



報道関係者各位

クボタ×chocoZAP コラボレーション chocoZAP 初の単独企業内出店、10月15日運営開始 ～RIZAP、「一億総健康社会」の実現に向けた取り組み～

RIZAPグループ株式会社（代表取締役社長 瀬戸健、本社：東京都新宿区）の連結子会社である RIZAP 株式会社（以下、RIZAP）は、コンビニズム「chocoZAP（チョコザップ）」を活用し、企業や自治体と連携したコンビニズムの普及活動を進めております。その一環で、株式会社クボタ（代表取締役社長 北尾裕一、本社：大阪府大阪市、以下、クボタ）の研究施設であるグローバル技術研究所（所在地：大阪府堺市、以下、KGIT）内に店舗を開設し、2024年10月15日（火）より運営開始することをお知らせいたします。単独企業内の従業員向け chocoZAP としては初出店となります。

RIZAP では、少子高齢化による従業員の高齢化や労働力不足といった企業の課題に対するソリューションとして、企業と提携した chocoZAP の出店を強化しています。chocoZAP の導入により、従業員の運動不足解消やコミュニケーションの活性化、アプリや利用データを活用したデータヘルスの実現、遊休スペースの有効活用や施設運営の省人化を通じて、企業の生産性向上に貢献します。また、健康経営や人的資本経営の推進をサポートし、企業の持続的な発展を支援してまいります。

※「一億総健康社会」とは：平成28年に閣議決定された「一億総活躍社会」をオマージュし、誰もが健康に幸せに生きる社会の実現を目指すという希望を込めた RIZAP の造語



写真左：グローバル技術研究所の外観、写真右：chocoZAP クボタ グローバル技術研究所店の内観

■ 出店の背景～健康経営の推進の一環として～

クボタの人的資本戦略の重要な基本方針の一つである健康経営の推進の一環として、KGIT で勤務する従業員の健康増進を図る施策として誘致いただきました。クボタでは、従業員の健康を大切にする風土を醸成し、一人ひとりが心身ともに健康を保ち、いきいきと働き続けることができる職場づくりを通して人財力を高め、企業としての持続的成長につなげていくことを重要な経営課題としています。そこで chocoZAP を出店することで、従業員が仕事のスキマ時間等に手軽に運動を取り入れてリフレッシュしたり、健康習慣を身につけることで生産性向上につなげることを目指しております。

■ 店舗概要

- ・店名：chocoZAP クボタ グローバル技術研究所店
- ・所在地：大阪府堺市堺区匠町1番地11
- ・オープン日：2024年10月15日（火）
- ・営業時間：平日 5:00～22:00
- ・敷地面積：157.1 平米（約 47.5 坪）

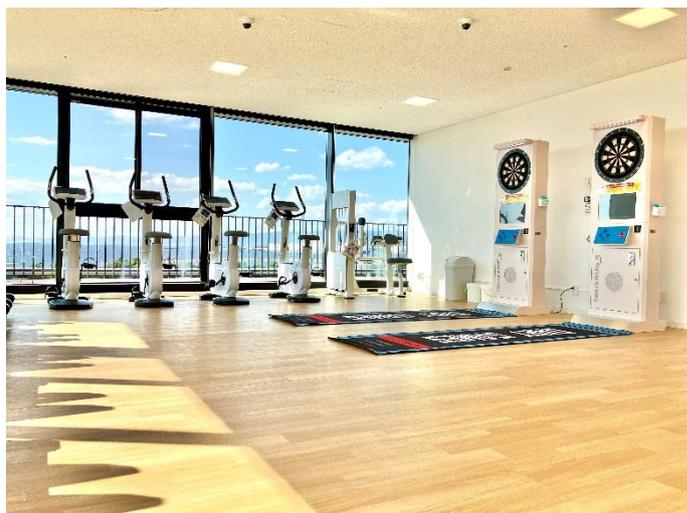
※クボタ施設内につき、一般の chocoZAP 会員様はご利用いただけません

◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

RIZAPグループ株式会社 広報部 担当：杉原、小林、田中、平山

Mail：press@rizapgroup.com

■ chocoZAP クボタ グローバル技術研究所店の様子



■ クボタが企業内 chocoZAP を選択した 5 つのメリット

【メリット 1】chocoZAP による施設メンテナンスサービスによるコストメリット

社内に運動器具を設置したトレーニングルームを設置するケースもありますが、その場合メンテナンスコストがかかります。故障や不具合が生じると、部品を取り寄せて修繕するか、運動器具そのものを新しく買い替える等で管理コストがかかります。その点、chocoZAP を誘致することにより、メンテナンスにかかわるコストをアウトソースすることができる点がメリットです。

【メリット 2】新しい方、運動習慣がない方にも使いやすい施設設計

社内独自のトレーニングルームは、専門的な運動器具が多く、一部の使い慣れた人は使えるものの、組織に新しく入った人や、運動習慣がない人にとっては、使いづらいという課題がありました。一方 chocoZAP は、靴の履き替えや着替え不要で手軽なため、業務のスキマ時間等におけるリフレッシュとして、多くの従業員の利用が見込まれています。また KGIT では約 3,500 人の従業員が在籍していますが、毎年 300 人ほど新しい従業員が入ってきています。新しい方にとっても、コミュニケーションが偶発的に起こるような施設になるのではないかと期待されています。

【メリット 3】データによる利用状況の可視化

chocoZAP の入退館の記録がすべてデータで可視化されている点も大きなメリットです。また利用者にはスターターキットとして体組成計、ヘルスウォッチの提供があり、情報をデータとして蓄積することによりデータを活用したヘルスクエアにもつながります。いつ、誰が chocoZAP を利用したのかの定量的なデータや利用者の体組成の変化も確認することができます。^{※1}

※1 従業員個人と企業間での個人情報への同意が必要です。

【メリット 4】クボタ従業員向けの chocoZAP を活用した福利厚生の提供

本出店を機に、クボタと RIZAP は法人契約を締結し、KGIT の従業員には特別価格で全国の chocoZAP をご利用いただけるプランをご用意しました。そのため、平日は勤務先の chocoZAP クボタ グローバル技術研究所店に通い、休日は自宅の近所の店舗に通うなど、ライフスタイルに合わせて好きにお使いいただくことができます。

【メリット 5】クボタと一緒に作る chocoZAP

クボタ グローバル技術研究所店は特例として、クボタ社内の意見を取り入れながらサービス設計を行いました。設置サービスをクボタと RIZAP にてディスカッションするプロセスを重ね、設置するサービスを決定したことによりクボタ×chocoZAP がコラボレーションした、他にはないユニークな店舗となりました。

« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP グループ株式会社 広報部 担当：杉原、小林、田中、平山

Mail : press@rizapgroup.com

■今後の方針

RIZAP では、今後もコンビニジム「chocoZAP」を中心としたグループ全体の経営資源を活用し、従業員の高齢化や労働力不足など、企業が抱える社会課題への取り組みを通じて、誰もが健康で輝く人生を送れる「一億総健康社会」の実現に向けて貢献してまいります。

■会社概要

社名：株式会社クボタ

事業内容：農業機械、建設機械、エンジン、水道用鉄管等の製品・技術・サービスの提供

所在地：大阪市浪速区敷津東一丁目 2 番 47 号

設立日：1890 年

資本金：841 億円（2023 年 12 月 31 日現在）

代表者：代表取締役社長 北尾 裕一

URL：<https://www.kubota.co.jp/>

For Earth, For Life
Kubota

■「chocoZAP(チョコザップ)」概要

○コンセプト：「簡単」、「便利」、「楽しい」

○店舗数：1,597 店舗^{※2}

○利用料金：月額 3,278 円(税込)

○特徴

2022 年 7 月にスタートした「chocoZAP」は、「1 日 5 分のちよいトレ・健康習慣プログラム」の開発や、運動のみにとどまらず「美容」「ライフスタイル」「エンターテイメント」など様々な分野のサービス展開を行っており、全国で 1,597 店舗^{※2}、会員数は 127 万人^{※3}を突破し、国内フィットネスジム会員数日本一^{※4}を達成しています。「日本中のあらゆる人の声に寄り添い、健康で活力に溢れた社会にコミットし続けることができるサービスをご提供する」ことを目標に、より幅広いお客さまにとって身近な存在として、毎日の生活の中で健康増進に貢献するインフラ的な存在になっていくことを目指しています。

※2)2024 年 8 月 14 日時点 ※3)2024 年 8 月 15 日時点 ※4) RIZAP 株式会社調べ。在籍会員数を公表しているスポーツジム各社の公表値及び非公表社は売上等から推計値の比較。

(2023 年 11 月調べ) 詳細はこちら (<https://lp.chocozap.jp/note-03/>)

社名：RIZAP 株式会社

事業内容：健康に関する研究、ボディメイク事業等

所在地：東京都新宿区西新宿八丁目 17 番 1 号 住友不動産新宿グランドタワー 36 階

設立：2010 年 5 月 7 日

資本金：1,000 万円（2020 年 8 月 21 日現在）

代表者：代表取締役社長 瀬戸 健

URL：<https://chocozap.jp/>



◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

RIZAP グループ株式会社 広報部 担当：杉原、小林、田中、平山

Mail：press@rizapgroup.com