

2024年8月28日

株式会社三菱 UFJ 銀行

生活者インサイト・ラボの発足について

株式会社三菱 UFJ 銀行（取締役頭取執行役員 ^{はんざわ じゅんいち}半沢 淳一、以下「三菱 UFJ 銀行」）は 2024 年 7 月より、生活者目線に基づくリサーチや事業共創に繋がるアイデアの創発を担う新組織「生活者インサイト¹・ラボ」を発足させました。

1. 発足に至った背景

三菱 UFJ 銀行では、24 年度からの中期経営計画で掲げた 3 本柱の 1 つ「社会課題の解決」に向けて、お客さまとともに新しい産業・事業を育てる「価値共創アプローチ」を推進しております。

アプローチの 1 つとして新たに発足した生活者インサイト・ラボは、長年に亘り培ってきた産業・事業に対するリサーチ知見に、生活者インサイトの考え方を取り入れることで、事業者から生活者まで End to End の潜在ニーズを洞察し、事業構想期からお客さまに伴走します。

2. 生活者インサイト・ラボの活動概要

① 生活者目線に基づくリサーチの実施

インタビューやアンケート調査、デジタル技術を活用した分析ツールを駆使し、調査全体の設計から分析までをインハウスで完結

② 事業共創アイデアの創発

お客さまとの事業共創につながるアイデアを創造・検証し、事業化に向けて伴走

社会・経済の構造が大きく変わる時代において、三菱 UFJ 銀行は、幅広いネットワークや多様なソリューションを持つ「つなぐ」機能を最大限発揮し、MUFG のパーパスである「世界が進むチカラになる。」の実現を目指しております。

今後、生活者インサイト・ラボでの活動を通じて、お客さまとの事業共創の高度化と産業の活性化を促進し、人々の心と暮らしが一層豊かにできる社会の実現に向けて貢献してまいります。

※1. 一般的に生活者が自分自身で言語化できていない、無意識的かつ根源的な悩みや欲求

以上