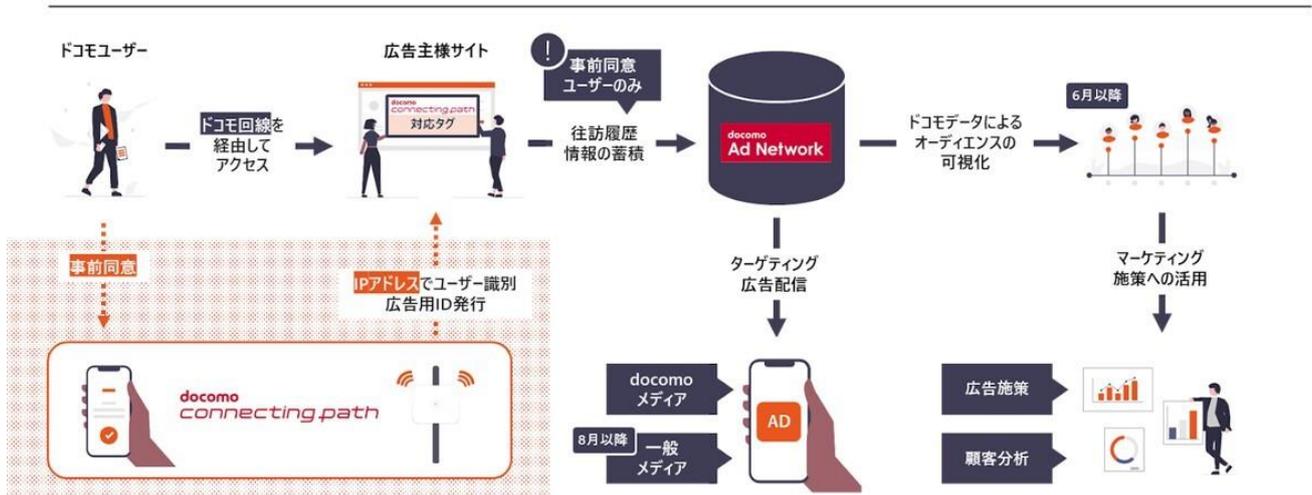


## Cookie レス環境でもリターゲティング広告・オーディエンス分析が可能な 新サービスの先行案内を開始

株式会社 D2C(本社:東京都港区、代表取締役社長:高田 了、以下 D2C)及び株式会社 D2C R(本社:東京都港区、代表取締役社長:豊永 雅史、以下 D2C R)は、Cookie レスに課題感を感じているクライアント企業を対象に、NTT ドコモが提供するポスト Cookie ソリューション「docomo connecting path™ (以下コネパス)」に対応する各サービスをご利用いただける計測タグの先行配布(無償)を開始いたしました。D2C では「コネパス」を活用した広告プロダクトの拡充を予定しており、Cookie レス環境下においても持続可能なターゲティング広告配信や広告効果計測を提供してまいります。なお、本プロダクトの開発は D2C、クライアント企業向けの販売は D2C R にて行います。

### docomo connecting path



「コネパス」とは、お客さま(※1)からの事前同意のもと、ドコモが発行する IP アドレス等を用いてユーザー識別を可能にするプライバシーに配慮した広告専用 ID 発行ソリューションです。Cookie レスのブラウザ (Safari 等) 上でのターゲティング広告配信や、広告効果計測が可能になっており、D2C が提供する「docomo Ad Network」にてご利用いただけます。

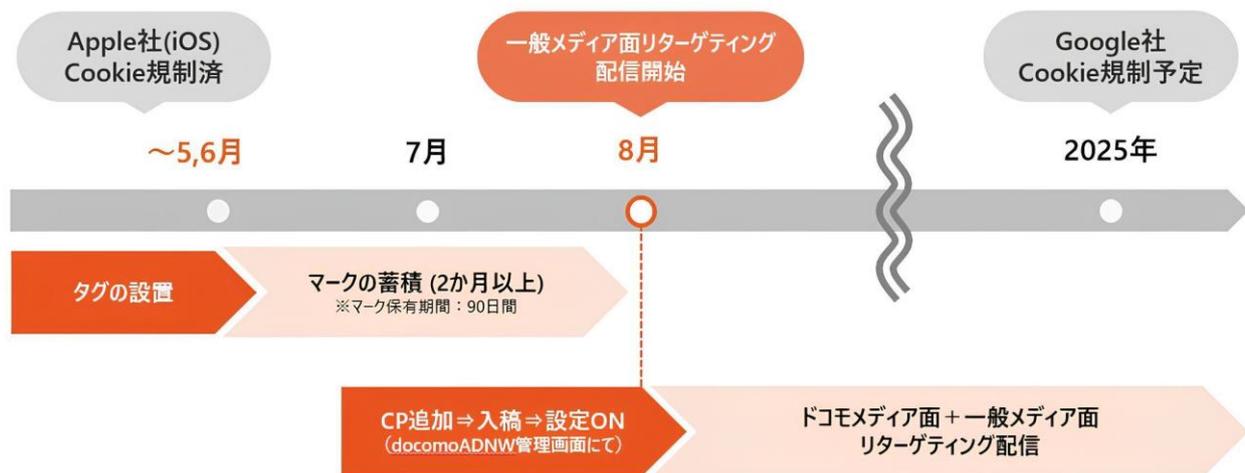
近年、世界的なプライバシー保護の潮流を受けて、サードパーティ Cookie を規制する動きが加速しています。特に、ウェブブラウザの約半数のシェアを占める Apple 社の「Safari」においては、すでにサードパーティ Cookie が完全廃止されており、広告主が消費者のライフスタイルに合わせた有益な広告を配信することが難しくなっています。D2C グループでは「コネパス」を活用したプロダクトを拡充することで、プライバシーに配慮した形で広告主の Cookie レス下でのマーケティング課題に応じていくとともに、消費者に対して適切なターゲティングによる有益な広告体験を提供してまいります。

D2C では、すでに提供開始済みの「docomo Ad Network」(<https://www.d2c.co.jp/news/2023/11/20/6546/>)に加え、下記のサービスの提供開始を予定しています。

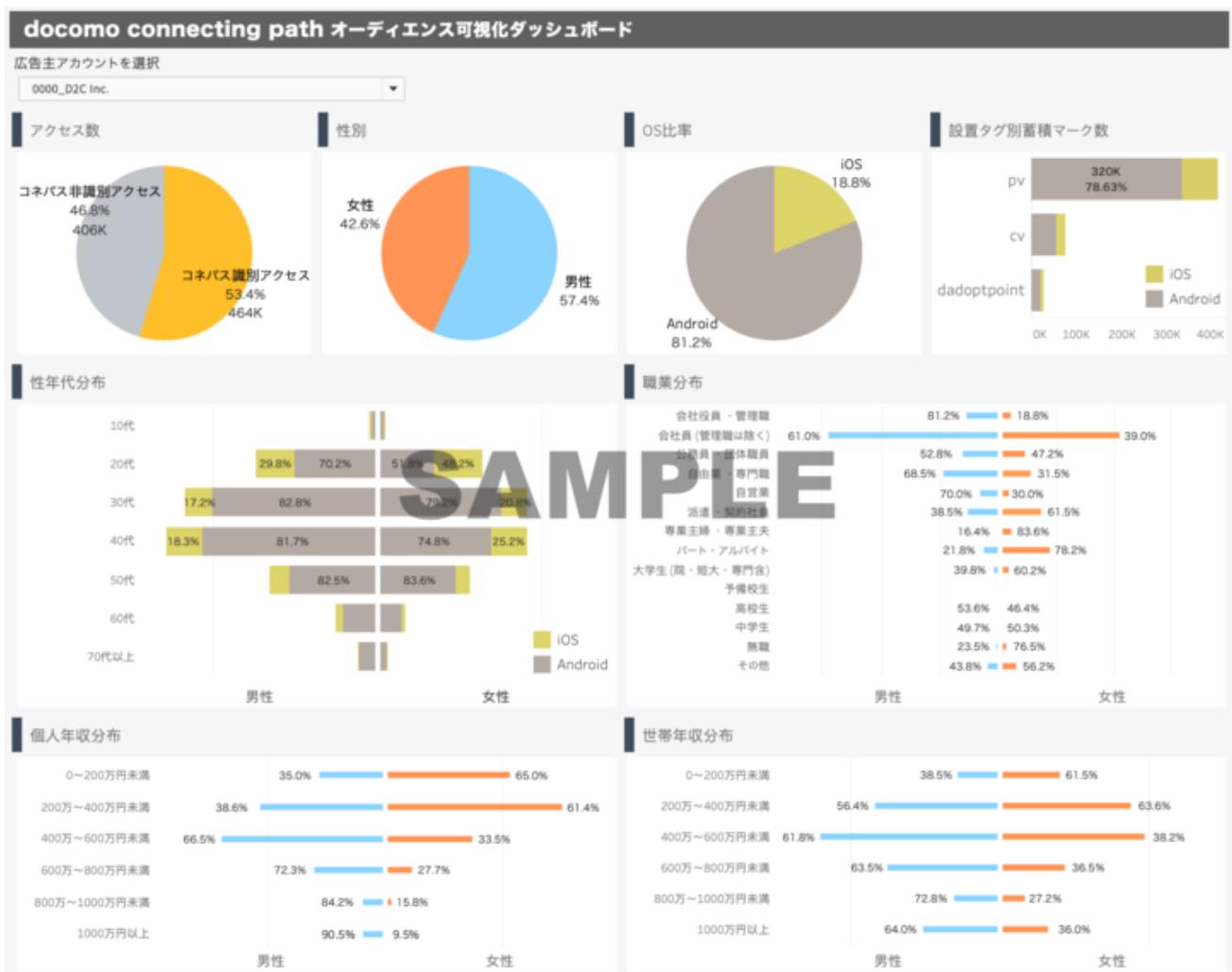
- コネパスで識別したオーディエンス(クライアント企業サイトの来訪ユーザー)をドコモデータを用いて可視化し、広告出稿のプランニングなどに活用いただくサービス(2024年6月より順次提供開始)
- ドコモメディア+一般メディアを横断したコネパスによるリターゲティング広告配信メニュー(2024年8月提供予定)

D2C R では、上記新サービスの提供開始に先立ち、本日より「コネパス」サービス利用に必要なタグ発行及びドメイン申請の受付(無償)を開始いたします。

早期に導入いただくことで、上記でご紹介した新商品のリリース開始時より配信量を担保しながら獲得効率の良いリターゲティング配信の実現が可能になるほか、ユーザー可視化サービス等を通して、ポスト Cookie 環境においても持続可能なマーケティングを支援いたします。



(図 1)リターゲティング広告配信メニュー提供イメージ



(図 2)オーディエンス可視化提供イメージ

D2C グループでは、今後もポスト Cookie を始めとしたクライアント企業の様々な課題に対し、ドコモ会員基盤データに基づく高精度なターゲティングを活かした商品開発に取り組み、広告主の多様なニーズに応じてまいります。

※1 d アカウント®をお持ちのお客さまが対象となります。

#### ■docomo connecting path について

docomo connecting path(通称「コネパス」)は、お客さまからの事前同意のもと、お客さまがご契約のドコモの通信回線で各種サイトやアプリ※2 を利用した際にドコモが発行する IP アドレス等を用いて、ユーザー識別を可能にする、お客さまのプライバシーに配慮した広告専用 ID 発行ソリューションです。本 ID は、事前同意を得たゼロパーティーデータであり、Cookie レスのブラウザ(Safari 等)を利用した際もユーザー同定が可能になります。「docomo Ad Network」では「コネパス」の機能を活用した広告主サイトでのオーディエンス情報の蓄積、ターゲティング広告配信と、コンバージョン計測に対応しています。

※2 ドコモの広告計測タグを設定したサイトまたはアプリに限ります。(他社サイト・アプリを含みます。) 広告計測タグについては以下のサイトを参照ください。

<https://smt.docomo.ne.jp/portal/ad/about/docomoad.html>

## ■株式会社 D2C R について

D2C R は、あらゆる広告主のニーズにマッチした、効果的な広告の開発・提供を行うデジタルマーケティング会社です。D2C R では、データを基軸にした広告と考え抜かれたクリエイティブで、企業が提供する良質なコンテンツやサービスに関する情報を、より多くの生活者に届けることを通じて、生活者の生活をより豊かにします。また、市場の健全な発展に寄与すべく、安心かつ効果的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。

株式会社 D2C R (<https://www.d2cr.co.jp/>)

代表取締役社長 : 豊永 雅史

本社所在地 : 東京都港区東新橋 1 丁目 9-1 東京汐留ビルディング

設立年月日 : 2013 年 2 月 1 日

資本金 : 5,000 万円

事業内容 : インターネット広告事業 / アドテクノロジー事業

マーケティングメディア: <https://canvas.d2cr.co.jp/>

---

### D2C について

D2C は、2000 年 6 月 1 日に、株式会社 NIT ドコモ、株式会社電通、株式会社 NIT アドの 3 社合併で設立された、デジタル広告 / マーケティング会社です。D2C では、NIT ドコモのメディアやデータを中心とした広告・マーケティング事業を展開しています。また、広告代理店事業、制作・クリエイティブ事業、インバウンド事業などを展開する D2C グループを擁し、グループ全体で「統合マーケティングパートナー」標榜し事業を推進しています。

URL : <https://www.d2c.co.jp/>

### 報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社 D2C R 広報

E-mail: [info@d2cr.co.jp](mailto:info@d2cr.co.jp)

