

広告原稿締切日一覧

プレジデント広告原稿締切一覧表（2025年1～12月）

	号数	発売日	TU広告申込締切（目安）	純広告申込締切（目安）	オンライン校了日
○	1月31日	1月10日	11月15日（金）	12月5日（木）	12月17日（火）
	2月14日	1月24日	11月29日（金）	12月17日（火）	1月7日（火）
	3月7日	2月14日	12月13日（金）	1月6日（月）	1月28日（火）
	3月21日	2月28日	1月10日（金）	1月30日（木）	2月12日（水）
	4月4日	3月14日	1月24日（金）	2月13日（木）	2月26日（水）
	4月18日	3月28日	1月31日（金）	2月27日（木）	3月11日（火）
	5月2日	4月11日	2月14日（金）	3月13日（木）	3月26日（水）
	5月16日	4月25日	3月7日（金）	3月28日（金）	4月9日（水）
○	5月30日	5月9日	3月14日（金）	4月7日（月）	4月17日（木）
	6月13日	5月23日	3月28日（金）	4月21日（月）	5月7日（水）
	7月4日	6月13日	4月18日（金）	5月16日（金）	5月28日（水）
	7月18日	6月27日	5月9日（金）	5月30日（金）	6月11日（水）
	8月1日	7月11日	5月23日（金）	6月13日（金）	6月25日（水）
	8月15日	7月25日	6月6日（金）	6月26日（木）	7月8日（火）
	8月29日	8月8日	6月13日（金）	7月10日（木）	7月23日（水）
	9月12日	8月22日	6月27日（金）	7月24日（木）	8月5日（火）
	10月3日	9月12日	7月25日（金）	8月15日（金）	8月27日（水）
	10月17日	9月26日	8月1日（金）	8月27日（水）	9月8日（月）
	10月31日	10月10日	8月15日（金）	9月10日（水）	9月24日（水）
	11月14日	10月24日	8月29日（金）	9月25日（木）	10月7日（火）
	12月5日	11月14日	9月19日（金）	10月16日（木）	10月28日（火）
	12月19日	11月28日	10月3日（金）	11月13日（木）	11月11日（火）
	1月2日	12月12日	10月17日（金）	11月28日（金）	11月26日（水）
	1月16日	12月26日	10月31日（金）	11月28日（金）	12月10日（水）

お申し込み締め切り後であっても、間に合う場合もございます。お気軽にお問い合わせくださいませ。

【プレジデント社メディア事業本部 03-3237-3721 / poad@president.co.jp】

※○印は進行早めにつき注意

※オンライン入稿は、（株）デジタルセンド「Digital Send Web」利用の入稿に限ります。

※オフライン入稿は、上記オンライン校了日の2営業日前までに入稿ください。

オフライン入稿とは、「Digital Send Web」を利用しない、JMPAカラーに準拠したJ-PDFデータでの入稿方法です。

「Digital Send Web」にご加盟でない場合は、オフライン入稿となります。

※広告原稿に関するお問い合わせは広告制作進行担当までご連絡ください。

※発売日・校了日に関しては変更になる場合があります。

※原稿の制作に関しては、本資料内の「広告入稿規定」をご覧ください。

広告料金表

(単位=円/税別)

	一回料金	6回	12回	18回	24回	36回	48回
黒白全頁	1,260,000	1,210,000	1,180,000	1,140,000	1,100,000	1,080,000	1,060,000
黒白 2/3 頁	910,000	880,000	840,000	810,000	790,000	770,000	750,000
黒白 1/2 頁	700,000	670,000	640,000	620,000	600,000	580,000	560,000
黒白 1/3 頁	470,000	450,000	430,000	420,000	400,000	390,000	380,000
黒白 1/4 頁	380,000	360,000	350,000	340,000	330,000	320,000	310,000
2色全頁	1,430,000	1,380,000	1,340,000	1,290,000	1,240,000	1,220,000	1,200,000
4色全頁	1,900,000	1,830,000	1,770,000	1,720,000	1,660,000	1,620,000	1,580,000
4色 2/3 頁	1,400,000	1,350,000	1,310,000	1,260,000	1,220,000	1,190,000	1,160,000
4色ジュニア頁	1,240,000	1,190,000	1,160,000	1,120,000	1,090,000	1,050,000	1,010,000
4色1/2 頁	1,110,000	1,060,000	1,030,000	1,000,000	970,000	940,000	910,000
4色1/3 頁	770,000	740,000	710,000	690,000	670,000	650,000	630,000
コラム・目次対向頁	2,090,000	2,010,000	1,950,000	1,880,000	1,820,000	1,780,000	1,740,000
前付コート頁	2,070,000	1,990,000	1,930,000	1,860,000	1,800,000	1,770,000	1,740,000
表3	1,960,000	1,880,000	1,820,000	1,760,000	1,710,000	1,660,000	1,610,000
表4	2,670,000	2,570,000	2,480,000	2,410,000	2,320,000	2,270,000	2,220,000

	一回料金	3回	6回	9回	12回	18回	24回
表 2 見開き	4,200,000	4,030,000	3,910,000	3,780,000	3,650,000	3,570,000	3,490,000
特表 2 見開き (※)	4,100,000	3,940,000	3,810,000	3,690,000	3,570,000	3,500,000	3,430,000
黒白見開き	2,430,000	2,340,000	2,260,000	2,190,000	2,110,000	2,060,000	2,010,000
2色見開き	2,780,000	2,660,000	2,590,000	2,500,000	2,420,000	2,360,000	2,300,000
4色見開き	3,690,000	3,540,000	3,430,000	3,320,000	3,210,000	3,130,000	3,050,000
前付コート見開き	4,020,000	3,860,000	3,730,000	3,620,000	3,490,000	3,420,000	3,350,000

●タイアップ広告について

2頁以上を原則とし、広告料金は1頁料金×頁数、編集制作費として4色1頁あたり、30万円以上、黒白の場合25万円以上を別途申し受けます。
(交通費、謝礼等が発生する場合は別途実費分をご請求)

●ハガキ

料金：1,950,000 (黒白×2色/税別) - 4色1頁以上の広告を併載することを原則とします。

(※) 第3・第4表2見開きは特表2見開きと同額。

広告料金規定

- 3回、6回、9回、12回、18回、24回、36回、48回の回数割引きを得るには、それだけの回数を一括で申込みかつ広告が第1回の掲載号から1年以内に掲載されなければなりません。
- 申込みの一部でも取消された場合、申込みの料金、または位置ないしはその両方についての保証は無効になります。
- 1年以上の掲載申込みはお受けできません。
- 表紙2・3・4以外の掲載頁、または場所の指定はお受けできません。
- 見開きを含む連続申込みの場合、見開きは1回を2頁と数えます。例えば見開き1回、全頁4回の掲載は6回として全頁には6回、見開きには3回の割引き料金が適用されます。
- マルチプル広告(1号中に掲載される3頁以上の広告)は、1頁を1回と数えます。
- 広告のスペースの大小取り混ぜた連続申込みの場合でも、正規の回数割引きは適用されます。ただし、小型広告を入れたために広告料金の総額が大型広告の合計額より少なくなる場合はその回数割引きは適用されません。
- インサート広告申込みの場合は、あらかじめ、当社メディア事業本部にご相談ください。
- 掲載の取消しは発売日の6週間以降はできません。
- 掲載広告の内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、剽窃、著作権侵害などの請求または訴訟に関し、当社は一切その責任を負いません。
- "プレジデント"は用語や体裁が不適当と思われる広告に関し掲載をお断りする権利を持っています。

取引条件

- 通常取引口座がない場合は、前金でお願いし、原則として発売日の6週間前までに支払っていただきます。
- 代理店手数料……媒体費の20%
- 支払日……請求書は発売日に発行し、翌月の最終日を支払日とします。

広告入稿規定

原稿制作にあたって

日頃からプレジデント社をお引き立て、ご協力いただき誠にありがとうございます。

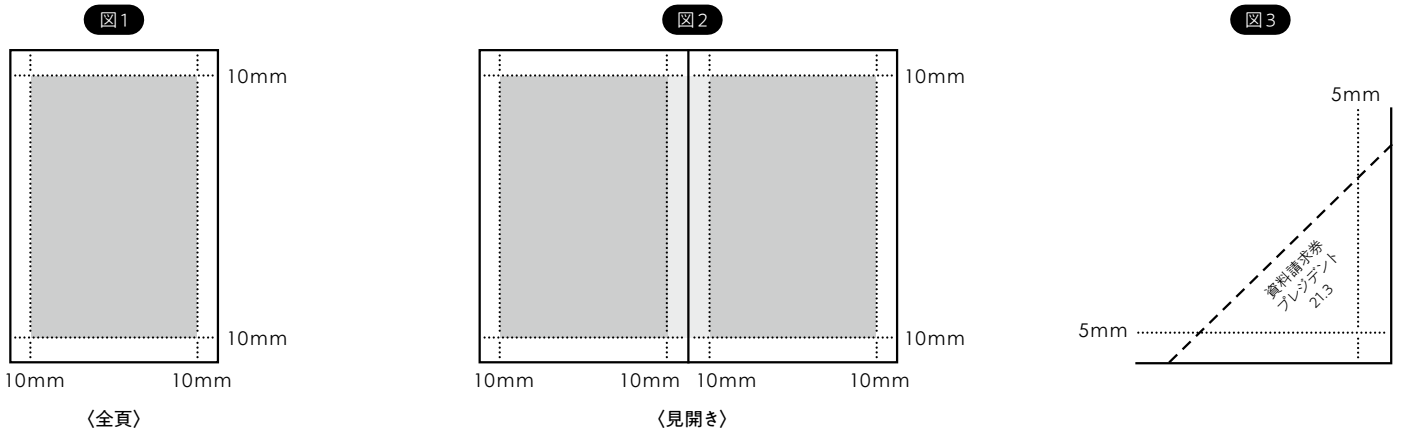
皆様には進捗業務に関してご理解をいただいているかと存じますが、改めて原稿制作上についての留意点を記載いたしましたのでご確認の程お願いいたします。

サイズ (単位: mm/ 縦×横)	PRESIDENT	dancyu	PRESIDENT Family	七緒
断ち切り版				
全頁	280×210	297×232	285×220	285×220
見開き	280×420	297×464	285×440	285×440
表4	262×193	270×220	264×205	230×220

*ノド側 10 ミリほどが見づらくなりますのでご注意ください。

部分広告				
2/3 頁	255×118			
縦 1/2 頁	255×87			
横 1/2 頁	120×177			
ジュニア頁	157×110			
1/3 頁	255×63	260×60	252×60	
1/4 頁	127×83			
目次下・横 1/4 頁	57×173			

原稿制作上の留意点



- 断ち切り版ご使用の場合、切り落とされたくない文字や画面は仕上がり面から中へ天地左右それぞれ10mm離さなくてはなりません。
- 見開き原稿の場合、センター10mmずつ見づらくなることを考慮して下さい。(図2) 絵柄等センターに跨る場合は、それを解消する為、W製版することをお勧めします。
- カケ合わせ指定は10%以上10%単位でお願いいたします。
- 資料請求券付き広告の場合、仕上がりから地は5mm、小口も最低5mmあけて下さい。(図3)
- 部分広告の場合、必ず0.25ポイント以上の囲みケイを引くか地色を敷いて編集頁との差別化をして下さい。
- 記事風広告の場合、当社のタイアップ・編集頁との差別化を図るため、地色を敷くか、枠で囲んで、<PRのページ>など、「PR」という言葉を入れた記載(12Q以上ゴシック体)を必ずして下さい。問い合わせ先も入れて下さい。
- 二次元コードはスミ100%、12mm角以上のサイズで作成して下さい。

入稿について

- オンライン入稿は、(株) デジタルSEND「Digital Send Web」での入稿を推奨しています。
- 「Digital Send Web」にご加盟でない場合は、JMPAカラーに準拠したJ-PDFデータでのみ、入稿を受け付けます。この「Digital Send Web」を利用しない、J-PDFデータでの入稿方法を、便宜的にオフライン入稿と呼びます。
- J-PDFデータの入稿方法は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジタル送ナビ」(<https://www.3djma.jp/>)をご覧ください。入稿に必要な一式をご準備いただきましたら、各誌制作進行担当へ「メールで入稿」ください。(メディア入稿は受け付け不可)
- 入稿スケジュールは、プレジデント社ホームページにて「広告原稿締切日一覧表」をご確認下さい。

その他

- 見本誌は1社3冊までとさせていただきます。
- 掲載誌は1クライアントにつき5冊です。
- 送稿などトラフィック関係は広告代理店様にすべてお願いいたします。
- 制作方法などのご相談は各誌広告進行担当までお問い合わせ下さい。