

BWL/Dienstleistungsmanagement

DIE DIENSTLEISTER UNTER DEN BETRIEBSWIRTEN

Jung und innovativ

Als einzige Hochschule deutschlandweit bietet die Hochschule Harz den Bachelor-Studiengang BWL/Dienstleistungsmanagement an. Unser Konzept baut auf modernen Lernformen und den Anforderungen des Marktes auf. Das Studium qualifiziert Sie für den Managementnachwuchs nationaler und internationaler Dienstleistungsunternehmen. Damit entscheiden Sie sich für eine Branche der Zukunft: In modernen Volkswirtschaften ist der Dienstleistungssektor der größte Wirtschaftsmotor.

Aufgabe: Erarbeiten Sie mit Ihrem Team eine Lösung für folgendes Problem...

Vor dieser Aufforderung werden Sie immer wieder stehen. In Planspielen, Fallstudien und Praxisprojekten lernen Sie betriebswirtschaftliches Wissen so anzuwenden, dass Sie unmittelbar in Ihren späteren Beruf einsteigen können. Denn: Fachwissen und Kompetenzen in Gesprächsführung, Konfliktmanagement, Projektmanagement, Moderation, Texterstellung, Präsentationstechniken, Teamfähigkeit, Fremdsprachen sowie PC-Programmen zeichnen unsere Absolventinnen und Absolventen aus.

Ihr Studium – Ihr Weg ins Unternehmen

Von Beginn Ihres Studiums an werden Sie – direkt oder indirekt – in Kontakt mit Unternehmen stehen. Sie werden Planspiele oder Beratungsprojekte für externe Auftraggeber durchführen. In unserer Ringvorlesung lernen Sie Experten aus verschiedenen Dienstleistungsbranchen kennen. Sie absolvieren zwei Praktika in national oder international wirkenden Unternehmen.



STUDIENZEIT UND ABSCHLUSS

Die meisten unserer Studierenden schließen ihr Studium nach 7 Semestern Regelstudienzeit ab und erhalten somit den Bachelor of Arts (B.A.).

BEWERBUNG, ZULASSUNG, FRISTEN

Der Studiengang BWL/Dienstleistungsmanagement ist zulassungsbeschränkt.

Bewerbungsschluss für das Wintersemester:

– 15. Juli desselben Jahres

Weiterführende Informationen rund um die Bewerbung zum Studium sind online abrufbar: www.hs-harz.de.

BERUFLICHE ZUKUNFT

In diesen Bereichen haben unsere Absolventinnen und Absolventen exemplarisch ihren Arbeitsplatz gefunden:

- Unternehmensberatung
- Eventmanagement
- Personalmanagement /-beratung
- Projektmanagement
- Marketingmanagement
- Citymanagement
- Finanzberatung
- Standortmanagement
- Veränderungsmanagement



1.– 3. SEMESTER

Inhalte:

Investition und Finanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Marketing, Unternehmensführung, Steuern und Bilanzen, Personalmanagement, Marktforschung, Business Englisch

Lehr- und Lernformen:

Ringvorlesung, Seminare mit Fallbeispielen und Planspielen, Teamarbeit, Praxisprojekte; die Leistungsnachweise werden durch Klausuren, Referate und Hausarbeiten sowie Projektpräsentationen erbracht

4. SEMESTER

Praktikum oder Auslandsstudium:

Im 4. Semester haben Sie die Möglichkeit, Ihre bisher erworbenen Kompetenzen im Rahmen eines 16-wöchigen Praktikums zu vertiefen. Dieses Praktikum kann auch durch ein Auslandsstudium an einer der vielen Partnerhochschulen innerhalb und außerhalb Europas ersetzt werden.

5.– 6. SEMESTER

Sie vertiefen Ihr Grundwissen durch die Spezialisierung auf ausgewählte Berufsfelder im Dienstleistungsbereich. Zur Auswahl stehen:

Unternehmens- und Personalberatung (Consulting)

- Beratungsmanagement (z. B. strategisches Consulting, Benchmarking)
- Planung und Organisation (z. B. strategische Planungsverfahren, Veränderungsmanagement, Organisationsuntersuchung)
- Personalmanagement (z. B. Personalcontrolling, psychologische Grundlagen der Personalarbeit, Aufbau von Beratungskompetenz)

Event- und Standortmanagement

- Veranstaltungsplanung (z. B. Eventmanagement, Sponsoring, Praxisprojekt)
- Veranstaltungsorganisation (z. B. Veranstaltungstechnik, Mediaplanung, Internetmarketing, Veranstaltungsrecht)
- Veranstaltungsorte (z. B. Freizeit- und Erlebniswelten, Standortwahl)

Finanzdienstleistungsmanagement

- Finanzdienstleistungsunternehmen (z.B. Kreditinstitute, Revision)
- Financial Risk Management (Anlageentscheidung, Risikomanagement)
- Internationale Rechnungslegung (z.B. Unternehmensbewertung und Jahresabschlussanalyse, Rechnungslegung nach IFRS und HGB)

7. SEMESTER

Schwerpunkte des 7. Studienseesters sind ein Praktikum, die Bachelor-Arbeit und ein Bachelor-Kolloquium

KONTAKT

www.hs-harz.de

Hochschule Harz, Friedrichstraße 57-59, 38855 Wernigerode

Studienberatung

Margret Wachsmuth

Tel.: +49 3943–659-127, WhatsApp: 0173 397 6278

E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

Studiengangskoordinatorin

Prof. Dr. Elisabeth van Bentum

Tel.: +49 3943-659-265

E-Mail: evanbentum@hs-harz.de

MEIN BESTER MOMENT

...war zu Beginn des 3. Semesters, als ich realisiert habe, dass mein Studium an der Hochschule Harz genau die richtige Entscheidung war. Die Kombination aus praxisorientiertem Lernen, tollen Professoren und dem familiären Studentenleben machen die Zeit an der Hochschule Harz zu einer ganz Besonderen.

Kaja Lange, 4. Semester



▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte
Wissenschaften

BWL/Dienstleistungsmanagement

Bachelor of Arts

FB Wirtschaftswissenschaften

