

# AKKREDITIERUNGSURKUNDE

Der Akkreditierungsausschuss der Hochschule Harz (AkAsHSH)  
bescheinigt dem Studiengang

## Marketingmanagement (B.A.)

die Erfüllung der Qualitätsanforderungen auf Basis der gültigen  
Bewertungskriterien im Rahmen der Akkreditierung.

Der Studiengang kann in folgenden Varianten studiert werden: Vollzeit

Die Akkreditierung wird bis zum 31.8.2031 ausgesprochen.

Wernigerode, 29.11.2023

*S. Heuchemer*

---

Prof. Dr. Sylvia Heuchemer  
Vorsitzende des AkAsHSH



*Aufgrund der Akkreditierung des alternativen Verfahrens vom 01.10.2021, ausgesprochen durch den Akkreditierungsrat, ist die Hochschule Harz berechtigt, ihre Studiengänge selbst zu akkreditieren.*