

## 価値創造プロセス

### 価値の源泉

#### グローバルで多様な組織・人材<sup>\*1</sup>

- 多様な人材が活躍できるDEI推進
- 成長マインドを支える報酬体系
- グローバルトップクラスのボード

海外従業員比率	58%
役員における女性比率	12%
外国人比率	25%
デジタル人材	95,000人
エンゲージメントスコア	68.6

#### 技術潮流を捉えたグローバルアセット

- 潮流にマッチした3つのビジネスセクター
- 4つの共通戦略機能
- グローバルマーケットを捉える海外地域本社

グローバルアセット比率 <sup>*2</sup>	70%
---------------------------	-----

#### イノベーション創出力

- 次のLumadaソリューションを仕込むバックキャスト型のR&D
- スタートアップ投資

R&D投資 <sup>*1</sup>	2,901億円
スタートアップへの投資	運用総額 600M\$

#### 他社にないビジネスモデル

- Lumadaの顧客協創フレームワーク
- グローバル顧客へのアプローチを実現するOne Hitachiの仕組み

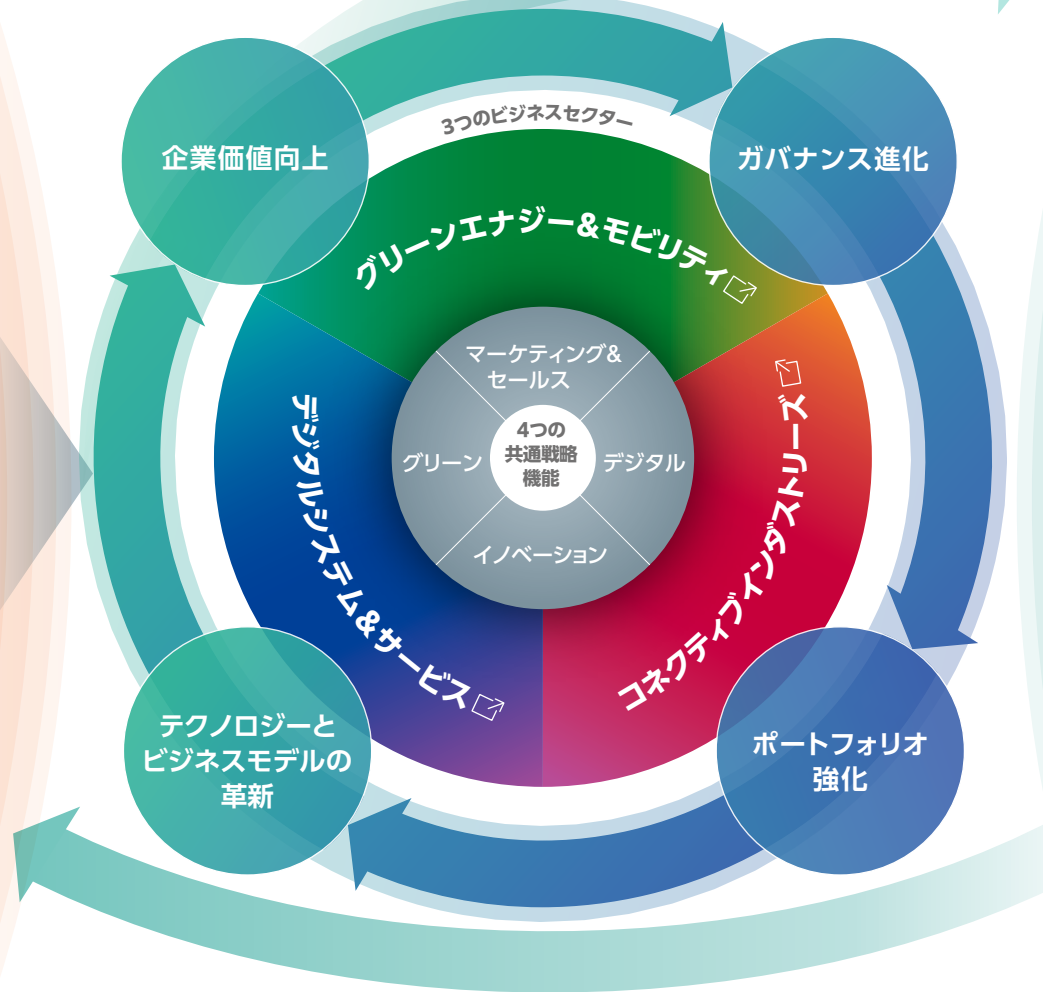
Lumadaユースケース(累計)	1,409件
ソリューション(累計)	221件

#### Lumada Innovation Hub Tokyo<sup>\*1</sup>

訪問者数	21,000人
協創実績	130件

アライアンスプログラムパートナー	70社
------------------	-----

## 社会イノベーション事業でサステナブルに成長



#### マテリアリティ

環境	レジリエンス	安全安心	幸せな生活	誠実な経営	DEI
----	--------	------	-------	-------	-----

レジリエントな組織の実現 | ■コーポレートガバナンス | ■リスクマネジメント

企業理念 | 優れた自主技術・製品の開発を通じて社会に貢献する

## 創出価値

データとテクノロジーでサステナブルな社会を実現して人々の幸せを支える



#### CO<sub>2</sub>排出量削減への貢献

1億5,300万t/年<sup>\*3</sup>

#### DX/GXに貢献するLumadaが成長を牽引

売上収益成長(YoY) <sup>*4</sup>	+12%
Adj. EBITA率 <sup>*4</sup>	10.1%
Lumada売上収益比率	27%
Adj. EBITA率	約15%
EPS <sup>*5</sup>	634円
CFPS <sup>*5</sup>	614円
株主総利回り	186.9% (過去3年)

<sup>\*1</sup> 記載した数値は2023年度の実績

<sup>\*2</sup> 2021年度

<sup>\*3</sup> 2024中計期間中における3年平均値(見通し)

<sup>\*4</sup> 連結合計から日立Astemoの持分法損益と、持分法適用会社の子会社連結数値を差し引いた3セクター(日立Astemo除く)で示す

<sup>\*5</sup> 株式分割(2024年7月1日効力発生)前の株式数で計算