

# コンテンツマーケティング 事例紹介

---

Japan Business Press Co.,Ltd



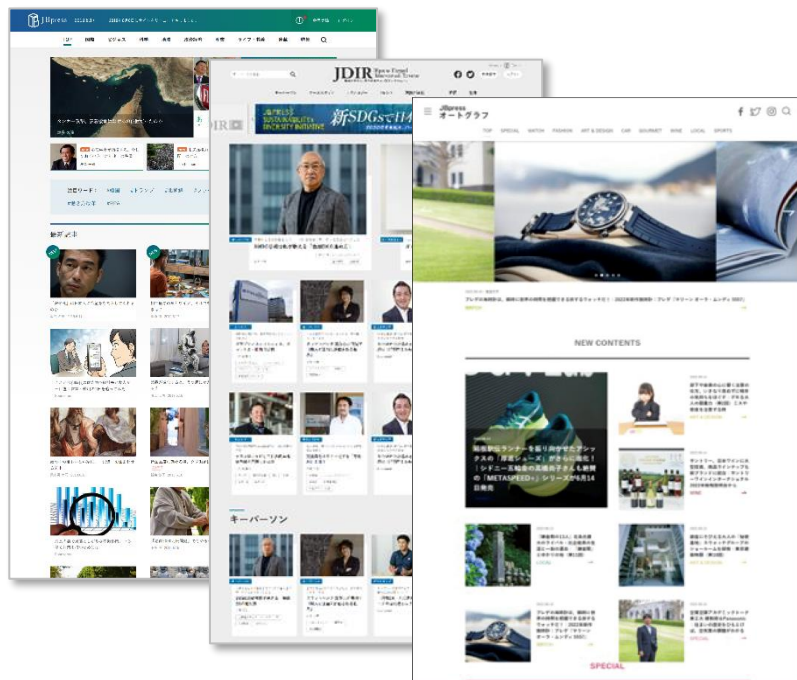
# はじめに：日本ビジネスプレスグループについて

日本ビジネスプレスグループでは、自社メディア「JBpress」「JDIR (JBpress Digital Innovation Review)」「JBpress autograph」を運営の他、その豊富なメディア運営のノウハウと高い技術力で、多数の大手WEBメディアの運営をサポートしています。弊社CMS「Media Weaver」は80を超えるメディアに導入され、月間PVは18億、UBは3億に達しています。

独自の視座に基づいた情報で、グローバルの最前線で戦うビジネスパーソンを支援すべく「JBpress」をはじめとした複数メディアを運営

Media Weaver 利用メディア（一部抜粋）

ビジネス系メディアを中心に、文芸、ライフスタイル、ファッション系メディア様、また一般企業・団体の皆様の「オウンドメディア」でもご利用をいただいています。

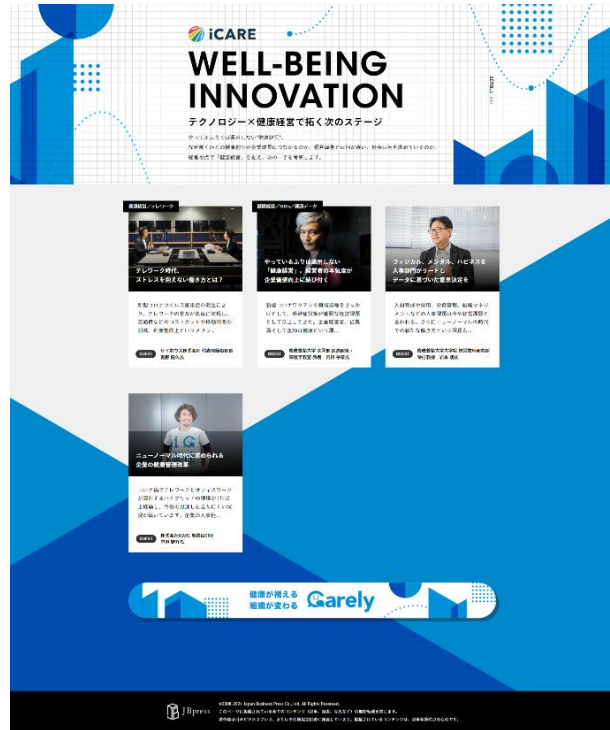


複数メディアと企業様が共同で制作・運営するテーマ特化型の特集サイトです

サーモフィッシャーサイエンティフィック様  
「Future Doors」  
<https://jbpres.ismedia.jp/ts/thermofisherscientific/>



iCARE様  
「WELL-BEING INNOVATION」  
<https://jbpres.ismedia.jp/ts/icare/>



サイボウズ様  
「うちも次のステージへ」  
[https://jbpres.ismedia.jp/ts/cybozu\\_special/](https://jbpres.ismedia.jp/ts/cybozu_special/)



富士通様  
「新・働き方総合研究所」  
<https://transformation.ismedia.jp/>



複数メディアと企業様が共同で制作・運営するテーマ特化型の特集サイトです  
 ※下記は、個人情報（リード）獲得を目的としたリードタイアップも組み合わせた特集サイトの展開事例です

SAPジャパン様  
 「Business Acceleration Lab」  
[https://jbpres.ismedia.jp/ts/sap\\_0529/index.html](https://jbpres.ismedia.jp/ts/sap_0529/index.html)



<p><b>「情報人業から経済的人業への転換」が必要とされる理由とは</b></p> <p>デジタル化の進展により、多くの企業がデジタル化を進めています。その結果、従来の業種や職種がなくなり、新しい業種や職種が生まれてきます。この変化に対応するためには、情報人業から経済的人業への転換が必要となります。</p> <p>詳しくはこちら</p>	<p><b>なぜ企業・ミツバはデジタル投資を強く推進するのか？</b></p> <p>企業はデジタル投資を強く推進しています。その理由は、デジタル化が企業の競争力を高め、新たなビジネスチャンスを創出するためです。また、デジタル化は企業の効率性を向上させ、コスト削減にもつながります。</p> <p>詳しくはこちら</p>
<p><b>デジタル経営の実現に向けた第一歩は「ガバナンス」から</b></p> <p>デジタル経営を実現するためには、ガバナンスの構築が第一歩です。ガバナンスとは、企業の意思決定やリスク管理を適切に行うための仕組みのことです。デジタル化が進むにつれて、ガバナンスの重要性はますます高まっています。</p> <p>詳しくはこちら</p>	<p><b>中堅企業の課題、事業成長と経営人材の育成はどう対応するか</b></p> <p>中堅企業は事業成長と経営人材の育成に課題を抱えています。事業成長を続けるためには、優秀な経営人材を育成する必要があります。しかし、中堅企業には十分な人材育成の予算やノウハウがない場合があります。</p> <p>詳しくはこちら</p>
<p><b>中堅・中小企業こそチャンス</b></p> <p>中堅・中小企業はデジタル化のチャンスがあります。デジタル化は中小企業にとって大きな競争力となります。また、デジタル化は中小企業の効率性を向上させ、コスト削減にもつながります。</p> <p>詳しくはこちら</p>	<p><b>成功企業に学ぶ</b></p> <p>成功企業はデジタル化の成功事例を多く抱えています。成功企業に学ぶことで、デジタル化の成功のコツやノウハウを知ることができます。成功企業はデジタル化を積極的に推進し、事業成長を続けています。</p> <p>詳しくはこちら</p>

ロジクール様  
 「組織力強化に向けたコミュニケーション変革」  
<https://jbpres.ismedia.jp/ts/hybridwork-transformation/>



**組織力強化に向けたコミュニケーション変革**  
 カギは柔軟で快適なハイブリッドワーク

働き方が多様化し、人と人のコミュニケーションの取り方も大きく変わってきています。今後、組織力を向上させるにはどうしたら良いのか。働き方改革の取り組みを進め、コミュニケーションの取組みを強化し、「ハイブリッドワーク」を実現することで、人と人のコミュニケーションの取組みを強化し、組織力を向上させることが重要です。

詳しくはこちら

インフォマティカ様  
 「Next DATA INNOVATION」  
<https://jbpres.ismedia.jp/ts/nextdatainnovation/index.html>



**Next DATA INNOVATION**  
 データ戦略×AIでより高度な意思決定を

データ戦略×AIでより高度な意思決定を。データ戦略は企業の競争力を高めるための重要な要素です。AIを活用することで、データの分析や予測がより高度に行えるようになります。これにより、企業の意思決定がより高度になり、競争力を高めることができます。

詳しくはこちら

企業様のオウンドメディアの支援事例

※コンテンツ制作・データ分析・集客などをご支援しております

データのじかん  
(ウイングアーク1st様)

<https://data.wingarc.com/>



Tech & Device TV  
(日本HP様)

<https://www.techdevicetv.com/>



be CONNECTED.  
(KDDI様)

<https://biz.kddi.com/beconnected/>



worXlab  
(パナソニック様)

<https://www2.panasonic.biz/ls/solution/office/>



コンテンツ制作と分析をセットでご支援させていただきます

※企業様ドメインのオウンドサイトの分析をさせていただく際は、メディア側の分析タグをオウンドサイトに実装頂く必要がございます

レポートサンプル) 以下はレポートの一部抜粋です。ご要望をお伺いした上で詳細のご提案をさせていただきます

## ✓ターゲットとしている対象には閲覧されたか？

役職			
役員	6%	19%	9%
部長	1%	4%	-2%
課長	2%	1%	-3%
係長	1%	-4%	-5%
一般	-8%	-6%	-1%
その他	-3%	-14%	1%

企業名	PV	UB	役職			部門		
			役員以上	...	課長	経営全般	...	情シス
鶴山証券	22,420	4,384	4	...	16	11	...	15
村木不動産	15,942	3,568	1	...	19	11	...	7
富都銀行	14,205	3,295	1	...	12	13	...	15
村上総研	13,787	3,142	2	...	19	9	...	13
藤井産業	12,359	2,675	1	...	15	12	...	10

## ✓読了率や熟読エリアは？



## ✓顧客化に成功したターゲットが踏んだステップは？

