



MALL MEDIA PRICE MENU モールメディアプライスマニュー

イオンモール鈴鹿

作成：2023.6.25

モールメディアについてのお問い合わせ先
イオンモール鈴鹿事務所
電話：059-375-0666
担当／犬竹・那須まで

Life Design Developer



イオンモール株式会社

買い場に最も近い 大規模コミュニケーションメディア

他の媒体と比べて購入意欲が高まっている場所で、広告、イベントなど、買い場と連携し、認知拡大から購買、効果測定まで連続性のあるプランが策定可能です。

好意形成・売場誘引

イベントスペースを利用した
サンプリング活動で
購買への意欲を喚起します。



イベント実施



広告掲出

認知拡大

商品特性などによって最適なロケーションを選択。
お客様への商品ブランド認知のアップを図ります。



物販催事

売上拡大

イオン直営売場との連携により、
実売へと繋がる単独
フェアなどの実施も。

モールメディアの魅力

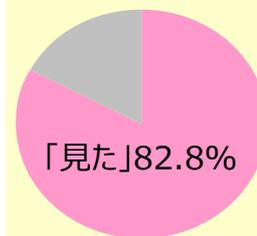
ブランドを認知してもらう場

- 年間10億人のお客さまが来店
- 平均滞在時間は2時間

ショッピング中、エレベーターの待ち時間、フードコートなど
様々な場面でのアプローチが可能です。

* 某ヘアケアブランドの事例では、約2週間の展開期間中、4店舗で
合計約220万人の来店客があり、出口調査で8割を超える方が広告を
見たと回答しています。

Q：イオンモールに来店して広告を見た人



- ① ガラス 55.0% (来店者ベース)
- ② 柱巻き 51.8% (来店者ベース)
- ③ EV全面屏 51.2% (訪問者ベース)
- ④ 女性トイレ鏡 47.2% (訪問者ベース)
- ⑤ EV内 31.9% (訪問者ベース)

2010年9月 N = 1200 9/19.20に名取・むさし村山・岡
崎・伊丹に来店した女性 (クレオ出口調
査)

商品・サービスを体感してもらう場

イベントスペースの活用による商品・サービスの
体験が可能です。



商品・サービスを購入してもらう場

イオンをはじめとした核テナントなど、
極めて売場に近い場所での展開となるため、
売りに繋がりがやすい仕掛けが可能です。

* 某ヘアケアブランドの事例では、目標の約2倍の数量を
売り上げています。



MALL MEDIA MENU

- 0 1. エレベーター
- 0 2. エスカレーター
- 0 3. フードコートテーブルシール
- 0 4. 化粧室
- 0 5. 授乳室
- 0 6. 喫煙所
- 0 7. 館内ポスター
- 0 8. サイネージ

01. エレベーター

【媒体サイズ】 H2,100mm×W1,400mm
 【仕様・素材】 塩ビシート(再剥離) ※マットラミネート加工

エレベーターメディアは他層階や駐車場を利用されるお客さまが待ち時間の際に注目される媒体です。お客さまが立ち止まって見る媒体として高い視認率が期待できます。告知面サイズも大きい為、迫力のある展開が可能です。

エンターテイメントコートのイベントスペース、柱広告等を同時開催することでその効果をより高めることが可能です。

1F



2F



掲出場所

1F 8基
 2F 8基
 (各箇所2基ずつ)

掲出料(2週間)

75,000円/1基

※全店合同セール・プロモーション展開時には使用できない場合がございます。

02. エスカレーター

【媒体サイズ】 H500mm×W90mm
 【仕様・素材】 塩ビシート(再剥離) ※マットラミネート加工

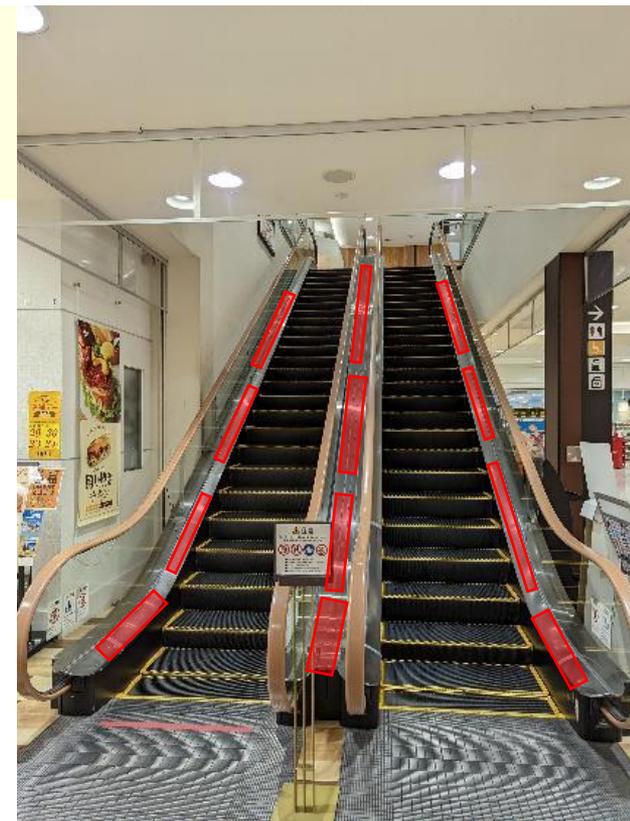


主通路同様に回遊動線の一部であるエスカレーター付近の広告は利用するお客さまとの距離が近いため、高い接触率と視認率があります。

1F



2F



掲出場所

1F 8基
2F 3基

掲出料(2週間)

100,000円/1基

※全店合同セール・プロモーション展開時には使用できない場合がございます。

03. フードコートテーブルシール

【媒体サイズ】 最大297mmφ(丸型のみ掲載可能)
 【仕様・素材】 塩ビシート(再剥離) ※マットラミネート加工



滞留時間の長いフードコート内のテーブルをメディア化。
 立ち止まった状態で見ることが出来る為、高い視認率を期待できます。
 お客さまが飲食や休憩をする場所なので読ませる広告としての活用ができます。

1F



2F



最大掲出数

350枚(概算)
 (掲出は100枚~可能)

掲出料(2週間)

200,000円/100枚

※全店合同セール・プロモーション展開時には使用できない場合がございます。

04. 化粧室

【媒体サイズ】 H210×W210mm

【仕様・素材】 塩ビシート(再剥離)※マツラミネート加工

化粧室鏡の一部をメディアとして使用。立ち止まった状態で見る事ができる為、高い視認率を期待できます。
また、性別を分けたアプローチも可能なので内容によって使い分ける事でより高いPRが可能です。

1F



2F



掲出場所	1F 5箇所 2F 3箇所 (掲出は10枚～可能)
掲出料(2週間)	10,000円/1枚

※全店合同セール・プロモーション展開時には使用できない場合がございます。

05. 授乳室

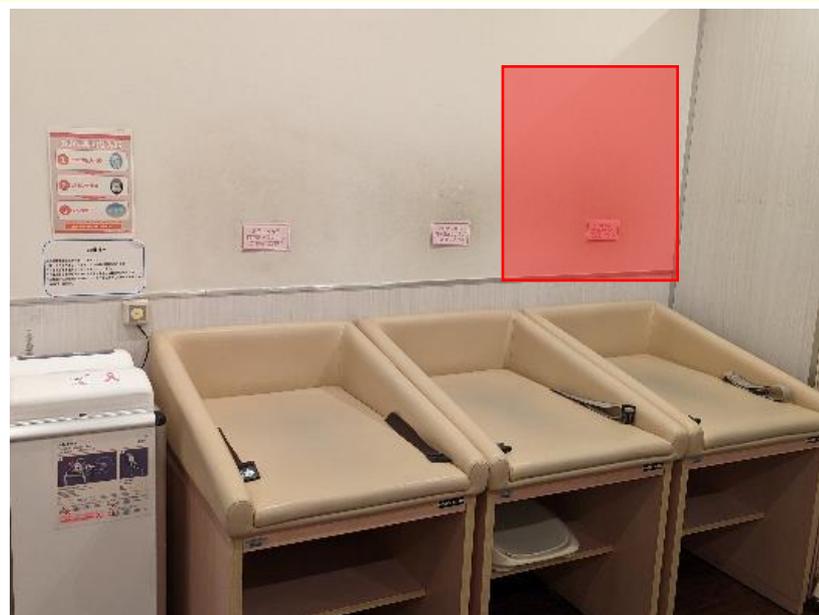
【媒体サイズ】 B2サイズ
 【仕様・素材】 半光沢紙

利用されているお客さまは、とても限定されるエリアですが、対象商品・ターゲット・目的によっては、非常に大きな効果が期待できます。

1F



2F



掲出場所

1F 1箇所
 2F 2箇所

掲出料(2週間)

20,000円/1枚

※全店合同セール・プロモーション展開時には使用できない場合がございます。

06. 喫煙所

【媒体サイズ】 B2サイズ
 【仕様・素材】 半光沢紙

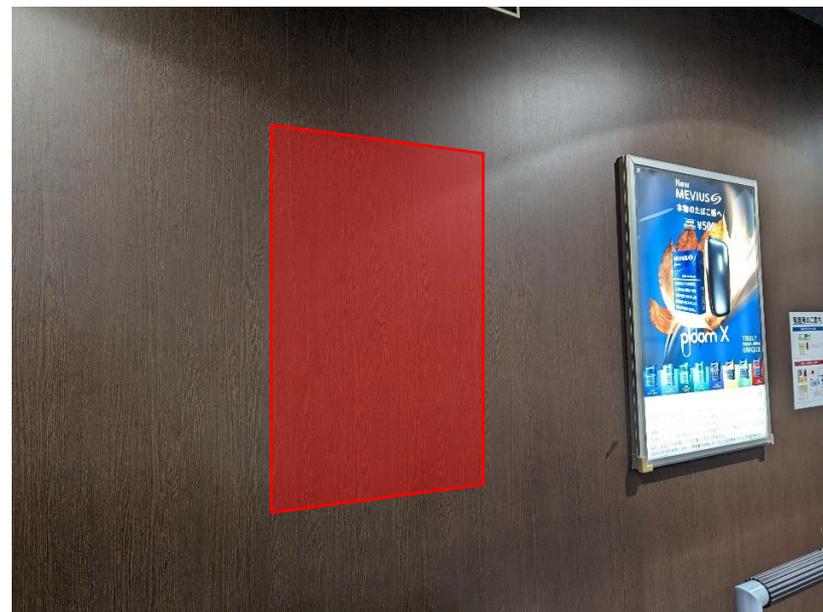
喫煙所のため、利用されているお客さまは、とても限定されるエリアですが、成人以上の喫煙者という特定のお客さまへのアプローチが可能。

対象商品・ターゲット・目的によっては、非常に大きな効果が期待できます。

1F



2F



掲出場所

1F 1箇所
 2F 2箇所

掲出料(2週間)

20,000円/1枚

※全店合同セール・プロモーション展開時には使用できない場合がございます。

07. 館内ポスター

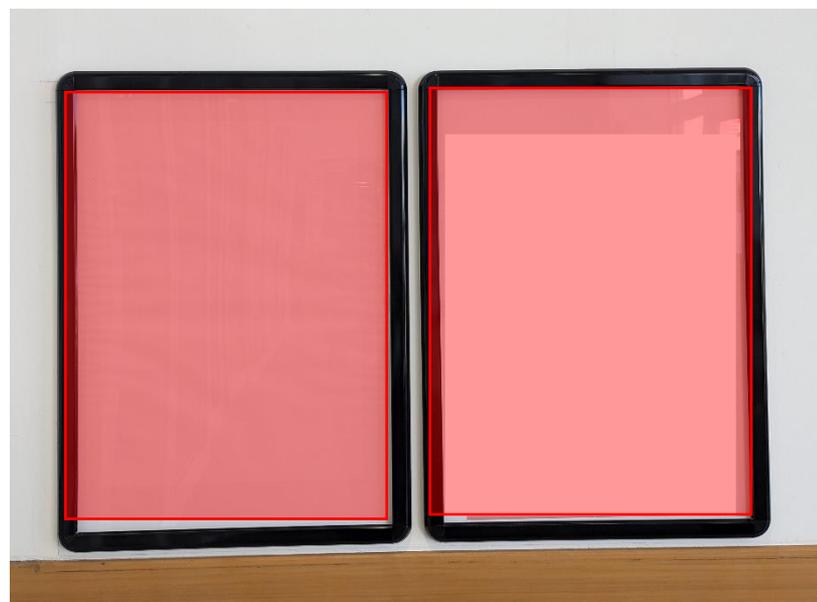
【媒体サイズ】 B2サイズ
【仕様・素材】 半光沢紙

館内風除室やお客さま用トイレの出入り口付近に設置。B2サイズのポスターだけで掲出可能なため、取り付け費用が掛からず、安価で気軽に掲出できることが魅力。

1F



2F



掲出場所

1F 2箇所
2F 3箇所
(場所は要相談)

掲出料(2週間)

20,000円/1枚

※全店合同セール・プロモーション展開時には使用できない場合がございます。

08. サイネージ

【媒体サイズ】 1080×1920(pixel)

【仕様・素材】 jpg,png,pdf,MP4,WEB-M(詳細は要問合せ)

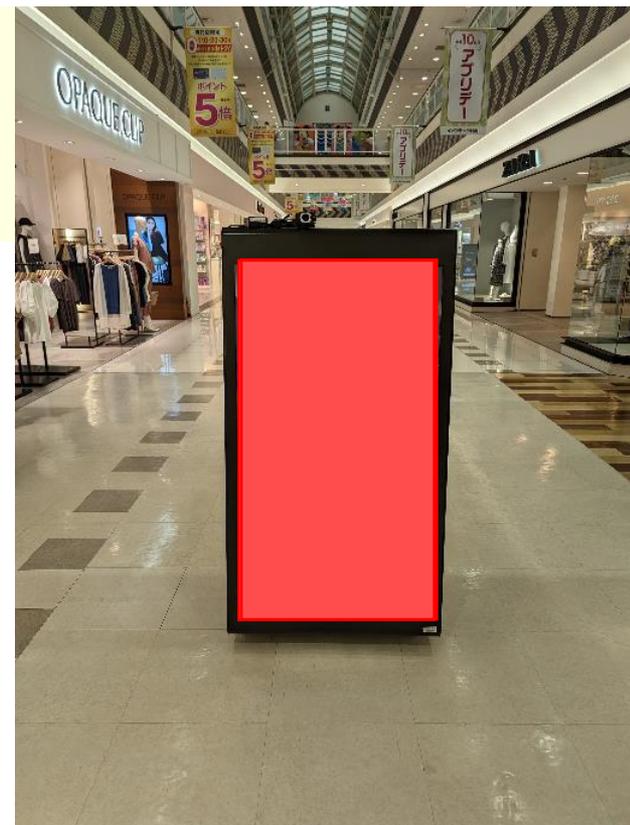


館内1階のメインストリートにあり、回遊されるお客さまへ継続的にPRできます。
イベントスペースと連動した展開はPR・広告内容の世界観を高めめます。

1F



2F



掲出場所

1F 6基

掲出料(2週間)

100,000円(6基12面)

※全店合同セール・プロモーション展開時には使用できない場合がございます。

掲出事例

エレベーター



化粧室



化粧室



各種注意事項・広告掲出基準

【各メディアに関する注意事項】

- モール側の都合等で、掲出メディア、イベントスペースをご利用いただけない期間もあります。予めご了承ください。
- 各広告スペースのサイズ・仕様・数量は変更となる場合があります。
- 掲出お申し込みにあたっては事前審査が必要となる場合があります。
- 広告枠の空き状況は随時変化します。最新の空き状況は、イオンモール営業担当者へお問い合わせください。お申し込みにつきましては、「本確定」が第一優先となります。契約手続きを行った後に広告主都合の実施中止となった場合、ご返金は致しかねます。ご了承ください。また、仮押さえは原則として不可とさせていただきます。

【イオンモール モールメディア広告掲出基準】

イオンモール(株)の運営する各ショッピングモールは多くのお客さまが利用する施設である為、下記の広告基準を設定しています。広告、イベント内容が下記に該当もしくはイオンモール(株)が不適切と判断した場合にはご利用をお断りさせていただくことがありますので予めご了承ください。

(法律、規制について)

- 広告、イベント内容に関する条例等関係諸法規、また国際法規に違反しているもの、または信義を損なうもの。
- 各業種、業界において定める公正競争規約や自主規制などに違反しているもの。
- 企業間または法廷にて係争中の問題を含んだもの。

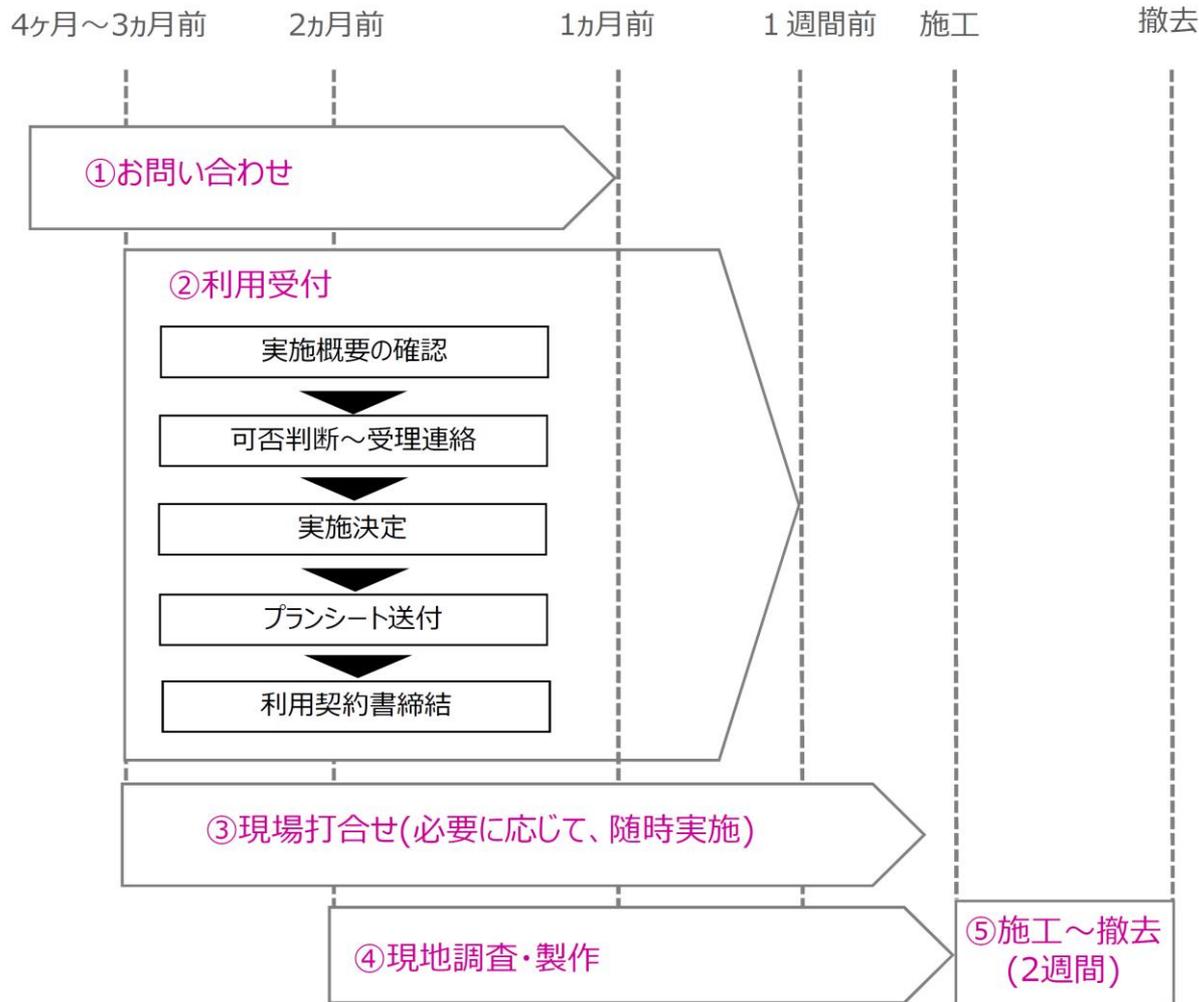
(ビジュアル・表現・イベント内容に関して)

- 内容が公序良俗に反し、公共空間の品位や美観を損ない、環境を悪化させるもの。
- 広告の責任の所在や実態、内容が明確でないもの。
- 根拠のない最大級の表現（誇大広告）であったり故意に誤認を誘う表現(不当表示)のあるもの。
- 効果効能の約束、確定していない具体的金額の表示などが裏付けなく表記されたもの。
- 暴力や犯罪を肯定、示唆、助長、美化し社会秩序を乱す恐れのあるもの。
- 醜悪、残虐、猟奇的な表現などにより不快感や恐怖心を起こさせるもの。
- 人種、民族、国籍、出身地、性別、身体的特徴、病気、職業、境遇、思想信条などで不当に差別するもの。
- 特定の政党、思想団体、宗教・宗派、意見の広告、並びにそれを擁護し中立の立場を欠くと判断されるもの。
- 過激な性表現、セクシャルハラスメントにあたるもの、またそのように想起させるもの。
- 誹謗中傷、人権侵害、名誉毀損、プライバシーの侵害などにより基本的人権を損なうもの。
- 児童、及び青少年の保護の視点から健全な育成を妨げるもの。
- 保護の対象となる特定個人の情報を記載したもの。
- 射幸心を煽る表現によるギャンブルのPRを行った場合。
- 建物、設備を、損傷、滅失させる恐れがある場合並びに危険物並びに安全性が確認できないものを使用、展示した場合。
- 可燃素材による造作展示。

(その他)

- 来館者及び施設内店舗などに混乱、危険を及ぼす可能性がある場合。
- 関係省庁から中止命令が出たもの。
- 広告掲載、イベントスペース使用に関する申請・各書類に偽りの記載があったもの。
- 使用規則、管理者の指示に従わない場合。
- 申込者または使用者が、暴力団等を含む反社会的勢力に該当すること、または反社会勢力との関係を有していることが判明した場合。
- 広告、イベント内容の事前審査が指定スケジュールで行われられない場合。
- その他、イオンモール(株)、イオンリテール(株)、イオン(株)が不適と判断するもの。

スケジュール



①お問い合わせ

○各媒体の空き状況の確認ほか、お問い合わせは随時受け付けます。

②利用受付

○ご利用日の4週間までが、利用受付期間です。
 ○展開内容の実施概要書を、モール担当者へ送付ください。
 ○展開内容の承認の連絡後、現地調査・現地打ち合わせを行い、媒体・掲出数・仕様の検討を行い、実施プランシートの送付を行ってください。
 ○プランシートの内容を持って、弊社指定の利用契約書を交わしていただきます。以後、契約手続きを行った後に広告主都合の実施中止となった場合、ご返金は致しかねます。ご了承願います。また、仮押さえは原則として不可とさせていただきます。
 ○実施決定後であっても利用規約違反等、申告されていない事実が判明した場合、決定が取り消される場合がございます。

③現場打合せ

○実施確定後は、適宜モール担当者との現場打ち合わせを行ってください。
 ○現場打合せ時に、ご説明と必要書類一式をお渡します。提出締切までにプランシートと合わせて、必ずご提出ください。

④現地調査

○実施決定後、実施内容に応じて、所定の仕様(サイズ・素材等)にて施工は可能か、依頼された数量にて掲出が可能か、問題無く、原状回復ができるかの観点で検証を実施し、施工方法の選定を行ってください。

⑤施工～撤去

○広告掲出期間は、2週間～となります。
 ○施工・メンテナンス・撤去時は、作業届を提出するなど各モールのルールに従って実施してください。
 ○展開1週間後にはメンテナンスの実施を行ってください(一部、媒体は不要)。
 ○撤去した広告物は、施工業者が廃棄を行ってください。



問い合わせ先

イオンモール鈴鹿モールメディアについてのお問い合わせ先

イオンモール鈴鹿事務所

電話：059-375-0666

モールメディア担当（犬竹・那須）まで

複数モールでの実施をご検討されている場合のお問い合わせ先

イオンモール株式会社 営業統括部 販売促進部 アセット活用グループ

〒261-7122

千葉県千葉市中瀬2-6-1 WBG マリブイースト22階

Tel：043-388-8004

Email：event-mallmedia@aeonmall.com