

業種等で絞り込む方法（フィルタ機能の使い方）

【STEP 1】

「①フィルターボタン」をクリックし、「②ドロップダウンリスト」を表示させます。

生活衛生関係営業の経営取り組み事例

（「生活衛生関係営業の景気動向等調査結果」より）

The screenshot shows a software interface with a table and a filter menu. The table has columns for '調査対象期間' (Survey Period), '業種' (Industry), and '取り組み' (Initiative). The filter menu is open over the '業種' column, showing a search bar and a list of categories with checkboxes. A callout box labeled '① フィルターボタン' points to the '業種' column header, and another callout box labeled '② ドロップダウンリスト' points to the dropdown list.

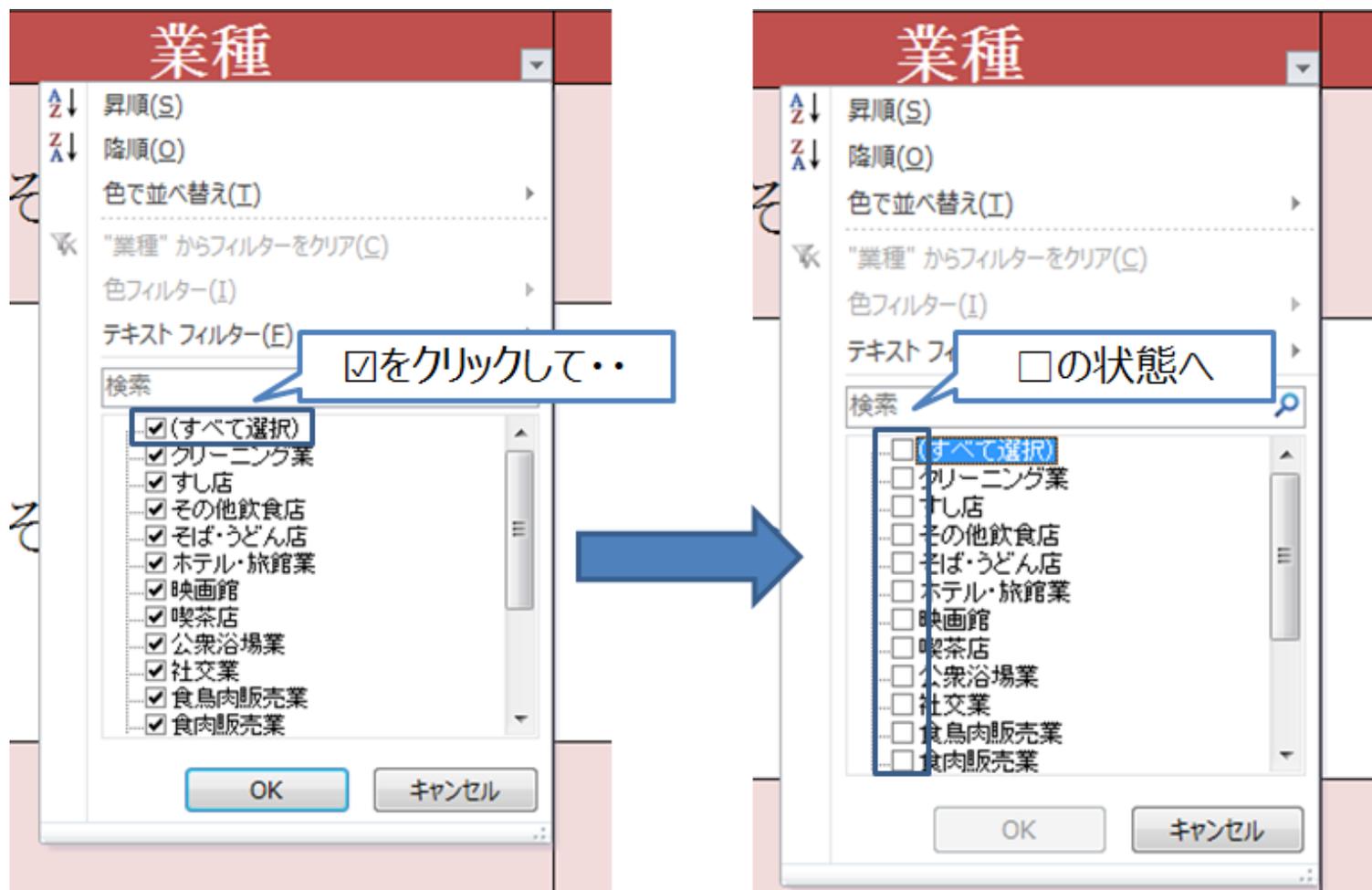
調査対象期間	業種	取り組み
2016年7-9期	そば・うどん店	商品・サービスの工夫
2016年7-9期	そば・うどん店	商品・サービスの工夫
2016年7-9期	そば・うどん店	組合等との連携
2016年7-9期	そば・うどん店	業務効率化

① フィルターボタン

② ドロップダウンリスト

【STEP 2】

ドロップダウンリスト内の「（すべて選択）」の左側の チェックボックスをクリックして、一旦、すべてのチェックボックスを の状態にします。



【STEP 3】

表示させたい業種の チェックボックスをクリックし、の状態にして「OK」ボタンをクリックします。

昇順(S)
降順(O)
色で並べ替え(I)
"業種" からフィルターをクリア(C)
色フィルター(I)
テキスト フィルター (F)

検索

- (す)
- グリーニング業
- 飲食店
- その他飲食店
- そば・うどん店
- ホテル・旅館業
- 映画館
- 喫茶店
- 公衆浴場業
- 社交業
- 食鳥肉販売業
- 食肉販売業

OK キャンセル

表示させたい業種のチェックボックスをクリックして...

「OK」をクリック

【作業後のイメージ】

選択した業種のみが表示されます。

生活衛生関係営業の経営取り組み事例

(「生活衛生関係営業の景気動向等調査結果」より)



調査対象期間	業種	取り組みの方向	地域	事例
2016年4-6期	そば・うどん店	商品・サービスの工夫		会社からの注文が増加した。
2016年4-6期	そば・うどん店	商品・サービスの工夫	福井県	仕入材料の産地を積極的に表記し、多少価格が高くてもお客様に納得してもらえるよう努めた。また、季節ごとのプレミアムな食材を使ったメニューを売り出し、今しか食べられない特別感をPRした。あわせて、ホールスタッフを増やした事で、より内容の濃い接客ができ、ご来店頂いたお客様の当店に対する印象が上がったと感じている。
2016年4-6期	そば・うどん店	ICT活用	静岡県	定番メニューについて食材や鮮度の差別化を図り独自性を出すとともに、お客様に当店の情報を拡散してもらえるよう積極的にSNSの活用に取り組んだ。また、顧客ターゲットを絞り、リピーターを増やすとともに、損益分岐点や毎日、毎月のノルマをしっかりと把握するようにしている。
2016年4-6期	そば・うどん店	組合等との連携	愛知県	組合の支部活動として「きしころ（冷たいきしめん）」スタンプラリー事業を実施し、「冷たいきしめん」の魅力をアピールしたところ、地域全体で好評だった。
2016年4-6期	そば・うどん店	業務効率化		厨房機器等はネットで調べ、国内最安値のものを購入するようにしている。また、蛍光灯以外はすべてLED電球に交換し、トイレにはエコトイレを導入した。
2016年7-9期	そば・うどん店	商品・サービスの工夫		

選択した業種のみが表示される

※一度に複数の業種を選択することも可能です。

※元の状態に戻したい場合は、ドロップダウンリスト内の「（すべて選択）」の左側の チェックボックスをクリックして、 の状態にして「OK」ボタンを押してください。