

## G Travels Åpenhets dokument

Dato	ID	Aksjon	Godkjent	Kommentar
17.01.2023	Knut K Tørum	Opprettet dokument	BOD	Versjon 1.0
08.02.2024	Knut K Tørum	Revidert dokument	BOD	Små endringer/oppdateringer i tekst
22.08.2024	Knut K Tørum	Oppdatering	BOD	Oppdatert info

## Hvorfor Åpenhetsloven

*«Åpenhetsloven skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester, og sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold».*

Publisert: 8. desember 2021

Oppdatert: 10. januar 2023

<https://www.forbrukertilsynet.no/apenhetsloven#aktsomhetsvurderinger>

Åpenhetsloven er en ny lov, vedtatt av Stortinget, som trådte i kraft 1. juli 2022.

Loven pålegger blant annet virksomhetene en informasjonsplikt og en plikt til å gjennomføre [aktsomhetsvurderinger](#) som skal redegjøres for i en rapport som legges frem.

<https://www.forbrukertilsynet.no/apenhetsloven#aktsomhetsvurderinger>

## Aktsomhetsvurderinger

*Alle virksomheter som omfattes av åpenhetsloven plikter å utføre aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. For at din virksomhet skal oppfylle kravene til aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven, holder det ikke å bare ha oversikt over forhold internt i egen virksomhet, men dere må også få oversikt over og kartlegge leverandørkjeder og andre forretningspartnere. Når arbeidet med kartlegging er utført kan jobben med å danne et risikobilde begynne. Det må foretas en analyse av hvor stor risiko det foreligger for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i de ulike delene av virksomheten internt, i leverandørkjedene og hos øvrige forretningspartnere. Ved en slik risikoanalyse bygger man som virksomhet kompetanse som bør benyttes til å foreta prioriteringer av de områdene der risikoen er størst, og begynne det videre arbeidet med aktsomhetsvurderinger innenfor disse områdene.*

*Aktsomhetsvurderinger er en dynamisk og pågående prosess som har som formål å ansvarliggjøre næringslivet og fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. En aktsomhetsvurdering handler om å kartlegge og vurdere negativ påvirkning eller skade i din virksomhet, leverandørkjede eller hos forretningspartnere. Når du møter på dette har du et ansvar for å forsøke å stanse, redusere eller forbygge den negative påvirkningen. I stedet for å kutte en slik forretningspartner eller leverandør, oppnår man gjerne mer ved å gå i dialog og forsøke å påvirke i positiv retning. Videre er det viktig å følge opp endringene og kartlegge resultatene av disse.*

*OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv gir en grundig innføring i hvordan aktsomhetsvurderinger gjennomføres. Veilederen er også oversatt til norsk av OECDs kontaktpunkt (Kontaktpunktet).*

*OECDs retningslinjer omfatter mer enn kravene etter åpenhetsloven. Det er likevel mye nyttig informasjon og veiledning i OECDs retningslinjer, da metoden for aktsomhetsvurderinger er den samme som skal benyttes etter åpenhetsloven.*

*Kontaktpunktet har informasjon og veiledning om etterlevelse av OECDs retningslinjer for aktsomhetsvurderinger. På nettsiden til Kontaktpunktet finner du en innføring til OECDs*

veileder for aktsomhetsvurderinger, som gir en grunnleggende oversikt. Du finner også nærmere informasjon om metoden aktsomhetsvurdering og illustrasjonen av aktsomhetshjulet som gir en nyttig oversikt over de ulike stegene i aktsomhetsvurderinger. OECD har også et e-læringskurs om ansvarlig næringsliv, «The Essentials of OECD Due Diligence for RBC».

Virksomhetene som er omfattet av åpenhetsloven skal offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderingene hvert år. Redegjørelsen må oppfylle minstekravene etter åpenhetsloven, men kan også være mer utfyllende. Den kan gjerne offentliggjøres flere steder, men må som et minimum ligge lett tilgjengelig på virksomhetens nettsider.

Redegjørelsen må offentliggjøres innen 30. juni, eller ved vesentlige endringer i virksomhetens risikovurderinger. Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022. Dermed må den første redegjørelsen offentliggjøres innen fristen i 2023.

<https://www.responsiblebusiness.no/oecds-sektorveiledere/metoden-aktsomhetsvurdering/>

## KAPITLENE I OECDS RETNINGSLINJER

### I. Begreper og prinsipper

Det første kapitlet i Retningslinjene angir begreper og prinsipper som setter anbefalingene i de etterfølgende kapitlene i sammenheng. Disse begreper og prinsipper (for eksempel at det å følge nasjonal lovgivning er bedriftens første forpliktelse) er ryggraden i Retningslinjene og understreker de grunnleggende ideene bak Retningslinjene.

### II. Overordnede retningslinjer

Dette kapitlet er det første som inneholder spesifikke anbefalinger til bedrifter. Det er i form av generelle retningslinjer som setter tonen og fastsetter de grunnleggende prinsippene for anbefalingene i de påfølgende kapitlene. Det inkluderer viktige bestemmelser, som gjennomføring av aktsomhetsvurderinger, håndtering av negativ påvirkning, involvering av interessenter.

### III. Offentliggjøring av opplysninger

For en rekke brukere er det viktig at bedrifter gir tydelig og fullstendig informasjon om bedriftens virke. Dette kapitlet oppfordrer bedrifter til transparens og åpenhet om deres virksomhet, og oppfordrer til at de imøtekommer stadig mer omfattende krav til åpenhet fra allmennheten.

### IV. Menneskerettigheter

Bedrifter kan ha en påvirkning på nesten hele spekteret av internasjonalt anerkjente menneskerettigheter. Derfor er det viktig at de oppfyller sitt ansvar. Dette nye kapitlet i Retningslinjene trekker på og samsvarer med FNs rammeverk "beskytte, respektere og gjenopprette" og FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, som operasjonaliserer det rammeverket.

- V. *Sysselsetting og forholdet mellom partene i arbeidslivet*  
*ILO er det ansvarlige organet for å etablere og håndtere internasjonale arbeidsrettslige standarder. De skal også fremme grunnleggende rettigheter i arbeidslivet slik det er slått fast i ILOs erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet av 1998. Dette kapitlet fokuserer på Retningslinjenes ansvar for å fremme bedrifters etterlevelse av internasjonale arbeidsrettslige standarder utviklet av ILO.*
- VI. *Miljøvern*  
*Kapitlet om miljøvern gir en samling av anbefalinger for flernasjonale selskap for å forbedre deres miljømessige ytelser og styrke deres bidrag til å beskytte miljøet, gjennom bedre system og planlegging for god miljøstyring. Kapitlet gjenspeiler prinsippene og målene i Rio-erklæringen om miljø og utvikling og Agenda 21.*

## FOR FLERNASJONALE SELSKAPER

- VII. *Bekjemping av bestikkelser, tilbud om bestikkelser og pengeutpressing*  
*Bestikkelser og korrupsjon er skadelig for demokratiske organer og styringen av selskaper. Bedrifter har en viktig rolle å spille når det gjelder å bekjempe slike praksiser. OECD leder globale initiativ for å etablere et felles sett med spilleregler for globale selskap, ved å bekjempe og få slutt på bestikkelser. Anbefalingene i Retningslinjene er basert på det omfattende arbeidet OECD allerede har gjort på dette feltet.*
- VIII. *Forbrukerinteresser*  
*Retningslinjene oppfordrer selskaper til å utvise god forretnings-, markedsførings- og reklameskikk og til å påse at produktene de leverer, holder god kvalitet og er pålitelige. Dette kapitlet trekker veksler på arbeidet til OECDs komité for forbrukerpolitikk og finansmarkedskomité, samt arbeidet til andre internasjonale organisasjoner, herunder Det internasjonale handelskammer, Den internasjonale standardiseringsorganisasjon og FN.*
- IX. *Vitenskap og teknologi*  
*Dette kapitlet anerkjenner at flernasjonale selskap er en hovedkanal for teknologioverføring på tvers av landegrenser. Målet er å fremme teknologioverføring til vertslandene og styrke deres innovasjonsevne.*
- X. *Konkurransen*  
*Dette kapitlet fokuserer på betydningen av at bedrifter utfører sin virksomhet på en måte som er i samsvar med alle gjeldende konkurranselover og forskrifter, samtidig som de tar hensyn til konkurranselovgivningen i alle land der virksomheten kan ha konkurransebegrensende virkning. Bedrifter må avstå fra å inngå eller gjennomføre konkurransebegrensende avtaler mellom konkurrenter, som hindrer effektive nasjonale og globale markeder.*
- XI. *Beskatning*  
*Retningslinjene er det første internasjonale rammeverket om ansvarlig næringsliv som omhandler skatt. Det bidrar til og trekker på et betydelig arbeid på feltet, særlig OECDs mønsterskatteavtale og FNs mønsteravtale for skatteavtaler mellom utviklingsland og industriland. Dette viktige kapitlet har grunnleggende anbefalinger om beskatning*

OECDs VEILEDER FOR AKTSOMHETS VURDERINGER FOR ANSVARLIG NÆRINGS LIV  
[https://files.nettsteder.regjeringen.no/wpuploads01/blogs.dir/263/files/2019/09/201904\\_OECD\\_DDveileder\\_nettil.pdf](https://files.nettsteder.regjeringen.no/wpuploads01/blogs.dir/263/files/2019/09/201904_OECD_DDveileder_nettil.pdf)

Åpenhetsloven skal sikre at virksomheter i Norge respekterer og informerer om håndtering av negative forhold tilknyttet menneskerettigheter og arbeidsforhold ved produksjon av varer og tjenester.



## G Travels aktsomhetsvurderinger

### 1 Forankring:

G Travel er ISO sertifisert 14001, der ledergruppen årlig, i sin «Management review», gjennomgår «Samsvarsvurderinger». Dette er en kvalitetskontroll at G Travel forholder seg til gjeldene lover og regler og er innenfor det lovverket som gjelder i alle de land og områder vi opererer. Dette er for øyeblikket

- Norge
- Polen
- UK
- Manila/Filipinene

I den samme «Management review» kvalitetssikrer man sine rutiner for gjennomgang av:

- Ledelsessystemet
- Miljøledelsessystemet
- Samsvarsvurderinger
- Sikkerhet og avvik
- Forbedringsplaner
- Leverandørenes prestasjoner og sertifiseringer

Dette skal sikre oss at vi kontinuerlig har kontroll på våre egne og våre viktigste leverandørers status på drift ihht gjeldende lover og regler, samt prestasjoner ift ansvarlig næringsvirksomhet (som eksempel; informasjonssikkerhet, bærekraft og menneskerettigheter).

G Travels «Management review» er årlig revidert av et eksternt ISO-sertifisert audit-selskap (Nemko, revisor Aage Hammerstad). Der blir gjennomføring og innhold i årets

gjennomgang kvalitetssikret. Dokumentene fra gjennomgangen vil bli forevist interessenter etter forespørsel.

G Travel er opptatt av menneskerettigheter og likeverd mellom kjønn. Vi er en arbeidsplass med overvekt av kvinnelige ansatte, kvinner er representert på alle nivåer av ledelsen og det er viktig for oss, i tillegg til å følge alle lover og regler, å lønne dem etter samme tariff som våre mannlige ansatte.

Vi engasjerer oss fast i arbeid for vanskeligstilte barn på Filipinene, gjennom organisasjonen: «Young Future – Healthcare and Education».

Vår miljøsertifisering, ISO 14001, kvalitetssikrer våre prestasjoner og vårt fokus på miljøarbeid, både vårt eget miljøavtrykk og våre muligheter til å guide våre kunder mot mere miljøvennlige alternativer. Her ønsker vi å være i øverste skiltet i vår bransje.

G Travel er en del av reiselivsbransjen, driver med reisebyråvirksomhet, med fokusområdene : Bedriftskunder (statlige og private), marinekunder (norske, scandinaviske og internasjonale), gruppereiser og event. I tillegg til å følge de til enhver tid gjeldende lover og regler, skal vi samtidig forholde oss til «fair play» til alle vi møter på vår vei, det være seg konkurrenter, kunder, leverandører og statsmaktene.

## **2. Kartlegge og vurdere negativ påvirkning:**

Kartlegging handler om å kjenne sine leverandører og samarbeidspartnere og identifisere evt negativ påvirkning gjennom å skape et overordnet risikobilde og deretter prioritere vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging. G Travel har gjort en evaluering av sine leverandører basert på følgende kriterier:

1. Størrelse (basert på omsetning):

Fordi dette er med på å identifisere våre største og mest dominante samarbeidspartnere

2. Avhengighet:

Fordi dette definerer avhengighetsforholdet og sårbarheten vår i forhold til våre samarbeidspartnere

3. Operasjonsland.

Hvilke land opererer leverandøren fra? Vi vet at menneskerettigheter og arbeidsforhold står svakere i store deler av verden.

4. Hvordan vurderer vi sannsynlighet for at leverandøren handler i strid med Åpenhetsloven? Fordi vi kjenner våre leverandører godt og vet mye om de største samarbeidspartnerne våre

5. Antar vi at leverandøren handler med andre utenlandske leverandører?

Økt aktivitet med utlandet øker sannsynligheten for brudd på menneskerettigheter og korrupsjon, ref punkt 3

**3. Stans, forebygg eller reduser:**

Basert på vår kartlegging går vi aktivt ut og innhenter nødvendig informasjon fra våre leverandører for at vi skal være trygge på at alle ledd i vår verdikjede har et bevisst forhold til kravene i Åpenhetsloven.

**4. Overvåk:**

Overvåking handler om hvorvidt G Travel gjør gode aktsomhetsvurderinger og følger opp avvik som evt avdekkes. Vi har derfor valgt å legge årlig leverandørgjennomgang inn i «Management Review» slik at vi sikrer kontinuerlig fokus og oppfølging.

**5. Kommuniser:**

G Travel skal være åpen om de vurderinger vi gjør i vår verdikjede og rapporterer åpent om avvik og tiltak

**6. Gjenoppretting:**

Dersom et avvik har skjedd skal vi iverksette tiltak for at de som er ansvarlige for bruddet i våre verdikjeder retter opp dette. Er vi ikke selv ansvarlig for bruddet skal vi påse at dette skjer.



## Informasjonskrav

*Alle kan skriftlig ta kontakt med virksomhetene som er omfattet av loven og be om informasjon om hvordan virksomhetene håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser som er vurdert i aktsomhetsvurderingene.*

*Retten til informasjon omfatter både generell informasjon om hvordan virksomheten håndterer negative konsekvenser, og spesifikk informasjon knyttet til varer og tjenester.*

*Virksomhetene må svare på slike informasjonskrav skriftlig og innen tre uker.*

<https://lovdata.no/dokument/NL/lov/2021-06-18-99/%C2%A75#%C2%A75>

## G Travels åpenhetspolicy

**Til de som skulle ha interesse av det: G Travel vil følge de gjeldende forventninger til oss når det gjelder å åpne våre rapporter og våre bøker, gi innsyn i våre handlinger og vår streben etter å følge lover, regler, god foretningskikk og fair play i vår drift.**

### Kontaktopplysninger BOD:

Marit Jensen:	SVP	<a href="mailto:marit.jensen@gtravel.no">marit.jensen@gtravel.no</a>	+47 408 05 447
Knut Tørum:	CTO	<a href="mailto:knut.torum@gtravel.no">knut.torum@gtravel.no</a>	+47 930 87 065