



Accesso aperto alla letteratura scientifica

Luciano Colombo

1. Definizioni, princìpi di base e contesto internazionale
2. Logiche e prassi
3. Politica di Ateneo per l'accesso aperto alla letteratura scientifica
4. Agenda dell'incontro
5. Riferimenti



Cagliari, 26 ottobre 2022



Definizioni

- prodotto della ricerca : articoli scientifici, atti di conferenze, capitoli di libri, monografie, dati sperimentali (*)
- “open access” : modalità di pubblicazione di un prodotto della ricerca che ne consenta **accesso libero e senza restrizioni a chiunque**

(*) questo aspetto riguarda anche il tema della “open science” che qui non affronteremo





Principi di base

- i **risultati** di ricerche finanziate con **fondi pubblici** devono essere **pubblicamente disponibili**
- le **idee circolano prima e di più**
- la conoscenza cresce più rapidamente e **l'intera società ne trae beneficio**
- il processo di ricerca è **più trasparente**



CC-BY Danny Kingsley & Sarah Brown



- **impatto etico** della propria ricerca



- maggiore **visibilità**
- maggiori **citazioni** (incrementi fino al 600%)
- maggiore **riconoscimento** competenze

- Progetti europei
- Iniziative PNRR (art.18 bandi P.E. e C.N.)



CC-BY Danny Kingsley & Sarah Brown



Science
1026, 377 (Sept. 22, 2022)


SCIENTIFIC PUBLISHING

U.S. to require free access to papers on all research it funds

The plan, to start at the end of 2025, is a blow to journal paywalls, but its impact on publishing is unclear



Plan S Principles

 Lire cette page en français

Part I: The Plan S Principles

"With effect from 2021*, all scholarly publications on the results from research funded by public or private grants provided by national, regional and international research councils and funding bodies, must be published in [Open Access Journals](#), on [Open Access Platforms](#), or made immediately available through Open Access Repositories without embargo."

* For funders agreeing after January 2020 to implement Plan S in their policies, the start date will be one year from that agreement

In addition:

PlanS – an initiative launched in 2018 and supported by **cOAlition S** to enforce O.A. publishing

<https://www.coalition-s.org/about/>



Logiche editoriali tradizionali

Ogni Ateneo paga 2 volte la pubblicazione dei propri prodotti di ricerca

- con gli abbonamenti alle riviste scientifiche
- con i diritti di riuso per le riproduzioni

Logica editoriali ad accesso aperto

(raccomandazione Commissione EU su “accesso alla comunicazione scientifica” del 17.07.2012)

La libera diffusione dei risultati delle ricerche crea un'**accelerazione** nel processo di creazione della conoscenza scientifica, **agevola** la collaborazione internazionale e interdisciplinare ed **evita la duplicazione di sforzi economici**





Prassi di pubblicazione ad accesso aperto

Gold road (via aurea)

- L'autrice/autore pubblica su riviste nativamente OA
- Alcune riviste OA chiedono pagamento in forma di *Article Processing Charge* (APC)
- Attenzione a:
 - *double dipping* tipico delle riviste ibride
 - alle riviste “predatrici”

Green road (via verde)

- l'autore deposita copia del proprio articolo in un **Archivio istituzionale** (per noi: IRIS) o **disciplinare** (es. arXiv, PubMedCentral), in accordo con le politiche di copyright degli editori





Commissione di Ateneo per l'accesso aperto alla letteratura scientifica

- Istituita con D.R. 77/2022
- Composta da:
 - prof. Paolo Giovanni Maninchedda - area Scienze Umane
 - prof.sa Francesca Casula - area Scienze e Ingegneria
 - prof. Manolo Carta - area Scienze della Vita
 - dott.sa Giovanna Frigimelica - Dir. Serv. Bibliotecari e Attività Museali
 - dott.sa Cristina Aresu - Dir. Ricerca e Territorio
- Elaborato il documento sulle **“Politiche di Ateneo sull'accesso aperto alla letteratura scientifica”** - link: <https://iris.unica.it/>
- Approvazione S.A. (28.06.2022) e C.d.A. (30.06.2022)





- **UniCA**, in ottemperanza a quanto stabilito all'art. 7 del **Codice etico** e di comportamento, **promuove l'attuazione del principio dell'accesso aperto (Open Access)** come definito dalla Dichiarazione di Berlino (*Berlin Declaration on Open Access to Knowledge in the Sciences and Humanities*) dell'ottobre 2003, cui l'Università ha aderito con la sottoscrizione della **Dichiarazione di Messina** del 2004.
- **UniCA** persegue le finalità dell'accesso aperto:
 - istituisce e mantiene **archivio** della ricerca UNICA IRIS;
 - tramite **la propria casa editrice UNICApres**
 - la piattaforma per le riviste **UniCA Open Journals**
 - **riconosce incentivi e negozia condizioni agevolate** per la pubblicazione ad accesso aperto con editori scientifici.





Dott.sa Giovanna Frigimelica - Dir. Serv. Bibliotecari e Attività Museali
Intervento su: **Concetti e prassi OA**

Dott.sa Cristina Aresu – Dir. Ricerca e territorio
Intervento su: **Il catalogo IRIS**

Prof. Antonio Corda – Direttore UNICApress
Intervento su: **La casa editrice UNICApress**

Breve sessione di domande libere





Documento sulle politiche OA di Ateneo

<https://iris.unica.it/sr/cineca/images/interface/Policy-accesso-aperto.pdf>

Allegato tecnico per gestione operazioni OA tramite IRIS

https://iris.unica.it/sr/cineca/images/interface/LG_Allegati-IRIS-v1.pdf





Le nuove politiche di Ateneo per l'accesso aperto

PRASSI E METODOLOGIE DELL'OPEN ACCESS

Giovanna Frigimelica

26 ottobre 2022



Che cos'è l'OPEN ACCESS

- Si tratta di un movimento o, meglio, di una serie di strategie, nate nel 2001 all'interno del mondo accademico per promuovere la comunicazione scientifica e l'accesso ai risultati della ricerca. Il principio fondamentale è che **i risultati delle ricerche finanziati con fondi pubblici devono essere pubblicamente disponibili**
- I **vantaggi** per chi fa ricerca sono molteplici:
- le idee circolano prima e di più, quindi **la conoscenza cresce più rapidamente** e l'intera società ne trae beneficio
- i lavori ottengono maggiore visibilità che si traduce potenzialmente in **maggiori citazioni** (fino al 600% a seconda della disciplina) e maggiore riconoscimento delle competenze
- il processo di ricerca è più trasparente





OPEN ACCESS: Le logiche

Con l'editoria tradizionale, ogni Ateneo paga le proprie ricerche 4 volte:

- con lo stipendio al ricercatore/docente
- con il finanziamento della ricerca
- con gli abbonamenti alle riviste scientifiche
- con i diritti di riuso per le riproduzioni

La libera diffusione dei risultati delle ricerche, invece, crea **un'accelerazione nel processo di creazione della conoscenza scientifica, agevola la collaborazione internazionale e interdisciplinare ed evita la duplicazione di sforzi** (→ Raccomandazione della Commissione Europea sull'accesso alla comunicazione scientifica, 17 luglio 2012).





OPEN ACCESS: how to?

Esistono principalmente 2 vie per garantire pubblicazioni ad accesso aperto:

1. DEPOSITO o SELF-ARCHIVING [“green road”]:

- l'autore deposita una copia del proprio articolo in un Archivio istituzionale (es. IRIS) o disciplinare (es. arXiv, PubMedCentral), in accordo con le politiche di copyright degli editori.
- l'Autore continua a pubblicare sulle riviste/sedi editoriali di riferimento – con particolare riguardo ai criteri di valutazione in uso – e poi deposita la versione consentita in un archivio che risponde a requisiti di interoperabilità, standard di conservazione a lungo termine, è indicizzato dai motori di ricerca garantendo la massima disseminazione e visibilità ai materiali depositati





Attenzione a non confondere un archivio istituzionale / disciplinare con piattaforme come ResearchGate e Academia.edu



	Open access repositories	Academia.edu	ResearchGate
Supports export or harvesting	Yes	No	No
Long-term preservation	Yes	No	No
Business model	Nonprofit (usually)	Commercial. Sells job posting services, hopes to sell data	Commercial. Sells ads, job posting services
Sends you lots of emails (by default)	No	Yes	Yes
Wants your address book	No	Yes	Yes
Fulfills requirements of UC's OA policies	Yes	No	No

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> University of California OSC



OPEN ACCESS: how to?

2. PUBBLICAZIONE direttamente OA [“gold road”]

- l'autore pubblica in riviste nativamente Open Access ([DOAJ – Directory of Open Access Journals](#)) o pubblica volumi Open Access ([DOAB – Directory of Open Access Books](#))
- le riviste sono *peer reviewed*, accessibili a tutti senza abbonamento, molte sono dotate anche di *impact factor*
- alcune chiedono il pagamento delle spese di pubblicazione dell'articolo (APC – *Article Processing Charge*)
- Attenzione a non confondere con l'Opzione Open (tipo Open Choice) o le riviste ibride, offerte dagli editori commerciali tradizionali (Elsevier, Springer, Wiley...), che generano un doppio pagamento (per la rivista che resta in abbonamento e per il singolo articolo - *double dipping*)





E il diritto d'autore?

Con la creazione dell'opera, l'autore automaticamente acquista il diritto di sfruttarla in ogni forma e modo (diritto patrimoniale d'autore) nonché il diritto di esserne riconosciuto autore (diritto morale d'autore, che è inalienabile).

L'open access è una modalità di esercizio del diritto d'autore. L'autore sceglie di rendere liberamente accessibile la sua opera; ed eventualmente di consentire a chiunque di utilizzarla (cioè di riprodurla, distribuirla, comunicarla al pubblico etc.) così com'è o addirittura in forma modificata, solo per finalità non commerciali oppure anche per finalità commerciali (tramite le licenze Creative Commons).

Secondo la legge italiana sul Diritto d'autore (633/1941) i diritti di utilizzazione economica sono fra di loro indipendenti (art. 19), quindi si può cedere per es. il diritto di pubblicazione e mantenere gli altri. Non è obbligatorio quindi firmare contratti di edizione in esclusiva.





Le nuove politiche di Ateneo per l'accesso aperto

INDICAZIONI PER IL CARICAMENTO DEI *FULLTEXT* NEL CATALOGO ISTITUZIONALE UNICA IRIS

Cristina Aresu

26 ottobre 2022





SOMMARIO

Che cos'è UNICA IRIS

Cosa inserire in UNICA IRIS

Quali versioni è possibile caricare nel catalogo UNICA IRIS

Quando inserire in UNICA IRIS

Quanti e quali allegati si possono caricare

Licenza di distribuzione



Che cos'è UNICA IRIS

The screenshot shows the homepage of the UNICA IRIS system. At the top, there is a navigation bar with the university logo and name, a search bar, and a menu. Below this, a banner reads "UNICA IRIS Institutional Research Information System" and states that the system was adopted by the University of Cagliari in July 2015. The main content area is divided into several sections: a welcome message, a "Prodotti recenti" section with a link to a paper on Apuleius' De magia, and a "Accesso Aperto" section with links to policy, product insertion, and open access models. A "Guide all'uso" section is also visible at the bottom right.

- archivio **istituzionale** dei prodotti della ricerca
- fonte ufficiale per le attività di **valutazione** sia interne sia nazionali (es. VQR)
- repository sicuro e affidabile per la **disseminazione** dei risultati della ricerca
- Strumento principale della “via verde” (green road)







Cosa inserire in UNICA IRIS

Utilizzando i codici di identificazione, come DOI, PubMed ID o ISBN, è possibile caricare in automatico i dati bibliografici del lavoro.


In alternativa è sempre possibile il caricamento manuale.

Ricerca per identificativo


Compila la maschera utilizzando gli identificativi (il DOI è preferibile) e seleziona "Cerca". Il risultato è un elenco di pubblicazioni che afferiscono ai dati inseriti. Per proseguire nell' inserimento seleziona e importa i record.

DOI (Digital Object Identifier):    


ad esempio, 10.1021/ac0354342

PubMed ID: 


ad esempio 20524090

arXiv ID: 

ad esempio arXiv:1302.1497

ISBN: 

ad esempio 8847005477

CiNii NAID: 

ad esempio 110004744915

Cerca



Cosa prevede la POLICY di Ateneo (5.2)

«L'Autore, al momento della accettazione o pubblicazione del contributo, è **tenuto** ad avviare la procedura di deposito nell'Archivio istituzionale:

- inserendo **tutti i metadati bibliografici** utili al reperimento e alla citazione del contributo stesso;
- **depositando la copia digitale del prodotto nella versione consentita dall'editore per la diffusione in accesso aperto.**»

Il full text deve sempre essere allegato !



Quali versioni del fulltext caricare

- la versione **preprint** è la bozza originale dell'autore (Submitted Version). Non ha ancora passato il processo di peer review.
- la versione **post-print** è la bozza finale dell'autore, ossia la versione accettata per la pubblicazione a seguito di peer review e revisione (Author's Accepted Manuscript, AAM)
- la versione **editoriale** è la versione finale pubblicata dall'editore (Version of Record, VoR) comprensiva dei loghi, con il layout finale.





Servizi di supporto: i referenti bibliotecari

<https://iris.unica.it>

The screenshot shows the IRIS website interface. At the top, there is a navigation bar with the IRIS logo and the University of Cagliari logo. Below the navigation bar, there is a search bar and a link to 'Home Sfoglia'. The main content area is divided into two columns. The left column features a section titled 'Prodotti recenti' with a link to 'Odeporica e colonizzazione tedesca in Africa = Reiseberichte und deutsche Kolonisation in Afrika'. The right column contains a sidebar with several sections: 'Accesso Aperto' with links to 'Policy di Ateneo sull'Open access', 'Indicazioni per l'inserimento dei prodotti', 'Modello di copertina per pre e post print', and 'FAQ IRIS e Open Access'; 'Guide all'uso' with links to 'Vademecum IRIS DSpace6', 'Manuale utente IRIS aggiornato alla piattaforma DSpace6', 'Guida per i nuovi docenti', and 'Maschera riconoscimento autori'; and 'Contatti' with links to 'Referenti dipartimentali' and 'Referenti delle biblioteche'. A green arrow points to the 'Referenti delle biblioteche' link.



Statistiche di disseminazione

Oltre 91.000 pubblicazioni registrate

Per il periodo 2015-2021: 23.105 pubblicazioni «vqr-abili», di cui il 79,3% dotate di fulltext (18.317)

Tra le schede dotate di fulltext:

il 32,8% dei prodotti risulta ad accesso aperto (5.593)

il 67% ad accesso riservato (11.413)

n. 35 prodotti sono attualmente sotto embargo

Dati al 19 ottobre 2022



La casa editrice UNICApress

Antonio M. Corda



UNICApress è la casa editrice dell'Università degli Studi di Cagliari. Dal 2018 **pubblica**, **distribuisce** e **promuove** prodotti editoriali derivanti dalla ricerca e dalla didattica



Cagliari, 26 ottobre 2022



Come funziona UNICApres

Consiglio del Centro

Il flusso del lavoro editoriale è seguito dal Consiglio del Centro, che definisce gli obiettivi e le strategie di UNICApres, definisce le norme editoriali e la struttura del catalogo.

Raccoglie e valuta l'attinenza delle proposte di pubblicazione (monografie, collane e riviste), usufruendo del supporto di un Comitato scientifico editoriale, dei Dipartimenti e dei comitati di redazione delle collane attive.

Comitato Scientifico editoriale

Segreteria di Redazione

Servizi informatici

Piattaforma di gestione delle monografie

Piattaforma di gestione delle riviste [CINECA]



La nostra politica editoriale

Le parole chiave che meglio descrivono la nostra attività editoriale

Per i contenuti

open access
open format
open data (interoperability)
peer review

Per i modi

Gold Road Open Access (**NO** Articles Processing Charge)
CC-BY

Per i formati

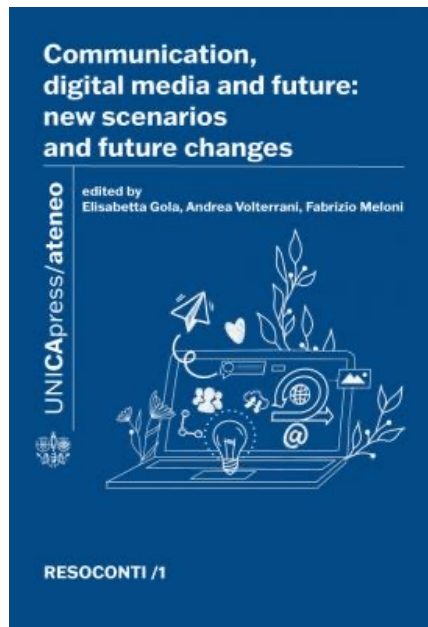
elettronici (PDF ed e-book)
a stampa (offset e digitale)
raw data (formati human and machine readable)





Le linee editoriali: le monografie e i saggi organizzati in sezioni

ATENEIO



COMUNICAZIONE



RICERCA



DIDATTICA





Le linee editoriali: il polo delle riviste UniCA OpenJournals

Riviste dell'Università di Cagliari



ABside



America Critica



Bollettino di
Studi Sardi



ArqueoArte



Critical
Hermeneutics



Layers

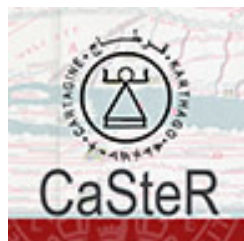


Medea

Riviste che hanno scelto UNICApres come Editore



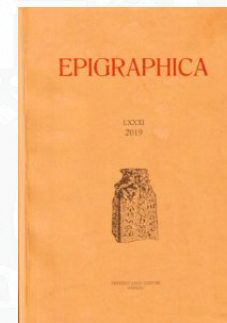
Between



Cartagine.
Studi e Ricerche



ANUAC



In allestimento

Epigraphica
(versione OA)



Alcuni dati relativi alla diffusione dei prodotti UNICApres

MONOGRAFIE

Prodotti in formato elettronico

Dal 2018 al 2022 sono state pubblicate **31 monografie**, scaricate fino ad oggi **28.051** volte (circa 20 al giorno).

... e cartaceo

Buona parte dei nostri volumi sono stati stampati da un **minimo di 30 copie** (in stampa digitale) a un **massimo di 500 copie** (in stampa offset) e sono presenti nella loro forma cartacea nelle più importanti biblioteche al mondo.



RIVISTE

Formato elettronico

In dieci anni di attività del portale, le **riviste** scientifiche di **UniCa Open Journals** hanno **superato il milione e mezzo di download**.

... e cartaceo

Alcune tra le nostre riviste vengono pubblicate anche nel formato cartaceo: sono presenti nelle **biblioteche** di diverse parti del mondo.

Nel maggio del 2022 UNICApres ha partecipato per la prima volta al **Salone Internazionale del Libro di Torino**, ospite dello stand della Regione Sardegna, riscuotendo interesse e curiosità da parte dei visitatori.



RIVISTE

Il ranking delle nostre riviste

Tutte le nostre riviste sono presenti negli elenchi **ANVUR** come riviste scientifiche (**3** di esse sono anche classificate come di **Fascia A**)

Siamo inoltre presenti su **Scopus** (Elsevier), **Web of Science** (Clarivate), **ERIH+** (European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences), **SCImago/SJR**, **Index Islamicus** (Brill), **DOAJ** (Directory of Open Access Journals), **SherpaRomeo**

Abbiamo inoltre come distributore non esclusivo la **EBSCO**



RIVISTE

Ogni rivista:

- è inserita nel progetto [Magazzini Digitali /Deposito legale del MiBAC](#) per la conservazione a lungo termine dei prodotti digitali. Il servizio consente l'attribuzione ad ogni pubblicazione digitale del National Bibliography Number (NBN);
- fa parte del programma [LOCKSS](#), per l'archiviazione dei suoi contenuti ai fini della conservazione permanente in un sistema distribuito gestito da biblioteche di ricerca in tutto il mondo;



Come si diventa autori di UNICApres o editor di una rivista

Come ogni editrice universitaria UNICApres nasce per rispondere in prima istanza alle esigenze interne dell'Ateneo.

Ciò non significa però che UNICApres non sia aperta a proposte di pubblicazione da parte di «esterni».

Le istruzioni per poter diventare un nostro autore sono reperibili sul sito a questo link:

<https://unicapress.unica.it/index.php/unicapress/about/submissions>



Cosa possiamo fare per voi: valorizzare le vostre ricerche

Produrre letteratura scientifica a partire da:

Opere **Camera Ready** (cioè un **testo impaginato e pronto alla stampa**)

Assegnazione ISBN e DOI

Produzione online dell'opera su una piattaforma dedicata all'editoria

PKP Open Monograph Press

PKP Open Journal System

Opere realizzate **a partire da un manoscritto**

Servizi di **prestanpa** (**impaginazione e gestione bozze**)

Siamo in grado di:

Produrre opere in **formati digitali**

pdf; e-book

Realizzare volumi a **stampa**

Stampa digitale

Stampa offset

Pubblicare **dati grezzi** (RAW DATA)

dataset; geopackage; formati CSV; ecc.



Contatti

Siti

<https://unicapress.unica.it>

<https://ojs.unica.it>

Direttore di UNICApres

Prof. Antonio M. Corda

mcorda@unica.it

e-mail

unicapress@unica.it

ojs@unica.it

Segreteria di UNICApres

Dott.ssa Anna Laura Carrus

annalaura.carrus@unica.it