

Code voor verantwoorde reclame- en wervingsactiviteiten Online Casino Affiliates

RAPPORTAGE

Keurmerk Verantwoorde Affiliates

Auteur: mr. Steven Vrolijk

Laatst bewerkt: 19-06-2023



Inhoud

Inleiding	3
De geboden/regels voor een verantwoorde Online Casino Affiliate	4
1. Bijdragen aan kanalisatiedoelstellingen: illegaal aanbod	4
2. Verantwoordelijk gebruik van kanalen	4
3. Zorgvuldige en evenwichtige vormgeving van uitingen.....	5
4. Voorkomen misleiding	5
5. Afstemming reclame op verslavingspreventie.....	5
6. Regels omtrent Besluit ORKA.....	5

Inleiding

Met de inwerkingtreding van de Wet Kansspelen op afstand (Wet Koa) worden er strikte eisen gesteld aan de aanbieders van online kansspelen (met een vergunning). Deze eisen worden uitgewerkt in wet- en regelgeving:

- Regeling werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen;
- Beleidsregels vergunningverlening kansspelen op afstand;
- Beleidsregels voor verantwoord spelen;
- Besluit Kansspelen op afstand;
- Besluit ongerichte reclame kansspelen op afstand;
- Regeling Kansspelen op afstand;
- Beleidsregels voor verantwoord spelen.

Het is aan aanbieders om te zorgen voor 'compliance' aan deze eisen: dit geldt voor álle toegepaste acquisitietools.

Binnen de online casinobranche wordt geregeld gebruikgemaakt van affiliate marketing. Ook op de Nederlandse gereguleerde markt is dit het geval. Een knelpunt hierin is dat het voor aanbieders (vaak) niet goed mogelijk is om controle te hebben op de uitingen van deze 'online casino affiliates'. Alhoewel het juist de bedoeling is dat de affiliate 'onafhankelijke, objectieve' content kan plaatsen, is het pertinent niet de bedoeling dat de affiliate reclame- en wervingsactiviteiten verricht voor een aanbieder, die in strijd zijn met wet- en regelgeving. **Het vertrouwen wekken als affiliate (naar de consument, aanbieder, en regelgever), op controleerbare wijze, is daar een voor de hand liggende oplossing.**

Deze 'Code voor verantwoorde reclame- en wervingsactiviteiten Online Casino Affiliates' beschrijft verschillende geboden/regels voor online casino affiliates. Deze code is daarmee een interpretatie van de geldende wet- en regelgeving, op een wijze die toepasselijk is voor de algemene werkwijze van affiliates.

Deze code werkt volgens een 'per website' principe: het keurmerk wordt toegekend aan de aangeboden website van een affiliate.

De geboden/regels voor een verantwoorde Online Casino Affiliate

De hieronder beschreven geboden/regels zien specifiek op online casino affiliates die zich richten op het sluiten van partnerships met vergunde aanbieders. De online casino affiliate dient te voldoen aan *alle* onderstaande punten.

1. Bijdragen aan kanalisatiedoelstellingen: illegaal aanbod

- 1.1 Op de gebruikte kanalen (van de affiliate; website(s), sociale media) worden enkel affiliate links¹ geplaatst die verwijzen naar aanbieders met een vergunning (op grond van Wet Koa) van de Nederlandse Kansspelautoriteit (de Ksa).
- 1.2 Wervende teksten over aanbieders die (nog) geen vergunning hebben van de Ksa, ook al worden er geen affiliate links geplaatst, komen niet voor op de gebruikte kanalen. Het gaat om een wervende tekst als er op enige wijze de indruk wordt gewekt dat het voor de Nederlandse consument 'een goed idee' is om een account te openen/te spelen bij de 'onvergunde' aanbieder. Hieronder vallen in ieder geval beoordelingen, bonussen en het tonen van voor- en nadelen van de onvergunde aanbieder. Namen/omschrijvingen van aanbieders zonder vergunning van de Ksa kunnen en mogen voorkomen op de gebruikte kanalen (o.a. objectieve beschouwingen/nieuwsberichten).
- 1.3 De affiliate zal hiermee op een verstandige en redelijke wijze omgaan.

2. Verantwoordelijk gebruik van kanalen

- 2.1 Bij gebruik van sociale media (o.a. Facebook, Instagram) wordt, indien het platform deze mogelijkheid biedt; gebruik gemaakt van 'leeftijd targeting'. De affiliate zal advertenties en uploads richten op de leeftijdscategorie 24+.
- 2.2 Advertenties/uploads op sociale media worden voorzien van het 'Wat kost gokken jou? Stop op tijd. 18+' kenmerk, indien er expliciet reclame wordt gemaakt voor kansspelen.
- 2.3 Een affiliate maakt geen gebruik van rolmodellen waaronder professionele sporters en personen die zich duidelijk lijken te richten op personen onder de 24 jaar.
- 2.4 Indien het sociale mediaplatform deze optie biedt, worden Pixels/Cookies zo ingezet dat advertenties niet onbeperkt getoond kunnen worden.
- 2.5 Bij (betaald) adverteren via zoekmachines worden zoektermen die zich richten op kwetsbare groepen (consumenten met een verstandelijke beperking, consumenten die een verslaving aan kansspelen hebben gehad in het verleden en ook minderjarigen) te allen tijde uitgesloten.
- 2.6 De affiliate richt zich in alle uitingen (website, social media) niet op de bovengenoemde kwetsbare groepen.
- 2.7 Eventuele direct marketing (o.a. e-mailmarketing en direct messaging) wordt enkel verzonden aan personen die 24 jaar of ouder zijn. De direct marketing wordt voorzien van het "Wat kost gokken jou? Stop op tijd. 18+" kenmerk en een verwijzing naar de "Verantwoord Gokken" webpagina van de affiliate. Direct marketing wordt enkel verzonden na een dubbel opt-in akkoord van de ontvanger en een leeftijdsverificatie.
- 2.8 Sponsor marketing: De affiliate zal geen gebruik maken van deze vorm van marketing wanneer de betreffende partner zich duidelijk lijkt te richten op een doelgroep onder de 24 jaar. Na 1 juli worden geen nieuwe contracten afgesloten in het kader van sponsoring.
- 2.9 Op iedere pagina van de website(s) van de affiliate is telkens een duidelijk 'Wat kost gokken jou? Stop op tijd. 18+' kenmerk zichtbaar. Het kenmerk moet opvallend en goed vindbaar zijn op iedere webpagina van affiliate. Hierbij wordt in ieder geval rekening gehouden met de grote, het lettertype en de kleur van het kenmerk. Het kenmerk dient in de footer en boven in de website opgenomen te worden.

a. De links die beschikbaar worden gesteld door aanbieder nadat er een overeenkomst is gesloten tussen affiliate en aanbieder. De link creëert een koppeling tussen affiliate en speler, op basis waarvan affiliate (via door aanbieder beschikbaar gestelde software) een vergoeding ontvangt.

3. Zorgvuldige en evenwichtige vormgeving van uitingen

- 3.1 De affiliate zorgt voor zorgvuldige en evenwichtige vormgeving van reclame en/of marketing uitingen.
- 3.2 Consumenten worden nimmer overgehaald tot het nemen van impulsieve beslissingen om deel te nemen aan kansspelen – de affiliate zal in uitingen geen sterk gevoel van urgentie creëren bij de consument.
- 3.3 De affiliate zal nimmer taal of andere middelen gebruiken om de consument op te roepen, dan wel over te halen, tot onverantwoord of impulsief gedrag om op onverantwoorde wijze deel te nemen aan kansspelen.¹
- 3.4 De affiliate zal kansspelen nimmer aanprijzen als oplossing voor financiële of persoonlijke problemen.
- 3.5 De affiliate zal gokken niet als leefstijl promoten. Ook worden gevolgen van onmatige deelneming aan kansspelen nooit gebagatelliseerd.
- 3.6 Affiliate zal nimmer geconstateerde risicofactoren met betrekking tot kansspelverslaving van het betreffende online kansspel bagatelliseren.

4. Voorkomen misleiding

- 4.1 De affiliate zorgt voor transparantie en duidelijkheid bij het aanprijzen van producten/diensten van een casino aanbieder en van affiliate, waaronder nevenactiviteiten buiten wervings- en reclameactiviteiten voor kansspelen. Daarbij schetst de affiliate geen onrealistisch/incorrect beeld van producten/diensten.²
- 4.2 De affiliate wekt nooit de indruk dat kansspelen bij diens website(s) gespeeld kunnen worden. Bij het aanbieden van demo varianten van kansspelen dient de affiliate duidelijk aan te geven dat dit enkel demo varianten zijn en dat geen prijzen gewonnen kunnen worden.
- 4.3 De affiliate wekt nimmer de indruk dat de consument in het algemeen overwegende invloed kan uitoefenen op het spelresultaat door o.a. het volgen van een studie, cursus (online), training of het gebruikmaken van tools, tips of stappenplan.³

Voor bovenstaande punten geldt een uitzondering wanneer er sprake is van een kansspel waarin dit wel mogelijk is: gedacht kan worden aan poker.

5. Afstemming reclame op verslavingspreventie

- 5.1 De affiliate heeft te allen tijde een goed vindbare pagina (in de website footer opgenomen) met informatie over de risico's van gokverslaving, en tips in het kader van "Verantwoord Gokken". De "Verantwoord gokken" webpagina dient middels verwijzing (hyperlink in de footer, niet opgenomen in een 18+ kenmerk) vanaf iedere pagina bezocht kunnen worden.
- 5.2 Affiliate biedt voldoende informatie en middelen aan in het kader van 'Verantwoord Gokken' betreffende het verkrijgen van hulp voor kansspelverslaving.
- 5.3 Op pagina's/sociale media uploads waarbij het doel ligt op verslavingspreventie worden geen verborgen 'Call to Actions' waaronder reclameactiviteiten geplaatst die kunnen leiden tot het alsnog spelen van online kansspelen.

6. Regels omtrent Besluit ORKA

- 6.1 De affiliate heeft, in ieder geval aan de voorzijde van diens website (het moment dat iemand op de betreffende website van affiliate komt), de optie geboden aan websitebezoekers om niet bereikt te

¹ Bonussen zoals een cashback bonus mogen niet in Nederland aangeboden worden omdat de bonus aanzet tot onmatige deelname.

² Hierbij dient de affiliate rekening te houden met het daadwerkelijke aanbod van een vergunde kansspelaanbieder, waaronder de aangeboden vormen van weddenschappen en de mogelijke betaalmiddelen. In Nederland zijn verschillende vormen van weddenschappen niet toegestaan waaronder het wedden op E-sports, politieke verkiezingen en verschillende evenementen. Het aanbieden van crypto betaalmiddelen is eveneens niet toegestaan.

³ Voor 4.3 geldt een uitzondering wanneer er sprake is van een kansspel waarin dit wel mogelijk is: gedacht kan worden aan poker of blackjack.

worden door wervings- en reclameactiviteiten. Hieronder vallen in ieder geval:

- a. Directe links naar vergunninghouders, al dan niet via een affiliate tracking-link;
- b. Zogenaamde Call-To-Action-blokken (CTA-blokken). Affiliates gebruiken deze blokken om spelers een overzicht te geven van kenmerken van een aanbieder, om ze daarna door te leiden. Ook zonder knop die direct naar een aanbieder gaat, wordt het CTA-blok als reclameactiviteit geduid;
- c. Op zichzelf staande logo's op review- en vergelijkingspagina's;
- d. Screenshots van online casino's op review en vergelijkingspagina's;
- e. Bonussen aangeboden door vergunninghouders;
- f. De cijfers op review- en vergelijkingspagina's omdat deze geïnterpreteerd kunnen worden als aanprijzend.

Het KVA heeft uiteindelijk de mogelijkheid om een eindoordeel te geven over wat gezien kan worden als werving en reclame, wanneer er sprake is van een twijfelgeval.

6.2 De affiliate heeft een gewall, of anderzijds effectieve methode, op de website geplaatst. Deze gewall (of anderzijds effectieve methode) dient er in ieder geval op gericht te zijn dat 95% van de websitebezoekers de leeftijd van 24 jaar reeds heeft bereikt. De affiliate levert bij het KVA per mail (te zenden aan demografie@kva.nl) screenshots van de leeftijdsdemografie (in Google Analytics 4 of een andersoortige vergelijkbare tool waarbij affiliate uitleg geeft in dezelfde mail over de werking hiervan) op de volgende wijze:***

- a. Op uiterlijk dinsdag 4 juli 2023: een screenshot van de leeftijdsdemografie over de periode 14 juni 2023 t/m 30 juni 2023;
- b. Op uiterlijk vrijdag 4 augustus 2023: een screenshot van de leeftijdsdemografie over de periode 1 juli 2023 t/m 31 juli 2023;
- c. Op uiterlijk woensdag 4 oktober 2023: een screenshot van de leeftijdsdemografie over de periode 1 juli 2023 t/m 30 september 2023.

*** Het KVA zal in deze eerste periode geen consequenties verbinden aan het niet voldoen aan de nieuwe eisen op het gebied van leeftijdsdemografie (het verlies van lidmaatschap KVA bijvoorbeeld, of minder ingrijpende opties). Wel kan het KVA url's van website(s) van affiliate delen met aangesloten aanbieders indien deze website(s) niet de juiste leeftijdsdemografie laat zien. Per aangesloten aanbieder wordt dan uiteraard gekeken of de 94,12% (in plaats van de 95%) als acceptabel wordt gezien (dit heeft te maken met de mogelijkheid van Analytics om enkel 18 tot en met 24 te meten, waar het in feite dient te gaan om 18 tot en met 23).

Op enig moment gedurende deze eerste periode (tot aan 1 oktober 2023), of indien nodig in de periode daarna, zal het KVA besluiten in hoeverre dit onderdeel consequenties zal hebben voor lidmaatschap van het KVA (expliciet niet in relatie tot leeftijdsdemografie zoals deze met ons gedeeld is in de periode 14 juni 2023 t/m september 2023). Het KVA zal de nadere uitwerkingen van deze regels aanvullend opnemen in de KVA-code en de leden hiervan tijdig op de hoogte stellen. Het KVA heeft de mogelijkheid om geanonimiseerde analyserapporten (met betrekking tot de periode 14 juni 2023 t/m 30 september 2023) op te stellen over de ontvangen gegevens en deze rapportages naar inzicht te delen met aanbieders, de Kansspelautoriteit en het Ministerie van Justitie en Veiligheid. Vanzelfsprekend zet het KVA deze rapportages in met het doel tot constructieve oplossingen te komen met de genoemde partijen.