

JBpress autograph's Media objectives & Values

JBpress autograph

確信をもって、真にわがままな選択をなそう。成熟した日々のために

2024
Jan.-May.

人生にオートグラフを記そう、人生のオートグラフを探そう



ほんの数年で世の中はずいぶん変わった。

今日までの当たり前が、明日も当たり前につき、なぜか明日には、今日よりよりよいなにかが現れる。そんな漠とした安心と倦怠の時代はおそらくもう終わっている。

だから、わたしたちはより能動的に、わたしたちの身の回りにあるものが、どこから来たのか、誰がなぜつくったのか、そこにある爪痕、オートグラフを探さないでいれば、わたしたちひとりひとりが、誰かにむけて、なにかをつくるときに、そこに自分の爪痕を残さなければ、人生は精彩を欠く。

Jbpress autographは、このメディアをつくるわたしたちの爪痕であり、また、わたしたちの身の回りにある爪痕を見つける場所でもある。

オートグラフに囲まれている日々を生き、なにを選び、どう生きるのか、確信をもって、真にわがまま選択をなそう。

そして、わたしたちは、わがままな選択のための価値ある情報が掲載される場所が失われないように、ここにいる。いかなる発明も、言論も、いずこからか、誰も知らぬ間に湧き出ることはない。だから、自由な言論の場が、これからも続いていくように。

Jbpress autograph 鈴木文彦

JBpress autographのこれまで

JBpressフランチャイズの一つとして2019年に誕生

ビジネス・政治の観点から世界情勢を扱うJBpressに対して、ラグジュアリープロダクトの情報を扱うメディアとしてスタート。執筆陣は増え続け、速報やストレートニュースではなく、各分野の専門家が論を張る、JBpress同様のスタイルを、時計、アート、デザイン、ファッション、自動車、グルメ、ワイン、旅、スポーツを中心に論じるJBpressの基本的な執筆スタイルを踏襲。

2019年9月 月間 46,309 Page view 35,682ユーザー

2020年9月 月間 143,672 Page view 88,674ユーザー

2021年

ユーザー数の増加にともない「誰にでも簡単に読めるメディアではない」という性格を先鋭化。読者に読むための労力をある程度強いるかわりに、一貫性があり、即時的ではなくとも、思考し他者の解釈を知ることによって、人生が豊かになる、というコンセプトを推し進める。

2021年9月 月間 410,622 Page view 257,905ユーザー

2022年

常態化した「コロナ禍」で人々の暮らしはそれまでとは違うものですでに安定しはじめていた。JBpress autographはその時代に合わせて、独自のスタイルを追求していった。

2022年6月 月間278万Page view、35万ユーザー

2023年

あらたな執筆陣・連載企画をスタートさせ、JBpress autographは媒体としての認知を拡大してゆき、成長のフェーズが続いている。

2023年9月 月間327万Page view、54万ユーザー

JBpress autograph in brief



art

JBpressautographはJBpress フランチャイズの一つです。

JBpress autographは、JBpress autographでのみ配信される記事と JBpressとJBpress autographの両方に配信される記事があります。



3,275,313PV
542,044 UU/Month
 Sep,2023

現在のラグジュアリーとは何か？

言うまでもないことだけれど、もはや単純な顕示的消費はほとんど成り立たない。今日、同様の機能を持ったものよりも高価格で販売されるものをわざわざ買い、さらに使い捨てる、というスタイルが知的な人間の憧れの対象ではないことは明らかだ。あるいはそれが憧れの対象である、と、我々は言うことができない。

では、メディアが語るべき価値とは何か？

それは、ものが持つ価値である。今、語るに値するものを社会的文脈のなかで語るべく、オートグラフは、以下の5つのカテゴリーに記事をまとめている

**その5つのカテゴリーとは
デザイン、アート、グルメ、ローカル、
ヘルスである。**



目指すのは、「ニュース」と「評論」

デザインにおいては、服装、靴、カバン、時計、ジュエリー、家、インテリア、クルマ、デジタルテクノロジー、デジタルガジェットを取り扱う。
このカテゴリで取り扱われるものは、商品として「デザイン」されたもの。そこに込められた意図である。

アートにおいては、造形芸術、音楽、映画、芸術のイベントを取り扱う。
このカテゴリで扱うのは、人間が商品としてよりもむしろ感情の発露として表現したものである。

グルメにおいては、料理、酒、飲料、飲食店情報、レシピ、菓子を扱う。
人間が積み重ねた技術と文化、そして自然との対話の結果としての食を語る。

ローカルとは、旅、土地ごとの個性、それを楽しむための手段を扱うカテゴリのことである。

ヘルスは、スポーツやエクササイズはもちろん、ヘルスケア、コスメティックも範疇となる。

これらのカテゴリーは時に越境する。それは自然なことで、新しい表現が過去を参照したり、食が音楽の影響を受けることなどは珍しくはないからだ。
ゆえに、JBpress autographは、大きなカテゴリの下におよそ30のサブカテゴリを設けることで、一つの記事が複数の属性をもつことを機能的にも許容し、また、一つの記事が有機的な広がりを持つことを妨げない。

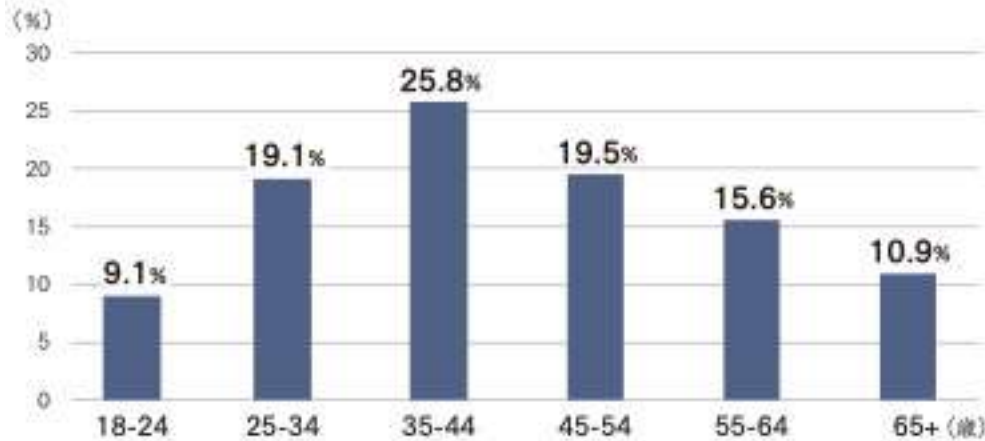
そして、情報がいかなる文脈に存在するものであるかを明確化するためには、ニュースの掲載も排除しない。

こうしてJBpress autographは
JBpressフランチャイズにおける、拡張の場となる。



読者プロフィール 1 年齢、性別、居住地

年齢 Age group



※Google Analyticsより

性別 Gender

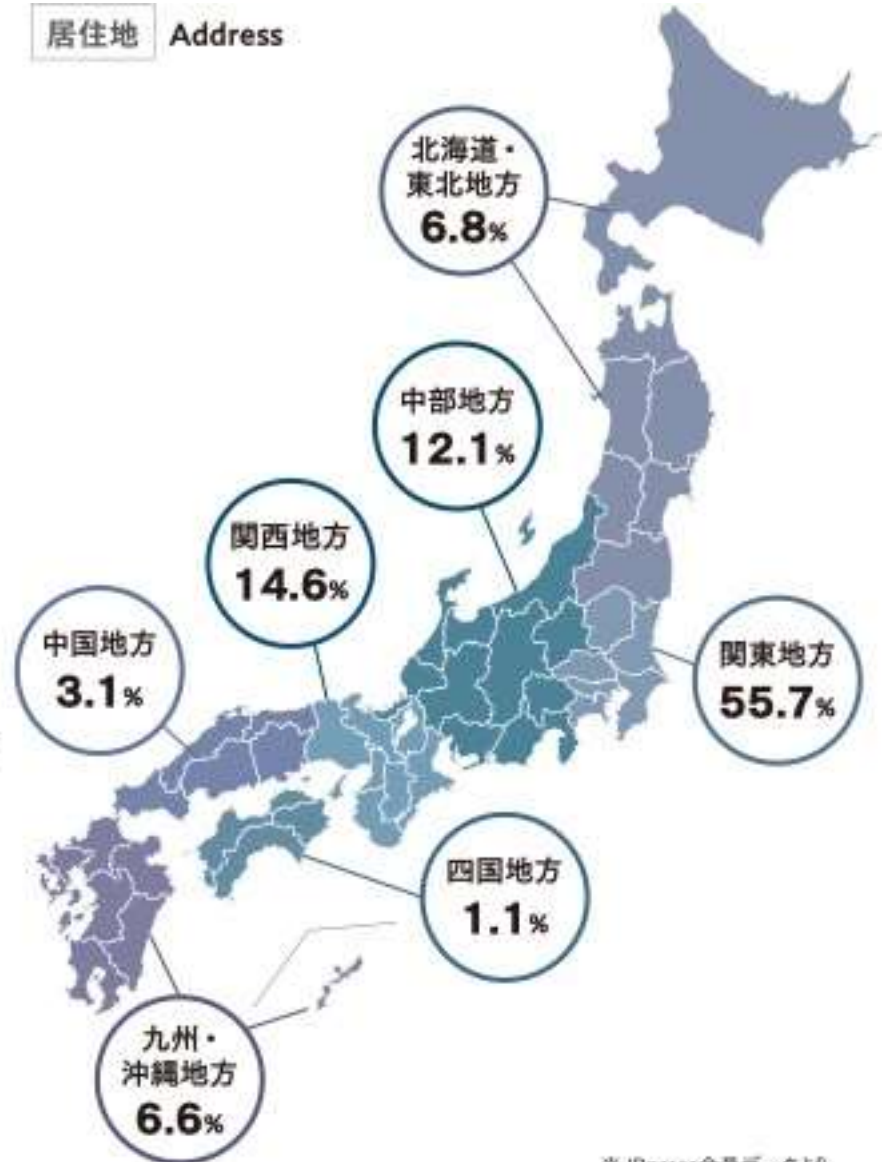


※Google Analyticsより



※Jbpress会員データより

居住地 Address

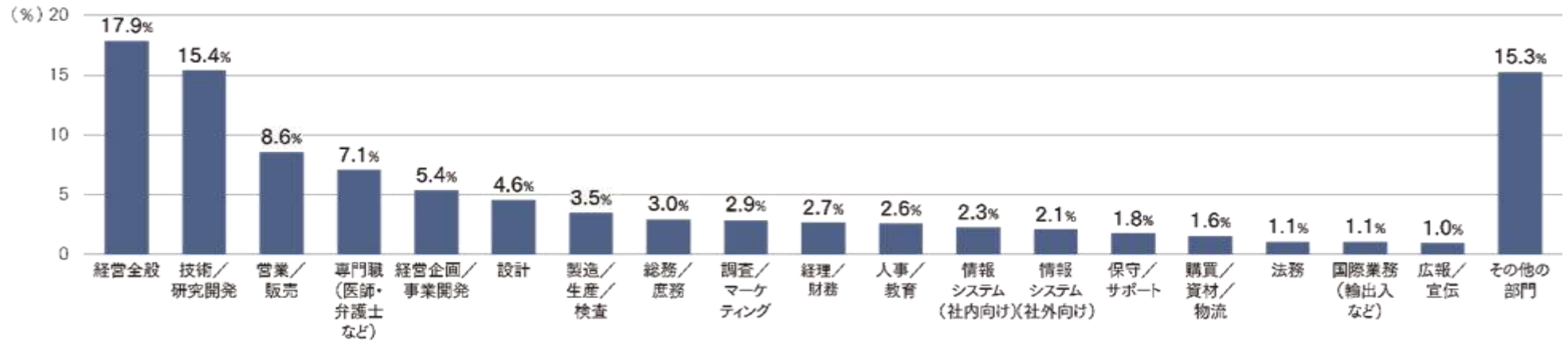


※Jbpress会員データより

読者プロフィール 2 部署および上位アクセス企業120社①

DX関連のキーパーソンであるアカデミア、トップマネジメント、R&D、スタートアップなどがJBpress autographの主要読者です。

部署

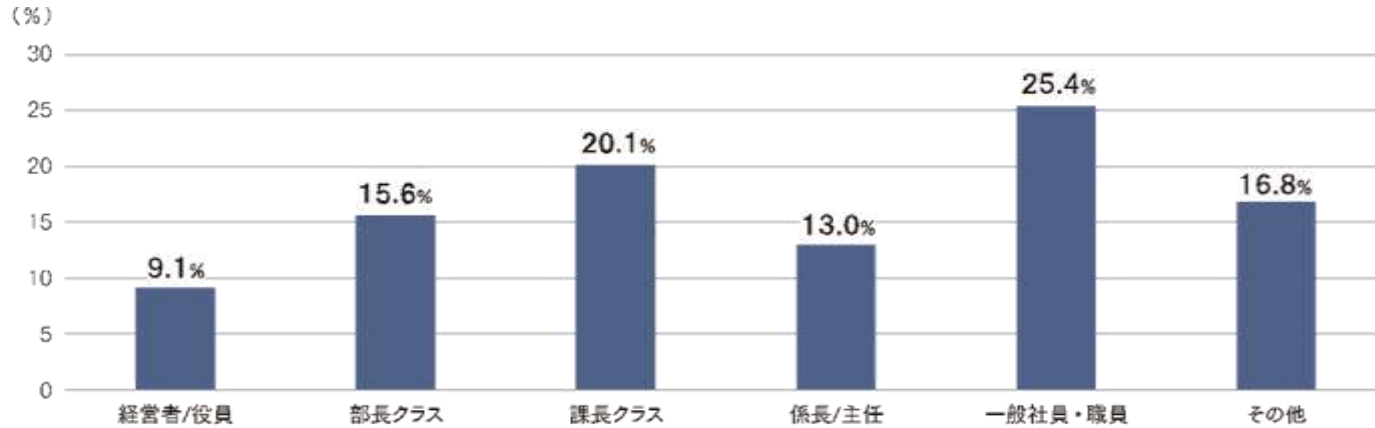


主な勤務先

富士通株式会社	国立大学法人東京大学	日本放送協会	ヤマハ株式会社	AT&T Corp.
京都大学	鹿島建設株式会社	株式会社日本経済新聞社	東京大学	国立大学法人神戸大学
日立グループ	国立大学法人大阪大学	第一三共株式会社	新日鐵住金株式会社	国立大学法人広島大学
パナソニック株式会社	学校法人早稲田大学	京都府庁	国立大学法人富山大学	株式会社竹中工務店
三菱電機株式会社	Amazon Corporate Services Pty Ltd	立命館大学	日通情報システム株式会社	大成建設株式会社
EY新日本有限責任監査法人	国立大学法人名古屋大学	マツダ株式会社	農林水産省農林水産技術会議	株式会社TBSテレビ
Warner Bros. Entertainment Inc.	国立研究開発法人産業技術総合研究所	九州大学	株式会社アイティエス	同志社大学
キヤノン株式会社	防衛省	学校法人関西大学	Digital Energy Technologies Limited	株式会社中日新聞社
富士フイルム株式会社	株式会社リコー	新潟県	札幌市教育委員会	株式会社毎日新聞社
国立大学法人東北大学	大学共同利用機関法人 情報・システム	シャープ株式会社	学校法人東京理科大学	
国税庁	研究機構 国立情報学研究所	General Electric Company	慶應義塾大学	
トヨタ自動車株式会社	ドコモ システムズ株式会社	日産自動車株式会社	山形県	
東京都庁	国立大学法人北海道大学	国立大学法人東京工業大学	独立行政法人理化学研究所	

読者プロフィール 3 役職および上位アクセス企業120社②

職種



※JBpress会員データより

主な勤務先

矢崎総業株式会社
 国立大学法人東京農工大学
 日本テレビ放送網株式会社
 日本大学
 石川県庁
 カシオ計算機株式会社
 郡上市役所
 総務省
 信越化学工業株式会社
 セイコーエプソン株式会社
 株式会社朝日新聞社
 株式会社QTnet
 福島県教育委員会

広島県
 小松市教育研究センター
 国立大学法人千葉大学
 国立大学法人一橋大学
 国立大学法人岡山大学
 アルプス電気株式会社
 国立大学法人静岡大学
 熊本県
 富士電機株式会社
 東レ株式会社
 学校法人明治大学
 凸版印刷株式会社
 株式会社三越伊勢丹システム・ソリューションズ

日本赤十字社
 株式会社電通
 株式会社村田製作所
 住友電気工業株式会社
 国立大学法人信州大学
 京セラ株式会社
 日亜化学工業株式会社
 コニカミノルタ株式会社
 山口県庁
 株式会社ニコン
 戸田建設株式会社
 株式会社LIXIL
 国立大学法人新潟大学

株式会社博報堂
 国立大学法人愛媛大学
 学校法人芝浦工業大学
 ニシム電子工業株式会社
 住友金属鉱山株式会社
 学校法人日本大学
 埼玉県教育委員会
 Flip TV Services Pty Ltd
 沖縄県庁
 福井県庁
 国立大学法人東海国立大学機構
 名古屋大学
 本田技研工業株式会社
 株式会社JTB

国立大学法人山梨大学
 PwCあらた有限責任監査法人
 International Business Machines Corporation
 三井物産株式会社
 東日本電信電話株式会社
 筑波大学
 国立大学法人香川大学
 アサヒビール株式会社

データドリブン

JBpress autograph率いる日本ビジネスプレスグループは、自らWEBメディアを運営し、数多くのメディア企業をテクノロジーでサポートし、それらメディアを紡いで広告主様に本当に価値あるマーケティング活動を提供する、プロフェッショナル集団です。特に、「データドリブン」分野では、「データ蓄積」→「分析」→「活用」→「クリエイティブ」にまで一気通貫に、マーケティングソリューションをご提供いたします。



戦略PR

ブランド価値向上に向けた
施策提案



クリエイティブ
コンサルティング
ユーザーに刺さる
クリエイティブ作成



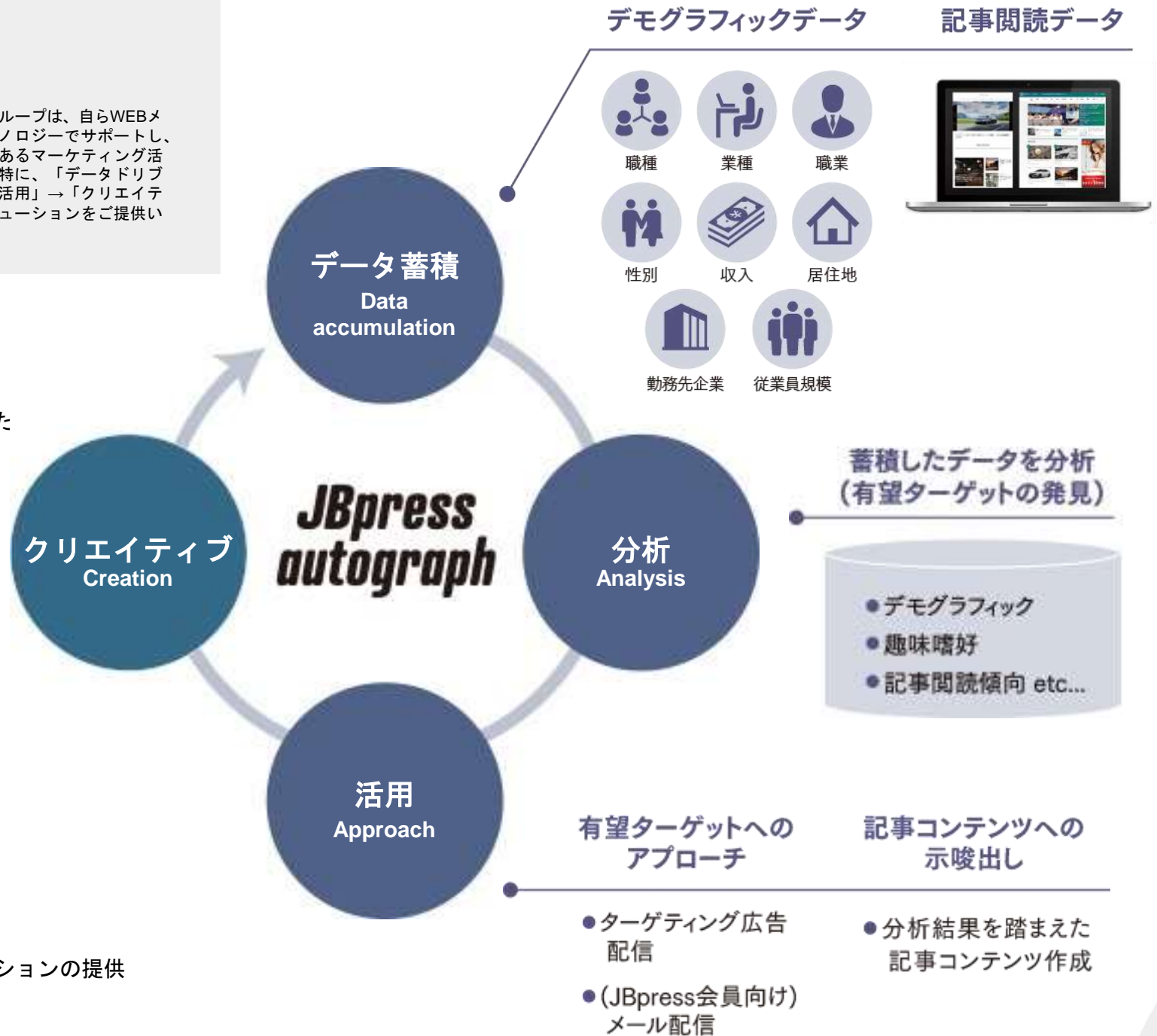
マーケティング

有望ターゲットへの
効率的なアプローチ



コンテンツ

動画コンテンツをはじめ
様々なデジタルソリューションの提供



JBpress autograph STUDIO

JBpress autograph STUDIOは、様々なプロフェッショナルなクリエイターとのシンジケーションにより、デジタルマーケティングのクリエイティブ機能を丸ごとご提供するソリューションです。ブランドコンテンツ、クリエイティブコンサルティング、デジタルソリューション、戦略PR施策、キャスティング、データ分析、ワークショップ開催、イベントプロデュース、商品開発などラグジュアリー分野に限らず、様々な分野のお客様や媒体者様のためのJBpress autograph STUDIOをぜひご活用ください。

編集長

鈴木文彦 (Fumihiko Suzuki)

Supervisor

福留 亮司 (Ryoji Fukutome)

Senior Editor

山内菜穂子 (Nahoko Yamauchi)

Data Driven Marketing Professor

鵜山 雄介 (Yusuke Uyama)

Senior Web Analytics Consultant

石倉有里子 (Yuriko Ishikura)

Executive Producer

高橋 慎也 (Shinya Takahashi)

JBpress autograph Showcase

稀代の編集長鈴木正文が語る時代をこえた時代精神 シチズン アテッサ35周年に寄せて

このタイアップ企画のためだけにデザインされたページにて、シチズン アテッサ 35周年に寄せたエッセイとデザイナーへのインタビューにて展開。JBpressおよび外部配信も利用して情報を拡散。



<https://jbpress.ismedia.jp/ts/82929/citizenattesa35th/>



誘導枠例



誘導枠例

JBpress autograph Showcase

MONACO発売50周年記念ビジネスメディア連合特別企画 美しきスポーツウォッチ「モナコ」を見よ！

タグホイヤー『モナコ』のオンライン百科事典。歴史、50周年記念モデル、モータースポーツとのつながり、と一つの時計を多角的に、特別デザインのページにて紹介。



<https://jbpress.ismedia.jp/ts/monaco50th/>

JBpress autograph Showcase

【スイス高級腕時計の祭典】WATCHES AND WONDERS 2023を振り返る

JBpress autograph編集部、スイスへ。会場の雰囲気から、取材20ブランドの最新情報を一挙に語る



<https://jbpress.ismedia.jp/articles/-/74762>

福留 そのほかでいると「1858 アイスクリーマーでティック・テイト」が印象的でした。普通ダイバーズと俗に海を想起しますが、これは氷河の姿を採り地域の海。文字盤は氷河のような質感で表現されています。グランド・アラジという古典的な技法で製作されているそうです。とくにグレイダイヤルは深い！と感じるほどリアル。



モンブロン1858 アイスクリーマーでティック・テイト
499,300円（税込）

ROLEX (ロレックス)

鈴木 いよいよWATCHES AND WONDERS 2023での取材も大詰めに入ってまいりました。最後から一つ前は「ロレックス」です。



福留 今年は「テイトナ」が発売されてから60周年、ということで、まずは「コスモグラフ・テイトナ」です。現行からラインナップまで、圧倒的な人気を誇るモデルですね。60周年なので、何か特別なバージョンが出るかと思っていたり、フルモデルチェンジでした。

鈴木 とは言っても、これほどのコレクションにはなるとはさすが大層は驚かされぬですね。

JBpress autograph Showcase

エシカルを足元から、人や環境にやさしい 「サステナブル」なスニーカー5選 今欲しい、大人が選ぶべきスニーカー (11)

1つのカルチャーとして世界中で愛されているスニーカーを様々な視点から毎回5足セレクト。見た目だけじゃない、性能をマニアックに深掘りする



<https://jbpress.ismedia.jp/articles/-/76945>

エシカルを足元から、人や環境にやさしい「サステナブル」なスニーカー5選 | 今欲しい、大人が選ぶべきスニーカー (11)

2023.06.18

tags: SHARE f X 🌐

TOWMY

今欲しい、大人が選ぶべきスニーカー

(7) (8) (9) (10) (11) (12) (13) (14) (15) (16) (17) (18) (19) (20) (21) (22) (23) (24) (25)

今や運動靴という枠組みを飛び越え、1つのカルチャーとしても世界中で愛されているスニーカー。その勢いでみる影もなきほどに価格も高騰するデザインは、一度の着脱を日々の通勤とする目的も果たしてしまわない。ここでは「金物」を知る大人の男が選ぶべきスニーカーを提案する。

写真・編集協力: スズキリノブ+後藤 文+TOWMY 撮影: 矢野 悠

2023年に国際サステイナビリティ目標（SDGs）の達成が叫ばれ、環境にやさしい消費行動が求められるようになった。消費者にとって買えるだけでなく、製造者の5つの「サステナブル（持続可能な）」な要素は、重要な要素とならざるを得ない。今や消費者が選ぶべき商品の基準となっている。そしてこの流れはスニーカー業界にも波及している。

これまで消費者が選ぶ基準としてエシカルな要素を求め、消費者の嗜好が変化する。環境にやさしい素材や生産工程や労働環境など、今後はこれらが求められる。消費者はシフトするブランドが現れ、新たなトレンドとなっている。その結果、従来の定番スニーカーブランドも変革を迫られる。今回はその中でも注目されている5つのブランドを紹介する。ここではそれぞれがサステナブルな取り組みをどのように実践しているかを紹介する。

各ブランドがサステナブルな取り組みについて語るというだけでなく、その取り組みが消費者にどう伝わるか、そして消費者が選ぶべきスニーカーのトレンドも紹介する。

1. Veja (V-01)



JBpress autograph Showcase

マクラーレン アルトゥーラに試乗、こんなスーパー スポーツカーは滅多にない 人とクルマが同期する一喜びを最大化するメカニズム

日本を代表する自動車ライター 大谷達也がマクラーレンのスーパースポーツカーの真髓を解き明かす撮り下ろし、描き下ろしの独自取材記事。



高級スポーツカー

卓越したドライバビリティ

もちろんアルトゥーラに限らずマクラーレンに共通した傾向だが、ドライバビリティが優れているので、意のままに操りやすいことも「同期が深い」理由のひとつである。

ドライバビリティとは、いわば運転のしやすさのこと。より詳しく説明すると、ドライバーの操作に対して的確に反応し、ドライバーの意図通りに走りさせるのが容易なことを指す。



<https://jbpress.ismedia.jp/articles/-/75057>

JBpress autograph Showcase

國學院のエースが語る箱根駅伝の意気込み、 アディダスの新モデルを着用予定 出雲4位、全日本3位の國學院、前田監督が考える「てっぺん」を目指す戦略とは

シューズ視点から駅伝を深読みする記事も大人気



<https://jbpress.ismedia.jp/articles/-/77992>



国學院のエースが語る箱根駅伝の意気込み、アディダスの新モデルを着用予定「出雲4位、全日本3位の國學院、前田監督が考える「てっぺん」を目指す戦略とは

2023.11.17

SHARE

ADIZERO EKIDEN

国学院大学の1級選手、中村優希

正月の駅伝を意圖したコレクション

アディダスが「ADIZERO EKIDEN COLLECTION 新春版」を発表。モチベーションを高めるデザインと「縁起」を重視した「縁起プロジェクト」。お正月のシューズにこだわって、新たな一歩を踏み出す。

「ADIZERO EKIDEN COLLECTION」はアディダス初の「EKIDEN」の集大成。最新のテクノロジーと伝統の製法を融合し、スピードとコントロールを兼ね備えたシューズが実現している。これは日本の駅伝界に新たな風を巻き起こす、新たな時代を築くための「新春プロジェクト」の一環である。



「ADIZERO EKIDEN COLLECTION」はアディダス初の「EKIDEN」の集大成。最新のテクノロジーと伝統の製法を融合し、スピードとコントロールを兼ね備えたシューズが実現している。これは日本の駅伝界に新たな風を巻き起こす、新たな時代を築くための「新春プロジェクト」の一環である。

「ADIZERO EKIDEN COLLECTION」はアディダス初の「EKIDEN」の集大成。最新のテクノロジーと伝統の製法を融合し、スピードとコントロールを兼ね備えたシューズが実現している。これは日本の駅伝界に新たな風を巻き起こす、新たな時代を築くための「新春プロジェクト」の一環である。

JBpress autograph Showcase

全日本大学駅伝4連覇の王者・駒大に「負けない走り」を見せた6人の選手たち 駒大が一度もトップを譲らない完全優勝の中、各大学のエースが区間賞を獲得

駅伝シーズンに注目の選手たちを追う、JBpress autograph人気企画



全日本大学駅伝4連覇の王者・駒大に「負けない走り」を見せた6人の選手たち | 駒大が一度もトップを譲らない完全優勝の中、各大学のエースが区間賞を獲得



2023年11月21日、全日本大学駅伝4連覇の王者・駒大に「負けない走り」を見せた6人の選手たち | 駒大が一度もトップを譲らない完全優勝の中、各大学のエースが区間賞を獲得



全日本大学駅伝4連覇の王者・駒大に「負けない走り」を見せた6人の選手たち | 駒大が一度もトップを譲らない完全優勝の中、各大学のエースが区間賞を獲得

<https://jbpress.ismedia.jp/articles/-/77827>

JBpress autograph Showcase

“北欧の至宝”マッツ・ミケルセン、どんな役も演じる俳優のONとOFFスタイル

世界のウェルドレスナーたちの肖像（第10回）

政治家から作家、思想家、建築家、ビジネスエリートまで、ドレスファッションに精通するスタイリスト四方章敬氏が、その装いを解説する人気連載。



頭からつま先まで、ロマンスグレー&白のダンディな清涼感

写真：アフロ

ファンとの交流も大切にされるマッツ・ミケルセン。中国・北京でファッションブランドのジャック&ジョーンズによるファッションメーキングとプロモーションイベントに出席。

「セットアップは白Tシャツ、白スニーカーとローライネード自体は非常にシンプルですが、注目点はセットアップの素材感。リネンのネップ感やさらさらつぎあもチウスチャーだからこで、こういったシンプルローライネードに表情が生まれます。また、アクセントとして赤のガーダーソックスが効いていますね。しかもワイプドボタボタではなく、少しくすんだ色のソックスといきなり大入りぼくで素敵。細かいところですが、パンツの裾がロールアップされているのもTシャツ、スニーカーといったカジュアルアイテムとの相性の良さを見せます」。

NEXT PAGE: ミラノの街並みを全身男のロゴで歩く彼は、まるで映画のよう

JBpress autograph Showcase

空質空調アカデミックトーク 東工大 鍵教授 & Panasonic その1 住まいの歴史をひもとけば、空気質の課題がわかる

住環境の専門家 東京工業大学 鍵教授による住宅と空気の研究内容、そこから導き出される上質な空気を実現するパナソニックのエアコンを全3回、3つの切り口から紹介。教授の研究内容をまとめた動画も作成。



動画掲載例

<https://jbpress.ismedia.jp/articles/-/70318>

JBpress autograph Showcase

フェラガモ家が村ごと造るワインはお買い得である イタリアンラグジュアリーブランドの哲学が造るワイン『イル・ボッコ』

ブランディング、サステナビリティにおいても先駆的でありながら派手な宣伝はしないフェラガモ家のファミリービジネスをフェラガモ家に取材して紹介したワイン記事



セッポリの風景。このような起伏に富んだ土地に



このような街並みがあるという

そもそも、15世紀のメディチ家の武入で、マスマン・トルコ軍との戦いで名声を高めたアレクサンドロという人物が爵位とともに手に入れた所領という起源があるコミュニティを、フェラガモ家が自給自足するエコシステムへとアップデートさせているのが現在のボッコ村だ。

JBpress autograph Showcase

【日本一の魚屋に習う！】“世にも美しい” 鱈の三枚おろし

一生モノの名店レシピVol.11「根津松本」

名店のレシピを紹介することで、名店の料理に秘められたプロの技を知る連載。
日本一の魚屋が、基本のキ、鱈の三枚おろしを伝授



「根津松本」とは？

北海道の魚屋の修行先にもなると、アパレルの高級魚屋の修行先として2006年に知られた、
北海道の魚屋の修行先にもなると、アパレルの高級魚屋の修行先として2006年に知られた、
北海道の魚屋の修行先にもなると、アパレルの高級魚屋の修行先として2006年に知られた、

教えてくれたのは



<https://jbpress.ismedia.jp/articles/-/76641>

JBpress autograph Showcase

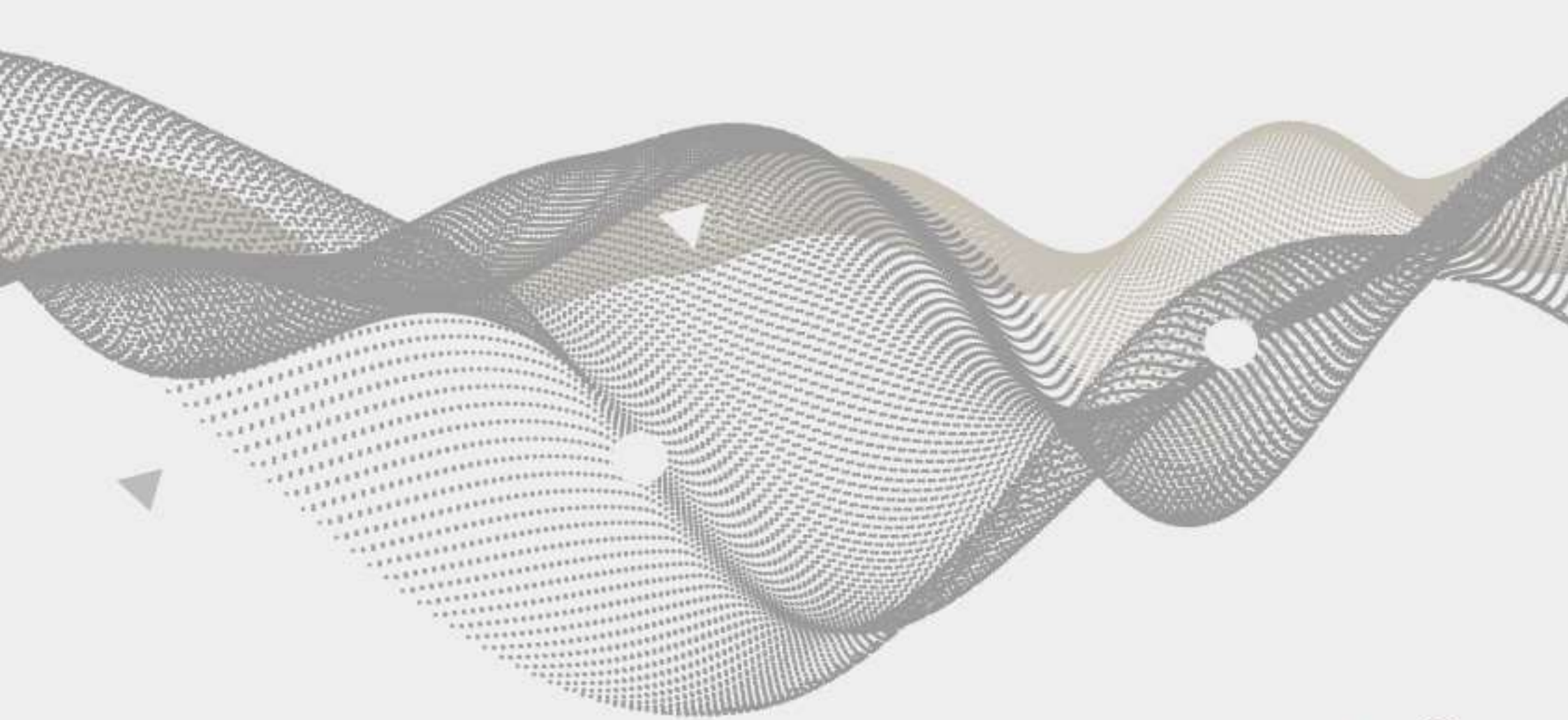
銀座にそびえる大人の「秘密基地」 スウォッチグループのショールームを探検 東京建築物語（第10回）

時計記事と建築記事とのハイブリッド。ここでは時計ではなく、時計を売る建物を深読みする。



<https://jbpress.ismedia.jp/articles/-/70396>





IPress autograph

広告メニューについて



JBpress autograph ウェルカムセット 梅

JBpress autograph STUDIOが、ご支給いただいた画像で構成します。
各分野のスペシャリストが執筆し、クオリティの高いテイストに仕上げます。
2次利用も含めたウェルカムセットとなります。

実施料金

80万円（税別）

2次利用も料金に含まれます。

制作ページ

1～2 ページ

※写真3点＋本文2,000文字程度

入稿素材

- ① 画像3点
- ② 商品リリーステキスト
- ③ リンク先URL
- ④ お問い合わせ先

備考

記事中に [Promotion] 表記が入ります。



JBpress autograph スペシャルタイアップ 竹

JBpress autograph STUDIOが、全面的にプロデュース。事前の綿密なオリエンをし、全てautograph編集レイアウトと同様に仕上げます。
JBpress標準誘導枠とデータドリブンなレポートまでトータルプロデュースいたします。

実施料金

150万円 (税別)

2次利用も料金に含まれます。

PV想定

8,000PV

(期間は約2ヶ月を想定・レコメンドウィジェットも活用いたします)

制作ページ

2ページ

※写真6点＋本文3,000文字程度

備考

記事中に [Promotion] 表記が入ります。



フランスを拠点としたエレガントな時計設計は、最もスタンダードな高級時計の1つである。Emmanuel Stille

フランスを拠点としたエレガントな時計設計は、最もスタンダードな高級時計の1つである。Emmanuel Stille



フランスを拠点としたエレガントな時計設計は、最もスタンダードな高級時計の1つである。Emmanuel Stille

フランスを拠点としたエレガントな時計設計は、最もスタンダードな高級時計の1つである。Emmanuel Stille

フランスを拠点としたエレガントな時計設計は、最もスタンダードな高級時計の1つである。Emmanuel Stille

フランスを拠点としたエレガントな時計設計は、最もスタンダードな高級時計の1つである。Emmanuel Stille



フランスを拠点としたエレガントな時計設計は、最もスタンダードな高級時計の1つである。Emmanuel Stille

フランスを拠点としたエレガントな時計設計は、最もスタンダードな高級時計の1つである。Emmanuel Stille

フランスを拠点としたエレガントな時計設計は、最もスタンダードな高級時計の1つである。Emmanuel Stille

フランスを拠点としたエレガントな時計設計は、最もスタンダードな高級時計の1つである。Emmanuel Stille



フランスを拠点としたエレガントな時計設計は、最もスタンダードな高級時計の1つである。Emmanuel Stille

フランスを拠点としたエレガントな時計設計は、最もスタンダードな高級時計の1つである。Emmanuel Stille

フランスを拠点としたエレガントな時計設計は、最もスタンダードな高級時計の1つである。Emmanuel Stille



フランスを拠点としたエレガントな時計設計は、最もスタンダードな高級時計の1つである。Emmanuel Stille

フランスを拠点としたエレガントな時計設計は、最もスタンダードな高級時計の1つである。Emmanuel Stille

フランスを拠点としたエレガントな時計設計は、最もスタンダードな高級時計の1つである。Emmanuel Stille



フランスを拠点としたエレガントな時計設計は、最もスタンダードな高級時計の1つである。Emmanuel Stille

フランスを拠点としたエレガントな時計設計は、最もスタンダードな高級時計の1つである。Emmanuel Stille

フランスを拠点としたエレガントな時計設計は、最もスタンダードな高級時計の1つである。Emmanuel Stille

フランスを拠点としたエレガントな時計設計は、最もスタンダードな高級時計の1つである。Emmanuel Stille

フランスを拠点としたエレガントな時計設計は、最もスタンダードな高級時計の1つである。Emmanuel Stille

JBpress autograph スペシャルタイアップ 松

JBpress autograph STUDIOが、全面的にプロデュース。事前の綿密なオリエンをし、貴社ブランドの世界観を全てオリジナルデザインで仕上げます。JBpress特別誘導枠とSNSポスト、データドリブンなレポートまでトータルプロデュースいたします。

実施料金

400万円 (税別)

2次利用も料金に含まれます。

PV想定

20,000PV

(期間は約2ヶ月を想定・レコメンドウィジェットも活用いたします)

制作ページ

3ページ

※写真8点+本文4,000文字程度

備考

記事中に [Promotion] 表記が入ります。



編集記事



タイアップ



トップインタビュー



JBpress autograph まるごとスペシャル プレミアム

JBpress autograph STUDIOが、全面的にプロデュース。
編集記事と、一押しの商品タイアップ、さらにCEOや技術
トップのインタビュー、関連商品のご紹介記事までまるご
とパッケージした「プレミアム」商品です。
全てオリジナルで仕上げます。JBpress特別誘導枠とSNS
ポスト、データドリブンなレポートまでトータルプロデュ
ースいたします。

実施料金 600万円 (税別)

実施期間 3ヶ月間

編集記事	タイアップ	トップインタビュー
期間中に 2本取材	期間中に 1本取材	期間中に 1本取材
	PV想定 (20,000PV)	

JBpress autograph STUDIO クリエーティブメニュー一覧表

メニュー名	JBpress autograph ウエルカムセット「梅」	JBpress autograph スペシャルタイアップ「竹」	JBpress autograph スペシャルタイアップ「松」	JBpress autograph まるごとスペシャル「プレミアム」
概要	JBpress autograph STUDIOが、ご支給いただいた画像で構成します。各分野のスペシャリストが執筆し、クオリティの高いテイストに仕上げます。2次利用も含めたウエルカムセットとなります。	JBpress autograph STUDIOが、全面的にプロデュース。事前の綿密なオリエンをし、全てautograph編集レイアウトと同様に仕上げます。JBpress標準誘導枠とデータドリブンなレポートまでトータルプロデュースいたします。	JBpress autograph STUDIOが、全面的にプロデュース。事前の綿密なオリエンをし、貴社ブランドの世界観を全てオリジナルデザインで仕上げます。JBpress特別誘導枠とSNSポスト、データドリブンなレポートまでトータルプロデュースいたします。	JBpress autograph STUDIOが、全面的にプロデュース。編集記事と、一押しの商品タイアップ、さらにCEOや技術トップのインタビュー、関連商品のご紹介記事までまるごとパッケージした「プレミアム」商品です。全てオリジナルで仕上げます。JBpress特別誘導枠とSNSポスト、データドリブンなレポートまでトータルプロデュースいたします。
実施料金	80万円（税別）	150万円（税別）	400万円（税別）	600万円（税別）
掲載期間（想定）	期間は設定していません	約2ヶ月を想定 レコメンドウィジェットも活用いたします	約3ヶ月を想定 レコメンドウィジェットも活用いたします	約3ヶ月を想定 レコメンドウィジェットも活用いたします
PV想定	PV保証はしていません	8,000PV	20,000PV	タイアップは、20,000PV想定です。
制作ページ	1～2ページ	2ページ	3ページ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集記事 期間中に2本取材させていただきます ・タイアップ 期間中1本（PV想定：20,000PV） ・トップインタビュー 期間中1本取材させていただきます
本文文字数	本文2,000文字程度	本文3,000文字程度	本文4,000文字程度	
入稿素材	<ol style="list-style-type: none"> ① 画像3点 ② 商品リリーステキスト ③ リンク先URL ④ お問い合わせ先 	<ol style="list-style-type: none"> ① 画像6点（撮り下ろし） ② オリエン後の書き下ろし記事 ③ リンク先URL ④ お問い合わせ先 ⑤ 特別誘導枠素材 ⑥ SNSポスト用画像 ⑦ お問い合わせ先 	<ol style="list-style-type: none"> ① 画像8点（撮り下ろし） ② オリエン後の書き下ろし記事 ③ リンク先URL ④ お問い合わせ先 ⑤ 特別誘導枠素材 ⑥ SNSポスト用画像 ⑦ お問い合わせ先 	<ol style="list-style-type: none"> ① 画像8点（撮り下ろし） ② オリエン後の書き下ろし記事 ③ リンク先URL ④ お問い合わせ先 ⑤ 特別誘導枠素材 ⑥ SNSポスト用画像 ⑦ お問い合わせ先

JBpress autograph コンテンツ運用プラン

JBpressでの広告バナー掲載 JBpress autograph 誘導枠一覧

- ①PC版 ビルボード：（W970xH250px 最大容量：80KBファイル形式：GIF,JPEG）
- ②PC版 テキストアド：全角33文字以内
- ③SP版 テキストアド：全角33文字以内
- ④PC版 ネイティブアド（画像300pxx169px +テキスト全角30文字以内）
- ⑤SP版 ネイティブアド（画像300pxx169px +テキスト全角30文字以内）
- ⑥レクタングル（画像300pxx250 or 300x300）



主な外部ブーストメニュー一覧



商品名：タイアップ記事ブースト

①クリエイティブ

- ・記事LPまたは商品LPのURL
- ・画像サイズ：推奨 横1000x縦600ピクセル（横長の長方形）
- ・サイズ：最大2.5Mb（JPEG(推奨) BMP, PNG, WBMP, GIF対応）
- ・タイトルの長さ：20-30字を推奨（全角の場合）、35-45字を推奨（半角の場合）
- ・ディスクリプション：30-60字を推奨（全角の場合）、45-90字を推奨（半角の場合）
- ・ブランド名：3-12字（全角の場合）、6-24字（半角の場合）

媒体名：SmartNews

掲載枠：テキスト+アイコン

原稿仕様：①テキスト全角・半角問わず
10文字以上30文字以内

②左右 160x天地 160ピクセル

③広告主（11文字以内）

④リード（10文字以上90文字以内）

媒体名：SmartNews

掲載枠：静止画 3種

原稿仕様：W300 x H300px、W600 x H500px、
W1280 x H720px



媒体名：OUTBRAIN

掲載枠：テキスト+アイコン

配信先：新聞社、出版社、ポータルサイト

レポート項目：クリエイティブ/メディア/デバイスの
imp/click/CTR/消化額を表示可能

入稿素材：コンテンツURL・見出し・サムネイル（複数入稿を推奨）

ターゲティング：デバイス/都道府県/興味関心

サムネイル：横1200 X 縦800 ピクセル、最大2.5MB

見出し：20~40文字推奨

JBpress autograph その他の広告メニュー

Autograph & Taboola



世界最大級のディスカバリープラットフォーム「Taboola」と連携したブーストパッケージをご用意しております。

Autograph & outbrain



レコメンドウィジットのリーディングカンパニー「Outbrain」と連携したブーストパッケージをご用意しております。

Autograph DOOH



コネクテッドメディア社が展開するプレミアムデジタルOOHと連動したパッケージをご用意いたしております。

Autograph VIDEOS



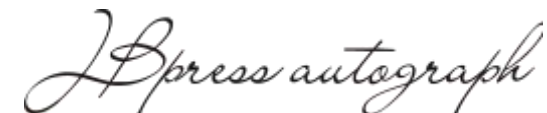
クリエイティブ・ディレクターPaul.氏による動画制作パッケージもご用意しております。

Autograph Research



ビジネスリーダー層や高額富裕層のインサイトを調査分析する商品です。

Autograph event



リアルからリモートイベントまでニーズに応じたイベントプロデュースをいたします。

JBpress Media Guide Summary

コンセプト

リアルな知性で世界に勝つ

月間PV **4,720万PV** (2022年3月時点)

月間UU **760万UU** (同)

ユーザー属性

男女比：男性64%:女性36%

世帯年収:1000万円以上が約3割。2000万円以上11%

1400万円以上の世帯年収の比率は、主要ビジネスオンラインメディアでNO.1
(ニールセン・インターネット視聴率調査、期間2017年9月度)

保有資産:5000万円~3億円の比率:13%

アクティブユーザー数(月に4回以上訪問):86.8万人

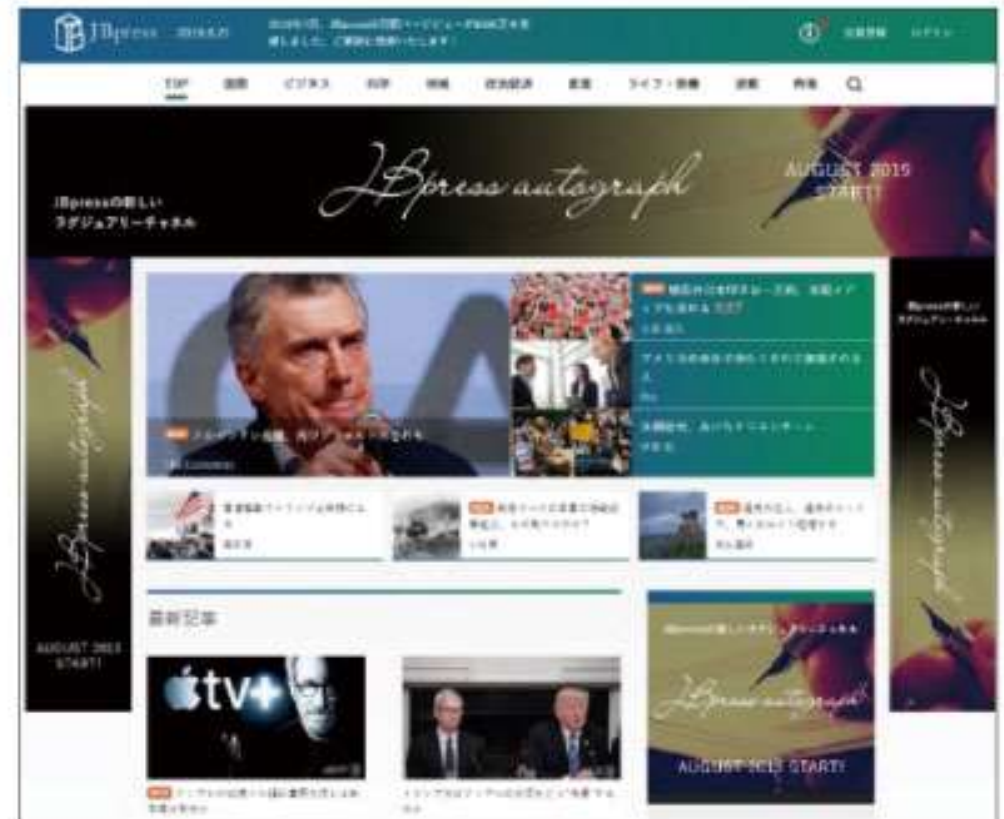
読者の訪問頻度:2日に1回以上訪問が10%

役職者比率(課長以上):49%

経営者・役員比率:23%

専門職(弁護士、医師、会計士etc.):9%

大学・大学院卒:77.8%



広告掲載ポリシー

お申し込みいただく広告についての掲載可否決定権は、株式会社ビジネスメディア・ファクトリーに属します。以下に該当すると判断される広告は、掲載できかねますのでご了承下さい。

- ・ 法律、条例、条約に違反、もしくはその恐れのある広告
- ・ 宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告 ・ 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- ・ ウェブサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するようなサイトの広告
- ・ アダルト系、出会い系サイトの広告 ・ その他、弊社が不適切と判断した広告

※広告内容およびリンク先サイト内の全ての情報に関するユーザーからのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、株式会社ビジネスメディア・ファクトリーでは一切責任を負わないものとします。

※広告料金、メニューに関しては、株式会社ビジネスメディア・ファクトリーの都合により変更する場合がございますので、事前に必ずご確認ください。



To Contact

株式会社日本ビジネスプレス

〒105-0021 東京都港区東新橋2-4-1 サンマリーノ汐留6F

Tel.03-5577-4364 Mail:ad-ask@jbpress.co.jp

担当：高橋慎也

shinya@jbpress.co.jp

J. Press autograph