



## Digital Business Designer-Developer

Accompagne entreprises dans leur développement d'activités basées sur le digital

Désormais toutes les entreprises sont des entreprises logicielles. J'utilise le **design thinking** et le **Service Design** pour améliorer, l'**attractivité** (je renforce la proposition de valeur digitale), la **différenciation** (je m'appuie sur le digital pour produire l'enchantement dans l'expérience client) et la **compétitivité** (j'infuse le digital dans les modes de travail et processus métier), pour amener l'entreprise à devenir agile, flexible, performante et apprenante. Je conçois les services avec une approche holistique et j'exécute avec l'obsession de l'expérience utilisateur/client.

### DIGITAL BUSINESS DESIGNER-DEVELOPER (depuis 2012)



**IN Groupe** (Depuis 2018) – Conduite de l'évolution des Services Digitaux (Directeur Plateformes & Ecosystèmes))

Transforme la proposition de valeur, désormais basée sur des plateformes. Pivote le modèle économique, conduis la transformation vers de nouvelles méthodes et savoir-faire (DevSecOps, Mobile First).



**SAVOIR-FAIRE & Cie** (depuis 2012) – Transformation Digitale/Management de Transition

Optimise l'usage des ressources humaines et technologiques pour gagner dans un contexte incertain et mouvant, en faisant levier sur les technologies Cloud, IoT, A.I. pour améliorer la vélocité des organisations. Secteurs adressés : High-Tech, Telecom, Media, Service, Industrie, Finance.



**INNO CHERCHE** (depuis 2013) – Ambassadeur-Conférencier, co-fondateur-animateur du ThinkTank blockchain



Conférencier en Design Thinking, outils, méthodes, collaboration et transformation numérique des entreprises. Producteur technique **TEDx** et **TEDx Kids** Issy les Moulineaux.



**GROUPE LA POSTE** (2014-2016) – Directeur de la Confiance Numérique

250.000 collaborateurs/40 pays /22M€ – Branche numérique (5000 collaborateurs, 500 m€ de CA)

Développement d'une stratégie de plateforme et d'un écosystème, pivotement du business model.

### STRATÈGE - BUSINESS DEVELOPPEUR (1999-2012)



**ADOBE** (2008-2012) – Directeur Alliances Stratégiques Europe

9.000 collaborateurs/39 pays/\$4.2M – Digital Media & Digital Marketing

Crée les alliances stratégiques en Europe avec les clients/partenaires clé (BBC, Bertelsmann, Publicis Groupe), assure l'adoption des technologies Internet Adobe au cœur de nouvelles offres de vidéo Internet.



**NDS-NEWSCORP (CISCO)** (2004-2007) – VP Produits Grands Public, VP Marketing & Stratégie Logicielle

6.000 collaborateurs/13 pays/\$660m – TV Numérique et Médias

Re-construit et dirige le marketing et les relations constructeurs dans l'écosystème de la télévision Digitale.



**GEMALTO-THALES** (1999-2004) – Directeur Business Développement Télécom, VP Stratégie Télécom

8.000 collaborateurs/43 pays/\$1M – Télécoms Mobiles & Sécurité

Crée l'activité de business développement. Orchestre l'étude et la promotion d'un nouveau modèles économiques centrés sur la SIM dans l'écosystème Internet Mobile (paiement, commerce mobile, confiance).

### MARKETEUR - EXPERT TECHNIQUE (1987-1998)



**APPLE** (1990-1998) – Ingénieur Système, Responsable du Consulting, Responsable Business Développement

14.000 collaborateurs/60 pays/\$8M – Informatique d'entreprise & informatique de production des médias

Conduis l'évolution des systèmes de production/distribution de l'industrie de l'édition vers le tout numérique.

## EDUCATION

---

**PROFESSIONNELLE** – INSEAD 2004: Telecom Strategy & Marketing programme – STANFORD BUSINESS SCHOOL 2001: Reinventures programme – LONDON BUSINESS SCHOOL 1995: Apple sales & marketing programme.

**SCOLAIRE** – UNIVERSITE PARIS XIII, DUT Informatique – LYCEE VAUBAN COURBEVOIE, BTS Bureau d'études.

3 co-créditation de brevets (télécoms mobile & sécurité)

**Anglais & Français : courants**

## COMPÉTENCES

---

**ORCHESTRE** – Management directe et transversal en environnement multiculturel. Expérience internationales opérationnelle (Europe, USA, Asie, M-O) en ventes, marketing, consulting, stratégie & business développement dans l'économie numérique (médias, mobile, Internet, "social business"). Capacité à vendre et mettre en œuvre des solutions complexes.

- Etabli un relationnel au niveau CxO avec les agences digitales, les diffuseurs et les éditeurs-distributeurs [Adobe]
- Refond le marketing et les fondamentaux (outils de vente, démonstrations, présence salons, intranet) [Newscorp]
- Lance l'activité de business development et construit la stratégie autour de la SIM pour l'internet mobile [Gemalto]

**PLANNIFIE & MET EN ŒUVRE** – Sur les marchés B2B & B2B2C, dirige tous les aspects de projets ambitieux : analyse contextuelle, design/optimisation de business model, définition de stratégie, identification/mobilisation des ressources.

- Co-orchestre le déploiement massif du service vidéo replay BBC iPlayer (12% du trafic Internet UK journalier) [Adobe]
- Conduit RTL Group à adopter des technologies Adobe (M6 surpasse son principal compétiteur en un an) [Adobe]
- Propose & dirige le Project T2R de la commission Européenne (avec Orange, Vodafone, RBS, HSBC) : 600K€ [Gemalto]
- Obtiens le financement des projets France-PIA4 et Européen eFTI4EU [IN Groupe]

**DEVELOPPE** – Vend et met en œuvre des solutions digitales complexes. Pilote la transformation des organisations, pour tirer profit des opportunités créées par la mutation de notre société, dû au déploiement massif de technologies digitales.

- Conduit avec succès l'acceptation par la CGT du Livre de la production Digitale chez Hersant, ouvrant ainsi un large marché pour Apple en France, puis partout en Europe et au Moyen Orient [Apple]
- Construit la relation avec la direction générale de Nokia, et développe des partenariats avec Orange & Vodafone [Gemalto]

**PRODUIT & PRESENTE** – Evangélise, produit et réalise des présentations techniques. Défini de nouvelles offres, de nouvelles manières de travailler, en utilisant les nouvelles technologies digitales et sociales.

- Dirige la production du keynote de Steve Job lors d'Apple Expo Paris'98 [Apple]
- Réalise le « forum de l'édition électronique 1994 » avec 2 ministres, le président du Sénat et le PDG d'Apple [Apple]
- Présentateur de Keynotes pour des conférences développeurs [Gemalto/Apple]
- Evangelize les impacts de la Self Sovereign Identity (W3C) auprès de la DG Move EU et syndicats professionnels [IN Groupe]

## PERSONALITÉ & PROFIL

---

Influenceur de groupes et leader d'opinion chargé en énergie. Bâtit avec une attitude positive, visant à vaincre les obstacles internes et externes, pour trouver le moyen de réaliser des projets ambitieux, convaincre les clients d'adopter des plateformes digitales, et maximiser leur satisfaction.

Intérêts : Interactions humaines, famille, progrès/apprentissage permanent, éducation, films, musique.