

¿T D qué?

AEDEMO 2.008 (Granada)



Teresa Matilla – Impulsa TDT

José Andrés Gabardo - AIMC

Granada, 7 de febrero 2.008

¿T D qué?

WIFI PIB PSP/Wii
sms GPS
GRP TDT PC DVD
ESO/COU PIN
ADSL GPS



¿T D QUE? Estudio sobre Valoración y Opinión de la TDT

¿T D qué?

¿qué es la **t d t** ?



¿ **t d t** ? Un insecticida

(responde el despistado)



¿T D qué?

¿qué es la **t d t** ?



La **t**eoría **d**el **t**odo

(responde el "listillo")



¿T D qué?

¿qué es la **t d t** ?



teléfono **d**igital **t**ántrico

El último modelo de teléfono
móvil



(responde el "avanzado tecnológico")

¿T D qué?

¿qué es la **t d t** ?



tirar **d**emasiado de la **t**uerca

*(responde el "joven que acostumbrado a utilizar sms
abreviados")*



¿T D qué?

¿qué es la **t d t** ?



¿T D qué?

(responde el "que no tiene ni idea")



¿T D qué?

Historias reales pasadas en 2.007

Hace un año; ¿Cómo explicaba a mi madre en dónde trabajaba?

Poner en marcha estudios cualitativos y cuantitativos; problemas de entendimiento vocabulario "terrestre", "descodificador y gratuidad", "apagado analógico", "adaptar la antena colectiva"...

A futuro...

El cese de emisiones no será hasta el 3 de abril de 2.010 para todos; se trata de la fecha final, ya que cada zona tiene un calendario diferente.

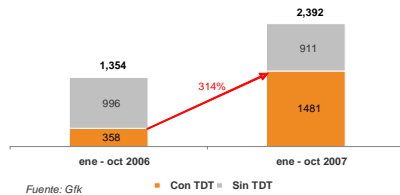
Mucha gente aún no sabe qué pasará cuando en su zona llegue el apagado analógico, si no ha adaptado aún la TDT. En Soria serán de los primeros en saberlo.

2008: El año en que desapareció la televisión de tubo y el auge del televisor plano

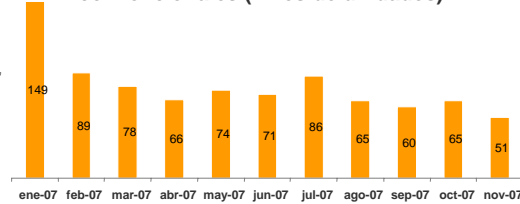
- Incremento de la venta de televisores de pantalla plana e incorporación de la tecnología TDT



Ventas televisores con pantalla plana en los meses de enero a octubre en 2006 y 2007



Ventas mensuales de televisores convencionales (miles de unidades)



- Cese de las venta de televisores de tubo



2009-2010: cese de emisiones analógicas e implantación TDT

La fecha límite prevista para el cese **total** de las emisiones analógicas es el **3 de Abril del 2.010**. ¿Existe obligatoriedad?. La televisión analógica dejará de existir en dicha fecha, siendo por tanto necesario el cambio en fechas diferentes según la zona geográfica en la que uno reside.

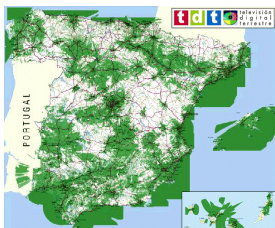
Calendario cese de emisiones según Plan Nacional de Transición a la TDT

Grupo	Fecha límite	Habitantes	Habitantes (%)	Habitantes (acumulado)	Habitantes (%)
0 (Proyectos piloto)	31-12-2008	447.000	1,0%	447.000	1,0%
A (32 Proyectos técnicos)	30-06-2009	5.181.000	11,6%	5.628.000	12,6%
B (25 Proyectos técnicos)	31-12-2009	8.847.000	19,8%	14.475.000	32,4%
C (33 Proyectos técnicos)	03-04-2010	30.230.000	67,6%	44.705.000	100%

¿Cómo adaptarse? 3 pasos necesarios para recibir TDT

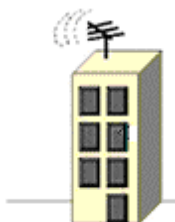
3 pasos para que el hogar se adapte a la Televisión Digital Terrestre

1.- Comprobar la cobertura



www.televisiodigital.es/Terrestre/Cobertura/

2.- Adaptar la antena colectiva



3.- Comprar el sintonizador TDT



- TV con TDT integrado
- DVD con TDT integrado
- Descodificador TDT externo

t odavía **d** a **t** iempo

¡pero no mucho!

Las principales ventajas de la Televisión Digital Terrestre

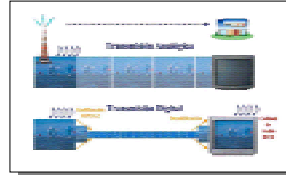
Más canales



Mejor calidad de Imagen y sonido



Gestión más eficaz del espectro radioeléctrico



EPG (Guía Electrónica de programación)



Posibilidad de servicios interactivos



Gratuita



Reutilización de la Infraestructura existente



Los nuevos contenidos en TDT; canales de ámbito nacional

Canales generalistas en simulcast



Canales generalistas



Canales de información



Canales deportivos



Canal Infantil



Canal Juvenil



Canales musicales



Canales de Ocio y Ficción



Canales en simulcast

Canales sólo digitales

El contexto europeo de la TDT (2.012); status en otros países

DATOS BASICOS	Fecha de encendido	Fecha de apagado	Universo de hogares
	1998	2008 - 2012	25,5 millones
INDICADORES TDT	Cobertura TDT	Penetración TDT	Número de sintonizadores vendidos
	73% de la población	54,9%	23 millones

digitaluk

REINO UNIDO: Modelo mixto con canales gratuitos y de pago. Lanzamiento con Freeview, plataforma en abierto. El 14 Nov 2.007 se apagó en la zona de Whiteheaven con éxito en dos fases

DATOS BASICOS	Fecha de encendido	Fecha de apagado	Universo de hogares
	Marzo 2005	Marzo 2008 Noviembre 2011	22,3 millones
INDICADORES TDT	Cobertura TDT	Penetración TDT	Número de sintonizadores vendidos
	85% de la población	27%	8,3 millones



FRANCIA: Modelo mixto con canales gratuitos y de pago. Apagado previsto en 2.011. La audiencia sólo TDT gratuita es algo inferior a la de España (8,3%)

DATOS BASICOS	Fecha de encendido	Fecha de apagado	Universo de hogares
	1998	2008 - 2012	23,6 millones
INDICADORES TDT	Cobertura TDT	Penetración TDT	Número de sintonizadores vendidos
	80% de la población	19,2%	6,4 mill



ITALIA: Modelo mixto con canales gratuitos y de pago. Subvenciones importantes a la compra del descodificador con MHP en su lanzamiento. Se ha retrasado el apagado hasta 2.012

España es el país que tiene el cese de emisiones analógicas más cercano: 2.010



¿T D QUE? Estudio sobre Valoración y Opinión de la TDT

¿Qué es Impulsa TDT?

OBJETO: Promover la TDT y el desarrollo del proceso de transición en colaboración directa con las AA.PP.



ASOCIACIÓN PARA LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE EN ESPAÑA



impulsa tdt



¿T D QUE? Estudio sobre Valoración y Opinión de la TDT

Principales actividades de Impulsa para el desarrollo de la TDT

- **De comunicación y marketing:**
 - » Publicidad y acciones dirigidas a usuarios
 - » Información y coordinación con agentes relevantes: administradores de fincas, minoristas de venta de electrodomésticos, presidentes de comunidades de propietarios,

- **Contribución al establecimiento de métricas sectoriales:**



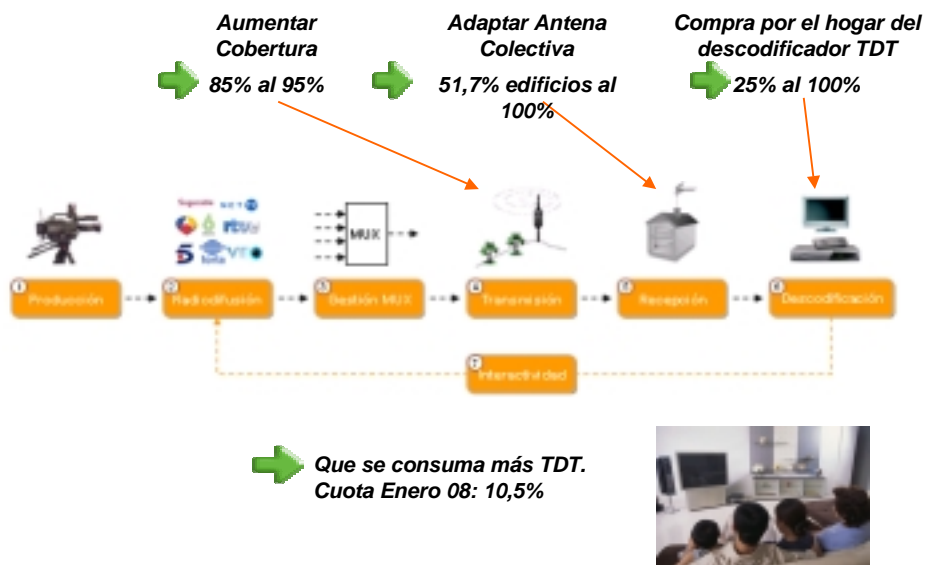
- » Observatorio de la TDT

- **De índole técnica / tecnológica:**



- » Programa de apagado / encendido
- » Servicios Avanzados

Objetivos principales en el proceso de conversión a la TDT



Análisis del Observatorio TDT

IMPULSA, ante la necesidad de conocer la opinión de usuarios y no usuarios de la TDT y ver cómo evoluciona su actitud y opinión hacia la nueva tecnología TDT, contrata un estudio cuantitativo dirigido a hogares con la colaboración del AIMC



Principales Objetivos del Estudio

- Conocimiento de la TDT**
- Conocimiento del cese de emisiones analógicas (“apagón”)**
- Conocimiento de los pasos necesarios para adaptarse a la TDT**
- Valoración de la TDT**
 - Imagen percibida*
 - Satisfacción ante la misma*
 - Puntos fuertes y débiles de la TDT*
- Intención de adaptación a la TDT**
 - Frenos y motivaciones*
- Evolución temporal de dichas variables hasta el cese de emisiones analógicas**

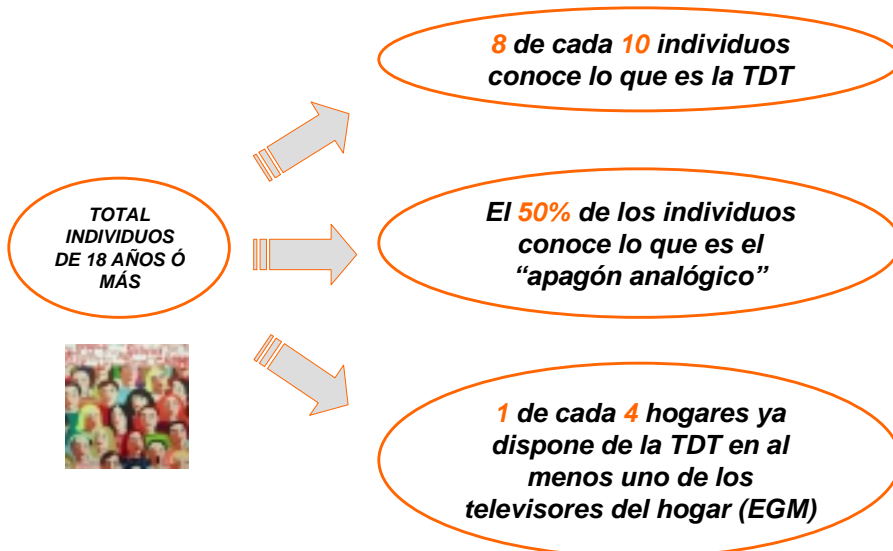
Diseño del Estudio (I)

- ❑ **Estudio telefónico a 3.000 individuos de 18 años o más por ola, realizado por Random.**
- ❑ **Para incluir a toda la población se realizaron dos submuestras:**
 - ❑ Individuos que disponen de **teléfono fijo** en el hogar.
 - ❑ Individuos que **sólo** disponen de teléfono **móvil**.
- ❑ **Procedimiento ante la inexistencia de directorios de móviles:**
 - ❑ Generación de números de móviles de forma **aleatoria**.
 - ❑ Reparto de números en función de los paquetes de numeraciones asignados a los distintos operadores por la CMT.
 - ❑ Contacto con el usuario del móvil, y se descartaba si disponía de teléfono fijo en su hogar.
 - ❑ Se ha realizado un 20% de la muestra a individuos "exclusivamente móviles".

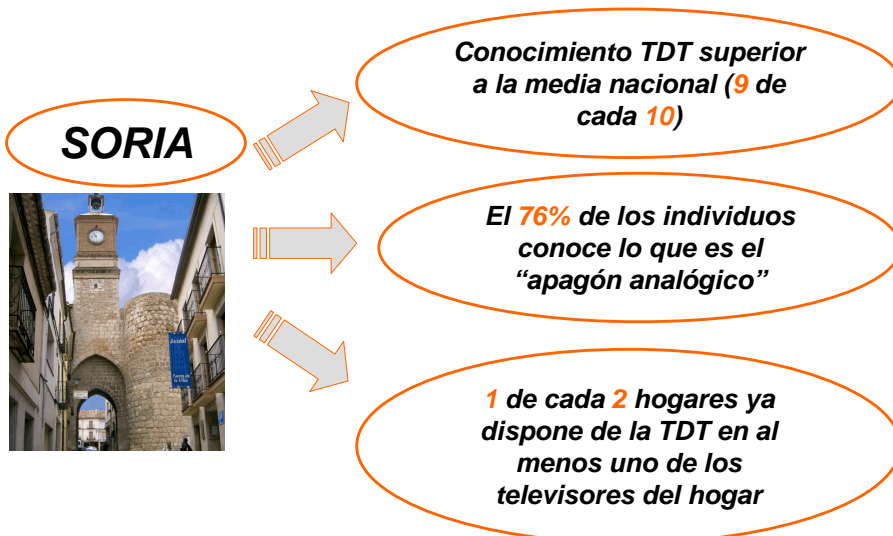
Diseño del Estudio (II)

- ❑ **Reparto del 80% de la muestra restante para cubrir los objetivos de muestra por comunidades, realizados a individuos con teléfono fijo en su hogar.**
- ❑ **Se pretendía obtener datos representativos por comunidad autónoma, por lo que se hicieron en cada ola 150 encuestas por CCAA uniprovincial y 185 en las restantes (caso Soria: sobremuestra hasta 150 entrevistas)**
- ❑ **Cuestionario diferente en función de:**
 - ❑ No conoce la TDT.
 - ❑ Conoce la TDT.
 - ❑ Dispone de TDT en su hogar.
 - ❑ No dispone de TDT en su hogar.
- ❑ **La penetración de la TDT por comunidades en los hogares principales se ajustó al dato referencial obtenido de EGM.**

Conocimiento y Uso de la TDT



Conocimiento y Uso de la TDT en SORIA CAPITAL



“Verbatings” Conocimiento de la TDT



“La TDT es por cable y no me va a afectar “

“He oído algún comentario pero no recuerdo cual”

“He oído que la recepción no es por antena”

“Es interactiva, es digital”

“No la tiene pero no la interesa”

“Que tiene posibilidad de conexión a internet y que tiene más canales”

No Usuarios de la TDT

CONOCIMIENTO DE LOS PASOS NECESARIOS PARA ADAPTARSE



1 Algo más del **40%** no sabe que es necesario tener **cobertura** o señal de TDT en la vivienda



2 Alrededor del **40%** no es consciente que debe tener la **antena colectiva adaptada**



3 Una proporción bastante inferior (**26%**) desconoce que debe comprar un **descodificador TDT**

No Usuarios de la TDT

INTENCION DE ADAPTARSE

3 de cada 4 individuos que no disponen aún de la TDT **no tienen intención** de adaptarse a corto / medio plazo

MOTIVOS DE NO ADAPTACION

1 Alrededor de un 40% muestra **desinterés en general** (no específica)

2 El 25% justifica la **no necesidad de más canales** (TV de pago, ya hay suficientes en analógico, no ve la TV)

3 El 17% aduce los **requisitos técnicos** (cobertura, adaptación antena, esperar a comprar un TV integrado)

Usuarios de la TDT

TIPOS DE PROBLEMAS EN LA RECEPCIÓN DE LA SEÑAL TDT

NO PUEDEN VER TODOS LOS CANALES

18%

INTERUPCIONES TEMPORALES DE LA EMISION DE MENOS DE 5 MINUTOS

14%

INTERUPCIONES TEMPORALES DE LA EMISION DE MAS DE 5 MINUTOS

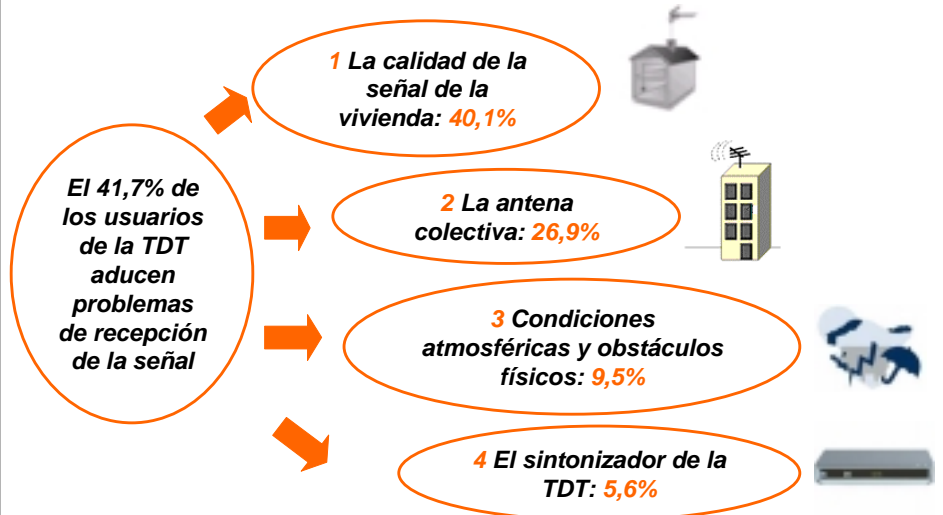
10%

FALLOS EN LA CALIDAD DE IMAGEN Y SONIDO

1%

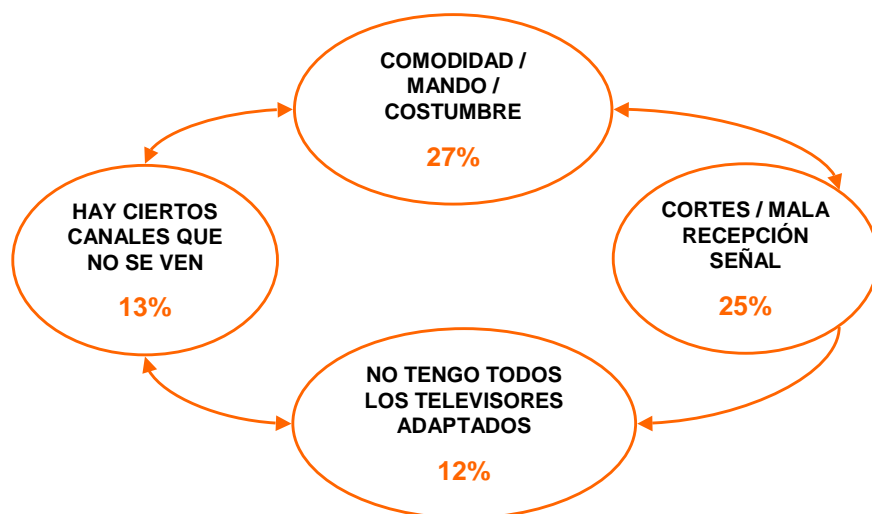
Usuarios de la TDT

MOTIVOS PERCIBIDOS QUE ORIGINAN LOS PROBLEMAS DE RECEPCIÓN



Usuarios de la TDT

MOTIVOS PARA SEGUIR VIENDO LA TELEVISIÓN ANALÓGICA



“Verbatings” ¿Por qué se sigue viendo la televisión analógica?

“Porque muchas veces graban con el video y esa posibilidad no la ofrece la TDT”

“Porque no se puede ver el canal 9 de la Comunidad Valenciana”

“Porque hay canales que da igual donde verlos”

“Porque le molesta tener que utilizar tantos mandos a distancia”

“Porque tiene un tv con TDT pero otro aún con la analógica”

“Para compararlas”

“Porque a veces se congela la imagen en la TDT”

Usuarios de la TDT

VALORACION GLOBAL TDT

Nota media (de 1 a 10): 6,8

Mejor valorado



Facilidad en la instalación y manejo

Calidad de imagen y sonido

Peor valorado



Contenidos y oferta de canales

Costes asociados

Usuarios de la TDT

RECOMIENDAN ADAPTARSE A LA TDT

PRINCIPALES MOTIVOS

8 de cada 10 individuos que ya usan la TDT recomiendan adaptarse a su entorno más cercano a la TDT

1 Alrededor de un 70% de ellos la recomendarían por mayor variedad canales

2 El 50% por la mejor calidad de imagen y sonido claramente percibida en TDT

3 Alrededor de un 10% lo haría por no quedarle más remedio o para adelantarse a la implantación

“Verbatings” Por qué recomiendan la TDT

“Porque hay menos anuncios y dos canales de 24 horas”

“Porque va a ser necesario y además es gratuito”

“Para ver más deporte”

“Por el fútbol de La Sexta”

“Porque hay que ponerse al día”

“Por el tema de las motos que hay en Telecinco Sport”

Conclusiones Estudio TDT

- ***Alta notoriedad de la TDT (81%).***
- ***Buena nota media de los usuarios actuales de la TDT.***
- ***Elevado grado de recomendación de la TDT entre los usuarios (8 de cada 10).***
- ***Alto conocimiento de las principales ventajas de la TDT: mejor calidad de imagen y sonido, mayor oferta de canales.***

Conclusiones Trabajo pendiente

- ***Escasa profundidad en el grado de conocimiento de las características de la TDT.***
- ***En torno a la mitad de los encuestados no ha oído hablar del apagado analógico.***
- ***7 de cada 10 no usuarios no conocen los pasos necesarios para adaptarse.***
- ***El 75% de los no usuarios aún no manifiesta intención de adaptarse.***
- ***14% de los usuarios tiene problemas de interrupción de señal de más de 5 minutos.***
- ***Comodidad, hábito, y no tener aún todos los televisores adaptados son los motivos principales de que se siga viendo la emisión analógica en hogares con TDT.***

todos **d**ebemos **t**enerla

¿a qué esperas?

“Dejar las cosas para mañana no es ser un vago, es ser optimista porque es creer en el futuro”

MUCHAS GRACIAS

www.impulsatdt.es

www.aimc.es