



## 경영빅데이터MBA학과

Department of  
Management big data MBA

### 전공소개

경영빅데이터MBA는 경영학적 지식과 데이터 분석 기법을 균형 있게 학습하도록 전문화된 MBA과정이다. 비즈니스를 이해하는 필요한 인사, 마케팅, 생산, 재무, 회계 등 경영 분야의 기초 지식을 제공하며, 다양한 산업과 기업 내에서 축적된 데이터를 적시에 분석하여 데이터 기반의 의사결정을 수행할 수 있는 창조적이

고 융합적인 디지털 경영 역량을 함양한다. 재학생은 경영빅데이터MBA를 통해 디지털로 가속화된 경영 환경 변화에 창조적으로 대응하고, 비즈니스 기반의 빅데이터 기술을 활용 및 분석하여 디지털 트랜스포메이션 (Digital Transformation)을 선도하는 경영빅데이터 전문가로 성장 할 수 있다.

### 교육목표

경영마인드와 데이터 분석적 역량을 통해 까다롭고 복잡한 비즈니스 문제를 해결하고, 비즈니스 모델 창출이 가능한 데이터 기반의 기업 경영을 선도하는 경영빅데이터 리더 양성을 목적으로 한다.

재직자를 대상으로 한 경영학 일반 및 데이터 과학자 양성 프로그램과 서비스 플랫폼 교육을 통해 직원들이 첨단산업 분야에서 활약할 수 있는 역량을 갖도록 유도한다. 비즈니스 빅데이터 석사과정 교육목표는 기술적, 분석적 역량을 통해 효율적으로 데이

터를 예측하여 의사결정에 자산으로 활용, 데이터 분석을 통해 까다롭고 복잡한 비즈니스 문제해결 및 비즈니스 모델 창출이 가능한 비즈니스 빅데이터 전문 인재 양성한다. 디지털 트랜스포메이션 (Digital Transformation)을 선도할 지역 비즈니스 빅데이터 인재를 양성하기 위해 'Business Intelligence & Data Analytics' 중심으로 교육프로그램을 설계한다. 이를 위해 데이터 분석 트랙, 재무, 회계, 마케팅 등 비즈니스 트랙으로 구성하여 융합 교육한다.

### 교수진

성명	연구 및 지도분야	성명	연구 및 지도분야
이광희	인적자원관리, 노사관계	김귀곤	국제마케팅, 브랜드전략, 마케팅커뮤니케이션
이욱기	생산시스템, 품질경영, 물류시스템	구정호	재무회계, 관리/원가회계, 회계정보 데이터분석
이용환	자본구조, 배당정책, 기업가치평가	김현욱	전략적 인적자원관리, 기업윤리, HR애널리틱스
이승희	마케팅, 소비자행동, 유통관리, 전자상거래&E-Biz, 빅데이터마케팅조사, 마케팅데이터분석	박민정	AI 응용, 블록체인, 정보보안, Societal Impacts of IS
김진한	기술혁신및R&D관리, 공급사슬관리		