сам маркетинг должен преследовать цели достижения максимальной потребительской удовлетворенности, предоставления максимального широкого выбора товара и максимального повышения качества жизни. В связи с этим, говорит Круговая, особенность социальной составляющей маркетинга в бизнесе может стать конкурентным преимуществом, которое будет приносить коммерческий успех. Она отмечает, что прибыль — для бизнеса, а благо — для всех. Она также подчеркивает, что социальная составляющая маркетинга стала так популярна в современное время в том числе благодаря смене ценностей в современном обществе среди нового подрастающего поколения, которое теперь ориентировано

на заботу о здоровье, решение проблем окружающей среды, осознанное потребление, в связи с чем оно все более увлекается волонтерством.

На первой части лекции Алёна Круговая рассказала об основных принципах социального маркетинга, которые заключаются в направленности на решение социальных задач в обществе; выгоде не только для конкретного предприятия, но и для определенных слоев общества и общества в целом. Также эксперт рассказала о том, какие потребности удовлетворяет социальный маркетинг, будь то самореализация личности, реализация гражданских прав и свобод, потребность в здравоохранении, а также различных социальных, культурных и художественных ценностях. Подводя же итог первой части лекции, она отметила, что основой социального маркетинга является формирование потребительских предпочтений и их удовлетворение эффективными методами при условии повышения благосостояния всех членов общества.

Алёна Круговая также представила множество кейсов социального маркетинга как из личного опыта, так и из внешних наблюдений. Слушатели были вовлечены в процесс и привели множество примеров из личного опыта, рассмотрев случаи, с которыми они сталкивались, что лишним раз подчеркивает высокую заинтересованность как участников



дискуссии, так и лектора в погружении в эту тему.

Вторая и третья части лекции были посвящены теме создания и управления брендом.

Андрей Константинов разобрал со слушателями проблемы, возникшие при выполнении домашнего задания, и обсудил с ними особенности маркетинга в социальном предпринимательстве.

В конце дня каждый слушатель получил в подарок учебник «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» с именной надписью руководителя Программы, ответственного редактора издания Ирины Мерсияновой. Книга станет хорошим подспорьем для тех социальных проектов, в реализации которых участвуют волонтеры.

СФЕРА БЛАГИХ ДЕЛ

Заключительный день III модуля Программы профессиональной переподготовки «Мастер управления в социальном предпринимательстве: «Социальные инновации и предпринимательство»», был насыщен мероприятиями: помимо теоретических занятий и установки домашнего задания на межмодульный



период слушателей ждала экскурсионная программа в медицентре «Благосфера».

На встрече с директором «Благосферы» Натальей Каминарской слушатели узнали, что Центр развития благотворительности и социальной активности в Москве «Благосфера» — негосударственный общественный центр, открытого которого ждали в некоммерческом секторе, а его создание — результат двухлетней работы экспертов благотворительного сектора при участии

70 московских некоммерческих организаций. Центр был зарегистрирован как автономная некоммерческая организация 26 января 2016 года, а заработал в полную силу в ноябре 2016 года, когда полностью открылись помещения центра в 1-м Боткинском проезде.

Идея создания такого многофункционального центра принадлежит бизнесмену, филантропу, основателю благотворительного фонда «Образ жизни» и Фонда Владимира Смирнова и Константина Сорокина,

учредителю Благосферы — Владимиру Смирнову.

Благосфера представляет собой пространство, расположенное на нескольких этажах в историческом здании эпохи конструктивизма работы архитектора Алексея Мешкова, признанном объектом культурного наследия. В советское время в нем располагалась фабрика-кухня. В соответствии с видением советских лидеров, гражданами должны были массово питаться именно там, не тратя время на приготовление пищи дома

ИДЕАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ ДОЛЖЕН: ОБУЧАТЬ, РАЗВЛЕКАТЬ И ВОДУШЕВЛЯТЬ

ФОКУС ПРОГРАММЫ ПЯТОГО ДНЯ III МОДУЛЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «МАСТЕР УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ: «СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»» БЫЛ НАВЕДЕН НА ДИДЖИТАЛ ТЕХНОЛОГИИ: ПРЕДМЕТОМ ИЗУЧЕНИЯ СТАЛА ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВСЕХ АСПЕКТОВ ТРАДИЦИОННОГО МАРКЕТИНГА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ.

Вместе с Александром Кузнецовым, который в настоящее время занимается цифровыми коммуникациями в рамках государственных проектов, а ранее занимал позицию в топ-менеджменте соцсети «Одноклассники», слушатели совершили увлекательный образовательный тур в цифровой мир.

Прежде всего состоялось знакомство с аудиторией Интернета. Так, к удивлению, самым большим сегментом аудитории интернет-пространства стали женщины среднего возраста. Каковы наиболее популярные сайты в России? Каким образом их используют? Жив ли Живой Журнал? Многие секреты были раскрыты в ходе увлекательной программы дня.

Не остался в стороне и аспект технологии ведения проекта в цифровом мире. В России существуют альтернативы иностранным платформам: Яндекс и VK смогли составить конкуренцию иностранным платформам — мировым лидерам по количеству посещения.

Состоялось и знакомство с государственными коммуникациями в Интернете.



МОЖНО ЛИ КУПИТЬ РАДОСТЬ?

СЛУШАТЕЛИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «МАСТЕР УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ: «СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»» ПОСЕТИЛИ С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ВИЗИТОМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ И ПОМОЩИ ЛЮДЯМ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ «ЛАВКА РАДОСТЕЙ».

Встреча, которую провела директор фонда по фандрайзингу Полина Артемьева, состоялась в одном из трех благотворительных магазинов фонда с одноименным названием на ул. Тимура Фрунзе. Она рассказала о том, что фонд был учрежден в 2018 году для оказания ресурсной помощи людям и поддержки проектов различных НКО. Директором и основателем фонда является Екатерина Бермант.

В 2012 году в Москве открылся первый благотворительный магазин Лавка радостей. Это было небольшое пространство на Ветошном переулке, которое сразу завоевало любовь и признание у жителей Москвы. Не удивительно, ведь на тот момент это было единственное место, где можно было помочь нуждающимся с помощью шоппинга или же уборки своего собственного шкафа. Придумала проект Катя Бермант — нынешний директор Фонда «Лавка Радостей». Она увидела подобные проекты городской взаимопомощи в Европе и сразу поняла, что именно этого не хватает в Москве. Так, из проекта вырос полноценный фонд.

Через деятельность Фонда материальная база (одежда, обувь, предметы быта) и социальные инициативы населения становятся ресурсом благотворительной помощи. Фонд также пропагандирует вторичное использование вещей, которое способствует не только поддержке экологии, но и помощи людям, оказавшимся в трудной

жизненной ситуации. Фонд помогает не только москвичам, но и отправляет посылки с вещевой помощью и в регионы. Каждый месяц около 200 кг вещей передается малоимущим семьям в российской глубинке. Благотворительные организации из беднейших регионов России и малых городов получают ежемесячно 2–3 тонны вещей со склада. А те вещи, которые не годятся для такой помощи, передаются в приюты для собак или для дальнейшей переработки.

С течением времени к фонду «Лавка Радостей» присоединилась программа «Уютка. Благотворительное рукоделие». А в 2019 году фонд придумал и запустил программу «Феникс», которая призвана помогать людям, пострадавшим от пожара и иных стихийных бедствий.

Слушатели на месте увидели, как работают волонтеры в «Уютке», какие замечательные вещи они производят, среди которых — и экомешочки для взвешивания продуктов, и уютные вязаные пледы, и игрушки, и вязаные из чистой шерсти вещицы для новорожденных, и предметы для дома из винных пробок.

А в благотворительном магазине участники экскурсии смогли приобрести понравившуюся вещь для себя или подарки для своих близких и коллег, и тем самым помочь еще кому-то, кто по-настоящему в этом нуждается, убедившись, что радость от такой обновки — двойная.





встречи неравнодушных горожан, востребованная площадка для событий, которые проводят некоммерческие организации, волонтерские группы и социально ответственные компании.

Слушателям было интересно узнать, что у Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора есть совместный с медиацентром «Благосфера» проект проведения семинаров из цикла «Что известно о состоянии российского гражданского общества на данных опросов и статистики».

В «Благосфере» состоялось заключительное занятие по PR-менеджменту и рекламе, посвященное подкастам, а в профессионально оборудованной студии слушатели смогли попробовать свои силы на деле.

Программа дня продолжилась в стенах Вышки. Чтобы вдохновить социальных предпринимателей использовать новые маркетинговые инструменты, Алена Круговая представила небольшую презентацию о специальных возможностях «ВКонтакте».

Какие впечатления остались у слушателей от III модуля, который проводился в очном формате в Москве: «Хочу поблагодарить за организацию этого модуля. Для себя помимо закрепления удалось скорректировать пути развития и обозначить точки отсчета в виде ключевых фигур в интересующих областях. И спасибо за учебник об организации волонтерской деятельности», — отметила одна из слушательниц. «Этот модуль хочется повторять и повторять», — это еще одно мнение. «Мне как новому человеку очень понравилась атмосфера, созданная для учащихся. Нет напряжения. Уровень организации и административного сопровождения просто высокий и очень комфортный!» — подчеркнул вновь присоединившийся слушатель.

и не отрываясь от работы на благо родины. Здание в Боткинском проезде относилось к Государственному авиазаводу, работники которого вплоть до 90-х годов пользовались этой столовой. Фабрика-кухня обслуживала за день до 25 тысяч человек.

Теперь ежемесячно «Благосфере» посещают сотни и тысячи заинтересованных и неравнодушных граждан. В их распоряжении оказываются сразу несколько пространств центра — коворкинг, медиацентр, креативное пространство «Лестница», комфортные переговорные, большой зал для проведения событий, библиотека и другие. Сегодня центр — популярное место



ПРОДАВАЙТЕ НЕ ЦЕНУ, А ЦЕННОСТЬ!

НЕОБХОДИМЫЕ СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ НАВЫКИ И ИНСТРУМЕНТЫ СТАЛИ ПРЕДМЕТОМ ВНИМАТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ НА ТРЕТЬЕМ ДНЕ III МОДУЛЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «МАСТЕР УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ: "СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО"».

Михаил Графский, основатель компании Clientbridge, продолжил знакомить участников с навыками успешных продаж, необходимых для каждого успешного предпринимателя. Первый кластер проблем, которые рассмотрел преподаватель, — это работа с установками менеджеров по продажам. Понимать, как сотрудники смотрят на мир, какие ценности они разделяют — это важная задача руководителя.

Лектор перечислил наиболее часто встречающиеся негативные установки, которые могут помешать специалисту по продажам, и объяснил, как можно переформулировать их, заменив на более позитивные. Например, слушатели узнали, что делать, если менеджер сам не верит, что компания предлагает хороший продукт, считает клиентов «идиотами», боится показаться навязчивым или, напротив, отпугивает потенциальных покупателей тем, что чрезмерно в себе уверен.

Вторая тема, с которой познакомились слушатели, — это качество продаж. Михаил Графский рассмотрел два основных подхода к оценке качества — исходя из результатов и исходя из стандартов — и рассказал об основных симптомах некачественных продаж. Задуматься о повышении эффективности должна заставить не только низкая конверсия. Если среди менеджеров по продажам есть те, кто продает значительно больше остальных; если основная аргументация при продвижении товара — это его низкая цена; если менеджеры не пытаются увеличить размер сделки, возможно, стоит

пересмотреть систему работы. А проблема, как заметил лектор, чаще всего именно в системе, по его наблюдениям, только в 20% случаев в низком качестве продаж стоит винить некомпетентность сотрудников. Преподаватель рассказал и о составляющих, которые должны присутствовать в эффективно выстроенной системе: стандартах, обучении и контроле.

В финальной части лекции участники программы узнали о том, как правильно работать с клиентом и его потребностями. Потребность — это не просто слова «мне надо»; потребитель проходит несколько стадий: сначала в его комфортном существовании появляется некая неудовлетворенность, потом он постепенно признает наличие потребности, переходит к анализу вариантов ее удовлетворения, сражается с сомнениями, и, наконец, принимает решение, после чего дает оценку результату.

Задача хорошего менеджера по продажам — верно распознать, на какой стадии находится потенциальный покупатель, и успешно довести его до принятия решения. Михаил Графский рассказал о том, как работать с клиентом на каждом этапе, и как, задавая правильные вопросы, выяснить его настоящую «боль», с легкостью оценить, насколько приоритетна эта сделка для фирмы, и благополучно продать свой товар или услугу.

Сюрпризом стало вручение преподавателем анонсированного презента для наиболее активного и полезного участника дискуссии, которого выбрали сами слушатели с помощью тайного голосования.

ПОЯВЛЕНИЕ УЧЕБНИКА ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — ЗАМЕТНОЕ СОБЫТИЕ ДЛЯ ВСЕЙ СТРАНЫ

В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ЭКОНОМИКИ СОСТОЯЛАСЬ ПРЕЗЕНТАЦИЯ УЧЕБНИКА «ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО». ПРЕЗЕНТАЦИЯ СОБРАЛА ШИРОКИЙ КРУГ ЧИТАТЕЛЕЙ — ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ, ЭКСПЕРТОВ И ОРГАНИЗАТОРОВ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, СОТРУДНИКОВ И ДОБРОВОЛЬЦЕВ НКО И ВСЕХ, КТО ИНТЕРЕСУЕТСЯ ВОПРОСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО.

Давая напутствие новому учебнику в жизнь, в своем вступительном слове его ответственный редактор, директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора

НИУ ВШЭ Ирина Мерсиянова отметила, что на сегодняшний день аналога этому изданию в академической литературе не существует: «В настоящем учебнике, созданном коллективом авторов, систематизированы базовые знания, характеризующие волонтерство как неотъемлемый элемент гражданского общества. Выход такой монографии — прежде всего, огромное событие для авторов и их семей, которые стали свидетелями непростых, где-то тернистых писательских будней. Но появление этого учебника — это и заметное событие для всей страны! Нужно упомянуть, что его создание — длительная история. На заседании Государственного совета, на котором подводили итоги Года волонтера и впервые осуждался вопрос развития волонтерства и социально ориентированных НКО в нашей стране, было получено поручение Президента РФ о разработке учебных программ, в том числе дополнительного образования, по содействию развития волонтерства и организации



волонтерской деятельности (Ассоциации волонтерских центров совместно с НИУ «Высшая школа экономики» и ФГБУ ВО «Российский государственный социальный университет»). По данным Министерства науки и высшего образования РФ, к концу 21 года в 252 вузах программы внедрены и уже по ним прошли обучение более 43 тыс. человек. А учебник предназначен для успешного освоения этими программами. Важный момент, как отметила Ирина Мерсиянова, состоит в том, что учебник предназначен для подготовки не просто волонтеров, а менеджеров или управленцев, способных их организовывать и эффективно взаимодействовать с социально ориентированными НКО.

«18 глав, 20 авторов. Среди них известные эксперты и практики — Артем Метелев, Юрий Белановский, Наталья Горлова, Анна Губина, Алла Ивоева, Андрей Константинов, Мария Певная, Елена Темичева, Татьяна Честина, Александра Сазонова, Софья Прохорова, Дарья Милославская, Ольга

Шумбунова, Андрей Константинов, многие из которых сегодня с нами на этом празднике. Среди авторов — сотрудники нашего Центра Александра Телицына, Вячеслав Иванов, Владимир Беньковский, Наталья Иванова. Исторические истоки волонтерства блестяще описала один из лучших историков гражданского общества в нашей стране, дважды доктор наук — исторических и юридических — Анастасия Туманова. Каждый автор привнес свой талант и многолетний опыт работы и исследований в той теме, о которой идет речь в главе», — подчеркнула Ирина Мерсиянова.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ РЕЗОНАНС

Издание учебника не осталось незамеченным и в мире. Отзыв исполнителя Программы добровольцев ООН Тойли Курбанова размещен на обложке: «По оценке ООН, каждый год около





одного миллиарда человек принимает участие в добровольческой деятельности. С одной стороны, интерес к этому виду деятельности стремительно растет, с другой — не хватает научной и методологической базы по волонтерству. Именно поэтому учебник, который вы держите в руках, так востребован. В нем раскрыта значимость и эффективность волонтерства, основанные на систематизации массива данных, анализе лучших и инновационных практик, исторических аспектах. Эта книга станет источником знаний и вдохновения как для исследователей, так и для волонтеров-практиков».

В своем приветственном слове Елена Тополева-Солдунова, член Общественной палаты РФ, директор Агентства социальной информации, лауреат Государственной премии РФ сказала: «Сегодня праздник у всех тех, кто уже много лет занимается развитием добровольчества и социально ориентированных НКО в нашей стране. Этот учебник — итог огромной работы, но в то же время и этап. Ведь это не последнее издание, он и дальше будет совершенствоваться и переиздаваться. Как мне кажется, прививать добровольческое начало надо даже не со школьной скамьи, а даже с детских садов. Конечно, я хотела бы поблагодарить коллектив авторов, но и вспомнить о том, если бы у истоков добровольчества не стояли сотни энтузиастов в нашей стране, то, наверное, не было бы и этого учебника. В этом учебнике гармонично сочетаются два начала — академическое и практическое, и я уверена, он будет полезен тем, кто уже давно занимается добровольчеством

и тем, кто только начинает свой путь в этой сфере».

Иосиф Дискин, ведущий эксперт Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, председатель комиссии ОПРФ по гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений отметил, что развитие гражданского общества в России — этап его биографии: «Я благодарен всем, кто вспомнил об огромных традициях практик гражданского общества, в частности, добровольчества, которые всегда были присущи нашей стране. Верность традициям — это не пустые слова. Будучи одним из авторов Закона об общественном контроле, считаю, что приверженность гражданских активистов своим принципам сыграла важную роль в становлении гражданского общества в России. Всякая деятельность оценивается по трем пунктам: актуальности, новизне и научно-практической значимости, а все они по отношению к новому учебнику сегодня не вызывают ни малейших сомнений. Учебник придает новый импульс развитию добровольчества, и его роль в формировании ценностей общества очень важна сегодня».

Майя Загладина, сотрудник центра социализации и персонализации образования детей «Федерального института развития образования» РАНХиГС, руководитель Центра социализации издательства «Русское слово» отметила огромную работу, проделанную авторским коллективом, и четкий академический подход, огромную работу с ссылками.

От имени школьного сообщества участников встречи приветствовала Анна Степанова, которая отметила, что выросла и сформировалась как личность благодаря добровольческой деятельности: «Держа в руках учебник, я понимаю, что этот фундаментальный труд — «высший пилотаж», который можно и нужно внедрять как

в системе высшего, так и школьного образования».

Среди участников присутствовала и волонтер-школьница Мария Иконникова из города Вятки, которая отметила, что сама волонтер и выход учебника не смог не привлечь ее внимание.

От благотворительных организаций выступила Анастасия Милакова: «Думаю, в нашем офисе, как во многих других, которые занимаются привлечением волонтеров, этот учебник станет отличным подспорьем в работе».

АВТОРЫ — О ГЛАВАХ УЧЕБНИКА

Соавтор главы «Исторические предпосылки развития современных форм волонтерства в России» и автор главы «Добровольные объединения в истории России как предшественники современных НКО» Анастасия Туманова рассказала о том, что с конца 90-х годов занимается историей общественных организаций в России, вспомнила всем знакомую с детства фразу, что всегда надо идти по солнечной стороне улицы, и отметила, что эта тема всегда казалась ей именно «солнечной»: «Для меня гражданское общество — это прежде всего общественные организации. Мне кажется, эта институция очень важна. Волонтерская, добровольческая деятельность проявлялась наиболее активно благодаря функционированию волонтерских организаций. Ведь все члены и активисты этих организаций в большинстве своем представлены волонтерами. В дореволюционной истории России добровольческое движение проявляло себя наиболее интенсивно, когда были массовые проблемы, когда общество объединяло свои усилия в самых остро нуждающихся в помощи сферах, будь то борьба с голодом или туберкулезом и т.д. В учебнике мы говорим и о этической мотивации, что побуждало волонтеров этим заниматься, и о преемственности



традиций в советское время... И я поздравляю как авторский коллектив, так и практиков-волонтеров с появлением этого учебника!»

Вячеслав Иванов, главный эксперт Центра, на протяжении последних трех лет занимающий пост Президента Европейского университета волонтерства, автор главы «Тенденции развития волонтерства за рубежом», отметил важность практического опыта волонтерства: «Что было самым интересным в написании главы? Самым интересным была работа с источниками. Огромное количество источников в оцифрованных архивах, опубликованное за рубежом. Скажем, крайне интересно было работать со швейцарскими источниками, письмами и документами полутора-вековой — столетней давности о зарождении волонтерской деятельности. Удивительным образом, выпуск печатного издания совпал с 30-м юбилеем моей волонтерской практики, именно в конце апреля 1992 года, будучи студентом университета, я стал волонтером, причем сразу международным, а через год я был уже участником волонтерского лагеря в Калабрии. Это был незабываемый опыт, и я могу

«В НАСТОЯЩЕМ УЧЕБНИКЕ, СОЗДАННОМ КОЛЛЕКТИВОМ АВТОРОВ, СИСТЕМАТИЗИРОВАННЫ БАЗОВЫЕ ЗНАНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ВОЛОНТЕРСТВО КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА. ВЫХОД ТАКОЙ МОНОГРАФИИ — ПРЕЖДЕ ВСЕГО, ОГРОМНОЕ СОБЫТИЕ ДЛЯ АВТОРОВ И ИХ СЕМЕЙ, КОТОРЫЕ СТАЛИ СВИДЕТЕЛЯМИ НЕПРОСТЫХ, ГДЕ-ТО ТЕРНИСТЫХ ПИСАТЕЛЬСКИХ БУДНЕЙ. НО ПОЯВЛЕНИЕ ЭТОГО УЧЕБНИКА — ЭТО И ЗАМЕТНОЕ СОБЫТИЕ ДЛЯ ВСЕЙ СТРАНЫ! НУЖНО УПОМЯНУТЬ, ЧТО ЕГО СОЗДАНИЕ — ДЛИТЕЛЬНАЯ ИСТОРИЯ.»



ПО ДАННЫМ МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ, К КОНЦУ 21 ГОДА В 252 ВУЗАХ ПРОГРАММЫ ВНЕДРЕНА И УЖЕ ПО НИМ ПРОШЛИ ОБУЧЕНИЕ БОЛЕЕ 43 ТЫС. ЧЕЛОВЕК. А УЧЕБНИК ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ УСПЕШНОГО ОСВОЕНИЯ ЭТИМИ ПРОГРАММАМИ. ВАЖНЫЙ МОМЕНТ СОСТОИТ В ТОМ, ЧТО УЧЕБНИК ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ ПОДГОТОВКИ НЕ ПРОСТО ВОЛОНТЕРОВ, А МЕНЕДЖЕРОВ ИЛИ УПРАВЛЕНЦЕВ, СПОСОБНЫХ ИХ ОРГАНИЗОВАТЬ И ЭФФЕКТИВНО ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО.



рекомендовать всем, у кого есть возможность, стать участником международного волонтерского движения, этот опыт изменит всю вашу жизнь».

Алла Ивоева, ведущий менеджер образовательных программ Ассоциации волонтерских центров, в соавторстве с Артемом Метелевым, председателем совета Ассоциации волонтерских центров, депутатом государственной Думы ФС РФ, рассказали в своей главе о государственной политике в сфере содействия развитию добровольчества (волонтерства) в России подчеркнула: «Наша задача состояла в том, чтобы дать практически полезную информацию, чтобы у учащихся было общее понимание тех мер поддержки, которые уже сегодня существуют в нашей стране для развития добровольческого движения. Безусловно, мы понимаем, что такие меры увеличиваются с каждым днем, и со временем написания рукописи их стало уже больше, но тем не менее 4-я глава учебника станет хорошим подспорьем для каждого организатора добровольческой деятельности, для каждого добровольца».

Ольга Шумбунова выступила от коллектива авторов главы «Нормативно-правовая база межсекторного взаимодействия»: «Если говорить о действующем на сегодня законодательстве, нужно оглянуться на 2018-й год, когда существенные изменения претерпел основной закон, на который опирается добровольческая деятельность, и большого количества подзаконных актов. Нельзя не сказать о роли Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ и его директора в принятии этих законодательных изменений. Буквально на днях в Госдуме внесен проект Федерального закона, который предполагает изменить цели волонтерской деятельности в части ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, тушения пожаров, так что нам есть еще над чем поработать. Мы благодарим за возможность провести такую объемную системную работу».

Автор главы «Развитие событийного и спортивного волонтерства и соавтор главы наряду с Юрием Белановским «Добровольческие организации и организаторы добровольческой



деятельности», заместитель руководителя управления образовательных программ АВИЦ, Анна Губина поблагодарила Ассоциацию волонтерских центров и Высшую школу экономики за «возможность по сути стать частью истории, так как это первый учебник в своем роде»: «Я отношу себя скорее к практикам и надеюсь, что мой опыт поможет студентам и слушателям полнее погрузиться в эти темы».

Мария Белогурова, ведущий эксперт по работе с НКО и волонтерами Центра «Моя карьера»: «В силу того что в последние несколько лет мы тесно работаем с Юрием Белановским, развивая и поддерживая НКО и в том числе реализуя программы обучения волонтерству для госслужащих, я бы хотела вспомнить его слова о том, что волонтеры — такие же люди как мы с вами. Когда мы привлекаем на работу волонтеров, то мы можем спросить и себя, сколько у нас свободного времени? Какие у нас таланты или человеческие качества? Юрий Белановский — самый-самый практик из практиков, которого не всегда можно убедить чисто

теоретическими наработками, и он привнес свой огромный опыт на страницы учебника».

Александра Телицына отметила, что в соавторстве с Юрием Белановским была написана чисто практическая глава «Организация работы с волонтерами: рекрутинг, мотивация, управление рисками»: «Мы много обсуждали, но это очень важно, а где же брать этих самых волонтеров и чем руководствоваться при рекрутинге и при этом немаловажную роль играет мотивация, что движет этими людьми, почему они готовы тратить свое свободное время на добрые дела. Когда вы понимаете мотивацию, то тогда вы понимаете, и как производить рекрутинг. Большую часть главы мы посвятили теме управления рисками, потому что не всегда бывает так, что волонтерский труд полезен. И когда вы будете читать главу, то сможете на примерах в этом убедиться. Но, кроме этого, вы узнаете, как работать и как справляться с внешними рисками, которые существуют всегда».

Сотрудник Центра Владимир Беневоленский, автор главы «Оценка эффективности волонтерской деятельности в стране





нашим достижением можно считать то, что нам удалось выявить основополагающие и достаточно универсальные принципы, которые можно творчески креативно применять для оценки социального результата волонтерской деятельности. Глава даст не какую-либо единую методику, а импульс для креативного подхода в оценке социального эффекта от волонтерской деятельности».

Выразив слова благодарности ответственному редактору учебника Ирине Мерсияновой с ее высоко профессиональной командой и своему соавтору по главе об истории волонтерского движения, Наталья Горлова, автор главы «Развитие волонтерства в сфере культуры» подчеркнула: «На ваши учебники, ваши многочисленные статьи я ссылаюсь при написании работы. Хочу подчеркнуть, что учебник — это тот случай удачной синергии, когда теоретики удачно смешались с практиками, и получился такой масштабный труд. Как у других коллег, у меня тоже есть памятная дата, когда я стала причастной к волонтерскому движению. В марте 2011 года наряду с Анной Губиной я стала директором волонтерского центра по подготовке к Олимпийским играм в Сочи 2014 года. И с 2011 года у меня этот диагноз «волонтер», и я до сих пор не выздоровела».

Андрей Константинов, соавтор главы «Технологии межсекторного взаимодействия»: «Приятно находиться среди людей, которые увлечены тем, что они делают. Человеческий капитал — это наша большая ценность. Хочу поблагодарить за этот прекрасный опыт и за эту часть жизни. Высшая школа экономики задала высокую планку, преодолеть которую было высокой честью».

Елена Темичева, автор главы «Информационная поддержка волонтерской деятельности, технологии взаимодействия со СМИ», расположенной в конце

и в регионах», подчеркнул, что собравшихся на презентации можно назвать энтузиастами волонтерского движения, энтузиазм которых с момента выхода в свет учебника подкреплен отличным инструментом.

Наталья Иванова, автор главы «Оценка эффективности волонтерской деятельности на мезоуровне»: «Готовя наше учебное пособие, вышедшее в 2018 году, мы впервые начали работу над темой оценки результата и эффекта волонтерской деятельности, включая и социальный эффект волонтерства. В то время речь об этом в нашей стране еще не шла, и мы начинали изучать эту тему с нуля. Контекст был не вполне мотивирующим, поскольку превалировали сомнения, что это вообще возможно, причем не только среди теоретиков, но и среди практиков. Ожидания были таковы, что люди ждали волшебную палочку или одну формулу, по которой можно рассчитать такой эффект. Но нашим достижением можно считать, что на основе системного анализа огромного международного опыта мы убедительно показали, что нет и не может быть какой-либо одной формулы или единого подхода. Зато следующим важным



книги по порядку, но не по значимости, в своей речи отметила, что первыми в книге читают как раз первую и последнюю главы: «Эта глава — очень перспективная для будущего переиздания, потому что история с коммуникациями — это «живая» история. Конечно, она базируется на теории и технологии информационной работы и на имеющейся системе информирования, но при этом мы находимся в постоянно обновляющейся информационной среде, у нас появляются новые каналы коммуникаций, обновляется система коммуникаций. Как мне кажется, в ближайшее время на сцену выйдут сообщества, которые уже сегодня являются предметом исследований. Но красной нитью в моей главе проходит мысль, что организовать что-то не означает сделать что-то для того, чтобы отчитаться о проделанной работе...».



У каждого пришедшего на презентацию была возможность получить в подарок печатный экземпляр учебника, а авторы получили именные экземпляры издания с приветственными словами от ответственного редактора.



ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — ЗАЛОГ РАЗВИТИЯ

ВОЛОНТЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ ВЫШКИ

При координации аналитика Центра лидерства и волонтерства НИУ ВШЭ, стажера-исследователь Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ Анны Мартыненко и ее коллег из Волонтерского центра НИУ ВШЭ организуется и проходит много проектов. Сотни волонтеров вовлекаются в помощь НКО, событийные проекты с вовлечением студентов в семинары-совещания с проректорами по молодежной политике. Была проведена акция к юбилею Вышки, организована Школа реальных дел.

В мае-июне были скоординированы проекты с вовлечением студентов в семинары-совещания с проректорами по молодежной политике. Была проведена акция к юбилею Вышки, организована Школа реальных дел.

Волонтеры координировали проведение Конференции фонда «Живи сейчас», приняли активное участие в проведении Международного фестиваля Woodinarch, Московской недели моды.

На постоянной основе волонтеры Вышки участвуют в проекте «Языковое волонтерство» для подопечных фонда «Старость в радость», а также проводят мастер-классы для детей — подопечных фонда «Кораблик».



100 ВОЛОНТЕРОВ НА ЯСИНСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Анна Мартыненко координировала работу 100 волонтеров на прошедшей Ясинской (Апрельской) научной конференции.

С 5 по 22 апреля в Вышке проходила двадцать третья по счету Ясинская (апрельская) международная конференция по проблемам развития экономики и общества. Новое название «Ясинская» было посвящено научному руководителю университета Евгению Григорьевичу Ясину, по инициативе которого эта конференция и появилась. В конференции приняло участие более 1400 человек из более чем 40 стран. Они представляли доклады по

25 направлениям: от арктических исследований до цифровой экономики. А еще в проведении конференции помогало 100 волонтеров от Волонтерского центра! Они встречали гостей, подсказывали, как пройти до залов конференции, проводили экскурссии, помогали с синхронным переводом и на кофе-брейках.

«Мне очень понравились ребята — они были такими заряженными! Волонтеры были готовы задерживаться при необходимости и приходить раньше на инструктажи. Они были открытыми, отзывчивыми и яркими. С ними оказалось очень комфортно работать, они всегда выполняли то, что от них требовалось. Когда мы группой

проходили по Вышке, люди в шутку говорили, что оранжевые снова в здании, а мне было приятно это слышать», — подчеркнула Анна Мартыненко.

Значение научных конференций трудно недооценить, а Ясинская (апрельская) конференция — крупнейшая конференция в России по общественным наукам, объединяющая ведущих российских и зарубежных ученых, экспертов, общественных деятелей, которые на базе научных исследований разрабатывают решения для экономической, социальной и образовательной стратегий государства. И волонтеры Вышки также внесли и свой вклад в развитие научной общественной мысли страны.



НЕДЕЛЯ ДОБРА И ДОБРЫХ ЛЮДЕЙ В ВЫШКЕ

Стажеры-исследователи НУЛ приняли участие в акции «Неделя добра», которая была организована в стенах корпуса на Покровке с 11 по 15 апреля Волонтерским центром Вышки.

На Неделе добра собрались благотворительные студенческие организации и волонтеры Волонтерского центра. Каждый день они проводили творческие мастер-классы и игры, квесты и квизы. Также в рамках акции проходил сбор корма в приют для животных.

Анна Мартыненко считает, что такие акции — отличный способ отвлечься от проблем. «В жизни нам часто не хватает добра, но оно на самом деле повсюду. На Неделе добра можно прямо в университете сделать доброе дело — сдать кровь или сыграть в игру с другом. Эта неделя про то, что мы не одни хотим делать хорошие дела, что мы в вышкинском комьюнити тех, кому не все равно!» — отметила Анна.

Полный отчет с акции можно посмотреть по ссылке



СОТРУДНИКИ НУЛ — В ВОЛОНТЕРСКОМ СТРОЮ

Анна Мартыненко успешно продолжает волонтерскую деятельность. Несмотря на профессиональное погружение в сферу волонтерства и благотворительности и ежедневную работу с группами волонтеров, она находит время и силы на собственные проекты.

Так, 5 июня прошел Красочный забег — самый массовый фан-ран страны в Лужниках, где Анна наряду с другими волонтерами Вышки помогла

организаторам — волонтеры обсыпали бегунов желтой краской и подбадривали на финише.

А 12 июня Анна и другие волонтеры Вышки отправились в приют для бездомных животных в Некрасовке — привезли животным лакомства, погуляли с собаками и помогли сотрудникам приюта.

Участие в волонтерских проектах — отличный способ для саморазвития и времяпрепровождения с друзьями со смыслом.





ПЕРВЫЙ ОТКРЫТЫЙ БАСКЕТБОЛЬНЫЙ ТУРНИР В ВЫШКЕ НЕ ОСТАЛСЯ БЕЗ ПОМОЩИ ВОЛОНТЕРОВ

В апреле в стенах корпуса Вышки на Покровке прошел первый в России студенческий открытый баскетбольный турнир.

Двухдневный турнир в формате фестиваля был организован студенческими организациями университета при поддержке Дирекции по развитию студенческого потенциала.

Более 50 волонтеров от Волонтерского центра при координации стажера-исследователя НУЛ Анны Мартыненко и ее коллег помогли проведению мероприятия.

Студенты осуществляли ведение трансляции за камерами и пультом, встречали команды, консультировали участников и гостей о ходе проведения мероприятия, а некоторые из них наряжались в костюм вороны — символа Вышки.



ВЫШКА — РЕГИОНАМ РОССИИ

После студенческого выезда «Voronka» Волонтерским центром под координацией Анны Мартыненко было запущено 8 исследовательских и прикладных социальных проектов.

К инициативам могли присоединиться студенты Вышки — через Ярмарку проектов им предлагалось подать заявку на любой из 8 проектов — культурного, урбанистического, экологического направления.

Заказчики проектов — региональные НКО, заповедники, администрации природных территорий. В проектах студенты при помощи фасилитаторов будут проводить исследования, создавать коммуникативные стратегии, предлагать социальные решения, а также отправятся в экспедицию.

Например, в Кроноцком заповеднике на Камчатке студенты помогут местному сообществу совместно с администрацией заповедника развить туристический кластер, вовлечь местное население в практики малого и среднего предпринимательства.

Стажер-исследователь НУЛ Анна Мартыненко координирует в роли фасилитатора проект

помощи фонду «Полдень», в котором студенты занимаются разработкой фандрайзинговой кампании. Сейчас во всех проектах участие принимают 55 студентов.



К сведению:

Список проектов: Развитие Ольхонского района на Байкале, Создание образовательной программы «Резиденция обучающегося города» на Урале; Новая концепция для музея «Микула» в Нижнем Новгороде; Развитие туристического кластера в Кроноцком заповеднике; Создание мобильного предложения СППР для диагностики болезни Паркинсона; Развитие образовательного экологического центра на о. Кильпола; Создание экотропы у озера Щелкунское (Свердловская область); Разработка фандрайзинговой кампании для фонда «Полдень».



ДОНОРСКАЯ АКЦИЯ В ВЫШКЕ: СТАНОВИСЬ ДОНОРОМ — СПАСАЙ ЖИЗНИ!

Стажеры НУЛ стали организаторами и участниками донорской акции Вышки

В рамках сотрудничества Волонтерского центра НИУ ВШЭ и Федерального медико-биологического агентства России как минимум раз в 3 месяца



в стенах Вышки организовываются акции по сдаче крови.

Стажер-исследователь НУЛ Анна Мартыненко стала одним из организаторов донорской акции в стенах университета. В рамках этой акции 34 человека — сотрудника Высшей школы экономики — смогли стать донорами. Среди них и сама Анна Мартыненко.



«Я занимаюсь донорством с сентября 2020 года. И могу сказать, что это очень ценный способ помощи. Пока не смогли придумать замену донорской крови, поэтому доноры крови и ее компонентов — настоящие герои. Я рада, что могу быть в этом сообществе!» — отметила Анна.

Девиз акции: «Становись донором — спасай жизни!»

ИНКЛЮЗИВНЫЕ ПРОЕКТЫ — ВАЖНАЯ ЧАСТЬ ОБЩЕСТВА

Под координацией Волонтерского центра и Анны Мартыненко студенческая благотворительная организация HSE Outreach провела адаптационный приезд для незрячих и слабовидящих детей из школы-интерната Гаврилов-Яма Ярославской области в Москву.



ВОЛОНТЕРСТВО НА КАРЬЕРНОМ МАРАФОНЕ — ВРЕМЯ С ПОЛЬЗОЙ!

Анна Мартыненко и ее коллеги из Волонтерского центра занимались координацией волонтеров Карьерного марафона.

HSE Career Marathon прошел с размахом: в нем приняло участие более 40 волонтеров за 2 дня, прошли десятки стажировок для студентов, получены подарки, организованы мастер-классы и многое другое!

Студенты-волонтеры под координацией менеджеров Волонтерского центра помогли на стендах компаний, приглашали на мастер-классы и создавали дружелюбную атмосферу.



ДАЙДЖЕСТ КАЛЕЙДОСКОП СОБЫТИЙ
ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИЯ ВОЛОНТЕРЛЕР ФОРУМЫ
ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКИЙ ФОРУМ ВОЛОНТЕРОВ
CENTRAL ASIAN VOLUNTEERS FORUM
15-19.08.2022



ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ СОСТОЯЛСЯ МАСШТАБНЫЙ ФОРУМ ВОЛОНТЕРОВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

15-19 АВГУСТА В КАЗАХСТАНЕ СОСТОЯЛОСЬ ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ОБЪЕДИНИВШЕЕ ДОБРОВОЛЬЦЕВ ИЗ РАЗНЫХ СТРАН, — ПЕРВЫЙ ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКИЙ ФОРУМ ВОЛОНТЕРОВ. В ЕГО РАБОТЕ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ ПРИНЯЛ ГЛАВНЫЙ ЭКСПЕРТ ЦЕНТРА ВЯЧЕСЛАВ ИВАНОВ.

Проведение форума направлено на поддержку инициативы Президента Республики Казахстан Касыма-Жомарта Токаева по объявлению Международного года мобилизации волонтеров. Форум организован Министерством информации и общественного развития Республики Казахстан. Соорганизаторы — Национальная Волонтерская Сеть Казахстана и Программа добровольцев Организации Объединенных Наций (ДООН). Итогом работы форума стало принятие резолюции и специальная сессия ДООН, посвященная презентации Доклада о состоянии добровольчества в мире (SWVR 2022).

В ходе интерактивной лекции «Волонтерство в целях устойчивого развития и опыт Программы Добровольцев ООН». На официальной региональной презентации Доклада о состоянии добровольчества в мире SWVR 2022 (специальная сессия форума) Вячеслав Иванов выступил с приветственной речью и поделился опытом и результатами исследований, проведенных Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора в 2021 году в Казахстане и других странах СНГ во взаимодействии с международным научным консорциумом при координации подготовки доклада со стороны ДООН.

Вячеслав Иванов принял активное участие в республиканском этапе форума в Нур-Султане, выступив с докладом «Volunteers and Non-Profits in Education of Russia» на дискуссионной сессии «Качественное образование» и приняв участие в обмене мнениями

в республиканском этапе форума в Нур-Султане, выступив с докладом «Volunteers and Non-Profits in Education of Russia» на дискуссионной сессии «Качественное образование» и приняв участие в обмене мнениями



Подробнее читайте:
<https://grans.hse.ru/news/751561258.html>
<https://grans.hse.ru/news/751559623.html>
<https://grans.hse.ru/news/751554090.html>



ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «МАСТЕР УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ «СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»»

Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ предлагает программу профессиональной переподготовки «Мастер управления в социальном предпринимательстве «Социальные инновации и предпринимательство»», в результате успешного освоения которой выпускники получают диплом Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» Master in Management of Social Entrepreneurship / Мастер управления в социальном предпринимательстве.

В ПРОГРАММЕ — ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ:

- получение знаний о предпринимательской деятельности, нацеленной не только на извлечение прибыли, но и на решение социальных проблем, ее формах и правовых основах функционирования;
- отработка практических навыков разработки и управления социально предпринимательскими проектами (в том числе на примере собственных проектов слушателей);
- изучение возможностей развития социальных инноваций как одного из инструментов решения социальных проблем;
- изучение особенностей и ресурсов развития бизнеса в социальной сфере;
- изучение основ и особенностей маркетинговой и PR-политики в социальном предпринимательстве;
- знакомство с практическим опытом социального предпринимательства;
- развитие собственных лидерских, управленческих и коммуникативных навыков.

НАЧАЛО ОБУЧЕНИЯ
22 октября 2022 г.

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
очная, модульная с выполнением домашних заданий в межмодульный период

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ МОДУЛЯ
7 дней, с 9:00 до 18:00

СРОК ОБУЧЕНИЯ
12 месяцев

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ
г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20





Цитата номера:

Поскольку в последние годы широко распространен тренд на социальную ответственность бизнеса, то изучение именно социальных инноваций в рамках Программы профессиональной переподготовки «Мастер управления в социальном предпринимательстве “Социальные инновации и предпринимательство”» привлекает большое внимание. Программа направлена на получение знаний о предпринимательской деятельности, нацеленной не только на извлечение прибыли, но и на решение социальных проблем, о возможностях развития социальных инноваций как одного из инструментов снижения социальной напряженности, об особенностях и ресурсах развития бизнеса в социальной сфере. В 2021 г. программа стала победителем в номинации «За лучшую российскую образовательную программу в сфере социального предпринимательства» в рамках ежегодной премии «Импульс добра» Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». В условиях, когда весь мир реализует ESG-повестку, изучение социального предпринимательства выходит на первый план!



Ирина Мерсиянова,
директор Центра исследований гражданского общества
и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ