CAPI approach for the EGM multimedia survey

2001 EMRO Conference

Locarno, Switzerland - June, 2001

Carlos Lamas (AIMC)

AIMC position

⌘ The change to CAPI is unavoidable.

- Quality
- Flexibility
- Delivery
- Future cost
- Image

⌘ We can choose the moment to carry out the change.

CAPI approach

⌘ Evaluated but not considered (at least in a first phase).

    ◸ Self- administered (too many screens)

    ◸ Double screen (logistic difficulties and cost)

Software Selection

⌘ Standard CAPI software packages
- ⊠ Bellview
- ⊠ Quancept
- ◸ Limitations

⌘ Ad-hoc applications for the EGM
- ⊠ Stability
- ⊠ Size
- ⊠ Repetitive
- ⊠ Importance
- ⊠ Cost

Main requirements and characteristics

⌘ Interviewer oriented

⬒ Small number of screens

⬒ Several questions within one screen

⌘ Pen Tablet oriented (no keyboard)

⌘ Open to other multimedia features (audio, video, character recognition, GPS, etc).

⌘ Minimum amount of handwriting. Reduction of further coding to a minimum.

Main requirements and characteristics

⌘ Integrated on-line interviewer manual always accessible .

⬒ Search by topic/word.

⬒ Tree type index

⌘ Interactive help feature for the active question.

⌘ The interviewer can enter remarks at any point.

⌘ Automatical time stamp for every question.

⌘ Easy backward navigation throughout the questionnaire

Main requirements and characteristics

⌘ Rotation of sections, questions, answers, etc.
The used sequence is registered.

⌘ Extensive use of external files.

⌘ Configurable visual appearance (fonts, size,
colours, background, etc.)

⌘ Different languages. Language change in any
moment during the interview.

⌘ Supervision module.

Implementation plan

⌘ Pilot test: April 2001

⌘ Field test, 2500 interviews:September/October
2001

⌘ Full implementation: ????

Pilot test

⌘ Initial test of application software. Detection of problems and proposals for improvement.

⌘ Comparison of interview length (paper vs CAPI). Latin square design

Interview length

Less than 30 minutes	4,0%
Between 30 and 39 minutes	26,7%
Between 40 and 49 minutes	47,7%
Between 50 and 59 minutes	17,5%
Between 60 and 89 minutes	3,2%
90+ minutes	0,5%
No information	0,4%
General average:	42 minutes

Pilot test

	PAPER	CAPI	DIFFERENCE %
INSTITUTE A	68	55	-19%
INSTITUTE B	56	57	1%
INSTITUTE C	45	64	44%

Field Contractor

⌘ IPSOS did the job during the last 16 years. Monopoly image.

⌘ Fear to switch to another institute because of the potential changes in audience levels.

⌘ Switch to 3 institutes.

- Reduce implications of the eventual replacement of one institute.
- Expected cost reduction as an effect of a continuous competitive enviroment.
- Carry out the contractor system change simultaneously with the change to CAPI.

Field Test 2500

⌘ Extensive test of CAPI software.

⌘ Training, software instalation, interview mailing and reception, coding, etc.

⌘ Impact on the collaborations and rejection levels.

⌘ Impact on audience levels.

Tender

⌘ 11 research institutes were asked to present a bid.

⌘ 3 institutes finally selected (for the test):

- IPSOS
- TNS Market Research
- AC Nielsen

CAPI hardware

- ⌘ Present: Fujitsu Lifebook B2154.
  - ⊡ Touch screen, Celeron 450 Mhz, hard disk 6 GB, RAM 128 KB, 1.4 Kg.
  - ⊡ 2000 Euros.
- ⌘ Future: Fujitsu Stylistic 3400.
  - ⊡ Touch screen Tablet, Pentium III 400 Mhz, hard disk 6 GB, RAM 128 KB, 1.5 Kg.
  - ⊡ 3500 Euros

Main worries

- ⌘ Impact on readership and listening levels
- ⌘ Battery life
- ⌘ Interview length
- ⌘ Achievement of the economical breakeven

eGM

Identificación

Identificación

SIRENA©

VERSIÓN 1.0

ESTUDIO MEDIOS

Usuario:

Contraseña:

Entrar

AIMC©

ASOCIACION PARA LA INVESTIGACION DE MEDIOS DE COMUNICACION

eGM 1.0.2 EGM

Identificación | **Idioma** | **Selección** | **Individuo** | **Periódicos** | **Suplementos** | **Revistas**

Identificación | Idioma | Selección | Estado Civil | Provincia | Municipio | Distrito Sección | Introducción Periódicos | Información | Información Gen◄ ►

Por favor ¿Podría decirme la Edad, Sexo, Ocupación, Rol familiar y Parentesco de cada uno de los miembros de su hogar?

	Edad (Años)	Sexo		Nombre	Ocupación		Rol Familiar			Relación de parentesco	No elegible
		Hombre	Mujer		Trabaja	No Trabaja	S.P.	A.C.	Otro		
1	43	●	○		●	○	✔	☐	○	Sustentador Principal	
2	40	○	●		●	○	☐	✔	○	Cónyuge, pareja	
3	18	○	●		○	●	☐	☐	●	Hijo/a	
4	15	●	○		○	●	☐	☐	●	Hijo/a	
5	73	○	●		○	●	☐	☐	●	Padre/Madre/Suegro/Suegı	
6	0	○	○		○	○	☐	☐	○		
7	0	○	○		○	○	☐	☐	○		
8	0	○	○		○	○	☐	☐	○		
9	0	○	○		○	○	☐	☐	○		
10	0	○	○		○	○	☐	☐	○		
11	0	○	○		○	○	☐	☐	○		
12	0	○	○		○	○	☐	☐	○		

PERIÓDICOS DIARIOS

PERIÓDICOS DIARIOS

SIRENA

Identificación | **Idioma** | **Selección** | **Individuo** | **Periódicos** | **Suplementos** | **Revistas**

Información General(1) | Información Deportiva (1) | Información Económica (1) | Frecuencia diarios | Ultima vez diarios | Resumen Diarios | Introduc◄ ►

Procedencia, número de veces que ha leido y tiempo de lectura del último ejemplar

◄ ►

1 de 4

¿Cuál de estas situaciones describe mejor la procedencia del último ejemplar que ha leído?

○ Comprado por mi

○ Comprado por otro miembro del hogar

○ Comprado por otra persona para mi

○ Regalado o prestado por otra persona (no miembro del hogar)

○ Encontrado o visto fuera de casa (bar,casa de amigo,etc.)

○ Ejemplar de la oficina

○ Suscripción a mi nombre (pagada o gratuita)

○ Suscripción a nombre de otro miembro del hogar

○ Otros

¿Cuántas veces ha leído u hojeado ...en el día de ayer? Se deben considerar todos los posibles números leídos durante el día de ayer.

○ 1 ○ 2 ○ 3 ○ 4 ○ 5 ○ 6 ○ 7 ○ 8 ○ 9 ○ 10 ○ 11 ○ 12 o más

Y en total ¿ Cuánto tiempo ha dedicado a la lectura de... durante el día de ayer?

○ Menos de 15 minutos

○ De 15 a 30 minutos

○ De 30 a 45 minutos

○ Entre 45 minutos a una hora

○ Entre una y dos horas

○ Más de dos horas

Identificación | Idioma | Selección | Individuo | Periódicos | Suplementos | **Revistas**

Revistas(19a) | Revistas(19b) | Revistas(19c) | Revistas(20) | Revistas(21a) | Revistas(21b) | Revistas(22) | Revistas(23a) | Revistas(23b)

¿Qué revistas ha leído u hojeado en los últimos 6 meses?

NATIONAL GEOGRAPHIC

DESCUBRIR EL ARTE

AÑO/CERO

LA AVENTURA DE LA HISTORIA

Radio | Televisión | Pago | Equipamiento Hogar | Consumo | Estilo de vida | Internet | Idiomas | Educación | General

Radio | Frecuencia radio | Escuchó radio | Donde escucha radio | Auriculares | Hábitos Radio | Televisión | Equipamiento T.V. | Equipamiento(2) T
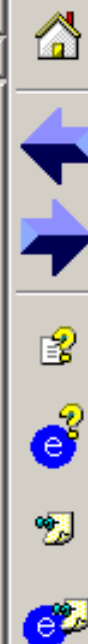
RADIO

RADIO

SIRENA

eGM 1.0.2 EGM
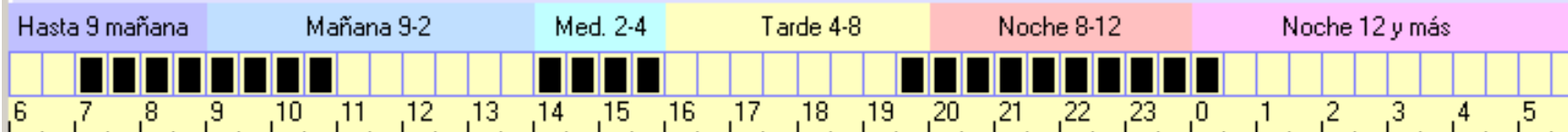
Por favor trate de recordar los momentos en los que ayer escuchó la radio, o simplemente oyó la radio en su casa, en el coche o en cualquier otro lugar aunque fuera sólo unos minutos a lo largo del día. <Entrevistador: Debe ir mencionando paulatinamente los intervalos horarios y marcar aquellos en que escuchó la radio > Ayer por la mañana entre.../al mediodía entre.../por la tarde.../por la noche entre...

| Hasta 9 mañana | Mañana 9-2 | Med. 2-4 | Tarde 4-8 | Noche 8-12 | Noche 12 y más |

6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 0 1 2 3 4 5

¿ Me podría indicar el tipo de onda, emisora, cadena, programa y locutor escuchado?

Frec: FM Dial: 88,5 Cont: Deportes Loc: Carmelo Villar Cad: Canal Sur Radio Emi: Costa del Sol Fm Indpe. Prog: Top Dance

Frec: OM Dial: 1098 Cont: Noticias Loc: Pau Morata

13:00-13:30 Frec: FM Dial: 99,8 Cont: Música Cad: EuropaFM

Frec: OM Dial: 1098 Cont: Noticias Loc: Asensio Rodríguez Emi: Otras Locales Fm Indpe.

Identificación	Idioma	Selección	Individuo	Periódicos	Suplementos	Revistas	Cine	Radio

| Revistas Mensuales | Cine | Cine | Radio | Frecuencia radio | Escuchó radio | Donde escucha radio | Auriculares | Hábitos Radio |

¿Qué emisoras/cadenas ha escuchado Vd. en días laborables en los últimos 30 días?, ¿Y en sábados?, ¿Y en domingos? ¿Y con qué frecuencia la escucha?   [Añadir]

	Ha oído			Frecuencia Laborables						Frecuencia Sábados				Frecuencia Domingos			
	Lab	Sab	Dom	Has. 9 mañ.	Mañ. 9-2	Med. 2-4	Tar. 4-8	Noc. 8-12	Noc. 12 y mas	Mañ.	Med.	Tar.	Noc.	Mañ.	Med.	Tar.	Noc.
Dial:1098 OM Con:Noticias Loc:Pau Morata	✔	✔	☐		🟦												
Dial:1098 OM Con:Noticias Loc:Asensio Rodríguez Emi:Otras Locales Fm Indpe.	✔	☐	✔				🟦	🟦	🟦					🟩			🟩
Dial:88,5 FM Con:Deportes Loc:Carmelo Villar Cad:Canal Sur Radio Emi:Costa del Sol Fm Indpe. Prog:Top Dance	✔	☐	✔	🟦	🟦			🟩	🟩					🟩		🟥	🟥
Dial:99,8 FM Con:Música Cad:EuropaFM	✔	☐	✔			🟦											
Dial:1152 OM Con:Deportes Prog:Carrusel deportivo	✔	✔	✔					🟥		🟥		🟥			🟦	🟦	🟦

| ☐ Nunca | 🟦 Casi nunca | 🟩 A veces | 🟥 Siempre/Casi Siempre | ⬜ Datos a rellenar |

eGM 1.0.2 EGM

| Identificación | Idioma | Selección | Individuo | Periódicos | Suplementos | Revistas | Cine | Radio | Televisión | Pago |

| qtvBase | VdBasico | vdTemático | VdPremiere | vdCarta | Sintoniza | Fuente señal | Vio últimos 30 días | Vio ayer | Donde vio ayer | Laborable | ◀ ▶ |

¿Qué canales de T.V. puede VD. sintonizar en su casa?

Añadir

	Sintoniza
ANTENA3	◉
CANAL PLUS	◉
TELECINCO	◉
TVE1	◉
TVE2	◉
CANAL SUR	◉
Audiovisuales e Informática, S.L. Granada	○
Bella Vista Granada	○
Cablevisión Peligros Granada	○
Canal 21/Granasur Television Granada	○
Canal 45 Granada	○
Canal 7 Guadix Granada	○
Guadalfeo Granada	○
Paravisa Granada	○
Radiotelevisión Albolote Granada	○
Studio 3 Granada	○

Identificación	Idioma	Selección	Individuo	Periódicos	Suplementos	Revistas	Cine	Radio	Televisión	Pago

VdBasico | vdTemático | VdPremiere | vdCarta | Sintoniza | Fuente señal | Vio últimos 30 días | Vio ayer | Donde vio ayer | Laborable

Hablemos ahora de sus hábitos de televisión. De Lunes a Viernes, aunque sea de vez en cuando, ¿en qué momentos la ve? (Entrevistador ir mencionando sucesivamente los distintos intervalos) ¿con qué frecuencia?¿qué canales de TV ve alguna vez en...?(Entrevistador ir mencionando las distintas horas).

Vio

	Madrugada de 4 a 8				Mañana de 8 a 1					Sobremesa de 1 a 5					Tarde de 5 a 8			Noche de 8 a 4							
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	1	2	3
Vio									■	■	■	■	■				■	■	■	■	■			
Seleccione frecuencia									🟩	🟩	🟩	🟦	🟦				🟩	🟩	🟥	🟥	🟥			
ANTENA3									🟨	🟨										🟨				
CANAL PLUS											🟨	🟨							🟨					
TELECINCO												🟨	🟨											
TVE1										🟨							🟨	🟨	🟨					
TVE2																	🟨		🟨					
CANAL SUR																			🟨	🟨	🟨			
CANAL 18									🟨	🟨	🟨	🟨	🟨											
CINE 600																		🟨	🟨	🟨				
CINEMATK									🟨	🟨	🟨	🟨												
SHOWTIME EXTREME									🟨				🟨				🟨	🟨	🟨					

Casi nunca 🟦   A veces 🟩   Siempre 🟥

INTERNET

INTERNET

SIRENA

| Radio | Televisión | Pago | Equipamiento Hogar | Consumo | Estilo de vida | **Internet** | Idiomas | Educación | General | ◀ ▶ |

| Internet | Acceso Internet | Uso Internet | Método | Servicios | Actividades | Diarios electrónicos | Radio Internet | Revista Internet | Buscadores In ◀ ▶ |

En los últimos 12 meses, personalmente, ¿Ha accedido/usado alguna vez Internet?

◉ Sí

◯ No

¿Con qué frecuencia usa Internet?

◯ Diaria / Casi diaria

◉ Varias veces por semana

◯ Varias veces al mes

◯ Con menor frecuencia

¿Cuándo ha accedido por última vez a Internet (sin contar el día de hoy) desde...

	Lugar del último acceso					
	Ayer	Última semana	Último mes	Último año	Más tiempo	Nunca
Desde casa	◯	◉	◯	◯	◯	◯
Desde trabajo	◉	◯	◯	◯	◯	◯
Desde centro de estudios	◯	◉	◯	◯	◯	◯
Desde otro sitio	◯	◯	◯	◯	◯	◯

eGM 1.0.2 EGM

¿Ha accedido por Internet a algún diario electrónico en los últimos 30 dias?

- ◉ Sí

- ○ No

¿A qué diarios electrónicos ha accedido por Internet en los últimos 30 días?

Añadir

	Accedió últimos 30 dias	Sin contar el día de hoy, ¿cuándo ha sido la última vez...?		
	Sí	Ayer	De 2 a 7 días	De 8 días a 1 mes
EL PAIS	◉	○	◉	○

Radio | Televisión | Pago | **Equipamiento Hogar** | Consumo | Estilo de vida | Internet | Idiomas | Educación | General

Hogar | Equipamiento -1 | Equipamiento - 2 | Electrodomésticos | Equipamiento del hogar - 3 | Equipamiento del hogar - 4 | Equipamiento informático

EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

SIRENA