

AKKREDITIERUNGSURKUNDE

Der Akkreditierungsausschuss der Hochschule Harz (AkAsHSH)
bescheinigt dem Studiengang

Konsumentenpsychologie und Marktforschung (M.Sc.)

die Erfüllung der Qualitätsanforderungen auf Basis der gültigen
Bewertungskriterien im Rahmen der Akkreditierung.

Der Studiengang kann in folgenden Varianten studiert werden: Vollzeit

Die Akkreditierung wird bis zum 31.8.2030 ausgesprochen.

Wernigerode, 1.8.2022

S. Heuchemer

Prof. Dr. Sylvia Heuchemer
Vorsitzende des AkAsHSH



Aufgrund der Akkreditierung des alternativen Verfahrens vom 01.10.2021, ausgesprochen durch den Akkreditierungsrat, ist die Hochschule Harz berechtigt, ihre Studiengänge selbst zu akkreditieren.