

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Noviembre 2019. Datos provisionales

España recibe 4,7 millones de turistas internacionales en noviembre, un 2,8% más que en el mismo mes de 2018

España recibe en noviembre la visita de 4,7 millones de turistas internacionales, un 2,8% más que en el mismo mes de 2018.

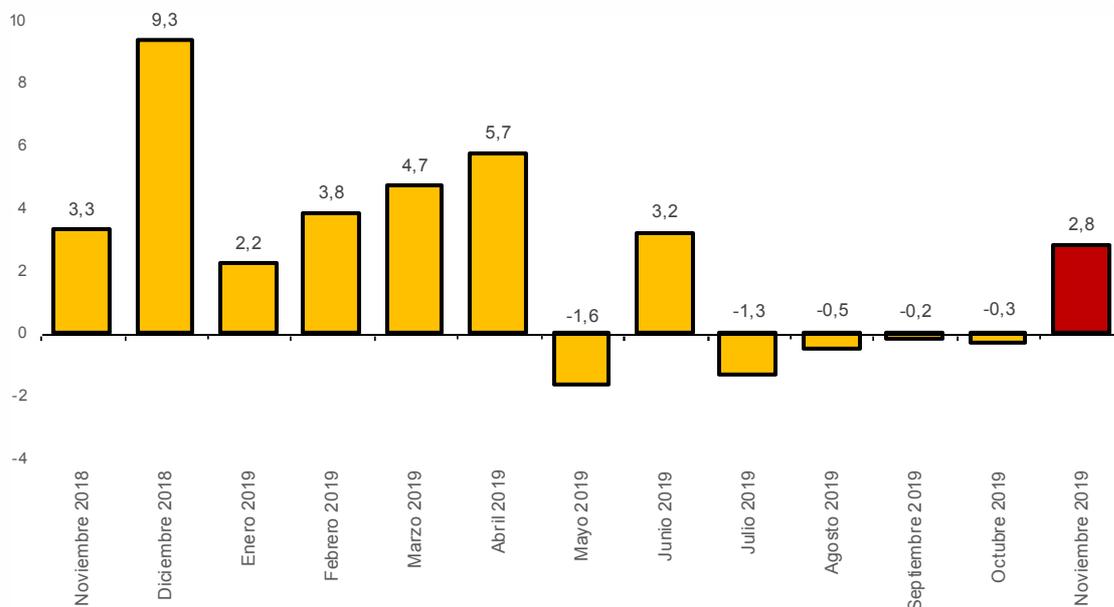
Reino Unido es el principal país de residencia, con 875.196 turistas, lo que representa el 18,8% del total y un descenso del 6,4% respecto a noviembre de 2018.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta 576.020 (un 20,6% más en tasa anual) y Alemania 572.891 (un 0,4% menos).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (16,7%), Irlanda (11,1%) y Países Bajos (10,7%).

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



En los 11 primeros meses de 2019 el número de turistas que visitan España aumenta un 1,2% y roza los 79,4 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con cerca de 17,3 millones de turistas y un descenso del 2,2% respecto a los 11 primeros meses de 2018),

Alemania (con casi 10,7 millones, y una bajada del 1,8%) y Francia (con casi 10,6 millones de turistas, un 1,3% menos).

Llegada de turistas(*) internacionales según país de residencia

Noviembre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.664.345	2,8	79.386.398	1,2
Alemania	572.891	-0,4	10.679.341	-1,8
Bélgica	139.900	1,0	2.409.296	0,8
Francia	576.020	20,6	10.599.890	-1,3
Irlanda	94.870	11,1	2.092.651	6,8
Italia	294.485	2,4	4.236.692	3,5
Países Bajos	183.926	10,7	3.537.483	-4,4
Portugal	124.740	-22,6	2.304.109	5,0
Reino Unido	875.196	-6,4	17.287.569	-2,2
Suiza	92.424	-13,4	1.735.526	-2,9
Rusia	53.325	-1,0	1.259.894	8,0
Países nórdicos	421.004	2,9	5.182.627	-4,5
Resto de Europa	384.308	4,9	6.068.327	7,2
Estados Unidos	217.561	16,7	3.157.678	13,0
Resto de América	227.676	1,3	3.546.664	10,6
Resto del mundo	406.018	11,8	5.288.650	10,5

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en noviembre, con el 25,2% del total. Le siguen Cataluña (22,5%) y Comunidad de Madrid (14,3%).

A Canarias llegan cerca de 1,2 millones de turistas, un 0,9% menos que en noviembre de 2018. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Reino Unido (con el 31,9% del total) y Alemania (21,6%).

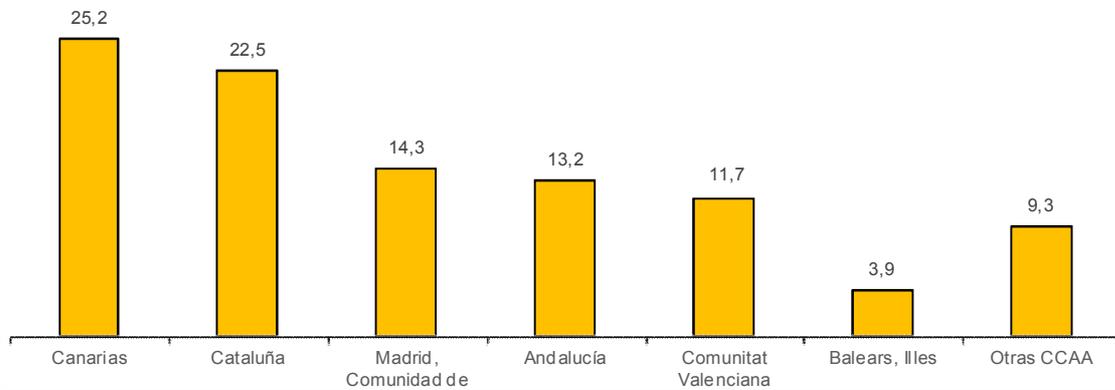
El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 1,4% y se sitúa por encima del millón. El 20,4% procede de Francia y el 13,5% del agregado de resto del mundo.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Comunidad de Madrid, con 665.852 turistas y un aumento anual del 10,3%. El agregado de resto de América es el principal origen (con el 16,7% del total), seguido del agregado de resto del mundo (15,5%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 9,8% en Comunitat Valenciana y un 1,6% en Andalucía. Por el contrario, desciende un 2,8% en Illes Balears.

En el acumulado de los 11 primeros meses de 2019 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con casi 18,4 millones y un aumento del 0,8% respecto al mismo período de 2018), Illes Balears (con casi 13,6 millones y una bajada del 0,8%) y Canarias (con más de 11,9 millones, un 4,4% menos).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Noviembre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.664.345	2,8	79.386.398	1,2
Andalucía	614.040	1,6	11.519.640	3,5
Balears, Illes	182.833	-2,8	13.555.994	-0,8
Canarias	1.173.321	-0,9	11.946.214	-4,4
Cataluña	1.049.423	1,4	18.365.118	0,8
Comunitat Valenciana	545.604	9,8	9.109.970	3,8
Madrid, Comunidad de	665.852	10,3	7.109.316	7,5
Otras CCAA	433.271	2,1	7.780.145	3,2

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Noviembre 2019	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	18,8	Francia
Andalucía	Reino Unido	22,7	Resto del mundo	15,5
Balears, Illes	Alemania	59,6	Reino Unido	8,4
Canarias	Reino Unido	31,9	Alemania	21,6
Cataluña	Francia	20,4	Resto del mundo	13,5
Comunitat Valenciana	Reino Unido	31,4	Francia	14,2
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	16,7	Resto del mundo	15,5

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en noviembre, con más de 3,9 millones, lo que supone un aumento anual del 2,3%.

Por carretera llegan un 5,2% más de turistas y por puerto un 18,5% más. Por el contrario, por ferrocarril acceden un 46,8% menos.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Noviembre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.664.345	2,8	79.386.398	1,2
Aeropuerto	3.901.972	2,3	65.191.036	2,0
Carretera	630.650	5,2	12.026.213	-1,9
Tren	10.068	-46,8	332.750	4,0
Puerto	121.655	18,5	1.836.398	-5,9

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en noviembre aumenta un 4,3% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 5,0% y la vivienda en alquiler un 1,1%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado disminuye un 3,0%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos bajan un 4,5%, mientras que los hospedados en vivienda en propiedad suben un 4,3%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Noviembre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.664.345	2,8	79.386.398	1,2
Total alojamiento de mercado (*)	3.748.957	4,3	64.964.583	2,5
-Alojamiento hotelero	3.023.581	5,0	52.011.101	3,7
-Vivienda de alquiler	517.825	1,1	8.977.731	-3,1
-Resto alojamiento de mercado	207.551	2,8	3.975.751	0,2
Alojamiento de no mercado	915.388	-3,0	14.421.815	-4,2
-Vivienda en propiedad	283.813	4,3	4.626.926	2,1
-Vivienda de familiares o amigos	554.407	-4,5	8.818.440	-4,3
-Resto Alojamiento no de mercado	77.168	-15,0	976.449	-25,4

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para más de 3,8 millones de turistas en noviembre, lo que supone un incremento anual del 1,6%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 488.959 (un 9,8% más) y por *Otros motivos* 350.948 (un 6,9% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Noviembre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.664.345	2,8	79.386.398	1,2
Ocio, recreo y vacaciones	3.824.438	1,6	69.586.790	1,4
Negocios, motivos profesionales	488.959	9,8	5.007.093	6,5
Otros motivos	350.948	6,9	4.792.515	-6,9

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en noviembre es la de cuatro a siete noches, con casi 2,2 millones de turistas y un aumento anual del 2,9%.

El número de visitantes crece un 8,2% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 3,0% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Noviembre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	7.589.213	4,8	118.710.474	1,3
Ninguna noche (*)	2.924.868	8,2	39.324.075	1,4
1 noche	285.237	16,8	3.933.964	-4,9
De 2 a 3 noches	1.095.744	4,4	14.498.235	6,7
De 4 a 7 noches	2.167.231	2,9	37.712.126	2,3
De 8 a 15 noches	813.841	-3,4	18.181.434	-3,0
Más de 15 noches	302.292	3,0	5.060.639	-1,3

(*): Excursionistas.

En noviembre casi 3,3 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un descenso anual del 0,2%. Con paquete turístico llegan casi 1,4 millones, un 10,8% más.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Noviembre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.664.345	2,8	79.386.398	1,2
Sin paquete turístico	3.297.112	-0,2	57.043.376	3,7
Con paquete turístico	1.367.233	10,8	22.343.023	-4,7

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes.

Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: en el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Más información en www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
