

# DOOH（デジタル屋外ビジョン広告） ご紹介資料

---



# JBpressグループについて

媒体社（メディア）向けのプラットフォーム「Media Weaver」を運営する、コンテンツメディア支援カンパニーです。「Media Weaver」は、ビジネス誌を中心に約80のメディアで利用されており、月間総ページビューは約18億に達します。

Media Weaver 使用メディア（一部抜粋）


**ビジネス系**

- ダイヤモンド・オンライン
- 東洋経済オンライン
- プレジデントオンライン
- JBpress
- 現代ビジネス
- WEDGE Infinity

**地方新聞**

- 沖縄タイムス+プラス
- 福井新聞ONLINE

**専門メディア**

- 文藝春秋BOOKS
- 幻冬舎plus
- HONZ
- 週刊ダイヤモンド
- Harvard Business Review
- IT Leaders
- Number Web
- 幻冬舎ゴールドオンライン
- ウレびあ総研
- Mikiki - music review site

- ザイFX!
- クレア ウェブ
- mi-mollet (ミモレ)
- 美ST ONLINE
- webCG
- BEST TIMES
- FORZA STYLE
- Webでも考える人
- webちくま
- LIMO
- 週刊女性PRIME

（特にビジネス系）メディアを横断した企画をメインで作っており、**企業の意思決定層へのコミュニケーション施策**を得意としています。

# DOOHご提案内容

- ✓ “屋外ビジョンを次世代・マスメディアに”を理念に、屋外ビジョンをデジタルネットワーク化、インプレッションベースの売買によって、透明性のある広告パッケージを提供。
- ✓ 他メディアと一元的に効果検証可能な、リーチの広いマスメディアとしての特徴だけでなく、ジオ・マーケティングとの相乗効果により、さらに高度なサービスを目指す。

## ■日本全国のクオリティの高いプレミアム・屋外ビジョンだけをネットワーク

有楽町(新ビックマルチビジョン) 新橋(新橋ファロシティビジョン) 新宿(アルタビジョン新宿)



秋葉原(UDXvision)



六本木(誠志堂ビジョン)



池袋(Sunshine Vision)



- ✓ 超高輝度LED発光ダイオードである (SMD/COBタイプ)
  - ✓ 輝度が4000cd/m<sup>2</sup>以上
  - ✓ 総ドット数が10mmピッチ以下
  - ✓ 視野角が160度以上※
  - ✓ 画面サイズが20平米以上※
  - ✓ 設置環境として人通りがあり、大きな障害物が無い
  - ✓ ノイズが無い設置場所である
  - ✓ 設置してから7年以内の媒体※
  - ✓ 定期的にメンテナンスが行われている媒体である
- ※一部例外あり

## ■インプレッション計測 → 最適なビジョン、曜日、時間帯へ出稿 → 広告掲載、レポートニング



ビジョン	期間	表示回数
A	1日	10,000
B	1日	2,000
C	1日	12,000
D	1日	3,333
E	1日	8,667
F	1日	3,333
G	1日	3,333
H	1日	14,000
I	1日	7,333
J	1日	14,000
K	1日	2,000
L	1日	12,000
M	1日	3,333
N	1日	8,667
O	1日	3,333
P	1日	3,333
Q	1日	14,000
R	1日	7,333
S	1日	14,000

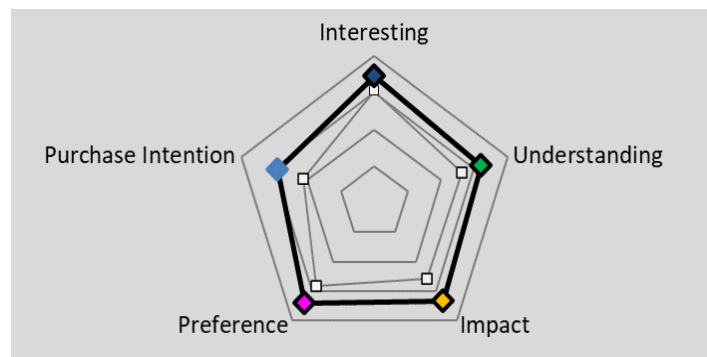
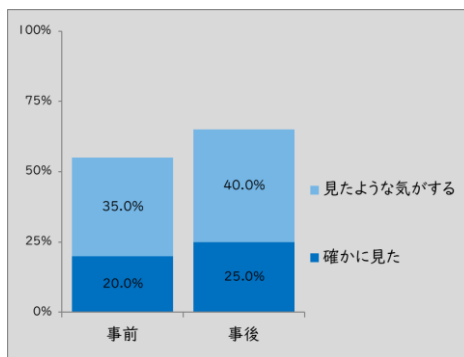
A	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
5時	564	592	601	572	583	707	745
6時	746	818	783	798	755	849	728
7時	1,696	1,730	1,702	1,754	1,775	1,115	904
8時	3,508	3,708	3,839	3,739	3,850	1,784	1,358
9時	3,572	3,571	3,659	3,653	3,606	2,522	2,170
10時	3,586	3,511	3,648	3,644	3,627	3,510	3,247
11時	4,549	4,450	4,423	4,605	4,762	5,326	5,119
12時	5,903	5,800	5,779	6,136	6,322	6,845	6,730
13時	6,471	6,156	6,168	6,455	6,565	8,127	8,083
14時	6,667	6,199	6,236	6,532	6,754	9,070	9,260
15時	6,489	6,341	6,299	6,518	6,969	9,515	9,444
16時	6,736	6,615	6,605	6,527	7,123	10,207	9,424
17時	7,484	7,256	7,437	7,374	7,952	9,989	8,668
18時	8,453	8,444	9,028	8,588	10,040	9,168	7,645
19時	7,352	7,381	7,584	7,504	9,060	7,402	6,218
20時	5,717	5,818	5,858	6,005	7,122	6,186	5,053
21時	4,172	4,178	4,418	4,407	5,422	4,901	3,750
22時	3,079	3,094	3,357	3,399	4,422	3,883	2,741
23時	2,069	2,181	2,411	2,430	3,650	3,330	2,038
24時	661	708	693	704	1,062	919	584
25時	413	418	455	419	539	480	375
26時	402	394	409	367	420	433	358
27時	365	371	354	381	412	374	326
28時	458	461	444	470	540	503	384

《ビジネスフォーカスエリアプラン》  
**最低出稿量：300万円 imp単価：6円**  
 上記は、ビジネスパーソンフォーカスエリア  
 で**15秒動画**を出稿する場合の金額です。  
 詳細はお問合せください。

## 認知、内容理解、好意、購買意欲などの態度変容調査を行います。

500万円以上ご出稿、弊社によるクリエイティブ制作の案件は、無料サービスにて実施致します。  
下記は一部レポート内容の抜粋です。詳細はお問合せください。

Awareness	/認知率
Interesting	/企業や製品・サービスに興味を持った
Understanding	/内容がわかりやすい
Impact	/インパクトがある
Preference	/好感が持てる
Purchase Intention	/購入意向



\*調査結果は、企業名、ブランド名等伏せ、ケーススタディとして活用させていただく場合がございます。

# 入稿規定/納品形態

## ■ファイル形式

AVI(.avi)、 MPEG(.mpg, .m2p, .m2t, .mp4)、 WMV(.wmv)、 QuickTime(.mov)

## フレームサイズ【16：9】

\*注1:縦長のビジョンが対象となる場合も、上下の2段積みで掲載いたしますので1素材の入稿で対応いたします（縦長の専用原稿での掲載ご希望の場合はご相談下さい）。

\*注2:【16：9】の掲載スペース以外で、バナー掲載が可能な場合もございます（ご用意いただける場合は、無償掲載いたします。媒体確定後別途ご相談となります）。


## ■圧縮後のデータ容量の目安

① 30～100MB / 15 秒、 50～200MB / 30 秒

## ■注意点

- ①音量なるべく一定になる様に編集下さい
- ②映像の明るさや色の濃さは一般的な放送基準を参考に素材制作下さい
- ③本編の最初の0.5秒及び最後の0.5秒には音声を入れしないでください（ノンモン）

\*注1:縦長ビジョン掲載例

\*注2:バナー掲載イメージ  
( 部分)



## ■申し込み期限

掲載開始日の15営業日前まで

## ■入稿期限

掲載開始日の10営業日前まで

# 広告掲載ポリシー

事前に掲載可否をご確認をお願いいたします。以下に該当すると判断される広告は、掲載できかねますのでご了承下さい。

- ✓ 法律、条例、条約に違反、もしくはその恐れのある広告
- ✓ 宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
- ✓ 公序良俗に反する内容の広告
- ✓ 人権に侵害する恐れがある広告
- ✓ 青少年の健全育成に反する恐れのある広告
- ✓ 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- ✓ ウェブサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するようなサイトの広告
- ✓ アダルト系、出会い系サイトの広告
- ✓ 風俗営業に関する広告
- ✓ その他、弊社が不適切と判断した広告

# 参考) BtoBコミュニケーション施策

JBpressでは、DOOHはじめAwareness～リードナーチャリングまで、貴社マーケティング施策を一貫サポート  
 様々なチャネルの特性を生かした施策をご提案いたします

### Awareness (純広告)

デジタル屋外広告、メディアを横断したインリード枠での動画配信、タクシー広告、ビジネスメディアのプレミアムな枠でも配信を同時におこない多角的にブランディング

TOKYO PRIME Teads  
 東洋経済 ONLINE  
 DIAMOND ONLINE JBpress  
 PRESIDENT Online 現代ビジネス

### 理解促進

ビジネスメディアやターゲットにアプローチできるメディアにてタイアップ記事を制作し横断的に記事展開

JBpress  
 JDIR JBpress Digital Innovation Review  
 JBpress autograph

記事はマイクロサイトに格納し空気感を醸成

### リードナーチャリング

③で獲得したターゲットに向けてメルマガや理解促進コンテンツをまとめた特別マガジンをバイネームで直送

メルマガ

自治体DX  
 ~最先端のパブリック事業実現に向けて~

＜メインターゲット＞  
 企業の経営層、経営企画、IT部門のマネージャークラス

### リード獲得

JBpress、地方新聞とのタイアップセミナーやホワイトペーパーを利用したコンテンツ型のリードジェンを実施し、企業の意思決定者層を中心としたリード納品

＜セミナー＞

＜コンテンツ型のリードジェン＞