

アフターコロナの 「採用戦略」 Webと教育でブランドを高める



いつも大変お世話になっております。株式会社インソースの山口でございます。
本日はアフターコロナの採用戦略セミナーのご紹介となります。

昨今、お客様との会話で

「とにかく採用に苦勞している」「良い人材がいて内定を出したが入社に至らなかった」「採用のWebページに何を記載しているかわからない」などのご相談をお伺いすることが多くなってきております。

そこで採用に関する課題やお困りごとを解決する無料セミナーを、10月に新潟県内2会場で開催いたします。
採用担当者や人事部門の方など、どなたでも参加できますので、少しでも興味のある方はお気軽にお申込みください。

【採用戦略セミナー概要】

コロナ禍を経た現在、人材の確保と定着に課題を感じている企業は多いのではないのでしょうか。
超売り手市場といえる状況において、自社で成果を出せる人材を確保するためには、戦略的な採用活動と定着に向けた施策が重要です。
本セミナーでは、採用サイト制作による採用ブランディングと、教育による継続的なフォローに焦点を当て、そのポイントを採用活動のステップに沿って解説いたします。

【開催日時】※各日先着20名様限定！

①長岡会場

10月13日(金) 13:30-15:30

開催会場：パストラル長岡 梅の間

会場住所：新潟県長岡市今朝白2丁目7番25号

会場Web：<http://www.pastral-n.com/access/>

②新潟会場

10月20日(金) 13:30-15:30

開催会場：にいがた産業創造機構

NICOプラザ 11階研修室

会場住所：新潟市中央区万代島5-1万代島ビル11F

会場Web：<https://www.nico.or.jp/niconitsuite/renraku-kotsu/>

【セミナー内容】

1. 人材採用の現状と課題～採用ブランディングの必要性と効果
2. ステップ①求める人物像を具体化し、発信する情報を整理する～自社の魅力を採用コンセプトに込める
3. ステップ②採用サイトで魅力を発信する～採用ブランドを構築する
4. ステップ③面接の質を高め、求める人材を採用する～個人の特性を把握する
5. ステップ④定着に向けた継続的なフォロー～教育の実施と活躍する場の提供



お申込みは
こちらから▶

insource

株式会社インソース

<https://www.insource.co.jp>

お問い合わせはこちらから▶▶

✉ info_tokyo@insource.co.jp



※今後FAXがご不要な方は、お手数ですが以下ご記入のうえ [03-5834-2573] までご返信をお願いいたします
 FAX不要 (← チェックをお願いいたします) FAX番号 ()
 メールマガジンの配信を希望 Eメールアドレス ()