

MEDIA GUIDE

2025 Jan.

MINKABU MEDIA

<https://minkabu.jp/>

<https://kabutan.jp/>

MINKABU

Kabutan
by MINKABU



01

ABOUT MINKABU MEDIA

みんかぶメディアについて

「MINKABU」「Kabutan (株探)」は、投資家・資産形成層向けの情報メディア。
金融情報メディアとして、国内最大規模。(月間約900万UU)

あなたの資産形成を支える
MINKABU



資産形成情報メディア

「MINKABU」

- 金融商品に関する情報を網羅的に提供
- 資産形成層へ向けた初心者コンテンツも多数掲載
- ソーシャル機能によりユーザー同士の情報交換が可能

Kabutan
by MINKABU

Kabutan
by MINKABU 米国株



株式専門情報メディア

「Kabutan (株探)」

- 株式投資に関する情報を網羅的に提供
- AIを活用した日本最速級の「決算速報」
- 新鮮で豊富な市況ニュース
- 多彩なテーマ情報
- 個人投資家から機関投資家まで幅広い利用

良質なコンテンツの提供により、検索エンジンからの評価(SEO)が高く、
 これまで**検索順位**にミンカブコンテンツが多数**上位表示**



ソニー 株価

株主優待一覧

決算発表 速報

株主優待 | おすすめの優待情報 - みんなの株主優待

株主優待人気ランキング - みんなの株主優待

株主優待人気ランキング2021年版: マイベスト総合 | 知って...

株主優待一覧 (新着・更新順) | QUICK Money World - 株式

株探 | 決算速報 - 決算発表・業績修正の分析記事を...

決算速報

市場1部

トップニュース

Yahoo!ファイナンス

QUICK Money World

Yahoo!ファイナンス

国内最大級の資産形成情報メディア

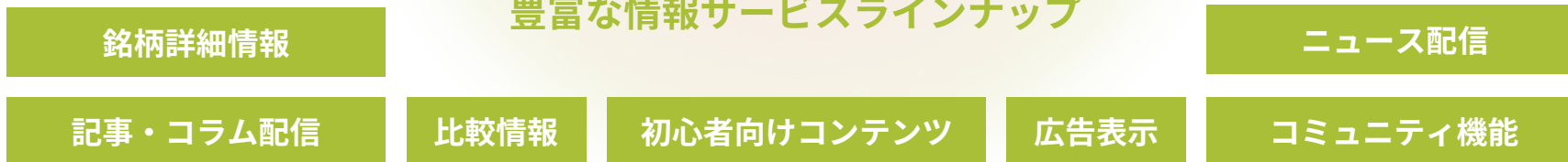


多彩な商品ラインナップ

みんなの資産形成を支える

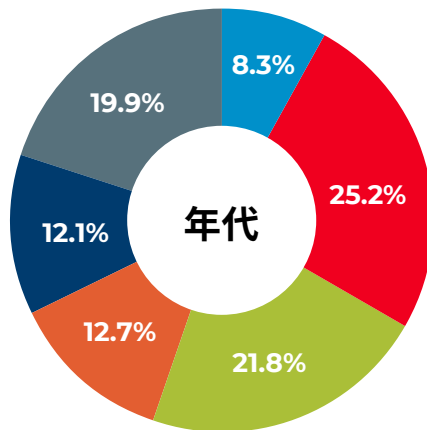
MINKABU

豊富な情報サービスラインナップ

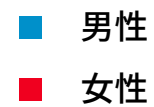
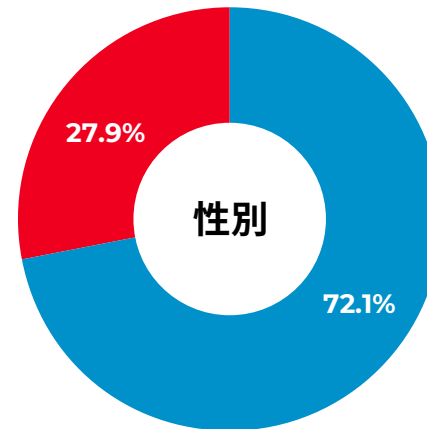
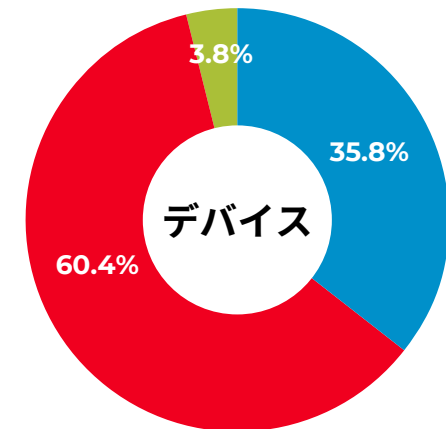




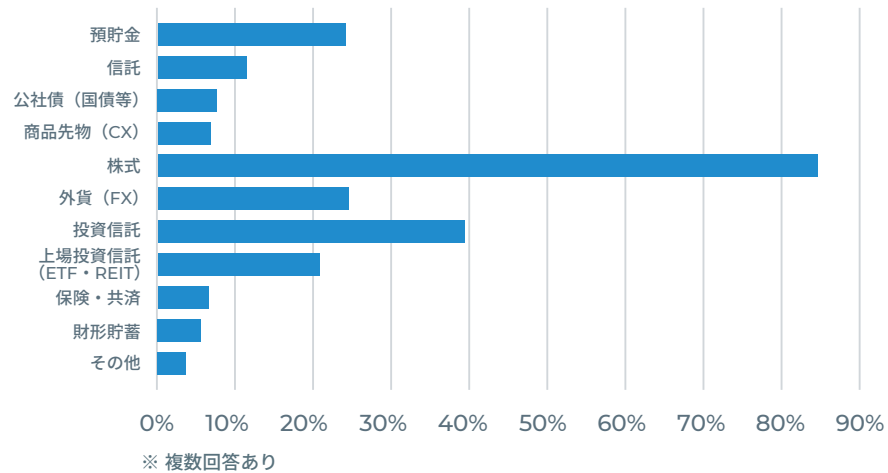
25歳~54歳の働く世代が中心



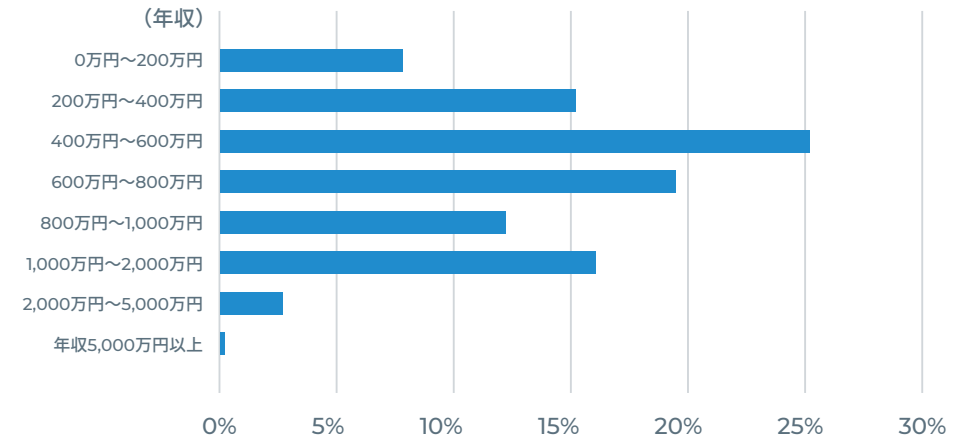
男性が約7割、女性が約3割

Desktop:約36% Mobile:約60%
Tablet:約4%

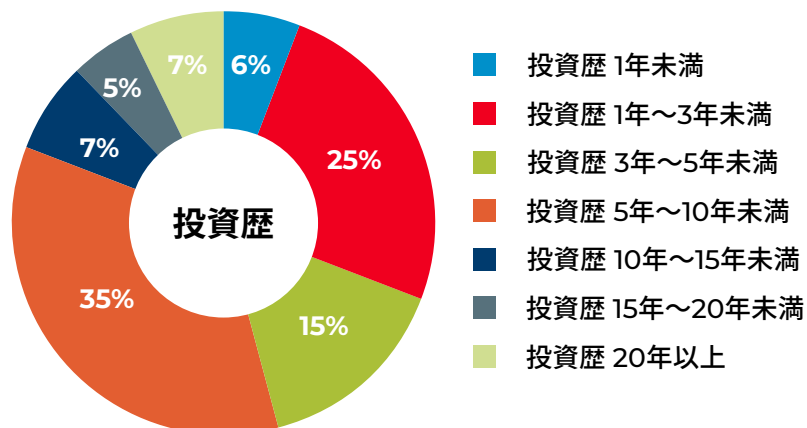
興味のある金融商品 幅広い商品に興味関心がある



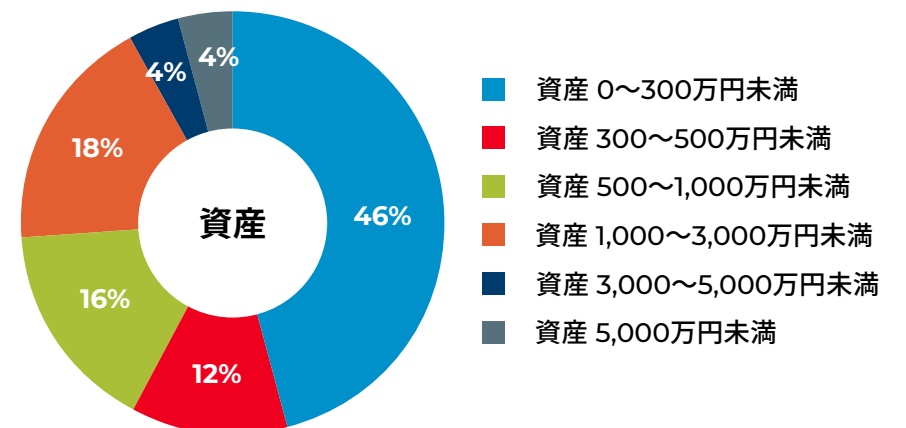
MINKABUユーザーの年収 年収600万円以上のユーザーが約5割



投資歴3年以上のユーザーが約7割



資産300万円以上のユーザーが5割以上



個人投資家から機関投資家まで利用いただいている、国内最大級の株式情報メディア



商品

株式

豊富な情報サービスラインナップ

テーマランキング

財務情報

ニュース情報

広告表示

決算速報

適時開示

大株主情報

プレミアム会員限定コラム

広告非表示

5年間の業績修正履歴

企業業績 25 期表示

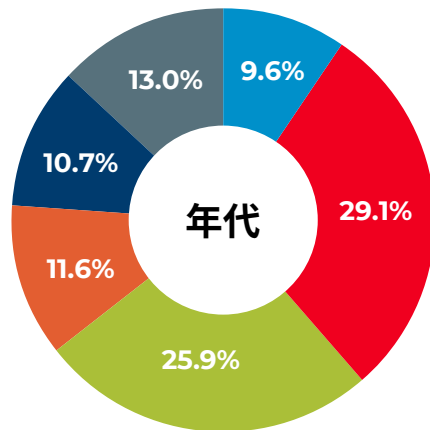
有銘柄・割合増減からみる「日本の株主」

通期業績「成長性」25 期表示

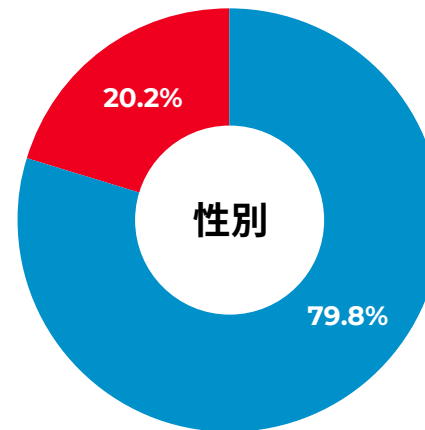
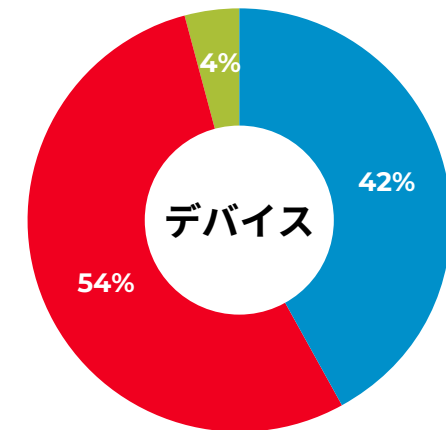
株価と速報記事のリアルタイム化



25歳~54歳の働く世代が中心

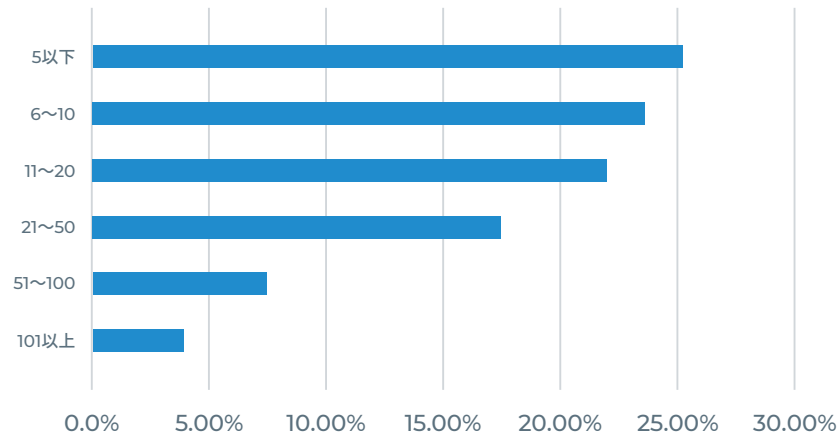


男性が約8割、女性が約2割

Desktop:42% Mobile:54%
Tablet:約4%

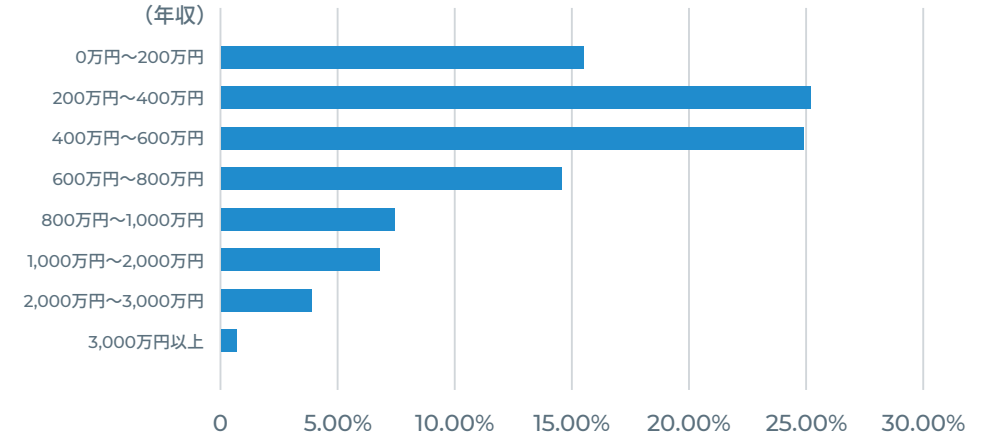
保有銘柄

11銘柄以上保有しているユーザーが5割以上

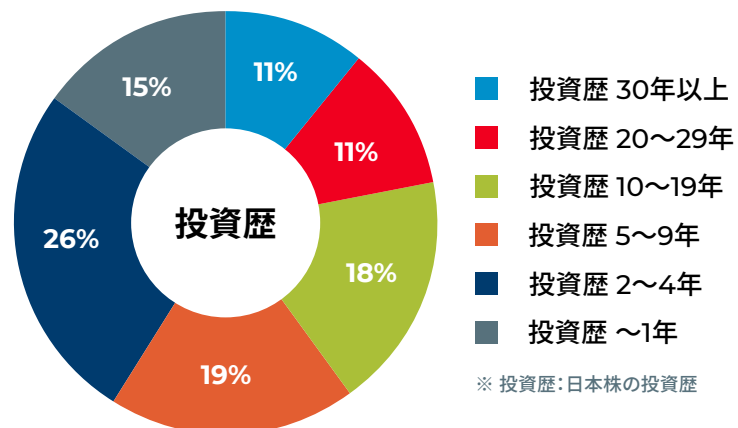


年収

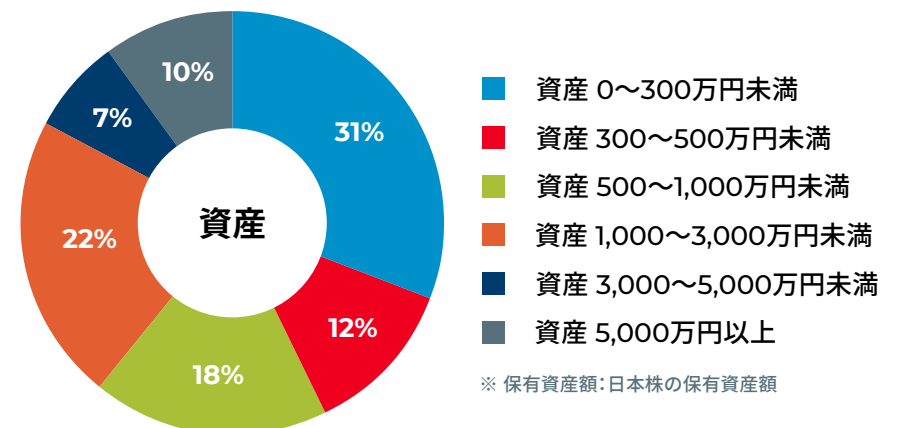
年収600万円以上のユーザーが3割以上



投資歴10年以上のユーザーが4割以上



資産500万円以上のユーザーが5割以上



02



MENU

メニュー

1.純広告(バナー配信)

国内資産形成層に向けたバナー配信。
視認率の高い優良枠を多数取り揃えており、エリアに応じて地域を
限定した配信も可能。 ※ 期間中はランダム均等配信

3.メルマガ配信

MINKABU会員約20万人に向けたメルマガ配信
※ 1配信につき1社独占

5.IR支援

ミンカブのビジネス基盤および知見を生かした
「投資家に届く、伝わるIR支援」を目指した新たなサービス。

動画制作

記事制作
(TOPインタビュー等)

発行体様の事業内容や業績などのポイントを押さえ、投資家視点で
コンテンツ制作。各種広告配信と組み合わせることによって、
より認知・企業ブランディングに寄与。

7.ランキング

MINKABU発表のランキングロゴを提供。
証券・FX・仮想通貨事業者を対象に、
権威付けデータとして可視化。

8.セミナー掲載

金融セミナーに加え、企業の投資家説明会
など、幅広いセミナーに対し集客支援。

2.コンテンツアライアンス

MINKABUタイアップページの誘導枠(固定枠)を設置。
お客様LPを利用した簡易タイアップページへの誘導も可能。

4.外部DSP配信

MINKABU来訪ユーザーのアクセスデータを活用した外部配信。
類似ターゲット層へ向けた効率配信を実現。

6.コンテンツマーケティング

従来型広告のような一方通行の訴求ではなく、
第三者目線かつオリジナルティあるコンテンツを展開。

記事制作

インタビュー

商品・サービス紹介や動画解説、企業のIR支援など、様々な目的に
合わせて、資産形成層に向けた幅広いテーマで動画を制作。
各種広告配信と組み合わせることによって、よりPV向上に寄与。

9.データコンサルティング

サイトの改善提案やGoogle計測による
分析などのマーケティング支援。

その他、ご要望に応じたプロモーションもご用意させていただきます。ご相談ください。

純広告メニュー(MINKABU共通枠)

PC

SP



内容	表示方法
imp.保証	ローテーション
掲載面	掲載期間
ほぼ全ページ	応相談

- ① プレミアムバナー(970×90px)
- ② プライムレクタングル(300×250px)
- ③ プライムレクタングルダブルサイズ(300×600px)
- ④ スマホ・プレミアムバナー(320×100px)
- ⑤ スマホ・ボトムバナー(300×250px)

※ 画面はサンプルであり、実際のページとは異なる場合がございます。
 ※ ②:左右同時表示です。左右合計でimpとしてカウントします。

コンテンツアライアンス(PC)

内容	表示方法	掲載面	掲載期間
期間保証	ベタ貼り	ほぼ全ページ	1ヶ月～

媒体：株式、FX、仮想通貨、投信

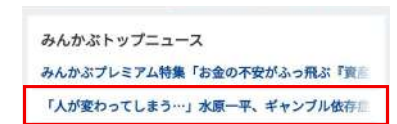
コンテンツアライアンス(SP)

内容	表示方法	掲載面	掲載期間
期間保証	ベタ貼り	ほぼ全ページ	1ヶ月～

媒体：株式、投信



下記テキスト枠もご相談可能です。マーケットニュース枠

下記テキスト枠もご相談可能です。
みんなぶトップニュース枠、
マーケットニュース枠

※ 事前にLPと原稿(テキスト)の審査がご合います。審査を通過した後、正式なご入稿となりますのでご注意ください。

純広告メニュー(株探)

PC

SP



内容	表示方法
imp.保証	ローテーション
掲載面	掲載期間
ほぼ全ページ	応相談

- ① プレミアムバナー(970×90px)
- ② プライムレクタングル(300×250px)
- ③ プライムレクタングルダブルサイズ(300×600px)
- ④ プライムショーケース(480×60px)
- ⑤ スマホ・プレミアムバナー(320×100px)
- ⑥ スマホ・ボトムバナー(300×250px)

※ 画面はサンプルであり、実際のページとは異なる場合がございます。
 ※ ②:左右同時表示です。左右合計で1impとしてカウントします。

The screenshot shows the Kabutan website interface. At the top, there's a navigation bar with the Kabutan logo and market indices: 日経平均 (40,339.05), 米ドル円 (151.27), NYダウ (39,807.37), and 上海総合 (3,010.66). Below this is a search bar and a menu with options like '★明日のAI銘柄' and '株のシストレ'. The main content area features a 'Top News' section with several articles, one of which is highlighted with a red box: '【PR】日本のバフェット『藤本茂』氏が投資手法を公開'. There are also sections for '決算速報' and '日経平均' with associated charts.

コンテンツアライアンス(PCのみ)

内容	表示方法	掲載面	掲載期間
期間保証	ベタ貼り	ほぼ全ページ	1ヶ月~

TOPニューテキスト

内容	表示方法	掲載面	掲載期間
期間保証	ランダム	TOPページ	1ヶ月~

※ 事前にLPと原稿(テキスト)の審査がご合います。審査を通過した後、正式なご入稿となりますのでご注意ください。

メルマガ配信

MINKABU会員約23万人に向けたメルマガ配信。

※ 1配信につき1社独占

M

日本クラウドキャピタル様
(2021年12月掲載)

号外 (P.R.)

いつも「みんなが」をご覧いただきありがとうございます！
今日は日本初の新しい投資の仕組みをご紹介させていただきます。

そのサービスは「FUNDINNO MARKET (ファンディーノマーケット)」。
日本初、ネットで売買できる未上場株式のマーケットになります。

投資家の皆様であればご存知だと思いますが、
上場株式はさておき、未上場企業の株式を売買できる機会は、
一部の投資家のみに限られていました。

さらに、未上場企業の株式を購入できたとしても、
ゲインを得ることができるかはかなり先になり流動性も低い。
そんなこともお考えではないでしょうか？

ですが、個人投資家のあなたもベンチャー企業など、
未上場企業の株式を「オンラインで売買」することができるよう、
FUNDINNO MARKETはそんな世界を創り出したのです。

12月8日には記者会見を行い、
・フジテレビ系「Live News α」
・テレビ東京系「ワールドビジネスサテライト」
などでも取り上げられ、今注目が集まっています。

■FUNDINNO MARKETの特徴

FUNDINNO MARKETの特徴は大きく分けて3つあります。

1.企業ごとにある株主コミュニティへの参加申込みが必要
株式の売買を行うためには、FUNDINNO MARKETへの参加登録に加え、
企業ごとにある株主コミュニティへの参加申込みが必要となります。

M

マネーアカデミー様
(2021年3月掲載)

号外 (P.R.)

人気投資youtuber集結!! 2日間のオンラインイベントです。

■資産運用オンラインサミット!
=====
総チャンネル登録者数100万人超え!

人気投資youtuberが集結し、お金の知識&資産運用の秘訣を
丸2日間かけて講演します。

「無料開催」ですのでお気軽に、
こちらからお申し込みください。
↓↓↓↓↓↓↓↓
https://ac.ebis.ne.jp/tr_set.php?argument=GFU4CUZu&ai=922
開催日 : 3月27日(土)&28日(日)
すべてオンライン視聴になります。
=====

こんにちは、
一般社団法人マネーアカデミー、代表の山本と申します。

「みんなの株式」さんにて、
いつも情報収集している皆様に、特別なご案内があります。

結論から申し上げますと、
総勢10名の有名YOUTUBERの方に、

- ・あなたの大切な資産を守り、
- ・安心して資産を増やすための、
- ・お金の知識&資産運用の「秘訣」

これらをテーマに、2日間徹底講義していただく、
「資産運用オンラインサミット」

こちらに、あなたを「無料」でご招待させて頂きたく
ご連絡させていただきました。
↓↓↓↓↓↓↓↓
https://ac.ebis.ne.jp/tr_set.php?argument=GFU4CUZu&ai=922
開催日 : 3月27日(土)&28日(日)
すべてオンライン視聴になります。

※ 画面はサンプルであり、実際のページとは異なる場合がございます。

※ 広告媒体は変更あり

外部DSP配信

MINKABU来訪アクセスデータを活用した外部配信。
類似ターゲット層へ向けた効率配信を実現。

ターゲットに合わせてメディアを選定

Yahoo! JAPAN

Display&Video360

Google広告

Facebook

Twitter

動画制作

+

純広告配信

+

レポート

事業内容・決算情報を「中立的」に分析、「コンパクト」にコンテンツ化

MINKABU・株探内誘導

純広告配信、TOPページ掲載、個別銘柄ページ設置、ミンカブ公式Youtube



動画コンテンツ



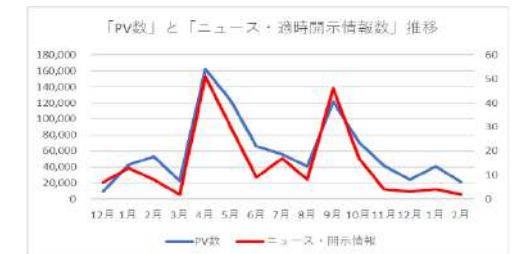
個別銘柄ページ/企業HP



SNS反響

→記事・動画ともにリツイート事例多数

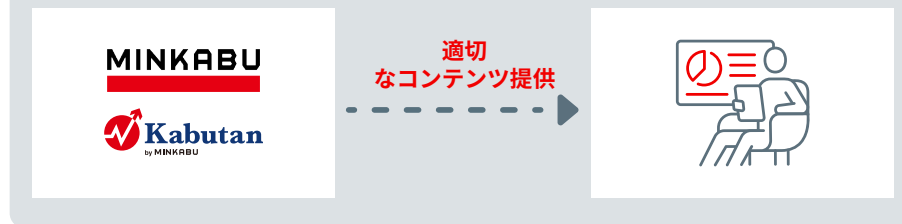
トラフィックレポート



従来型広告のような一方通行の訴求ではなく、
第三者目線かつオリジナルティあるコンテンツを展開。
専門性の高い記事で商品理解を促進。

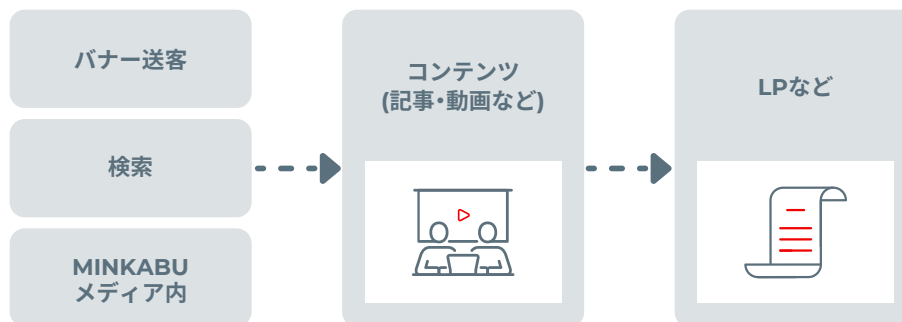
コンテンツマーケティング

知りたい情報をキャッチ



記事コンテンツ例

- ロボアドサービス訴求
- 投資信託訴求
- FXサービス訴求
- 上場企業社長インタビュー



動画コンテンツ例

- 上場企業IR訴求
- 証券会社ツール訴求
- 金融商品紹介



※ MINKABUドメイン上にコンテンツを設置し、当社おすすめコラム・ニュースとしても配信可能

国内最大級の金融情報メディア発表のランキングロゴを提供。
証券・FX・仮想通貨事業者を対象に、権威付けデータとして可視化。
企業HPや広告バナーだけでなく、プレスリリースとしても幅広く活用可能。

ランキング(ロゴ使用権)

MINKABUサイト立ち上げから10年以上、多くの個人投資家にご愛用いただき、ユーザーの皆様の資産形成ライフ向上に役立てるよう、各ネット金融事業者の手数料、ツール、取扱商品、スマホなど多部門に分け、各社サービスを客観的に評価した『比較&ランキング』を掲載。

第三者(弊社)によるランキングにより、顧客への安心感とわかりやすさを印象付ける効果が期待できます。



セミナー掲載

投資信託、個人投資家説明会(IR)など、幅広い金融セミナー情報を掲載。集客・運営をサポート。

MINKABU

- ・ 投資信託
- ・ 投資家向け説明会(IR)
- ・ 先物取引



その他(データコンサルティング)

サイトの改善提案やGoogle計測による分析などのマーケティング支援。



※ 上記はあくまでイメージであり、実際のグラフ・レポートとは異なります。

1.純広告(バナー配信)

- 最低出稿金額:710,000円/ 2週間～

※ 配信IMP数に合わせてのカスタマイズ配信提案可能
 ※ 各枠配信単価は、広告原稿規定一覧に記載

3.メルマガ配信

- MINKABU会員約20万人に向けたメルマガ配信 ※ 1配信につき1社独占
 1社独占メルマガ: 420,000円/ 回

5.IR支援

- MINKABU IR:1,000,000円~/ 回
 - TOPインタビュー記事:2,500,000円/ 回
- ※ 利用内容によって金額は別途ご相談承ります。

(ご参考) パッケージプラン例

- ① MINKABU IR(動画+純広告1ヶ月)1,000,000円~/回
- ② MINKABU IR(動画+純広告2ヶ月)1,850,000円~/回
- ③ TOPインタビュー(記事+純広告3ヶ月)2,500,000円~/回

8.セミナー掲載

- 金融セミナー(投資信託、先物など)情報を掲載
- ※ 各種広告メニューとの組合せにてご相談承ります。
 ※ 成果ポイント、施策内容によって掲載箇所は異なります。

※ 7.ランキングロゴにつきましては個別にご案内させていただきます。

2.コンテンツアライアンス

- MINKABU:1,420,000円/1ヶ月～
- 株探:1,420,000円/1ヶ月～

4.外部DSP配信

- MINKABU来訪ユーザーのアクセスデータを活用した外部配信
 外部配信: 710,000円/ 2週間～

6.コンテンツマーケティング

- 最低ご提案金額:1,850,000円/1ヶ月～
- ※ 施策内容により応相談にて承ります。

(ご参考) パッケージプラン例

- ① 制作 + 純広告 1,850,000円～
- ② 制作 + 純広告 + 外部DSP配信 2,500,000円～

9.データコンサルティング

- 最低ご提案金額:710,000円~/1ヶ月
- ※ コンサルティング内容によって金額は別途ご相談承ります。

03

CASE STUDY

事例



サービスの認知拡大を目的に、投資関心層に向けて記事制作およびバナー送客

MINKABUメディア・外部

バナー配信




遷移先1

MINKABUコンテンツ



遷移先2

三菱UFJ銀行様



記事制作(SEO強化)

+

純広告配信

米国株式の啓蒙コンテンツ(特集ページ)制作記事内に顧客導線を設置・送客
※バナー広告誘導だけでなく、SEOを強化しオーガニック流入にも寄与

SEO順位(2022年3月時点)



検索順位1位!

検索順位3位!

MINKABU・株探純広告配信



MINKABU TOPページ固定枠



MINKABU特集ページ



04

APPENDIX

補足

	メニュー名	サイズ	ファイル容量	ファイル形式	掲載期間	配信単価 (IMP)	想定CTR
MINKABU	プレミアムバナー	970×90px	150KB 以内	GIF JPEG PNG MPEG 動画	2週間~ (配信期間 はカスタ マイズ可)	0.6円/imp	0.05%~0.15%
	プライムレクタングル	300×250px				0.4円/imp	0.03%~0.12%
	スマホ・プレミアムバナー	320×100px				0.6円/imp	0.05%~0.15%
	スマホ・ボトムバナー	300×250px				0.4円/imp	0.02%~0.10%
株探	プレミアムバナー	970×90px	150KB 以内	GIF JPEG PNG MPEG 動画	2週間~ (配信期間 はカスタ マイズ可)	0.6円/imp	0.05%~0.15%
	プライムレクタングル	300×250px				0.4円/imp	0.03%~0.12%
	プライムショーケース	468×60px				0.4円/imp	0.03%~0.12%
	スマホ・プレミアムバナー	320×100px				0.6円/imp	0.05%~0.15%
	スマホ・ボトムバナー	300×250px				0.4円/imp	0.02%~0.10%

GIF・JPG・PNG共通

バナー広告のエリアを明確に区別するため、バナーの背景色を白とする場合は枠線が必要です。枠線を設ける場合、罫線は1px以上で、黒、青などの濃色を推奨します。背景色または枠線の色が薄く、バナー広告のエリアが明確でないと判断された際には修正いただく場合がございます。

※ 広告エリアが明確となる背景色を使用する場合、枠線は必須ではありません。

プライムショーケース

「株探」への配信枠では468×60pxのバナー広告以外に、右の要項の通り『画像+テキスト』のクリエイティブの配信も可能です。

画像

- ・ サイズ(横×縦) - 234×60px
- ・ ファイル形式 - GIF/JPEG/PNG
- ・ アニメーション - 不可

テキスト

- ・ タイトル - 全半角問わず15文字以内
- ・ 説明文 - 全半角問わず17文字以内×2行

※ 機種依存文字(「①」「№」など)、フォント依存文字「～」「ー」「φ」「ε」「∕」(全角)はご使用いただけません。

※ テキストでは半角(シングルバイト文字)カナはご使用いただけません。

コンテンツアライアンス

原則として「MINKABU」「株探」タイアップページへの誘導枠となります。ただし、内容によっては、お客様LPを利用した簡易タイアップページへの誘導も可能です。

※ 事前にLPと原稿(テキスト)の審査がございます。審査を通過した後、正式なご入稿となりますのでご注意ください。

コンテンツアライアンス枠「みんなの株式」誘導イメージ



コンテンツアライアンス枠「株探」誘導イメージ



注意事項

- 広告掲載レポートは掲載終了月の翌月第3営業日までにご送付いたします。
- 広告掲載料金のお支払いにつきましては掲載月の末日を締め切りとし、翌月末日迄に当社指定の銀行口座にお振込みください。
- 利用者クレーム等により当社が掲載を不相当と判断した場合、途中終了させていただく場合がございます。
- 「アラートマーク」「点滅イメージ」など利用者に不快感を与えるクリエイティブにつきましては、クリエイティブチェック時に掲載不可とさせていただく場合がございます。
- ページデザイン及びメニュー概要を予告なく変更する場合がございます。
- 配信保証imp数を上回った場合、配信期間中でも表示されなくなる場合がございます。
- 当社の特別な承認がない「広告掲載終了後の当社関連メディアへの広告出稿事例等の一切の告知・掲載」は不可としております。

広告掲載基準

以下に該当すると判断される広告は、掲載をお断りいたします。

- 責任の所在が不明確なもの。
- 内容およびその目的が不明確なもの。
- 内容に虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・錯誤されるおそれのあるもの。
- 法律、条例、条約に違反、もしくはそのおそれのあるもの。
- 公正・客観的な根拠無く最大級・絶対的表現を使用しているもの。
- メディアの品位を損なうと判断されるもの。
- 公序良俗に反する表現と判断されるもの。
- 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪を肯定・美化するもの。
- 醜悪、残酷な表現で、不快感を与えるおそれのあるもの。
- 青少年の保護育成に反すると思われるアダルト等の猥褻性の高いもの。
- 詐欺行為、不良商法とみなされるもの。
- 他人の名義や写真、肖像、商標、著作物等を許可無く利用したもの。
- 誹謗中傷、名誉毀損、またはプライバシーの侵害にあたるもの。
- 人種・信条・性別・職業・境遇などによる差別的な表現が含まれるもの。
- 高齢者の社会参加を妨げるような表現が含まれるもの。
- 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等の表現が厚生省の承認した範囲を逸脱するもの。
- 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- 政治広告。
- その他、株式会社ライブドアが不適切と判断したもの。

05

CONTACT

お問い合わせ

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください



住所	〒105-0021 東京都港区東新橋 1-9-1 東京汐留ビルディング 6 階
TEL	03-6274-6491
MAIL	livedoor-media1@livedoor.co.jp

注意事項

- 本資料は、株式会社ライブドア(以下:当社)の業界動向、事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込又は予想に基づいた将来展望についても言及しています。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。すでに知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性があります。
- 当社の実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合があります。
- 本資料における将来展望に関する表明は、2023年4月1日現在において利用可能な情報に基づいて当社によりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。