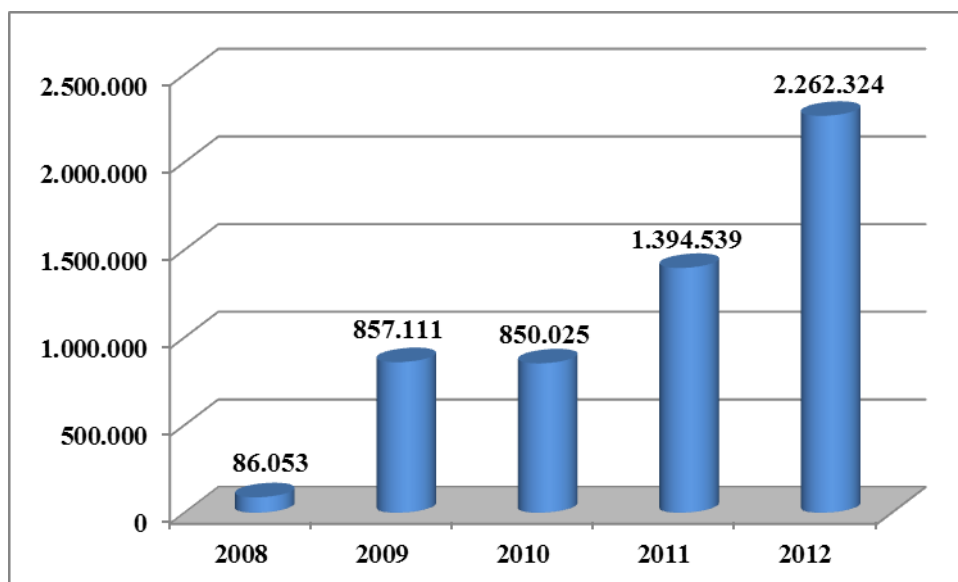


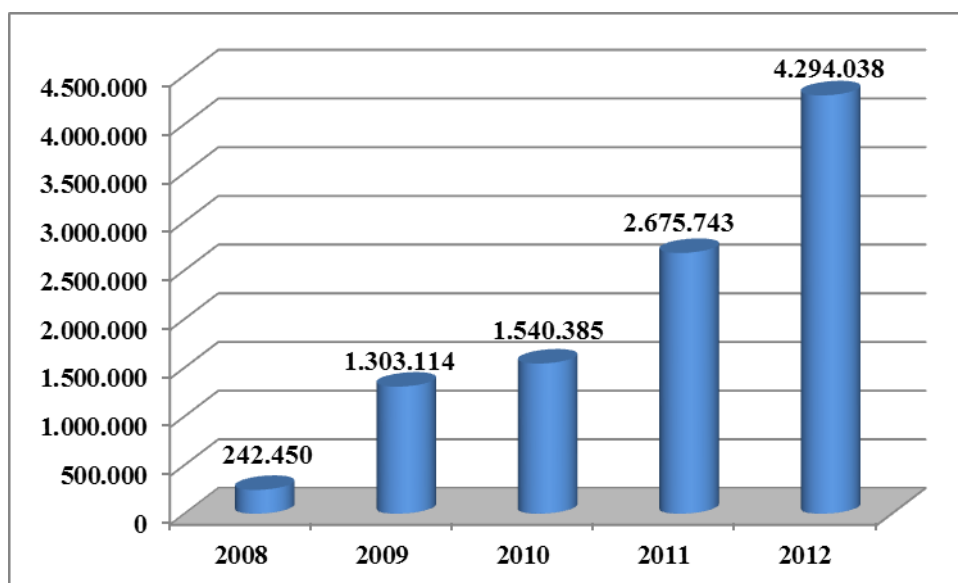
A Biblioteca Virtual em 2012

Gráfico 1 - Visitas à Biblioteca Virtual (N.º)
(2008-2012)



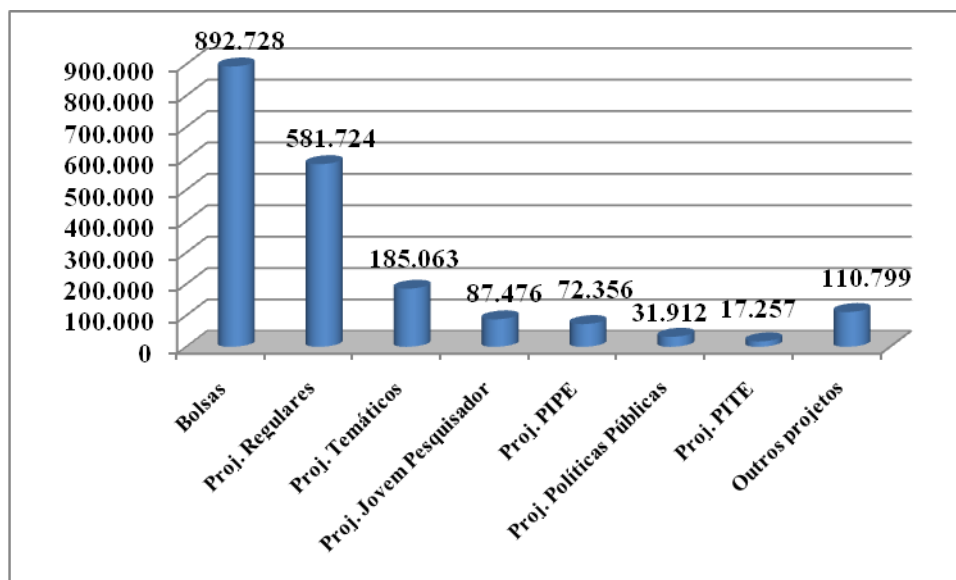
A visibilidade e usabilidade do sistema da Biblioteca Virtual apresentam totais expressivos. Em 2012, observa-se acréscimo de 62,2% em relação a 2011. (Posição em: 31.12.2012. Fonte: *Google Analytics*)

Gráfico 2 - Páginas Visitadas da Biblioteca Virtual (N.º)
(2008-2011)



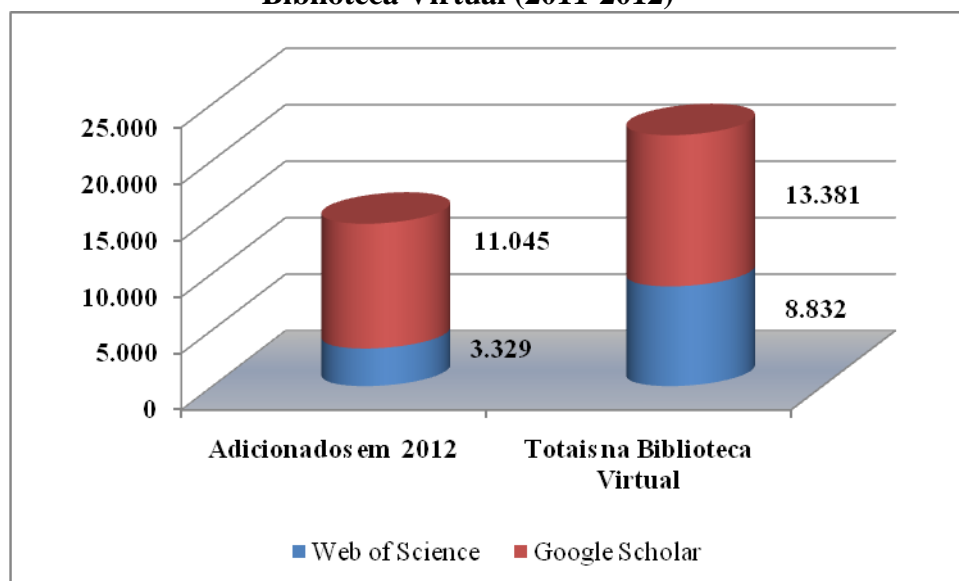
O número de páginas visitadas da Biblioteca Virtual é representativo, especialmente em 2012, com acréscimo de 60,5% em relação a 2011. (Posição em: 31.12.2012. Fonte: *Google Analytics*).

Gráfico 3 - Consultas aos Registros de Informação de Auxílios à Pesquisa e Bolsas da Biblioteca Virtual (N.º) (2012)



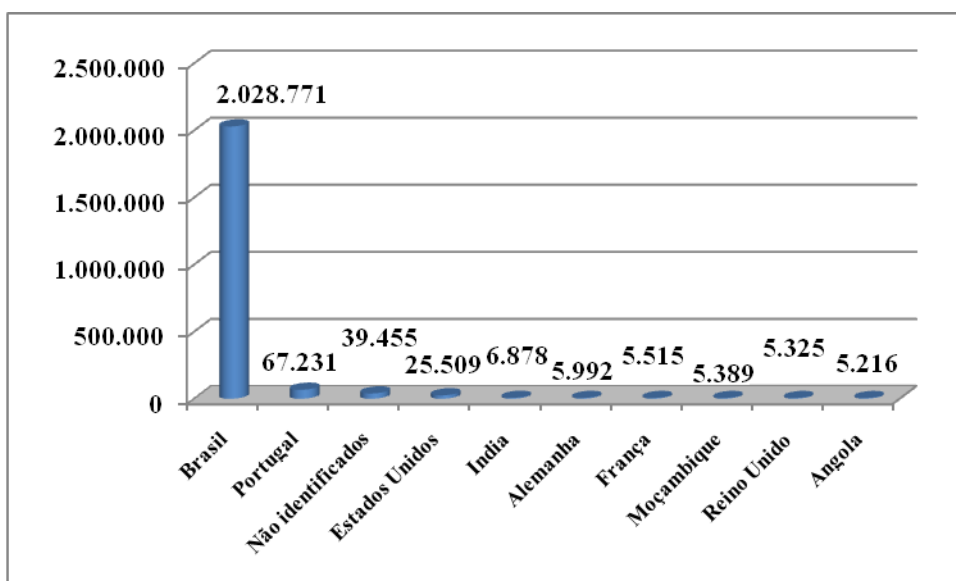
Observa-se um aumento significativo de consultas às referências de bolsas (42,6%) e de auxílios à pesquisa (20,8%) em 2012, em relação aos resultados registrados em 2011. (Posição em: 31.12.2012. Fonte: *Google Analytics*).

Gráfico 4 – Referências de Artigos Científicos, produzidos a partir dos Auxílios à Pesquisa e Bolsas da FAPESP, adicionadas aos Registros de Informação da Biblioteca Virtual (2011-2012)



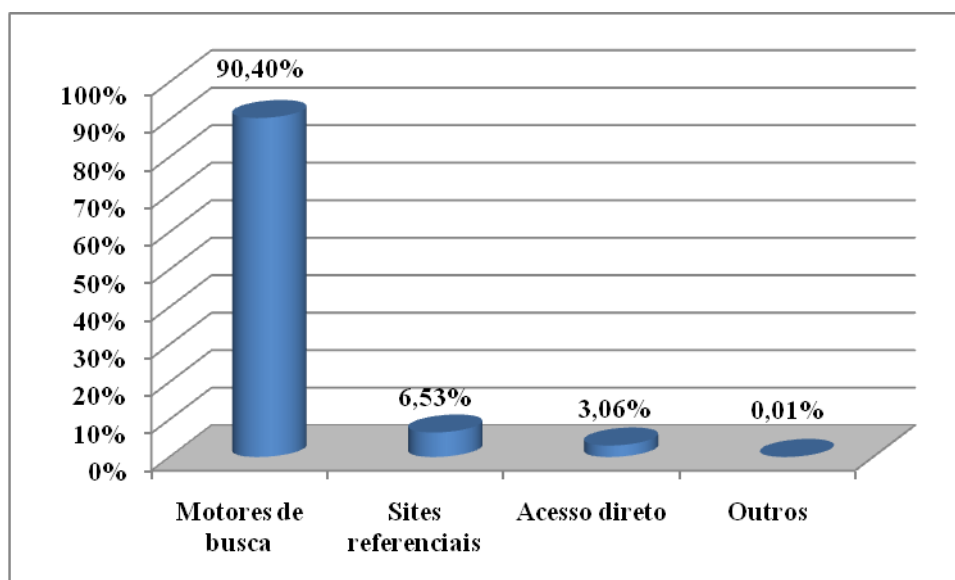
A migração automática de referências de artigos científicos, produzidos a partir de bolsas e auxílios à pesquisa financiados pela Fundação, é feita automaticamente para a BV, desde que os artigos mencionem o apoio FAPESP e o respectivo número de processo. (Posição em: 31.12.2012. Fonte: *Google Analytics*)

Gráfico 5 - Ranking dos Países com mais Visitas à Biblioteca Virtual (2012)



Dos 195 países que visitaram a BV em 2012, aqueles situados nas primeiras posições do *ranking* vêm se mantendo ao longo dos anos, com pequenas alterações. Foi verificado acréscimo do número total de visitas realizadas em 2012, destacando-se o Brasil com 57,2%. A Índia aparece pela primeira vez dentre os países reunidos no gráfico. (Posição em: 31.12.2012. Fonte: *Google Analytics*).

Gráfico 6 - Fontes de Acesso à Biblioteca Virtual (2012)



Como fontes de acesso à Biblioteca Virtual, destacam-se com vantagem os motores de busca (Google: 88,13%; outros, 2,27%). Na sequência, aparecem os *sites* referenciais (Portal FAPESP; 2,13%; Agência FAPESP: 0,94%; *sites* Google: 0,93%; outros: 2,53%), o acesso direto (3,06%) e outros (0,01%).