

出品スタートガイド (販売までの流れ/ 基本知識編)

本講座では、はじめてAmazon出品サービスをご利用される出品者様を対象に、出品の流れやセラセントラルの使い方など、最初に知っておくべき情報をご案内しています。ぜひご一読ください。

Amazon出品サービス 公式SNSアカウントのご案内



今すぐフォロー



@SellOnAmazonJP

Amazon出品サービスの
最新情報を気軽にチェック

<https://twitter.com/SellOnAmazonJP>



今すぐ友だち追加



@sellonamazonjp

出品用アカウントに関する
重要通知をLINEでお届け

<https://lin.ee/RfY5skd>



はじめての出品から販売までの流れ



この度はAmazon出品サービスへのご登録ありがとうございます。
出品サービスでの商品の販売は、上記の4ステップで完了します。

まずは管理画面「[セラーセントラル](#)」にログインして、初期設定を始めましょう。

初期設定

画面右上の設定アイコン > 「出品用アカウント情報」 から、以下の設定を行います。





支払情報

- 銀行口座情報
- クレジットカード情報(Amazon出品サービス)
- 請求書払いの入金タイミングの設定
- 広告費の支払い設定
- 1 支払い方法の設定(コンビニ払い / 代金引換)

出品者情報

- 会社住所
- 許認可情報
- フィード処理レポートの言語設定
- 正式名称/販売業者名
- あなたの出品者トークン
- ブランドを管理する
- 表示名

配送・返品情報

- 返送先住所
- お届け日時指定の設定
- 3 配送設定
- 国際返品の業者

FAQ

[出品用アカウントを登録しましたが、必要なくなりました。解約できますか？](#)

[長期休暇を取る予定ですが、出品を一時的に停止することはできますか？](#)

[商品がサイトに掲載されていないのはなぜですか？](#)

[クレジットカード情報にエラーがある、または無効な情報となっているのはなぜですか？](#)

アカウントの管理

- 2 通知設定
- ログイン設定
- 出品者ロゴ
- アカウントを閉じる

購入者の支払い方法

① の「支払い方法の設定」から、受け付ける支払い方法を設定します。
※大口出品者様のみ

情報受け取り用メールアドレスの確認と設定

② の「通知設定」から必要に応じて受け取る通知とメールアドレスを設定します。

配送設定

③ の「配送設定」から配送料金などを設定します。詳細はヘルプページの「[配送料を設定する](#)」をご確認ください。

特商法に基づく出品者情報

出品者様は法令に基づき、以下の情報を表示することが義務付けられています*。

「出品用アカウント情報」のページでそれぞれ確認要件を満たしているか確認、満たしていない場合は編集してください。

販売業者名

登記簿上の名称

お問い合わせ先電話番号

消費者からの問い合わせ対応等のための電話番号

住所

現に事業活動をしている住所(私書箱等は不可)。建物の名前や部屋番号等も正確に表示する必要があります。また、個人出品者についても、事業所の所在地を表示する必要があります。場所が自宅である場合でも、例外ではありません。

運営責任者名

出品に関する業務の責任者の戸籍上の氏名(法人の場合、法人を代表する権限を有する者でなくても可)

店舗名(表示名)

当サイトにおける出品者の店舗名

許認可情報

法令上表示が義務付けられている許認可/登録/届け出の種類と許認可/登録/届け出番号

*大口出品者及び法人の出品者の皆様、並びに継続的に繰り返し出品されている個人出品者の皆様には、特定商取引法において義務付けられている事項の表示をお願いしております。

商品登録

各種申請(該当者のみ)

一部の商品やカテゴリに出品をするには事前に申請を行い、販売許可を得る必要があります。また、製品コードがない商品を新規に出品する場合にも申請が必要です。詳しくヘルプページ「[出品許可が必要なカテゴリと商品](#)」または「[製品コードがない商品の出品方法](#)」をご確認ください。

商品登録

セラーセントラルの「在庫」>「商品登録」で、まずは出品する商品がAmazon.co.jpに登録されているか確認します。既に商品ページがある場合は、既存の情報を利用してすぐに登録可能です。商品登録方法の詳細は別講座「[1商品ずつの商品登録](#)」をご覧ください。Amazon.co.jpで1商品1ページが原則で、他の出品者様も同じ情報を使用します。正確な情報を登録しましょう。

多数の商品をお持ちの場合は、ファイルを使用して一括登録をすることも可能です。

商品画像の用意(該当者のみ)

Amazonの商品画像は背景白抜きが原則です。商品を新規に登録する際には、出品大学の「[きれいな商品画像の撮影方法](#)」と「[商品画像の白抜き方法](#)」を参考に、綺麗な画像を用意しましょう。

注文処理・出荷

注文の処理

注文が確定すると注文確定メールがAmazonから届きますので、セラーセントラルの「注文」>「注文管理」から注文内容を確認します。

商品の出荷

注文内容を確認したら、商品を梱包して出荷します。納品書が同梱されているか、納期は守られているか、配送手順は正しいかの3点にご注意ください。

出荷通知の送信

商品を出荷したら、注文管理画面から購入者に出荷通知を送信します。

詳細については、別講座「[受注後の手順](#)」をご確認ください。フルフィルメント by Amazon (FBA) を利用する場合は、上記の作業をすべてAmazonが代行します。詳しくは「[FBA概要](#)」をご覧ください。

入金管理

入金管理

セラーセントラルの「レポート」>「支払い」から入金や手数料など会計情報をご確認いただけます。

The screenshot shows the Amazon Seller Central dashboard. At the top, there is a navigation bar with the Amazon Seller Central logo and a search bar. Below the navigation bar, there are three main sections: 'Orders', 'Account Balances', and 'Inventory Performance Index'. A red box highlights the hamburger menu icon in the top left corner. A dropdown menu is open, showing various navigation options. The 'Reports' option is selected, and a sub-menu is displayed, with the 'Payment' option highlighted by a red box. The sub-menu includes options like 'Amazon Seller University', 'Business Reports', 'Fulfillment', 'Custom Reports', 'Product Reports', and 'Tax-Related Document Library'.

amazon seller central

注文

合計残高

在庫パフォーマンス指標

おすすめ商品

カタログ

在庫

注文

販売機会拡大

レポート

パフォーマンス

パートナーネットワーク

B2B

知識と情報

旧ナビゲーションを使用する

香水カンパニー【5/1~5/5は...

出品者のプロフィール

支払情報

支払い

Amazon出品コーチ

ビジネスレポート

フルフィルメント

カスタムレポート

出品レポート

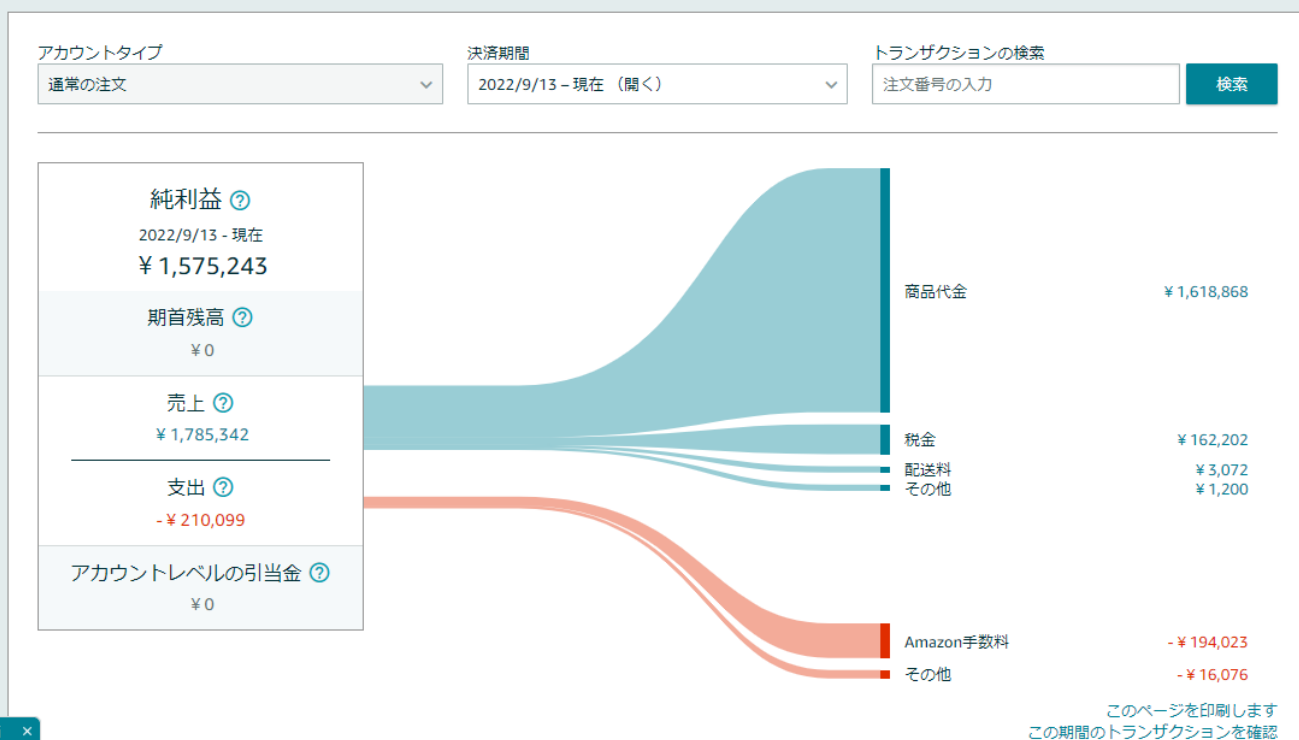
タックス関連文書ライブラリ

フィード処理レポート

ペイメントダッシュボード [詳細はこちら](#) | [ツアーを表示](#) | [このページを評価する](#)

[留保中トランザクション](#) [一覧](#) [トランザクション](#) [過去の決済情報](#) [支払い](#) [期間別レポート](#)

	合計残高 [?]	利用可能な資金 現在 [?]	最近の支払い [?]
通常の注文	¥ 1,575,243	¥ 1,575,243	2022/9/6で ¥ 9,251,242
留保中トランザクション 新規 [?]	¥ 103,353	¥ 0	
すべてのアカウント	¥ 1,678,596	¥ 1,575,243	



こちらで期間を選択し、期間別に入金の詳細を確認できます。

レポート上で入金の内訳も確認できます。

詳細については、別講座 [ペイメント \(支払いに関する\) 確認方法](#) をご確認ください。

返品返金が発生した場合

返品返金が発生した場合は、以下の手順で返品・返金対応を行います。

※購入者から電話やメッセージで直接希望された場合は、「返品リクエスト」を送信いただけますようお願いください。

(出品者様出荷の場合)

購入者がアカウントサービスの返品受付センターより返品リクエストを送信します。

出品者様がセラーセントラルの「返品管理」から返品リクエストを確認し、返品承認または終了を判断します。

購入者に返品リクエストの結果がメールで送信されます。

購入者は、返品受付センターより返送先住所のラベルを印刷し、出品者様へ商品を返品します。

出品者様は返送された商品の受領を確認後、セラーセントラルの「注文管理」から該当注文の返金を行います。

※出品者様出荷の返品・返金の詳細は、[こちら](#)をご確認ください。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200708210>

※マケプレプライムの返品・返金の詳細は、[こちら](#)をご確認ください。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/201812300>

用語集

ASIN (エーシン)

「Amazon Standard Identification Number」の略で、Amazonが各商品に付与する商品のカタログ番号。

登録情報

電池 : 1 リチウムイオン 電池(付属)

製品サイズ : 30 x 30 x 15 cm; 1.46 kg

発売日 : 2019/8/30

ASIN : B07WS7BZYF

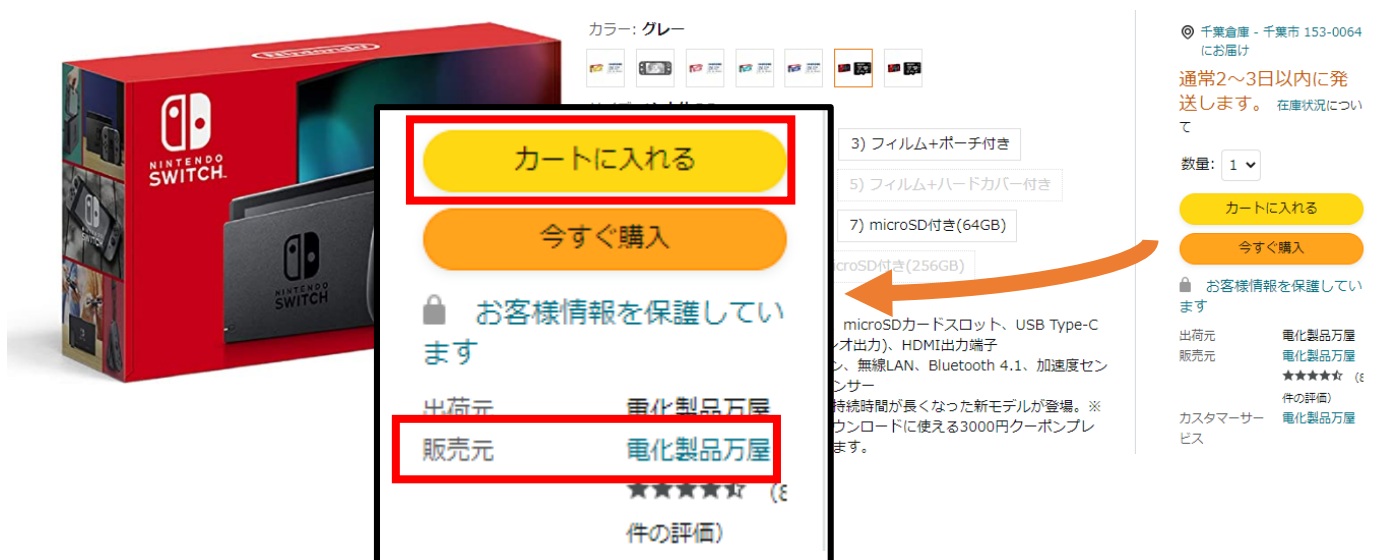
製造元リファレンス : 4902370542905

SKU (出品者SKU)

出品者様ご自身で設定いただく商品の管理番号

カートボックス獲得

下の画像のように、出品者様の店名が商品ページに表示されていてかつ「カートに入れる」リンクが出現している状態。



セラーセントラルの活用

セラーセントラルとは

The screenshot displays the Amazon Seller Central interface. At the top, there's a navigation bar with the Amazon logo, a search bar, and utility icons. Below this, a summary row shows key metrics: 91 orders, today's sales of ¥1,614,111, and a total sales of ¥1,678,596. The main area is divided into several panels:

- おすすめ商品の価格に...**: A pricing tool for a product (クロエ CHLOE ローズ クロエ オ...). It shows current price (¥9,830), a suggested price (¥9,850), and a '価格を更新' (Update Price) button.
- 購入者のメッセージ**: A section for buyer messages, showing a table with columns for message count and target response time (e.g., 0 for 24-hour target, 1 for 24-hour non-compliance target).
- 競争力のある価格に一致...**: A pricing tool for another product ([ナカノ] スタイルングワックス...). It shows current price (¥805), a suggested price (¥1,368), and a '価格を更新' button.
- 在庫が少なくなってい...**: An inventory management panel for a product (サムライブラックライトクロスオ...). It shows sales, shipping dates, and inventory count, with a '今すぐ補充' (Replenish Now) button.
- 注文を送送**: An order management panel showing 48 orders to be shipped, with a '注文の発送' (Ship Orders) button.
- 重要なお知らせ**: A notification panel for a natural disaster (大雨) affecting shipping, with a 'もっと読む' (Read More) link.
- 在庫切れ**: An inventory management panel for a product (インブ1シアークotton EDP 70mL). It shows 38 items out of stock and a '今すぐ補充' button.
- ニュース**: A news panel with updates on tax changes and Amazon events, with 'もっと読む' (Read More) links.

出品アカウントの管理画面です。出品に関わる全ての操作はセラーセントラル上で行うことができます。具体的には、次のような操作が可能です。

1. 販売商品の登録
2. 在庫の管理
3. 注文の管理
4. 売上や販売パフォーマンスの確認と分析
5. 配送設定
6. 出品者情報の設定
7. Amazonへの問い合わせ
8. お知らせや出品推奨情報の確認
9. 広告の設定
10. 各種規約・ポリシーの確認 など

セラーセントラル内の便利な機能

Amazon出品大学

無料のオンライン講座です。初期設定から応用的な内容まで、幅広い講座(PDFまたは動画形式)が揃っています。トップメニューの「知識と情報」 > 「[Amazon出品大学](#)」をクリックしてご確認ください。

ビジネスレポート

出品商品数や閲覧回数・購入数・売上などの販売データ、ショッピングカートボックス獲得率などが確認できるほか、出品者様の出品商品全体での販売動向の推移も確認できます。

セラーセントラル外の便利な機能

Amazon出品サービスから配信されるEmail

Amazon出品サービスでは、出品者様への重要なお知らせおよび出品に関する様々な情報をメールで提供しています。

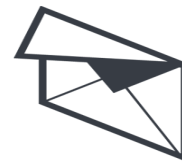
(例)

- ・ 出品手数料変更のお知らせ
- ・ 初期設定と出品方法のご案内シリーズ 全5回 など

その他にも販売に役立つコンテンツを不定期で配信しています。

amazon-service-jp@sell.amazon.com からのメールは是非チェックしてください。

EメールはP.4でご案内した「通知設定」画面の「ビジネスの最新情報」に入力されているEメールアドレスに送信されます。常に最新の情報をご設定ください。



困ったときは

販売に関する相談事や問題がある場合は、下記の手段があります。

他の出品者様に
アドバイスを
もらいたい。



P.15 セラーフォーラムへ

出品大学の講座ヘル
プページを読んでも
解決できない問題が
ある。



P.15-16 出品大学
またはヘルプページへ

解決したい問題
や知りたい情報
がある。



P.17 テクニカルサポートへ

セラーフォーラム

出品サービスについて、出品者がアイデアや情報、意見などを交換する場です。

出品アカウントをお持ちであれば、どなたでも投稿が可能です。過去の投稿を検索することもできます。

アクセス方法

1. セラーセントラルにログイン
2. ホームページに「セラーフォーラム」のカードで「もっと読む >」をクリックし、アクセスします。

今すぐアクセスしたい方は[こちら](#)

出品大学

Amazon出品大学はAmazonでビジネスを伸ばすためのコツ、様々な機能の活用方法、新しいサービスの情報などを学べるオンライン講座です。

講座の閲覧方法

1. セラーセントラルにログイン
2. メニューの「知識と情報」 > 「Amazon出品大学」をクリックし、トップページへ画面左で講座がカテゴリー分けされているので、見たい講座を選択
3. 今すぐアクセスしたい方は[こちら](#)

ヘルプページ

出品サービスでは、あらゆる不明点の解決に役立つヘルプページをご用意しています。

キーワードで検索する方法

1. セラーセントラルトップページ上の検索窓に調べたいキーワードを入力
2. 検索結果が表示されるので、その中から該当のページをクリックし、ページの内容をご確認ください。

「セラーフォーラムの返答」をクリックすると、セラーフォーラムの投稿も同時に表示することができます。

The image shows a screenshot of the Amazon Seller Central search interface. The search bar contains the text "出品申請" (Product Application) and is highlighted with a red box. Below the search bar, a dropdown menu lists various help topics, including "ヘルプ" (Help), "出品形態の機能を切り替えたり、機能を追加したりする方法は？" (How to switch or add product listing features?), "出品中の商品のコンディションを変更するには？" (How to change the condition of items being listed?), and "出品用アカウント情報が更新されたというEメールを受信しました..." (I received an email saying my seller account information has been updated...). The "ヘルプ" (Help) option is selected, and an orange arrow points to a larger view of the help page.

The help page shows the search results for "出品" (Product). The results are categorized into "ツール" (Tools) and "その他の結果" (Other results). Under "ツール", there are links for "出品レポート" (Product Listing Report) and "不備のある出品を完成" (Complete product listings with missing information). Under "その他の結果", there is a toggle switch for "セラーフォーラムの返答" (Seller Forum Responses), which is currently turned on and highlighted with a red box.

テクニカルサポート

専任スタッフが丁寧にご対応します。電話またはチャットの場合は毎日9時から21時まで。それ以外の時間帯はEメールでの受付となります。大口出品者様は電話/メール/チャット、小口出品者様はメールのみの対応が可能です。

なお、電話でのお問い合わせは、ご入力いただいた電話番号に折り返しご連絡するコールバック形式で対応します。

電話窓口：9:00 - 21:00（土、日、祝日も含む）

Eメール：24時間365日受付

問い合わせ方法

1. 下の画像の通り、ヘルプページ下の「サポートを受ける」ボタンまたは[こちら](#)よりお問い合わせページにアクセスします。
2. 質問項目を選択し、画面の指示に従って問い合わせ方法や質問内容を入力。スタッフからの応答をお待ちください。

ヘルプを検索

ヘルプ記事、ツール、動画など



🗨 セラーフォーラム

出品者のコミュニティで質問したり回答を見つけたりします。

セラーフォーラムを開始する

🗨 さらにサポートが必要ですか？

問題を参照し、Amazonが適切な解決策を見つけます。

サポートを受ける

📁 ケース履歴

未解決のケースを表示または確認します。

ケース履歴の開始

新規出品者様によくあるご質問

Q: すでに登録されている商品の情報を変更したいのですが

A: サイト上に掲載されている情報に不備があると思われる場合は、一度出品者様ご自身で正しい情報をご登録いただき、修正情報が適切に反映されるかどうかをお試しください。修正の手順は以下の通りです。

1. セラーセントラルメニューで、「在庫」 > 「在庫管理」をクリック
2. 修正したい商品の右側にある「詳細の編集」をクリック
3. 商品の概要ページで情報を修正し、「保存して終了」をクリック

修正内容のサイトへの反映には15分ほどかかる場合があります。

Q: 購入者に連絡をとりたいのですが、どうしたらよいでしょうか

A. セラーセントラルで連絡をとることができます。手順は以下の通りです。

1. セラーセントラルメニューの「注文」 > 「注文管理」をクリック
2. 連絡を取る必要がある注文を表示の上、「購入者名」に表示されている注文者名をクリック
3. メッセージを入力し、「Eメールを送信」をクリック

なお、出品者様の送信メールがエラーとなっている場合でも、購入者用アカウントサービスの「出品者へのEメール履歴を見る」から、該当メッセージを確認することは可能です。

その他のよくあるご質問一覧は[こちら](#)

Q: 代金引換を利用したいのですが…

Amazonでは、代金引換のご利用に一定の基準を設けています。

代金引換をご利用いただける出品者様の「出品用アカウント情報」では、支払い方法の設定に代金引換を有効にするための設定項目が表示されます。

出品者様がこの項目を有効することにより、購入者は出品者の商品を代金引換で注文することができるようになります。

代金引換決済機能のご利用にあたっては、月額使用料や販売手数料以外の、特別な申込金や利用料などの追加料金は必要ありません。

上記項目が表示されない、または有効に設定できない出品者様は、Amazonの定める基準に達しておらず、代金引換を利用することができません。

詳しくはヘルプページ「[代金引換](#)」をご確認ください。

Q: 返金について。購入者から商品の返送がある前に返金してしまったが、商品が返送されてこないのですが…

A. 必ず商品の返送後に返金ください。

Q: 返品リクエストを承認すべきか判断方法がわからない。

A. まずは[返品返金ポリシー](#)に沿ってご対応ください。

Q: 返金処理が正しく行われたか確認したい。

A. 該当の注文番号を注文管理画面から検索してください。注文の詳細画面でマイナス処理がされて入れば返金処理は正しく行われています。