

LES PROPULSEURS

NOS RÉALISATIONS

VAUD+ MÉTIER DE DEMAIN DE L'ÉDUCATION



Conception et organisation d'ateliers pour **50 enseignants et personnels** d'établissements scolaires du canton de Vaud. Objectif : préparer le futur de l'éducation, des métiers et des compétences de demain des enseignants et des jeunes.



VAUD

MÉTIERES DE DEMAIN DE L'ÉDUCATION

EAUBANISTE NUMÉRANTIN
 IMPLANTICIEEN HABIDATISTE
 DATAMYNISTE ANDRONANCIER
 CHRONALISTE HACKARIC
 INSTRAQUAR SOLIMOBILEUR
 ASPIRONAUTE
 ETOCULTEUR QUOTARISTE
 LUDOFLOTTISTES

Conception des kits
 d'animation des ateliers.
 Conception et production
 du **jeu de 96 cartes** sur
 les métiers de demain
 de l'éducation. Réalisation
 d'une **fresque numérique**
 avec les participants.

Propulseurs + 5 • une heure

Métiers de demain de l'éducation

Imaginons le futur des métiers de l'éducation



futura-mobility

Think-tank de prospective
& d'innovation des acteurs
des mobilités



ALSTOM



Valeo



KEOLIS



Conception d'une série
d'ateliers pour **inventer le
futur de la mobilité** et des
transports. Les productions
conduisent à la publication
du livre « Transportez-nous »,
qui met en scène des métiers
et des compétences de
demain de la mobilité.





Imaginons les innovations
et les métiers du futur
du travail et de l'emploi



Conception d'un atelier pour imaginer les futurs métiers du travail et de l'emploi, en tenant compte des **défis écologiques** à venir.

Animation organisée pour **100 participants**, en étroite collaboration avec Bluenove et Xavier Cazard à la Maison de la conversation.






SOLDAT  DU FUTUR

Production d'ateliers de prospective pour préparer le futur de l'armée suisse

2020, 2021, 2022, 2023, 2024



Accompagnement du programme de recherche de prospective technologique de l'**armée suisse** depuis 2020 en étroite collaboration avec l'équipe interne **Deftech** pour l'animation du programme et la conception des publications.

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

armasuisse





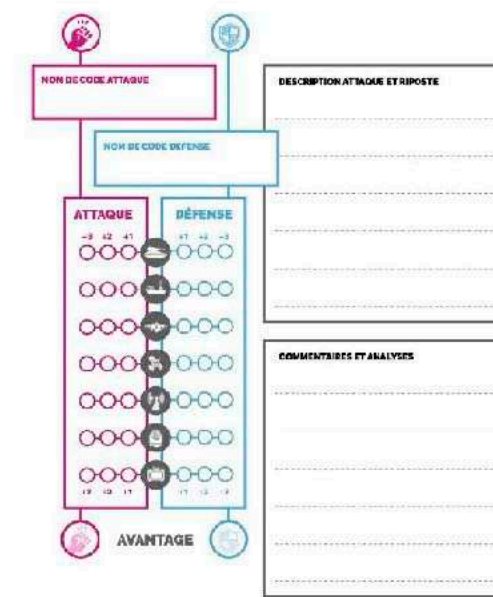
SOLDAT DU FUTUR

Production d'ateliers de prospective pour préparer le futur de l'armée suisse

2020, 2021, 2022, 2023, 2024



CONFLIT DU 31 AOÛT 2049



PLAN D'ATTAQUE

NOM DE CODE

1. OBJECTIF

DESCRIPTION DE L'OBJECTIF ET DES CIBLES

INVENTAIRE DES FORCES D'ATTAQUE

SPHÈRE

DESCRIPTION DE



Militarot

Jeu de 52 cartes

APPLICATIONS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'intelligence artificielle (IA) désigne la capacité des machines à effectuer des tâches qui requièrent normalement l'intelligence humaine - par exemple, reconnaître des modèles, apprendre par l'expérience, tirer des conclusions, faire des prédictions ou prendre des mesures - que ce soit par l'intermédiaire d'agents numériques ou de logiciels intelligents s'intégrant dans des systèmes physiques autonomes.

01.A DÉTECTER LES FAUX MÉDIAS

01.B GÉNÉRER DE FAUX MESSAGES

01.C TRADUCTION AUTOMATIQUE

CONNECTIVITÉ ASSURÉE

La capacité d'utiliser la plus grande partie possible du spectre électromagnétique tout en partageant efficacement à pour objectif de garantir l'utilisation de ces ressources en cas de conflit, tout en refusant à l'adversaire. L'importance du monde numérique et de l'échange croissant d'informations électroniques nécessitent une sécurité, une fiabilité et une résilience globale du système pour la conduite de toute opération.

02.A FLUX VIDÉO EN TEMPS RÉEL

02.B INTÉGRITÉ DE L'INFORMATION

02.C UTILISER LES RÉSEAUX CIVILS

Collecte et **mise en récits** de situations et scénarios du futur, technologiques, sociétaux et stratégiques pour l'armée suisse. Productions des **supports**, fiches, affiches et du jeu de cartes « **Militarot** » pour propulser les imaginaires, anticiper les futurs possibles et planifier des **stratégies** d'investissements pertinentes.

BIG TECH

GAFAM ARMÉS • BIG TECH BEWAFFNET • GAFAM ARMÉS

LES GÉANTS DES TECHNOLOGIES SE SONT DÉCLARÉ LA GUERRE.

13. Juli 2024.

Les entreprises ont constitué des milices chargées de sécuriser la chaîne logistique et de garantir la livraison au client. Armés et entraînés, ces convois ne respectent pas les frontières. Ils avancent en fonction de la demande du marché.

FAKE

FAKE HAUT NIVEAU • FAKE AUF HOHEN NIVEAU • FAKE HAUT NIVEAU

LES DÉCLARATIONS DE GUERRE ÉTABLISSANT LA GUERRE.

17. Februar 2024.

Les entreprises ont constitué des milices chargées de sécuriser la chaîne logistique et de garantir la livraison au client. Armés et entraînés, ces convois ne respectent pas les frontières. Ils avancent en fonction de la demande du marché.

ERPRESSUNG

CHANTAGE SYMBOLIQUE • SYMBOLISCHE ERPRESSUNG • CHANTAGE

LES DÉCLARATIONS DE GUERRE ÉTABLISSANT LA GUERRE.

17. März 2024.

Les entreprises ont constitué des milices chargées de sécuriser la chaîne logistique et de garantir la livraison au client. Armés et entraînés, ces convois ne respectent pas les frontières. Ils avancent en fonction de la demande du marché.



Le futur de la santé
au théâtre de l'Odéon,
32 intervenants, 8 heures
d'événement, 6 artistes,
5 grands mécènes, 20
partenaires, 800 invités.

2015 & 2016



Conception & coorga-
nisation de la journée,
participation au comité
de **sélection des**
intervenants et artistes,
conception de la **charte**
graphique, direction
artistique et **coproduc-**
tion avec la régie du
théâtre de l'Odéon.





BÂTISSEURS DU FUTUR



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Hackathon pour l'Ademe

50 participants et 7 heures d'ateliers pour développer l'**attractivité**, le **finance-ment** et la **qualité** de l'offre pédagogique de la plateforme de formation de l'Ademe dédiée au bâtiment durable.



BÂTISSEURS DU FUTUR



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



OFFRE DE FORMATION

Comment financer la production de nouveaux MOOC et leur animation ?

FINANCEMENT

Comment financer la production de nouveaux MOOC et leur animation ?

PROMOTION

Comment augmenter la portée des MOOC Bâtiment durable et élargir le public de la plateforme ?

PÉDAGOGIE

Comment améliorer la qualité pédagogique des MOOC ?

Conception et animation d'un programme d'ateliers d'une journée au format **hackathon & worldcafé** pour développer l'offre de formation du Mooc Bâtiment durable. Production des supports et valorisation des contributions.

BÂTISSEURS DU FUTUR

Form: Défi à relever, NOM D'ÉQUIPE, OBJECTIFS, MOYENS OUTILS, PROPOSITION DE VALEUR, KPI / ROI, SOURCES DE REVENUS, STORYBOARD, PARTIES PRENANTES, OBSTACLES À LEVER.

Sticky Notes:

- OFFRE DE FORMATION: Comment financer la production de nouveaux MOOC et leur animation? développer l'offre.
- DÉFIS POUR MAINTENANT: Faire des prescripteurs les premiers relais, Préparer PACTE.
- DÉFIS POUR 2020: Identifier les compétences en tension, S'installer avec LA plateforme.
- DÉFIS POUR 2022-2024: Chaque pro a au moins suivi 1 MOOC, ON NE VEUT PAS Dégrader la qualité pédagogique pour plus de MOOC/apprenants, Perdre l'idée de créer une "communauté" #MOOC bâtiment durable.
- Modele ECO MOOC Plateforme MOOC de qualité.
- Créer de parcours de formation.
- Par les particuliers réglementaire/aides.
- Format payant appréhender des aspects "techniques".
- Par les particuliers réglementaire/aides.
- Par les de l'im...

VISIONS D'AVENIR: Parcours de formation → présentiel, Parcours MOOC et autre offre de formation, Parcours utilisateur CLAIRS MOOC/SOOC POUR L'APPRENANT, Parcours de FORMATION, Système de recommandation, Vidéos tutorielles?, ÉMÉS, CONFORT DU BÂTIMENT DURABLE (MAÎTRES D'OUVRAGE PARTICULIERS), CALCULS THERMIQUES, Par les particuliers réglementaire/aides, Format payant appréhender des aspects "techniques", Par les de l'im...

SOLUTION Océan Bleu: CRÉE, AUGMENTE, ÉLIMINE, RÉDUIT.



**TALIS
BUSINESS
SCHOOL**

**Trois hackathons pour
prototyper et digitaliser
les formations du groupe**



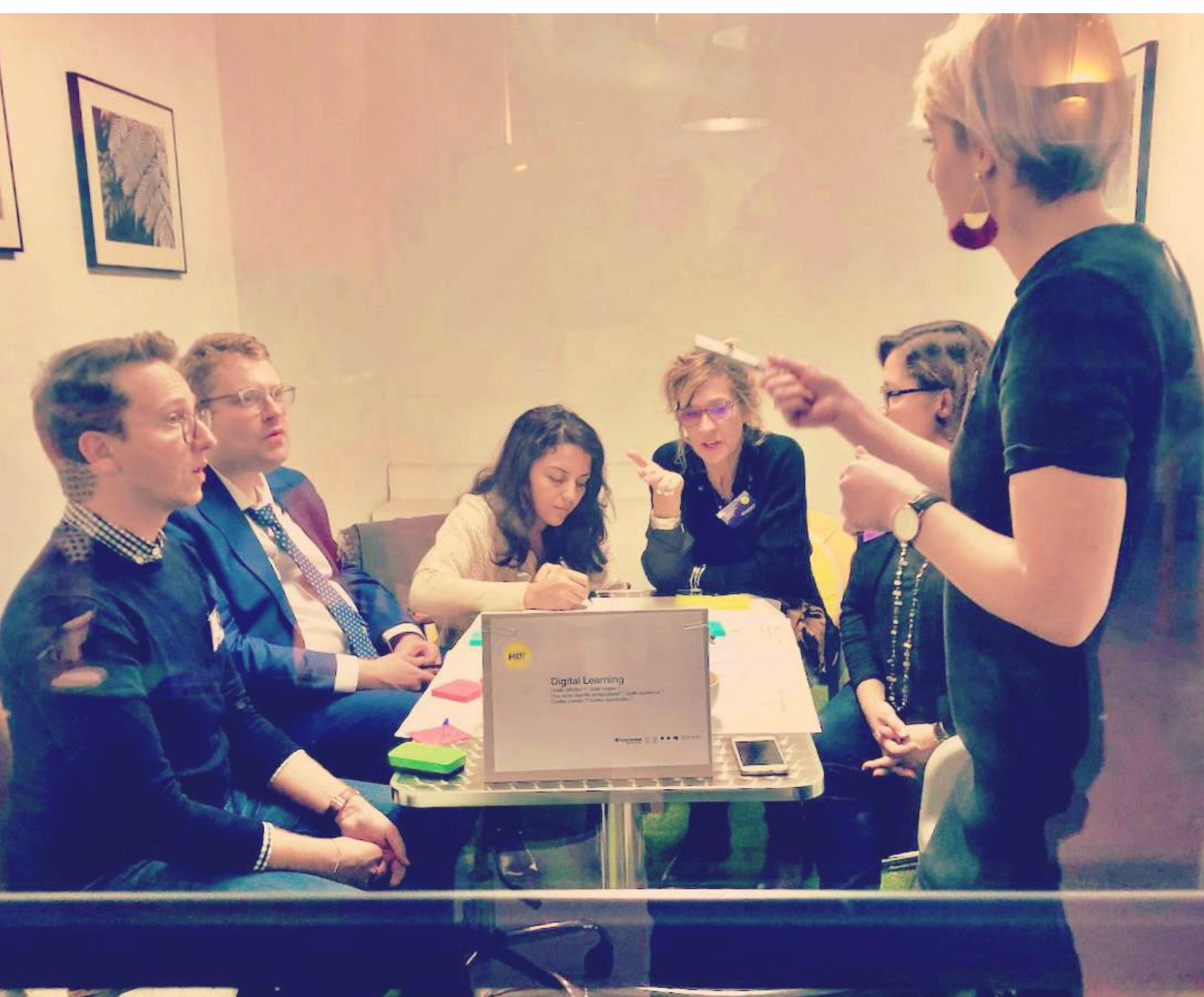
Organisation et animation
de trois hackathons avec
**130 enseignants,
ingénieurs pédagogiques
et étudiants** pour
maquetter et digitaliser les
formations des écoles du
groupe, avec Edunao.





**TALIS
BUSINESS
SCHOOL**

**Trois hackathons pour
prototyper et digitaliser
les formations du groupe**



Conception des supports
et de programme en étroite
collaboration avec toutes
les parties prenantes du
projet. Organisation des
journées sur 3 sites.
Production des restitutions
en vidéo des ateliers.

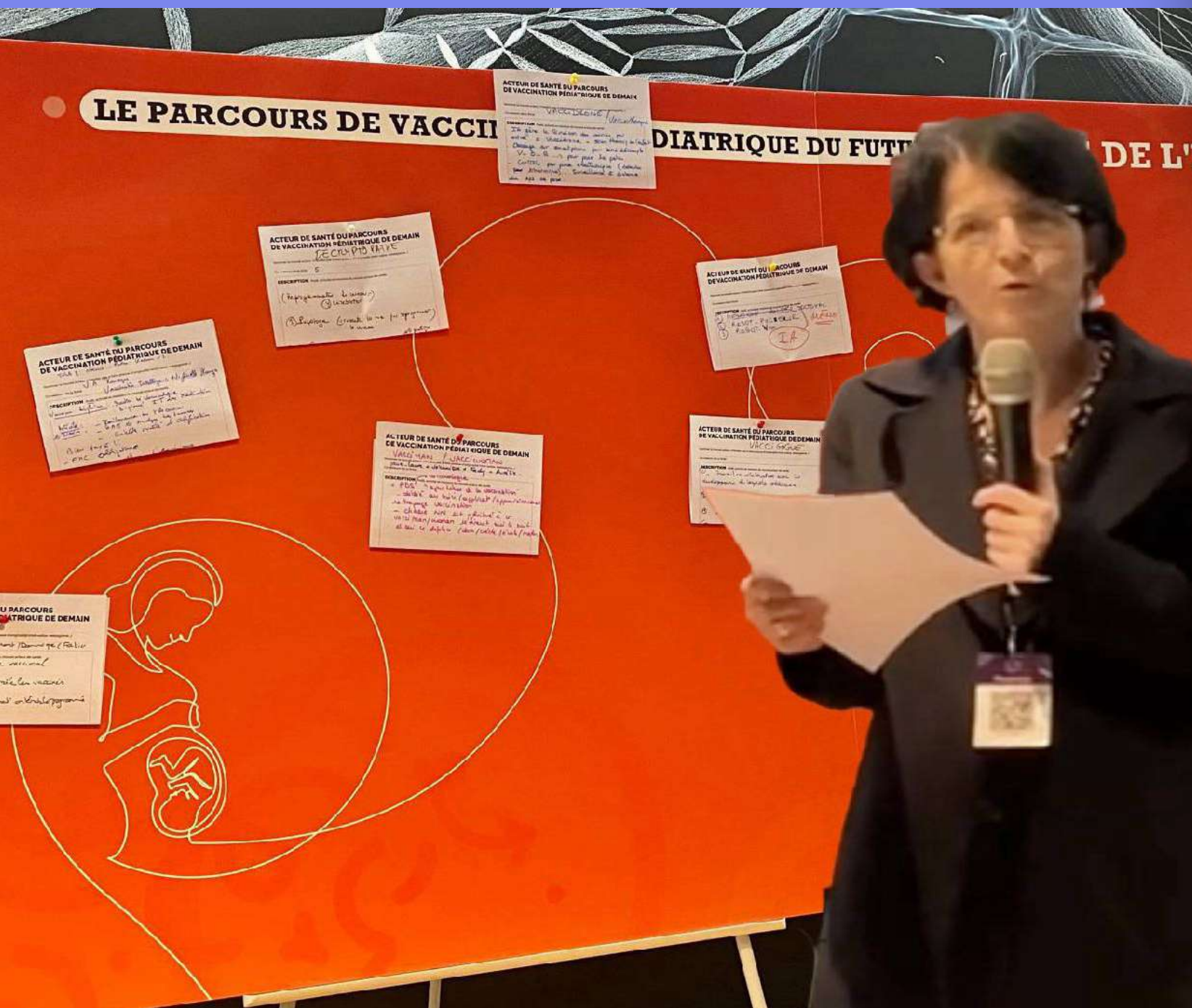


vision VACCINATION

CONSTRUISONS
LA VACCINATION
DU NOURRISSON
D'AUJOURD'HUI
ET DE DEMAIN

Construire le parcours de vaccination de demain

GSK



Conception et animation
d'ateliers pour inventer
le parcours de vaccination
pédiatrique du futur, en
collaboration avec l'agence
Meded Trè et GSK pour
50 praticiens, pédiatres
et médecins.



Hack.Diversit.É.Y.

Talent Savoir-être
Social
Accueil
Curiosité
Formation
Dialogue
Solidarité
Savoir-vivre
Ensemble
Richesse
Innovation
Valeurs
Découverte
Stratégies
Opérationnels
Compétences
Communication
Innovation
Société
Générosité
Différence
Ouverture
d'esprit

Hackathon de mobilisation du réseau des animateurs inclusion et diversité



Conception et animation
d'un hackathon d'une
journée à Bruxelles pour
**50 animateurs du réseau
inclusion et diversité** afin
d'identifier et de mettre
en place les leviers
de l'inclusion chez **Vinci**,
avec *Inspir&Act*.



amue

MUTUALISATION + SOLUTIONS

Forum des formateurs de l'Agence de mutualisation des Universités



Conception et animation
de 2 journées avec 80
participants pour lancer
la **communauté des
formateurs** et designer
l'offre de service de
l'agence de mutualisation
des universités
et établissements.





ICP

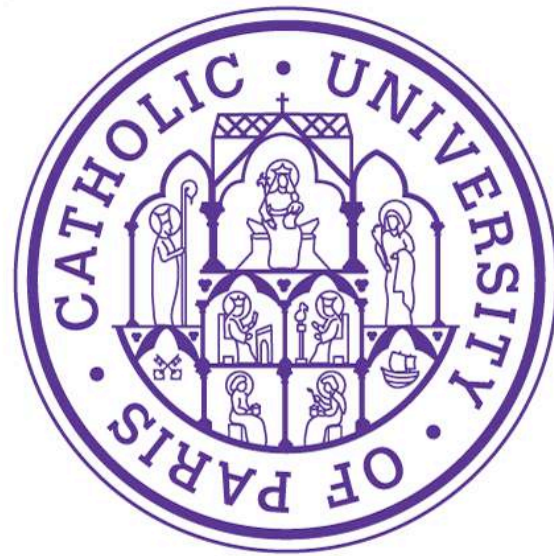
INSTITUT
CATHOLIQUE
DE PARIS

Journées de coconstruction du futur Campus



Organisation d'ateliers en 2016 et 2019 avec **30 participants** issus des 6 facultés, des 6 instituts et de l'unité de recherche. Les équipes imaginent les **futurs services et les innovations** du futur Campus de l'ICP autour du recteur Mgr Bordeyne, des doyens de facultés et de l'architecte en chef Jean-Marie Duthilleul.

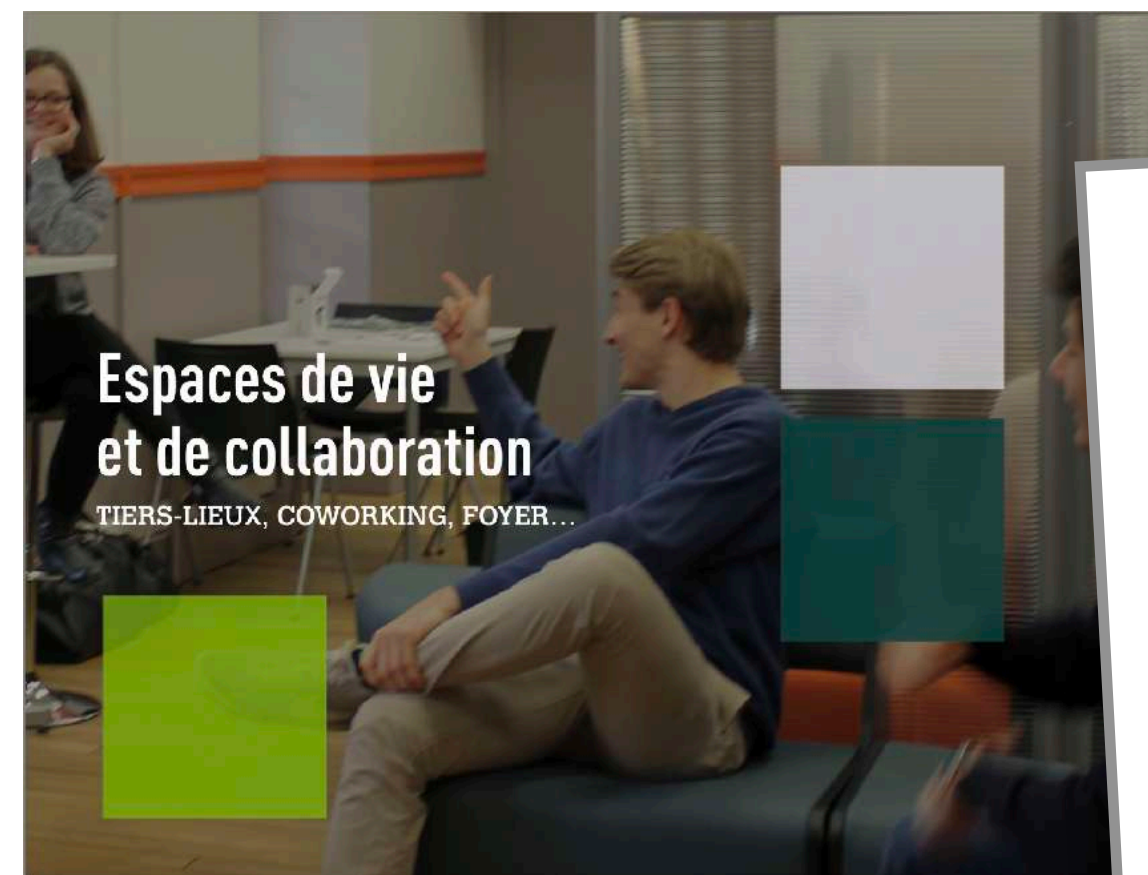




ICP
INSTITUT
CATHOLIQUE
DE PARIS

Journées de coconstruction du futur Campus

Conception du kit
d'animation des journées.
Production du **rapport
de synthèse** des travaux
en vue d'alimenter
le **plan d'action** et de
développement du futur
Campus.



NOUVEAUX VISAGES DE L'ACCUEIL
Des questions

Accueil physique et téléphonique : comment traduire de façon novatrice la charte d'accueil de l'ICP ?	Quelle amplitude des horaires d'ouverture ? Quel accueil en dehors de ces horaires ?	Quels visages à l'accueil du campus ?
Quelle identification visuelle de l'accueil (lieu & personnes) ?	Comment améliorer la qualité de l'accueil étudiants, enseignants et visiteurs ?	Comment passer d'une culture d'usagers à une culture du service ?
Quels périmètre, attentes et missions pour l'accueil principal ?	Qu'est-ce que bien accueillir ?	Accueils virtuels : quels choix stratégiques et avec quelles équipes ?

ÉTAPES

- Création de l'équipe projet et pilote projet
- Production des fiches projets
- Priorisation, budgétisation et validation
- Mise en œuvre septembre 2017
- Communication
- Evaluation

ESPACES DE VIE ET DE COLLABORATION
Piste d'action
Groupe de travail

RÉSULTATS

- Fiches de projets concrets et précis des lieux et besoins
- Emplacements
- Budgets

SPONSORS

- Gouvernance ICP
- Recherche de sponsors
- Inventaire des places aménageables
- Modalités d'utilisation
- Dénomination

TABLE N° _____ **SALLE** **E** _____

SUJET _____

Table de 4 participants | Table de 5 participants
CRE : membre du Conseil rectoral élargi

PARTICIPANTS TOUR 1	PARTICIPANTS TOUR 2
DOYEN	DOYEN
CRE	CRE
CRE	CRE
PARTICIPANTS TOUR 3	PARTICIPANTS TOUR 4
DOYEN	DOYEN
CRE	CRE
CRE	CRE

Piste d'action _____

Rencontre du 13 juillet 2016
A partir de ce modèle et en vous inspirant des échanges de la matinée, imaginez une piste d'action à mettre en œuvre.

CONTEXTE
Description du contexte, des constats, des besoins identifiés

OBJECTIFS
Quelles sont les attentes ? Comment y répondre ?

PARTIES PRENANTES
Quelles sont les personnes (facultés, partenaires...) à impliquer et à mobiliser ?

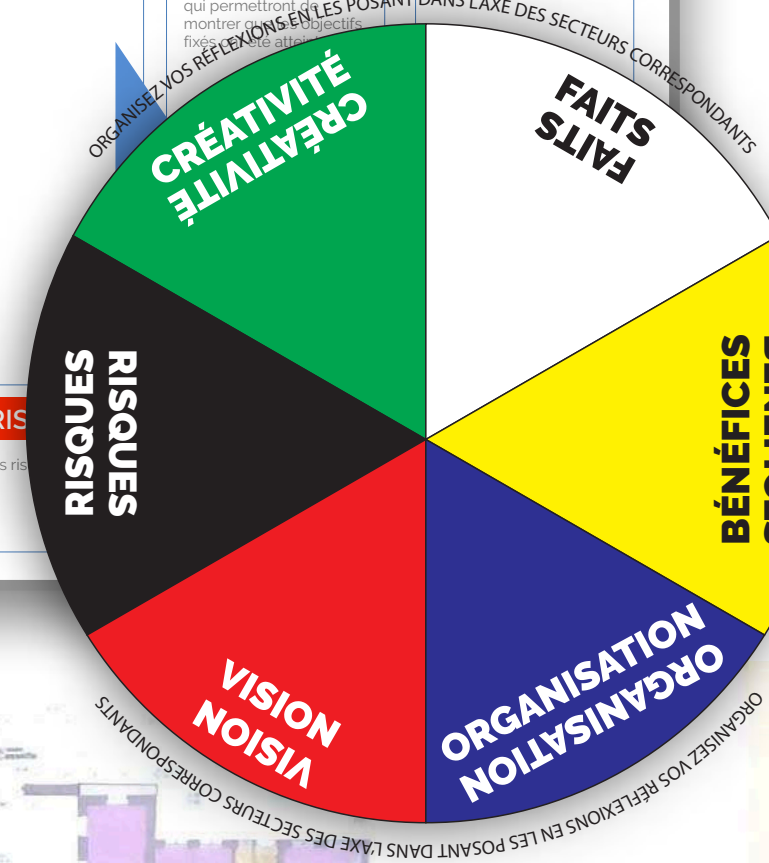
MOYENS & OUTILS
Moyens, ressources, outils ou dispositifs nécessaires ?

PISTE D'ACTION
Décrire la piste d'action à mettre en place. Illustrer si possible par un schéma.

RÉSULTATS
Décrire ici les résultats attendus. Quels sont les indicateurs qui permettront de montrer que les objectifs fixés ont été atteints ?

ÉTAPES
Principales étapes ou échéances identifiées.

OPPORTUNITÉS
Quels sont les arguments pour développer cette piste d'action ? Quels sont les risques ?





Barcamp de préparation du World Urban Forum d'Abu Dhabi 2020



État et administration publique, élus et collectivités, entreprises, professionnels de l'urbain, universités et recherche préparent la représentation française au forum mondial d'Abu Dhabi.



NOS PRESTATIONS



CONCEPTION

ÉDITORIALE & GRAPHIQUE

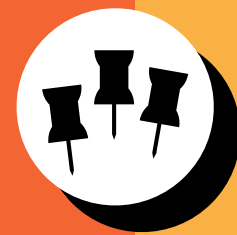
- Écriture des cartes thématiques.
- Conception du kit personnalisé.
- Production des consignes d'atelier.
- Réalisation des cartes et supports.
- Relectures et corrections.

EXPOSITION

- Conception éditoriale et graphique.
- Scénographie d'exposition.

FABRICATION

- Jeux de cartes et supports d'ateliers.
- Affiches et supports d'exposition.
- Suivi de fabrication et d'impression.



ATELIERS

ORGANISATION

- Repérages.
- Inventaire des besoins.
- Coordination technique.

FORMATION COACHING

- Accompagnement des facilitateurs à l'animation.

ANIMATION

- Animation sur place, à distance, hybride.

CAPTATION & DIFFUSION

- Reportage vidéo ou photo.
- Photocall de promotion des équipes.
- Live-streaming d'événement.



PRODUCTION

DIGITAL & PRINT

- Création de contenus adaptés aux réseaux sociaux, web et intranet.
- Déclinaison multiformats : flyers, cartes postales, affiches, bannières display.

AUDIOVISUEL

- Écriture des scripts.
- Repérage, tournage, dérushage.
- Conception de vidéo-motions.
- Voix-off, habillage graphique.
- Post-production, montage.
- Déclinaisons des formats.



ÉDITION

PUBLICATION ÉDITORIALE

- Conception éditoriale et graphique
- Exécution de maquette.
- Relecture et corrections.
- Contrôle qualité et suivi de fabrication.

L'ÉQUIPE

ANNE-CAROLINE PAUCOT

CONCEPTION ÉDITORIALE

+33 6 10 81 25 95 acp@propulseurs.com



LUC LEGAY

ORGANISATION

+33 6 32 22 66 02 luc@propulseurs.com

ANATOLE PERSUY

PRODUCTION

+33 6 34 15 84 67 anatole@propulseurs.com



SOPHIE BRAKHA

DESIGN GRAPHIQUE

+33 6 49 28 51 92 sophie@propulseurs.com

ANTICIPÉDIA

Le dispositif participatif

qui éclaire vos futurs

TÉLÉCHARGER [PDF] 

ÉDITIONS PROPULSEURS

DES LIVRES POUR
PRÉPARER DES FUTURS
DÉSIRABLES

TÉLÉCHARGER [PDF] 