

実施予定テーマ(2024.08時点)

※実施予定テーマは、多少変更する可能性もございますので、ご了承下さい。

| 大分類 | 中分類 | 実施間隔 | テーマタイトル |
|-------------------|---------------------|---------------------------------------|--|
| 0 1 ・飲料・嗜好品 | 0 1 ・アルコール | 1=毎年 2=2年に1回 3=3年に1回 4=4年に1回 | 2 ワイン 焼酎の飲用 日本酒 お酒の飲用 家で飲むお酒 |
| | 0 2 ・非アルコール飲料 | | 3 ノンアルコールビール ビールの利用 缶チューハイの飲用 |
| 他 | 他 | 3 | 2 豆乳 日常生活とコーヒー |
| | | | 3 アルミパック入りゼリー飲料 お茶系飲料 チルドコーヒーの飲用 ドリンク剤の利用 果汁入り飲料 缶コーヒーの利用 牛乳の飲用 乳酸菌入り飲料の飲用 野菜ジュースの利用 ミネラルウォーターの飲用 炭酸飲料 紅茶飲料 エナジードリンク 炭酸水 ペットボトルコーヒー 植物性ミルク スポーツドリンク・機能性飲料の利用 青汁 |
| | | | 3 夏に飲むもの 冬に飲むもの |

| 大分類 | 中分類 | 実施間隔 | テーマタイトル |
|---------------|-----------------|---------------------------------------|--|
| 0 2 ・食品 | 0 1 ・加工食品 | 1=毎年 2=2年に1回 3=3年に1回 4=4年に1回 | 2 お惣菜 カップスープの利用 サラダ パン 即席みそ汁 パスタソース スープ・汁物 魚介類・魚料理 代替肉 プラントベースフード |
| | | | 3 おにぎり お米 カップめん カレー チーズ つけもの バランス栄養食品の利用 ヨーグルト レトルト食品の利用 缶詰の利用 大豆食品 料理の素 冷凍食品の利用 「特定保健用食品」の利用 |
| 0 2 菓子 | 0 2 菓子 | 2 | 2 アイスクリーム スナック菓子 チョコレート 和菓子 スイーツ・デザート類 |
| | | | 3 お菓子メーカーのイメージ ガム キャンディ タブレット菓子 ビスケット・クッキー グミ |

| 大分類 | 中分類 | 実施間隔 | テーマタイトル |
|---------------|----------------|---------------------------------------|---|
| 0 2 ・食品 | 0 3 ・調味料 | 1=毎年 2=2年に1回 3=3年に1回 4=4年に1回 | 2 塩・塩分 3 ドレッシング 食用油 麵つゆ・だしつゆ しょうゆ 味噌 食酢(飲用酢)の利用 砂糖・糖分 調味料 |
| | | | 0 4 ・その他 |
| | | | 3 おでん なべ料理 夏の味覚 個食 自宅での食事スタイル 秋の味覚 春の味覚 食の安全 中華料理 冬の味覚 夕食 ご飯のおとも お寿司 揚げ物 食事のメニューの決め方 麺類 弁当 和食 洋食 食品表示 完全栄養食 カット野菜・パッケージサラダ 栄養バランス カルシウムの摂取 食物繊維 |
| | | | 4 焼肉 |

| 大分類 | 中分類 | 実施間隔 | テーマタイトル |
|---------------|---------------|---------------------------------------|--|
| | | 1=毎年 2=2年に1回 3=3年に1回 4=4年に1回 | |
| 03 住宅・住宅設備 | 宅01 住 | 1 | マンションのブランド |
| | | 2 | 電力・ガス自由化 |
| | | 3 | 住宅メーカーのイメージ 見守りサービス 省エネ住宅 |
| | | 1 | ウォーターサーバーの利用 |
| | その2 他・住宅設備 | 2 | インテリア |
| | | 3 | オール電化住宅 収納 寝具と睡眠 太陽光(ソーラー)発電 |
| | | 3 | 家事代行サービス |
| | | 4 | 家事 |
| | | 2 | キッチン家電 掃除機 美容家電 |
| | | 3 | 空気清浄機の利用 自動食器洗い機 炊飯器 洗濯機の利用 電子レンジの利用 白物家電ブランドのイメージ 冷蔵庫 家庭用エアコン ロボット掃除機 ヘルスケア・健康家電 |
| | | 3 | パソコンの利用 薄型テレビの利用 |
| | | 3 | シャンプーの利用 消臭・芳香剤 マスクの利用 除菌・消毒 |
| | | 3 | カーナビの利用 カー用品 次世代自動車 |
| | | 4 | カーライフ 自動車の購入 |

| 大分類 | 中分類 | 実施間隔 | テーマタイトル |
|----------------|--|---------------------------------------|--|
| | | 1=毎年 2=2年に1回 3=3年に1回 4=4年に1回 | |
| 07 流通・小売・外食 | 01 コンビニ | 1 | コンビニスイーツ コンビニエンスストアの利用 コンビニコーヒー |
| | | 2 | コンビニ弁当の利用 |
| | | 3 | コンビニのイメージ コンビニ調理品の利用 コンビニエンスストアの接客 |
| | | 2 | ネットスーパー |
| | | 3 | 大手スーパーのブランドイメージ 大手スーパーの利用 |
| | | 2 | 百貨店の利用 |
| | | 2 | コーヒーチェーン店の利用 外食 |
| | | 3 | ファストフードの利用 ファミリーレストランの利用 |
| | | 1 | プレゼント・キャンペーン モバイル決済 定額制サービス(サブスクリプション) |
| | | 2 | デリバリー 衣料品の購入 文房具 ポイントサービス パン屋・ベーカリーショップの利用 |
| | 02スー パー 百貨店 食 外 05 その他 | 2 | 100円ショップの利用 プライベートブランド商品 家電量販店の利用 宅配ピザチェーン店 クーポンの利用 買い物時の支払い方法 コインランドリー テイクアウト・持ち帰り 食品ロス |
| | | 4 | ドラッグストアの利用 ホームセンター 宅配便サービスの利用 オーガニック商品 |

| 大分類 | 中分類 | 実施間隔 | テーマタイトル | |
|--------------------------------|-----------------------|---|--|--|
| | | 1=毎年 2=2年に1回 3=3年に1回 4=4年に1回 | | |
| 08 金融 | 1 銀行 | 1 | インターネットバンキングの利用 | |
| | | 2 | 銀行の使い分け ATMの利用 | |
| | | 3 | 外貨預金の利用 コンビニATMの利用 | |
| | 保2 険生 命 | 1 | 医療保険の加入 生命保険の加入実態 生命保険会社のイメージ | |
| | | 1 | 自動車保険の利用 損害保険会社のイメージ | |
| | | 2 | 損害保険の加入 自転車保険 少額短期保険(ミニ保険) | |
| | 3 損 害 保 険 | 2 | ネット証券の利用 証券会社のイメージ | |
| | | 3 | クレジットカードの利用 パーソナルローンの利用 金融商品への投資 お金の使い道 | |
| | 09 情報通信・メディア | 情0 報1 通 信 イン ター ネッ ト | 1 | オンラインショッピングの利用 SNSの利用 |
| | | | 2 | 非接触IC型電子マネー 定額制音楽配信サービス スマートスピーカー(AIスピーカー) スマートウォッチ |
| 3 | | | 飲食店情報の検索 映像配信サービス 動画共有サイト ネット上のロコミ情報 オーディオブック デジタルギフト(eギフト) | |
| マ電0 話2 ト・ フス携 オ 帯 | | 1 | スマートフォン 格安スマホ・格安SIM | |
| | | 2 | 携帯電話会社のイメージ スマートフォンでのコンテンツ・アプリの利用 スマートフォンとライフスタイル | |
| | | 3 | スマートフォンでの音楽利用 | |
| | | 2 | 新聞の折込チラシの閲覧 インターネット広告 | |
| 広デ0 告イ3 ア ・メ | | 4 | ラジオの利用 雑誌 | |

| 大分類 | 中分類 | 実施間隔 | テーマタイトル |
|-----|-----|---------------------------------------|---------|
| | | 1=毎年 2=2年に1回 3=3年に1回 4=4年に1回 | |

| 大分類 | 中分類 | 実施間隔 | テーマタイトル |
|-----|-----|---------------------------------------|---------|
| | | 1=毎年 2=2年に1回 3=3年に1回 4=4年に1回 | |

| 大分類 | 中分類 | 実施間隔 | テーマタイトル |
|-----|-----|---------------------------------------|---------|
| | | 1=毎年 2=2年に1回 3=3年に1回 4=4年に1回 | |

| | | | |
|-----------------------------|--------------------|--|---------------------------------------|
| 10 ・医薬品 ・医療 ・健康 | 01 ・医薬品 ・医療 | 2 | コンタクトレンズの利用 目の健康 オンラインでの医療相談・診察 |
| | 02 ・健康 ・スポーツ | 3 | 眼鏡の使用 コーゼンの摂取 |
| 4 | | 胃腸薬の利用 医薬品の購入 解熱鎮痛剤 健康食品の利用 肩こり・腰痛薬 風邪薬の利用 サプリメントの利用 お通じ | |
| 1 | | スキンケア 化粧品 健康によい成分 アンチエイジング 美容意識と行動 疲れ・疲労 | |
| 2 | | 運動 化粧品メーカーのブランドイメージ 健康意識 ストレス 睡眠の質 | |
| 3 | | スポーツクラブの利用 ダイエット 肌の乾燥対策 UV(紫外線)対策 フットケア ムダ毛処理・脱毛 自宅での運動・トレーニング 筋肉・筋力 認知・記憶力 体の不調・未病 骨の健康 美容によい成分 腸の健康 免疫力 | |
| 4 | | 冷え性 | |
| シヨ ン ・ フ ァ ッ | | 1 | スーツ |
| 3 | | スポーツブランド 下着類 靴 着物 高級ブランド | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| ジ ャ ー ・ 交 通 ・ レ ン ゾ ・ レ ジ ョ ン | | 3 | 航空会社の利用 |
| | | 2 | eスポーツ |
| | | 3 | 旅行 ドッグフード・キャットフード DIY・ハンドメイド |
| 1 3 ・ 季 節 行 事 ・ イ ベ ン ト | | 4 | パチンコ 習い事 アウトドアレジャー |
| | | 1 | ギフト |
| | | 2 | お歳暮 お中元 クリスマス・お正月の過ごし方 ゴールデンウィークの過ごし方 バレンタインデー ハロウィン ホワイトデー 恵方巻き 敬老の日の過ごし方 父の日のプレゼント 母の日のプレゼント ひなまつりの過ごし方 イースターの過ごし方 |
| | | 1 | 01.環境 使い捨てプラスチック製品 |
| | | 2 | サステナビリティ(持続可能性) |
| | | 4 | 人付き合い |
| | | 1 | 04.暮らし くらしと節約 消費意識 |
| | | 2 | 消費スタイル |
| | | 3 | 余暇の過ごし方 ライフスタイル 二地域居住・複数拠点生活 |
| | | 3 | 06.他 におい対策・香り付け |

| 大分類 | 中分類 | 実施間隔 | テーマタイトル |
|-----|-----|---------------------------------------|---------|
| | | 1=毎年 2=2年に1回 3=3年に1回 4=4年に1回 | |