

Auf der Grundlage der §§ 55 Abs. 3 Satz 1, 67 Abs. 3 Satz 1 Nr. 8 und 77 Abs. 2 Satz 5 Nr. 1 des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt (HSG LSA) in der Fassung der Bekanntmachung vom 14. Dezember 2010 (GVBl. LSA 2010, S. 600, 2011, S. 561), zuletzt geändert durch Artikel 14 Abs. 15 des Gesetzes vom 13. Juni 2018 (GVBl. LSA S. 72, 118), hat die Hochschule Harz folgende Studienordnung beschlossen:

**Studienordnung für den Studiengang
Marketingmanagement (B.A.)**

vom 13.05.2020

Inhaltsübersicht

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Ziel des Studiums und Qualifikationsniveau
- § 3 Spezifische Ausstattungsmerkmale
- § 4 Regelstudienzeit und Studiumumfang
- § 5 Studienplan
- § 6 Bachelorabschlussprüfung
- § 7 Anwendung und Inkrafttreten

Anlage: Studienplan Marketingmanagement (B.A.)

Lesefassung

Dieses Dokument ist eine Fortschreibung der Studienordnung für den Studiengang Marketingmanagement (B.A.).

Folgende, rechtsverbindliche Änderungen sind eingearbeitet:

1. Satzungsänderung vom 13.01.2021 (Amtliches Mitteilungsblatt Nr. 1/2021)
2. Satzungsänderung vom 23.05.2023 (Amtliches Mitteilungsblatt Nr. 3/2023)

Die offizielle, rechtsverbindliche Studienordnung finden Sie im Amtlichen Mitteilungsblatt Nr. 3/2020.

§ 1 Geltungsbereich

Für diesen Studiengang gilt die gemeinsame Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge an der Hochschule Harz vom 05.12.2012 in der jeweils geltenden Fassung (Bachelorprüfungsordnung). Auf ihrer Grundlage regelt diese Studienordnung Inhalt und Aufbau des Studiums sowie die Zuordnung von ECTS-Leistungspunkten zu Modulen.

§ 2 Ziel des Studiums und Qualifikationsniveau

- (1) Ziel des Studiengangs ist die Qualifizierung von Fach- und Führungskräften im Bereich betriebswirtschaftlicher Marketingfunktionen und der marktorientierten Unternehmensführung.
- (2) Nach bestandener Bachelorprüfung verleiht die Hochschule Harz den akademischen Grad "Bachelor of Arts (B.A.)". Der Abschluss entspricht Stufe 6 des Deutschen und des Europäischen Qualifikationsrahmens sowie Stufe 1 des Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse.

§ 3 Spezifische Ausgestaltungsmerkmale

- (1) Der Studiengang wird als Vollzeitstudium angeboten.
- (2) Dem Studiengang kann ein Orientierungsstudium nach Maßgabe der Ordnung zur Einführung der Studienvariante „Orientierungsstudium“ an der Hochschule Harz vom 04.04.2018 in der jeweils geltenden Fassung vorgeschaltet werden.
- (3) Voraussetzung für die Anmeldung zu den Prüfungen im 5. und 6. Semester ist grundsätzlich der erfolgreiche Abschluss des Moduls „Auslands-/Praxissemester“.
- (4) Ein ECTS-Leistungspunkt entspricht in diesem Studiengang einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden.
- (5) Die Teilnahme an Lehrveranstaltungen ist in der jeweils geltenden Prüfungsordnung geregelt.
- (6) Soweit die Lehrveranstaltungen und Prüfungs-/Studienleistungen aus anderen Studiengängen der Hochschule Harz stammen, richten sich die Art der Prüfungs-/Studienleistung und die Bildung der Modulnote nach der Studienordnung des modulverantwortlichen Studiengangs.

§ 4 Regelstudienzeit und Studienumfang

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich der Bachelorabschlussprüfung 7 Semester. Für einen erfolgreichen Bachelorabschluss sind 210 ECTS-Leistungspunkte nach Maßgabe des Studienplans zu erreichen.
- (2) Für das Auslandssemester gelten die Regelungen der Ordnung zur Durchführung eines Auslandsstudiensemesters für die Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften in der jeweils geltenden Fassung.

Für das Praxissemester gelten die Regelungen der Praktikumsordnung für die Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften in der jeweils geltenden Fassung.

§ 5 Studienplan

Der Studienplan (siehe Anlage) ist Bestandteil dieser Ordnung und regelt Inhalt und Aufbau des Studiums, insbesondere die Bestandteile der Module, die Zuordnung der ECTS-Leistungspunkte zu Modulen, die Zusammensetzung der Bachelorprüfung sowie die Bildung der Bachelorabschlussnote.

§ 6 Bachelorabschlussprüfung

- (1) Für das Bachelorpraktikum gelten die Regelungen der Praktikumsordnung für die Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften in der jeweils geltenden Fassung.
- (2) Der Bearbeitungszeitraum für die Bachelorarbeit beträgt 8 Wochen.
- (3) Für das Modul Bachelorabschlussprüfung wird keine Modulnote gebildet.

§ 7 Anwendung und Inkrafttreten

- (1) Diese Studienordnung findet Anwendung auf Studierende, die ab dem Wintersemester 2020 / 2021 neu immatrikuliert werden.
- (2) Die Studienordnung tritt nach Genehmigung durch den Rektor der Hochschule Harz am Tage nach ihrer hochschulöffentlichen Bekanntmachung im Amtlichen Mitteilungsblatt in Kraft.
- (3) Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Harz vom 13.05.2020 und der Stellungnahme des Senats der Hochschule Harz vom 27.05.2020.

Wernigerode, 16.06.2020

Prof. Dr. Folker Roland
Rektor der Hochschule Harz

Anlage: Studienplan Marketingmanagement (B.A.)

Modul	Unit	FS	SWS	Prüfungs-/ Studienleistung	Anteil an Modul- note	ECTS- Leistungs- punkte	Anteil an Gesamt- note
Grundlagen BWL	Einführung BWL	1	2	HA / RF / PA / K60	30%	9	3,5%
	Unternehmens- führung	1	2	HA / RF / PA / K60	30%		
	Organisation	1	2	HA / RF / PA / K60	30%		
	Wissenschaftliche Methodenlehre	1	2	HA / RF / PA	10%		
Wirtschafts- mathematik		1	4	K120		5	2,5%
Wirtschaftsrecht		1	4	K120		5	2,5%
Buchführung		1	4	K120		5	2,5%
Marketing		1	4	HA / RF / PA / K90		5	2,5%
Projektwoche		1 bis 7	1	SL		1	0%
Statistik		2	4	K120		5	2,5%
Praxisanwendung Office-Software		2	4	HA / RF / PA / K90		5	1,5%
Kosten- und Leistungsrechnung		2	4	K120		5	2,5%
Projektmanagement Marketing	Projektplanung	2	2	HA / RF / PA	75%	4	2%
	Reflektionstechniken	2	1	HA / RF / PA	25%		
Ausgewählte Strategieaspekte	Einführung digitales Marketing	2	2	HA / RF / PA / K90 / (K60 + RF)	50%	5	2,5%
	International Marketing	2	2	HA / RF / PA / K60	50%		
Basiswissen VWL		2	4	K90		6	2,5%
Grundlagen Mediaplanung		3	2	HA / RF / PA / K90		2,5	1,25%
Human Resource Management	Personal- management	3	2	HA / RF / PA / K90	50%	5	2,5%
	Arbeitsrecht	3	2	HA / RF / PA / K90	50%		
Business English I (B2)		3	4	HA / RF / PA / K120 / MP		5	2,5%
Markt- und Konsumpsychologie		3	4	K120		5	2,5%
Marketingforschung		3	4	HA / RF / PA / K90		5	2,5%
Unterstützung von Management- entscheidungen	Investition	3	2	K120 / K120+PA		5	2,5%
	Controlling	3	2				
Moderationstechnik		3	2	HA / RF / PA / K90		2,5	1,25%
Auslands-/ Praxissemester		4	2	BE		30	0%

Modul	Unit	FS	SWS	Prüfungs-/ Studienleistung	Anteil an Modul- note	ECTS- Leistungs- punkte	Anteil an Gesamt- note
Wissenschaftliche Studienarbeit		5	4	HA		5	2,5%
Datengestütztes Marketing	Datenbanken	5	2	HA / RF / PA / K90	50%	5	2,5%
	Fallstudie Marketing-Controlling	5	2	HA / RF / PA / K90	50%		
Business English II (B2)	Business English: Simulation	5	2	HA / RF / PA / K90 / MP	50%	5	2,5%
	Business English: Presentation Skills	5	2	HA / RF / PA / K90 / MP	50%		
Event Communication	Event Management	5	2	HA / RF / PA / K60 / MP	50%	5	4,5%
	Sponsoring and Public Relations	5	2	HA / RF / PA / K60 / MP	50%		
Markenmanagement und Produktinnovation		5	4	HA / RF / PA / K90 / MP (K60 + RF) / (K60 + MP)		5	4,5%
Branchenspezifisches Marketing		5	4	HA / RF / PA / K90 / MP (K60 + RF) / (K60 + MP)		5	4,5%
English for Marketing (B2)		6	2	HA / RF / PA / K90 / MP		2,5	1,25%
Spezielle VWL: Verhaltensökonomie		6	2	HA / RF / K90		2,5	1,25%
Marketinglogistik		6	2	HA / RF / PA / K90		2,5	1,25%
Business Intelligence und Data Analytics		6	2	HA / RF / PA / K90		2,5	1,25%
Wahlpflichtfach (MAR)		6	4	HA / RF / PA / K90 bzw. gemäß § 3 Abs. 6		5	2,5%
Practical Project		6	4	HA / RF / PA		5	4,5%
Kommunikation und Consumer Neuroscience		6	4	HA / RF / PA / K90 / MP (K60 + RF) / (K60 + MP)		5	4,5%
Online- und Social Media-Kommunikation		6	4	HA / RF / PA / K90 / MP (K60 + RF) / (K60 + MP)		5	4,5%
Bachelorabschlussprüfung	Bachelorpraktikum	7	Mind. 12 Wochen	BE		17	0%
	Bachelorarbeit	7	8 Wochen	BA		12	12%
	Kolloquium	7		KO		1	4%
			122			210	100%

Bei mehreren durch Schrägstrich (/) getrennte Prüfungsleistungen wird nur eine Prüfung durchgeführt.

Die konkrete Prüfungsleistung wird zu Beginn des jeweiligen Semesters durch die Prüfenden festgelegt und bekannt gegeben.

Abkürzungen:

ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System	BA	Bachelorarbeit
FS	Fachsemester	BE	Bericht
SWS	Semesterwochenstunden	HA	Hausarbeit
		K60 / 90 / 120	Klausurarbeit 60 / 90 / 120 Minuten
		KO	Kolloquium
		MP	Mündliche Prüfung
		PA	Projektarbeit
		RF	Referat
		SL	Studienleistung