

2019年5月29日
株式会社日本政策金融公庫

飲食店でキャッシュレス決済を積極的に利用したい消費者が5割

2019年3月 外食に関する消費者調査結果（飲食店でのキャッシュレス決済の意向・利用状況）

【飲食店でのキャッシュレス決済の意向】

- 飲食店での支払いは、キャッシュレス決済をできるだけ利用したいと回答した割合が過半数を占めた（2ページ）。

【飲食店でのキャッシュレス決済の利用状況】

- 飲食店を利用する際の支払方法について、「現金のみ」と回答した割合は、ふだんの朝食や昼食・夕食の 때가37.1%、友人・知人等との飲み会や食事会の 때가49.3%となった。一方、現金以外で支払うことがあると回答した割合は、それぞれ60.5%、46.9%となった（3ページ）。
- 飲食店でキャッシュレス決済を利用する方の決済手段は、「クレジットカード」と回答した割合が80%を超え最も高い。性年代別にみると、男性30代は、クレジットカード以外のキャッシュレス決済を利用する割合も高い（4ページ）。
- 飲食店でキャッシュレス決済を利用する方は、少額から利用している方が多いことが伺える（5ページ）。
- 飲食店でキャッシュレス決済が利用できず「不便に感じたことがある」と回答した割合は、「スマートフォンのアプリを用いた決済サービス」（50.6%）が最も高く、次いで、「商業系カード型電子マネー」（44.1%）、「クレジットカード」（40.7%）となっており、不便に感じた経験を持つ方は一定割合いることが伺える（6ページ）。

<お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 国民生活事業本部 生活衛生融資部生活衛生情報支援グループ
担当：小沢、一ノ瀬 TEL 03-3270-1653

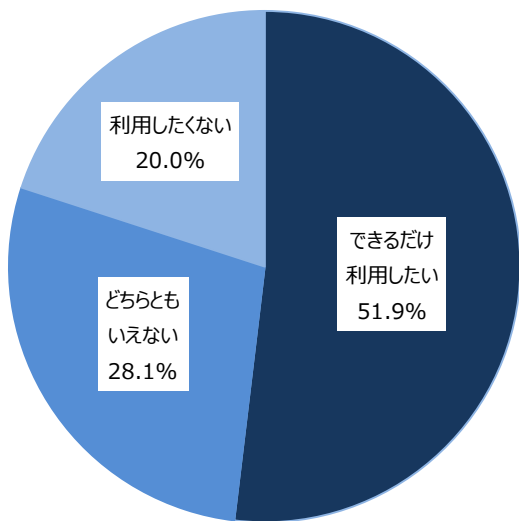
【調査の実施要領】

調査時期	2019年3月8日（金）～3月11日(月)まで	
調査方法	インターネットによるアンケート調査	
調査対象	日本全国に居住する、半年に1回以上外食をしている20歳から69歳の男女1,000人（男女各500人）	
回収数	1,000人	(内訳) ・男性20代（100人） ・女性20代（100人） ・男性30代（100人） ・女性30代（100人） ・男性40代（100人） ・女性40代（100人） ・男性50代（100人） ・女性50代（100人） ・男性60代（100人） ・女性60代（100人）

1 飲食店でのキャッシュレス決済の意向

- 飲食店での支払いは、キャッシュレス決済（クレジットカードや電子マネー、スマートフォンを用いた決済サービス）をできるだけ利用したいと回答した割合が過半数を占めた（図表1）。
- 性年代別にみると、女性60代が59.0%と最も高く、次いで、男性20代・30代、女性50代が同数の56.0%となっている（図表2）。

図表1 飲食店でのキャッシュレス決済の意向



図表2 飲食店でのキャッシュレス決済の意向
【性別・性年代別】

Q：飲食店での支払いでは、キャッシュレス決済をできるだけ利用したいか

		n	とても そう 思う	そう 思う	まあ そう 思う	ど ち ら と も い え な い	あ ま り そ う 思 わ な い	そ う 思 わ な い	全 く そ う 思 わ な い
全体		1,000	16.5	14.3	21.1	28.1	10.7	3.6	5.7
性別	男性	500	19.4	12.2	19.8	31.6	8.2	4.2	4.6
	女性	500	13.6	16.4	22.4	24.6	13.2	3.0	6.8
性年代	男性20代	100	23.0	9.0	24.0	26.0	10.0	3.0	5.0
	男性30代	100	33.0	14.0	9.0	28.0	4.0	7.0	5.0
	男性40代	100	16.0	13.0	21.0	34.0	9.0	3.0	4.0
	男性50代	100	13.0	11.0	17.0	41.0	9.0	3.0	6.0
	男性60代	100	12.0	14.0	28.0	29.0	9.0	5.0	3.0
	女性20代	100	13.0	9.0	25.0	27.0	11.0	3.0	12.0
	女性30代	100	15.0	18.0	17.0	24.0	19.0	0.0	7.0
	女性40代	100	11.0	17.0	22.0	34.0	9.0	5.0	2.0
	女性50代	100	19.0	12.0	25.0	22.0	13.0	3.0	6.0
	女性60代	100	10.0	26.0	23.0	16.0	14.0	4.0	7.0

■：全体+5%以上

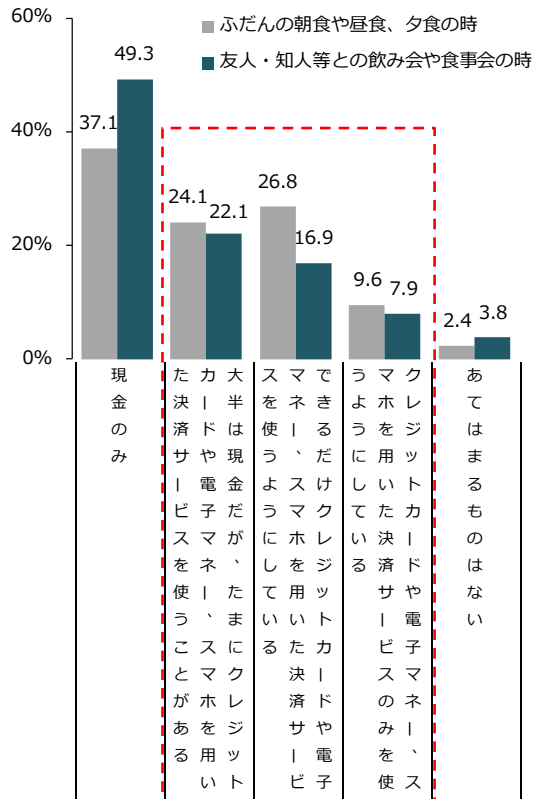
できるだけ利用したい
と回答した割合

利用したくない
と回答した割合

2 飲食店を利用する際の支払方法

- 飲食店を利用する際の支払方法について、「現金のみ」と回答した割合は、ふだんの朝食や昼食・夕食の 때가37.1%、友人・知人等との飲み会や食事会の 때가49.3%となった。一方、現金以外で支払うことがあると回答した割合は、それぞれ60.5%、46.9%となった（図表3）。
- 性別・性年代別にみると、ふだんの朝食や昼食・夕食の時は、男性20代・30代および女性50代・60代で「現金のみ」と回答した割合が30%程度と他の性年代に比べて低く、現金以外で支払うことがあると回答した割合が高い。また、友人・知人等との飲み会や食事会の時は、女性より男性の方が現金以外で支払うことがあると回答した割合が高い（図表4）。
- 外食頻度別にみると、友人・知人等との飲み会や食事会の時は、ライトユーザーよりもヘビーユーザーの方が現金以外で支払うことがあると回答した割合が高い（図表4）。

図表3 飲食店を利用する際の支払方法



現金以外で支払うことがあると回答した割合

図表4 飲食店を利用する際の支払方法【性別・性年代・外食頻度別】

	n	ふだんの朝食や昼食、夕食の時					友人・知人等との飲み会や食事会の時								
		現金のみ	た決済サ ビ子	カ 電金 マが を 使 う こ と が あ る 用 ツ	大 半 だ う に し て 用 ツ	ス マ で う マ ク	ま け る よ う に 決 済 サ ビ 子	あ て は ま る も の は 不 い	現金のみ	た決済サ ビ子	カ 電金 マが を 使 う こ と が あ る 用 ツ	大 半 だ う に し て 用 ツ	ス マ で う マ ク	ま け る よ う に 決 済 サ ビ 子	あ て は ま る も の は 不 い
全体	1,000	37.1	24.1	26.8	9.6	2.4	49.3	22.1	16.9	7.9	3.8				
性別	男性	500	36.2	24.2	27.2	9.4	3.0	42.4	22.6	20.6	9.6	4.8			
	女性	500	38.0	24.0	26.4	9.8	1.8	56.2	21.6	13.2	6.2	2.8			
性年代	男性20代	100	30.0	29.0	28.0	10.0	3.0	40.0	24.0	22.0	11.0	3.0			
	男性30代	100	30.0	22.0	33.0	9.0	6.0	45.0	20.0	22.0	7.0	6.0			
	男性40代	100	41.0	24.0	23.0	9.0	3.0	46.0	22.0	18.0	8.0	6.0			
	男性50代	100	37.0	27.0	24.0	10.0	2.0	43.0	24.0	20.0	10.0	3.0			
	男性60代	100	43.0	19.0	28.0	9.0	1.0	38.0	23.0	21.0	12.0	6.0			
	女性20代	100	45.0	25.0	22.0	5.0	3.0	52.0	29.0	11.0	4.0	4.0			
	女性30代	100	42.0	24.0	24.0	8.0	2.0	60.0	25.0	10.0	3.0	2.0			
	女性40代	100	41.0	29.0	23.0	7.0	0.0	65.0	18.0	13.0	2.0	2.0			
	女性50代	100	30.0	26.0	29.0	13.0	2.0	52.0	20.0	15.0	10.0	3.0			
	女性60代	100	32.0	16.0	34.0	16.0	2.0	52.0	16.0	17.0	12.0	3.0			
外食頻度	朝食 Heavy	93	40.9	21.5	22.6	11.8	3.2	41.9	24.7	14.0	12.9	6.5			
	昼食 Heavy	235	34.5	24.7	28.5	10.2	2.1	38.7	27.2	20.0	10.2	3.8			
	夕食 Heavy	141	37.6	23.4	24.8	11.3	2.8	40.4	24.1	18.4	12.8	4.3			
	朝食 Light	907	36.7	24.4	27.2	9.4	2.3	50.1	21.8	17.2	7.4	3.5			
	昼食 Light	765	37.9	23.9	26.3	9.4	2.5	52.5	20.5	15.9	7.2	3.8			
	夕食 Light	859	37.0	24.2	27.1	9.3	2.3	50.8	21.8	16.6	7.1	3.7			

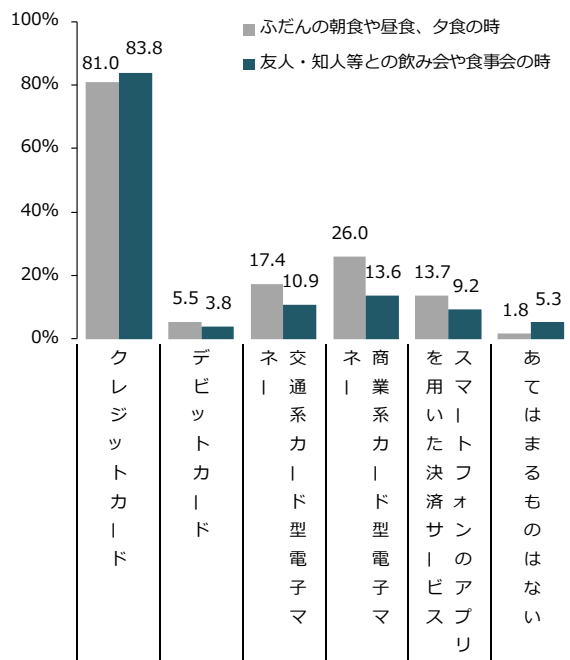
■ : 全体 +5%以上

※外食頻度のHeavyは、週に2-3回以上外食する方、Lightは、週に1回以下外食する方を指す。

3 飲食店で利用しているキャッシュレス決済

- 飲食店で利用しているキャッシュレス決済は、ふだんの朝食や昼食・夕食の時、友人・知人等との飲み会や食事会の時ともに、「クレジットカード」と回答した割合が80%を超え、最も高い（図表5）。
- 性年代別にみると、男性30代は、ふだんの朝食や昼食、夕食の時に、クレジットカード以外のキャッシュレス決済を利用している割合も高い。また、外食頻度別のヘビーユーザーにおいても、同様の傾向がみられる（図表6）。

図表5 飲食店で利用しているキャッシュレス決済【複数回答】



※飲食店を利用する際の支払方法について、現金以外で支払うことがあると回答した方に尋ねたもの。

図表6 飲食店で利用しているキャッシュレス決済【(性別・性年代・外食頻度別)・複数回答】

	n	ふだんの朝食や昼食、夕食の時						友人・知人等との飲み会や食事会の時						
		クレジットカード	デビットカード	公共交通系カード、ICカード等 (S u i c a、P A S M O I D、I C O C A 等)	商業系カード、W A O N I、楽天 E d y	スマートフォン決済 (P a y P a y、A p p l e P a y、楽天 E d y、モバイル Su i c a 等)	その他	クレジットカード	デビットカード	公共交通系カード、ICカード等 (S u i c a、P A S M O I D、I C O C A 等)	商業系カード、W A O N I、楽天 E d y	スマートフォン決済 (P a y P a y、A p p l e P a y、楽天 E d y、モバイル Su i c a 等)	その他	
全体	605	81.0	5.5	17.4	26.0	13.7	1.8	469	83.8	3.8	10.9	13.6	9.2	5.3
性別														
男性	304	78.6	7.6	21.4	27.6	19.4	2.0	264	80.7	5.3	12.1	14.8	14.0	5.7
女性	301	83.4	3.3	13.3	24.3	8.0	1.7	205	87.8	2.0	9.3	12.2	2.9	4.9
性年代														
男性20代	67	79.1	9.0	14.9	23.9	14.9	1.5	57	82.5	10.5	12.3	21.1	14.0	0.0
男性30代	64	81.3	12.5	25.0	39.1	35.9	0.0	49	77.6	2.0	14.3	18.4	26.5	10.2
男性40代	56	69.6	7.1	37.5	28.6	23.2	1.8	48	83.3	8.3	16.7	16.7	16.7	2.1
男性50代	61	75.4	3.3	18.0	26.2	13.1	4.9	54	77.8	3.7	11.1	13.0	7.4	9.3
男性60代	56	87.5	5.4	12.5	19.6	8.9	1.8	56	82.1	1.8	7.1	5.4	7.1	7.1
女性20代	52	84.6	1.9	19.2	23.1	9.6	0.0	44	88.6	0.0	13.6	13.6	2.3	4.5
女性30代	56	82.1	3.6	12.5	17.9	10.7	5.4	38	81.6	2.6	7.9	5.3	5.3	13.2
女性40代	59	76.3	3.4	16.9	33.9	6.8	0.0	33	78.8	0.0	12.1	27.3	3.0	3.0
女性50代	68	83.8	4.4	13.2	29.4	11.8	0.0	45	93.3	6.7	11.1	13.3	4.4	2.2
女性60代	66	89.4	3.0	6.1	16.7	1.5	3.0	45	93.3	0.0	2.2	4.4	0.0	2.2
外食頻度														
朝食 Heavy	52	71.2	9.6	25.0	23.1	17.3	0.0	48	81.3	4.2	14.6	12.5	8.3	2.1
昼食 Heavy	149	74.5	6.7	30.9	31.5	18.8	1.3	135	83.7	4.4	17.8	15.6	13.3	4.4
夕食 Heavy	84	75.0	8.3	26.2	29.8	20.2	1.2	78	82.1	6.4	15.4	16.7	12.8	2.6
朝食 Light	553	81.9	5.1	16.6	26.2	13.4	2.0	421	84.1	3.8	10.5	13.8	9.3	5.7
昼食 Light	456	83.1	5.0	12.9	24.1	12.1	2.0	334	83.8	3.6	8.1	12.9	7.5	5.7
夕食 Light	521	82.0	5.0	15.9	25.3	12.7	1.9	391	84.1	3.3	10.0	13.0	8.4	5.9

■: 全体+5%以上

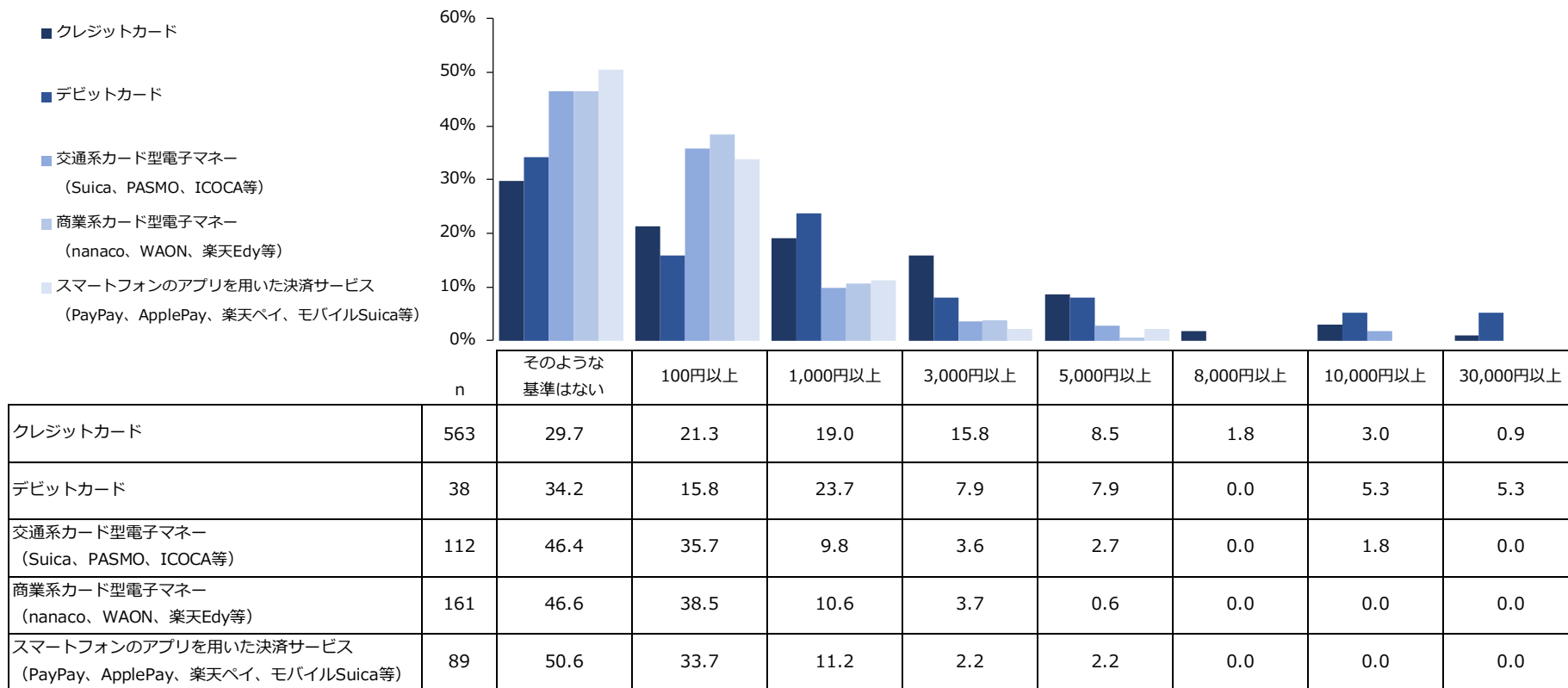
※外食頻度のHeavyは、週に2-3回以上外食する方、Lightは、週に1回以下外食する方を指す。

※飲食店を利用する際の支払方法について、現金以外で支払うことがあると回答した方に尋ねたもの。

4 飲食店でキャッシュレス決済を利用する金額の基準

■ 飲食店でキャッシュレス決済を利用する際の金額基準は、「そのような基準はない」と「100円以上」と回答した割合の合計が、クレジットカード（51.0%）とデビットカード（50.0%）が約半数、交通系カード型電子マネー（82.1%）、商業系カード型電子マネー（85.1%）、スマートフォンのアプリを用いた決済サービス（84.3%）がいずれも80%を超えており、少額からキャッシュレス決済を利用している方が多いことが伺える（図表7）。

図表7 飲食店でキャッシュレス決済を利用する金額の基準

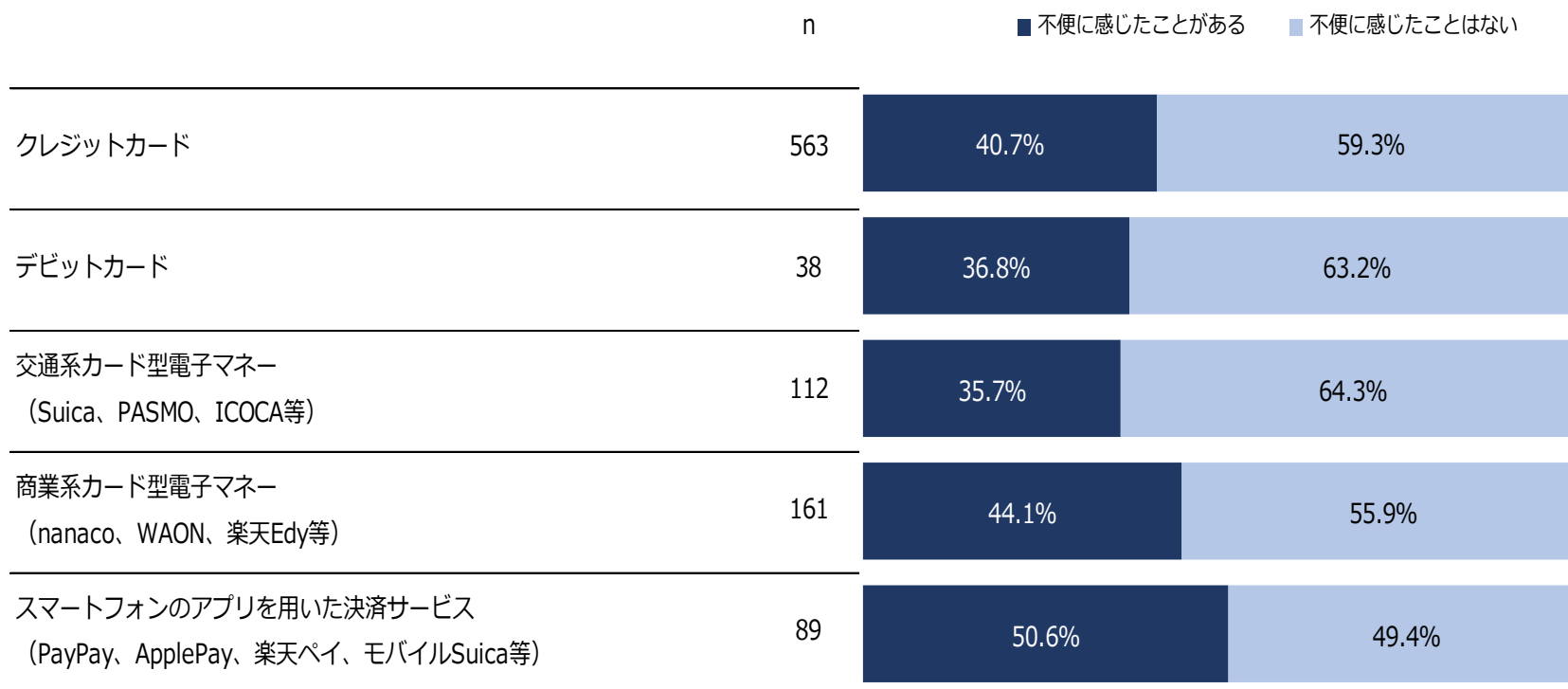


※飲食店を利用する際の支払方法について、現金以外で支払うことがあると回答した方に尋ねたもの。

5 飲食店でキャッシュレス決済が使えず不便を感じた経験

- 飲食店でキャッシュレス決済が使えず「不便を感じたことがある」と回答した割合は、スマートフォンのアプリを用いた決済サービスが50.6%と最も高く、次いで、商業系カード型電子マネー（44.1%）、クレジットカード（40.7%）となっており、キャッシュレス決済が使えず不便を感じた経験を持つ方は一定割合いることが伺える（図表8）。

図表8 飲食店でキャッシュレス決済が使えず不便を感じた経験



※飲食店を利用する際の支払方法について、現金以外で支払うことがあると回答した方に尋ねたもの。