

価値創造プロセス

価値の源泉*1

グローバルで多様な組織・人材

- 多様な人材が活躍できるDEI推進
- 成長マインドを支える報酬体系
- グローバルトップクラスのボード

海外従業員比率	59%
役員における女性比率	11%
外国人比率	20%
デジタル人材	83,000人
エンゲージメントスコア	69.5

技術潮流を捉えたグローバルアセット

- 潮流にマッチした3つのビジネスセクター
- 4つの共通戦略機能
- グローバルマーケットを捉える海外地域本社

グローバルアセット比率*2	70%
---------------	-----

イノベーション創出力

- 次のLumadaソリューションを仕込むバックキャスト型のR&D
- スタートアップ投資

R&D投資	3,162億円
スタートアップへの投資	合計300M\$

他社にないビジネスモデル

- Lumadaの顧客協創フレームワーク
- グローバル顧客へのアプローチを実現するOne Hitachiの仕組み

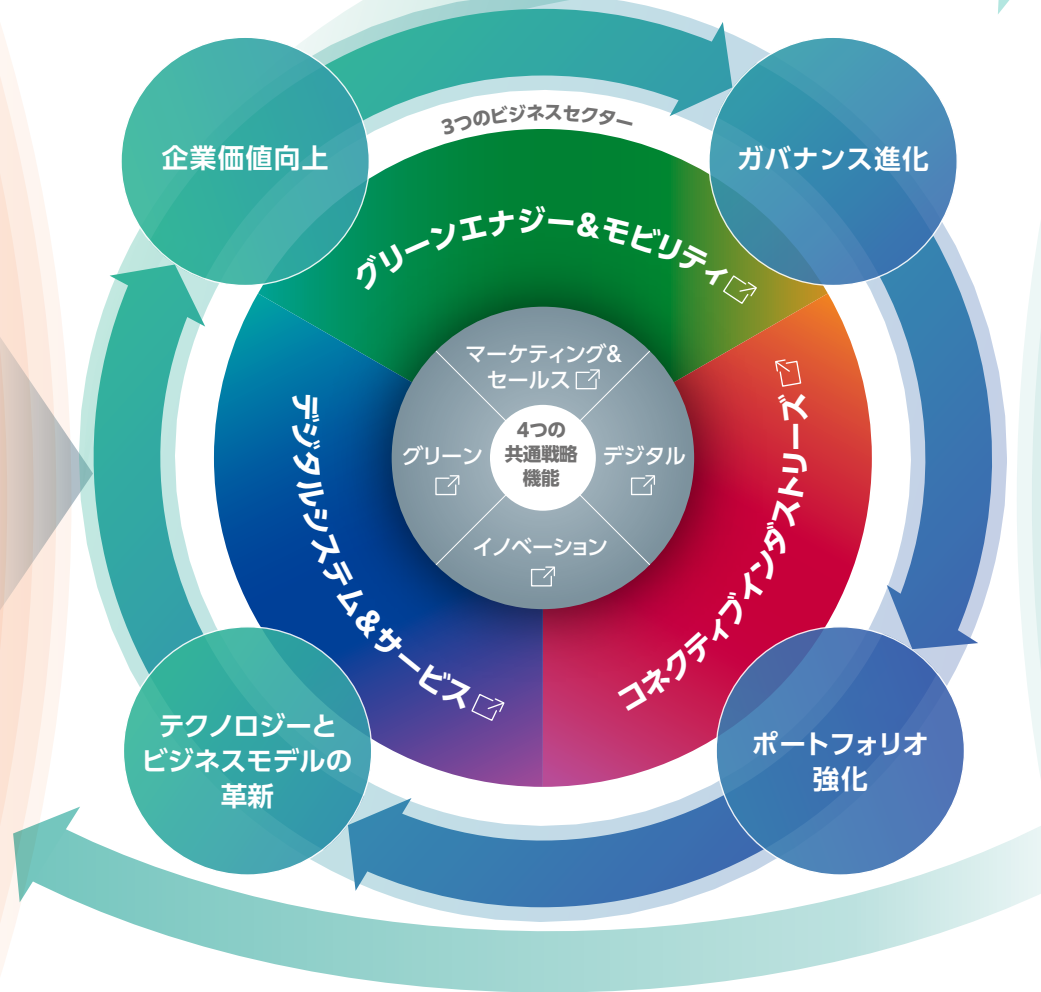
Lumadaユースケース	1,330件
ソリューション	202件

Lumada Innovation Hub Tokyo

訪問者数	15,000人
協創実績	75件

アライアンスプログラムパートナー	62社
------------------	-----

社会イノベーション事業でサステナブルに成長



マテリアリティ

環境	レジリエンス	安全安心	幸せな生活	誠実な経営	DEI
----	--------	------	-------	-------	-----

レジリエントな組織の実現 | ■コーポレートガバナンス | ■リスクマネジメント

企業理念 | 優れた自主技術・製品の開発を通じて社会に貢献する

創出価値

データとテクノロジーでサステナブルな社会を実現して人々の幸せを支える

プラネタリーバウンダリー
地球を守る社会を維持する
Society

ウェルビーイング
一人一人が快適で活躍できる社会
People

CO₂排出量削減への貢献

1億2,610万トン/年*3

DX/GXに貢献するLumadaが成長を牽引

売上収益成長 (YoY)*4	+14%
Adj. EBITA率*4	9.5%
Lumada売上収益比率	26%
Adj. EBITA率	約14%
EPS*4	676円
CFPS	439円
株主総利回り	142.7% (過去3年)

*1 記載した数値は2022年度の実績です

*2 2021年度

*3 2024中計期間中における3年平均値(見直し)

*4 上場子会社、日立Astemoを除く今後の連結事業(3セクター)